

Informe de Proyecto de Investigación

Título del proyecto	Duración	Lugar de ejecución
Efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia: estudio de la internacionalización, desempeño financiero, ambiental y organizacional	10	Bogota Región

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Julián Francisco Figueroa Espinel	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001581257	https://orcid.org/0000-0003-1879-6839	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=kQsGWE0AAAAJ&view_op=list_works&authuser=1&gmla=AJsN-F6tmzXEbJvbM_E322FWxsG4LvmBWS6mmEwfEOWLPIrFmNINg2DOXKK91heC4IzeOhW96gEMOM_mfrzyoSOPOeXDudgzPDUVZj30X6dbprwpgKicRPE
Diana Marcela Díaz Ariza	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000700916	https://orcid.org/0000-0002-8606-3234	https://scholar.google.es/citations?user=6Rjhkr8AAAAJ&hl=es
Estíbaliz Aguilar Galeano	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001439673	https://orcid.org/0000-0002-8942-1164	https://scholar.google.com/citations?user=4-NJ3ugAAAAJ&hl=es&authuser=1
Claudia Paola García Castiblanco	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001374309	https://orcid.org/0000-0002-3882-5556	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=DdL1R_QAAAAJ&gmla=AJsN-F7XH5EhEA6NuOdXe4R1JT4k2hm0Rn1CAYAc70xmgcdm6YAaNEppJFVaUgTqT72uqVrg

[d04qIS2rZSuNwSA5FLfu6o9mHk1Tp1rXPCgFGfO274n07vEnDXRM-vYLafeHcPFG2Zg6&sciund=904352744505535671](https://doi.org/10.15446/revista.v15n1.10000045445)

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Administración de Empresas	Administración de Empresas	Responsabilidad social empresarial	Sociedad	Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental girs
		Fundación Universitaria Agustiniana			

Nombre(s) CO-Investigadores	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Alcibiades Alirio Céspedes Gil	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000045445	https://orcid.org/000-0002-5745-9598	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=et8Kw4EAAAAJ

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Administración de Empresas	Administración de Empresas	Responsabilidad social empresarial	Medio Ambiente	Grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental girs

Resumen de la propuesta	Palabras clave
--------------------------------	-----------------------

Desde el año 2012, Colombia tiene vigente el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), una iniciativa del gobierno que busca promover organizaciones que cumplan con la expectativa de tener criterios de sostenibilidad ambiental y social. De acuerdo al PNNV, la sostenibilidad ambiental es hoy un factor de competitividad empresarial al reposicionar el desafío ambiental como un desafío económico el cual, además, es una nueva exigencia de los mercados internacionales (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2014). El PNNV definió apoyos, tanto de gobierno como privados, para incentivar el desarrollo de los negocios verdes en el país. Así, algunos de estos negocios han nacido o se han desarrollado contando con estos incentivos, otros no. En el entendido que estos programas de apoyo se dan igualmente en otros países, el objetivo del presente estudio es determinar el efecto que estos apoyos, públicos y privados, tienen sobre el desarrollo organizacional, evaluado a través de cuatro

Internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero, desempeño ambiental, negocios verdes

Planteamiento del problema y pregunta de investigación

Frente a la crisis ambiental actual se han generado diversas propuestas de solución. Dentro de estas propuestas, la economía verde se plantea como una alternativa con miras a disminuir los impactos negativos de los procesos de producción y consumo en el entorno ambiental (Bassi, 2015; Faccer, Nahman y Audouin, 2014; Capottri y Bailey, 2014). La economía verde también implica un compromiso frente a asuntos como la equidad y la inclusión (Faccer, Nahman y Audouin, 2014). Los negocios verdes son una iniciativa que busca responder a procesos de producción, distribución y consumo, de una manera sostenible en el amplio sentido de la economía verde, y se puede definir como organizaciones con un mercado de productos y servicios que además de ser amigables con el medio ambiente, se derivan del aprovechamiento sostenible del mismo (González Rodríguez, 2011). Se puede afirmar que los negocios verdes cumplen con cuatro pilares: oferta de productos y servicios sostenibles ambientalmente, incorporación de principios de sustentabilidad, ir más allá de los mercados tradicionales y compromiso permanente con los principios ambientales en todas las unidades de negocio (Quadros y García, 2011, p.15). En este contexto, Colombia ha venido incursionando en la economía verde, inicialmente con la propuesta del Plan Nacional de Negocios Verdes del año 2012 y, posteriormente, a través de la Misión Crecimiento Verde, la cual surtió su etapa inicial de diagnóstico en el año 2017. El Plan Nacional de Negocios Verdes, definió varios sectores para consolidar esta oferta en el país, además de apoyos e incentivos para fortalecer las iniciativas de negocio. En este sentido, la pregunta que orienta la presente propuesta de investigación es: ¿Cuáles son los efectos de los

apoyos gubernamentales y privados en la internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental, en los negocios verdes en Bogotá región?

Justificación

En el año 2000, los estados miembros de las Naciones Unidas establecieron 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, como aquellos que direccionarían la agenda global en la materia en el periodo 2000 a 2015. Posterior a esto, los líderes de los estados pertenecientes a las Naciones Unidas reunidos en 2015 definen un nuevo grupo de objetivos, denominados esta vez los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), buscando consolidarse como un nuevo camino para la política y práctica de desarrollo, en el periodo 2015-2030. Como plantea Stig (2018), los 17 ODS, los 169 objetivos específicos y los indicadores definidos para su implementación, representan un marco político a largo plazo para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible, pero para esto, se requiere una transición de “los negocios de siempre” hacia la vía del desarrollo sostenible, que implica promover los negocios ambientalmente eficientes, socialmente inclusivos y económicamente prósperos, así como promover la colaboración y las asociaciones público-privadas. En Colombia se ha evidenciado que el fortalecimiento y beneficio empresarial, están relacionadas con las actividades que las organizaciones llevan a cabo en relación con su responsabilidad social, vinculando la organización en su estrategia de planeación medidas para evidenciar su transparencia, ética y publicación de su sostenibilidad, desde el enfoque de los tres pilares conocidos como “triple línea”: el área económica, área social y área de actuaciones medioambientales (Rodríguez & Ríos-Osorio, 2016). Se hace necesario, de acuerdo con Blowfield (como se cita en Scheyvens et al, 2016), obtener información para comprender el potencial de las empresas como agentes del desarrollo sostenible, lo que es una necesidad de conocer las posibilidades, limitaciones y condiciones del rol del negocio, de modo que a su vez se pueden aprovechar las oportunidades, los peligros y las contribuciones de diferentes tipos de agentes para el logro de los ODS.

Objetivo general

Determinar el efecto de los apoyos gubernamentales y privados en la internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental, en los negocios verdes en Bogotá región.

Objetivos específicos

- Identificar los negocios verdes de Bogotá Región, los apoyos recibidos y procedencia de los mismos. - Recopilar la información sobre el grado de internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental de los negocios verdes en Bogotá región. - Contrastar el efecto, en las cuatro dimensiones mencionadas, de los apoyos recibidos entre los negocios verdes que ha accedido a estos y los que no.

Marco teórico

Estado del arte

La literatura reciente indica que existen varios trabajos académicos en torno a la temática de investigación del presente proyecto. Sin embargo, estos trabajos han analizado por separado las dimensiones planteadas, es decir, no se encuentran trabajos que desarrollen el objetivo aquí planteado, pero sí se tiene producción en las siguientes líneas: efectos de la implementación de programas de apoyo a la internacionalización, efectos de aplicación de estrategias verdes, unos orientados a las consecuencias en el desempeño ambiental, otros hacia lo organizacional y otros a los aspectos financieros. De otro lado, algunos trabajos acerca de los resultados de apoyos, de gobierno y privados, a los emprendimientos o iniciativas de negocios verdes. La presente revisión de la literatura da cuenta de algunos de los trabajos más relevantes en estas líneas.

Proactividad ambiental en las empresas y desempeño financiero

Si bien la proactividad ambiental de una empresa no debe confundirse con un negocio verde, ya que en el caso del primero se puede tratar de un proceso productivo convencional sólo que realizado desde un esquema de producción limpia, los estudios en esta vía sí dan luces acerca de cómo medir los impactos que la implementación de algún tipo de estrategias tenga en el rendimiento financiero de la empresa.

Los estudios en esta línea no tienen un resultado contundente. Dentro de los estudios con resultados positivos está el de Clarkson, Li, Richardson, y Vasvari, (2011) quienes examinan qué factores afectan las decisiones de las empresas para adoptar una estrategia ambiental proactiva y si la adopción de estrategias ambientales proactivas conduce a un mejor desempeño financiero. El estudio fue realizado en diferentes industrias altamente contaminantes de Estados Unidos y los resultados indican que las empresas que eligen mejorar su desempeño ambiental de manera significativa a lo largo del tiempo (empresas "progresivas") tienden a experimentar mejoras en sus recursos financieros y capacidades de gestión. Además, las empresas "progresistas" parecen gozar de beneficios económicos reales como consecuencia de la mejora del rendimiento medioambiental en función de la rentabilidad (ROA) y del flujo de caja (CF) en comparación con las empresas pares que deciden no cambiar.

Otro estudio que encuentra resultados positivos es el de Sen, Roy y Pal. (2015), trabajo que analizó si la proactividad ambiental tiene un efecto positivo en el mejoramiento del desempeño financiero en las empresas manufactureras. Compararon las industrias de India y Gran Bretaña y el desempeño financiero se evaluó por: 1. aumento de los ingresos, 2. Aumento de la ganancia/reducción del costo de producción, y 3. mayor retorno sobre el patrimonio y flujo de efectivo.

La otra cara de la moneda es registrada por Ghisetti y Rennings, (2014), para quienes la adopción de una innovación ambiental, no influye en la rentabilidad de las empresas. La afirmación se genera luego de analizar distintas empresas alemanas y de concluir que no todas las estrategias tienen los mismos efectos sobre rentabilidad. De este modo si se mira las innovaciones que conducen a una reducción en el uso de la energía y recursos, se concluye que definitivamente vale la pena ser verde. Pero si se habla de reducir materiales nocivos, disminución de contaminación del aire, el agua, el ruido y la contaminación del suelo, no se encuentran efectos positivos en las finanzas de las empresas, menos en el corto plazo cuando la regulación ambiental tiene que ser encarada de un momento a otro y con

obligatoriedad.

Más interesante aún son los resultados obtenidos por Lucas y Noordewier (2016), la investigación diferencia entre las empresas que aplican prácticas ambientales porque el entorno (legislación, sociedad) las presionan, lo que a su vez genera presión sobre las empresas perezosas, o por motivaciones reactivas. Como conclusión se encuentra que las empresas no proactivas que implementan prácticas ambientales, no sólo mejoran su desempeño financiero sino que es mayor al encontrado en las empresas proactivas, lo que va en contravía de las expectativas.

Como se aprecia, en la práctica, la ejecución de estrategias verdes no proporciona un comportamiento regular, por el contrario, causas y consecuencias de su aplicación varían dependiendo del lugar, el tamaño de la empresa, el sector económico al que pertenecen, la orientación de las directivas, los mercados a los que se dirigen, etc.

Desempeño organizacional

El desempeño organizacional ha sido abordado desde algunos estudios bajo la perspectiva de la Responsabilidad Social (RSE), así como lo presenta Iliana Páez Gabriunas (2010), en el estudio denominado “La influencia del desempeño social corporativo en la satisfacción laboral de los empleados:

Una revisión teórica desde una perspectiva multinivel”. La autora en el estudio destaca que si “una organización se engancha en prácticas de responsabilidad social que atiendan a la comunidad, tiene un efecto positivo en la satisfacción laboral de sus empleados” (p. 76), se argumenta que las prácticas de Responsabilidad Social se perciben de forma favorable por empleados, y se ve como una señal de “sensibilidad social” en la empresa a la cual se pertenece (Gabriunas, 2010).

Pero también se encuentran estudios que relacionan la aplicación de estrategias y programas tipo RSE en el desempeño organizacional. Chen, Hung y Wang (2018) examinan el impacto que la aplicación de programas RSE tiene en el desempeño de las firmas, entendiendo este último como la rentabilidad financiera. Para ello toman los datos de precios de las acciones y estados financieros de la base de datos de China Security Market and Accounting Research (CSMAR). Las variables observadas son capitalización bursátil, ROE y ROA. A través de una regresión múltiple identifican que las empresas obligadas a divulgar sus estrategias de RSE perciben menor rentabilidad que aquellas que lo hacen de manera voluntaria.

La influencia de apoyos gubernamentales en el desarrollo o desempeño organizacional ha tenido varios acercamientos; unos estudios orientados a evaluar los efectos de estos apoyos en el desempeño concretamente financiero y otros han medido efectos en innovación o capacidad emprendedora. Chun Guo, Jiang y Yang (2017) demostraron que el apoyo del gobierno es fundamental para las transformaciones empresariales que requieren economías emergentes como la de China, contrastando los resultados de ventas, exportaciones, número de innovaciones, entre otros indicadores, antes y después de recibir las ayudas gubernamentales.

Nicolau y Mosestescu (2012) dan cuenta de los resultados de un programa de desarrollo organizacional europeo, denominado “aprendizaje para toda la vida”, en la industria rumana. El estudio cualitativo longitudinal mide el efecto del mencionado programa en variables del desarrollo de las firmas como habilidades de trabajo y habilidades sociales adquiridas por los empleados, salarios y otras compensaciones económicas, evaluación de desempeño de

los cargos, en los diferentes momentos de aplicación del instrumento. Los resultados muestran efectos positivos de este programa en la mayor parte de las variables observadas.

En la relación de negocios verdes y desempeño organizacional la información que se encuentra se basa en estudios de caso y no profundiza en el desempeño organizacional de las empresas, la orientación que se presenta es hacia el plano ambiental principalmente.

Bajo este contexto el estudio “Mercadeo verde de una empresa dorada Green marketing of a golden company Marketing verde de una empresa dorada”, realizado por Carlos M. Uribe-Saldarriaga, (2014), se destaca cómo a través de un estudio de caso se examina a través de la campaña de mercado de Ecopetrol entre el 2009 y 2012, dicho estudio profundiza en el eje financiero y en el mercadeo ambiental. El estudio destaca que ecopetrol, para el 2009 fue considerada como la más admirada de Colombia “por su transformación organizacional y sus resultados financieros” (p.96)

Desde la guía de verificación de Negocios verdes, realizada por el ministerio de Medio ambiente en el 2015, se abordan para las hojas de verificación a empresas el desempeño organizacional, a través de condiciones laborales, se nombran:

Aspecto a verificar en los negocios verdes:

En caso de contratación directa o indirecta de menores de edad, ésta no involucra las peores formas de trabajo infantil y las actividades peligrosas y condiciones de trabajo nocivas para la salud e integridad física o psicológica clasificadas de conformidad con la legislación nacional e internacional vigente.

El bien o servicio no genera ningún tipo de trabajo forzado, trabajo bajo régimen de prisión, de conformidad con la legislación nacional e internacional vigente.

El bien o servicio no promueve ni implementa prácticas o políticas restrictivas o discriminatorias, e conformidad con la legislación nacional e internacional vigente.

El bien o servicio no vulnera los derechos humanos Fuente: Ministerio de Medio Ambiente, (2015) Dichos aspectos se relacionan directamente con el cumplimiento de normativa a nivel nacional relacionada con el tema, aunque no se encuentra una actualización.

Desempeño Ambiental

En el marco empresarial, el desempeño ambiental también es asociado comúnmente con el abordaje desde la Responsabilidad Ambiental

Empresarial, por lo que se evidencia un fuerte énfasis en las investigaciones en el campo, hacia evidenciar los efectos del comportamiento ambiental sostenible en el fortalecimiento, posicionamiento, finanzas, y demás desempeños de la organización.

En este sentido, Chen, Tang, & Feldmann (2015) en su investigación sobre el vínculo existente entre las prácticas de gestión ambiental y el desempeño de empresas del sector manufacturero de tres países: China, India y Suiza, tomando como muestra aquellas empresas que hicieron reportes bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI), evidenció que la gestión ambiental en todos los niveles tiene correlaciones positivas con la innovación en la producción, de tal forma que para mejorar la innovación del producto y mantener una ventaja competitiva, las empresas deben considerar la

importancia estratégica de las operaciones amigables con el medio ambiente. Para la recolección y análisis de la información se utilizó un sistema de generación de códigos a partir de revisión de textos, para posteriormente realizar un análisis correlacional a partir de varios métodos estadísticos (Kruskal-Wallis no paramétrico, test Mann-Whitney-U no paramétrico, test Spearman's Rho) para corroborar cuatro hipótesis de trabajo. De esta forma, la investigación desarrollada por (Rodríguez & Ríos-Osorio, 2016), tuvo como propósito describir el nivel de sostenibilidad social, económica y ambiental de las empresas que reportaron bajo la metodología GRI en Colombia en el año 2015, para lo cual los investigadores construyeron una escala conformada por tres niveles para medir el nivel de sostenibilidad en cada empresa: maduro (M), empresas que evidencian en su reporte máximo desarrollo en cada uno de los indicadores propuestos, en desarrollo (ED), empresas que identifican el concepto y están en proceso de avance hacia el nivel máximo, y nivel incipiente (I), empresas que identifican claramente conceptos de RSE pero que se evidencia que dicho proceso tomará tiempo y recursos económicos. A partir del análisis de estos niveles como hallazgo principal se encuentra que las empresas desarrollan más la dimensión de RSE dependiendo la dimensión a la cual impacten más en el ejercicio de su actividad corporativa.

Desde un marco similar, estudios como el desarrollado por (Cifuentes, Fernández, & Romero, 2016), cuyo propósito fue evidenciar cómo la responsabilidad ambiental se promueve con la creación de Valor Compartido en las PYME, a partir de un estudio de caso de aplicación de la propuesta de valor de la organización RedACrecer, la cual genera sinergias entre las empresas con base en el capital tecnológico, escogiendo como marco la cadena de la Cebolla Junca que se comercializa en la Corporación de Abastos de Bogotá. La investigación permitió evidenciar que la propuesta de generación de valor efectivamente promueve el comportamiento ambiental sostenible en las cadenas de suministro, gracias al trabajo en red, para esto se aplicaron indicadores de desempeño ambiental y organizacional definidos en los indicadores ETHOS-IARSE para Negocios Sustentables y Responsables.

Otro enfoque respecto al estudio del desempeño ambiental, es el abordaje de éste desde la cadena de suministro. En este sentido Garza-Reyes, Kumar, Chaikittisilp, & Hua Tan (2018) estudiaron el impacto de los principales métodos de reducción de residuos de manufactura en cuatro medidas comúnmente utilizadas para evaluar el desempeño ambiental: el uso de materiales, el consumo de energía, los excedentes de producción y las emisiones de contaminantes. Para esto se diseñó un cuestionario de encuesta utilizando el software Qualtrics, para analizar los datos utilizando un enfoque de verificación doble, usando métodos de correlación y de ecuaciones estructurales, para garantizar la validez de los resultados.

A nivel nacional, el estudio desarrollado por Sarache, Costa, & Martínez (2015), se basó en la aplicación de un indicador de desempeño ambiental, a 14 empresas cafeteras de Colombia, con enfoque de gestión de cadenas de abastecimiento verde (GSCM, por su nombre en inglés Green Supply Chain Management), el cual aborda la medición de 8 procesos: diseño verde, compras verdes, manufactura verde, distribución verde, marketing verde, innovación verde, gestión de recursos humanos verde y logística inversa) y 32 actividades, estableciendo el nivel de desempeño ambiental de cada una de las empresas. El indicador se generó a partir de la jerarquización de categorías previas por parte de expertos, para aplicar luego una prueba de concordancia que permitió definir las categorías.

Programas de apoyo gubernamental e internacionalización

Los beneficios de internacionalizar las firmas son ampliamente registrados en la literatura, es por esto que una de las líneas más importantes de trabajo en esta temática es la que refiere a la mediación y evaluación de efectos de programas de apoyo a la exportación (PPE) en diferentes tipos de empresas y desde distintos países.

Dornelas y Carneiro (2018) hacen un estudio de tipo cualitativo sobre un programa particular en Brasil, el PEIEX de APEX-Brasil, encontrando, a través de triangulación de información de entrevistas en profundidad, que los resultados de estos apoyos están supeditados a una adecuada selección del perfil de empresa beneficiaria y articulación con otros programas establecidos por el gobierno brasileño. En los resultados más relevantes evidencian que los beneficios del programa son más aprovechados por las empresas medianas.

Por su parte Freixanet (2012) midió el impacto de un PPE en Cataluña en la internacionalización y competitividad de las empresas de varios sectores. Las variables que el estudio tuvo en cuenta, como forma de medir la internacionalización fueron: volumen de exportación, tamaño del departamento de negocios (número de empleados que trabajan en el área de internacionalización), existencia de subsidiarias o filiales en el exterior y producción en el exterior; la combinación de estos datos dio como resultado la clasificación de la internacionalización en cinco fases. A través de la aplicación de un cuestionario y entrevistas en profundidad encontró que los PPE de Cataluña han incentivado la diversificación y rentabilidad de las exportaciones, sin embargo, los desempeños económicos no han mejorado sustancialmente, es decir, se pueden encontrar más beneficios indirectos (experiencia de la empresa) que directos (rentabilidad financiera).

En relación a las organizaciones que serán objeto del presente trabajo, es pertinente presentar la investigación de Durmuşoğlu, Apfelthaler, Nayir, Alvarez y Mughan (2012), quienes centraron su atención en Pymes de un país en vías de desarrollo, Turquía, considerando que la medición del éxito de un PPE no puede darse únicamente en el reporte de beneficios económicos, sino que en este tipo de organizaciones y países debe considerarse otros aspectos como el aprendizaje estratégico y organizacional, aporte a las partes interesadas y los resultados financieros.

Con la aplicación de un instrumento tipo cuestionario aplicado a 143 empresas, evidencian que producto del PPE las pymes mejoran su rendimiento exportador, así como el logro de objetivos estratégicos y la relación con stakeholders, igualmente, se denota una mejora significativa en los procesos de aprendizaje organizacional y en la capacidad de identificar nuevos clientes y mercados.

Por último, se referencia un trabajo sobre Colombia (González, 2009) que evalúa el programa de fomento a las exportaciones mediante la aplicación de dos encuestas, la primera a 54 empresarios que recibieron el programa de apoyo, y la segunda a expertos y consultores de este tema en el ámbito empresarial. Entre los resultados más relevantes está el hecho de que las empresas que tomaron el programa lograron incrementar el rendimiento exportador, sin embargo, presentan serios problemas en el aprendizaje pues luego de ser parte del programa pocas empresas logran entrar a nuevos mercados; los beneficios de los programas son mejor aprovechados por las medianas empresas que por las pequeñas o microempresas. Las empresas colombianas tienen baja intensidad y calidad de exportaciones y la modalidad más usada es la exportación directa.

Programas de apoyo y negocios verdes

En la línea de investigaciones sobre el efecto de los programas de apoyo a los negocios verdes, se tienen investigaciones que demuestran tanto el efecto positivo de tenerlos, en la creación y desarrollo de este tipo de organizaciones, como los efectos negativos de no contar con éstos. Hwang, Zhu y Hwei Tan (2017) argumentan que una de las principales limitantes para construir parques empresariales verdes en Singapur es precisamente la falta de apoyo gubernamental; los expertos muestran que para fortalecer estas iniciativas se precisa de cofinanciación e incentivos de gobierno para capacitación y tecnología, regulación y políticas para el desarrollo de negocios verdes y colaboración con entidades privadas que aporte en la investigación.

Por su parte Uslu, Hancioğlu y Demir (2015) llaman la atención sobre el crecimiento del emprendimiento verde en Turquía, lo que se presenta como una solución factible al problema ambiental y particularmente el cambio climático. Este crecimiento ha sido motivado por la legislación para actividades empresariales en dicho país, que lleva a desgravaciones y exenciones fiscales para los negocios verdes. Aun así, a partir de los resultados de entrevistas en profundidad a emprendedores verdes, consideran que es necesario generar una red de apoyo más amplia que incluya al sector privado, pues entre los principales obstáculos al desarrollo de este tipo de negocios esta la formación de “espíritu empresarial ecológico”.

Mrkajic, Murtinu y Scalera (2017) muestran que las empresas que “nacen ecológicas”, per se por ser verdes no les garantiza que tendrán un mayor nivel de cotización en bolsa de valores o rentabilidad, sin embargo, evidencian que si este tipo de empresas recibe apoyos corporativos privados y tiene presencia de alianzas educativas, tenderán a generar mayores niveles de credibilidad y, por tanto, son más apetecidas por los inversionistas, lo que lleva a motivar la conformación de grandes redes de alianzas para fortalecer el desarrollo de estos negocios.

En Colombia, Sanabria y Hurtado (2013) presentan un análisis de los emprendimientos verdes generados a partir del mecanismo de desarrollo limpio, instrumento económico con el cual los países que ratificaron el protocolo de Kioto pueden acceder a posibilidades de mitigación de emisiones en países en vías de desarrollo, constituyéndose en una opción de generación de negocios verdes. Los autores encuentran que las iniciativas emprendedoras del país en este ámbito son escasas y, en su mayoría, son apoyadas por empresas privadas. Concluyen que para fortalecer estas opciones de negocio se hace necesario un decidido apoyo gubernamental particularmente en la legislación del sector y el desarrollo de reglas específicas para estos mercados.

Posteriormente, los mismos autores publican otro estudio (Sanabria y Hurtado, 2018) concerniente a los emprendimientos verdes en relación a la gestión del agua en Bogotá y Medellín, evidenciando que los modelos más eficaces para estos emprendimientos son aquellos que recurren a la cogestión participativa. En Colombia, los emprendimientos verdes son producto tanto de incentivos de organizaciones del sector público como empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro.

En cuanto a documentos de la política nacional respecto a este tema, para el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014, p. 12), en la concepción estratégica del Plan Nacional de Negocios Verdes se contempla como visión para el año 2025 que los Negocios Verdes estarán posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico de impacto en la Economía Nacional. En este sentido y con el fin de dar cumplimiento a las metas de la Política de Producción y Consumo Sostenible, se plantean ocho (8) líneas estratégicas de intervención: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes; Política y normatividad; Ciencia, Tecnología e innovación; Recursos/incentivos económicos y

financieros; Acceso a mercados; Coordinación y articulación institucional/sectorial; Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación; y Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.

Para Cardenas (2015) este plan diseñado en el año 2002 y para desarrollarse por una década no fue reconocido sino hasta el año 2006, donde la oficina de Mercados Verdes desapareció dando lugar a una política de producción y consumo sostenible, política de orden nacional. Para Cardenas (2015, p.57) “Las metas formuladas por el PENMV cumplen parcialmente con lo correspondiente al fortalecimiento y a la ampliación de la oferta de productos verdes y su comercialización, pues, las restantes metas, como la adecuación de la oferta existente hacia productos más verdes y el fortalecimiento de la participación de productos más verdes en las exportaciones colombianas no tradicionales, están lejos de cumplirse por la falta de articulación con otros sectores, tanto nacionales como departamentales.”

Dentro del marco político del PNNV Plan Nacional de Negocios Verdes se encuentra la Política de Producción y Consumo Sostenible PPyCS (2014, p. 42), plantea como objetivo de sus políticas “dirigir los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población. Se pretende generar oferta y demanda de bienes y servicios más sostenibles en los mercados, reducir la contaminación, conservar los recursos naturales y fomentar el uso sostenible de la biodiversidad, todo esto como fuente de competitividad empresarial”.

Descentralizando los objetivos del Plan Nacional de Negocios Verdes y sus funciones, se adoptaron programas a nivel regional con jurisdicción de las Corporaciones Autónomas Regionales y Desarrollo Sostenible para cada una de las cinco regiones en las que está dividido el territorio nacional (Caribe, Central, Amazonas, Orinoquía y Pacífico). Según el Plan Nacional de Negocios Verdes (2012, p. 42), Este será la hoja de ruta para la implementación de las acciones de la estrategia de promoción de los Negocios Verdes, contenida en la Política de Producción y Consumo Sostenible “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”, con una vigencia de doce (12) años, contados a partir de su adopción.

El Programa Regional de Negocios Verdes, Región Central, el cual abarca Cundinamarca, Boyacá, Santander, Tolima, Risaralda, Antioquia, Quindío, Caldas y Huila, plantea como objetivo “Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales.”

El PRMV en su quinto apartado evidencia las herramientas para la promoción de los negocios verdes en Colombia, que se concentran en tres grandes grupos. El primero son instrumentos económicos y tributarios en materia ambiental, en el segundo se hace un sumario de las principales ferias donde los empresarios pueden acceder y por último se ofrecen mecanismos de financiación, desarrollo y fortalecimiento de los Negocios Verdes en el país.

Marco Teórico

El análisis de organizaciones desde la óptica del desarrollo sostenible, implica analizar diferentes áreas que enmarcan el denominado enfoque triple de línea, por lo que el presente estudio aborda diversos referentes teóricos relacionados con internacionalización, desempeño organizacional, desempeño financiero y desempeño ambiental.

Desempeño Financiero:

La valoración financiera de las organizaciones es parte fundamental para evaluar el desempeño de las empresas en términos estratégicos, administrativos y operativos. Desde la aplicación de la contabilidad a través de la partida doble propuesta por Benedetto Cotrugli precursor de Luca Pacioli según Hernández, (1992), las técnicas contables como herramienta para la consignación de los hechos económicos han generado información que permite evidenciar los efectos de la planeación estratégica y la gestión de sus directivos en las organizaciones.

El primer paso hacia el análisis financiero mediante ratios se evidenció para el año 1908 en la citación que realizó Williams M. Rosendale en la revista Bankers Magazine donde se determinaba como razón circulante el ejercicio de dividir el activo circulante sobre el pasivo circulante como medida para determinar la solvencia de la organización. Los ratios según Baruch & Sunder, (1979) son utilizados frecuentemente para hacer inferencias sobre la productividad o eficiencia de las firmas.

Ochoa y Toscano (2012) plantean en su Revisión Crítica de la Literatura sobre Análisis Financiero de las Empresas que la valoración financiera mediante ratios se dividió en dos fases. La primera fase la plantea como una fase descriptiva, y su objetivo se centró en demostrar que una empresa que presentara un indicador constantemente desfavorable tendría una mayor probabilidad de fracaso. Y la segunda fase planteada por Ochoa Ramirez & Toscano Moctezuma es la predictiva, donde a través de modelos estadísticos se centraron en la solvencia y pretende predecir futuras quiebras. Para Ibarra (2006): Beaver tiene que ser considerado como el pionero de la corriente que promulga la utilidad de la información contable y el uso de ratios para conocer más sobre el fracaso empresarial, ya que previo a sus estudios, los ratios habían sido utilizados únicamente como predictores informales para las quiebras, y su efectividad no había sido empíricamente contrastada, pues su función era básicamente descriptiva (p. 245).

Fue hasta la gran depresión del año 1929 cuando el análisis financiero juega un papel importante para la gestión de las organizaciones. Según Gremillet (como se cita en Ibarra, 2006), fue el financiero Alexander Wall, quien pertenecía a la Reserva Federal de los Estados Unidos de Norteamérica, quien planteó los ratios como técnica de gestión.

El concepto de cash flow propuesto por Pinches (1975), permitió entender que el flujo de caja trascendía más allá de ingresos y egresos de dinero como efecto de la rotación de clientes y proveedores, y es así como introduce el concepto de cash flow total que involucra conceptos financieros de inversión financiación y operación.

Para los años noventa, autores como Gibson (1989) y Stickney (1990) plantean la solvencia de las organizaciones a largo plazo, como un ratio para predecir el futuro éxito o fracaso de las organizaciones. Para Gibson la solvencia a largo se puede analizar desde dos enfoques. El primero desde el Estado de Resultados y otro desde el Balance General.

Luego Stickney (1990) plantea que el riesgo de solvencia es analizado desde los indicadores que permiten determinar la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios a largo plazo. Esto da como resultado que sea la capacidad de generación de efectivo suficiente para apalancar sus propias operaciones por lo que propone indicadores para evaluar la solvencia de una organización, ratios de endeudamiento, ratios de cobertura de gastos financieros y ratios de cash flow.

En la actualidad, la valoración financiera de las organizaciones tiene a su disposición indicadores que permiten evidenciar la gestión de las directivas y los efectos de factores internos y externos para su crecimiento y sostenibilidad. Surge un nuevo indicador que evoluciona del ratio lucro residual, indicador que para Lima e Silva, Cavalcanti Guimaraes, & Soares Machado citando a Marshal (1890 apud Abate; Grant, 2001), el real significado del lucro económico: “lo que resta de los lucros, después de deducir los intereses sobre el capital empleado a la tasa corriente, puede ser llamado de ganancia real del emprendimiento o gerenciamiento”.

El indicador EVA[®] según Li Bonilla (2010) es un ratio creado a partir del ratio de lucro económico por la firma consultora Stern Stewart & Co. radicada en Nueva York y registrada como marca. De allí que su diferencia radica en la evaluación del desempeño de la organización medido en un ratio que permite determinar no solo la capacidad de la empresa para generar recursos para su operación, sino que también tenga la capacidad de generar liquidez para cubrir el retorno sobre el capital exigida por socios y accionistas de la organización.

Internacionalización de empresas:

Las teorías de la internacionalización giran alrededor de tres visiones, la perspectiva económica, la de proceso y la internacionalización para pymes. Éstas a su vez tienen su origen en las teorías clásicas del comercio, según las cuales, los estados deben especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes en los cuales posee ciertas ventajas que le permitan consolidarse en los mercados extranjeros.

Teniendo en cuenta que los negocios verdes son una práctica reciente en el país que no ha logrado aún su consolidación, pero cuentan con potencial para su internacionalización, la presente propuesta investigativa tendrá soporte en las teorías de la internacionalización. En este sentido, cuando se habla de aplicar las teorías clásicas del comercio internacional, de lo que se trata es de emplear el principio según el cual se acepta que la “ventaja” de un estado sobre la elaboración de cierto producto, puede ser de origen natural o adquirido (Hill, 2011). Para efectos de esta investigación se parte del principio que la riqueza en biodiversidad que posee el país le permite desarrollar una ventaja para fortalecer la ecoindustria y, en particular, los negocios de aprovechamiento y valoración de residuos.

Como se mencionó son varias las perspectivas de internacionalización, sin embargo, para efecto del propósito de este proyecto se abordará desde el modelo de innovación, el cual plantea que para profundizar en la internacionalización, más allá de exportaciones esporádicas, es necesario que la empresa genere un compromiso con la innovación (Czinkota, 1982).

En este modelo, se precisa que la empresa genere una experiencia en el mercado doméstico y, posteriormente, aborde de manera gradual el mercado internacional, teniendo en cuenta la innovación como el diferenciador tanto de su producto o servicio como de sus procesos en general.

Debido a la otra teoría en la que se soporta este proyecto, la competitividad ambiental, se considerará, para efectos del proyecto, la particularidad de los productos de aprovechamiento y valoración de residuos como la innovación de los negocios que serán objeto de estudio; de esta manera, se buscará establecer el grado de internacionalización de la organización a partir de la etapa en la que se encuentra, de acuerdo al modelo escogido.

Desempeño organizacional - sustentabilidad y GRI:

Existen empresas que han adoptado modelos en el marco de la sostenibilidad, de acuerdo con Lawler y Worley, (2012), sostienen que se está pasando de pensar la sostenibilidad como un límite problémico, a una preocupación comercial. “Más y más, ejecutivos reconocen que la viabilidad a largo plazo de las empresas depende tanto de cómo afectan el medio ambiente y la sociedad en su desempeño financiero” (p, 1). El autor resalta sobre la visión que tienen los Stakeholders sobre las empresas y la rendición de cuentas que tienen y cómo deben ser, presionando así a las empresas a tener “impactos positivos en las personas que trabajan para ellos, las comunidades en las que operan y el medio ambiente el cual proporciona recursos naturales” (p. 1).

Existen diversas publicaciones en Responsabilidad Social, así como guías técnicas y reportes de sostenibilidad, “las empresas usan esta información para enfocarse en la creación del valor corporativo legitimando sus acciones o asumiendo responsabilidad ante sus stakeholders” (García-Sánchez, & Lozano, 2017).

Lim et al. (2007), Fama and Jensen (1983) y Hill y Jones (1992) (como se cita en García-Sánchez, & Lozano, 2017), destacan el papel de la junta directiva de la empresa en la divulgación y la toma de decisiones, lo cual es establecido en códigos de gobierno corporativo, pues se busca representar los intereses de los accionistas. De aquí que Cheng and Courtenay en (como se cita en Sánchez, y Lozano, 2017) manifiestan que divulgar la RSE “puede aliviar las preocupaciones sobre el riesgo reputacional y financiero asociados con problemas sociales y ambientales”.

Según KPMG (2008), (como se cita en Rupley, Brown, y Marshall, 2017), mencionan que existen los reportes financieros en las empresas que suministran informes con implicación financieras orientados a partes interesadas, y existen otros tipos de informes no financieros, los cuales son los de Responsabilidad Social. Estos brindan información sobre el gobierno y los impactos sociales de las organizaciones los cuales “tienen implicaciones tanto financieras como no financieras para los stakeholders” el autor siguiendo a Gilbert (2002), resalta que para 1997 la Coalición para Economías Ambientalmente Responsables (CERES), lanzó el informe GRI, el cual integra y unifica normas de información económica, gobernanza y Responsabilidad Social a través de un único informe.

De acuerdo a Brockett y Rezaee, 2012; Rezaee, 2015 en Rezaee, (2016), globalmente los inversionistas exigen, los reguladores requieren, y las compañías públicas revelan sus aspectos económicos, de gobierno, sociales, éticos y desempeño ambiental sostenible, el autor afirma que la creación de valor en firme para una empresa se puede lograr cuando se integran las dimensiones nombradas anteriormente.

Rezaee (2016), resalta entre otros aspectos el desempeño del gobierno corporativo el cual “refleja la efectividad de las medidas de gobierno corporativo en la administración de la compañía para lograr sus objetivos de crear valor para los accionistas y proteger los intereses de otras partes interesadas” (p, 55). El autor sostiene que hay investigaciones que vinculan el desempeño de la empresa y el gobierno corporativo y las conclusiones son variadas, es así como Rezaee cita Gompers, Ishii, y Metrick quienes, en el 2003, encuentran una relación positiva entre el gobierno corporativo y rendimiento de las acciones para un periodo de 1991 a 1999.

Rezaee también menciona el estudio de Bebchuk, Cohen y Wang en el 2013, en donde como conclusión no se encuentra relación entre gobierno corporativo y el rendimiento en el mercado de valores para un periodo de 2000 a 2008, se destaca que para esta investigación los inversores pudieron diferenciar entre empresas con alto y bajo nivel de gobernanza corporativa.

Para el caso de los negocios verdes específicamente la cultura organizacional está vinculada de manera intrínseca con los negocios verdes, es así como Warren McLaren, 2006 en Cañas, (2010) “Un producto o servicio verde es el que es social y ambientalmente responsable. Esto quiere decir que son responsables y respetuosos de los lugares y las personas que los proveen y los usan” (p. 126).

En el marco de los negocios verde la cultura organizacional puede fortalecer la adopción de los mismos así, Patinõ (2008) en Cañas, (2010), comenta que “Las empresas deben dirigir el mercadeo verde a través de un líder que involucre a todas las áreas de la organización y que vea en esta estrategia una oportunidad de crecimiento importante para la organización” (p. 131).

En el global reporting initiative GRI, se presenta el perfil organizacional de la empresa y la categoría de Desempeño Social. Se encuentra una descripción de la organización incluyendo, empleados, discriminación por sexo, tipo de contratación, descripción del gobierno o alta dirección así como de los comités que lo componen, capacitaciones realizadas y relación de la organización con políticas públicas.

Estándares de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative):

De acuerdo con la Junta de Estándares Globales de Sostenibilidad, GSSB por su nombre en inglés (Global Sustainability Standards Board - GSSB, 2018), los Estándares GRI crean un lenguaje común para las organizaciones y partes interesadas, que permite comunicar los impactos ambientales y sociales de las mismas, estando diseñados para mejorar la calidad de la información, facilitando que ésta sea comparable globalmente, permitiendo de ese modo mayor transparencia y responsabilidad por parte de las organizaciones.

La GSSB (2018) establece que los Estándares GRI son la base para que las organizaciones elaboren y presenten informes de sostenibilidad que deben proporcionar una representación equilibrada y razonable de las contribuciones positivas y negativas de la misma hacia el objetivo del desarrollo sostenible, lo que permitirá a las partes interesadas internas y externas formar opiniones y tomar decisiones informadas sobre la contribución específica de una organización.

La metodología propuesta por los Estándares GRI claramente define que las empresas, para elaborar su respectiva memoria de sostenibilidad “deben guiarse por unos principios rectores tanto en contenido (Participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad) como en calidad (Equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad)” (Rodríguez & Ríos-Orsorio, 2016, pág. 75).

Como explican Fernández, Larramendy, y Tellechea (2012), los Estándares GRI ofrecen información cualitativa y cuantitativa sobre el desempeño de la organización, agrupándose en tres dimensiones: Económica, Ambiental y Social, la cual incluye Prácticas laborales y ética en el trabajo, Derechos humanos, Sociedad y Responsabilidad por los productos.

Los Estándares se dividen en cuatro (4) series, que contienen parámetros de medición y seguimiento en relación con el desempeño de las empresas en el marco de la sostenibilidad, de acuerdo con la GSSB (2018):

Serie 100 – donde se relacionan aspectos contextuales de la organización como su Fundación (GRI 101), Divulgaciones generales (GRI 102) y Enfoque de gestión (GRI 103).

Las series 200, 300 y 400 se denominan de asuntos específicos, encontrándose la GRI 200 relacionada con los asuntos económicos, la GRI 300 con los asuntos ambientales y la GRI 400 con los sociales.

Para la presente investigación, con el fin de determinar el efecto de los apoyos en los niveles planteados, se ha definido tomar como referente y adaptar algunos de los parámetros definidos en las series GRI para el análisis de los diferentes desempeños.

El desempeño organizacional, partiendo de las apuestas de los Estándares GRI, se delimita por aspectos asociados a la gestión organizacional como el perfil organizacional, la estrategia, ética y la integridad de una organización, la gobernanza, las prácticas de participación de las partes interesadas y el proceso de presentación de informes (GRI 102), así como por el enfoque de gestión y sus componentes (Políticas, Compromisos, Metas y objetivos, Responsabilidades, Recursos, Mecanismos de reclamo y Acciones específicas como procesos, proyectos, programas e iniciativas – GRI 103).

Adicionalmente, se contemplan aspectos asociados con el comportamiento ético de la organización en cuanto a condiciones de empleo en relación con tipo de vinculación laboral, beneficios sociales (ocupacionales, educativos, de salud), equidad de oportunidades, diversidad, derechos humanos, relación justa con la cadena de valor (proveedores, clientes), comercialización y etiquetado (Serie GRI 400).

Por su parte el desempeño ambiental puede estudiarse con base en los Estándares GRI (Serie 400), al considerar aspectos como uso eficiente de recursos (consumo y ahorro de materiales, energía, agua), identificación y manejo impactos ambientales (posibles afectaciones a la biodiversidad, emisiones, vertimientos, residuos), cumplimiento ambiental (de normas y regulaciones), y evaluación ambiental de proveedores.

Finalmente, el desempeño financiero se puede abordar desde aspectos relacionados en los Estándares GRI en la Serie 300 de aspectos económicos, en donde se tiene en cuenta el desempeño económico de la organización (generación de valor, implicaciones financieras del cambio climático, ayudas financieras), presencia del mercado (beneficios por género, etarios), impactos económicos indirectos, prácticas de adquisición (inversión en productores locales), anticorrupción (políticas, capacitaciones, riesgos) y comportamiento anticompetitivo.

Marco Conceptual

Responsabilidad Social Empresarial:

Acercarse al concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), plantea varias líneas de abordaje, de acuerdo a Perdiguero (2003), se encuentra gran cantidad de bibliografía sobre el tema.

Lozano y Soler (2000), plantean que en los años veinte, se produjeron los primeros avances en la construcción de la idea de RSE como práctica organizacional, y lo relacionan con la problemática social que se estaba viviendo a partir del modelo liberal o de libre mercado de la época.

Carroll (1999), hace un recorrido por las transformaciones que ha sufrido el término desde los años cincuenta. Carroll, a diferencia de Lozano y Soler (2000), plantea que el surgimiento del concepto se da a partir de la década del cincuenta.

Al leer el texto de Carroll cabe hacer una pequeña aclaración sobre el tratamiento que le da al concepto, ya que él lo denomina como Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Desde la investigación se contempla el abordaje de la RS, con el componente social y ambiental, es así como el abordaje teórico se relaciona desde el segundo grupo. En este punto el abordaje de la RS se hace desde stakeholders, quienes son en últimas, quienes validan las acciones realizadas por la empresa, no solo haciendo veeduría de acciones, sino, a través de la oferta y demanda. De esta forma se supera la definición inicial del grupo primero, liderado por Friedman quien afirmó para el periódico New York Times (1970) que la “única responsabilidad social de los gerentes es aumentar al máximo las utilidades obtenidas por la empresa para sus accionistas”, así mismo el autor resalta que la responsabilidad social es propia de las personas y no de las organizaciones.

La Responsabilidad social para el consumidor se convierte en un valor adicional, al momento de realizar la elección por un bien y un producto, de acuerdo a Dueñas Ocampo, Perdomo-Ortiz, y Villa Castaño, (2014). El consumidor ciudadano, reconoce que la RSC es un requisito para una sociedad altamente desarrollada. El consumidor también es el que otorga prácticas. Por lo tanto, el ciudadano juega un papel importante como stakeholder para la promoción de la RSC.

Economía Circular:

La Economía Circular es entendida (Korhonen, Nuur, Feldmann, & Eshetu, 2018) como un enfoque para combatir los desafíos ambientales y promover el desarrollo sostenible, se espera que con esta, la transformación se de la producción industrial en lugar de los modelos lineales predominantes, lo que no solo tendrá un impacto positivo en el medio ambiente sino que también contribuirá al crecimiento económico.

Tiene un papel importante en la agenda mundial toda vez que está encaminada a promover el crecimiento económico a partir de la creación de nuevas empresas y oportunidades de trabajo, ahorrando el costo de los materiales, disminuyendo la volatilidad de los precios, mejorando la seguridad del suministro, y al mismo tiempo reduciendo los impactos sobre el medio ambiente; se espera de esta forma que el diseño ecológico y la reutilización de los residuos puedan generar ahorros importantes para las empresas, mientras que al mismo tiempo se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero (Kalmykova, Sadagopan, y Rosado, 2018).

Si bien hay consenso en relación con los beneficios que se esperan de la economía circular, su definición ha evolucionado como explican Prieto-Sandoval, Jaca, y Ormazabal (2018): se inició hablando de los ciclos de producción, donde se entiende como un ciclo de extracción y transformación de recursos y distribución, uso y recuperación de bienes y materiales; en un óptica de mayor complejidad, se explica que hay tres niveles diferentes de investigación e implementación, un nivel micro o empresarial, en donde las empresas se centran en sus propios procesos de mejora y desarrollo de la ecoinnovación; un nivel meso incluye empresas que pertenecen a una simbiosis industrial que beneficiará no solo a la economía regional sino también al entorno natural; el macro nivel está altamente enfocado en el desarrollo de ecociudades, o ecoprovincias a través del desarrollo de políticas ambientales e influencia institucional.

En los últimos años, Pearce y Turner (como se cita en Prieto-Sandoval et al., 2018), acuñaron el término "economía circular" para explicar la viabilidad de tomar en cuenta la conciencia ambiental en los flujos económicos mediante el cierre de bucles industriales como una política y modelo que tiene como objetivo promover el crecimiento económico de una manera que sea sostenible y respete la naturaleza.

En la actualidad, la Economía Circular incluye tanto la visión multinivel del concepto explicada anteriormente (nivel micro, meso y macro) y el importante papel de los modelos de negocio sostenibles, como plantean Kirchherr et al, (como se cita en Prieto-Sandoval et al., 2018).

De acuerdo con Kalmykova et al. (2018), el consenso en torno a la Economía Circular es que la implementación actual se centra en su alcance, las partes específicas de la cadena de valor que están involucradas, así como las estrategias utilizadas; la optimización del stock, la ecoeficiencia y la ecoefectividad, la reducción de residuos y las 4R, se encuentran como las principales estrategias para su alcance, siendo el escenario de Recuperación, Consumo y Uso de partes de la cadena de valor el que recibe la mayor atención por parte del sector empresarial.

Competitividad ambiental:

El problema ambiental ha llevado que, desde diferentes instancias de la sociedad, se busquen alternativas para solucionar esta crisis. En particular la academia, ha generado varias propuestas sobre éste. En este sentido, se le reconoce a Pearce, Markandya A. y Barbier (1989) el haber sido los primeros en hablar de “economía verde”, como la forma de hacer referencia a la necesidad de realizar una transición entre las formas tradicionales de producción a unas más ambientalmente amigables.

En su libro *Blueprint for a Green Economy*, Pearce et al., (1989) parten de cuestionar el informe Brundtland, haciendo énfasis en que es necesario aclarar lo que implica el desarrollo sostenible, ya que esto genera incertidumbre a los gobiernos respecto a qué, en concreto, se debe hacer para alcanzar los objetivos planteados. Como respuesta, el estudio establece que los esfuerzos se deben enfocar en la disminución de las emisiones de carbón y la eficiencia en el uso de los recursos. Respecto al uso eficiente de los recursos, éste fue el punto que comenzó a perfilarse como el gancho mediante el cual podría vincularse de manera efectiva a las empresas en el compromiso por iniciar la transición a la economía verde. La razón, los beneficios económicos que de allí pueden desprenderse. Es así como la competitividad ambiental aparece en escena y se propone como una herramienta útil y atractiva para los productores.

Porter y van der Linde (1995) son quienes introducen la teoría de la competitividad ambiental en el discurso de la sostenibilidad. Apelan a la innovación que se puede desarrollar en los procesos productivos con miras a ser más eficientes y ambientales como factor de competitividad. Según los autores en los niveles industriales, la competitividad puede darse por la capacidad de tener una productividad superior, ofrecer más bajos costos que los rivales o incluso por la habilidad de generar un producto de mayor precio, pero con un valor agregado. Lo que Porter y van der Linde argumentan, es que el aplicar estrategias ambientales, así sea tan sólo limitándose a cumplir con lo exigido por la ley, pueden acceder a “Innovation offsets” lo que se puede entender como “compensaciones por innovación”, las cuales se hacen evidentes no solo con la reducción de costos, sino que además puede dar ventajas competitivas a las empresas en mercados extranjeros con regulaciones diferentes (inferiores en términos de exigencia).

Para Porter y van der Linde (1995) las compensaciones por innovación pueden darse de dos formas: compensaciones por producto y compensaciones por proceso. Las compensaciones por producto son el resultado de la aplicación de las regulaciones ambientales donde no sólo se reduce la polución, sino que además se genera un mejor desempeño y mejor calidad en los productos (productos más seguros y menos costos de producción).

Las compensaciones por proceso se dan cuando, como resultado de la aplicación de las regulaciones ambientales, no sólo se reduce la polución sino que además se incrementa la productividad a través de mayor rendimiento, disminución de tiempos de inactividad, monitoreo cuidadoso, reducción o reciclaje de materiales, disminución del consumo de energía durante el proceso de producción, reducción de materiales en almacenaje, reducción del desperdicio, reducción en el costo del manejo de desperdicios, conversión de desperdicios en forma de valor, entre otros.

Pero para hacer del desarrollo sostenible una estrategia de competitividad las empresas deben ver en la economía verde una oportunidad y no una amenaza costosa. La identificación de costos y beneficios de la aplicación de estrategias ambientales es la tarea de inicio para las organizaciones que incursionan en la materia. Porter y van der Linde, explican que son pocas las compañías que conocen el verdadero costo de la toxicidad y el desperdicio, y más pocas aún investigan como la reducción de costos de toxicidad y desperdicio las beneficia. Una vez los costos ambientales son medidos y entendidos el siguiente paso es adoptar soluciones innovadoras.

Evaluación financiera de Empresas

La evaluación financiera de una organización es una labor que combina una serie de conocimientos académicos, pero que a medida que transcurre el tiempo y la práctica, la experiencia se vuelve pieza determinante de la valoración. Para Ochoa y Toscano (2012), citando a Wild, John J. (2007), el análisis de estados financieros es

la aplicación de técnicas y herramientas analíticas en los estados financieros de propósito general y datos relacionados para obtener estimados e inferencias útiles en el análisis de negocios”

Para García (2003), la evaluación financiera de una empresa es un ejercicio que es parte ciencia y parte arte. Se determina que es una ciencia porque se basa en una serie de información numérica, como resultado de factores internos y externos, que afectan a la empresa y a su entorno en el que se desenvuelve, incluye métodos matemáticos y estadísticos que mediante metodologías, arroja una información estructurada y sistemática, como arte, evaluación financiera de una empresa es vista como una combinación de experiencia, práctica, criterios, y quizá perspicacia, que apila una serie de información estratégica, financiera, económica entre otras, y que en su conjunto aproxima el valor de la empresa. De allí se puede partir que por medio de los modelos se realiza un análisis cuantitativo, la valuación de la empresa puede ser afectada por la subjetividad y criterios del evaluador.

Ochoa y Toscano (2012) definen la evaluación financiera de una organización mediante ratios como una técnica que permite analizar y deducir lo que quiere decir la empresa, lo que ha ocurrido y lo que podría ocurrir en el futuro.

Para Arias, Portilla, & Fernández (2008), la valoración financiera de una organización parte de atender necesidades de diferentes actores alrededor de la organización. Socios, gobierno compradores o vendedores y para efectos de cualquier entendiendo que el valor está determinado por la oferta y la demanda en el mercado, valor comercial o histórico o por un fin específico.

Según Mascarenas (2011), la valoración de una empresa pretende medir la eficiencia de las organizaciones en su gestión y operación. Mascarenas propone tres casos por los cuales se evalúa el rendimiento financiero de una organización:

La enajenación de la empresa en su totalidad, la enajenación parcial por intereses particulares de un socio o accionista y en últimas la evaluación para fines particulares para determinar la situación financiera para demás operaciones.

Según su uso, la evaluación financiera de empresas se puede orientar como herramienta en el diseño de estrategias organizacionales como adquisiciones, inversiones o fusiones, para evaluar el desempeño de los altos directivos en la creación de valor, y en cualquier proyecto que requiera de ser evaluado o medido en términos de sostenibilidad.

Otros trabajos presentados por Pérez-Cotapos y Silva (2009) el proceso de la evaluación depende de las razones por las cuales se va a realizar, entre esas razones se encuentra, para tomar decisiones en casos de crisis, reorganizar la empresa o hacer su liquidación, para realizar un proceso de fusión o adquisición, salir a al mercado bursátil o vender sus acciones al mercado de capital en procesos de expansión o fusiones.

1. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, L., Portilla, L. M., & Fernández Henao, S. A. (2008). Valuation methodologies for small businesses. *Scientia et Technica*, 269-273.
- Bassi, A. (2015). Moving Towards Integrated Policy Formulation and Evaluation: The Green Economy Model. *Environmental and Climate Technologies*. p 5 – 19. doi: 10.1515/rtuect-2015-0009.
- Baruch, L., & Sunder, S. (1979). Methodological issues in the use of financial ratios. *Journal of Accounting and Economics* 1, 187-210.
- Cañas, L. M. E. (2010). Inserción del mercadeo verde en prácticas empresariales en Colombia (casos de estudio). *Revista Luna Azul*, 123–138. <https://doi.org/10.4270/ruc.2010216>.
- Capottri, F., & Bailey, I. (2014). Making sense of the green economy. *Geografiska Annaler: Series B*. 96 (3), p. 195 – 202. <https://doi.org/10.1111/geob.12045>.

- Chen, Y., Hung, M. & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*, 65(1), 169-190. Doi: 10.1016/j.jacceco.2017.11.009
- Chun Guo, G., Jiang, C. X. & Yang, Q. (2017). The Effect of Government Involvement on Chinese Firms' Corporate Entrepreneurial Activities: The Case of Chinese Automobile Industry. *New England Journal of Entrepreneurship*, 20(1), 06-16. doi: 10.1108/NEJE- 20-01-2017-B001.
- Czinkota, M. (1982). *Export development strategies: US promotion policies*. Nueva York: Praeger.
- Departamento Nacional de Planeación. (2017). Diagnóstico de crecimiento verde. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/Mision%20Crecimiento%20Verde/diagnostico/Diagnostico%20Crecimiento%20Verde%20ISBN%20digital.pdf>
- Dornelas, B. F., & Carneiro, J. T. (2018). A multi-perspective examination of export promotion programs: the case of peix by APEX-Brasil. *Revista Ibero-Americana De Estrategia (RIAE)*, 17(2), 50-61. doi:10.5585/riae.v17i2.2562.
- Dueñas Ocampo, S., Perdomo-Ortiz, J., & Villa Castaño, L. E. (2014). El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 287–300. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.01.022>.
- Durmuşoğlu, S., Apfelthaler, G., Zamantili Nayir, D., Alvarez, R. & Mughan, T. (2012). The effect of government-designed export promotion service use on small and medium-sized enterprise goal achievement: A multidimensional view of export performance. *Industrial Marketing Management*, 41(4), 680-691. doi:10.1016/j.indmarman.2011.09.016.
- Facer, K., Nahman, A., & Audouin, M. (2014). Interpreting the green economy: Emerging discourses and their considerations for the global south. *Development Southern Africa*. 31 (5), p. 642 – 657. doi
- Fernández, L., Larramendy, E., & Tellechea, P. (2012). Avances en la exposición contable de COPs y memorias GRI. *Pecunia* (15), 109-128. doi:10.18002/pec
- Freixanet, J. (2012). Export promotion programs: Their impact on companies' internationalization performance and competitiveness. *International Business Review*, 21(6), 1065-1086. doi:10.1016/j.ibusrev.2011.12.003
- Friedman, M. (13 de septiembre 1970). La responsabilidad social de los negocios es aumentar ganancias. *The New York Times*. Pp.12.
- Fuente, J. A., García-Sánchez, I. M., y Lozano, M. B. (2017). The role of the board of directors in the adoption of GRI guidelines for the disclosure of CSR information. *Journal of Cleaner Production*, 141, 737–750. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.155>.
- Gabriunas, I. P. (julio - septiembre de 2010). La influencia del Desempeño Social Corporativo en la Satisfacción Laboral de los Empleados: Una Revisión Teórica desde una Perspectiva Multinivel. *Estudios Gerenciales*, 26(116), 19.
- García, L. (2011). Econometría de evaluación de impacto. *Economía*, XXXIV (67), 81- 125. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/download/2676/2620>
- García Serna, O. L. (2003). *Valoración de empresas, gerencia de valor y EVA*. Medellín: Digital Express.
- Garriga, E., & Melé, D. (2011). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory Social Responsibility Corporate Theories, Mapping the Territory. *Journal of Business*, 53(1), 51–71. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/25123282> <http://about.jstor.org/terms>.
- Gibson, C. H. (1989). *Financial Statement Analysis Using Financial Accounting Information* (Vol. 4° Ed.). Boston: PWS-KENT Publishing Company.
- Global Reporting Initiative, GRI. (2002). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, Recuperado de <http://www.globalreporting.org>.

- Global Sustainability Standards Board - GSSB. (2018). Standard Interpretation 1 to GRI 101: Foundation 2016 on making a GRI-referenced claim. Amsterdam: Stichting Global Reporting Initiative (GRI).
- González, J. S. (2009). Assessing exporting culture in colombian smes: a look at the export promotion program (EPP). *Cuadernos De Administración*, 22(39), 99-134.
- González Rodríguez, C. (2011, 01). Empresas socialmente responsables y mercado verde internacional. *Economía Informa* (366), p. 59-78
- Hernández-Esteve, E. (1992). Benedetto Cotrugli, precursor de Pacioli en la exposición de la partida doble. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, (2), 87–99.
- Hill, C. (2011). *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. (8va ed.). McGraw Hill: México.
- Hwang, B., Zhu, L. & Hwei Tan, J. S. (2017). Green business park project management: Barriers and solutions for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*. 153, 209-219. Doi:10.1016/j.jclepro.2017.03.210.
- Ibarra, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamiento y Gestión*, 21, 234-271.
- Kalmykova, Y., Sadagopan, M., & Rosado, L. (2018). Circular economy – From review of theories and practices to development of implementation tools. *Resources, Conservation & Recycling*, 135, 190–201. doi:<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.10.034>
- Korhonen, J., Nuur, C., Feldmann, A., & Eshetu, S. (2018). Circular economy as an essentially contested concept. *Journal of Cleaner Production*, 175, 544-552. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.111>
- Lawler, E. E., y Worley, C. G. (2012). Designing organizations for sustainable effectiveness. *Organizational Dynamics*, 41(4), 265–270. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2012.08.001>
- Li Bonilla, F. (2010). El valor económico agregado (Eva) en el valor del negocio. *Revista Nacional de Administración*, 55-70.
- Lima, R. C., Cavalcanti, E., & Soares, M. A. (s.f.). Un Estudio sobre el EVA y el Retorno de la Acción - Aplicación al Caso Petrobras. Rio de Janeiro. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Maria_Machado10/publication/228368869_Un_Estudio_sobre_el_EVAR_y_el_Retorno_de_la_Accion-Aplicacion_al_Caso_Petrobras/links/0c9605364230bdf979000000/Un-Estudio-sobreel-EVAR-y-el-Retorno-de-la-Accion-Aplicacion-al-Caso-Petrobras.pdf
- Mascarenas, J. (2011). *Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas*. Madrid: Ecobook
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Bogotá.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Guía De Verificación Y Evaluación De Criterios De Negocios Verdes*. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Bogotá.
- Mrkajic, B., Murtinu, S., & Scalera, V. G. (2017). Is green the new gold? venture capital and green entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1-22. doi:10.1007/s11187-017-9943-x.
- Ochoa, S. A., & Toscano, J. A. (2012). Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas. *Noésis*, 73-99.
- Nicolau, I. y Musetescu, A. (2012). The Influence of Lifelong Programs on the Organizational Culture and Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 46. 1565-1569. doi:10.1016/j.sbspro.2012.05.341.
- Pearce, D., Markandya A. & Barbier, E. (1989). *Blueprint for a Green Economy*. Londres: Earthscan Publications.
- Perez-Cotapos, G. Silva, B. (2009). *Valoración de Empresas: La aplicación de una Metodología*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

- Pinches, G.; Eubank, K.; Mingo, K., y Carathers, J. (1975). The hierarchical classification of financial ratios, *Journal of Business Research* , 295-310.
- Porter, M. & van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environmentcompetitiveness relationship. *The journal of the economic perspectives*. 9(4), 97 - 118. doi
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2018). Towards a consensus on the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 179, 605-615. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.224>
- Región Central RAPE. (2016). El sistema de ciudades de la Región Central: configuración y desafíos. Bogotá: Serie Documentos de Desarrollo Regional 03.
- Rodríguez, L., & Ríos-Osorio, L. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 73-89. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659>
- Quadros, F. & García, M. (2011). Green Business e os desafios da competitividade no ambiente da supply chain management: o caso da Natura Cosméticos S/A. *Inf. & Soc.: Est., João Pessoa*. 21 (3), p. 13-20.
- Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting Literature*, 36, 48–64. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2016.05.003>
- Razeg, F. C. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 119–130. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70137-6](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70137-6)
- Rupley, K. H., Brown, D., & Marshall, S. (2017). Evolution of corporate reporting: From stand-alone corporate social responsibility reporting to integrated reporting. *Research in Accounting Regulation*, 29(2), 172–176. <https://doi.org/10.1016/j.racreg.2017.09.010>.
- Sanabria, S. E., & Hurtado, E. (2013). Emprendimiento verde en Colombia: el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). *Entramado*, 9 (1), 38-65.
- _____ . (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 93-111. doi: <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.3141>
- Scheyvens, R., Banks, G., & Hughes, E. (2016). The Private Sector and the SDGs: The Need to Move Beyond ‘Business as Usual’. *Sustainable Development*, 24, 371–382. doi:10.1002/sd.1623
- Stickney, C. (1990). *Financial statement analysis: a strategic perspective*. Harcourt Brace Jovanovich.
- Stig, C. (2018). The UN Sustainable Development Goals (SDGs) are a great gift to business! *Procedia CIRP*, 69, 21-24. doi:10.1016/j.procir.2018.01.003
- Uribe-Saldarriaga, C. M. (2014). Mercadeo verde de una empresa dorada. *Estudios Gerenciales*, 30, 6.
- Uslu, Y., Hancioğlu, Y. & Demir, E. (2015). Applicability to Green Entrepreneurship in Turkey: A Situation Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 195, 1238-1245. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.266.

Metodología

El enfoque de la investigación es de tipo mixto, la cual, según (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014), “implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (p. 30). Al plantear la investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, se puede hacer una complementación entre los resultados, esto según los autores, ofrece el “Obtener una visión más comprensiva sobre el planteamiento si se emplean ambos métodos, así como un mayor entendimiento, ilustración o clarificación de los resultados de un método sobre la base de los

resultados del otro” (p. 538). Con el Enfoque Cuantitativo, lo que se busca en el proyecto es determinar el efecto que tienen los programas de apoyo a los negocios verdes en Colombia, para lo cual se realizará un estudio de corte transversal para el sector ecoproductos industriales, subsector aprovechamiento y valoración de residuos de Bogotá región. De acuerdo a lo analizado en la revisión bibliográfica, se plantean las siguientes hipótesis: H1. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mayor grado de internacionalización que aquellos que no los reciben. H2. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mejor desempeño financiero que aquellos que no los reciben. H3. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mejor desempeño organizacional que aquellos que no los reciben. H4. Los negocios verdes que reciben apoyos específicos (públicos-privados) tienen mejor desempeño ambiental que aquellos que no los reciben. A fin de probar estas hipótesis, se planteará un modelo de regresión múltiple en el cual se considerará el desempeño del negocio verde (DeNV) como una función que depende de las variables desempeño organizacional (DO), desempeño financiero (DF), desempeño ambiental (DA), internacionalización (I) y apoyo recibido (PA) (discriminado en público y privado), así: $DeNV = \beta_0 + \beta_1 DO + \beta_2 DF + \beta_3 DA + \beta_4 I + \beta_5 PA + \mu$

Resultados esperados		
Tipo de producto	Detalle	Cantidad
Generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	0
	Libros de investigación	0
	Capítulos de investigación	2
	Productos tecnológicos patentados o en proceso	0
	Variedades vegetales	0
Actividades de investigación, desarrollo e innovación	Productos tecnológicos certificados o validos	0
	Productos empresariales	0
	Regulaciones, normas, reglamentos técnicos	0
	Consultorías científicas y tecnológicas	0
	Innovación social	0
Apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana	0
	Transferencia del conocimiento	0
	Gestión del conocimiento	0
	Comunicación del conocimiento	1

	Circulación del conocimiento especializado	0
Formación de recursos de formación	Tesis de doctorado	0
	Tesis de maestría	0
	Trabajos de grado	0
	Proyectos de ID+i con formación	0
	Apoyo a programas de formación	0

Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional

Establecer redes nacionales de investigación e innovación de carácter interdisciplinario que respondan a los campos de acción identificados

Líneas del PIM con las que vincula el proyecto

3. Proyección social e investigación pertinentes

Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto

3.4.1 Establecer redes nacionales de investigación e innovación de carácter interdisciplinario que respondan a los campos de acción identificados.

FODEIN				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Julian Francisco Figueroa Espinel	2	40	\$ 10.365.000
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Alcibiades Alirio Cespedes Gil	1	32	\$ 6.830.000

Concepto	Descripción	Total (\$)
Salidas de campo	Salidas a empresas para aplicar los instrumentos	\$ 1.500.000
Bibliografía	Bases de datos Cámara de Comercio	\$ 500.000

Movilidad	Ponencia nacional o internacional	\$ 6.000.000
Total FODEIN	\$ 25.195.000	

CONTRAPARTIDA EXTERNA				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total
Horas Nomina	Diana Marcela Díaz Ariza		80	\$ 20.700.000
	Estíbaliz Aguilar Galeano		40	\$ 9.650.000
	Claudia Paola García Castiblanco		40	\$ 10.350.000

Concepto	Descripción	Total
Salidas de campo	Presentación de una ponencia en evento científico de carácter internacional	\$ 4.000.000
Edición de libro por parte de la editorial Uniagustiniana	Producto de la investigación se plantea publicación de libro	\$ 10.000.000
Total Contrapartida externa	\$ 54.700.000	
TOTAL PROYECTO	\$ 79.895.000	

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Revisión bibliográfica	2019-02-01	2019-02-26
Elaboración de instrumento de recolección de información	2019-03-01	2019-03-31
Piloto instrumento de recolección de información	2019-04-01	2019-04-30
Aplicación de instrumento	2019-05-01	2019-05-31
Análisis de información	2019-06-01	2019-06-30
Resultados	2019-07-01	2019-07-31
Escritura de capítulos	2019-08-01	2019-08-31
Revisión y articulación de capítulos	2019-09-01	2019-09-30

Escritura de ponencias	2019-10-01	2019-10-31
Presentación de ponencias	2019-11-01	2019-11-20

Posibles evaluadores

Diana Marcela Díaz Ariza Estíbaliz Aguilar Galeano

Referencia(s)

1. BIBLIOGRAFÍA

- Arias, L., Portilla, L. M., & Fernández Henao, S. A. (2008). Valuation methodologies for small businesses. *Scientia et Technica*, 269-273.
- Bassi, A. (2015). Moving Towards Integrated Policy Formulation and Evaluation: The Green Economy Model. *Environmental and Climate Technologies*. p 5 – 19. doi: 10.1515/rtuect-2015-0009.
- Baruch, L., & Sunder, S. (1979). Methodological issues in the use of financial ratios. *Journal of Accounting and Economics I*, 187-210.
- Cañas, L. M. E. (2010). Inserción del mercadeo verde en prácticas empresariales en Colombia (casos de estudio). *Revista Luna Azul*, 123–138. <https://doi.org/10.4270/ruc.2010216>.
- Capottri, F., & Bailey, I. (2014). Making sense of the green economy. *Geografiska Annaler: Series B*. 96 (3), p. 195 – 202. <https://doi.org/10.1111/geob.12045>.
- Chen, Y., Hung, M. & Wang, Y. (2018). The effect of mandatory CSR disclosure on firm profitability and social externalities: Evidence from China. *Journal of Accounting and Economics*. 65(1), 169-190. Doi: 10.1016/j.jacceco.2017.11.009
- Chun Guo, G., Jiang, C. X. & Yang, Q. (2017). [The Effect of Government Involvement on Chinese Firms' Corporate Entrepreneurial Activities: The Case of Chinese Automobile Industry](https://doi.org/10.1108/NEJE-20-01-2017-B001). *New England Journal of Entrepreneurship*, 20(1), 06-16. doi: 10.1108/NEJE-20-01-2017-B001.
- Czinkota, M. (1982). *Export development strategies: US promotion policies*. Nueva York: Praeger.
- Departamento Nacional de Planeación. (2017). *Diagnóstico de crecimiento verde*. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/Mision%20Crecimiento%20Verde/diagnostico/Diagnostico%20Crecimiento%20Verde%20ISBN%20digital.pdf>
- Dornelas, B. F., & Carneiro, J. T. (2018). A multi-perspective examination of export promotion programs: the case of peiex by APEX-Brasil. *Revista Ibero-Americana De Estrategia (RIAE)*, 17(2), 50-61. doi:10.5585/riae.v17i2.2562.
- Dueñas Ocampo, S., Perdomo-Ortiz, J., & Villa Castaño, L. E. (2014). El concepto de consumo socialmente responsable y su medición. Una revisión de la literatura. *Estudios Gerenciales*, 30(132), 287–300. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.01.022>.
- Durmuşoğlu, S., Apfelthaler, G., Zamantili Nayir, D., Alvarez, R. & Mughan, T. (2012). The effect of government-designed export promotion service use on small and medium-sized enterprise goal achievement: A multidimensional view of export performance. *Industrial Marketing Management*, 41(4), 680-691. [doi:10.1016/j.indmarman.2011.09.016](https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.09.016).

- Faccer, K., Nahman, A., & Audouin, M. (2014). Interpreting the green economy: Emerging discourses and their considerations for the global south. *Development Southern Africa*, 31 (5), p. 642 – 657. doi
- Fernández, L., Larramendy, E., & Tellechea, P. (2012). Avances en la exposición contable de COPs y memorias GRI. *Pecunia* (15), 109-128. doi:10.18002/pec
- Freixanet, J. (2012). Export promotion programs: Their impact on companies' internationalization performance and competitiveness. *International Business Review*, 21(6), 1065-1086. doi:10.1016/j.ibusrev.2011.12.003
- Friedman, M. (13 de septiembre 1970). La responsabilidad social de los negocios es aumentar ganancias. *The New York Times*. Pp.12.
- Fuente, J. A., García-Sánchez, I. M., y Lozano, M. B. (2017). The role of the board of directors in the adoption of GRI guidelines for the disclosure of CSR information. *Journal of Cleaner Production*, 141, 737–750. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.155>.
- Gabriunas, I. P. (julio - septiembre de 2010). La influencia del Desempeño Social Corporativo en la Satisfacción Laboral de los Empleados: Una Revisión Teórica desde una Perspectiva Multinivel. *Estudios Gerenciales*, 26(116), 19.
- García, L. (2011). Econometría de evaluación de impacto. *Economía*, XXXIV (67), 81-125. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/download/2676/2620>
- García Serna, O. L. (2003). *Valoración de empresas, gerencia de valor y EVA*. Medellín: Digital Express.
- Garriga, E., & Melé, D. (2011). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory Social Responsibility Corporate Theories, Mapping the Territory. *Journal of Business*, 53(1), 51–71. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/25123282> <http://about.jstor.org/terms>.
- Gibson, C. H. (1989). *Financial Statement Analysis Using Financial Accounting Information* (Vol. 4° Ed.). Boston: PWS-KENT Publishing Company.
- Global Reporting Initiative, GRI. (2002). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, Recuperado de <http://www.globalreporting.org>.
- Global Sustainability Standards Board - GSSB. (2018). *Standard Interpretation 1 to GRI 101: Foundation 2016 on making a GRI-referenced claim*. Amsterdam: Stichting Global Reporting Initiative (GRI).
- González, J. S. (2009). Assessing exporting culture in colombian smes: a look at the export promotion program (EPP). *Cuadernos De Administración*, 22(39), 99-134.
- González Rodríguez, C. (2011, 01). Empresas socialmente responsables y mercado verde internacional. *Economía Informa* (366), p. 59-78
- Hernández-Esteve, E. (1992). Benedetto Cotrugli, precursor de Pacioli en la exposición de la partida doble. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, (2), 87–99.
- Hill, C. (2011). *Negocios internacionales: Competencia en el mercado global*. (8va ed.). McGraw Hill: México.
- Hwang, B., Zhu, L. & Hwei Tan, J. S. (2017). Green business park project management: Barriers and solutions for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*. 153, 209-219. Doi:10.1016/j.jclepro.2017.03.210.
- Ibarra, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamiento y Gestión*, 21, 234-271.
- Kalmykova, Y., Sadagopan, M., & Rosado, L. (2018). Circular economy – From review of theories and practices to development of implementation tools. *Resources, Conservation & Recycling*, 135, 190–201. doi:<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.10.034>

- Korhonen, J., Nuur, C., Feldmann, A., & Eshetu, S. (2018). Circular economy as an essentially contested concept. *Journal of Cleaner Production*, 175, 544-552. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.111>
- Lawler, E. E., y Worley, C. G. (2012). Designing organizations for sustainable effectiveness. *Organizational Dynamics*, 41(4), 265-270. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2012.08.001>
- Li Bonilla, F. (2010). El valor económico agregado (Eva) en el valor del negocio. *Revista Nacional de Administración*, 55-70.
- Lima, R. C., Cavalcanti, E., & Soares, M. A. (s.f.). Un Estudio sobre el EVA y el Retorno de la Acción - Aplicación al Caso Petrobras. Rio de Janeiro. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Maria_Machado10/publication/228368869_Un_Estudio_sobre_el_EVAR_y_el_Retorno_de_la_Accion-Aplicacion_al_Caso_Petrobras/links/0c9605364230bdf979000000/Un-Estudio-sobre-el-EVAR-y-el-Retorno-de-la-Accion-Aplicacion-al-Caso-Petrobras.pdf
- Mascarenas, J. (2011). Fusiones, adquisiciones y valoración de empresas. Madrid: Ecobook
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Bogotá.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Guía De Verificación Y Evaluación De Criterios De Negocios Verdes*. Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, Bogotá.
- Mrkajic, B., Murtinu, S., & Scalera, V. G. (2017). Is green the new gold? venture capital and green entrepreneurship. *Small Business Economics*, 1-22. doi:10.1007/s11187-017-9943-x.
- Ochoa, S. A., & Toscano, J. A. (2012). Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas. *Noésis*, 73-99.
- Nicolau, I. y Musetescu, A. (2012). The Influence of Lifelong Programs on the Organizational Culture and Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 46. 1565-1569. doi:10.1016/j.sbspro.2012.05.341.
- Pearce, D., Markandya A. & Barbier, E. (1989). *Blueprint for a Green Economy*. Londres: Earthscan Publications.
- Perez-Cotapos, G. Silva, B. (2009). *Valoración de Empresas: La aplicación de una Metodología*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Pinches, G.; Eubank, K.; Mingo, K., y Carathers, J. (1975). The hierarchical classification of financial ratios, *Journal of Business Research*, 295-310.
- Porter, M. & van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *The journal of the economic perspectives*. 9(4), 97 - 118. doi
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2018). Towards a consensus on the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, 179, 605-615. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.12.224>
- Región Central RAPE. (2016). *El sistema de ciudades de la Región Central: configuración y desafíos*. Bogotá: Serie Documentos de Desarrollo Regional 03.
- Rodríguez, L., & Ríos-Osorio, L. (2016). Evaluación de sostenibilidad con metodología GRI. *Dimensión Empresarial*, 14(2), 73-89. doi:<http://dx.doi.org/10.15665/rde.v14i2.659>

- Quadros, F. & García, M. (2011). Green Business e os desafios da competitividade no ambiente da supply chain management: o caso da Natura Cosméticos S/A. *Inf. & Soc.: Est., João Pessoa*, 21 (3), p. 13-20.
- Rezaee, Z. (2016). Business sustainability research: A theoretical and integrated perspective. *Journal of Accounting Literature*, 36, 48–64. <https://doi.org/10.1016/j.acclit.2016.05.003>
- Razeg, F. C. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 119–130. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70137-6](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70137-6)
- Rupley, K. H., Brown, D., & Marshall, S. (2017). Evolution of corporate reporting: From stand-alone corporate social responsibility reporting to integrated reporting. *Research in Accounting Regulation*, 29(2), 172–176. <https://doi.org/10.1016/j.racreg.2017.09.010>.
- Sanabria, S. E., & Hurtado, E. (2013). Emprendimiento verde en Colombia: el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). *Entramado*, 9 (1), 38-65.
- _____ (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 93-111. doi: <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.3141>
- Scheyvens, R., Banks, G., & Hughes, E. (2016). The Private Sector and the SDGs: The Need to Move Beyond ‘Business as Usual’. *Sustainable Development*, 24, 371–382. doi:10.1002/sd.1623
- Stickney, C. (1990). *Financial statement analysis: a strategic perspective*. Harcourt Brace Jovanovich.
- Stig, C. (2018). The UN Sustainable Development Goals (SDGs) are a great gift to business! *Procedia CIRP*, 69, 21-24. doi:10.1016/j.procir.2018.01.003
- Uribe-Saldarriaga, C. M. (2014). Mercadeo verde de una empresa dorada. *Estudios Gerenciales*, 30, 6.
- Uslu, Y., Hancioğlu, Y. & Demir, E. (2015). Applicability to Green Entrepreneurship in Turkey: A Situation Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 195, 1238-1245. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.266.

Documentos adjuntos

AVAL Grupos de investigación.pdf

AVAL comité de investigación.pdf