

**¿CÓMO LOS CAMPESINOS CONTRARRESTAN EL MAL MOMENTO ECONÓMICO
QUE VIVE EL PAÍS?**

MARÍA ALEJANDRA MORALES SOLER

**TUTOR:
PABLO GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ D.C.**

2022

**¿CÓMO LOS CAMPESINOS CONTRARRESTAN EL MAL MOMENTO ECONÓMICO
QUE VIVE EL PAÍS?**

MARÍA ALEJANDRA MORALES SOLER

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ D.C.**

2022

Resumen

La investigación, realizada en un producto periodístico, evidencia una problemática por la que atraviesan los campesinos agricultores de papa en Jenesano, Boyacá, para contrarrestar el mal momento económico por el que atraviesa el país producto de el alza en los precios de los materiales primarios para el cultivo del tubérculo, como la importación de papa de países europeos como Bélgica, Alemania y Holanda y el bajo costo que los “intermediarios” les ofrece a los campesinos para revenderlo a un alto costo al tendero el cual, finalmente, debe encontrar ganancias en la venta al consumidor.

Así mismo puede se puede encontrar en el estudio evidencia con base en la Teoría Crítica de la escuela de Frankfurt que permite entender el fenómeno social que se está presentando actualmente, el cual se creía que se había generado producto del Paro Nacional que duró varios meses y del Coronavirus que aún sigue afectando la normalidad, gracias a este proyecto, se pueden mostrar las diferentes razones que existen las cuales están llevando cada día más a que muchos campesinos abandonen esta profesión ancestral y entren en quiebra dejando sin sustento y alimentación a cientos de personas en el país.

Palabras claves: Agricultores, campesinos, papa, importación, economía.

Abstrac

The investigation, carried out in a journalistic product, evidences a problem that potato farmers in Jenesano, Boyacá, are going through to counteract the ban economic times that the country is going through as a result of the rise in the prices of primary materials for the cultivation of the tuber, such as the importation of potatoes from European countries like a Belgium, Germany and Holland and the low cost that the “intermediaries” offer the farmers to resell it at a high cost to the shopkeeper who, finally, must find profits in sale to the consumer.

Likewise, evidence can be found in the study based on the Critical Theory of the Frankfurt school that allows us to understand the social phenomenon that is currently occurring, wich was believed to have been generated as a result of the National Strike that lasted several months and of the Coronavirus that still continues to affect normality, thanks to this project, it is possible to show the different reasons that exist which are leading every day more to many peasants abandoning this ancestral profession and going bankrupt, leaving hundreds of people without sustenance and food, in the country.

Keywords: Farmers, peasants, potato, import, economy

Justificación

De acuerdo con la coyuntura económica por la que atraviesa el país, surge la necesidad de hallar una respuesta por medio de una investigación basada en la problemática que enfrentan los campesinos cultivadores de papa en Colombia con la pérdida de su cultivo, el abandono del estado, las supuestas ayudas de las entidades reguladoras de los campesinos, la importación de la papa desde Europa, así como también la respuesta de los tenderos y consumidores que se ven involucrados directamente en esta problemática. Se trabajará en conjunto puntualmente con Jenesano, Boyacá, la investigación se centrará especialmente en esta zona porque es uno de los territorios más fértiles que tiene Colombia para el cultivo de papa según el Ministerio de Agricultura y desarrollo social

(Agricultura, 2019), así mismo porque su siembra se masifica por todo el país desde hace muchos años. Según lo estimó Colombia siembra, el territorio boyacense es favorable para el cultivo de papa y de cebolla; así mismo, FEDEPAPA esperaba que las áreas sembradas con papa superaran las 35.563 hectáreas para recolectar cerca de 671,204 toneladas de los diferentes tipos de tubérculos. (Siembra, 2015)

De esta forma, la investigación que se llevará a cabo, le permitirá a los campesinos dar a conocer su trabajo, los desafíos que presentan con la distribución de su proyecto y unas posibles soluciones para solventar las dificultades. Este trabajo se llevará por a ruta del periodismo extenso y es por ello que los actores sociales como son los consumidores, los intermediarios, los distribuidores y los demás espectadores podrán analizar esta problemática de forma asertiva.

Este análisis documentado tiene como propósito nutrir el campo de la comunicación ya que por medio de este trabajo se analizará diferentes narrativas y recursos comunicativos que se requieren para lograr un trabajo que le permita a la comunidad reflexionar sobre el valor de la agricultura colombiana y la crisis por la que atraviesa.

Objetivo general

Identificar cuales son las prácticas que incorporan los campesinos productores de papa de Jenesano, Boyacá, para contrarrestar el incremento del costo de la papa y los insumos para su cultivo

Objetivos específicos:

- Aprender cada etapa del proceso de cultivo de la papa, desde la compra de los insumos (semilla), como del proceso de preparación de la tierra, uso de fertilizantes y pesticidas, la cosecha y por último en la distribución y compra de los consumidores.
- Analizar porqué es más económico importar el tubérculo que consumir el cultivo nacional, comparación de precios y calidad del producto

Definición del tema a investigar

La investigación buscará analizar la problemática central que presentan los cultivadores de papa es la pérdida del alimento por falta de compradores, los bajos costos que los intermediarios les ofrecen por sus cultivos y la implementación del TLC con la importación del tubérculo desde Europa, aunque esta realidad se presentaba antes de la pandemia, las medidas tomadas por el

gobierno como el confinamiento y los cierres de restaurantes han hecho que ya no se necesite el producto en gran cantidad, pues así como no hay quien compre la papa, mucho menos quien la consuma a grande escala por el incremento en sus precios y en la canasta familiar

Este estudio se verá reflejado en un producto periodístico audiovisual conformado por campesinos, intermediarios, tenderos, compradores y consumidores, representantes del gremio y entes reguladores gubernamentales; va a permitir que la sociedad se responsabilice de la problemática que enfrentan los campesinos día a día, es por esto que esta investigación quiere ahondar desde la transformación social y por supuesto rural.

El cultivo de papa se da en cuatro departamentos del país, principalmente en Boyacá, Antioquia, Cundinamarca y Nariño, sin embargo, el mayor productor de papa en Colombia es Boyacá.

Boyacá esta ubicado en el centro oriente del país y pertenece a la cordillera oriental, la ubicación, su tierra fértil y los grandes valles ricos en agua y sus tierras surcadas por numerosos ríos que cuentan con un potencial eléctrico, le permiten a los boyacenses puedan cosechar gran variedad de papa como la nativa y criolla.

Boyacá es uno de los departamentos con una zona económica muy amplia gracias a sus riquezas naturales, culturales y gastronómicas. Esta riqueza se concentra principalmente en el sector del Chicamocha y reúne ciudades reconocidas como lo son Tunja, Duitama, Sogamoso, Paipa, Nobsa y Tibabosa, cuentan con sectores turísticos, industrial, comercio, político y artesanales con aproximadamente el 90% de ingresos. Sin embargo, aunque es importante mencionar que las grandes ciudades tienen un ingreso económico amplio, los lugares pequeños como lo son Jenesano o Supaneca en Tibaná generan una gran producción de fruta, tubérculos, legumbres, agrícola y maíz.

La papa es el cultivo más antiguo y autóctono que tiene el departamento y es uno de los platos gastronómicos más conocidos de la región, este producto genera muchos empleos para las familias boyacenses que labran, cosechan, abonan y recogen la papa.

Según FEDEPAPA, Colombia produce aproximadamente 250 clases de papa pero en el país solo se consumen alrededor de 12 tipos de esta, entre las más conocidas está la pastusa suprema, la r-12, parda pastusa, diacol capiro, criolla, tucarreña, sabanera, única y rubí.

Es necesario conocer el proceso de cultivo de la papa para entender esta problemática que está dejando en la quiebra a muchos campesinos que se han dedicado toda su vida a esta labor.

Inicialmente, el campesino debe preparar el suelo y la tierra, puesto que las papas pueden crecer en casi todos los suelos menos en los suelos que contienen salinos o alcalinos, es por ellos que es necesario labrar la tierra por lo menos tres veces para eliminar raíces de la maleza que no permitan el buen procedimiento del cultivo. Luego, sigue la siembra que se puede hacer con semilla o con papas que tengas semillas pronunciadas, este procedimiento depende el presupuesto del campesino y del cultivo que quiera recoger, se deben introducir de 5 a 10 centímetros bajo la tierra. En la siguiente etapa se debe hacer la aplicación del fertilizante y de los abonos, en su mayoría los abonos y los fertilizantes son químicos y de uso agroindustrial, sin embargo, debido al incremento de los costos, los campesinos deben recurrir a la creación natural de estos productos a base de excremento de sus animales. Para la cosecha, es importante tener presente que cuando las hojas de la planta se ponen amarillas, la papa ya se puede desprender con facilidad y significa que ya está madura y en la etapa de almacenamiento, es importante tener cuidado ya que el tubérculo sigue siendo tejido

vivo ya que contiene raíces y deben ser dejados en una habitación oscura con ventilación y humedad más o menos de 6 a 8 grados mientras se distribuyen para la venta.

Según la distribuidora de verduras, tubérculos y frutas SOLOFRUVER, el proceso puede tardar entre 120 días a 130 dependiendo de las toneladas que se quiera recoger y que de esta misma cosecha se pueden preparar papas que sirvan de semillas para los próximos cultivos. (Solofruver, 2020)

Articulación con las líneas de investigación

El trabajo se enmarca en la línea de investigación comunicación para el desarrollo y cambio social que cuestionará el concepto de un desarrollo con la participación de las personas afectadas o directas y se sugerirá una incorporación que promueva una comunicación poblacional que no se sienta parte del desarrollo o la problemática.

Con el tiempo, la comunicación para el desarrollo social se ha ido transformando y estructurando más hacia lo real, es decir, en los años setenta, la organización para la agricultura y alimentación (FAO) se basó en una propuesta innovadora que redujera el trabajo pesado de los campesinos de escasos recursos que no contaran con otras herramientas más que sus manos y sus procesos de antepasados que aunque funcionaban bien, afectaban la salud del campesinado y retardaba más el proceso del cosecha. Aunque la FAO valoraba la tradición de los campesinos en sus procesos y sus saberes culturales y de agricultura, veía necesario que hubiese un flujo de información entre lo tradicional y lo innovador.

Para implementar la propuesta del flujo de información entre varias partes fue necesario de un modelo alternativo que entendiera el valor de las personas relegadas socialmente y gubernamentalmente

La comunicación alternativa es quizá el modelo menos institucional; de hecho, no es un modelo.

Surgió como una gran variedad de experiencias, dispersas a lo largo y ancho del planeta, y sólo posteriormente se trató de elaborar una teoría alrededor de ella. (Downing, 1984)

Según el escritor y periodista Alfonso Gumucio-Dragón existen 5 claves o puntos que son necesarios para que haya una comunicación para el desarrollo y cambio social asertiva
(Gumucio-Dragón, 2003)

La primera condición se basa en la participación y apropiación de todos los actores involucrados en un programa o en una iniciativa que busque el desarrollo social, según el autor, muchos procesos han fracasado, no por el modelo que se implemente sino por la poca apropiación del grupo afectado y quizá la poca esperanza que se tenga de resultados positivos. La segunda se trata de la lengua y prácticas culturales en las que se trabaje, muchos modelos que se implementaban eran basados en la lengua y cultura de países de primer mundo, sin embargo, al aplicarlos a países tercermundistas, estos fracasaban, es por ello que Gumucio-Dragón decía que las personas que estaban inmersas en una propuesta de desarrollo y cambio social no debía acomodarse al modelo sino que el modelo debía acomodarse al grupo poblacional al que se iba a aplicar. La siguiente clave es la generación de contenidos locales, que se articula con el punto anterior ya que muchos proyectos que han fracasado ha sido porque los modelos que implementan asumen que personas como los campesinos o agricultores les falta “conocimientos” o “saberes” y el modelo de Gumucio-Dragón le da la vuelta a esta creencia, él reconoce los conocimientos innatos de los campesinos y agricultores, conocimientos ancestrales que han llegado a nosotros por medio de su trabajo en la tierra y su propuesta es intercambiar saberes, por ejemplo que el campesino y la industria intercambien sus saberes. La cuarta propuesta es un uso adecuado de la tecnología, por ejemplo a un campesino que

ha trabajado toda su vida con sus procesos tradicionales y naturales no se le puede implementar el uso de la tecnología y asumir que ellos saben como usarla, es importante que una transición de industrialización haya acompañamiento, pero sobre todo que se conozcan las necesidades que tenga el campesinado; para finalizar el periodista Alfonso propone la convergencia y las redes, para que sea una comunicación asertiva es necesario interactuar constantemente y de una manera adecuada para que la otra parte involucrada que en este caso es el campesino no se sienta aislado o desconectado de una realidad social que lo quiere atraer.

Apuesta teórica

De acuerdo con los estándares investigativos, se toman en cuenta algunos factores como el hecho de visibilizar esta problemática, para ello se fundamenta la teoría de Gaye Tuchman, donde la construcción de la noticia está mostrándose desde una perspectiva jerarquizada, y es por ello que el producto audiovisual busca exponer una realidad desde las vivencias del campesinado colombiano, adicionalmente desde esta teoría es posible argumentar que dicha investigación contará con una perspectiva que involucra a varias perspectivas, sin embargo, pretende centrarse en la crisis que enfrenta la agricultura colombiana y quiénes la cultivan, para ello la visión de Tuchman "realidad construida", permite hacer un análisis profundo de cómo la sociedad ve la problemática y cómo en realidad se vive, desde este punto de partida se hace una indagación y se pretende construir una visión más amplia de cómo se interpreta esta situación y cómo se vive en los campos, adicionalmente es pertinente vincular la escuela de Frankfurt y cómo desde sus aportes se fundamenta este proyecto principalmente desde uno de sus exponentes.

La apuesta de la investigación se basará en la Teoría Crítica de la Comunicación de la escuela de Frankfurt, enfocada en la crítica a la Teoría Tradicional y estrecha que no le permitía a la sociedad

salirse de un paradigma impuesto. Según el filósofo y sociólogo Max Horkheimer en su obra denominada “Crítica de la razón instrumental” describe tres condiciones esenciales que debe tener la teoría crítica: la primera, debía ser explicativa desde la realidad en la que vive la sociedad, específicamente en jerarquización; la segunda, debía ser práctica en reconocer a las personas como sujetos dueños de su propia realidad y para finalizar, debía ser normativa en cuando a crear una cultura crítica en la primera generación, precisamente en la modificación del capitalismo hacia una democracia. (Horkheimer, 2005)

De acuerdo con la propuesta del filósofo Horkheimer, se fractura la teoría tradicional ya que la teoría crítica asume una postura social, política, cultural, psicológica que la exime de regirse a una postura alienada en la que sólo se limita a explicar fenómenos sociales bajo estudios científicos y más bien le permite jugar de acuerdo a la realidad que viva el sujeto de estudio y así permitirle lograr una transformación social.

Si se apela a un ejemplo y se trae al presente estudio basándose en las teorías, para la problemática del consumo de papa importada de Bélgica se podría articular con la Teoría del Consumismo por la respuesta de las personas de consumir productos extranjeros sin importar costos, estatus socioeconómicos o la misma calidad del producto simplemente por querer imitar a países desarrollados. Sin embargo, la Teoría Crítica desmiente todo aquello si va más allá de sólo estudiar un fenómeno de la sociología del consumo y estudia el porqué las personas están consumiendo papas de Bélgica o Alemania teniendo aquí producto nacional y de calidad alta, pues bien, influyen factores como el ingreso económico y el poder de adquisición del tubérculo, si se comparan los precios y se entiende una problemática de exceso de importación y los elevados costos de la semilla y proceso de siembra y cosecha, se entiende que el consumidor escoge un producto funcional y más económico.

Hipótesis

Se cree que a los campesinos se les ha hecho más fácil y económico dejar perder y botar la cosecha de papa ya que sale mucho más costoso regalarla o venderla por un precio más bajo ya que tendrían que costear los precios del pasaje o carga para transportar los bultos a las ciudades principales.

Por otro lado las consecuencias no han dejado de aumentar pues como resultado de que no hay quien compre el producto, lo poco que se distribuye aumenta significativamente el precio del producto, haciendo que la importación de papa aumente y se distribuya a un precio realmente bajo por el cual el campesino no puede competir; las principales exportaciones de papa vienen de países como Bélgica, Alemania y Holanda, países pioneros en producción de papa precocida y prelavada.

Por otro lado los intermediarios aumentan el desafío para los productores de papa ya que compran una carga que equivale a dos bultos en un precio muy bajo y este valor lleva a que los campesinos no perciban ganancias o por lo menos a que reciban lo que invierten en semillas, fertilizante, insecticidas, obreros, entre otros.

Por último y menos insignificante están las Entidades del Gobierno como lo son el Ministerio de Agricultura y Ministerio de Comercio que son los encargados de regular la producción, venta y distribución de la papa así como la protección al campesinado colombiano y en las ayudas o apoyo que le puedan brindar a este sector.

Metodología

El estudio cuenta con una ruta definida que posee herramientas que permiten dar a conocer a la sociedad en general la problemática por la que atraviesan los cultivadores de papa así como

también como las etapas por las que atraviesa una cosecha del tubérculo y el proceso para llegar a la mesa de un hogar. Los materiales que se usarán para evidenciar esta situación serán la cámara de grabación, micrófono de solapa, transporte, un trabajo de campo extenso y unas investigaciones previas en artículos que permiten apersonarse del tema, así como también un proceso de conversaciones y estudio a las fuentes que pueden sustentar la hipótesis que se plantea, entre esas fuentes están, los campesinos, los intermediarios, los distribuidores, los tenderos, los consumidores y las Entidades Gubernamentales y asociaciones reguladoras como FEDEPAPA, son fuentes extensas que permiten un abordaje extenso sobre la problemática.

Dentro de las herramientas que se emplearán para la investigación se referenciaron unos antecedentes que permiten concluir una hipótesis semejante al obtener de las fuentes sus versiones que se verifican a través de su trabajado diario, de ejemplos, de evidencias y un diario de campo arduo.

Los testimonios de personas víctimas de estafa también fueron propicios para la creación de este documental periodístico y permitieron la indagación desde un marco legal para darle profundidad a la pieza audiovisual y escrita, es relevante mencionar que estas declaraciones sustentan la hipótesis planteada y son de gran valor para la creación y contenido de la investigación.

Los casos de los campesinos entrevistados fueron fundamentales para la creación de este producto audiovisual que permitieron contrargumentar las políticas públicas de desarrollo rural que se creían implementadas, pero que gracias a esta investigación se pusieron en tela de juicio muchas leyes y políticas que están creadas para evitar este tipo de crisis que afecta a todos los colombianos y elimina en un gran porcentaje la indiferencia de los consumidores que no se apropiaban del tema.

La investigación propone recolectar archivos, estudios, testimonios para apoyar una problemática real y existente por medio de una investigación audiovisual creativa (Nichols, 1998) así como lo menciona el autor y cineasta Bill Nichols, menciona que un producto como lo es el documental investigativo evoluciona constantemente según como el productor aborde el tema de manera creativa dejando siempre como resultado una muestra de una realidad social.

Según un estudio realizado por la escuela Brighton, el filósofo Jhon Grieson se dedicó a estudiar la televisión, el cine y la radio porque se dio cuenta que tenía gran influencia sobre la sociedad, y esa misma sociedad respondía de una manera muy superficial a lo que le informaban estos medios. La narración responde a un trabajo investigativo más minucioso y riguroso en el que muestra cada detalle de una problemática social, y según Grieson, el podcast responde a la necesidad de contarle a las personas la realidad social de una forma más detallada, como también de una forma que les permita a las personas replantearse sobre lo que ocurre y que comprendan las problemáticas sociales en general. (Grierson, 1996)

Como se mencionó anteriormente el trabajo investigativo que se obtiene en un podcast, da respuesta a una sociedad inquieta y curiosa por saber más y precisamente el resultado que quería obtener Grieson con su estudio era que la sociedad se educara a través de una investigación minuciosa así como que hubiese mayor comprensión entre los pueblo y entre culturas, pues quería que a través del mensaje se pudiese focalizar a un grupo de personas para poder educar.

La investigación es un modo de la representación de una realidad social, y por eso el autor estadounidense sentía un compromiso con la sociedad, el compromiso no solo se basaba en informar y educar como lo afirma Grieson en su investigación, sino que además de esas características quería mostrar la problemática social como lo era en ese entonces la pobreza, y que

por medio del relato, las imágenes, los testimonios que tomaba de las personas, el gobierno se diera cuenta de las necesidades por las que atravesaban los americanos. (Grierson, 1996)

Antecedentes

Luego de reunir varios documentos, entrevistas e investigaciones de medios nacionales y asociaciones como FEDEPAPA se evidencia la difícil situación por la que atraviesan los campesinos papicultores, el panorama no es tan claro para los cultivadores, pues aunque haya varias referencias de papa y producción constante de la misma, los campesinos enfrentan problemáticas como lo son la exportación de papa extranjera con precios que lógicamente no pueden competir, o intermediarios que le compran la carga a un valor muy mínimo que sólo le deja pérdidas o como ya se mencionó anteriormente, un abandono del estado para cultivadores que no son de gran escala.

Esta problemática con la siembra de la papá se le atribuía a la pandemia y cierres de establecimientos comerciales, sin embargo, y pese a que ya se ha venido estableciendo la normalidad, los agricultores se encuentran en el mismo problema de hace dos años; es decir, siguen perdiendo sus cosechas, según la revista semana, la producción de la papá podría verse afectada ya que cerca de 5 mil productores del tubérculo en Boyacá ha pensado en dejar de cultivar durante este año, de acuerdo con la revista, las posibles causas se deben a los altos precios de los insumos, las importaciones de la papa que cada vez siguen incrementando y los intermediarios que les compran a muy bajos costos su producción (Semana, 2022). Conforme a lo dicho por el gerente de FEDEPAPA, Germán Palacios, el 15% de los productores de papa dejarían su labor y buscarían otro oficio que sea más rentable, ya que hasta el año pasado, cerca del 80% de los agricultores habría reducido a una hectárea de cultivo, es decir, que para este año se espera grandes pérdidas

de hectáreas y un incremento en los precios del producto mientras que esas pérdidas favorece a otros países con las importaciones que se ubican en 800% para este año.

Según el gerente de FEDEPAPA, la Economía Naranja del presidente Iván Duque generó unas medidas de antidumping y que para la organización mundial de comercio significa regular o defender comercialmente cuando un exportador ofrece un bien o un servicio a un precio inferior al que está regulado en el comercio y que para German Palacio no ha sido suficiente, pues esta medida antidumping no ha regulado las importaciones de los países de la unión europea. (Semana, 2022)

Según FEDEPAPA, por cada kilo de papa que se importa, se dejan de demandar 2.5 kilos de papá fresca nacional y este riesgo se presenta desde que se empezó a importar la papa de los países europeos. Para Palacio, la importación de los tubérculos y los bajos costos de aranceles hace que no haya competencia con la producción que se esta generando en los departamentos, pues asegura que la unión europea exige un tamaño mediano y grande para la papa y la que no cumpla esa condición es almacenada para enviar a Colombia a precios muy bajos. Según datos obtenidos de FEDEPAPA, en el año 2019 ingresaron 54.000 toneladas de papa procesada y refrigerada de Bélgica y se estima que para el año 2020-22 ingrese más de 65.000 toneladas de papa que no está en las mejores condiciones para el consumo.

Con base en las estadísticas de la Central de Abasto CORABASTOS, un bulto de 25 kilos tiene un precio de 140.000 pesos colombianos y para la distribución el consumidor puede estar pagando cerca de 3.000 pesos colombianos una libra de papa. (Corabastos, 2022)

Antecedentes desde el marco legal

Desde la parte legal que constituye algunas políticas del Gobierno que se refieren al proceso de compra de semillas, fertilizantes, preparación del suelo y de la tierra, como el proceso de cosecha, cultivo y comercialización de la papa, se establecieron unas normas que le exigen a los campesinos agricultores como lo son: una planificación indicativa y articulación institucional, métodos y comercialización, financiación – crédito y aseguramiento, protección fitosanitaria e investigación, provisión de bienes y servicios públicos (Agricultura, Cadena Productiva de la Papa y su Industria, 2019)

El Ministerio de Agricultura se encarga de hacer regir estas normas en los cultivos, sin embargo, muchas veces no se tienen en cuenta a los campesinos de pequeña producción o con conocimientos ancestrales o empíricos.

Según el artículo 65 de la Constitución Política Colombia de 1991, se refiere a que la producción de alimentos tendrá una gran protección por parte del Estado y se le otorgará una prioridad para el correcto desarrollo de las prácticas agrícolas, forestales, pecuarias, agroindustriales y la modificación de la infraestructura de establecimientos y de preparación de la tierra para la producción correcta; asimismo, el Estado se ve en la obligación de facilitar Investigación e implementación de tecnología adecuada para la producción de alimentos y materias primas con el fin de aumentar la productividad y reducir significativos costos (Colombia, 1991)

Hallazgos

En esta investigación se pudo determinar la problemática que se ha desencadenado y ha expuesto a los actores involucrados directamente así como la falta de implementación de las políticas establecidas por el Gobierno con el fin de apoyar la agricultura colombiana.

El abandono estatal hacia los campesinos ha sido de varios años atrás y no se la ha dado un valor cultural, ancestral e histórico que merece un sector que ha sido golpeado por el empobrecimiento, la violencia cultural, armada, estructural, psicológica por parte de los actores involucrados directamente y no solo a los campesinos como seres humanos y creadores del alimento natural que crece gracias a sus cuidados, sino al valor que merece el alimento como fuente de vida, al valor que merece un tubérculo que ha acompañado toda la vida a los hogares colombianos y que se consume en todas las presentaciones.

Además el daño que ha causado la implementación del TLC, el aumento de importación de papa belga y alemana que arrasa contra la papa colombiana con su precio y calidad bajos, creándole necesidad a los consumidores de pagar menos sin importar su procedencia dejando a los agricultores desamparados durante el proceso del cultivo de papa y las pérdidas económicas que ha dejado el alza de costos en fertilizantes, pesticidas y semillas.

Cabe destacar que un hallazgo sorprendente fue la desnaturalización por parte de los consumidores al conocer que la papa que compran, en su mayoría es importada y al ver un beneficio económico no les importa el daño económico que causan al abandonar al campesino y su cosecha por ahorrarse unos pesos que finalmente salen más costosos porque desestabilizan la economía de un país.

Conclusiones

En definitiva se pudo identificar las prácticas que incorporan los campesinos productores de papa de Jenesano, Boyacá, para contrarrestar el incremento del costo de la papa y los insumos para su cultivo, como son la disminución de cultivo de papá para comercializar y el cambio en el propósito de cultivo, es decir, su prioridad varió ya que la cosecha que recogen principalmente es para suplir sus necesidades básicas y lo que sobre y si llega logra contactar a un intermediario puede

comercializar el restante de cosecha, así generando unos ingresos extras, generando una gran disminución del producto en el país. Por otro lado, la compra de fertilizantes ha sido imposible producto del alza de precios, es por eso que toman la decisión de usar abonos o fertilizantes naturales aprovechando los desechos de sus animales.

De igual forma se recorrió cada etapa del proceso de cultivo de la papa, desde la compra de los insumos (semilla) para algunos o la creación de semillas a partir de un trozo de tubérculo con raíz, como del proceso de preparación de la tierra, el uso de los fertilizantes y pesticidas naturales, la cosecha que cada vez es más difícil por el incremento en los costos que significan la mano de obra y deben optar por contratar máximo uno o dos y los mismos campesinos dueños de sus cosechas hacerse cargo de recoger la papa teniendo en cuenta que muchos de ellos hacen parte de la población de la tercera edad o con alguna dificultad física, el cultivo y la dedicación de tiempo, energía exposición al sol a la lluvia y a las enfermedades a las que se exponen y por último en la distribución a través de los “intermediarios” que no tienen compasión de los campesinos e intentan aprovecharse de su condición para comprar la cosecha a muy bajos costos dejándolos con grandes pérdidas y por último, la compra de los tenderos y de los consumidores que en la mayoría no saben que tipo de papa consumen ni mucho menos su procedencia.

Para finalizar, se analizó porqué es más económico importar la papa que consumir el cultivo nacional, así mismo se pudo comparar precios y calidad del producto, obteniendo un gran reconocimiento al producto nacional por su calidad, su sabor, apariencia y significado dentro de la canasta familiar colombiana

Bibliografía

Rural, M. d. (2019). *Estrategia de ordenamiento d ela producción*. Bogotá: Minagricultura.

Agricultura, M. d. (2019). *Estrategia de ordenamiento de la producción*. Bogotá: Minagricultura.

siembra, C. (5 de agosto de 2015). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de Ministerio de Agricultura:
<https://www.minagricultura.gov.co/Colombia-Siembra/Paginas/default.aspx#:~:text=Colombia%20Siembra%2C%20es%20la%20pol%C3%ADtica,el%20desarrollo%20del%20sector%20agropecuario>.

Siembra, C. (5 de agosto de 2015). *Minagricultura*. Obtenido de Ministerio de Agricultura:
<https://www.minagricultura.gov.co/Colombia-Siembra/Paginas/default.aspx#:~:text=Colombia%20Siembra%2C%20es%20la%20pol%C3%ADtica,el%20desarrollo%20del%20sector%20agropecuario>.

Downing, J. (1984). *The political Experience of Alternative*. London: South end Press.

Gumucio-Dragon, A. (2003). *Communication For Social Change*. New Jersey: Book and Cover Design.

Horkheimer, M. (2005). *Crítica de la Razón Instrumental*. Alemania: Trotta.

Semana, R. (15 de febrero de 2022). *Revista Semana*. Obtenido de Revista Semana:
<https://www.semana.com/nacion/articulo/alarmante-casi-5000-productores-de-papa-dejarian-su-cultivo-durante-este-ano/202208/>

Corabastos. (3 de enero de 2022). *Corabastos*. Obtenido de Corabastos:

<https://www.corabastos.com.co/sites/default/files/2022-01/BOLETIN%20DE%20PRECIOS%2003012022.pdf>

Nichols, B. (1998). *La Representacion de la Realidad*. Faber & Faber.

Grierson, J. (1996). *Imagining Reality*. Faber & Faber.

Agricultura, M. d. (2019). *Cadena Productiva de la Papa y su Industria*. Bogotá: Minagricultura.

Colombia, C. P. (1991). *Contitución Política de Colombia*. Obtenido de Constitución Política de

Colombia: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-65>

Solofruver. (5 de mayo de 2020). *Solofruver*. Obtenido de Solofruver:

https://www.google.com/search?q=solofruver+cosecha+de+la+papa&rlz=1C5CHFA_enC0977CO977&oq=solofruver+cosecha+de+la+papa&aqs=chrome..69i57.5894j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Fedepapa. (7 de abril de 2022). *Fedepapa*. Obtenido de Fedepapa: [https://fedepapa.com/wp-](https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2022/04/Boleti%CC%81n-N-143.pdf)

[content/uploads/2022/04/Boleti%CC%81n-N-143.pdf](https://fedepapa.com/wp-content/uploads/2022/04/Boleti%CC%81n-N-143.pdf)

Riaño, F. (2021). *Todo Sobre Podcast*. Bogotá: Félix Riaño.

Herrán, A. O. (2015). *Diez Claves Para Contar Buenas Historias en Podcast*. Barcelona: Editorial

UOC.

Egusquiza, B. (2000). *La Papa: Producción, Transformación y Comercialización*. Lima: Prisma.

Quinchía, A. Z. (16 de febrero de 2022). Se Agrava Crisis de la Papa Colombiana: 15.000 Campesinos Dejarían de Cultivarla. *El Colombiano*, pág. 2.

Agricultura, M. d. (19 de mayo de 2022). *La Papa Colombiana es un Superalimento*. Obtenido de Minagricultura:

<https://www.minagricultura.gov.co/CadenaProductos/Paginas/Papa.aspx>

DANE. (19 de mayo de 2022). *DANE*. Obtenido de DANE:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuaria-ena/encuesta-nacional-agropecuaria-por-departamentos>

Sims, B. (1986). *Comparación de tres métodos de cosecha en el cultivo de la Papa*. Ecuador: Iniap.

Mendoza, L. E. (2017). *Voces en red: Una aproximación al fenómeno del Podcast en el Perú*. Perú: Crea Libros.

Simpson, M. (1986). *Comunicación Alternativa y Cambio Social*. Buenos Aires: Premià.

Gaye, T. (1987). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*. núm. 10/11, p. 312-5

Bohman, J. (2005). *Critical Theory*. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Recuperado de:
<https://plato.stanford.edu/entries/critical-theory/#1>.

Fuchs, C. (2015). *Critical Theory*. *The International Encyclopedia of Political Communication*.
Recuperado de: <http://fuchs.uti.at/wp-content/CT.pdf>.