

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL: COLOMBO AND HURD



VALENTINA GUEVARA PULIDO



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL: COLOMBO AND HURD

VALENTINA GUEVARA PULIDO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

JUAN FELIPE GONZÁLEZ DÍAZ

Master en Administración y Dirección de Empresas

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOSINTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dedicatoria

Dedico cada uno de los esfuerzos realizados en el presente trabajo de opción de grado a todos mis familiares que me han motivado y apoyado en este proceso.

A mis docentes, por el acompañamiento en estos 4 años de carrera, que me ayudaron a sentar las bases de lo que soy hoy en día como estudiante y profesional.

A mis compañeros, por todos los momentos compartidos dentro y fuera del aula.

Agradecimientos

Me gustaría agradecer primeramente a Dios, que siempre sea su voluntad en mi vida; y a todas las personas que hicieron parte del proceso dentro del desarrollo de este informe y plan de mejora para la empresa Colombo and Hurd, a mis familiares y amigos por el apoyo incondicional en cada una de las fases realizadas.

Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	10
Introducción	11
1. Justificación	12
2. Objetivos.....	13
2.1 Objetivo general	13
2.2 Objetivos específicos	13
3.1 ¿De qué se encarga la compañía?	14
3.2 Nombre de la empresa	16
3.3 Dirección.....	16
3.4 Representante del área	16
3.5 Jefe inmediato	16
3.6 Misión	17
3.7 Visión.....	17
3.8 Estructura organizacional del área Marketing	17
4.1 Cargo.....	18
4.2 Funciones del cargo	18
5. Matriz DOFA.....	23
6. Plan de mejora	24
6.1 Problemática evidenciada	24
6.1.1 Aspecto a mejorar	24
Conclusiones.....	29
Referencias bibliográficas.....	30

Lista de Tablas

Tabla 1. 25

Lista de Figuras

Figura 1.	15
Figura 2.	16
Figura 3.	17
Figura 4.	19
Figura 5.	20
Figura 6.	21
Figura 7.	22
Figura 8.	23
Figura 9.	27
Figura 10.	27
Figura 11.	28

Resumen

El presente informe abarca la trayectoria realizada como practicante de marketing en la firma de abogados Colombo and Hurd, específicamente en la dirección de marketing en redes sociales. El desarrollo de mis prácticas profesionales ha contribuido significativamente a mi crecimiento tanto profesional como personal gracias a que he tenido la oportunidad de llevar a cabo proyectos reales de la empresa con conocimiento fundados en el trascurso de mis estudios, así como nuevos aprendizajes.

Este escrito contiene la información relacionada con el desarrollo de las pasantías, desde un contexto de la empresa, hasta el cargo y funciones a realizar durante el periodo de prácticas, con el fin de documentar el proceso y adicionalmente, detalla un plan estratégico entorno a una oportunidad de mejora evidenciada en la empresa.

Finalmente, el informe permite identificar como esta experiencia ha sido de vital importancia, gracias al enriquecimiento teórico-práctico proporcionado y el permitir esaprimera inmersión al mundo laboral guiado que sin duda fundamenta bases sólidas para el futuro profesional del estudiante.

Palabras Clave: Colombo and Hurd, Plan de mejora, Mercadeo, Proyección, Redes Sociales.

Abstract

This report covers the career as a marketing intern at the law firm Colombo and Hurd, specifically in the direction of social media marketing. The development of my professional internship has contributed significantly to my growth, both professionally and personally, thanks to the fact that I have had the opportunity to bring knowledge based on the course of my studies to real projects of the company, as well as new learning.

This document contains the information related to the development of the internship, from a context of the company, to the position and functions to be performed during the internship period, in order to document the process and additionally, it details an improvement plan around an opportunity evidenced in the company.

Finally, the report allows us to identify how this experience has been of vital importance, thanks to the theoretical-practical enrichment provided and allowing that first guided immersion into the world of work that undoubtedly lays solid foundations for the student's professional future.

Key Word- *Colombo and Hurd, Improvement Plan, Marketing, Projection, Social Media.*

Introducción

Dadas las coyunturas políticas, económicas y sociales que se han generado a lo largo de la historia en diferentes países, muchas familias, empresarios y profesionales han optado por buscar mejores oportunidades de vida en el extranjero, siempre buscando obtener condiciones que les permita desarrollar un mejor futuro y calidad de vida.

Es así, como Estados Unidos se ha convertido en uno de los países destino donde las personas quieren retomar el rumbo de sus vidas, sin embargo, esto no es un proceso fácil. Para poder cumplir estos objetivos migratorios con éxito, lo mejor es estar asesorado por profesionales en la materia, y es aquí donde se evidencia una alta oferta de abogados en inmigración.

Colombo and Hurd, se destaca entre el resto al estar enfocado actualmente en solo un tipo de visa, la EB-2 por interés nacional, no obstante, es imprescindible la imagen que refleja, principalmente en los medios digitales ya que su razón es ofrecer servicios en línea. Es de esta manera como el área de marketing es de suma importancia para potenciar la percepción de la firma ante los posibles clientes y la competencia.

Este documento presenta como desde esta área se ha podido aportar a estos objetivos, específicamente desde el cargo y funciones del practicante. Así mismo, como a través de la identificación de una oportunidad de mejora, se pueden plantear metas y estrategias para potencializar el área y por ende el desempeño de la compañía en un mercado de alta demanda.

1. Justificación

Este informe se realiza con el fin de documentar la experiencia obtenida en la práctica, y todo el proceso evolutivo que deriva. Como a través de ser parte de la firma de abogados de inmigración y negocios Colombo and Hurd se contribuye al desarrollo de conocimientos y habilidades de la profesión, específicamente las dirigidas al área de marketing y redes sociales.

Por otro lado, como el practicante entra ya en el contexto laboral, materializando sus fundamentos teóricos y es capaz de identificar oportunidades de mejora, factores clave que pueden ayudar a la compañía en su continua formación y desarrollo, y proponer un plan de mejora conformado por distintos factores que permiten establecer una ruta de cómo realizarlo, como medir si está siendo eficaz, que aspectos se pueden modificar, entre otros aspectos relevantes.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Adquirir conocimientos a través de la implementación de estrategias de marketing en las redes sociales de la empresa Colombo and Hurd con el fin de contribuir al desarrollo de la empresa y el crecimiento como profesional de negocios internacionales con énfasis en mercadeo.

2.2 Objetivos específicos

- Investigar las tendencias del sector de la inmigración en relación con su perfil en redes sociales.
- Realizar un plan de planificación y publicación de contenido para las diferentes redes sociales en las que la compañía tiene presencia.
- Realizar seguimiento a los procesos que se vayan empleando y como han impactado a la firma.

3. Perfil de la empresa

Colombo and Hurd es una firma de abogados de inmigración y negocios, especialista en procesos migratorios, dirigida a ofrecer asesoramiento legal a clientes de todas las partes del mundo a través de servicios en línea. Colombo and Hurd es una empresa líder en el campo, que se distingue por ser una firma creada por inmigrantes para inmigrantes, es así como sus fundadores, abogados y demás equipo legal conocen el proceso de inmigración por experiencia.

Colombo & Hurd ha sido premiada con una calificación AV por el Directorio Legal de Martindale-Hubbell. Una calificación AV es la calificación más alta disponible para clasificar la capacidad y la integridad de cualquier firma de abogados y esta calificación está reservada para los abogados designados que se destacan en el área. (Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys, s.f.)

Actualmente, Colombo and Hurd lleva más de 25 años en el mercado en donde ha brindado apoyo a cada uno de sus clientes y guiado en el paso a paso para el cumplimiento de sus objetivos migratorios.

3.1 ¿De qué se encarga la compañía?

La firma de abogados Colombo and Hurd ofrece servicios migratorios a profesionales, familias, empresas e inversionistas de las diferentes partes del mundo. Actualmente se especializa en la visa EB-2 por interés nacional, la cual es una visa enfocada en profesionales que a través de sus logros académicos y laborales pueden llegar a obtener la residencia permanente estadounidense.

Para poder aplicar a esta visa, se deben cumplir ciertos requisitos como lo son:

- **Título profesional:** Se debe contar con un título universitario de 4 o más años.
- **Experiencia:** 5 o más años de experiencia en el área del estudio profesional.

- **Estudios posteriores:** Se debe contar con estudios de postgrado relacionados al título profesional si no se cuenta con los años requeridos de experiencia.
- **Propuesta:** Se debe contar con una propuesta laboral que sea de interés nacional.

Por otro lado, el optar por este tipo de visa, deriva una serie de ventajas entre las cuales están: No necesitar un patrocinador, no realizar inversiones en Estados Unidos, la aplicación es para el cliente, su conyugue e hijos menores de 21 años antes de empezar el proceso. Lo que resume que la aprobación de visa EB-2 NIW depende de su perfil profesional y como propone impactar positivamente la economía de Estados Unidos.

La ventaja principal de la EB-2 NIW es que ofrece una ruta relativamente rápida a la residencia permanente en los EE. UU. los solicitantes pueden obtener la residencia sin el patrocinio de un empleador y sin tener que someterse al engorroso y prolongado proceso de certificación laboral. (Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys, s.f.)

Es así como los abogados de Colombo and Hurd “están altamente calificados para ayudar a los clientes a transitar el sistema inmigratorio, desde recopilar la documentación necesaria hasta prepararse para una entrevista y completar los documentos finales.” (Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys, s.f.). El equipo legal de la compañía se especializa en construir casos solidos enfocados en los interés y necesidades particulares de cada cliente enfocado a cumplir sus sueños migratorios.

Figura 1.

Equipo legal Colombo and Hurd.



Nota. Colombo and Hurd, (s.f). Equipo legal de la firma (fotografía). Recuperado de <https://www.colombohurdlaw.com/es/>

3.2 Nombre de la empresa

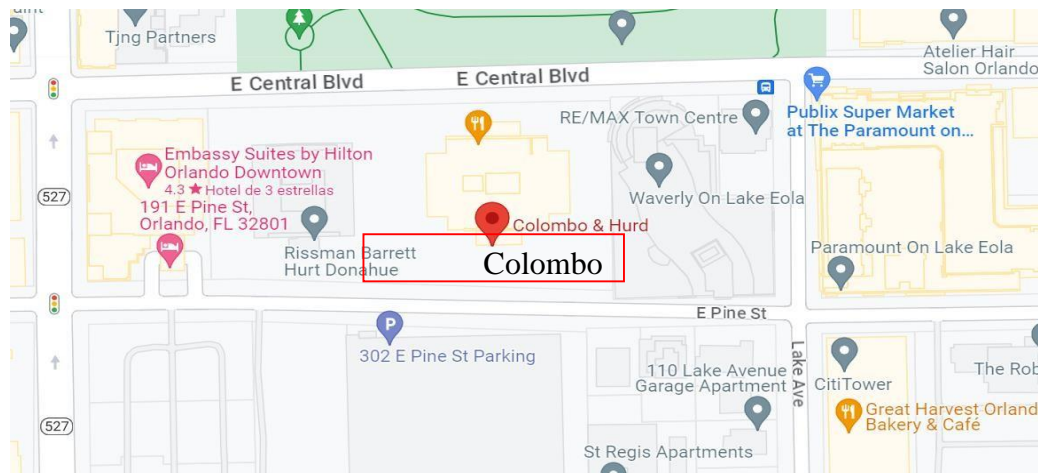
Colombo and Hurd, PL.

3.3 Dirección

Colombo & Hurd, PL Dirección: 301 E Pine St #450 Orlando, FL 32801.

Figura 2.

Ubicación de la empresa Colombo and Hurd.



Nota. Google. (s.f.). [Mapa de Google Maps de la ubicación de la empresa Colombo and Hurd] Recuperado el 13 de noviembre del 2023 de, <https://www.google.com/maps/place/Colombo+%26+Hurd/@28.5414952,-81.3738954,18z/data=!4m6!3m5!1s0x88e764eb8f60fdb:0x4f2355174f34c6bb!8m2!3d28.5415753!4d-81.3741153!16s%2Fg%2F1td0tqd2?entry=ttu>

3.4 Representante del área

Rusten Hurd.

3.5 Jefe inmediato

Brunella Vena.

3.6 Misión

Nuestra misión es siempre proporcionar a nuestros clientes una atención individualizada y un servicio profesional en cada etapa del camino hasta conseguir sus metas inmigratorias y comerciales. (Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys, s.f.)

3.7 Visión

Asistir a nuestros clientes en todas sus necesidades de inmigración en Orlando, a lo largo de Florida y en los consulados de los Estados Unidos alrededor del mundo. (Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys, s.f.)

3.8 Estructura organizacional del área Marketing

Figura 3

Organigrama del área de Marketing.



4. Cargo y funciones

4.1 Cargo

Practicante de marketing.

4.2 Funciones del cargo

- *Análisis redes sociales:*

Con el fin de medir el rendimiento de las diferentes cuentas en redes sociales, se debe realizar estudios constantes de cómo está respondiendo los usuarios a las publicaciones. Así mismo, para conocer y entender a los clientes potenciales, pues es por este medio que muchos hacen el primer contacto con la empresa y acuden por información para conocer sobre el proceso y como aplicar.

Para esto, se revisan las estadísticas que se obtiene en las redes, como número de interacciones, las cuentas alcanzadas, las cuentas que accedieron al perfil de la firma, el número de seguidores, me gustas y comentarios.

Además de conocer datos más específicos como el top de países y ciudades, el rango de edades y el género de la audiencia alcanzada, lo cual permite definir si se están cumpliendo las metas de llegar a nuestro público objetivo.

- *Copywriting y traducción:*

La realización de los *posts*, conlleva toda una planificación previa que pasa por diversas etapas. En primer lugar, se debe generar la idea sobre el tema, luego identificar qué tipo de contenido es el apropiado, posterior a esto se debe de redactar el *copy in* y *copy out*. Para el *copy in* se formula un título e información adicional relevante que debe de estar en la imagen publicitario; para el *copy out* se agrega información adicional que complementa la del *copy in*, sin llegar a repetir esta misma.

En los últimos post realizados por la firma, se han redactado los *copys* para las publicaciones referente a un evento semanal que celebra la empresa, y es la realización de En Vivos donde el Dr. Carlos Colombo (Socio fundador) habla sobre el proceso de inmigración y la visa EB-2.

Así mismo, de otras publicaciones que sugieren comentarios redactados por los socios fundadores y que se emiten en inglés, se debe de realizar una traducción al español, que sea amena al dialecto de Latinoamérica. Procedimiento que se repite para casos en los que hay que traducir mensajes personalizados a clientes de la firma, o correos para los empleados de la empresa.

Figura 4.

Copywriting para post.



Nota. Ejemplo de la redacción de un texto copy in y copy out para la publicación de un post sobre la realización de un LIVE.

- Lives semanales:

Para el buen desarrollo de los *Lives*, se debe de hacer un seguimiento desde el momento en que se publica la información referente a este, y así hacer una recopilación de preguntas que dejan los usuarios en los comentarios de los *post* o de las historias con el fin

de clasificarlas y que puedan ser contestadas en el transcurso del *Live* por el Dr. Colombo. Así mismo contestar mensajes generales en línea durante el En Vivo.

Figura 5.

Preguntas para los Lives.



Nota. Ejemplo de preguntas seleccionadas e introducidas en la plantilla para proyectarlas en el LIVE.

- Entrevistas a abogados

Con el fin de publicar contenido referente a los casos que han sido aprobados, se planea una reunión con el abogado del caso en específico para realizarle una serie de preguntas referentes al cliente y su proceso, con el propósito de obtener información auténtica y relevante y así poder redactar una nota sobre el abogado y el caso, sus particularidades y posterior, publicar en las redes sociales.

- Comentarios:

Actualizar el manual de contingencia según las situaciones que se vayan presentando y que sean frecuentes para optimizar tiempos de respuesta. Así mismo, diariamente revisar los comentarios en las diferentes redes sociales y según el tipo de información que soliciten contestarlos.

- *Asistencia a reuniones:*

Con el fin de conocer en qué proyecto está trabajando cada integrante del equipo de marketing, se debe asistir a una reunión semanal los jueves en donde se pone al tanto del progreso de proyectos, se escuchan nuevas ideas y cuál es la prioridad de la siguiente semana. Así mismo, a las debidas reuniones programadas por la compañía como las trimestrales, donde se comenta como se ha desarrollado la compañía durante esos meses.

Figura 6.

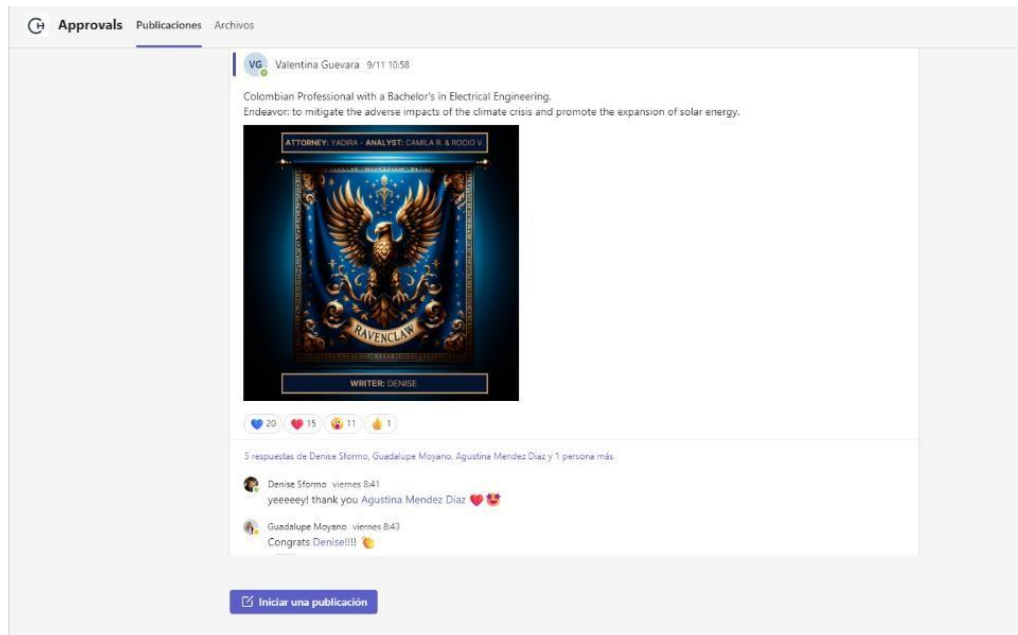
Reunión equipo Colombo and Hurd.



Nota. Reunión trimestral del mes de octubre con el equipo de Colombo and Hurd.

- *Publicación de Aprobaciones:*

A través de un grupo de chat interno con los empleados por la plataforma Teams, se debe de realizar las respectivas publicaciones de los casos que han sido aprobados, información que es suministrada por los paralegales que trabajaron en el caso y que se debe acoplar a unas plantillas realizadas en canva según el equipo que logro que el caso fuese aprobado. Así mismo, se debe de llevar la información de cliente y equipo encargado del caso en un Excel de manera semanal para posterior enviarlo al área de facturación.

Figura 7.*Publicación Aprobaciones.*

Nota. Ejemplo de publicaciones sobre las aprobaciones realizadas en la plataforma Teams.

- *Otras tareas:*

Publicación de artículos en los cuales Carlos Colombo ha sido participe en redes sociales.

Hacer investigaciones de medios prensa con los cuales se puede pactar publicidad o mención de la empresa en artículos, según el objetivo de la empresa.

Recopilación de información de los videos de anuncios o testimonios según las indicaciones del especialista en producción de video.

5. Matriz DOFA

Figura 8.

Matriz DOFA.



Nota. Matriz DOFA de la empresa Colombo and Hurd.

6. Plan de mejora

6.1 Problemática evidenciada

Colombo and Hurd, a pesar de ser una firma reconocida en el gremio y con muchos casos de éxito de aprobaciones para sus clientes, opera en línea a nivel global pero únicamente tiene su base física en Orlando- Estados Unidos. Muchos de sus clientes potenciales son de Latino América y en ocasiones no tienen seguridad de si es un proceso verídico, por lo cual se generan muchas dudas y comentarios negativos en sus principales canales de difusión como lo son las redes sociales.

6.1.1 *Aspecto a mejorar*

Se han identificado ciertos puntos de oportunidad de mejora dentro de las actividades del área, y es que después de efectuar una serie de investigaciones a sus canales de difusión, se encontró que hay diversos comentarios relacionados a la falta de credibilidad que tienen a la empresa.

Es así como se espera plantear una serie de estrategias dirigidas a mejorar la imagen de la empresa en redes sociales, con el objetivo de aumentar la confianza entre los posibles clientes y la empresa. De esta manera se traza una ruta de procedimientos desde identificar cuáles son los comentarios más frecuentes enfocados en la problemática, hasta que acciones se pueden implementar, con el propósito de cambiar la percepción que tienen muchos usuarios sobre la empresa y sus servicios.

La presencia de la empresa en redes sociales es óptima, sin embargo, tiene aspectos a mejorar, que irían en línea con la problemática planteada. Uno de ellos, es que no realiza publicaciones frecuentes (de inicio de año hasta septiembre del 2023 solo se habían realizado 4 publicaciones en Instagram y Facebook), el contenido está enfocado en temáticas específicas y no hay respuesta a muchas de las solicitudes de que hacen los usuarios en línea.

Tabla 1.

Plan de mejora Colombo and Hurd.

Aspectos por mejorar	Metas	Acciones	Indicador	Responsable	Recursos	Planeación
Presencia en redes sociales.	Aumentar la presencia de la firma en las diferentes redes sociales que maneja: Instagram, Facebook, YouTube y LinkedIn.	Crear un calendario de publicaciones que permita establecer que días y a qué horas se va a realizar la publicación de contenido.	20%	Valentina Guevara y Brunella Vena	Digital	Noviembre
		Utilizar plataformas en línea como Trello y Notion, que permitan trabajar conjuntamente a los diferentes miembros del equipo y estar actualizados de cambios que se presenten.				
		El socio fundador y la directora de marketing deben de aprobar mensualmente el calendario planteado.				
		Identificar qué días y horas son las más óptimas para postear el contenido y cuantas veces por semana.				

Tabla 1.

Continuación

Contenido.	Diversificar los contenidos en orden de aumentar <i>leads</i> , <i>engagement</i> , tráfico e interacción.	Crear un documento donde se clasifiquen los contenidos por: informativo, institucional, conmemorativo, de eventos para el público, sobre casos aprobados, sobre testimonios y comentarios de clientes, con el fin de tener ideas establecidas.	40%	Valentina Guevara Brunella Vena	y Digital	Noviembre
		Definir qué tipo de formato iría mejor para el contenido a publicar, ya sea en historias, <i>post</i> o <i>reels</i> .				
		Determinar qué tipo de contenido se adapta mejor a cada red social utilizada por la empresa según sus funciones.				
Organización <i>feed</i> de Instagram	Establecer un <i>feed</i> de Instagram atractivo e informativo visualmente.	Diseñar un formato que exponga el <i>feed</i> de manera útil, limpia y llamativa y se pueda adaptar a los diferentes tipos de contenidos, mediante el uso de programas de diseño como el paquete Adobe y Canva.	50%	Valentina Guevara Melisa Duran	y Digital	Diciembre

Nota. Plan de mejora realizado para la empresa Colombo and Hurd.

Figura 9.

Propuesta planeación publicaciones.

Colombo and Hurd / Planner posts Edited Oct 12 Share

Planner posts

Table Calendar

FECHA	TIPO DE POST	TEMA	ESTADO	PLATFORM
November 14, 2023 3:00 PM	Post Evento al público	Invitación LIVE jueves	Done	Facebook Instagram LinkedIn YouTube IG Story
November 16, 2023 6:00 PM	Post Informativo	Qué es una visa EB-2	Draft	Facebook Instagram
November 20, 2023	Post Institucional	Conoce nuestros abogados	Planning	Facebook Instagram LinkedIn
November 22, 2023	Post Informativo	Requisitos de la visa EB-2 NIW	Planning	Facebook Instagram
November 24, 2023	Post Clientes	Reseña de cliente	Not started	LinkedIn Instagram Facebook
November 3, 2023	Post Informativo	Errores comunes al aplicar a la	Not started	Instagram Facebook

+ New

Nota. Propuesta de planeación de publicación de contenidos con sus respectivas especificaciones.

Figura 10.

Propuesta de contenido.



Nota. Propuesta de diversificación de contenidos.

Figura 11.

Feed de Instagram.



Nota. Diseño de feed de Instagram, hileras de tres por mismo color.

Conclusiones

Las prácticas profesionales realizadas en la firma de abogados Colombo and Hurd, en el área de marketing, han derivado una experiencia muy enriquecedora para mí, cada etapa del proceso de práctica, desde el momento de selección, continuando por su desarrollo hasta el periodo de finalización, ha repercutido significativamente en mi crecimiento personal y profesional.

Se logró cumplir los objetivos de este informe y del por cual seleccione las prácticas como opción de grado, y fue adquirir conocimientos del mundo laboral real que potenciara mis habilidades y aprendizajes y me formaran como una profesional en mi carrera más completa. La experiencia proporcionada por las pasantías es sin duda un eslabón fundamental en esta formación, por lo cual considero y ratifico, que es una de las mejores opciones de grado que podemos seleccionar los estudiantes.

Durante la práctica, me enfrenté a varios desafíos en los cuales tuve que ser resolutiva, eficiente, paciente, analítica, flexible, trabajar en equipo, entre muchas más competencias que no había desarrollado completamente. Así mismo esto me permitió ser una persona más segura de sí misma y con habilidad para tomar decisiones importantes. Cabe resaltar, que al trabajar para esta compañía también mejore más mi segundo idioma, el inglés, perfeccionando la escucha y el poder expresar mis ideas claramente. Agradezco a la empresa Colombo and Hurd por haberme hecho participe de este viaje como primera experiencia laboral.

Referencias bibliográficas

- Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys. (2023a). Reconocimiento en el área:
<https://www.colombohurdllaw.com/es/>
- Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys. (2023b). Visa de Exención por Interés Nacional (NIW) ¿Qué es la EB-2 de Exención por Interés Nacional (NIW)?:
<https://www.colombohurdllaw.com/es/tarjeta-de-residencia/visa-de-exencion-por-interesnacional-niw>
- Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys. (2023c). Visa de Exención por Interés Nacional (NIW) Cómo puede ayudar un abogado de EB-2 NIW experimentado:
<https://www.colombohurdllaw.com/es/tarjeta-de-residencia/visa-deexencion-por-interesnaciona>
- Colombo and Hurd Immigration and Business Attorneys. (2023d). Abogados de inmigración en Orlando, Florida. <https://www.colombohurdllaw.com/es/orlando-oficina/>
- Colombo and Hurd. [@colomboandhurd]. (2024). Instagram oficial de Colombo and Hurd. Abogado de Inmigración. [Instagram].
<https://www.instagram.com/colomboandhurd/?fbclid=IwAR13G6VCQYXoA5VCRcu9s86D8EKV1HAfCsow9vRdusFXlOJECIIRXZixNj>
- Google Maps. (2024). Ubicación geográfica de las oficinas de Colombo and Hurd:
<https://www.google.com/maps/place/Colombo+%26+Hurd/@28.54158,-81.3766902,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x88e764eb8f60fdb:0x4f2355174f34c6bb!8m2!3d28.5415753!4d-81.3741153!16s%2Fg%2F1td0tqd2?entry=ttu>