

ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN LATINA A ESTADOS  
UNIDOS DE NORTEAMÉRICA, ANALIZADO DESDE EL CASO DE LA EMPRESA ALL  
PAINTING



DANIEL AUGUSTO LOPEZ SEGURA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
VILLAVICENCIO  
2021

ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL DE LA INMIGRACIÓN LATINA A ESTADOS  
UNIDOS DE NORTEAMÉRICA, ANALIZADO DESDE EL CASO DE LA EMPRESA ALL  
PAINTING

DANIEL AUGUSTO LOPEZ SEGURA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de profesional en Administración  
de Empresas Agropecuarias

Directora

KAREN LORENA MUÑOZ ESPITIA

Administradora de Empresas Agropecuarias

Magister en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

VILLAVICENCIO

2021

**Autoridades Académicas**

**P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.**

Rector General

**P. EDUARDO GONZALEZ GIL, O.P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**JULIETH ANDREA SIERRA TOBON**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMERO**

Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

**Nota De Aceptación**  
**Aprobado**

---

**MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMER**

Decano de Facultad

---

**KAREN LORENA MUÑOZ ESPITIA**

Director trabajo de grado

---

**JAVIER ADOLFO GOMEZ ARIAS**

Jurado

Villavicencio, diciembre del año 2021

## **Dedicatoria**

Este trabajo de grado se lo dedico a Dios, a mi familia, a mis amigos en Colombia y Estados Unidos, a mis colaboradores en mi empresa ALL PAINTING, y en especial a los millones de migrantes latinos en Estados Unidos, que como yo llegamos a este país en búsqueda de un mejor futuro y más oportunidades para obtener un crecimiento personal, profesional y sobretodo económico.

Dedico este trabajo a mis padres quien con su apoyo constante logran que mi sueño de ser profesional cada día este más cerca.

## **Agradecimientos**

Agradezco a primero a Dios por apoyarme en todos los caminos que he recorrido en mi vida, por ser guía y luz en los senderos de oscuridad y por ser faro del camino correcto en esta aventura de vivir.

Quiero agradecer a mis padres, mi familia, mis amigos en Colombia y Estados Unidos, gracias a ellos no he parado de soñar con un futuro exitoso y brillante, gracias por confiar en mis capacidades y apoyar cada uno de mis sueños y aventuras.

Agradezco a todos los profesores de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de La Universidad Santo Tomas sede Villavicencio, por regalarme parte sus conocimientos y apoyarme hasta el ultimo día en mis aventuras y decisiones, sin ustedes no hubiera podido cumplir este sueño. También quiero agradecer a mi directora de grado Karen Lorena Muñoz por ofrecerme su apoyo a lo largo de toda esta investigación. Agradezco también al decano Miguel Riveros por su apoyo en el cumplimiento de este sueño y meta personal.

Por ultimo, agradezco a todos mis colaboradores de la empresa ALL PAINTING por abrir las puertas de sus corazones y de sus vidas, para que esta investigación fuera todo un éxito.

**Contenido**

	<b>Pág.</b>
Abstract .....	11
Introducción .....	12
1 Planteamiento Del Problema De Investigación .....	13
1.1. Detección De La Necesidad.....	13
1.2. Identificación Del Problema De Investigación.....	13
1.3. ¿Cuál Es La Pregunta De Investigación?.....	14
1.4. ¿Cómo Se Investigará Este Potencial?.....	15
1.5. Plan De Trabajo .....	15
1.6. ¿Dónde? .....	16
2 Justificación .....	17
3 Objetivo General.....	18
3.1. Objetivos Específicos.....	18
4 Marco Conceptual.....	19
5 Diseño De La Investigación.....	24
6 Análisis Y Conclusiones .....	25
Referencias Bibliográficas .....	36

**Lista de Tablas**

Pág.

**Tabla 1.** ..... 15

**Lista de Figuras**

	Pág.
Figura 1. Ubicación Empresa ALL PAINTING .....	16
Figura 2.. Encuesta, pregunta de genero .....	26
Figura 3. Encuesta, pregunta sobre el nivel de escolaridad.....	27
Figura 4. Encuesta, pregunta sobre el dominio del idioma Ingles .....	28
Figura 5. Encuesta, pregunta sobre las limitantes del idioma Ingles .....	29
Figura 6. Encuesta, pregunta sobre el Estatus legal en EEUU de los trabajadores de ALL PAINTING.....	30
Figura 7. Encuesta, pregunta sobre Percepción de Oferta de Empleo EEUU .....	31
Figura 8. Encuesta, pregunta sobre la Intención de Retorno a sus países de origen.....	32
Figura 9. Encuesta, pregunta sobre las remesas de dinero a sus países de origen .....	33
Figura 10. Encuesta, pregunta sobre frecuencia de las remesas de dinero a sus países de origen.....	33
Figura 11. Encuesta, pregunta sobre el impacto social de la migración .....	34

## Resumen

Este trabajo de grado es una investigación con pertinencia social, donde se busco analizar los factores que influyen en la migración latina a Estados Unidos de Norte América, utilizando como fuente de datos el caso de los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, ubicada en el estado de Minnesota en EEUU. Esta investigación de orden cualitativo busco abordar las principales motivaciones de la población latina para migrar al tan famoso “sueño americano”, y como esta población influye en el crecimiento económico y social de micro empresas como ALL PAINTING, las cuales son emprendimientos hispanos en un 100%, donde la inclusión de mano obra latina se convierte en un factor diferenciador y de aporte social en EEUU.

**Palabras Clave:** Migración, latinos, Estados Unidos, impacto social, inclusión laboral.

### **Abstract**

This degree work is an investigation with social relevance, where we seek to analyze the factors that influence Latin migration to the United States of North America, using as a data source the case of the workers of the ALL PAINTING company, located in the state of Minnesota in the USA. This qualitative research sought to address the main motivations of the Latino population to migrate to the so famous "American dream", and how this population influences the economic and social growth of micro companies such as ALL PAINTING, which are 100% Hispanic startups. %, where the inclusion of Latino labor becomes a differentiating and social contribution factor in the US.

**Key Words:** Migration, Latinos, United States, social impact, including employment.

## **Introducción**

En el presente documento se analizan algunos de los desafíos centrales de la migración latina en EEUU y como esta influye en el desarrollo empresarial de compañías como ALL PAINTING. En cada etapa de esta investigación se busco identificar las necesidades, riesgos y vulnerabilidades a la que se enfrentan estas personas al tratar de ingresar al mercado laboral estadounidense. Estudiaremos a las personas según su condición demografía y ciclo de vida en que se encuentran, junto con aquellas relativas a diferencias de género y condición migratoria, esto último en el entendido de que la migración irregular es un factor de riesgo adicional. También se intenta demostrar cómo la condición migratoria de una persona, constituye un factor de riesgo en la desigualdad social, en el sentido que las razones de su migración y la manera en la que ingresan a EEUU, les permiten tener un estatus socio-económico distinto tanto en su país de origen como en el de destino, y además, como esto afecta al desarrollo y crecimiento empresarial de la compañía de estudio ALL PAINTING, ubicada en Minnesota (Estados Unidos de Norte América).

.

## **1 Planteamiento del Problema de Investigación**

### **1.1. Detección de la necesidad**

La migración de personas es un proceso significativo en la historia de todas las sociedades y en América Latina no es una excepción. Algunos países suramericanos con una económica decreciente como Venezuela, México y Colombia son los principales exportadores de mano de obra migrante legal e ilegal a Estados Unidos de Norte América. Por lo tanto, en este caso de estudio se observa la clara necesidad de investigar el compromiso y el impacto social de las organizaciones formadas por latinos en dicho país, como lo es PAINTING ALL quien a la fecha cuenta con el 90% de su nomina de población migrante proveniente de los países mencionados anteriormente.

### **1.2. Identificación del problema de investigación**

Los distintos segmentos de la población migrante buscan asegurar niveles básicos y universales de bienestar, calidad de vida y derechos legales en EEUU, es por esta razón, que la investigación de este trabajo se centra en visibilizar y analizar los desafíos de PAINTING ALL en la inclusión de personal migrante legal e ilegal en EEUU y como esto impacta socialmente a la población del estado de Minnesota.

Expuesto lo anterior, es importante analizar que de la migración de poblaciones se conforman las culturas actuales, los sistemas políticos y económicos, los mercados internacionales e incluso las diferentes tradiciones, idiomas, gustos, preferencias y anhelos de la sociedad. Puesto que la migración de población latina a EEUU es un tema amplio y debatible, en mi concepto este argumento tiene dos caras de análisis, el primero que habla de la transferencia de fuerza de trabajo y capital humano entre contextos de origen y de destino y, el otro, al originar flujos de recursos, en especial remesas, muchas veces esenciales para la reproducción social de familias, por definición, transnacionales y de sus comunidades de origen. (Canales, 2016)

Actualmente uno de cada cinco estadounidenses es de origen latino, según la Oficina del Censo de Estados Unidos. En 2060, se espera que sean uno de cada cuatro, llegando a un total de 119 millones de personas. Con eso en mente, es difícil discutir que esta comunidad juega un rol clave en la economía de la primera potencia del mundo.

Hay 4,3 millones de negocios en EEUU cuyos dueños son latinos. Éstos generan más de US\$700.000 millones, según la Cámara Hispana de Comercio. Sin embargo, la falta de acceso a créditos bancarios sigue siendo uno de los mayores desafíos para los emprendedores latinos, asegura Ramiro Cavazos. (Barría, 2019), por lo tanto, al analizar el potencial de la inclusión laboral migrante en la empresa ALL PAINTING, se puede esperar que, al tener el 90% de su nomina actual conformada por personal de origen latino, siempre cuente con mano de obra disponible para sus proyectos civiles. Pero, la pregunta real es si dentro de esta población se encuentra la mano de obra calificada para cumplir con las expectativas de los clientes de la empresa, ya que la mayoría de personas que llegan en búsqueda de trabajo no son expertos en construcción y en ocasiones esto limita el cumplimiento la demanda de obras civiles de la compañía.

Otro factor que influye en este estudio es el análisis de las preferencias de oficio de la población migrante en EEUU; pues como lo expreso Mark López, director de investigación en migración global y demografía del Pew Research Center, al BBC Mundo "El tipo de trabajo que hacen los latinos ha cambiado en los últimos años". "Menos latinos trabajan en el sector de la construcción comparado con años anteriores y más latinos trabajan en negocios o supervisión de empleados", explica López. (Barría, 2019).

### **1.3. ¿Cuál es la pregunta de investigación?**

¿Cómo estudiar el impacto social del migrante latino en EEUU, y como la inclusión laboral hispana en la empresa ALL PAITING impacta a dicha población?

### 1.4. ¿Cómo se investigará este potencial?

Esta investigación es de tipo mixto, donde se mezclan datos cuantitativos y cualitativos recogidos por medio de un instrumento de recolección de información tipo cuestionario y entrevista a profundidad.

### 1.5. Plan de trabajo

**Tabla 1.**

*Plan de trabajo.*

N°	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA 2019 - 2021											
		FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	
1	Planteamiento del problema de investigación	■											
2	Formulación de los objetivos de trabajo		■										
3	Investigación del marco conceptual que fundamenta la investigación			■									
4	Diseño de la investigación				■								
5	Formulación de instrumentos de recolección de información					■							
6	Trabajo de campo						■						
7	Análisis y conclusiones							■					
8	Presentación del proyecto final al comité de investigación								■				
9	Ruta de Evaluación del trabajo de grado									■			
10	Aprobación del proyecto final por parte de los jurados										■		
11	Divulgación pública de resultados ante el jurado evaluador											■	

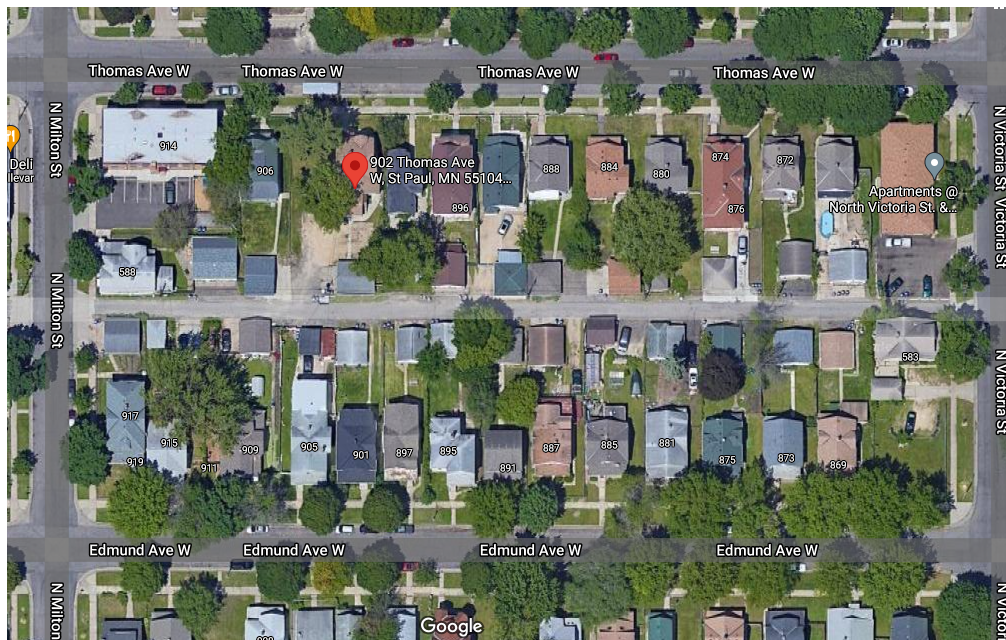
*Nota: Cronograma de actividades planeadas para la ejecución de este trabajo de grado (LOPEZ, 2021)*

## 1.6. ¿Dónde?

Esta investigación se realizó en la empresa ALL PAINTING ubicada en el 902 Thomas Ave West 55114, en el estado de Minnesota, Estados Unidos de Norte América.

*Figura 1. Ubicación Empresa ALL PAINTING*

*Representación visual (Vista de Satélite)*



*Nota: Imagen de la ubicación geográfica tomada de Google Maps (MAPS, 2021)*

## 2 Justificación

Este trabajo de grado tiene la finalidad ser guía de análisis para la población académica en general, donde se busco reflejar el impacto social que tiene la inclusión de personal migrante latino en empresas estadounidenses. Con la presente investigación se pretendió realizar un reconocimiento de las características psicosociales directamente relacionadas con la inclusión laboral, y los riesgos a los cuales está expuesta la población migrante latina en EEUU, y como esto influye en el crecimiento económico del país y más específico como afecta a la empresa de estudio ALL PAINTING.

Este estudio se profundizo bajo la epistemología de la línea de investigación Competitividad, Emprendimiento e Innovación, adscrita al grupo de investigación Competitividad y desarrollo regional GIFAEA, del programa de Administración de Empresas Agropecuarias, de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

### 3 Objetivo General

Analizar el impacto social del migrante latino en EEUU y como la inclusión laboral hispana en la empresa ALL PAINTING, ubicada en Minnesota (EEUU) afecta a este tipo de población.

#### 3.1. Objetivos específicos

- Observar de manera crítica las características psicosociales, directamente relacionadas con la inclusión laboral migrante de la empresa ALL PAINTING
- Investigar los aspectos relevantes de la migración latina en EEUU y como esto afecta a la empresa ALL PAINTING
- Identificar el potencial de la fuerza laboral latina en la empresa ALL PAINTING
- Concluir el impacto social que tiene la contratación de personal latino en la empresa ALL PAINTING

## 4 Marco Conceptual

En el presente trabajo de investigación fue necesario abordar distintos conceptos sobre migración latina a EEUU, la inclusión la laboral hispana en EEUU; las micro empresas latinas en EEUU, las motivaciones de la migración de la población latina a EEUU, entre otros, con el fin de entender estas definiciones desde la visión de varios autores, informes y estudios previos.

En primer lugar, es importante abordar el tema de la migración como una acción natural del hombre desde los inicios de las civilizaciones, pues es debido a esto que la globalización es hoy por hoy el factor clave del desarrollo sostenible de las regiones alrededor de todo el mundo. Desde la antigüedad el ser humano ha estado en constante tránsito. Algunas personas se desplazan en busca de trabajo o de nuevas oportunidades económicas, para reunirse con sus familiares o para estudiar. Otros se van para escapar de conflictos, persecuciones, del terrorismo o de violaciones o abusos de los derechos humanos. Algunos lo hacen debido a los efectos adversos del cambio climático, desastres naturales u otros factores ambientales. (ONU & unidas, 2021)

Por lo tanto, si se habla de emigración, se hace referencia al movimiento de personas por fuera de su país de origen, es decir que se refiere a la presencia en un gobierno o nación diferente a la de origen de los sujetos provenientes de otros territorios nacionales, es decir extranjeros. Siendo así las cosas el inmigrante designa cada vez con mayor frecuencia una condición social, mientras que extranjero corresponde a un estatus jurídico-político; este último puede cambiar sin que nada cambie en la primera o sin que cambie nada en absoluto. Si todos los extranjeros no son (socialmente hablando) inmigrantes, todos los inmigrantes no son necesariamente extranjeros (jurídicamente hablando). (SAYAD, 2017).

La migración puede definirse de diferentes formas. La definición más aceptada en la actualidad indica que la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido”. Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse “migración internacional”. Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida

dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa denominarse migración interna. (CEPAL & Caribe, 2021)

En lo que refiere específicamente a migración, se dice que es aquel cambio permanente de residencia, que implica con ello una modificación en el conjunto de actividades económicas y sociales (Bronfman, 2004). Según Sjaastad, (1962) citado por Arango (2003), las migraciones son: “el resultado de decisiones individuales, tomadas por actores racionales que buscan aumentar su bienestar al trasladarse a lugares donde, la recompensa por su trabajo es mayor que la que obtienen en su país”. (p.4). (CASTAÑEDA, 2018)

Por su parte, la Organización Internacional para las Migraciones, define a los migrantes como a aquellas personas y familias que van a otro país o región con miras a mejorar sus condiciones sociales y materiales, sus perspectivas y las de sus familias. En la actualidad las migraciones transfronterizas se han situado como centro de atención en diversas sociedades del mundo, teniendo un alto grado de presencia en los medios de comunicación y en las políticas públicas que intentan gestionar los flujos migratorios, sus consecuencias e implicaciones. (Arango, 2003).

En la actualidad, el número de personas que vive en un país distinto de su país natal es mayor que nunca. Según el Informe sobre las migraciones en el mundo 2020 de la OIM, a junio de 2019 se estimaba que el número de migrantes internacionales era de casi 272 millones en todo el mundo, 51 millones más que en 2010. Casi dos tercios eran migrantes laborales. Los migrantes internacionales constituían el 3,5% de la población mundial en 2019, en comparación con el 2,8% en 2000 y el 2,3% en 1980. (ONU & unidas, 2021)

Si bien muchas personas migran por elección, muchas otras migran por necesidad. Según el ACNUR, el número de personas desplazadas por la fuerza en todo el mundo era de 79,5 millones a finales de 2019. De ellos, 26 millones eran refugiados (20,4 millones de refugiados bajo el mandato del ACNUR, 5,6 millones de refugiados palestinos bajo el mandato de UNRWA). 45,7 millones de personas fueron desplazados internos, 4,2 millones fueron solicitantes de asilo y 3,6 millones fueron venezolanos desplazados en el exterior. (ONU & unidas, 2021)

Es por esta razón, que a nivel internacional diferentes gobiernos se han unido para desarrollar el pacto mundial sobre migración será el primer acuerdo intergubernamental, negociado bajo el auspicio de las Naciones Unidas, cuyo objetivo es cubrir todas las dimensiones de la migración internacional de una manera completa y holística. (ONU & unidas, 2021)

En la Declaración de Nueva York sobre Refugiados y Migrantes, adoptada en septiembre de 2016, la Asamblea General decidió desarrollar un pacto mundial para establecer una migración segura, ordenada y regular. El proceso para desarrollar este pacto mundial sobre migración empezó en abril de 2017. En 2018, la Asamblea General celebró una conferencia intergubernamental sobre migración internacional con vista a adoptar ese pacto mundial. (ONU, plan de trabajo del Representante Especial para la Migración Internacional para los Estados Miembros, 2017)

Este pacto mundial es una oportunidad para mejorar la gobernabilidad de la migración y afrontar los desafíos asociados con la migración actual, así como para reforzar la contribución de los migrantes y la migración al desarrollo sostenible. (ONU, plan de trabajo del Representante Especial para la Migración Internacional para los Estados Miembros, 2017)

Pues es importante aclarar que, en la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible reconoce por primera vez la contribución de la migración al desarrollo sostenible. 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) contienen metas e indicadores que son pertinentes para la migración o el desplazamiento. El principio básico de la Agenda es "no dejar a nadie atrás" y esto incluye a los migrantes. (ONU & unidas, ONU, 2021)

En el informe de sobre las migraciones en el mundo en el 2020, se observa que los principales corredores preferidos por los migrantes, llevan generalmente de países en desarrollo a economías más grandes como las de los Estados Unidos de América, Francia, la Federación de Rusia, los Emiratos Árabes Unidos y la Arabia Saudita. Donde los Estados Unidos de América mantuvieron el primer lugar entre los países de destino (con 50,7 millones de migrantes internacionales), evidenciando que las remesas internacionales ascendieron a 689.000 millones de dólares de los EEUU en el 2018. Pues, los Estados Unidos de América han sido el principal país

de destino de los migrantes internacionales desde 1970. Desde entonces, el número de personas nacidas en el extranjero que residen en el país se ha cuadruplicado con creces, pasando de menos de 12 millones en 1970 a cerca de 51 millones en 2019. (MIGRACIÓN, 2020).

Ahora, la migración internacional se dirige principalmente, como es lógico suponer, hacia las economías del mundo que presentan las mayores potencialidades de creación de empleos y que, pese a que los trabajadores migrantes encuentran en ellas acomodo en los nichos laborales más precarios, les ofrecen salarios considerablemente superiores a los que les sería factible encontrar en sus países de origen.<sup>3</sup> Ahora bien, los destinos específicos de los flujos migratorios, así como los momentos en que éstos se desarrollan, tienen que ver con elementos tanto geográficos (vecindad en el caso de México y Estados Unidos), como históricos (por ejemplo, pasados coloniales, como en los casos de la migración africana a Europa), mercantiles (en las migraciones contemporáneas, los traficantes deciden en mucho los destinos migratorios) y, sin ánimos de exhaustividad, sociales (existencia de redes sociales). También debe agregarse, por supuesto, que existen razones no directamente económicas para quienes toman la decisión de migrar. (Lima, 2012).

Teniendo en cuenta el caso de estudio, es importante también contextualizar a la empresa ALL PAINTING la cual se fundó en noviembre del año 2019, en el estado de Minnesota Estados Unidos. Esta empresa es un emprendimiento de un colombiano llamado Daniel López, oriundo de los llanos orientales de Colombia, quien migró a EEUU con el fin de buscar nuevas oportunidades en el ámbito personal y profesional.

Un joven ambicioso, apasionado, talentoso y soñador, que unificó fuerzas con sus amigos y logró formar esta micro empresa que se dedica a la ejecución de obras civiles como acabados en casas, apartamento, oficinas, etc. Y desde la cual, se observó la necesidad de los latinos para unirse colectivamente y lograr apertura de oportunidades laborales estables y duraderas en el tiempo. Pues como se ha expresado anteriormente, la mayoría de las personas latinas que migran a EEUU lo hacen por condiciones sociales, económicas, políticas o personales.

Las empresas pertenecientes a hispanos son el segmento de más rápido crecimiento entre los pequeños negocios en Estados Unidos, revela un informe sobre el estado del emprendimiento latino que destaca el crucial aporte de esta comunidad a la economía del país. (NEWS, 2021)

El estudio, realizado por la Iniciativa para Emprendedores Latinos de la Universidad de Stanford en conjunto con la Red de Acción de Negocios Latinos (Latino Business Action Network, LBAN), señala que el número de negocios de propiedad de hispanos ha aumentado en un 34 % en los últimos 10 años, frente a un 1 % que registraron todas las demás pequeñas empresas. (NEWS, 2021)

El sector de la microempresa latina está en auge, y los millenials juegan un papel decisivo en este desarrollo. De acuerdo con la Stanford Graduate School of Business's Latino Entrepreneurship Initiative, que en 2018 produjo un informe sobre las tendencias de los negocios hispanos —que entre 2014 y 2016 aumentaron por encima del 13%—, uno de cada cuatro negocios nuevos es propiedad de latinos. (Collazo, 2020).

A pesar de las tendencias que sugieren las estadísticas, los expertos señalan que los emprendedores hispanos millenials se enfrentan a desafíos que son exclusivos de su grupo demográfico por edad y cultura. Los autores del informe de Stanford de 2018 señalaron que, si bien las microempresas hispanas tienden a ser dirigidas por propietarios jóvenes y que sus compañías tienden a ser dinámicas como resultado de su juventud, también tienen más dificultades para acceder al capital, especialmente en la fase inicial. (Collazo, 2020). Lo que se ha convertido en todo un reto para la empresa ALL PAINTING ya que en el momento opera desde un garaje de la casa del propietario, pero planea formalizar y hacer crecer su empresa para ser reconocida como una empresa líder en el mercado de los acabados en obras civiles en el estado de Minnesota EEUU.

## 5 Diseño De La Investigación

Las migraciones, a lo largo de la historia han hecho aportes positivos a las naciones que reciben a diario a estas personas, porque además de traer conocimientos nuevos, logran enriquecer la cultura local, es por esta razón, que la migración latina en Estados Unidos es un evento de estudio mundial, pues existen diversas razones por las cuales las personas deciden viajar a EEUU en busque del llamado “sueño americano”: Por lo tanto, para conocer una ventana de dicha situación real en la población de Minnesota, específicamente en los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, es necesario estudiar las motivaciones y comportamientos de esta población en EEUU.

Nuestro objetivo general es medir el impacto social de la inclusión laboral latina, en la empresa ALL PAINTING. Lo que indica que, para cumplir este objetivo mediremos cualitativamente los datos obtenidos por medio de una herramienta de recolección de información, tipo encuesta estructurada, donde estudiaremos las motivaciones de la población latina a migrar a EEUU y como una micro empresa como ALL PAINTING pues impactar a dicha población en el estado de Minnesota.

Para realizar esta investigación tomaremos la población laboral en la empresa ALL PAINTING, con una muestra de 6 trabajadores del área de obras civiles, pintores y acabados, a quienes se les aplicara el instrumento y con los datos obtenidos, se formularán las conclusiones de este estudio.

## 6 Análisis Y Conclusiones

Este trabajo se realizó con el fin de analizar los factores psicosociales e intencionales de la población latina para migrar a EEUU. Se tomó como base de investigación la población laboral en la empresa ALL PAINTING, donde se analizaron factores de interés que permitieron estudiar el porqué los latinos migran a EEUU como opción laboral e incluso como cambio de residencia permanente.

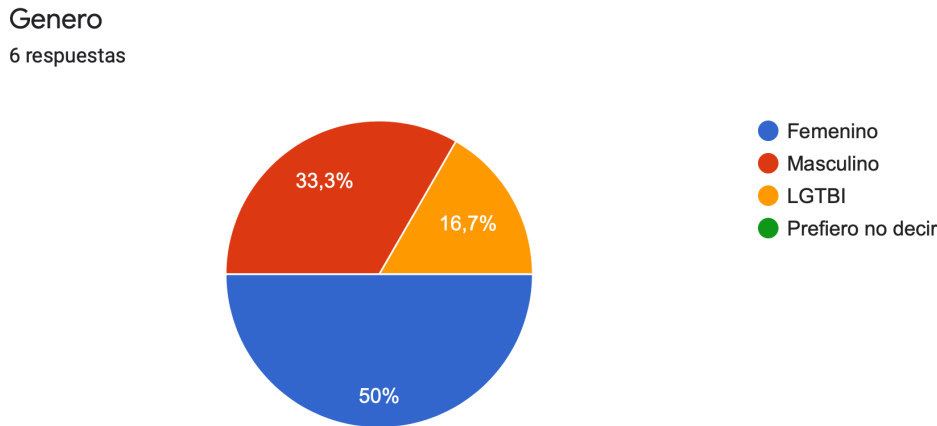
El instrumento de recolección de datos que se usó en esta investigación incluyó preguntas abiertas, cerradas y de escalas de Likert, con las que se pretendió profundizar en los detalles de este estudio de manera personal. La empresa ALL PAINTING es una microempresa compuesta por 10 trabajadores en total, de los cuales solo 6 hacen parte de la fuerza laboral en las obras civiles, 1 supervisor, 2 gerentes y 1 accionista. Por lo tanto, esta investigación se centró en la población laboral latina dentro de esta compañía.

Dentro del estudio se buscó analizar de dónde provienen o cuál es su país de origen, para lo cual se encontró que el 50% de los trabajadores son oriundos de Venezuela, el 33,3% provienen de Colombia y tan solo el 16% provienen de países distintos como lo es Guatemala.

En cuanto al estudio de la preferencia en cuanto a género en la contratación, encontramos que al ser una empresa dedicada a obras civiles en casas y oficinas, la mayoría de sus trabajadores es decir un 50% son hombres, en parte, lo anterior sucede debido a los prejuicios que todavía obstaculizan la participación femenina en los proyectos de infraestructura, aun así, se encontró que el 34% de la fuerza laboral está compuesta por mujeres, y tan solo, un 16% pertenecen a la población LGTBI con preferencia de género masculino. Este aspecto se investigó debido a la importancia de la inclusión de género y el principio constitucional de igualdad, sobre todo en el ámbito laboral, donde se analiza que la empresa ALL PAINTING a pesar de tener una mayor participación de mano de obra masculina, no invita a la discriminación de género y a la desigualdad. Pero, lo que sí es verdad es que la tipología del negocio, obliga a la preferencia de la mano de obra masculina en sus proyectos.

**Figura 2.. Encuesta, pregunta de genero**

Representación visual (gráfica)



*Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

Este estudio busco profundizar en los aspectos psicosociales mas importantes de los trabajadores de la empresa ALL PAINTING; toda vez que factores como el nivel de escolaridad e incluso las intenciones por las cuales estas personas migraron a EEUU, pueden dar una venta de proyección de la población latina trabajadora en país económicamente estables como lo es EEUU.

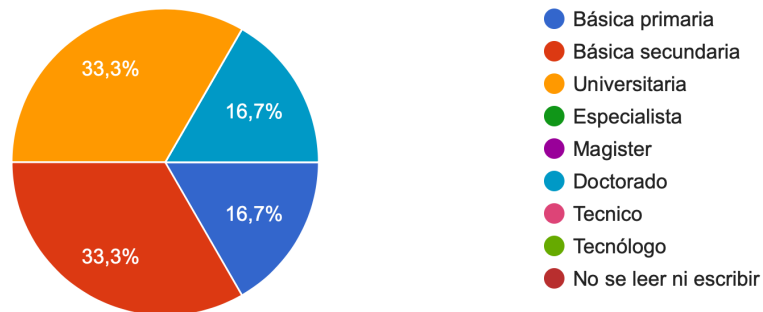
Se encontró que el 16% es decir una persona de la muestra tan solo termino su básica primaria, 34% de los trabajadores tienen una formación básica secundaria y el otro 34% poseían una formación profesional. Pero lo que fue sorprendente fue encontrar que 16% es decir una persona de la muestra, tenia formación doctoral lo que demuestra que estas personas migran y trabajan en oficios distintos a sus profesiones, como consecuencia de la situación económica, social y/o política en su país de origen, que no les permite desarrollarse de manera exitosa. Aunque al preguntarle a los encuestados profesionales, si su objetivo era permanecer en EEUU trabajando en este oficio por largo tiempo, encontramos respuestas contradictorias, donde algunos piensan quedarse y encontrar la manera de homologar sus profesiones, otros solo quieren ganar algo de dinero extra para retornar a sus países de origen con una oportunidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

**Figura 3.** Encuesta, pregunta sobre el nivel de escolaridad

Representación visual (gráfica)

Nivel de escolaridad

6 respuestas



*Nota: Gráfica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

Cuando se cuestiono en este estudio acerca de las preferencias de culto o religión, se encontró que el 83,3% de los encuestados manifestaban ser católicos y que esto se debía principalmente a un tema cultural y de aprendizaje en casa. Actualmente la Iglesia católica en los Estados Unidos tiene 69.135.254 miembros según el Directorio Oficial de católicos del 2006. Desde 2002, un censo, "Pew Research poll", demostró que cerca del 24 % de la población adulta se define como católica (Koh & Rogers, 2002), y esto marca de cierta manera el comportamiento de la población, los hábitos de consumo y las preferencias de vida y cultura.

Al investigar la edad de las personas trabajadoras en la empresa ALL PAINTING, se encontró que el promedio esta en 33,8 años, donde la persona más adulta tiene 48 años de edad y la más joven 29 años. Esto refleja una realidad de muchos jóvenes en países latinos como Colombia, donde los jóvenes no encuentran en el mercado laboral empleos que les permitan tener una remuneración justa, oportunidades de crecimiento de sus conocimientos y habilidades profesionales, sin contra con el costo de vida que no les permite realizar sus sueños y en debilita la calidad de vida de ellos y de sus familias. Pues el éxodo de este tipo de población migrante esta muy ligada a las oportunidades que ofrecen en su país de origen, y en la encuesta se evidencio

esto, pues el 100% de las personas opinaron que la razón por la que migraron fue precisamente buscando mejores oportunidades de crecimiento económico y social.

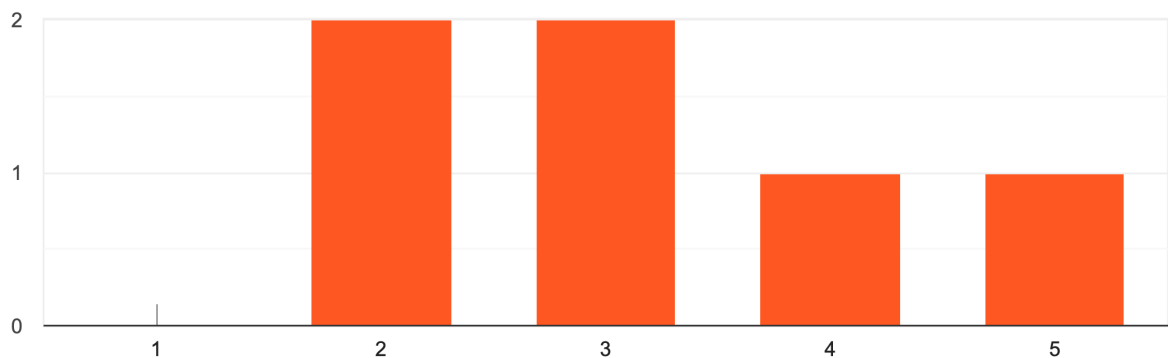
El idioma natal de esta población de estudio es el español y según las respuestas de las personas estudiadas, en sus países de origen no recibieron la capacitación adecuada para el uso y dominio del idioma inglés en EEUU. Pues se evidenció que al preguntarles que nivel de dominio del idioma tenían, encontramos que el promedio está entre un 40% a 60%.

**Figura 4.** Encuesta, pregunta sobre el dominio del idioma Inglés

*Representación visual (gráfica)*

Califique su dominio del idioma Inglés de 1 a 5, donde 1 es Deficiente y 5 es Excelente.

6 respuestas



*Nota: Gráfica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

Lo que por obvias razones dificulta sus actividades cotidianas en EEUU, pues al cuestionar esto encontramos que el 66,7% de las personas si se han visto limitadas por el idioma al tratar de conseguir oportunidades laborales e incluso en las actividades cotidianas. A pesar que EEUU tiene programas de apoyo para la adquisición de la lengua inglesa, donde asigna cada año unos 740 millones de dólares de subsidios estatales en base a fórmulas relacionadas con la proporción de alumnos que aprenden inglés. Las escuelas utilizan estos fondos para impartir cursos de idioma. Puede también prestarse apoyo a los docentes, que a veces tienen dificultades en relacionarse con

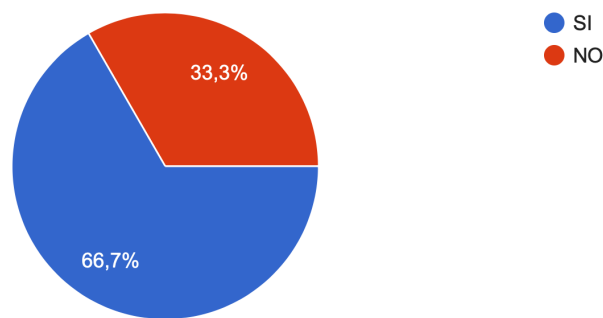
los alumnos inmigrantes y sus familias. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2019).

*Figura 5. Encuesta, pregunta sobre las limitantes del idioma Ingles*

*Representación visual (gráfica)*

¿Ha tenido usted limitantes o dificultades en su vida cotidiana, o en sus actividades laborales con respecto al dominio del idioma Ingles en EEUU?

6 respuestas



*Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

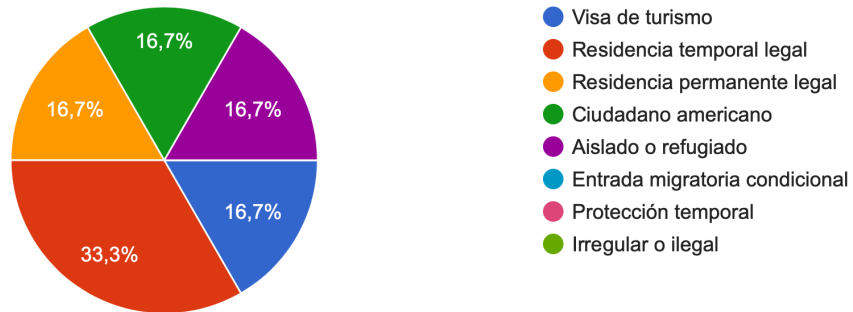
Ahora bien, al estudiar el estatus legal en EEUU encontramos respuestas diversas, donde el 33,3% de la población de estudio tenía un permiso de residencia temporal, el 16,7% tiene residencia permanente, el otro 16,7% son ciudadanos americanos y el otro 16,7% están en proceso de asilo o refugiado. También encontramos que muchas personas tan solo tienen visa de turismo y se arriesgan a trabajar de manera ilegal en EEUU, pues bajo ninguna circunstancia tienen permitido trabajar en EEUU un extranjero cuya visa es de turista, sin importar cuál era su intención original al internarse al país, lo que constituye un riesgo de deportación a la persona y un riesgo legal a la empresa. Aun así, es una realidad que millones de personas ingresan diariamente a los EEUU tratando de encontrar nuevas oportunidades con visa de turismo. A pesar de que la empresa ALL PAINTING trata de no contratar personas no legales en EEUU, es evidente que la necesidad del latino migrante es trabajar para poder obtener el crecimiento personal o familiar al que acuden llegando a este país.

**Figura 6.** Encuesta, pregunta sobre el Estatus legal en EEUU de los trabajadores de ALL PAINTING

Representación visual (gráfica)

¿Cuál es su estatus legal actual en Estados Unidos?

6 respuestas



*Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

Al cuestionar como estas personas llegaban a EEUU, encontramos que el 100% de los encuestados llegaron por medio de una Visa temporal, bien sea de turismo, asilo, matrimonio, etc. Y al cuestionar cuanto tiempo llevan en EEUU, encontramos que hay personas que llevan mas de 3 décadas en ese país, como también hay personas que llevan pocos meses tratando de conquistar el tan nombrado sueño americano. Pues, al preguntar ¿Cuáles fueron las mayores dificultades al llegar a EEUU?, las personas contestaron que factores culturales, sociales y familiares son los principales retos a los que se enfrentan en el camino de adaptación a ese país, pues el solo echo de estar lejos de casa y probar comidas distintas a las acostumbradas, convierte este proceso en un gran reto de aprendizaje diario para estos migrantes latinos, que buscan un lugar reconocido ese inmenso imperio como lo es Estado Unidos de Norte América.

Ahora bien, al cuestionar de 1 a 5 donde 1 era muy fácil y 5 muy difícil o casi imposible, ¿Qué tan difícil considera usted que es conseguir un empleo estable en EEUU? Encontramos respuestas variadas, pero en promedio para las personas que tienen un estatus legal en EEUU conseguir un empleo estables es relativamente fácil, mientras que para las personas que no manejan el idioma o que su estatus legal esta en proceso de legalización, conseguir un empleo bien remunerado, justo, equitativo y sobre todo estable es bastante difícil, lo que ponen en una situación

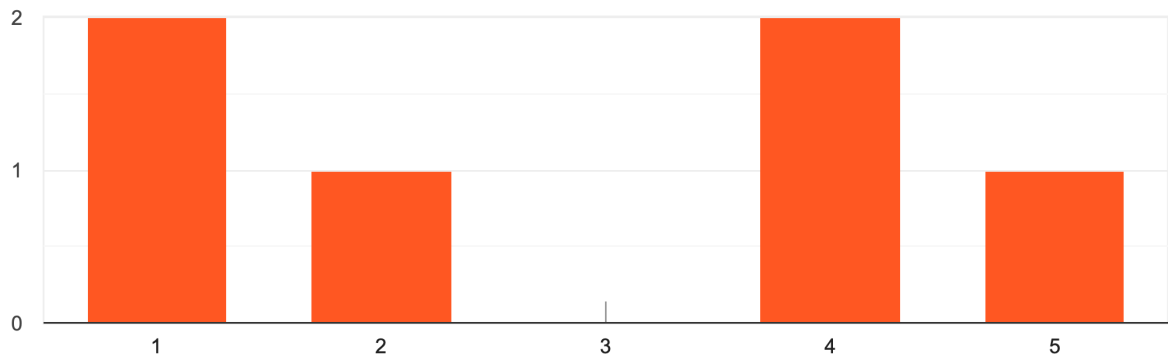
vulnerable a estos migrantes, pues por necesidad en ocasiones tienen que aceptar trabajos denigrantes, que además de no ser muy bien remunerados los expone a toda clase de abusos y maltratos.

**Figura 7.** Encuesta, pregunta sobre Percepción de Oferta de Empleo EEUU

Representación visual (gráfica)

En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy fácil y 5 es muy Difícil. ¿Qué tan difícil considera usted que es conseguir un empleo estable en EEUU?

6 respuestas



*Nota: Gráfica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

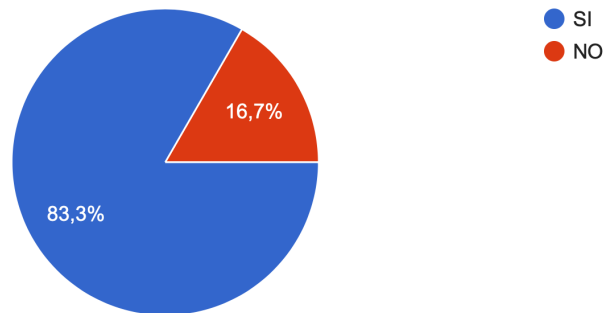
Por eso, al preguntales que, si planeaban volver a vivir algún día en sus países de origen, el 83,3% contestaron que SI. Lo que evidencia que el paso de estos migrantes es transitorio, o que sus arraigos culturales los hacen soñar con una vida mejor en sus países natales, lo que convierte a esta población en una sociedad del sueño americano transitorio, pues nunca han perdido la esperanza de un futuro mejor para sus países, pues, como dicen los abuelos, “el buen hijo siempre querrá volver a casa”, el dilema esta en la adaptación de esta población en un posible evento de retorno, pues en ocasiones es más difícil adaptarse de nuevo a casa que la misma migración a otros países.

**Figura 8.** Encuesta, pregunta sobre la Intención de Retorno a sus países de origen

Representación visual (gráfica)

¿Planea usted volver a vivir en su país natal?

6 respuestas



*Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

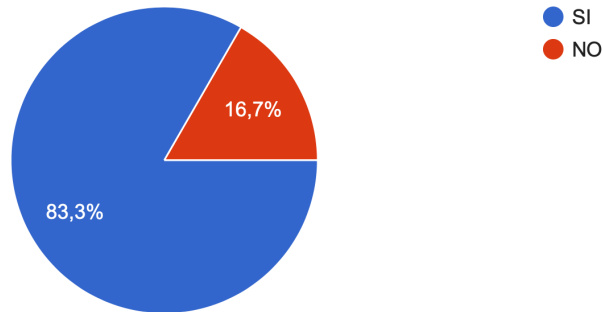
Estas personas mueven la económica no solo de EEUU, sino también las de su país de origen, pues, al preguntarles si realizaban giros de dinero a su país natal, encontramos que el 83,3% realiza movimiento de divisas entre estos países, pues justifican que deben enviar dinero a sus familiar o simplemente desean ahorrar, para cuando regresen a su país tengan un capital que sustente una nueva oportunidad de vida. Estos movimientos de dinero los realizan en 66,6% mensualmente y en un 16% cada quince días, todo esto depende, de que tanto dinero puedan generar en este lapso de tiempo, pues argumentan que prefieren enviar un monto considerable que sea representativo en su país natal. Pues el 50% de las personas tienen su familia viviendo aun en su país de origen.

**Figura 9.** Encuesta, pregunta sobre las remesas de dinero a sus países de origen

Representación visual (gráfica)

¿Realiza giros de dinero a su país de origen?

6 respuestas



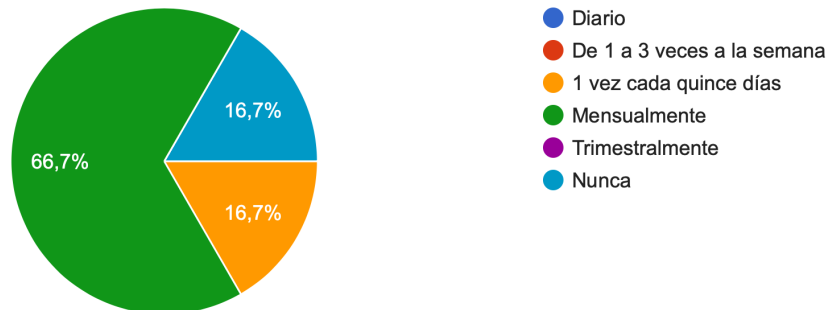
Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)

**Figura 10.** Encuesta, pregunta sobre frecuencia de las remesas de dinero a sus países de origen

Representación visual (gráfica)

¿Con qué frecuencia realiza usted giros de dinero a su país natal?

6 respuestas



Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)

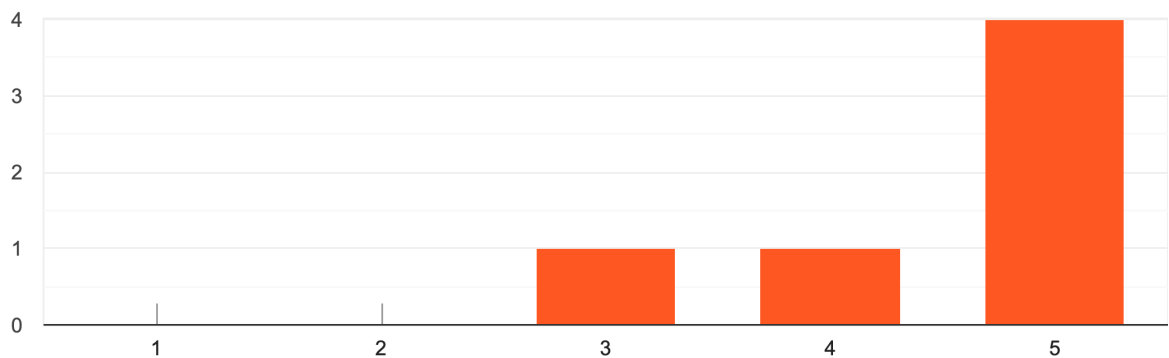
Al estudiar el impacto que tiene la empresa ALL PAINTING en la población latina de Minnesota, encontramos que a pesar de se una empresa pequeña el 100% de sus trabajadores son

de origen latino, por lo que, al preguntar a las personas porque consideran que dicha empresa solo contrata mano de obra latina, evidenciamos que las opiniones son diversas, pues hay quienes piensan que la empresa contrata este tipo de personal porque los latinos son más responsables, cumplidos, eficientes y eficaces, pero también hay quienes piensan, que lo hacen por facilidad en el idioma, la cultura, he incluso por apoyo y hermandad con la comunidad latina en los EEUU. Pues al cuestionar a estas personas, sobre el impacto social de la empresa ALL PAINTING en la población latina cercana, se evidencio que en su mayoría perciben como positiva la inclusión de personal latino en dicha empresa, pues ven en estas oportunidades para ellos y para sus allegados.

**Figura 11.** Encuesta, pregunta sobre el impacto social de la migración

*Representación visual (gráfica)*

Califique de 1 a 5 el impacto social que tiene la empresa ALL PAINTING en la población latina cercana. Donde 1 es UN IMPACTO NEGATIVO y 5 UN IMPACTO POSITIVO Y REPRESENTATIVO  
6 respuestas



*Nota: Grafica estadística que muestra el resultado de la pregunta aplicada a los trabajadores de la empresa ALL PAINTING, durante el estudio del impacto de la migración en la población latina trabajadora en esta empresa (LOPEZ, 2021)*

Las empresas pertenecientes a hispanos son el segmento de más rápido crecimiento entre los pequeños negocios en Estados Unidos, revela un informe sobre el estado del emprendimiento latino que destaca el crucial aporte de esta comunidad a la economía del país. El estudio, realizado por la Iniciativa para Emprendedores Latinos de la Universidad de Stanford en conjunto con la Red de Acción de Negocios Latinos (Latino Business Action Network, LBAN), señala que el número de negocios de propiedad de hispanos ha aumentado en un 34 % en los últimos 10 años,

frente a un 1 % que registraron todas las demás pequeñas empresas. (NEWS, 2021). Lo que explica la importancia del posicionamiento de ALL PAINTING en Minnesota en EEUU, pues de acuerdo a los resultados de esta investigación, se logró demostrar que el impacto de la empresa en la población latina cerca es positiva, pues brinda oportunidades de un trabajo justo y bien remunerado a dicha población, pues se evidenció que los migrantes latinos salen de su país natal en búsqueda de oportunidades de crecimiento personal o familiar, que mejoren su calidad de vida, donde se observó que la definición de “calidad de vida” para ellos, no está ligada al desarrollo profesional sino a las oportunidades de mejoramiento económico y social en la vida diaria de ellos personalmente y de sus familiares. No obstante, en los resultados de este estudio se identificó que los migrantes se ven enfrentados a diversas dificultades en el proceso de migración y permanencia en EEUU, pues existen diferentes factores como la discriminación racial, de género, la inequidad en los derechos, el trabajo informal y no remunerado justamente vs los ciudadanos norteamericanos, los cuales dificultan el cumplimiento de los objetivos de estas personas.

Este estudio permitió abordar el fenómeno de la migración latina a EEUU desde un punto de vista académico aportando elementos teóricos y prácticos que serán apoyo a investigaciones futuras en este ámbito.

### Referencias Bibliográficas

- Arango, J. (2003). La explicación teórica de las migraciones: luz y sombra. *Red Internacional de Migración y Desarrollo de México*, 29. <https://www.redalyc.org/pdf/660/66000102.pdf>
- Barría, C. (2019). Los latinos en Estados Unidos: en qué trabajan realmente, cuánto dinero gana y cuál es su poder económico. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50048191>
- Bronfman, M. L. (2004). Contextos y vulnerabilidad en México y Centroamérica. Ed, Instituto Nacional de Salud Pública, 36.
- Canales, A. I. (2016). La migración en la reproducción de la sociedad. Elementos para una teoría de las migraciones. Universidad de Guadalajara ISBN 978-607-524-057-2 Edición 1.
- Castañeda, C. (2019). Inclusión Laboral De La Población Migrante Venezolana Laboralmente Activa En Bogotá. [Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia] Repositorio. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/4686>
- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. CEPAL (2021). Migración. <https://www.cepal.org/es/temas/migracion>
- EFE NEWS (2021). Las pequeñas empresas latinas son las de mayor crecimiento en EEUU <https://www.efe.com/efe/usa/economia/las-pequenas-empresas-latinas-son-de-mayorcrecimiento-en-eeuu/50000106-4439451>
- Google Maps. (2021). Ubicación geográfica. <https://www.google.com/maps/place/902+Thomas+Ave+W,+St+Paul,+MN+55104,+EE.+UU./@44.9588936,93.1379665,145m/data=!3m1!1e3!4m8!1m2!2m1!1s902+Thomas+ave+w+est+55114+all+painting!3m4!1s0x52b32b2a81a675fb:0xd642385684a467c8!8m2!3d44.9591375!4d93.1382267?hl=es>
- Herrera, F. (2012). La migración a Estados Unidos: una visión del primer decenio del siglo XXI. *Revista Nortemarica*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-35502012000200006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502012000200006)
- Koh, A., & Rogers, M. (2002). Americans Struggle with Religion's Role at Home and Abroad. The Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/politics/2002/03/20/americans-struggle-with-religions-role-at-home-and-abroad/>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, UNESCO. (2019). Migración, desplazamiento y educación: Construyendo Puentes, No Muros. [https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos\\_ficha.aspx?id=5672](https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=5672)
- Organización Internacional para las Migraciones OIM (2020). Informe sobre las migraciones en el mundo en el 2020. <https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2020>
- Organización para las Naciones Unidas. ONU (2017). Plan de trabajo del Representante Especial para la Migración Internacional para los Estados Miembros. [https://refugeesmigrants.un.org/sites/default/files/work\\_plan\\_gcm.pdf](https://refugeesmigrants.un.org/sites/default/files/work_plan_gcm.pdf)
- Organización para las Naciones Unidas. ONU. (2021). Desafíos globales de la Migración <https://www.un.org/es/global-issues/migration>
- Sayad, A. (2017). Estado, nación e inmigración El orden nacional ante el desafío de la inmigración. Apuntes de investigación del CECYP ISSN 0329-2142, 16.
- Schwietert, J. (2020). De qué maneras los millenials latinos impulsan el auge de sus microempresas en Estados Unidos. Legalzoom. <https://www.legalzoom.com/articles/de-que-maneras-los-millenials-latinos-impulsan-el-auge-desus-microempresas-en-estados>