

**LA CURAQUERÍA: PRESERVACIÓN DE LOS SABERES TRADICIONALES  
A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DEL MAÍZ MORADO.**

Presentado por:

Laura Camila Tinjaca Dominguez

Trabajo de grado para optar el título de socióloga

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Facultad de sociología

Bogotá

2024

## **Agradecimientos**

Agradezco a mi mamá por ser una mujer que inspira el amor en mí, por su resiliencia frente al amor y la vida, por apoyarme en cada uno de los episodios de mi vida, también por ser una de las personas que les da sentido a mis logros. Igualmente, a mi papá, por ser el hombre que me enseñó la importancia de la perseverancia y que me lleno de motivación a la vida, por ser quien me instruyo ante la importancia de hacer todo con amor y dedicación. A él por ser quien me ha acompañado en todos mis sueños.

Igualmente, quiero agradecer a mi abuelo Pedro Domínguez, quien no me acompaña hoy, más, sin, embargo, cada una de sus lecciones sobre el amor a la escritura me han acompañado en muchos momentos. Agradezco su labor como docente y escritor, las cuales fueron motivo de inspiración.

También, quiero agradecer a mi mejor amiga por ser uno de los pilares en mi vida, por darme inspiración cuando las cosas parecen nublarse, por ser la persona que me llena de confianza y amor.

Así mismo, quiero agradecer a los productores campesinos de la plaza de los artesanos, que siempre me enseñaron que un hogar puede ser una persona y el amor a la labor de la siembra y a cada una de las prácticas del campo.

Por último, quiero agradecer a todas las personas que me acompañaron en mi proceso educativo, que me aportaron desde un saber hasta un sentir, a todas y todos los profesores que me llenan de inspiración.

## **Tabla de contenido**

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Resumen.....                                   | 6  |
| Summary.....                                   | 7  |
| Planteamiento de la temática del proyecto..... | 8  |
| Contextualización.....                         | 8  |
| Objeto social.....                             | 10 |
| Propósito.....                                 | 10 |
| Impacto.....                                   | 10 |
| Misión, Visión y Principios.....               | 11 |
| Principios.....                                | 11 |
| Justificación.....                             | 12 |
| Antecedentes.....                              | 14 |
| Estado del arte.....                           | 14 |
| Iniciativas de emprendimiento.....             | 18 |
| Fundamentación teórica.....                    | 19 |
| Marco legal.....                               | 19 |
| Discusión conceptual.....                      | 20 |
| Metodología.....                               | 23 |
| Análisis de resultados.....                    | 25 |
| Target.....                                    | 25 |
| Propuesta de valor.....                        | 26 |
| Mapa de actores.....                           | 28 |
| Actividades del emprendimiento.....            | 29 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Estrategia comercial..... | 34 |
| Entidad constitutiva..... | 35 |
| Conclusiones.....         | 35 |
| Referencias.....          | 38 |
| Anexos.....               | 40 |

### Índice de tablas

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 <i>Matriz de Actividades</i> .....      | 29 |
| Tabla 2 <i>Receta de la Chicha morada</i> ..... | 32 |
| Tabla 3 <i>Presupuesto Consolidado</i> .....    | 33 |

### Índice de gráficas

|                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 1 Diagrama De Encuesta, Pregunta: ¿En Qué Te Basas Para Adquirir Un Producto Alimenticio Artesanal (Bebida, Snack, Dulce Entre Otros)?..... | 26 |
| Gráfica 2 Diagrama de Encuesta Pregunta: ¿Qué problemas resuelve nuestros productos de la Curaqueria en tu vida diaria?.....                        | 26 |
| Gráfica 3 Mapa de Stakeholders.....                                                                                                                 | 28 |
| Gráfica 4 Modelo Canvas.....                                                                                                                        | 34 |

### Índice de figuras

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Colombia: Actor Clave En El Mercado De Maíz..... | 12 |
| Figura 2 Chicha Morada 100ML.....                         | 30 |
| Figura 3 Chicha Morada 1000ML.....                        | 30 |
| Figura 4 Maíz Tostado.....                                | 31 |
| Figura 5 Tortillas.....                                   | 31 |
| Figura 6 Logo del Emprendimiento.....                     | 35 |

## Resumen

Los saberes ancestrales forman parte de la construcción histórica de los territorios y los individuos, siendo una de las formas en las que se identifican y se construyen en un espacio geográfico determinado. La semilla nativa es uno de estos conocimientos, que permite a las comunidades y la población lograr una seguridad alimentaria. Por ello, algunos grupos sociales buscan conservar y cuidar sus prácticas nativas. En este sentido, la Curaqueria es un emprendimiento que se construye a partir del sueño de ser un proyecto que, mediante un ejercicio comercial, pueda ser un espacio de divulgación para estos saberes, como un ejercicio de soberanía alimentaria. Con este fin, se realizó una descripción del mercado campesino, ubicado en la plaza de artesanos en Bogotá. A partir de esto, se llevó a cabo un análisis mixto, tomando como referencia un sondeo de 27 personas para comprender la importancia de la alimentación saludable y el alcance que podría lograr el emprendimiento. Seguidamente, se realizó una observación no participante y dos entrevistas a productoras campesinas, esto con relación al método cualitativo. Además, se realizó una revisión documental para ampliar el análisis. A partir de este estudio se evidencio que las mujeres agricultoras defienden el uso de semillas nativas y promueven la producción y siembra limpia en los mercados. Estas prácticas reflejan su cosmovisión sobre la tierra y su importancia en su cuidado. A través de la recopilación de información en mercados rurales, se ha descubierto la importancia de considerar los efectos perjudiciales del monocultivo en el cultivo de maíz morado. Asimismo, se ha constatado que los clientes prefieren ingredientes limpios y cuestionan la inclusión de aditivos dulces. Además, se ha demostrado que el emprendimiento ha comunicado los conceptos de manera adecuada y concisa.

**Palabras clave:** Maíz morado, Semilla nativa, Saberes ancestrales, Soberanía alimentaria, y Seguridad alimentaria.

## Summary

Ancestral knowledge is part of the historical construction of territories and individuals, being one of the ways in which they are identified and constructed in a given geographical space. The native seed is one of this knowledge, which allows communities and the population to achieve food security. For this reason, some social groups seek to conserve and care for their native practices. In this sense, the Curaqueria is an enterprise that is built from the dream of being a project that, through a commercial exercise, can be a space for the dissemination of this knowledge, as an exercise in food sovereignty. To this end, a description of the peasant market was made, located in the artisans' plaza in Bogotá. From this, a mixed analysis was carried out, taking as reference a survey of 27 people to understand the importance of healthy eating and the scope that the venture could achieve. Next, a non-participant observation and two interviews with peasant producers were carried out, this in relation to the qualitative method. In addition, a documentary review was carried out to expand the analysis. From this study it was evident that women farmers defend the use of native seeds and promote clean production and planting in the markets. These practices reflect their worldview about the earth and their importance in caring for it. Through the collection of information in rural markets, the importance of considering the detrimental effects of monoculture in the cultivation of purple corn has been discovered. Likewise, it has been found that customers prefer clean ingredients and question the inclusion of sweet additives. Furthermore, it has been shown that the venture has communicated the concepts adequately and concisely.

**Keywords:** Purple corn, Native seed, Food sovereignty, Ancestral knowledge and Food security.

## **Planteamiento de la temática del proyecto**

### **Contextualización**

El mundo saludable es un concepto relevante en los últimos tiempos, se ha convertido en una tendencia para el consumo, convirtiéndose en una necesidad para el consumidor y los hogares. De aquí se resalta que el consumo orgánico y nativo antes de ser una herramienta de innovación de productos y servicios, es una realidad en la vida del campesino y el pequeño productor; ya que el campesino como categoría histórica y social es el que vive de los que produce y las comunidades campesinas crean las herramientas para preservar sus modelos.

Es importante resaltar la diferencia del campesino y la del pequeño productor de agricultura familiar.

El pequeño productor se caracteriza por ser un agricultor familiar con la herencia del campesinado, es una unidad social que trabaja y produce en régimen de la economía familiar que no está aislada del conjunto de la sociedad; además, la producción que realiza tiene como propósito la reproducción familiar y la inserción al mercado (Schneider, 2017).

Considerando esta diferenciación, es pertinente crear en el consumidor una idea del origen de la alimentación sana. También es importante resaltar la necesidad de espacios de comercialización, donde se revindique esas prácticas de soberanía alimentaria que forman parte de las formas de vida y cotidianidad de las familias y comunidades campesinas, indígenas y raizales en las zonas rurales del país.

Las comunidades campesinas e indígenas basan su consumo en la alimentación sana, la cual tiene una amplia variedad de alimentos que la componen. En este proyecto se revindica el maíz, pues los productos del emprendimiento son a base de este super alimento, el cual está presente en la mayoría de los hogares colombianos puesto que “el cultivo de maíz es el tercero con mayor superficie de siembra, después del café y el arroz. Además, tiene una dimensión social muy importante, ya que aporta el 9% de la energía en la dieta alimenticia de los colombianos (Londoño y Collazos, 2022).

El maíz además de contar con muchos beneficios para el consumo es un patrimonio cultural ya que la “La Red por una América Latina Libre de Transgénicos plantea a los pueblos del mundo, a sus gobiernos, a las comunidades campesinas e indígenas custodias del maíz nativo, DECLARAR AL MAÍZ NATIVO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD” (Concejo regional indígena del Cauca,2012). Sin embargo, el maíz morado desde su particular color tiene ciertas características que lo hacen aún más peculiar. Esta coloración es debida a la antocianina, la cual es una sustancia que ayuda a la anti-oxidación del cuerpo, ayuda a reducir los niveles de glucosa en la sangre; previniendo así los ataques cardiacos y permite tener más control sobre el peso, evitando problemas de sobrepeso.

De igual modo, el maíz para los pueblos indígenas representa la génesis de su cultura, ya que en muchas de las leyendas de los pueblos nativos el maíz juega un papel importante puesto que:

cuentan los mayores de las montañas de El Salvador que en tiempos lejanos llegaron a poblar esas tierras los cuatro colores del maíz en forma humana: el pinto, el blanco, el amarillo y el negro. Estos cuatro hombres y mujeres de colores estuvieron ahí cuatro temporadas de lluvias, en las cuales iban de un lugar a otro haciéndose más y sembrando la vida, haciendo nacer comunidades, sembrando maíz en empinadas laderas y cuevas, trabajando para arrancarle lo necesario a la Madre Tierra y preservar la vida que trajeron” (Concejo regional indígena del Cauca,2012).

Así como esta leyenda, existen múltiples expresiones culturales que evidencian la importancia del maíz dentro de la cosmovisión indígena, siendo esta una muestra de la antigüedad de este, en territorios latinoamericanos:

El maíz, sentli, sara, jank’a o avati es uno de los cultivos más importantes en América Latina desde el punto de vista cultural, social, económico y alimenticio. Por ser un cultivo sagrado, muchos pueblos americanos incorporan al maíz en sus ritos y celebraciones agrícolas, a través de los cuales fortalecen los lazos de solidaridad y reciprocidad en el interior de las comunidades, reafirman sus prácticas agrícolas, crean biodiversidad y realizan el Sumak Kawsay. Muchos rituales agrarios se relacionan con la bendición de las semillas, la siembra, para atraer a las lluvias y obtener una buena cosecha. (Concejo regional indígena del Cauca,2012).

La ancestralidad del maíz en los territorios evidencia que este tiene una gran relevancia tanto en su cultura como en su mundo simbólico, como se presenta en múltiples narrativas como la citada anteriormente, estas cobran un sentido amplio en su mundo gastronómico, el cual es un

ejemplo de la alimentación sana, y los saberes ancestrales ya que son dos conceptos que se complementan, puesto que las comunidades campesinas y los indígenas lo hacen parte de sus dinámicas cotidianas y sus tradiciones.

El eje fundamental del emprendimiento es el que busca, mediante un ejercicio de comercialización, fortalecer estos saberes, desde las practicas artesanales, a partir de la elaboración de los productos. Además del intercambio de mercancías, se busca fomentar el cuidado de la semilla nativa desde una libre distribución de esta, y su principal componente, la alimentación sana, que es uno de los ideales de la marca.

Por ende, este emprendimiento tiene una mirada desde la soberanía alimentaria, ya que, busca desde la producción agrícola nacional proteger el patrimonio cultural, genético y ambiental del país, poder preservar practicas alimentarias de una producción local, así evitando que el mercado exterior devore las pequeñas y medianas productoras agrícolas locales.

### **Objeto social**

Venta de productos artesanales a base de maíz morado y libre distribución de su semilla.

### **Propósito del emprendimiento**

Promover el consumo sano de alimentos, brindando una experiencia diferente en cuanto a sabor y saberes tradicionales, a partir del procesamiento de productos a base de maíz morado y promover la distribución de la semilla del maíz morado

#### **Impacto**

Los emprendimientos con un enfoque social permiten alcanzar unos grupos sociales que la academia no alcanza a adentrarse, es decir en los diferentes puntos de venta convergen un amplio grupo de usuarios que no tiene acceso a los textos de la academia. Según la cámara colombiana de libro afirmó que:

“Las ventas de ejemplares del libro técnico y científico también se vieron afectados por la pandemia del COVID-19, al registrar un descenso en las ventas desde 2019, tendencia que se redujo en 2021, cuando la caída en las ventas fue de solo 4,9% frente al año inmediatamente anterior” (Cámara Colombiana del libro, 2021, estadísticas del libro en Colombia).

El acceso a los textos científicos es reducido, por ello es tan importante que a partir de emprendimientos se pueda generar una aproximación a nuevos saberes que amplíen la visión del mundo, brindando a los diferentes usuarios la curiosidad por robustecer su mundo simbólico y cultural. Como un ejemplo de esto, la importancia del uso cuidado de las semillas nativas.

Por lo expuesto anteriormente, el emprendimiento brinda a los usuarios un espacio comercial, el cual busca generar en el consumidor un deseo por conocer más acerca del consumo saludable a partir del maíz. Puesto que el maíz hace parte de uno de los principales alimentos en la canasta familiar, pues asegura el grupo semillas que es “una de las especies que más influencia ha presentado en los sistemas productivos pues es primordial en la seguridad alimentaria como lo evidencia la cantidad de variedades presentes en todo el territorio nacional” (Salgar. L, 2005). Así mismo, la Curaqueria busca brindar una noción frente a la importancia de preservar su semilla y las prácticas ancestrales del consumo sano, como ejes principales para crear un espacio comercial que se mueve desde la soberanía alimentaria.

### **Misión**

Brindar a nuestros clientes una experiencia flamante en cuanto a sabor y la percepción a nuevos saberes, a partir de productos derivados de una gran variedad de razas de maíz.

### **Visión**

En 2027, ser productores de un amplio cultivo de maíces y pioneros en la elaboración de productos artesanales de maíces ancestrales.

### **Principios**

La Curaqueria busca que los consumidores amplíen su mundo gastronómico desde productos elaborados artesanalmente, ya que su oferta en el mercado bogotano es reducida. De igual forma busca ser un medio de divulgación de saberes campesinos, así como promotor de la siembra de la semilla nativa

### **Justificación**

El maíz hace parte de la historicidad de nuestro país, así como de toda Latinoamérica. Este ha estado presente a lo largo de nuestra historia, transformando las formas en que nos relacionamos con la tierra y con nosotros mismos, logrando un gran impacto en nuestra cultura y en nuestra alimentación. Aquí es importante resaltar la presencia del maíz en Colombia Según el artículo *El cultivo de maíz en Colombia* elaborado por el Grupo Semillas

especifica que “en Colombia existen 23 razas de maíz y en los bancos nacionales de germoplasma se tiene registradas 5.600 accesiones” (Salgar. L, 2005).

Es importante considerar la importancia del maíz en otros países latinoamericanos, dado que el maíz tiene presencia en todo el mundo, con esto es primordial hacer énfasis en México, teniendo en cuenta que este país fue el que domesticó la planta del maíz. Según la planeación agrícola nacional del 2017-2030 afirma que:

El maíz es el cultivo más representativo de México por su importancia económica, social y cultural. Con un consumo promedio per cápita al año de 196.4 kg de maíz blanco, especialmente en tortillas, representa 20.9% del gasto total en Alimentos, Bebidas y Tabaco realizado por las familias mexicanas (Planeación agrícola nacional, 2017).

Según las cifras citadas es una muestra de la alta presencia del maíz en este territorio, no solo en factores alimenticios si no en la cultura de sus habitantes. Otro país que hace parte fundamental de sus dinámicas diarias es Perú el cual según Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola asegura que:

El cultivo de maíz en el Perú posee un alto valor estratégico, debido a su distribución geográfica y al papel que desempeña en la alimentación humana y animal, considerándose el responsable del desarrollo de culturas peruanas, tales como Chavín, Nazca, Paracas, Chimú y del imperio Incaico, así como de los Mayas en Guatemala y los Aztecas en México (IICA, 2013; Ruíz et al., 2010).

El maíz cobra gran importancia en muchos países por su carga nutricional y su significado simbólico en muchos de estos territorios, ahora bien, es importante señalar la presencia de este en Colombia el cual también tiene incidencia en la alimentación y cultura de sus habitantes.

### **Figura 1**

Colombia: Actor Clave En El Mercado De Maíz



Nota: CIAT-cimmyt incluye datos de la FAO y de la DIAN, 2019, grafico, maíz para Colombia visión 2030.

El maíz hace parte de la seguridad alimentaria de Colombia. Este, tiene una gran presencia en alimentos de la canasta familiar de los colombianos, pero se puede evidenciar en la figura 1 que el maíz tiene una alta demanda, la cual es cubierta por importaciones. Se evidencia que la producción nacional es baja, pues solo cubre el 26% de la demanda de los hogares. Esta limitante, es generada por ciertas desigualdades donde se ven inmersos los campesinos e indígenas del país, puesto que su nivel competitivo es muy pequeño en comparación con la mega industria de Estados Unidos, los cuales basan sus cultivos en sistemas productivos poco amigables con el medio ambiente; como el monocultivo. Por ello, es que es importante resaltar el patrimonio de los pueblos que basan sus cultivos en maíz no transgénicos, cultivos variados que brindan nutrientes al suelo y en la recuperación de la alimentación tradicional y los conocimientos culinarios.

Según lo expuesto sobre las importaciones del maíz de países extranjeros a Colombia, la Curaqueria es un emprendimiento que propone ser un medio de difusión de los saberes ancestrales, la elaboración artesanal de alimentos tradicionales y la libre circulación de semilla nativa, que permita enfatizar en el público la importancia de comprar productos y cultivos nacionales. Todo como una propuesta a la soberanía alimentaria, un ejercicio necesario para promover estos saberes. Además de ello la Curaqueria en su visión se

comprende como una empresa que siembre, transforme y comercialice, una gran variedad de maíces, basando todos sus procesos en la reivindicación de saberes y prácticas ancestrales.

## **Antecedentes**

### **Estado del arte**

Este estado de la cuestión se compone de una serie de investigaciones que permiten comprender el conocimiento acumulado sobre las categorías centrales. Estas categorías incluyen las semillas orgánicas, los conocimientos tradicionales y la soberanía alimentaria, que se discuten en diálogo para ampliar la comprensión de estas categorías y sus implicaciones en la dinámica campesina e indígena.

En primer lugar, Cardona (2016) en su tesis de maestría presenta un estudio que destaca el papel de indígenas y campesinos en el uso y distribución de semillas nativas y reliquias. Este documento nos permite comprender cómo se presentan los diferentes cultivos de semillas a través de la preservación. Esta investigación nos ayuda a comprender cómo la categoría de semillas nativas, a través del conocimiento ancestral, crea una conectividad entre la tierra y los humanos, fomentando el reconocimiento y la identidad.

Así, el autor emplea una estrategia de resistencia cultural propia de las comunidades indígenas, que contribuye a la conexión con la conceptualización del conocimiento ancestral. La investigación indica que el gobierno priorizó las exportaciones sobre la inversión en el campo y la defensa de las prácticas comunitarias rurales. Esto puede entenderse a través de la categoría de análisis del conocimiento ancestral, ya que es necesario priorizar el mercado interno para apoyar las nociones y economías campesinas. Esto es una prueba de justicia social y una estrategia para promover la economía interna. Cardona (2016) argumenta que los movimientos campesinos e indígenas han actuado desde una posición de resistencia, basada en sus prácticas y conocimientos ancestrales. Por ello, el autor afirma la necesidad de un aumento de las empresas agrícolas en el mercado.

En este sentido, el proyecto de la curaquería promueve la resistencia cultural de las comunidades rurales y destaca la importancia de crear más espacios que fomenten nuevos cultivos y productos derivados de semillas heredadas. ¿Y los derechos de las comunidades?

Determinar estrategias para producir, distribuir y consumir alimentos. Esto implica desarrollar una fuerte conexión con la tierra y centrarse en el punto de venta del producto. En este caso, serían los mercados campesinos a pequeña escala, y es importante hacer hincapié en la estrategia de no exportar, sino de crear un proceso localizado a partir de productos del campo colombiano.

Desde otra perspectiva, según Forigua (2020) destaca la necesidad de aplicar y reflexionar sobre el marco de la democracia radical en la práctica de la conservación de semillas autóctonas y reliquias. Este análisis destaca la existencia de un activismo político y judicial por parte de quienes trabajan con semillas y la emergencia de una política alimentaria para promover prácticas éticas entre los agricultores, así como entre las entidades no humanas (semillas). Este trabajo se complementa con la investigación realizada por Cardona (2016) ya que, partiendo de la institucionalización en el marco de la soberanía alimentaria, se trata de un análisis discursivo de los guardianes de las semillas, destacando que el cuidado de las semillas es un ejercicio de democracia radical ya que las semillas son vistas como entidades políticas, logrando una misión y visión de emprendimiento a través de la semilla como medio y no como mercancía. Por lo tanto, es importante comprender la visión de la investigación de Semillas, G. (2018) El desarrollo del concepto de las prácticas ancestrales de producción y conservación de semillas, así como su adaptación a los diferentes sistemas de producción, es una tarea que los campesinos, indígenas y afrocolombianos dignifican día a día. Llevan a cabo estas prácticas desde hace mucho tiempo. Por ello, es necesario que los empresarios adopten esta visión para recoger estos conocimientos técnicos y culturales y fortalecer los sistemas tradicionales de producción.

Además, se identifica que los agricultores con mayor autonomía y comprensión de las necesidades de sus territorios han aumentado su biodiversidad y su capital cultural. Se explica que las casas comunitarias de recolección y conservación de semillas son espacios donde se forma a la gente sobre cómo proteger las semillas. El trueque ha sido una de las herramientas utilizadas para promover la distribución de semillas y trabajar desde la solidaridad y la complementariedad con las comunidades vecinas.

Se evidencia un enlace desde la perspectiva del emprendimiento con el objetivo de que varios campesinos trabajen en la siembra y venta de semillas autóctonas de manera horizontal. Para ello, se ha tomado en cuenta la investigación del United States Department of Agriculture (1993), la cual destaca la importancia de la recuperación de especies autóctonas, ya que la

introducción de plantas no autóctonas puede perjudicar su supervivencia. Por lo tanto, se requiere una recolección de semillas autóctonas para revitalizar los ecosistemas a través de su siembra. Si se lleva a cabo un método adecuado de recolección, transporte y almacenamiento, las semillas pueden durar hasta un año. Esta investigación proporciona un enfoque más científico para la preservación de las semillas.

Desde una perspectiva delimitada de la investigación y tomando como referencia la categoría de seguridad alimentaria, Montaña, M. E., Sanabria-Diago, O. L., Manzano, R. y Quilindo, O (2021). han abordado esta categoría a partir de la presencia del cabildo indígena, encargado de custodiar las semillas, ha sido fundamental para la protección y transmisión de saberes y prácticas tradicionales, lo que ha contribuido a la biodiversidad y a la producción agrícola. Por otro lado, la agricultura convencional ha roto con estas dinámicas y ha impedido la transmisión intergeneracional de conocimientos. En este sentido, es fundamental involucrar a los jóvenes en la preservación de estos saberes ancestrales para evitar su pérdida.

Con respecto a lo anterior, se considera que la libre distribución de semillas, como parte de la ruta biocultural para la preservación de estas y como objetivo social del emprendimiento a través de sus canales de venta y producción, lo que contribuirá a la seguridad alimentaria y al acceso a todo tipo de alimentos para satisfacer las necesidades básicas.

Por otro lado, el estudio realizado por Semillas, G. (2023) destaca la importancia de la agroecología como enfoque innovador. La investigación analiza los procesos de agroecología llevados a cabo por campesinos e indígenas en Colombia, partiendo del entendimiento de que la agroecología es un proceso autónomo que genera prácticas de cuidado y organización. El objetivo de este trabajo es dar a conocer estas iniciativas de agroecología a nivel territorial y considerar su escalabilidad a gran escala, ya que el autor considera que actualmente se quedan limitadas a un ámbito menor y falta difusión e información. Esto se relaciona con la investigación previa de Semillas, G. (2019), que reconoce la importancia de los cultivos limpios y los conocimientos de las comunidades indígenas en los procesos de siembra y comercialización.

El trabajo de investigación en comunidades indígenas es fundamental para preservar la biodiversidad y las prácticas ancestrales en la producción de cultivos. Además, permite comprender los procesos de resistencia a través de planes de monitoreo, cuidado y sensibilización.

En este sentido, las investigaciones abordan las categorías pertinentes y la visión y misión del emprendimiento, señalando los medios de producción, distribución y comercialización. Un ejemplo de esto es el recuento de la riqueza del maíz en diferentes regiones de Colombia, Ecuador y México, realizado por Semillas (2016). Este artículo también destaca las implicaciones de la siembra de maíz transgénico en nuestros territorios, y explica por qué es importante trabajar con semillas nativas y orgánicas para combatir los cultivos transgénicos. Además, se aborda la escasez de semillas de maíz y se compara el estado de los cultivos transgénicos en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos.

Por otra parte, Moterroza, L. T. (2016) evidencia que en corregimientos sincelejanos ubicado en la zona indígena siembran desde hace dos años maíz “Negrito” con el objetivo de volver a comercializar los productos derivados de este, además de que de esta forma preservan sus prácticas ancestrales y promueven el rechazo a lo transgénico por un consumo consiente. A partir de esta investigación, poder evidenciar la pertinencia del emprendimiento frente a la necesidad de crear en el público una conciencia frente a los saberes tradicionales y el consumo de productos de origen totalmente natural.

En conclusión, las investigaciones se centran en las categorías de la investigación y en la visión y misión del emprendimiento, enfatizando en los medios de producción, distribución y comercialización. Las publicaciones mencionadas nos brindan una comprensión de las resistencias que los campesinos e indígenas enfrentan en relación con sus cultivos y territorios, y las dinámicas que surgen entre ellos y aquellos que siembran transgénicos. Asimismo, evidencian la importancia de herramientas legales y planes gubernamentales que fomenten y protejan a quienes trabajan con semillas nativas, promoviendo estrategias de cultivo limpio que generen condiciones propicias para el campo, y que, a su vez contribuyan a la comercialización y potencialización del maíz.

### **Iniciativas de emprendimiento**

Dentro de la investigación que se está realizando es importante presentar los emprendimientos realizados por campesinos; por consiguiente, se nombran cinco emprendimientos que contribuyen a la visión y a la construcción del emprendimiento “La Curaqueria”.

El primer emprendimiento es Tesoros Nativos S.A.S creado por Pedro Briceño, un boyacense que trabaja los derivados de la papa. Esta empresa está constituida a través de una propuesta de valor, fomentando la investigación y el rescate de productos ancestrales alternativos de agrobiodiversidad rural, que permitan el mejoramiento de las capacidades técnicas, de gestión, comercialización y conservación del medio ambiente, promoviendo el incremento de los ingresos y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades campesinas asociadas y aliadas en los diferentes municipios del departamento. Su producto en fresco tiene como destino restaurantes de cocina gourmet y su producto en chips se está empezando a posicionar en pequeños negocios de diferentes ciudades.

El segundo emprendimiento es Procerpas una empresa creada por Edgar Orlando Ricaurte Diaz productor de Siachoque Boyacá, desde 2008. Esta empresa comercializa productos elaborados con quinua y amaranto, además de contar con producción de frescos y de procesados. Su propuesta de valor está enfocada en producir, transformar y comercializar productos nutricionales, dando un valor agregado a la producción local. Dentro de los productos a destacar, el único y exclusivo manjar de papa, quinua, amaranto, la única y exclusiva harina de ocho cereales, barritas nutritivas y la famosa boli quinua.

El tercer emprendimiento es el de Jennifer Paola, una mujer emprendedora que trabaja en la ciudad de Bogotá, específicamente en Puente Aranda, donde se genera la producción de granolas artesanales y cremas de maní, marañones y almendras. Esta empresa empezó trabajando la línea de snacks saludables enfocados en buscar y acompañar a las personas en sus metas y objetivos personales relacionados con la salud y nutrición, como saciar sus momentos de hambre o ansiedad por estrés con productos que les de energía saludablemente, y sin generar culpabilidad.

El cuarto emprendimiento es el de Olga Lucia Lizarazu quien trabaja el proceso de las abejitas en el Vichada, específicamente en la zona de Puerto Carreño. La propuesta de valor se ve especificada dentro de la comercialización de productos elaborados por redes del Vichada como lo son el Ají, el cacao y los diversos cultivos de nueces como el marañón y el Sacha Inchi, que son trabajados por mujeres indígenas del Vichada y por personas que dejaron los cultivos de coca por cacao. Este trabajo no solamente beneficia a la productora de la miel, sino que genera trabajo y herramientas que permitan un beneficio para las diversas familias del territorio, creando así alianzas, redes y un proceso de construcción de paz en el territorio del Vichada, enfocándose principalmente en crear productos dentro de la línea saludable y generando extracciones sin aditivos o conservantes, lo que genera que este sea un

emprendimiento conocido por su comercialización natural y de productos diversos del territorio.

El quinto producto es de Herencia Guapireña, quienes trabajan productos afrodisíacos. La línea de valor de esta empresa caleña que guarda toda una cadena de memoria ancestral en torno a las bebidas tradicionales del Pacífico. Viche, arrechón, toma seca, dulces típicos y hasta aceita de coco, son algunos de sus productos más apetecidos. La importancia de este tipo de productos radica en mantener los procesos ancestrales y no solamente generar una venta directa, entre estos procesos se destaca la importancia de generar una visión del pacífico y contar con los registros Invima para la comercialización de estos productos, lo que genere la participación de ellos en mercados, con la finalidad de contar la historia de los productos del pacífico y dejar en los clientes una huella del territorio.

Estas líneas de valor contribuyen a la Curaqueria por la línea de trabajo ancestral, trabajando el tema de semillas nativas como el eje fundamental dentro del proyecto a realizar. Estas empresas generan unas líneas de valor que van desde la producción hasta la comercialización, ya que se tiene en cuenta que se busca algo más allá de la venta de productos. Así mismo, se enfatiza en los procesos que le dan importancia a lo que se vende, donde se generan, relaciones a partir de lo que se ofrece y de la historia del producto a vender.

## **Fundamentación teórica**

### **Marco legal**

El emprendimiento debe tener unos parámetros para realizar su labor comercial, como el INVIMA, ya que el tipo de productos están dentro del grupo de alimentos y bebidas que el INVIMA vigila. Con este certificado se tiene el aval de que los productos cumplen con los estándares de calidad para el consumo humano

Igualmente, poder contar con un registro el Rut, que permite que las personas con las mantengan una relación comercial conozcan mi actividad económica.

Por otro lado, tener el registro mercantil en la cámara de comercio, que aseguran al consumidor que el producto que elige está regulado y que el emprendimiento cumple con sus deberes legales, pero este registro tiene beneficios para el emprendimiento, como recibir asesorías en estudios de mercado, como iniciar con un marco jurídico para crear la empresa y

recibir financiamiento. En el registro hay que aclarar que el emprendimiento se ajusta es la sociedad SAS, ya que permite que exista un solo accionista en comparación con las SA, que exige más de cinco accionistas.

### **Discusión conceptual**

Los conceptos que vinculan la práctica de la investigación con la teorización son de origen decolonial. Estas teorías refuerzan la investigación al proporcionar categorías que contemplan el mundo desde la perspectiva de la alteridad. Estas realidades han sido consideradas retrógradas y marginadas del concepto de progreso porque se leen desde realidades opuestas que totalizan otras formas de concebir y entender el mundo. Los autores que acompañan esta investigación son Boaventura de Sousa, Enrique Dussel y Silvia Rivera Cusicanqui.

El Sur representa una universalidad marginada dentro de las nociones occidentales. Por ello, varios pensadores del Sur han propuesto, a partir de sus propias construcciones sociales y experiencias vitales, un tipo casi antagónico que apela y subvierte el orden hegemónico eurocéntrico. Esto crea un ser transgresor que rompe las fronteras disciplinarias y expone un vacío en el lenguaje objetivo, que a menudo apela a las ciencias sociales. Este sujeto se revelará como alguien que lucha por lo que es posible, para no desaparecer en un mundo de sistemas expertos que evidencian un vacío en sus teorías.

Boaventura de Sousa Santos ha contribuido significativamente a la acumulación de epistemologías alternativas por parte del movimiento social a lo largo de la historia. El movimiento social organizado se ha centrado en la defensa de los derechos humanos, el fortalecimiento del liderazgo indígena y la promoción de conocimientos no hegemónicos que no se ajustan a los ideales europeos y estadounidenses.

La Epistemología del Sur de Sousa Santos desafía la teoría crítica moderna derivada de la Escuela de Frankfurt. Su pensamiento crítico-emancipador considera la justicia como un reconocimiento del otro y parte del reconocimiento de la razón moderna como indolente, impotente, arrogante, metonímica y proláptica. Esta razón se considera libre pero no es consciente de las necesidades que hay más allá de ella misma. Para contrarrestarlo, Sousa Santos propone una razón cosmopolita que reconozca todas las experiencias sociales. Requiere una sociología de las ausencias que amplíe el presente y abogue por las realidades inexistentes que han quedado fuera. En resumen, la Epistemología del Sur de Sousa Santos

proporciona una forma alternativa de pensar que reconoce las limitaciones de la razón moderna y la necesidad de un enfoque más inclusivo y diverso del conocimiento.

En la sociología y el mundo académico en general, los sistemas de conocimiento no occidentales se han pasado por alto. Sin embargo, estas formas de conocimiento encierran un inmenso potencial transformador. De hecho, la ausencia de estos conocimientos puede crear nuevas formas de existencia. El concepto de "sociologías de la emergencia" son los conocimientos que surgen de los vacíos y lagunas de los paradigmas existentes. Representan una nueva forma de pensar sobre el futuro, que está determinada por lo que falta y no por lo que está presente.

Al adoptar estas sociologías de la emergencia, podemos ampliar nuestra comprensión del mundo y de las innumerables formas en que funciona. Podemos aprovechar la sabiduría de las culturas y tradiciones no occidentales y utilizarla para crear una sociedad más inclusiva y equitativa. Así pues, abracemos el poder transformador de la ausencia y exploremos las múltiples posibilidades que yacen más allá de nuestra comprensión actual del mundo.

La reivindicación epistemológica del Sur Global ha sido una lucha por los significados en una sociedad dual. Se entiende que los dualismos existen y que crean marcos de diferenciación. Sin embargo, estos marcos también crean un abismo que separa conceptual y espacialmente nuestras experiencias construidas, enmarcadas en la evidencia de una modernidad que fragmenta el sentido de lo global. Dussel se refiere a esto como "la ocultación del otro". Es un ejercicio que invalida la existencia de cualquier otro tipo de racionalidad más allá del eurocentrismo. Esta "conquista" es un proceso militar práctico y violento que incluye dialécticamente al Otro como "lo Mismo". El Otro, en su distinción, es negado como Otro y es forzado, subsumido, alienado a incorporarse a la Totalidad dominante como cosa, como instrumento, como oprimido, como "asignado", como "asalariado" (en las futuras haciendas) o como esclavo africano (en los ingenios de caña de azúcar u otros productos tropicales). Mientras tanto, la subjetividad del "Conquistador" se fue constituyendo y desplegando lentamente en la praxis (Dussel, 1994, pp. 41-42).

El concepto de modernidad desde Dussel, ha dado lugar a diversas formas de conocimiento que conllevan diferentes ideas de progreso y configuraciones sociales. Estas configuraciones son distintas de las hegemónicas y fomentan un sentido de comunidad más que de sociedad. Sin embargo, Dussel propone un enfoque posmoderno de ir más allá de la modernidad y sus ejercicios. Aboga por una transmodernidad que implica establecer relaciones en las que los

sujetos, mediante el diálogo y el encuentro, construyan una nueva realidad que descolonice el pensamiento.

La transmodernidad es un proyecto que pretende crear un nuevo orden mundial, en el que el encuentro con el otro lleve al reconocimiento de su racionalidad. Este reconocimiento contrasta con una ontología que contempla la realidad desde una perspectiva totalizadora y general. Por el contrario, fomenta el diálogo entre las diferencias, reconociendo el vasto mundo simbólico y cultural de un mundo pluriversal. Como propone Dussel, generar ese diálogo permite la afirmación de quienes antes estaban subsumidos por las racionalidades eurocéntricas.

Para entender la existencia de un mundo pluriversal, es crucial comprender el concepto de exterioridad, que es una categoría de análisis de la alteridad propuesta por Dussel. Este concepto se utiliza en su propuesta de transmodernidad, que es una filosofía de la liberación que se contrapone a la modernidad. Dussel sostiene que reconocer la exterioridad es esencial para comprender y encontrar al otro. Implica reconocer al otro como diferente de uno mismo mediante encuentros cara a cara.

En esencia, la propuesta de Dussel encarna un enfoque inclusivo que reconoce y celebra la diversidad. Pretende crear un mundo en el que el diálogo y el encuentro allanen el camino hacia el cambio constructivo, permitiendo el reconocimiento y la afirmación de todas las voces. Por tanto, el concepto de transmodernidad es un paso esencial hacia la creación de un orden mundial más equitativo y justo, que reconozca y respete el valor de todas las culturas y perspectivas.

Por otra parte, Silvia Rivera Cusicanqui propone la idea de la descolonización libertaria. Ella sugiere que, para lograr la liberación y la emancipación individual y colectiva, debemos situar al Sur en un espacio físico. Esto significa aceptar y abrazar las contradicciones de nuestra realidad y no negarlas ni buscar una síntesis entre ellas. Por el contrario, debemos reconocer la lucha permanente dentro de nuestra subjetividad entre nuestras identidades indígena y europea.

En esencia, comprender la exterioridad y abrazar las contradicciones es fundamental para crear un mundo pluriversal, en el que coexistan y prosperen diversas perspectivas y experiencias. Esto requiere reconocer y respetar al otro y reconocer la lucha continua dentro de nosotros mismos. Sólo entonces podremos avanzar hacia la verdadera liberación y emancipación.

La propuesta de Cusicanqui exige una ética del bien común, no sólo por la supervivencia humana y la reproducción de la sociedad, sino también por la sanación del planeta y la reconexión de nuestras pequeñas angustias con los latidos y sufrimientos de la Pacha. Llama a repensar las formas hegemónicas que ofrece un mundo globalizado, que "busca reconocer el colonialismo como una estructura, un ethos y una cultura que se reproducen día a día en sus opresiones y silencios." (Cusicanqui, 2018, p.20) Más allá de la existencia de varios "ismos", este enfoque busca promover una visión que favorezca una perspectiva que aborde las verdades más marginadas en los ámbitos de la justicia social, ambiental y cognitiva.

## **Metodología**

El objetivo de esta investigación es a partir de un enfoque cualitativo explorar el potencial de un proyecto de emprendimiento en un mercado rural. Se busca conectar con los consumidores que valoran una alimentación saludable, establecer relaciones con productoras campesinas y comprender la dinámica del mercado en este espacio. Además, se pretende demostrar la relevancia de este proyecto y su impacto en la comunidad.

### **Diseño de la investigación**

La investigación exploratoria nos brinda la oportunidad de adquirir nueva información sobre un tema de estudio, lo cual nos permite ampliar nuestros conocimientos y descubrir nuevas ideas para el emprendimiento y aplicaciones prácticas. En este caso, hemos combinado las perspectivas de los productores y clientes de los mercados campesinos, dentro de las categorías de estudio. Para validar nuestro trabajo de investigación, hemos utilizado herramientas y técnicas como entrevistas y observación no participante desde un enfoque cualitativo, y encuestas desde un enfoque cuantitativo. Además, hemos reforzado nuestro análisis cualitativo con una revisión documental de los antecedentes en las categorías de investigación.

### **Participantes**

La población sujeta a estudio consistió en los clientes de los mercados campesinos ubicados en la plaza de los artesanos. La muestra seleccionada para realizar el sondeo incluyó a 23 clientes, a quienes se les aplicó una encuesta con el fin de medir su percepción en relación

con los productos ofrecidos por la Curaqueria, así como sus motivaciones al momento de elegir un producto alimenticio. Además, se entrevistaron con 2 productores campesinos para conocer su percepción de una de las categorías de la investigación, la semilla nativa. De esta manera, se buscó identificar el conocimiento y la noción existentes en torno al maíz morado, así como la intención de cultivarlo.

### **Instrumentos de recolección de datos**

se utilizan diferentes herramientas para obtener una comprensión profunda y detallada de los fenómenos estudiados. En este caso, se emplean entrevistas, encuestas y observación no participante. Las entrevistas permiten explorar las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes de manera minuciosa. Por su parte, las encuestas permiten recopilar datos cuantificables sobre actitudes, comportamientos y características demográficas de una muestra más amplia. Esto complementa la perspectiva obtenida a través de las entrevistas. La observación no participante, por su parte, proporciona una visión directa y objetiva de los comportamientos y dinámicas en contextos naturales. De esta manera, se pueden validar y enriquecer los datos recopilados a través de las entrevistas y encuestas. Estas herramientas permiten una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados.

### **Técnica de análisis de datos**

Se llevaron a cabo varios pasos para comprender los datos recolectados de manera efectiva. En primer lugar, se transcribió y organizó la información para facilitar su análisis. Esto implicó la transcripción de entrevistas y notas de observación participante. En segundo lugar, se realizó un análisis temático para identificar los temas principales que surgieron en los datos recopilados y examinar su relación. En tercer lugar, se llevó a cabo una triangulación de datos para comparar y contrastar los resultados y así identificar patrones y temas emergentes.

La combinación de estos instrumentos permitió una comprensión más profunda del fenómeno investigado y mejoró la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. Además, se logró una mayor precisión en la definición del target y la propuesta de valor, elementos clave para la creación de un modelo de negocios CANVAS. En definitiva, estos pasos fueron esenciales para comprender los datos recolectados y crear un modelo de negocios efectivo.

Este modelo de negocios se convertirá en la ruta de acción que seguirá el emprendimiento en su camino hacia el éxito. Además, se definirá una estrategia comercial que permitirá llevar a

cabo las ideas y objetivos planteados en el modelo de negocios. Es importante destacar que el análisis de contenido es un proceso crítico en la creación de un negocio exitoso, ya que permite una comprensión profunda de los datos recopilados y, por lo tanto, una mejor toma de decisiones. Asimismo, este proceso permite la identificación de oportunidades y desafíos, lo que es fundamental para el éxito a largo plazo del emprendimiento.

## **Análisis de resultados**

### **Target**

El consumo de los alimentos saludables es una tendencia que cobra más fuerza en este siglo. La inclinación de consumir alimentos sanos y artesanales se deriva de una idea que se extiende por diferentes medios, ya sea por redes sociales, como por programas de televisión o por libros. De forma que, existe un nuevo modo de interpretar la salud la (Organización Mundial de la Salud, 2023), lo define como "el estado de bienestar completo en los aspectos físicos, mentales y sociales del ser humano y no solo la ausencia de enfermedades y padecimientos". Con esto, se entiende que el pensarse en salud requiere tener en cuenta más factores, no solo los de la alimentación, si no un equilibrio entre los que se come, las creencias, conductas de comportamiento entre otros factores que dan muestra de la salud en el ser humano.

Con respecto a la concepción de salud, la Curaqueria busca este tipo de cliente, que sea consciente de su alimentación y del impacto de esta, tanto en su organismo, como en el medio ambiente. Un cliente que busque generar en su modo vida, una serie de hábitos que den muestra de su salud mental y orgánica; así como, la comunión con los demás y el medio ambiente.

Según lo planteado en abstracto y los datos recogidos con herramientas metodológicas, como el sondeo, se resalta el público objetivo, personas que buscan una alimentación saludable y que estos alimentos a partir de su proceso productivo tengan un efecto favorable en el medio ambiente y en la sociedad.

En síntesis, el público objetivo está en personas de cualquier rango de edad, que quieran basar su alimentación en productos artesanales y que estos mantengan en sus etapas productivas, prácticas que impacten positivamente el medio ambiente. Y, por último, que sean alimentos que busquen favorecer el funcionamiento del organismo.

En nuestra búsqueda de datos, nos enfocamos en el perfil de clientes que están interesados en una alimentación sana y buscan productos que satisfagan sus necesidades orgánicas y saludables. Para lograr esto, llevamos a cabo una encuesta en la que entrevistamos a 27 clientes del mercado campesino. Para conocer mejor sus preferencias y necesidades, así poder ofrecerles los productos que realmente responda a sus preferencias.

### **Propuesta de valor**

Para las personas que les gusta el maíz, así como una alimentación sana, generaremos una sinergia entre el bienestar social y el ambiental, basados en el portafolio de la Curaqueria, el cual ofrece una variedad de productos, que ayudaran a mejorar los niveles de hemoglobina en la sangre y combatir males como la anemia y la desnutrición. Aseguran Rabanal-Atalaya, Melissa, & Medina-Hoyos, Alicia. (2021) “alto contenido en antocianina, principalmente como cianidina-3-glucosido (C3G), hace que actúe como un poderoso antioxidante natural, anticancerígeno, y antiinflamatorio, además, ayuda a disminuir la presión sanguínea y el colesterol alto, mejora la circulación sanguínea y promueve la regeneración del tejido”.

### **Grafica 1**

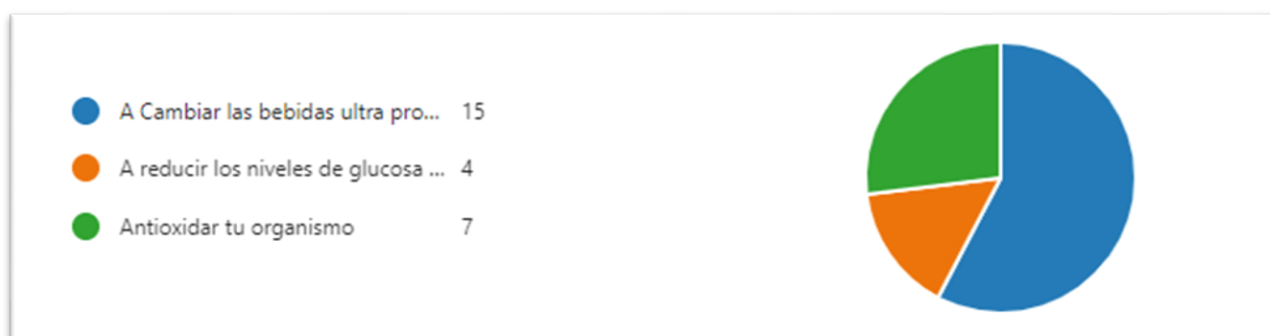
*Diagrama De Encuesta, Pregunta: ¿En Qué Te Basas Para Adquirir Un Producto Alimenticio Artesanal (Bebida, Snack, Dulce Entre Otros)?*

Fuente: Elaboración propia

La gráfica anterior muestra que esta propuesta de valor es muy valorada por el grupo encuestado, ya que se destacó la importancia de los ingredientes y del impacto positivo en el ámbito social y ambiental. Además, durante la observación no participante, se pudo notar que los clientes buscan activamente productos con estas características, especialmente aquellos que se preocupan por una alimentación saludable. En definitiva, queda claro que esta propuesta de valor tiene una gran demanda en el mercado actual.

### **Grafica 2**

*Diagrama de Encuesta Pregunta: ¿Qué problemas resuelve nuestros productos de la Curaqueria en tu vida diaria?*



A partir de esta pregunta en el grafico 3, se pudo establecer que los clientes comprendían que la intención del emprendimiento era reducir el consumo de alimentos con un alto índice de químicos en su composición, remplazándolo por productos más naturales, más sin embargo es importante resaltar que la importancia de la antocianina presente en los productos de la Curaqueria tiene que ser resaltada para destacar la importancia de esta y transmitir al cliente la propuesta de valor del producto.

### **Mapa de actores**

Este apartado es una descripción de los actores que puede influir o participar en el proceso de creación e implementación del emprendimiento

### **Grafica 3**

*Mapa de Stakeholders*



Fuente: Elaboración propia

La gráfica representa los diferentes grupos de actores que participan en el emprendimiento. En primer lugar, encontramos los Stakeholders por cercanía, que son aquellos que interactúan directamente con la marca. En segundo lugar, los Stakeholders por responsabilidad, que incluyen todas las entidades encargadas de supervisar y controlar las actividades de la empresa para asegurarse de que cumpla con las regulaciones establecidas. Por último, los Stakeholders por influencia, que responden a organizaciones que pueden apoyar económica o intelectualmente en el emprendimiento.

Esta elaboración tuvo en cuenta la entrevista realizada a la productora campesina Virginia, la cual, asegura que si tuviera la posibilidad de volver a sembrarlo lo haría, con ello se evidencio que uno de los Stakeholders por influencia serían los productores campesinos, los cuales serían proveedores del maíz morado para la producción del emprendimiento.

Para los demás actores se tuvo en consideración los recogido en la observación participante, ya que muchos clientes que no tenían suficiente dinero recurrían a aplicaciones como Nequi y Daviplata, a partir de ellos se identificó la importancia de poder contar con estos aliados.

### Actividades del emprendimiento

**Tabla 1**

*Matriz de Actividades*

| QUE + COMO +QUIEN            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>QUÉ<br/>¿Hacemos?</p>     | <p>Vendemos productos artesanales de maíz morado, como la chicha, la harina, tortillas y snacks. Además, distribuimos la semilla de manera libre y promovemos saberes entorno a la agricultura.</p>                                                                               |
| <p>CÓMO<br/>¿lo hacemos?</p> | <p>A partir del maíz morado se realiza una producción artesanal la cual no permite generar una variedad de productos, luego en el punto de venta estos se comercializan y con algunas compras se genera una promoción de los saberes del campo y la circulación de su semilla</p> |
| <p>QUIÉN<br/>¿Lo hace?</p>   | <p>La gerente general y colaboradores</p>                                                                                                                                                                                                                                         |

Fuente: Elaboración propia

**Productos**

**Figura 2**

*Chicha Morada 100ML*



**Figura 3**

*Chicha Morada 1000ML*



**Figura 4**

*Maíz Tostado*



**Figura 5**

*Tortillas*



### **Presupuesto inicial**

La Curaqueria tiene una receta para 40 personas en cuanto a la chicha morada, que detalla los ingredientes y sus cantidades. Después, se especifican los costos, la utilidad y, por último, el costo por unidad. Además, se aprovecha el maíz utilizado en la preparación de la chicha para elaborar otros productos. Por otro lado, la curaqueria cuenta con un sistema de contabilidad

que registra las ventas mes a mes al detalle, con el fin de llevar un control riguroso de las finanzas del emprendimiento. También se mantiene una tabla de ingresos de todas las compras realizadas, con información detallada sobre el NIT y el número de factura, para controlar los gastos.

**Tabla 2**

*Receta de la Chicha morada*



|                          |     |          |                 | 40 PAX            |
|--------------------------|-----|----------|-----------------|-------------------|
| INGREDIENTES             | UND | cantidad | Precio Unitario | Precio Total      |
| Maiz Morado              | Gr  | 4000     | \$ 8            | 32000             |
| Piña Golden              | Und | 1        | \$ 4.000        | 4000              |
| Manzana Verde            | Gr  | 4        | \$ 2.500        | 10000             |
| Clavo de olor            | Gr  | 50       | \$ 250          | 12500             |
| Canela en astilla        | Gr  | 50       | \$ 250          | 12500             |
| Zumo de Limon            | CC  | 250      | \$ 10           | 2500              |
| Azucar                   | Gr  | 250      | \$ 12           | 3000              |
| Agua tratada             | CC  | 400      | \$ 8            | 3200              |
| Botella pet 300 ml       | Und | 40       | \$ 300          | 12000             |
| Sticker publicitario     | Und | 40       | \$ 30           | 1200              |
| <b>Costo Preparacion</b> |     |          |                 | \$ 92.900         |
| <b>Costos Fijos</b>      |     |          | 20%             | \$ 18.580         |
| <b>Total Costo</b>       |     |          |                 | <b>\$ 111.480</b> |
| <b>Costo por unidad</b>  |     |          |                 | <b>\$ 2.787</b>   |
| <b>Utilidad</b>          |     |          | 80%             | \$ 2.230          |
| <b>Precio de venta</b>   |     |          |                 | \$ 5.017          |
| <b>PRECIO AL PUBLICO</b> |     |          |                 | <b>\$ 5.000</b>   |

Fuente: Elaboración propia

Las Curaqueria elabora un presupuesto de ingresos y costos en este se elabora un detallado mensual planeado, en el cual se elabora un pronóstico de lo que se desea que el emprendimiento alcance en ventas y gastos, para luego elaborar un detallado mensual real, en este se realizó una suposición en valores para lograr un resultado en el presupuesto consolidado, más sin embargo los valores del detallado real son valores que se diligencian a medida que el emprendimiento realiza su labor comercial.

**Tabla 3***Presupuesto Consolidado*

| <i>PRESUPUESTO CONSOLIDADO</i> |                  |         |                  |             |
|--------------------------------|------------------|---------|------------------|-------------|
| INGRESOS                       | PLANEADO         | REAL    | DIFERENCIA       | COMENTARIOS |
| <i>Ingresos Operativos</i>     | \$ 30.000.000,00 | #####   | -\$ 6.000.000,00 |             |
| Ventas Producto 1              | \$ 30.000.000,00 | #####   | -\$ 6.000.000,00 |             |
| Ventas Producto 2              | \$ 0,00          | \$ 0,00 | \$ 0,00          |             |
| Servicio 1                     | \$ 0,00          | \$ 0,00 | \$ 0,00          |             |

| Costos                   | PLANEADO         | REAL            | DIFERENCIA       | COMENTARIOS |
|--------------------------|------------------|-----------------|------------------|-------------|
| <i>Costos Operativos</i> | \$ 22.562.000,00 | #####           | \$ 3.302.000,00  |             |
| Producción               | \$ 16.722.000,00 | #####           | \$ 3.522.000,00  |             |
| Depreciación             | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 0,00          |             |
| Envíos                   | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 0,00          |             |
| Impuestos                | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 0,00          |             |
| Teléfono                 | \$ 480.000,00    | \$ 480.000,00   | \$ 0,00          |             |
| Marketing                | \$ 800.000,00    | \$ 1.800.000,00 | -\$ 1.000.000,00 |             |
| Internet                 | \$ 420.000,00    | \$ 420.000,00   | \$ 0,00          |             |
| Luz                      | \$ 480.000,00    | \$ 540.000,00   | -\$ 60.000,00    |             |
| Gas                      | \$ 300.000,00    | \$ 300.000,00   | \$ 0,00          |             |
| Alquiler                 | \$ 3.360.000,00  | \$ 2.520.000,00 | \$ 840.000,00    |             |
| <i>Sueldos</i>           | \$ 6.000.000,00  | \$ 4.800.000,00 | \$ 1.200.000,00  |             |
| Operarios                | \$ 4.800.000,00  | \$ 3.600.000,00 | \$ 1.200.000,00  |             |
| Administrativos          | \$ 1.200.000,00  | \$ 1.200.000,00 | \$ 0,00          |             |
| Contratados              | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 0,00          |             |
| <i>Otras Costos</i>      | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 0,00          |             |
| Otros                    | \$ 0,00          | \$ 0,00         | \$ 0,00          |             |

Fuente: Elaboración propia

Los formatos completos lo pueden encontrar en los anexos del documento.

**Estrategia comercial**

La Curaqueria tiene como objetivo establecer un diálogo y un intercambio de conocimientos entre el cliente y la marca, con el fin de romper la barrera existente entre ellos, en un espacio comercial. Para lograr este objetivo, ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de llevarse una semilla nativa de maíz morado para sembrarla y establecer así una relación proveedor-marca basada en la alianza. Además, la Curaqueria busca fidelizar a sus clientes a través de un excelente servicio al cliente y una experiencia gastronómica única basada en ingredientes saludables. Esto se debe a que, según los datos recopilados en nuestras técnicas de recolección de información, se evidenció la importancia de los ingredientes en los productos alimenticios.

Durante la recolección de datos en nuestras encuestas, un participante hizo un aporte muy interesante. Él destacó que nuestro producto debería tener más promoción para apoyar a las comunidades que se benefician de nuestro proceso. Esta observación nos permitió definir aún más el perfil de nuestros clientes, quienes buscan productos que tengan un impacto positivo en todas las partes involucradas en nuestro emprendimiento. Por lo tanto, en el futuro, nuestro emprendimiento creará un segmento que se enfocará en desarrollar programas y acciones dirigidas a beneficiar a cada una de las partes que intervienen en nuestra marca.

Adicionalmente se realizó un modelo Canvas el cual es un instrumento que permite explicar el modelo de negocios de forma más detallada y estructurada

#### **Grafica 4**

## Modelo Canvas



Este modelo de negocio surgió a partir de un análisis de datos que permitió realizar una triangulación para contrastar toda la información obtenida a través de entrevistas, encuestas y observación no participante. De esta forma, se logró tener una visión más clara del proceso de creación del emprendimiento.

Los aportes de los clientes en las encuestas fueron fundamentales para fortalecer y validar la importancia de la alimentación sana y orgánica. Además, permitieron identificar la necesidad de crear un espacio de divulgación de los saberes ancestrales relacionados con las semillas nativas, lo que a su vez ayudó a dar vigencia a la propuesta de valor.

Por otro lado, los aportes de las productoras, quienes destacaron el valor de las semillas en sus prácticas agrícolas y en la alimentación, fueron clave para crear el segmento de aliados estratégicos.

Finalmente, gracias a la observación participante, se pudo constatar los hábitos de consumo de los clientes, quienes buscan una producción limpia. También se identificó cómo otros productores utilizan diferentes medios de pago y cómo un diseño de marca atractivo puede llamar la atención del público.

### Entidad constitutiva

**Nombre:** La Curaqueria

## **Figura 6**

*Logo del Emprendimiento*



**Estatutos jurídicos:** Lo puede encontrar en los anexos del documento

## **Conclusiones**

Los conocimientos ancestrales son fundamentales para la investigación, ya que sin ellos no habría sido posible el proceso de creación de los productos. Además, el concepto de semillas nativas no tendría cabida en la investigación sin estos saberes. Es importante destacar que las semillas son el origen del sector agrícola y, al unirse con el término nativo, se convierte en un acto de reivindicación de la labor de las comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes, quienes han protegido y preservado estos saberes a pesar de la competencia extranjera y la idea de productividad que brindan las semillas transgénicas.

Estas comunidades, desde su perspectiva, mantienen prácticas limpias para garantizar la alimentación de sus sociedades, lo que demuestra su compromiso con la seguridad y la soberanía alimentaria. De esta manera, los pueblos tienen la capacidad de elegir lo que comen y cómo se alimentan, lo que les permite proteger su salud y bienestar en sus respectivos territorios.

Para comprender el impacto social del fomento del cultivo de maíz morado, es necesario reconocer un conocimiento superior en agricultura de las productoras, quienes contribuyeron a la investigación. Sus intervenciones se enfocaron en la importancia de la semilla nativa para el consumo debido a su pureza. Muchos campesinos, incluyendo estas productoras, luchan por los cultivos orgánicos, manteniendo una producción y siembra limpia en sus puestos de mercado. Estas prácticas reflejan su cosmovisión sobre la tierra y la importancia de su cuidado.

Estas luchas se alinean con las epistemologías del sur, la transmodernidad y los proyectos de descolonización. Estas teorías reconocen que existen realidades subsumidas por una sola cultura desde el monopolio cultural, económico e intelectual. Sin embargo, estas realidades resisten y luchan por un diálogo justo, no un epistemicidio, y por un orden mundial equitativo que valore y respete todas las culturas y las singularidades en sus prácticas. La forma en que las comunidades buscan equilibrar la relación entre la naturaleza y el ser humano es opuesta a las posturas eurocéntricas que buscan el máximo aprovechamiento de los recursos naturales.

A partir de la recolección de datos en los mercados campesinos se pudo obtener nuevas apreciaciones en cuanto a la forma en la que se piensa sobre el cultivo del maíz morado. En las encuestas se propuso que, en el proceso de siembra se consideraran los efectos nocivos del monocultivo, algo que no se había contemplado, aunque se conocía cómo afecta tanto la calidad del cultivo como la tierra. También se evidenció que los clientes buscan ingredientes totalmente limpios y cuestionan la presencia del dulce. Además, en las encuestas se evidenció que el emprendimiento ha transmitido los conceptos de manera oportuna y concisa.

En conclusión, el emprendimiento tiene la intención de continuar trabajando en la producción artesanal y orgánica para brindar a los clientes un consumo saludable. Además, se busca trabajar conjuntamente con los productores campesinos para lograr la reactivación del maíz morado a partir de la semilla nativa, con el fin de promover la seguridad alimentaria desde la soberanía alimentaria. Finalmente, la semilla autóctona estará disponible para su distribución gratuita en los puntos de venta, sumado a lo anterior los puntos de venta serán un espacio de divulgación de los saberes ancestrales.

## **Bibliografía**

Cardona, A. (2016). *Soberanía alimentaria y protección de las semillas nativas y criollas en Colombia. Estudio de caso : Red guardianes de semilla de vida.*

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21468?locale-attribute=it>

Concejo regional indígena del Cauca. ( 11 de Enero 2012). Maíz patrimonio de la humanidad.

<https://www.cric-colombia.org/portal/maiz-patrimonio-de-la-humanidad/>

Dussel, E. (1995). Introducción a la filosofía de la Liberación. Ensayos preliminares y bibliografía. Bogotá, D. C.: Nueva América.

Dussel, E. 1492. El encubrimiento del otro. Hacia el origen del mito de la modernidad. Plural Edit., La Paz, 1994.

*Los hijos del maíz, un regalo indígena que puede desaparecer para los campesinos.* (s/f).

Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.utadeo.edu.co/es/articulo/crossmedialab/277626/los-hijos-del-maiz-un-regalo-indigena-que-puede-desaparecer-para-los-campesinos>

Montaño, M. E., Sanabria-Diago, O. L., Manzano, R., & Quilindo, O. (2021). *Ruta biocultural de conservación de las semillas nativas y criollas en el territorio indígena de Puracé, Cauca*. Rev. Udca Actual. Divulg. Cient;24(1): E1771, Ene.-jun. 2021.

Tab, Graf | LILACS. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1290424>

Moterroza, L. T. (2016). La batalla por preservar el maíz negro en San Martín, Sucre. *EL HERALDO.CO*. <https://www.elheraldo.co/sucre/la-batalla-por-preservar-el-maiz-negro-199698>

Rabanal-Atalaya, Melissa, & Medina-Hoyos, Alicia. (2021). Análisis de antocianinas en el maíz morado (*Zea mays* L.) del Perú y sus propiedades antioxidantes. *Terra Latinoamericana*, 39, e808. Epub 05 de abril de 2021.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-57792021000100201&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57792021000100201&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Rivera, S. (2018). “Un mundo ch’ixi es posible”. Ensayos desde un presente en crisis. Tinta, limón, Buenos Aires. Recuperado de: [https://static1.squarespace.com/static/5a554ed012abd93f99fec26b/t/5eadb14f5f50e02b1608c36d/1588441448541/Rivera+Cusicanqui\\_Un+mundo+ch%C2%B4ixi+es+posible\\_.pdf](https://static1.squarespace.com/static/5a554ed012abd93f99fec26b/t/5eadb14f5f50e02b1608c36d/1588441448541/Rivera+Cusicanqui_Un+mundo+ch%C2%B4ixi+es+posible_.pdf)

Rey, G. (2007) *Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Para leer un país* <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-122248.html>

Salgar, M. (2005) El Cultivo del Maíz en Colombia. Semillas. 22/23. Recuperado de: <https://www.semillas.org.co/es/el-cultivo-de-maz-en->

[colombia#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%2C%20el%20ma%C3%ADz,en%20todo%20el%20territorio%20nacional](#)

Santos, B. (2011). Una epistemología del Sur. México: CLACSO, Siglo XXI. Recuperado de: <http://secat.unicen.edu.ar/wp-content/uploads/2020/03/BONAVENTURA-SOUSA-EPISTEMOLOGIA-DEL-SUR..pdf>

Semillas, G. (2023). *Procesos de innovación agroecológica campesina en Colombia: ejemplos de autogestión del desarrollo desde la base*. Sitio Web Semillas.org.co. <https://www.semillas.org.co/es/publicaciones/procesos-de-innovacion-agroecologica-campesina-en-colombia-ejemplos-de-autogestion-del-desarrollo-desde-la-base>

Semillas, G. (2019). *Procesos de innovación agroecológica campesina en Colombia: ejemplos de autogestión del desarrollo desde la base*. Sitio Web Semillas.org.co. <https://www.semillas.org.co/es/publicaciones/procesos-de-innovacion-agroecologica-campesina-en-colombia-ejemplos-de-autogestion-del-desarrollo-desde-la-base>

Schneider, S. (24 de agosto de 2017). Agricultura familiar, economías de diversificación y sistemas sostenibles de producción.

Forigua, S. J. (2020). *Conservación de semillas nativas y criollas: experiencias de la democracia radical desde tres municipios del suroccidente colombiano*. Repositorio Institucional Séneca. <https://repositorio.uniandes.edu.co/entities/publication/e75440c8-f4c0-403c-8819-620eb9cd2263>

(Mayo del 2007). Para leer un país. Ministerio de educación

United States Department of Agriculture. (1993). Tree Measurement and Inventory on National Forests: Field Guide for Forest Health Monitoring. Recuperado de [https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE\\_DOCUMENTS/fsbdev2\\_023948.pdf](https://www.fs.usda.gov/Internet/FSE_DOCUMENTS/fsbdev2_023948.pdf)

En Este link encontrara los [Anexos](#).