

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

Informe Práctica Empresarial YIWU AOLIN Trading Company LTD.

Eduardo José Duran Rueda

**Informe de práctica presentado como requisito para optar el título como Profesional en
Negocios Internacionales**

Tutor

Henry Giovanni Moran Cuan.

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2019

Dedicatoria:

A mis padres, Jose Ramon Duran y Luz Stella Rueda por su trabajo y sacrificio en estos años. Gracias por ser mis guías en este proceso de aprendizaje y durante toda mi vida porque gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí. Es un privilegio tenerlos a ustedes como padres.

Tabla de Contenido:

1. Justificación	9
2. Razón Social de la Empresa	9
3. Objeto Social de la Empresa	9
4. Datos de la Empresa	10
5. Misión de la empresa	10
6. Visión de la empresa	10
7. Objetivos de la practica.....	11
7.1. Objetivo general de la practica	
7.2. Objetivos específicos de la practica	
8. Portafolio de productos y servicios de la empresa	12
9. Organigrama de la empresa	13
10. Funciones asignadas.....	14
11. Conclusiones	32
12. Recomendaciones	33
13. Referencias.....	34

Lista de figuras:

Figura 1. Estructura organizacional de la compañía	13
Figura 2. Empaque de la empresa	14
Figura 3. Empaque de la empresa #2	14
Figura 4. Paleta de colores	15
Figura 5. Riel No. 1 de la planta	15
Figura 6. Embalaje de globos de látex	16
Figura 7. Etiquetado en el empaque de los globos.....	16
Figura 8. BL de la mercancía.....	17
Figura 9. Escarapela feria de cantón	17
Figura 10. Planos feria de cantón.....	18
Figura 11. Sillas Hibow	19
Figura 12. Material sillas Foshan Furniture	19
Figura 13. Puerta de acceso principal distrito 1	21
Figura 14. Cargue del contenedor	22
Figura 15. Lista de empaque página 1	22
Figura 16. Lista de empaque página 2	23
Figura 17. Sticker de identificación por caja	24
Figura 18. Clientes importantes de RL INDUSTRY	25
Figura 19. Confirmación de cita con RL INDUSTRY	26
Figura 20. Formato de orden de compra	28
Figura 21. Orden de compra explicada	28
Figura 22. Etiquetado de la mercancía.....	29
Figura 23. Lista de empaque	31

Glosario:

Broker: Un bróker es el agente intermediario encargado de manejar la comunicación, negociación, compra y despacho de productos entre una empresa importadora de mercancías y sus fábricas proveedoras.

Proveedores de Bienes: Los proveedores de bienes son las fábricas o empresas distribuidoras de mercancías que se encargan de abastecer a los importadores con bienes tangibles necesarios para su actividad.

Exportación: La exportación es una operación comercial que consiste en la venta de productos y/o servicios con la finalidad de transportarlos a otro país.

Control de calidad: El control de calidad es la revisión que se le hace a la mercancía en el momento de su arribo a la bodega de la empresa este con la finalidad de comprobar el estado de los bienes adquiridos. Es recomendable hacer la revisión del 10% de la mercancía recibida.

Declaración de Aduana: La declaración de aduana es el acto en el que el comprador o su agente apoderado manifiesta la intención de transportar una mercancía a un destino aduanero.

Mercado de Futian: El mercado de futian es el mercado al por mayor más grande del mundo. Este se encuentra dividido en 5 distritos con más de 80.000 almacenes y alrededor de 5.5 millones de metros cuadrados de instalaciones, en este se encuentran bastantes empresas distribuidoras de productos y puntos de venta directos de fábrica. Se encuentra localizado en la ciudad de Yiwu en la provincia de Zhejiang.

Resumen:

En este informe se tiene como objetivo mostrar las actividades desarrolladas en la empresa Yiwu Aolin Trading Company LTD. Empresa enfocada en hacer papel de intermediario entre compradores internacionales y fábricas ubicadas en china (BROKER). Los servicios prestados por Aolin Trading Company son: Búsqueda de proveedores y productos en el mercado chino para su exportación, visitas a las fábricas, control de calidad de la mercancía, recolección de productos, almacenaje de productos, consolidación de carga, declaración de aduana en china, traducción de fichas técnicas y apoyo durante todo el proceso de compra con el cliente, esto incluye negociación y cumplimiento de precios estipulados por los clientes. Durante el proceso de prácticas el cargo a desempeñar fue de Agente intermediario y apoyo logístico de exportaciones, cargo en el que pude hacer uso de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de la formación académica y dar solución de forma eficaz e integral a las diversas situaciones que se presentan en el medio de trabajo.

Palabras clave: Intermediario, Broker, Proveedores, Fábricas, Consolidación de carga, Exportaciones, Aduanas.

Abstract:

This report aims to show the activities developed in Yiwu Aolin Trading Company LTD. Company focused in the role of intermediary between international buyers and factories located in the people's republic of China (BROKER). The services provided by Aolin Trading Company are: the hunt of suppliers of products in the Chinese market, factory visits, Items quality control, recollection of products, warehouse services, cargo consolidation, customs declaration in the Peoples republic of china, translation of technical data sheets or test reports and support during the whole buying process, this including negotiation and compliance of the prices stipulated by the customer. During the internship process the assigned role was as an intermediary agent and logistic support for exports, a position in which I was able to make use of the theoretical knowledge acquired through my academic training in college and to provide effective solutions during the different situations the are presented during the work environment.

Keywords: Intermediary, Broker, Factories, Cargo consolidation, Customs, Exports.

Introducción:

Aolin Trading Company LTD. es una compañía dedicada a la prestación de servicios tanto comerciales como logísticos desde china a cualquier país del mundo, cuenta con domicilio en la ciudad de Yiwu de la provincia de Zhejiang desde donde hacen operaciones tanto de relaciones comerciales con compañías del país y operaciones logísticas, gracias a su ubicación se encuentra a pocos minutos del mercado de Futian que es el mercado de ventas al mayor más grande del mundo contando con 5.5 millones de metros cuadrados de almacenes de venta al mayor.

La compañía les propone a sus clientes apoyo en su relación con sus diferentes proveedores ofreciendo servicios de traducción, negociación, cotización, revisión de calidad y despacho de la mercancía dándole seguridad y confianza a los clientes con sus productos.

La compañía cuenta con una oficina de apoyo para América latina ubicada en Regina No 132, Col, Centro, Delegación Cuauhtémoc, México, D, F desde donde se le ofrece a sus clientes una traducción al español con un intérprete que posee como idioma principal el español.

1. Justificación:

A nivel de exportaciones y procesos logísticos ningún país supera a china, su gran desarrollo en este sector se debe a que este país enfoco todos sus esfuerzos en fortalecer la industria y los profesionales de dicho sector presentan un alto nivel de competencias que han logrado sobresalir en el actual mundo globalizado gracias a esto que en la actualidad el mercado de china representa es el máximo exponente en cuanto a volumen de exportaciones a nivel mundial.

Como profesionales en negocios internacionales de la universidad santo tomas es necesario poder poner en práctica todos sus conocimientos teóricos de manera eficiente en el entorno global demostrando que este puede seguir el ritmo de un entorno internacional que ha demostrado un constante crecimiento en la demanda de personal competente. Logrando sobresalir en el mercado gracias a su excelente formación.

2. Razón Social de la Empresa:

- YIWU AOLIN TRADING COMPANY LTD.

3. Objeto Social de la Empresa:

La compañía tendrá como objeto principal prestar servicios de Búsqueda de proveedores y productos en el mercado, visitas a fábricas, control de calidad, recolección de productos,

almacenaje de productos, consolidación de carga, declaración de aduanas, inspecciones, certificados para exportación, apoyo en compras internacionales.

4. Datos de la Empresa

- Dirección: Edificio 31. Chou san Área 2. Oficina 201. Yiwu, Zhejiang, China
- Teléfono: 0086-579-85551806 / 85362916 / 0086-15381752100
- Correo Electrónico: [Aolinvip@163.com/](mailto:Aolinvip@163.com) Aolin2019@163.com
- Jefe Inmediato: Oscar Feng Ming Yang

5. Misión de la Empresa:

Ofrecer una gama de servicios que completen a satisfacción todas las necesidades que pueden requerir nuestros clientes de américa latina de forma eficaz y con un precio asequible. Asegurar la calidad de los productos de nuestros clientes ofreciendo el mejor servicio de inspección y despacho de la mercancía.

6. Visión de la Empresa:

Para el año 2025 nos posicionamos como una de las empresas de trading promotoras de exportaciones de todo tipo de productos más destacadas en américa latina utilizando como instrumento nuestra larga experiencia en exportaciones entre china y países de América latina. tenemos como objetivo la apertura de una segunda oficina para américa latina con el fin de facilitar los procesos y mejorar nuestra comunicación con nuestros clientes.

7. Objetivos de la práctica

7.1. Objetivo General de la Practica:

Aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos durante la formación de Negocios Internacionales en el campo practico prestando apoyo en el proceso de exportación de productos que presta la empresa Aolin Trading company localizada en Yiwu China.

7.2. Objetivos Específicos de la Practica:

- Brindar apoyo en el proceso de negociación de precios de la mercancía entre el cliente y la empresa fabricante cubriendo la fijación del precio a acordar y el tiempo de entrega.
- Desarrollar la logística de la mercancía organizando la cubicación de esta y brindar revisión durante el cargue.
- Hacer revisión de la calidad de la mercancía haciendo comparación del producto de muestra con un porcentaje de la carga recibida.
- Brindar una mejora en la comunicación de la empresa con los clientes mediante la comunicación en inglés y español. De manera que se podrá tener una comunicación más clara y precisa con el fin de dar a entender el estándar de calidad y certificados que el cliente requiere.
- Estar en contacto con distintos clientes internacionales tomando ordenes de cotización y ordenar la búsqueda de esta en el mercado chino.

8. Portafolio de Productos y Servicios de la Empresa.

- **Acompañamiento y asesoría permanente a los empresarios que importan mercancías de china:** Es el servicio que le permite al cliente facilitar su estadía en china y facilitar sus negociaciones con las compañías nacionales, para esto Aolin dedica a un intérprete personal para cada compañía durante su visita, este acompaña al empresario a la empresa que desea visitar sin importar la región de china en donde se encuentra ubicada. Esto asegura un seguimiento más preciso que asegura el mejor resultado de la negociación.
- **Asesoría en la exportación:** A través de personal capacitado, *Aolin Trading Company* se encarga de que los empresarios conozcan y entiendan toda la información necesaria sobre su proceso de exportación.
- **Búsqueda de proveedores y productos:** En el caso de que el empresario no posea algún contacto o un proveedor para cualquier tipo de producto este podrá ofrecer una muestra a la oficina y alguno de nuestros trabajadores buscara alguna empresa que produzca el producto deseado por el empresario.
- **Control de calidad de mercancías:** En el momento de arribo de la mercancía a nuestra bodega en Yiwu se efectuará una revisión de calidad de esta para asegurarle al empresario que estará recibiendo la mercancía que ordeno.
- **Almacenaje de mercancía:** La compañía cuenta con su propia bodega en la cual podrá almacenar la mercancía de los clientes previamente a su despacho.
- **Consolidación de mercancía:** En caso de que el contenedor del cliente tenga distintas fábricas proveedoras se hará el contacto con estas para poder organizar y consolidar la mercancía.

- **Declaración aduanal:** Se presentarán los documentos necesarios ante la aduana de la República Popular De China.

9. Organigrama de la Empresa:

Aolin Trading Company LTD.

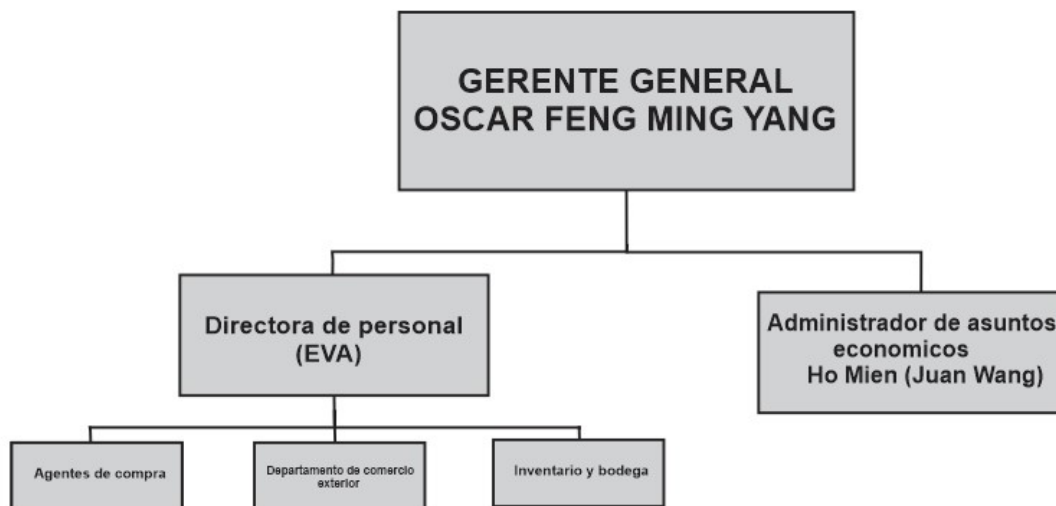


Figura 1. Estructura organizacional de la compañía

10. Funciones Asignadas:

- **Acompañamiento de clientes:** Representaciones Duran Rueda S.A.S / Magic Company S.A.S

Junto a un intérprete de Aolin Trading Company se le hizo acompañamiento al señor Jose Ramon Duran Luengas Gerente de Representaciones Duran Rueda S.A.S que a su vez venía en

representación de Magic Company S.A.S a la ciudad de Tianjin en la provincia de Hebei. En este viaje se visitó una fábrica de globos de látex llamada BaipangDian,



Figura 2. Empaque de la empresa



Figura 3. Empaque de la empresa #2

Durante esta visita la fábrica hizo la presentación de su paleta de color más reciente y nos permitió acceder a su planta de producción en donde se estaban fabricando los bienes adquiridos por el cliente.



Figura 4. Paleta de colores



Figura 5. Riel No.1 de la planta

Luego de la revisión al pedido que se encontraba en producción pasamos a revisar el etiquetado y embalaje del pedido previo que se encontraba próximo a ser despachado, en esta revisión se confirmó si el Ítem No. Cuadraba con el que se tenía registrado para la aduana en el país de destino.



Figura 6. Embalaje de globos de látex

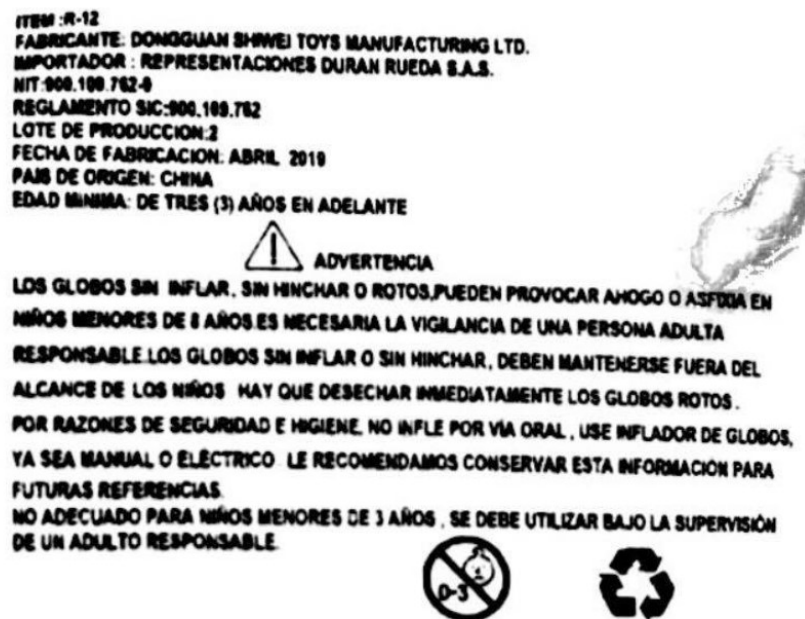


Figura 7. Etiquetado en el empaque de globos

Luego de haberse dado la aprobación por parte del cliente se procedió con dar la orden del cargue de la mercancía y la expedición del corte del BL.

Figura 8. BL de la mercancía

- 中国进出口商品交易会
CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR
Since 1957

采购商
BUYER

EDUARDO JOSE DURAN

Issued in the
125th Session

Figura 9. Escarapela feria de cantón

El día 24 de abril se inició la visita a la Fase No.2 de la Feria de Cantón 125 en esta se buscaba hacer contacto directo con fábricas. En esta visita se acompañaba al señor Jose Ramon Duran Luengas Gerente de Representaciones Duran Rueda S.A.S y la compañía Aolin Trading Company LTD me envió con la tarea de encontrar y cotizar equipo mobiliario para un hotel que es cliente directo de la empresa.

La Feria de cantón fundada en la primavera de 1957 tiene como lugar la ciudad de Guangzhou y es realizada cada año para la temporada de primavera y otoño. Esta feria se encuentra organizada en conjunto del Ministerio de comercio de la República Popular de China (PRC) y el gobierno popular de la provincia de Guan dong para esta feria se cuenta con el centro de comercio exterior de china que posee 3 Mega estructuras con múltiples pabellones en la cual se encuentran distribuidas las fábricas que participan (China Import and Export Fair, s.f.).

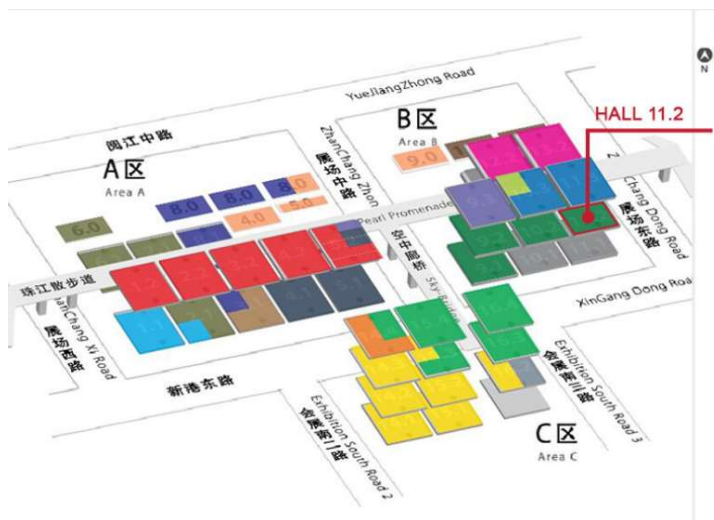


Figura 10. Planos de la Feria de Cantón Obtenido de (Oppeinhome 120th cantón fair s.f)

Siguiendo con la tarea que se me asignó por parte de la compañía, se hizo contacto con dos fábricas proveedoras de mobiliario para hoteles de excelente calidad con las cuales se solicitó la

cotización para silletería de eventos. El cliente había solicitado 2 tipos de material para estas sillas: (silletería con marco en aluminio o silletería hecha a base de resina).

Para la silletería producida a base de resina se hizo contacto con Hibow furniture una empresa especializada en la producción de sillas de resina, con esta fábrica se solicitó cotización para silletería de resina con colchón y sin colchón



Figura 11. Sillas Hibow

Para el caso de la silletería en aluminio se hizo contacto con Foshan Furniture Factory. Una compañía especializada en la producción de mobiliario para hotel en aluminio y distintos materiales. Para esta fábrica se cotizaron distintos modelos de silletería para uso en salones de eventos de hoteles lo que requiere que sean de alta calidad y posean buena durabilidad.

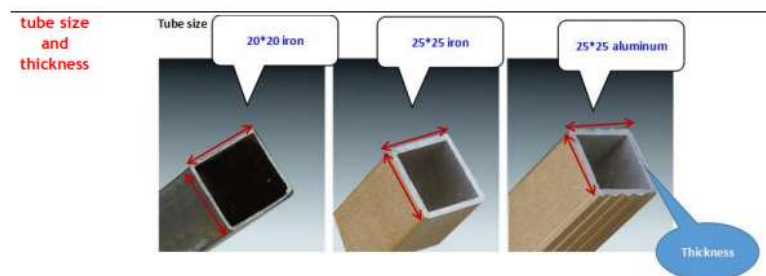


Figura 12. Material sillas Foshan furniture

Al momento de recibir las cotizaciones respectivas se le envían al comprador en su país de destino en donde podrá ver imágenes de cada producto que se cotizo con su respectivo precio en FOB.

- **Visita al mercado de Futían (Yiwu):**

El mercado de Yiwu cuenta con 5.5 millones de metros cuadrados de almacenes de venta al por mayor lo que lo hace un lugar de sumo interés para los comerciantes internacionales, este lugar se encuentra dividido en 5 distritos que poseen sus secciones especializadas de productos, para los clientes que no pueden hacer acto de presencia en china se les ofrece el servicio de búsqueda y cotización de proveedores. El comerciante solicitara algún tipo de producto enviando una muestra física con sus especificaciones y se iniciara una búsqueda de su producto en el distrito que posea ese tipo de mercadería. Luego de haber encontrado el producto deseado por el cliente se realiza una cotización en la que se le adjuntan: Foto del producto, ITEM (si posee), Descripción del producto, Precio en RMB, Precio en USD, Tipo de unidad, Cantidad por embalaje, Cantidad mínima de orden, Total RMB, Total USD, Cubicaje por embalaje y Cubicaje total para la orden mínima. Normalmente los precios que se dan en el mercado de Yiwu están dados para FOB, pero estos pueden ser negociados en precio de fábrica si el cliente lo desea.

Un ejemplo de cómo se le presenta la cotización al cliente será adjuntado como Anexo No.1 en el correo electrónico.



Figura 13. Puerta de acceso principal Distrito1

- **Cargue de mercancía El Pilar:**

Durante el segundo mes de las prácticas en la empresa *Aolin Trading company LTD.* Se continuo con la actividad de generar cotizaciones y la generación de facturas proforma para los diferentes clientes de la compañía. En este mes, el día 14 de junio se llevó a cabo el cargue de un contenedor de Juguetería para una empresa venezolana llamada *El pilar*. En este proceso estuve a cargo de generar la lista de los productos que irían cargados en el contenedor, la totalización del cubicaje de las cajas en el contenedor y estar presente en el momento del cargue haciendo el conteo total de las cajas mientras se cargaba para poder dar la confirmación de que el contenedor salió completo de nuestra bodega.



Figura 14. Cargue del contenedor

CÓDIGO	DESCRIPCION	PRECIO	QTY/CTN	CTN
型号	中文品名	单价	箱容量	件数
2691	5010 彩点铁盒多米诺	¥8.90	24	51-70 20
2901	3311 隔床地毯	¥4.00	240	503-507 5
2945	9202 遥控车-上电源、四	¥19.80	48	134-141 8
2963	恐龙玩具车-2.5寸	¥6.26	182	307-313 7
3164	毛巾	¥4.19	120	89-93 5
3167	婴儿餐具	¥2.88	84	94-103 10
3262	9072 相册	¥9.30	36	281-285 5
3289	9092 相册23*33.5CM	¥12.50	18	286-290 5
3290	40 页 4个颜色	¥4.15	50	291-296 6
3292	相册	¥4.15	50	297-301 5
3562	8103 牙刷器种	¥8.00	216	142-146 5
3645	EVA地垫	¥21.00	15	104-113 10
3967	婴儿车加睡篮睡袋	¥15.00	60	329-338 10
3993	ZA309 30cm的luna蛋糕	¥4.80	240	305-374 10
3999	38*58cm WELCOME地	¥4.10	60	375-379 5
4000	7.5cm以内和品手袋	¥2.95	144	473-482 10
5487	TG018 罐缸	¥2.90	48	157-161 5
5489	15万 隔边花瓶	¥4.00	36	162-166 5
5491	18201 花瓶	¥6.00	24	167-171 5
5495	贝壳果盘	¥8.00	20	172-176 5
5499	350 清味罐 (带勺)	¥2.50	72	177-181 5
5501	花瓶10*20CM	¥4.50	30	182-191 10
5504	花瓶9*21CM	¥4.50	30	192-201 10
5506	花瓶9*19CM	¥4.50	30	202-211 10
5529	9寸排 (泥款) 55G	¥9.90	600	212-221 10
5543	3PCS 铁鸭了	¥2.80	480	222-225 4
5607	CY0802-1H20CM	¥7.50	60	385-389 5
5608	CYK8705H23CM	¥4.80	40	390-394 5
5609	LPG501H25CM	¥7.00	60	395-399 5
5610	M5188H27CM	¥7.00	30	400-404 5
5611	YH0809Y-BH	¥8.00	30	405-409 5
5613	Y2229H22CM	¥6.00	40	410-414 5
5616	YP7401H30CM	¥14.50	20	415-416 2
5619	TF516H30CM	¥8.80	30	419-423 5

Figura 15. Lista de empaque página 1

5620	681圆杆36CM	¥15.00	20	424-428	5	✓
5621	90°90°135°双直8层黄铜 (木胶板印刷)	¥340.00	1	353-354 443-444	62	✓
5622	90°90°105°单直8层黄铜 (木胶板印刷)	¥240.00	1	345-347 278-280	16	✓
5662	014-4D Q版惯性车	¥8.80	60	430-443	5	✓
5664	012-2D Q版惯性车	¥8.80	60	444-448	5	✓
5666	UNO牌	¥1.70	144	1-10	10	✓
5666	8.5闪光球	¥1.50	144	449-458	10	✓
5667	50克黄色表情球	¥1.50	360	459-465	7	✓
5668	7.5款颜色球	¥1.35	360	466-472	7	✓
5671	9寸表情球50克	¥0.80	600	228-235	10	✓
5696	三枪牌骰子	¥75.00	5	236-240	5	✓
5698	775瓶胶水	¥4.30	144	147-150	4	3+1 ✓
5700	8003瓶胶水	¥0.70	288	151-153	3	是也 ✓
5701	2056-2瓶胶水	¥0.80	288	154-156	3	✓
5702	2804-B表情指南水	¥0.85	288	86-88	3	✓
5704	60°60°1.2 地垫4片	¥17.50	10	114-123 821-828	18	封门
5706	60°60°1.0 地垫4片	¥17.50	15	124-130	7	气袋
5735	4PCS托脚螺丝	¥2.00	192	244-248	5	✓
5737	006螺丝	¥5.50	72	249-253	5	✓
5738	3.8CM螺丝10PCS	¥2.60	192	254-258	5	✓
5753	20CM收耳方形收帽器	¥3.50	144	11-20	10	✓
5766	1.8*1.8m浴巾	¥6.50	100	76-85	10	✓
6304	2020-011礼盒13CM	¥4.00	96	259-263	5	✓
6311	16.5*16.5*5.5礼盒	¥2.40	132	264-267	4	✓
6323	B-316铁片套装	¥2.95	168	348-352	5	✓
6327	B319铁片套装	¥3.30	168	493-497	5	✓
6324	103-7K汽车	¥3.98	168	339-344	6	✓
6325	003-3G汽车	¥3.80	192	543-546	4	✓
6326	553-3汽车	¥2.35	240	498-502	5	✓
6347	65呼哨圈1.6型	¥1.75	120	314-323	10	✓
6348	5001-33A恐龙蛋	¥3.60	288	71-75	5	✓
6346	908-20工程车	¥7.20	60	302-306	5	✓
11912	加虫螺帽	¥3.20	200	324-328	5	✓
0001	样品	¥0.00	1		1	✓
					507	

Figura 16. Lista de empaque página 2

Para la correcta identificación de cada caja esta debe ir contramarcada con:

- Nombre de la empresa
- Ítem number
- Numero lote asignado de la totalidad del contenedor por ítem
- QTY o número total de piezas que hay en una caja
- Marca de hecho en china

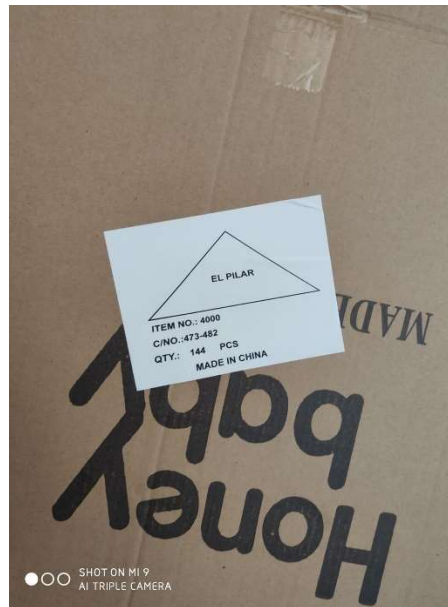


Figura 17. Sticker de identificación por caja

- **Reunión con empresa de artículos de cocina en Hong Kong**

El día 19 de junio se celebró una reunión en la ciudad de *Hong Kong* con la empresa *RL Industry* empresa productora de artículos de cocina y elementos de panadería, esta empresa tiene alrededor de 16 años de experiencia en la producción de elementos para cocina y es la fábrica oficial de la marca *Betty Crocket* desde el año 2017.

Actualmente la empresa cuenta con sus oficinas principales en *Hong Kong* y un showroom inaugurado oficialmente el día 20 de junio del 2019 en la misma ciudad, su fábrica y oficina subsidiaria se encuentra dentro del PRC (*República popular de China*) en una ciudad muy cercana al pueblo de *Ningbo*.

Con su gran renombre la empresa *RL industry* se ha convertido en la empresa distribuidora de grandes marcas como:

- Carrefour
- Kmart

- Costco
- Target

Y muchas marcas más como:



Figura 18. Clientes importantes de RL INDUSTRY Obtenido de (Rl industry cooperate s.f)

La finalidad de esta reunión era representar el cliente de Aolin Trading Company. Jose Ramon Duran Luengas que se encontraba interesado en la adquisición de una cotización de productos de la línea de panadería, en esta reunión se conversó con el señor Daniel Ahron CEO de la compañía y nos guio por todo el showroom que estaba a punto de ser inaugurado, con el discutimos sobre las calidades y los tipos de acabados que se utilizaban para la línea de moldes de panadería en su fábrica, que son:

- -100% aluminio puro sin antiadherente
- -100% aluminio puro con 1 capa de antiadherente de cualquier color
- -100% aluminio puro con antiadherente marble que cuenta con 3 capas de este material

También se discutió sobre las cantidades mínimas por *Item* y se solicitó el envío del catálogo 2019 al señor Jose Ramon Duran para la selección de ítems a cotizar por correo electrónico en los siguientes días.



Figura 19. Confirmación de la cita con RL INDUSTRY

- **Revisión de Precios:**

Antes de poder ejecutar las órdenes de compra del pedido se deben revisar los precios previamente cotizados con los puntos de venta seleccionados por el cliente, es muy importante hacer esto ya que hay muchos almacenes que hacen cambios a sus precios de venta frecuentemente. En los casos de que las fábricas cambien de precio los productos que el cliente tiene seleccionados se debe negociar el precio con el vendedor con la finalidad de lograr conseguir el mejor precio posible o el mismo precio previamente cotizado en el mejor de los casos. En el mercado de Yiwu es muy común que los precios varíen mes a mes en unos centavos y es importante negociar con los encargados de cada almacén.

- **Ejecutar las órdenes de compra:**

Se procesaron las órdenes de compra para el pedido de Representaciones Duran Rueda S.A.S en las diferentes fábricas proveedoras de productos. En esta ocasión se visitaron todos los puntos de venta de las fábricas designadas con la finalidad de confirmar precios y oficializar la orden de compra.

El formato de orden de compra debe llevar:

- Numero de almacén
- Fecha de la orden
- Fecha máxima de entrega
- Foto del producto
- Item No
- Descripción del producto
- Cantidad de productos que debe llevar cada caja
- Cantidad de cajas
- Total, de piezas
- Precio negociado por pieza
- Precio total por ítem
- Gran total
- Información de contacto y bancaria del almacén

Figura 20. Formato de orden de compra

Figura 21. Orden de compra explicada

- **Etiquetado de la mercancía:**

Al momento de entregar la orden de compra a la empresa, se le hace entrega de la información que debe llevar cada empaque. Es importante hacerle saber al encargado del almacén que cada producto debe tener su etiqueta por requerimiento de aduanas (si no se explica apropiadamente es posible que olviden el etiquetado),

La información colocada en la etiqueta es previamente revisada por el personal de la oficina en china y alguien designado de la empresa importadora en el país de destino, una vez confirmada la información se le da luz verde a la fábrica para iniciar el etiquetado de los productos.

Estas etiquetas serán revisadas una vez más en el momento de arribo de la mercancía en la bodega de *Aolin Trading Company LTD.*



Figura 22. Etiquetado de la mercancía

- **Cubicaje de embarque:** Luego de realizar la lista de empaque se calcula el cubicaje total de la mercancía con el fin de saber si se cuenta con el espacio suficiente en el contenedor o si sobra espacio en este.

- **Revisión de etiquetas:** Al momento de recibir la mercancía en bodega los encargados de esta sección se cercioran de que las etiquetas con las que entregan los productos cumplan con las especificaciones requeridas por el cliente para que en el momento de enviarlas al país de destino no tengan ningún tipo de problema con las autoridades de aduana. Para cada etiqueta por producto se debe cerciorar de que estén correctos los siguientes datos: Referencia, Nombre del fabricante, Nombre del importador, NIT de la empresa, Registro del SIC, Lote de producción, Fecha de fabricación, Material del producto (aplica para algunos productos en los que el cliente nos informa). Para esta revisión se utiliza una lista específica con los distintos diseños que hay de etiquetado para cada producto.

- **Facturación para Clientes:** La empresa cuenta con una planilla previamente diseñada para la facturación a clientes, la función en este caso fue reunir la información de la lista en dicha planilla y diligenciar correctamente el formato, de forma ordenada.

- Facturado A
- Consignado A
- Fecha de Factura
- Fecha de Vencimiento
- N° PO

- Temporada
- Descripción
- Rango de Tallas
- Unidades
- Precio

11. Conclusiones:

De la práctica empresarial se puede concluir que esta es importante para el estudiante ya que con esta puede tener una idea más real de a lo que se va a enfrentar durante su carrera. Considero importante que los estudiantes enfrenten situaciones reales de trabajo antes de su obtención del título ya que las empresas necesitan de profesionales que puedan responder a situaciones del día a día en el entorno laboral cosa que a veces la teoría no puede enseñar, la práctica empresarial es en si el catalizador final de todos los conocimientos adquiridos en la formación académica.

12. Recomendaciones:

- Debido a la diferencia de idioma hay situaciones en las que se requiere de una revisión en la traducción de documentos ya que el español que se maneja en la compañía está a un nivel conversacional, pero para situaciones específicas se detectan falencias.
- Se le recomienda a la empresa ser más exigente con algunos proveedores en especial con las fábricas pequeñas ya que tienden a ser muy despreocupadas por los marcados de las cajas y en el momento de revisión de la mercancía se deben solucionar estos errores lo que le toma tiempo y dinero extra a la compañía.

13. Referencias

Aolin trading companing LTD. (s.f.). *Contact aolin trading company ltd.* Obtenido de yiwuaolin.com: <http://yiwuaolin.com/contact/show.php?lang=en&id=48>

China import and export fair. (s.f.). *introduccion a la feria de canton.* Obtenido de cantonfair.org.cn: http://www.cantonfair.org.cn/spanish/detail_about.aspx?oid=507

Oppeinhome. (s.f.). *oppeinhome cantonfair 120th.* Obtenido de oppeinhome.com: <http://www.oppeinhome.com/120th-canton-fair/#.XNpKnI4zaUk>

Rlindustry. (s.f.). *rlindustry About us.* Obtenido de rlindustry.com: <http://www.rlindustry.com/About>

Rlindustry. (s.f.). *rlindustry cooperate.* Obtenido de rlindustry.com: <http://www.rlindustry.com/Cooperate>