

Informe de prácticas empresarial realizadas en el centro de consultoría empresarial

Universidad Santo Tomás

María Fernanda Gómez Palencia

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Carolina Rossi Lazo

Magister en dirección de comercios marketing y distribución

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Facultad de ciencias económicas administrativas y contables

Negocios internacionales

2022

Dedicatoria

Esta dedicatoria va dirigida principalmente a Dios ya que fue El quien permitió que este sueño se pudiera materializar, fue El quien me dio sabiduría e inteligencia para cumplir con cada uno de los parámetros que se debían conseguir en cada semestre.

A mis padres, quienes con gran esfuerzo y dedicación lograron cumplir uno de mis mayores sueños, gracias a ellos por el apoyo incondicional en cada momento, no solo de manera económica si no de manera física, emocional, espiritual ya que estuvieron conmigo en todo momento así fuese desde la distancia y es por eso que este logro es tan mío como de ustedes.

A mi familia por apoyarme de manera directa e indirectamente cada vez que los necesitaba, son ellos quienes me han visto crecer de manera profesional, de manera personal y serán ellos también quienes me acompañarán en los demás logros que puede alcanzar en mi vida.

Agradecimientos

Mi mayor agradecimiento a todo el personal que hace parte de la Universidad Santo Tomas, gracias por abrirme las puertas y permitirme realizar y materializar mi sueño de ser una gran profesional de negocios internacionales.

Gracias a todos los docentes que me acompañaron en esta etapa tan importante en mi vida, docentes que me acompañaron desde primer semestre y finalizando carrera, gracias a ellos no solo aprendí aspectos importantes en relación a mi carrera, sino que aprendí a ser un buen ser humano, aprendí a que antes de ser un excelente profesional una excelente negociadora se deber ser una excelente persona, existen muchos negociadores, muchos gerentes, muchos profesionales pero personas con buenos principios quedan muy pocas.

Solo tengo palabras positivas, palabras de agradecimiento ya que sin ustedes como docentes y como grandes personas que son no hubiese podido construir mi sueño durante estos años de carrera universitaria y me siento muy orgullosa de hacer parte de la Familia Tomasina.

Contenido

Introducción	12
1. Justificación	13
2. Objetivos de la práctica.....	14
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos.....	14
3. Perfil de la empresa Universidad Santo Tomás	15
3.1 Misión institucional.....	15
3.2 Visión institucional	15
3.3 Estructura organizacional.....	15
4. Perfil de la empresa centro de consultoría empresarial	17
4.1 Misión institucional.....	17
4.2 Visión institucional	18
4.3 Portafolio de productos y servicios	18
4.3.1 Asesorías y consultorías	18
4.3.2 Entrenamiento empresarial	19
4.3.3 Proyectos de cofinanciación	19
4.3.4 Emprendimiento, creatividad e innovación empresarial	19
4.4 jefe inmediato.....	20
5. Cargo y funciones asignadas.....	21
5.1 Cargo a desempeñar	21
5.2 Funciones asignadas.....	21
5.3 Desarrollo de funciones asignadas	22
5.3.1 Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas por los consultores, a las empresas beneficiarias del programa de “Cierre de Brechas”	22
5.3.2 Recopilación, organización y diligenciamiento en las bases de datos, de la información a destacar de cada una de las empresas del programa “Futuros Exportadores”	23
5.3.3 Apoyo al centro de consultoría empresarial en actividades y tareas administrativas...	24
5.3.4 Agendamiento de las reuniones virtuales den el calendario digital del CCE	25
5.3.5 Gestionar las solicitudes para el ingreso de comunidad académica USTA e invitados externos a la oficina del CCE a través de Piciz Web.....	25
6. Marco conceptual y normativo sobre las funciones desempeñadas.....	26

7. Aportes (del estudiante a la empresa como valor agregado y de la empresa a la formación profesional del practicante).....	27
8. Conclusiones	28
9. Recomendaciones.....	29
Referencias.....	30

Lista de figuras

Figura 1. <i>Estructura Organizacional Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga</i>	15
Figura 2. <i>Servicios del CCE</i>	18
Figura 3. <i>Evidencia de acompañamiento</i>	22
Figura 4. <i>Evidencia de control</i>	23
Figura 5. <i>Envío de correos electrónico</i>	24
Figura 6. <i>Reuniones virtuales</i>	25
Figura 7. <i>Piciz web</i>	25

Resumen

En este informe final se presenta el trabajo desarrollado como practica empresarial en Zona Franca de Santander. Tanto el director de prácticas como la empresa brinda al practicante todas las herramientas para el buen desarrollo de su trabajo en cada una de las asesorías asignadas y en cada proceso a desarrollar para cumplir con la última fase disciplinaria en pregrado como los son las prácticas empresariales.

La práctica empresarial tiene como objetivo acercar al estudiante a la realidad del mundo de los negocios, motivo por el cual es necesario poner en uso cada uno de los conocimientos aprendidos en el campo universitario, para así desarrollar de la mejor manera cada una de las actividades asignadas por el tutor de práctica,

Finalmente, la opción de grado de prácticas empresariales en gran manera es adecuadas para el estudiante ya que acerca al estudian a su futuro profesional y para su participación en el mundo de los negocios el cual cada vez aumenta su potencial tanto en Colombia como en el resto de los países.

Palabras clave: prácticas empresariales, zona franca, consultoría

Abstract

This final report presents the work developed as a business internship in Zona Franca de Santander. Both the internship director and the company provide the intern with all the tools for the good development of his work in each of the assigned consultancies and in each process to be developed to comply with the last disciplinary phase in undergraduate as are the business practices.

The business internship aims to bring the student closer to the reality of the business world, which is why it is necessary to put into use each of the knowledge learned in the university field, in order to develop in the best way each of the activities assigned by the internship tutor,

Finally, the option of a business internship degree is very appropriate for the student since it brings the student closer to his professional future and for his participation in the business world, which is increasing its potential in Colombia as well as in the rest of the countries.

Keywords: business practices, free trade zone, consulting

Glosario

Alianza estratégica: acuerdo de cooperación entre dos o más empresas

Arancel específico: tarifa establecida como cobro fijo por cada unidad de un bien importado

Centro de consultoría/ empresa consultora: las empresas consultoras son empresas de servicios profesionales que asesoran a empresas y gobiernos en las distintas áreas de especialización que son necesarias para su correcta administración. Así, dentro de las empresas consultoras existe una amplia diversidad: TIC, recursos humanos, gestión, estrategia, etc.

Globalización: tendencia a separarse de las unidades económicas nacionales a favor de un mercado mundial.

Incoterms: son un conjunto de reglas internacionales, regidos por la cámara de comercio Internacional, que determinan el alcance de las cláusulas comerciales incluidas en el contrato de compraventa internacional, también se denominan cláusulas de precio, pues cada termino permite determinar los elementos que lo componen.

Information Technology Outsourcing (ITO): delegación a un proveedor externo de uno o más procesos de negocio, relacionados con las tecnologías de la información, sistemas de información y plataformas tecnológicas, cuyo modelo de presentación, está basado en la modalidad de cobro por servicio

Innovación: desarrollo de nuevos productos, procesos, organizaciones, prácticas administrativas y estrategias.

Logística: adquisición y transmisión físicas de material por la cadena de suministro, de los proveedores a los consumidores.

Marca registrada: diseños y nombres, en su mayoría registrados, que usan comerciantes o productores para diferenciar y nombrar a sus productos.

Mercado de divisas: mercado para convertir la moneda de un país en la moneda de otro país.

Normas antidumping: normas destinadas a limitar la venta de bienes en el mercado por menos de su precio justo.

Patente: concede al inventor de un nuevo producto o proceso los derechos exclusivos de manufactura, uso o venta del invento.

PICIZ: programa integral para el control Informático de zonas francas que facilita la realización y control de todas las operaciones de comercio que se generan en su interior, manteniendo el control de los inventarios en línea

Producto interno bruto (PIB): valor de mercado de la producción de un país generada con factores situados dentro de su territorio.

Proveedor: empresa o persona física, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la empresa de recursos del tipo económico.

Retención de fuente: es una forma de recaudar anticipadamente el impuesto de la renta, el cual, el Estado cobra anualmente. Para grandes contribuyentes el pago se hace en el mes de febrero, abril y junio; en el caso de personas naturales es en agosto, septiembre y octubre; y para personas jurídicas, abril, mayo y junio. Este recaudo se efectúa en las facturas de compra de servicios y / o productos.

Regalías: remuneración pagada a los propietarios de tecnología, patentes o nombres comerciales por usarlos.

Segmentación del mercado: detección de grupos de consumidores con hábitos de compra que tienen diferencias importantes con otros grupos.

Unión aduanera: grupo de países comprometidos a: 1) eliminar todas las barreras al libre tránsito de bienes, servicios o factores de producción entre ellos, 2) adoptar una moneda común, 3) uniformar las tasas impositivas y 4) aplicar una política comercial exterior común.

Zona franca: corresponde a un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.

Introducción

Es de gran importancia para cada estudiante poner en práctica cada uno de los conocimientos aprendidos y brindados por cada uno de los docentes en los diferentes semestres académicos, y dentro de las diferentes opciones de grado que la universidad pone a disposición de cada alumno, en las prácticas profesionales se pueden conocer cuáles son las habilidades, destrezas y fortalezas con las que cada alumno cuenta, todo esto adquirido en el camino de formación académica, conocimientos que se logran desarrollar al momento de emprender diferentes actividades en diferentes campos de acción o diferentes áreas empresariales.

También cabe resaltar el trabajo por parte de ZFS por contar con espacios en los que los estudiantes pueden dar a conocer sus conocimientos y prestar su servicio en función de empresas que así lo requieran, adquiriendo nuevas capacidades y siendo cada vez más competentes con lo que actualmente el mundo profesional requiere.

Gracias a las habilidades adquiridas en esta práctica profesional, se pudo realizar un exitoso trabajo en donde se logró prestar todos los servicios y dar a conocer todo lo aprendido en el campo universitario a diferentes empresarios a través de esta práctica.

1. Justificación

El desarrollo de la práctica profesional es una gran oportunidad no solo para dar a conocer cada uno de los conceptos aprendidos en el campo universitario, si no para adquirir una gran experiencia en el ámbito laboral, además de esto zona franca cuenta con diversas empresas cada una de ellas relacionadas con diferentes sectores de los cuales se logró tener otra perspectiva y conocer otra realidad del mundo empresarial.

A través de esta opción de grado se logró obtener una visión aplicada y globalizada del mundo de los negocios, empresas dedicadas a diferentes actividades y encaminadas en diferentes sectores económicos, los cuales todos estos tienen gran participación tanto en Bucaramanga como en diferentes ciudades y municipios del departamento de Santander.

Es de gran satisfacción culminar esta gran etapa de preparación para la vida laboral y preparación para enfrentar el mundo de los negocios en la actualidad, agradecimiento con ZFS quien brindo sus espacios para beneficio tanto de estudiantes como de empresarios.

2. Objetivos de la práctica

2.1 Objetivo general

- Determinar el desarrollo, conocimiento y la aplicación para poner en práctica las habilidades adquiridas previamente en el programa de negocios internacionales, prácticas empresariales las cuales tienen como fin complementar las bases y la formación integral del estudiante en relación con el mercado laboral en la actualidad.

2.2 Objetivos específicos

- Adquirir experiencia en el campo profesional, por medio diferentes actividades designadas por el tutor.
- Aplicar los conocimientos adquiridos teóricamente aprendidos en la formación académica, para de esta manera lograr con los objetivos propuestos por parte de la empresa a trabajar.
- Alcanzar experiencia en el desarrollo de procesos administrativos, aplicando los diferentes conceptos enseñados en los diferentes semestres académicos.

3. Perfil de la empresa Universidad Santo Tomás

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad abierta y a distancia.

3.1 Misión institucional

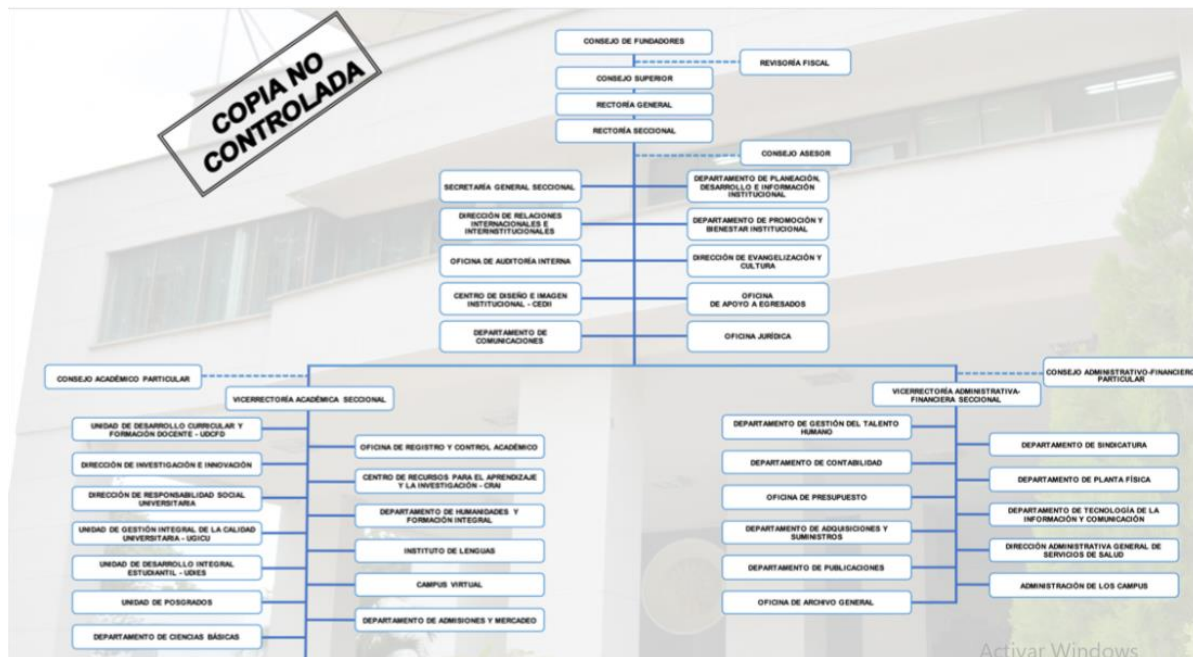
La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

3.2 Visión institucional

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es referente internacional de excelente calidad educativa multicampus, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común (Estatuto Orgánico Universidad Santo Tomás, título 2, artículo 7).

3.3 Estructura organizacional

Figura 1. *Estructura Organizacional Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga*



Adaptado de organigrama seccional Bucaramanga (Universidad Santo Tomás, s.f.).

4. Perfil de la empresa centro de consultoría empresarial

El centro de consultoría empresarial - CCE de la universidad santo tomas, ubicado en la zona franca Santander, está orientado al fortalecimiento y desarrollo económico y productivo de la región, mediante la oferta de servicios especializados para que las organizaciones logren estándares superiores de competitividad nacional e internacional.

Por medio de su línea de servicios el CCE se ha convertido en el mejor aliado de los empresarios interesados en fortalecer su oferta para competir en mercados globales y optimizar sus operaciones para hacerlas más rentables, gracias a un equipo multidisciplinar de expertos que les guía en la búsqueda de mejores oportunidades y la toma de excelentes decisiones.

Igualmente, ofrece a la comunidad santandereana entrenamiento empresarial en programas abiertos a la medida de las necesidades de las organizaciones en diferentes categorías y modalidades, como internacionalización, dirección estratégica y desarrollo organizacional.

Finalmente, el CCE gestiona recursos de cofinanciación del orden nacional, internacional, regional y local, público o privado, en beneficio de empresas particulares o agrupadas, y sectores económicos de la sociedad para liderar procesos como ejecutor de los proyectos o aliado en la ejecución a través de las capacidades técnicas y administrativas que dispone la universidad.

4.1 Misión institucional

El CCE tiene por misión ofrecer servicios especializados soportados en la articulación de la oferta institucional - multidisciplinaria, por medio de diversas modalidades, como: investigación estudios, educación continuada, formulación y desarrollo de proyectos de cofinanciación, cooperación internacional, como también asesorías y consultorías pendientes a solucionar problemas o necesidades, y al aprovechamiento de las oportunidades del tejido empresarial santandereano y de las diferentes regiones del país, oferentes de bienes y servicios para el mercado

nacional o internacional, propiciando la dinámica entre el sector académico y productivo, para ser copartícipes del desarrollo económico regional (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.2 Visión institucional

Para el año 2021 el centro de consultoría empresarial – CCE, apoyado en alianzas estratégicas con diversas entidades de carácter público y privado, se habrá posicionado a nivel regional y nacional como una alternativa de atención directa al sector empresarial - MiPymes, quienes, a su vez, habrán mejorado su productividad y competitividad, gracias a los servicios especializados multidisciplinarios recibidos con la finalidad de acceder o mejorar su participación en los mercados regionales, nacionales e internacionales, fortaleciéndose a la par los sectores económicos, para la construcción del país.

4.3 Portafolio de productos y servicios

Figura 2. *Servicios del CCE*



Adaptado del centro de consultoría empresarial (2022)

4.3.1 Asesorías y consultorías

A través de su línea de servicios de consultoría el CCE busca convertirse en el mejor aliado de los empresarios interesados en fortalecer su oferta para competir en mercados globales

y optimizar sus operaciones para hacerlas más rentables, gracias a un equipo multidisciplinar de expertos que le guían en la búsqueda de mejores oportunidades y la toma de excelentes decisiones (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.3.2 Entrenamiento empresarial

Buscamos ofrecer programas abiertos, dirigidos a la comunidad en general y a la medida de las necesidades de las organizaciones en diferentes temas gerenciales, marketing, fortalecimiento empresarial e internacionalización. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.3.3 Proyectos de cofinanciación

El CCE gestionará recursos de cofinanciación del orden internacional, nacional y regional; tanto en el sector público como privado, en beneficio de los sectores económicos y sociales de la región, como proponente (ejecutor) de los proyectos, o aliado en la ejecución de estos, a través de Asesorías y consultorías Entrenamiento empresarial Proyectos de cofinanciación Emprendimiento, creatividad e innovación empresarial informe de práctica empresarial CCE 19 las capacidades técnicas, administrativas y financieras de que dispone la Universidad. (Centro de Consultoría Empresarial, 2021).

4.3.4 Emprendimiento, creatividad e innovación empresarial

El CCE se convierte en un aliado estratégico para incursionar en nuevos mercados internacionales con acompañamiento permanente a emprendedores.

4.4 jefe inmediato

- Nombre: Carolina Rossi Lazo
- Cargo: Coordinadora
- Teléfono: 300-597-9617
- E-mail: carolina.rossi@ustabuca.edu.co

5. Cargo y funciones asignadas

5.1 Cargo a desempeñar

- Cargo: Consultora Junior y coordinadora de Área Administrativa
- Lugar: Zona Franca Santander, Km 4 anillo vial – Floridablanca
- Correo: ccemp@ustabuca.edu.co
- Jefe Inmediato: Carolina Rossi Lazo
- Horario: lunes a viernes 8:00 a.m. – 5:00 p.m.
- Periodo de práctica empresarial: 01 de agosto de 2021- 01 febrero de 2022

5.2 Funciones asignadas

Durante mis meses de prácticas estuve encargada de Coadministrar el correo institucional del Centro de Consultoría Empresarial (CCE), lo cual incluye el OneDrive, calendario digital, mensajería y perfil, correos electrónicos que debían ser enviados a los diferentes empresarios dependiendo de la actividad, asesoría o capacitación a la que fuesen dirigidas. Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas por los consultores, a las empresas beneficiarias del programa de “Futuros Exportadores”

- Recopilación, organización y diligenciamiento en las bases de datos, de la información a destacar de cada una de las empresas del programa “futuros exportadores”
- Centralizar la información/documentos generados en cada uno de los programas y proyectos a cargo del CCE, en el OneDrive del correo institucional.

- Centralizar la información/documentos de todos los consultores, contratistas, pasantes y practicantes del CCE, en el OneDrive del correo institucional.
- Colaborar con el agendamiento de las reuniones virtuales den el calendario digital del CCE.
- Consolidar la información que permite conocer el número de horas ejecutadas por los consultores asignados al CCE, semanalmente.
- Gestionar las solicitudes para el ingreso de comunidad académica USTA e invitados externos a la oficina del CCE a través de Piciz Web.

Herramientas

- Las herramientas digitales que se encuentran a disposición del Área Administrativa son el correo institucional del CCE y la plataforma Piciz Web, herramientas de gran importancia para el completo desarrollo de las actividades en el área administrativa.

5.3 Desarrollo de funciones asignadas

5.3.1 Acompañamiento y apoyo en las asesorías realizadas por los consultores, a las empresas beneficiarias del programa de “Cierre de Brechas”

En base a las necesidades planteadas por cada uno de los empresarios se realizan diferentes asesorías en las cuales se apoya a los empresarios a resolver cada una de sus dudas y de sus inquietudes dependiendo su enfoque, es decir, sean estos de tema: logística, mercadeo o costos/finanzas, de la mano de consultores Senior quienes aportaban desde su conocimiento soluciones y respuestas en cada una de estas ramas.

Figura 3. Evidencia de acompañamiento

ACTA DE REUNIÓN CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL (CCE)

Acta de Reunión Hecha por: **Pasante** ☒ **Consultor Jr.** ☒ **Nombre** Maria Fernanda Gómez Palencia

Fecha Día 03 Mes 12 Año 2021 **Hora de Inicio** 4:00 **Hora de Cierre** 5:30

Lugar de la Reunión **Presencial** ☐ **Virtual** ☒ **Dirección** **Plataforma** Microsoft Teams

Tipo de Consultoría **Entrenamiento Grupal** ☐ **Acompañamiento Individual** ☒

Convenio CCB - USTA **Programa** **Cierre de Brechas** **Sesión No.** 03

Tema Principal de la Reunión Tema Mercadeo- Empresa Alianza Operativa - Cierre de Brechas

Objetivo(s) de la Reunión Registro y corrección de perfil en diferentes redes sociales

Participantes					
No.	Nombre	Cargo	Empresa / Institución	Asistió	Observaciones
1	Carmelo Pérez	Desarrollador de Negocios	Alianza Operativa	Si	
2	Juan Pablo Pimiento	Consultor Senior	OCE	Si	
3	Maria Fernanda Gómez	Consultor Junior	OCE	Si	
4					

Zoom interface showing a meeting titled "Tu importación 'Clientes Potenciales' está lista." and a HubSpot notification.

Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2022).

5.3.2 Recopilación, organización y diligenciamiento en las bases de datos, de la información a destacar de cada una de las empresas del programa “Futuros Exportadores”

Es de gran importancia mantener actualizadas las bases de datos de cada una de las empresas participantes en los diferentes programas brindados por el Centro de Consultoría, y es por eso que esta era una tarea fundamental para el desarrollo de las practicas.

Figura 4. Evidencia de control

EMPRESAS POR LLAMAR [Vista protegida] - Excel [Error de activación de productos]								
VISTA PROTEGIDA. Tenga cuidado: los archivos de Internet pueden contener virus. Si no tiene que editarlo, es mejor que siga en Vista protegida.								
	A	B	C	D	E	F	G	H
4	COMERCIALIZADORA MARIA PAULA RIBERO	SISTEMA MODA	CALZADO	MARIA PAULA RIBERO	GERENTE	Mariapaularibero1@gmail.com	ILA	N/A
5	UNBROKEN FAMILY LTDA	AGROALIMENTOS	BOCADILLO	EDUARDO SERRANO CASTRO	GERENTE DE MERCADEO	unbrokenfamily@gmail.com	3114584059	N/A
6	ZAFIRO INTERNACIONAL	AGROALIMENTOS	TABACO	YEISON MARTIN PINZON MARTINEZ	REPRESENTANTE LEGAL	yeison.pinzon1@hotmail.com	3163396292	N/A
7	CAFÉ YARIGUIES/ COMERCIALIZADORA DE SANTANDER	AGROINDUSTRIAL	CAFÉ	JAVIER ACEVEDO PINTO	REPRESENTANTE LEGAL	cafevariguiess@hotmail.com	3188017643	N/A
8	FORTECHA NATURAL	AGROINDUSTRIAL	BOCADILLO	MIGUEL ÁNGEL ARIZA FORTECHA	GERENTE	fontechanatural@gmail.com	350 342 01 07	N/A
9	JOSÉ REINEL TORRES CRUZ - APIARIO	AGROINDUSTRIAL	MIEL	MELBA TORRES	GERENTE COMERCIAL	soniatorres@gmail.com	3166961125	N/A
10	ORIGEN FRUTO	AGROINDUSTRIAL	FRUTA	ANGIE ROJAS / GUSTAVO ADOLFO GÓMEZ PRADA	REPRESENTANTE LEGAL	contacto@origenfruto.com; exportacion@origenfruto.com	3176981305 / 3212302813	N/A
11	WALLY TRADING COMPANY	AGROINDUSTRIAL	BOVINO	ANDRES FELIPE GUALDIRON / DIENGO GIL	GERENTE / GERENTE COMERCIAL	management@wallystc.com	3104013647 / 3115319466	N/A

Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.3 Apoyo al centro de consultoría empresarial en actividades y tareas administrativas

- Las actividades que se llevaron a cabo durante el periodo de prácticas empresariales en el centro de consultoría fueron: Envío de correos electrónicos por medio de los cuales se brindaba toda la información necesaria sobre charlas, asesorías, macro ruedas brindadas por la Cámara de Comercio, información sobre nuevas especializaciones en la Universidad Santo Tomás, información de programas especiales.
- Telemercadeo con cada uno de los empresarios para brindar toda la información necesaria sobre las asesorías, nuevos proyectos y demás actividades realizadas por parte del centro de consultoría y Cámara de Comercio.
- Asistencia en asesorías de diferentes industrias, todas pertenecientes al programa cierre de brechas, asesorías en las cuales se brindaba información, se solucionaban preguntas obtenidas por parte de los diferentes empresarios.

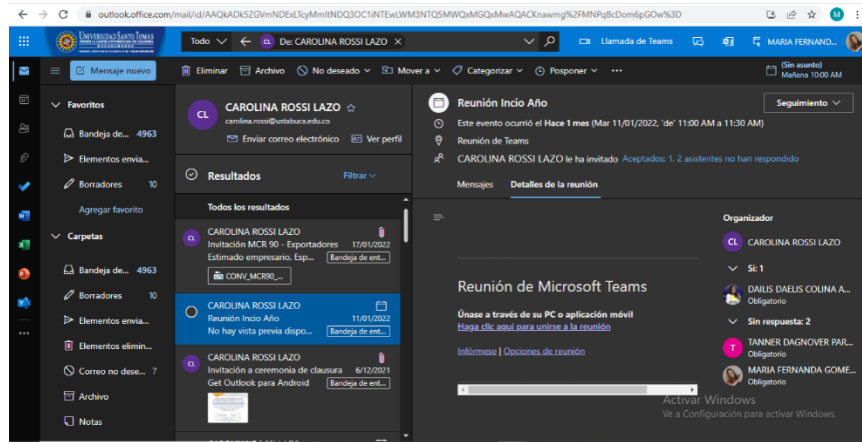
Figura 5. Envío de correos electrónico



Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.4 Agendamiento de las reuniones virtuales den el calendario digital del CCE

Figura 6. Reuniones virtuales



Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

5.3.5 Gestionar las solicitudes para el ingreso de comunidad académica USTA e invitados externos a la oficina del CCE a través de Piciz Web

Es importante esta plataforma ya que es una gran herramienta para todas las empresas que se encuentran ubicadas dentro de ZFS, herramienta que permite el control sobre el ingreso de cada una de las personas externas que visitaran las instalaciones de Zona Franca de Santander.

Figura 7. Piciz web



Adaptado de Centro de Consultoría Empresarial (2021).

6. Marco conceptual y normativo sobre las funciones desempeñadas

Para el formal desarrollo de cada una de las actividades y funciones delegadas durante el periodo de práctica empresarial en el Centro de Consultoría de la Universidad Santo Tomás, referente a cada uno de los objetivos planteados para el cargo Consultor Junior se dieron teniendo en cuenta:

- Reglamento de práctica empresarial universidad Santo Tomás por el cual se rige el desarrollo de la práctica.
- Estatuto aduanero colombiano, decreto 1165 de 2019 Ley 48 de 1983 (Ley marco de comercio exterior)
- La Ley 2043 del 27 de julio de 2020 por medio de la cual se reconocen las prácticas laborales como experiencia profesional.
- Normativa legal zona franca de Santander en el cual se encuentra el régimen desarrollado por esta zona franca para el desarrollo de sus actividades.
- Teorías del comercio exterior

7. Aportes (del estudiante a la empresa como valor agregado y de la empresa a la formación profesional del practicante)

Gracias a el centro de consultoría que tiene la universidad santo tomas logre aprender muchas más cosas en relación a mi carrera, gracias a el cargo que pude desempeñar logre poner en práctica todo lo que a medida de cada semestre pude aprender, gracias a esto también pude relacionarme con diferentes empresas todas estas de un sector diferente, conocí grandes consultores con los cuales no había podido compartir en mis diferentes semestres, pero que logre aprender grandes cosas de ellos y aspectos que me harán una gran profesional en el trayecto de mi profesión.

Gracias a mi paso por el centro de consultoría obtuve más experiencia en cuanto a la relación de consultor y empresa, aprendí cada paso que se debe tener al momento de empezar una empresa, las bases que se deben tener y todos los conocimientos que se deben tener al momento de internacionalizar una empresa o marce, y es por esto que doy gracias a el centro de consultoría por abrirme sus puertas para desempeñar y poner en práctica todo lo que aprendí en mis diferentes semestres académicos.

8. Conclusiones

Acorde a las practicas realizadas en el centro de consultoría de la universidad Santo tomas logré enriquecer y complementar mi proceso académico aportando fortalezas, conocimientos y habilidades para el momento de desempeñar cualquier otro cargo en una empresa a futuro.

Durante el proceso del desarrollo de mis prácticas profesionales es importante mencionar que el tiempo que allí estuve fue grato, compartí con un equipo de excelentes personas y excelentes profesionales con quienes pude compartir e intercambiar conocimientos, y de quienes me llevo lo mejor, tiempo el que di lo mejor de mi para así lograr un excelente habiente laboral y así desempeñar cada actividad designada por mi tutora.

Un aspecto importante el cual debo mencionar es que el realizar prácticas empresariales permite desarrollar diferentes actividades en diferentes campos de acción, para así lograr encontrar cual es la faceta en la que uno se encuentra a gusto para desempeñar su profesión.

9. Recomendaciones

Una de mis principales recomendaciones es que se siga apoyando a los estudiantes en cuanto a las prácticas empresariales, guiando desde semestres anteriores y explicando todas las actividades que la universidad tiene para poner en práctica cada aspecto aprendido en los semestres académicos.

Como una recomendación es seguir brindando capacitaciones a los consultores junior, capacitaciones que enriquecen el conocimiento del practicante, conocimiento que puede poner en práctica al momento del desarrollo de las diferentes actividades designadas.

Referencias

Franquicias Zona Franca y de Extensión. (s.f) Consultado el 14 de marzo de 2022

<https://www.aduana.cl/franquicias-zona-franca-y-de-extension/aduana/2018-12-28/175330.html>

Glosario de Negocios Internacionales. (s.f) Consultado el 14 de marzo de 2022

<https://encolombia.com/economia/internacional/glosariodenegociosinternacionales/>

PICIZ "Líder en la gestión tecnológica de zonas francas".

<https://picizweb31.grupozfb.com/picizweb/#/home>

¿Qué son las empresas consultoras o de consultoría? (2018). (s.f)

<http://novadays.eu/empresas-consultoras/>

¿Qué es la rete fuente y cómo se aplica? (s.f)

<https://ecacolombia.com/blog/que-es-la-retefuente-y-como-se-aplica>

Universidad Santo Tomás (17 de octubre 2018) El Centro de Consultoría Empresarial de la

SANTOTO en una de las mejores Zonas Francas del mundo.

<http://www.ustabuca.edu.co/index.php/tomas-noticias/noticias-de-la-semana/item/2388-el-centro-de-consultoria-empresarial-de-la-santoto-en-una-de-las-mejores-zonas-francas-del-mundo>

Zona Franca Santander. (2015) Información corporativa

<http://zonafrancasantander.com/secciones-157-s/informaci%C3%B3n-corporativa.htm>