



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN DE INGENIERÍAS-FACULTAD DE
INGENIERÍA MECÁNICA
NUCLEO ECONÓMICO-ADMINISTRATIVO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



PARTICIPANTES:

FORMATO DE EVALUACIÓN ESTUDIO MERCADO

Fase del proyecto:

Ingeniero:

Guía de Aprendizaje estudio mercado. ACTIVIDAD 3

Objetivo de la guía

Competencia:

Límites entrega:

Identificar un proyecto de inversión para el cual se desarrollara un estudio de mercado del producto que se producirá y cada uno de los factores que comprende su correcta comunicación y distribución a favor de la industria y el cliente.

Formular proyectos de inversión en ingeniería, considerando aspectos de mercados, técnicos, administrativos y financieros

Objetivo de la actividad 3

Reconocer los tipos de consumidores y sus gustos o necesidades en el momento de adquirir un bien o servicio

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO 70%	%	OBSERVACIONES
Encuesta de viabilidad de un producto	25%	
Tabulación y análisis encuesta	25%	
Su aporte a la compañía para mejorar su bien o servicio.	20%	
CUESTIONAMIENTO Y AYUDAS 20%	%	OBSERVACIONES
Participación en foro y tutorías.	20%	
TIEMPO DE ENTREGA 10%	%	OBSERVACIONES
Dentro de los límites fijados en la guía de aprendizaje	10%	
Fuera de los límites fijados en la guía de aprendizaje	0,0%	
PORCENTAJE ALCANZADO	100%	PUNTOS
	NOTA	5

NOTA: PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME TÉCNICO SE TENDRÁ EN CUENTA LO SIGUIENTE
portada o presentación del grupo - introducción - glosario - objetivos - desarrollo del cuerpo del texto - conclusiones - bibliografía - anexos