

INFORME DE PRÁCTICA EN LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL META –
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO – GERENCIA DE
INDUSTRIA EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



MIGUEL ÁNGEL VARGAS SANTOS



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

INFORME DE PRÁCTICA EN LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL META –
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO – GERENCIA DE
INDUSTRIA EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

MIGUEL ÁNGEL VARGAS SANTOS

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

Mg. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio Cortes Gallego, O. P

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA O. P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O. P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al secretario de Competitividad y Desarrollo Económico, así como a la Gerente de Industrial Empleo y Emprendimiento, por la invaluable oportunidad otorgada de llevar a cabo mis pasantías estudiantiles en este entorno sumamente enriquecedor y dinámico. Esta experiencia ha sido fundamental para mi crecimiento tanto académico como profesional, y deseo expresar mi reconocimiento hacia la generosidad y el respaldo de todos aquellos que han contribuido a convertir esta pasantía en una experiencia inolvidable. También un agradecimiento especial a la docente Martha Ximena Silva, quien con sabiduría y paciencia ha sido mi guía en la elaboración de este informe.

Asimismo, deseo expresar mi gratitud a todos los miembros de la Secretaría de Competitividad con quienes he tenido el honor de colaborar. Su cálida bienvenida y disposición para compartir sus experiencias y conocimientos han propiciado un ambiente de trabajo colaborativo y enriquecedor. Esta experiencia no solo ha ampliado mis conocimientos, sino que también ha fortalecido mi interés y compromiso con el desarrollo regional sostenible.

Por último, deseo expresar mi profundo agradecimiento a los docentes, compañeros y funcionarios de la Gobernación del Meta por abrirme sus puertas y compartir sus experiencias conmigo, lo cual ha enriquecido mi educación académica y me ha brindado una valiosa perspectiva sobre el servicio público y el impacto positivo del sector público en la sociedad.

Tabla De Contenido

	Pág.
Resumen	7
Abstract.....	8
Glosario.....	9
Introducción	10
Justificación	11
1. Objetivos	13
1.1. Objetivo General	13
1.2. Objetivos Específicos.....	13
2. Perfil de la Entidad.....	15
2.1. Gobernación del Meta.....	15
2.2. Ubicación	15
2.3. Estructural Organizacional.....	16
2.4. Área de trabajo	17
2.4.1 Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico.....	17
2.4.2 Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento	18
3. Funciones Administrativas.....	20
3.1. Creación y seguimiento al documento para la creación de una Agencia de Desarrollo Local	20
3.2. Creación y seguimiento al documento para la creación de una Agencia Promotora de	
Inversión para el departamento del Meta	20
3.3. Creación y seguimiento al documento para la creación de un Parque Industrial y/o Zona	
Franca en Villavicencio	21
4. Plan de Mejora	22
4.1. Matriz Dofa	22
4.2. Matriz Pestel	23
4.3. Estrategias	24
5. Impactos y Limitaciones	27
6. Conclusiones	28
Referencias Bibliográficas.....	30

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Ubicación geográfica de la Gobernación Del Meta	16
Figura 2 Organigrama Gobernación del Meta	17
Figura 3 Plan de Mejora.....	22
Figura 4 Matriz DOFA	23
Figura 5 <i>Matriz Pestel</i>	24

Resumen

La Gobernación del departamento del Meta, mediante su plan de desarrollo departamental “Hagamos Grande Al Meta 2020 – 2023” Tiene como finalidad la implementación de planes, proyectos e iniciativas destinados a potenciar las cualidades y talentos locales. Su propósito es elevar los niveles de competitividad en la región.

El practicante cuenta con las habilidades necesarias para cumplir funciones administrativas en relación con la administración pública y demás temas referentes con el desarrollo de la competitividad para el Departamento del Meta, es de resaltar la importancia de la transparencia, la eficiencia y la responsabilidad en la toma de decisiones, elementos cruciales para el buen desempeño y desarrollo de la administración pública.

Durante el transcurso de la práctica, el practicante logro adentrarse de manera activa en varias actividades, desde preparar informes hasta ayudar con reuniones estratégicas, esto

Permite la adquisición de habilidades prácticas y conocimientos específicos relevantes para la gobernanza a nivel regional.

Palabras claves: Competitividad, Gobernanza, Plan De Desarrollo, Practicante, Región, administración.

Abstract

The Government of the department of Meta, through its departmental development plan “Let's Make Great Meta 2020 - 2023” seeks to execute plans, projects and initiatives that seek to enhance all those qualities and talents of the department with the aim of improving the indices competitiveness of the department.

The practitioner has the necessary skills to fulfill administrative functions that compete with public administration and other issues related to the development of competitiveness for the Department of Meta. The importance of transparency, efficiency and responsibility in decision-making is highlighted. decisions, fundamental elements for the good performance of public administration.

During the internship, the intern managed to actively engage in various activities, from preparing reports to helping with strategic meetings.

It allows the acquisition of practical skills and specific knowledge relevant to governance at the regional level.

Keywords: *Competitiveness, Governance, Development Plan, Practitioner, Region, administration.*

Glosario

ADEL: una Agencia de desarrollo local, Una agencia de desarrollo es una organización liderada por organismos públicos y privados locales cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de la producción local, formular y promover el uso de instrumentos de apoyo empresarial y estimular la creación de actividades productivas (Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), s.f).

APRI: Agencia promotora inversión, Una agencia de promoción de inversiones es un organismo que se ocupa de atraer inversión extranjera directa a un país o una región específica. Su misión es crear un entorno favorable para que los inversores encuentren el impulso necesario para invertir sus fondos en proyectos y empresas en las regiones que dirige la institución (Muñoz, 2023).

Atracción de inversión: implementación de estrategias que buscan captar la atención de potenciales inversores, ya sea a nivel local o internacional, destacando los beneficios y oportunidades que ofrece una región, ciudad o empresa para que los inversores decidan destinar sus recursos financieros en dicha entidad (FasterCapital, s.f).

CONPES: El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) es la máxima autoridad nacional de planeación y es el organismo asesor del Gobierno en lo relacionado con el desarrollo económico y social del país. Para lograrlo, coordina y orienta a los organismos encargados de la dirección económica y social en el Gobierno, a través del estudio y aprobación de documentos sobre el desarrollo de políticas generales que son presentados en sesión (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2024).

PI: Parque Industrial, Los parques industriales, también conocidos como zonas industriales, cinturones industriales, polos o zonas industriales, son espacios regionales donde se combinan varias actividades industriales (Indulogic, s.f).

ZF: Zona Franca, Una zona franca es un área demarcada dentro de un país que goza de ciertos beneficios fiscales, como la exención del pago de derechos de importación de mercancías, así como la exención de ciertos impuestos o reglas diferentes para esos impuestos. (Consorcio Zona Franca dwe Vigo, s.f).

Introducción

En el presente informe de práctica, se detalla la experiencia obtenida durante la realización de la práctica profesional en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, específicamente en la Gerencia de Industria Empleo y Emprendimiento de la Gobernación del Departamento del Meta. Esta experiencia ha proporcionado una oportunidad singular para adentrarse en el funcionamiento de la administración pública y contribuir a iniciativas estratégicas destinadas al desarrollo económico y la atracción de inversiones en la región.

El propósito fundamental de esta labor ha sido respaldar la elaboración de un documento orientado hacia el futuro de la región, así como la creación de una agencia de desarrollo local. Asimismo, se han explorado propuestas relacionadas con la creación de una agencia promocional de inversión, el establecimiento de un parque industrial y la viabilidad de una zona franca.

Estos proyectos forman parte de un plan ambicioso diseñado para impulsar el crecimiento económico, fomentar la generación de empleo y reforzar la competitividad del departamento. El informe detalla las experiencias, lecciones aprendidas y contribuciones derivadas de la práctica, resaltando su papel crucial en la formulación y ejecución de estrategias que tendrán un impacto directo en la dinámica económica regional.

A través de este informe, se busca compartir conocimientos, promover el pensamiento crítico y ofrecer recomendaciones para respaldar la visión de un departamento próspero, sostenible y económicamente dinámico. Además, se aspira a que este documento sirva como referencia para futuras iniciativas y proyectos destinados a impulsar el desarrollo económico y social de la región.

Justificación

El desarrollo de la práctica fue en la gobernación del departamento del Meta, una división administrativa del estado que se encarga de gestionar un departamento en específico del país, en el transcurso de la práctica se puede apreciar la necesidad imperante de crear planes e iniciativas para ayudar a impulsar el desarrollo económico sostenible a corto y largo plazo en la región y construir estrategias para fomentar la inversión en el departamento

En el contexto de la búsqueda del progreso y la estabilidad económica, se ha puesto en marcha una serie de iniciativas y acciones estratégicas desde la gobernación del departamento del Meta. Estas acciones no solo buscan generar un impacto positivo a corto y mediano plazo, sino que también están diseñadas para sentar las bases de un crecimiento sostenible a largo plazo.

En este sentido, se reconoció la importancia de adoptar un enfoque integral que involucre tanto a sectores públicos como privados, como a la sociedad civil, en la búsqueda de soluciones que aborden los desafíos actuales y futuros del desarrollo económico en la región, para ello y para fortalecer la atracción de inversión en el departamento, se realizaron actividades encaminadas a mejorar la competitividad de los sectores económicos y productivos de la región para tener como fin unos objetivos específicos que puedan compartir para mejorar su productividad y la infraestructura en los diferentes ámbitos, para volver al departamento en un lugar atractivo para los inversionistas tanto nacionales como extranjeros.

En un contexto donde la competitividad y la diversificación económica son elementos clave para el progreso regional, este informe se posiciona como un documento estratégico que ofrece perspectivas fundamentales sobre las dinámicas económicas del departamento del Meta. Su objetivo principal es servir como un recurso integral para los tomadores de decisiones, los inversionistas y los actores clave del desarrollo, proporcionando información detallada, análisis crítico y recomendaciones concretas para avanzar hacia un modelo económico más sólido y sostenible.

La creación de una agencia de desarrollo local, una agencia promotora de inversión y un parque industrial o zona franca, representan iniciativas estratégicas para que la industria pueda hacer frente a los desafíos económicos actuales y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

En primer lugar, la creación de una agencia de desarrollo local responde a la urgente necesidad de desarrollar e implementar políticas y programas que impulsen el progreso de las

comunidades locales. La diversificación de la economía, la promoción del espíritu empresarial y la creación de empleo son los principales objetivos que la agencia se esfuerza por alcanzar.

En lo que respecta a la Agencia Promotora de Inversión, esta se ha establecido con el propósito de atraer capital y promover las oportunidades de inversión en la región. Nuestro departamento cuenta con recursos y potencialidades que, de gestionarse adecuadamente, pueden convertirlo en un motor de crecimiento económico. La agencia desempeñará un papel clave en la creación de un entorno propicio para la inversión.

Finalmente, la creación de un parque industrial o zona franca tiene como objetivo consolidar espacios estratégicos para la industria y las empresas. Esto no solo estimulará la actividad económica, sino que también generará empleo y fomentará la innovación. La diversificación del sector industrial aumentará la resiliencia económica del departamento del Meta, convirtiéndolo en un destino atractivo para la inversión y el desarrollo empresarial.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Desarrollar los respectivos documentos para la creación de una Agencia de Desarrollo Local (ADEL), una Agencia Promotora de Inversión (APRI) y un Parque Industrial y/o Zona Franca para el departamento del Meta, garantizando su completitud y viabilidad técnica y legal, para impulsar el crecimiento económico, promover la inversión y fortalecer la competitividad regional, ligado a los objetivos y desarrollo del plan de desarrollo departamental, estas iniciativas pretenden posicionar el departamento en los primeros puestos de los índices de competitividad nacional, todo esto en base en el largo plazo

1.2. Objetivos Específicos

- Dar seguimiento al documento de lineamiento para la creación de la agencia de desarrollo económico local, con sus respectivos soportes (Documento Word, actas de reunión, planillas y registros fotográficos)
- Verificar las actividades de los actores sociales, institucionales y estratégicos; así como al documento que incluya valoraciones del capital productivo, costos y presupuesto asociados de la agencia de Desarrollo Económico Local, con sus respectivos soportes (Documento Word, actas de reunión, planillas y registros fotográficos)
- Coordinar el monitoreo a la metodología y al plan de trabajo para el logro de resultados para la creación de la Agencia De Desarrollo Económico Local, con sus respectivos soportes (Documento Word, actas de reunión, planillas y registros fotográficos)
- Realizar seguimiento a los lineamientos para determinar la viabilidad de un parque industrial y/o zona franca en la ciudad de Villavicencio con sus respectivos soportes (Documento Word, actas de reunión, planillas y registros fotográficos)
- investigar y recopilar información detallada sobre las mejores prácticas y modelos exitosos de Agencias de Desarrollo Local (ADEL), Agencias Promotoras de Inversión (APRI) y

Parques Industriales/Zonas Francas a nivel nacional e internacional para informar el diseño de los documentos.

- Realizar un análisis del contexto económico, social, político y legal del departamento del Meta, identificando las oportunidades y desafíos clave que afectarán la viabilidad y efectividad de las Agencias de Desarrollo Local, Agencias Promotoras de Inversión, y Parques Industriales/Zonas Francas.
- Desarrollar un plan detallado de implementación que incluya un cronograma claro, asignación de recursos, responsabilidades específicas y mecanismos de seguimiento y evaluación para garantizar el cumplimiento oportuno y efectivo de los objetivos establecidos.
- Realizar revisiones y ajustes periódicos a los documentos en función de la retroalimentación recibida y los cambios en el entorno económico y legal, asegurando su relevancia y actualización constante.

2. Perfil de la Entidad

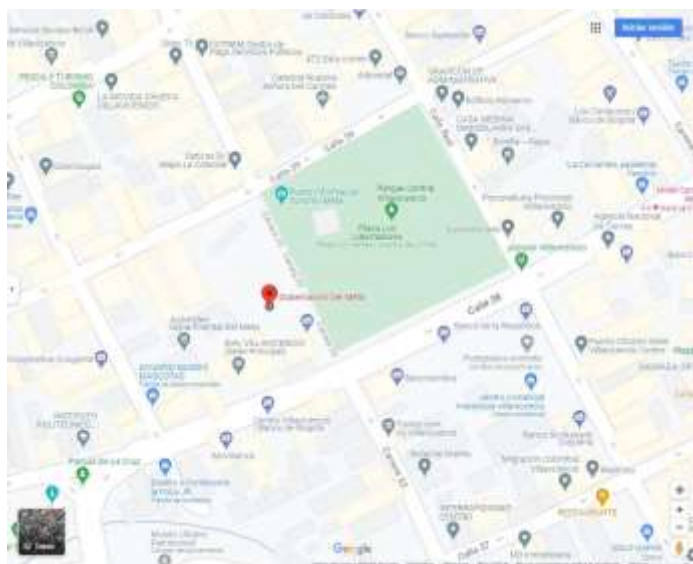
2.1. Gobernación del Meta

La gobernación del Meta, así como las demás gobernaciones en Colombia son vitales para fomentar el desarrollo integral de su territorio y la gestión de su territorio, son Encargadas de ejecutar políticas públicas, coordinar acciones administrativas y liderar programas de impacto social. La gobernación de Departamento del Meta, en cabeza del mandatario Juan Guillermo Zuluaga, juega fundamental en el desarrollo y gestión del Departamento del Meta, cumpliendo los principios constitucionales.

Según el artículo 305 de la Constitución Política, las gobernaciones son las máximas autoridades ejecutivas a nivel departamental y representan al departamento, actúan como la voz y el enlace directo entre la población local y el gobierno central, y tienen la responsabilidad de velar por los intereses y necesidades de su departamento.

2.2. Ubicación

En esta sección, se hablara de la ubicación de la Gobernación del departamento del Meta. La sede se encuentra situada en la Carrera 33, número 38-45B, en el Centro de la ciudad, específicamente en la Plazoleta los Libertadores.

Figura 1 Ubicación geográfica de la Gobernación Del Meta

Nota: Adaptado de (Google Maps, 2024)

2.3. Estructural Organizacional

En este apartado, se abordará la estructura Organizacional. El organigrama de la Gobernación del Meta muestra la estructura organizacional de esta entidad. En la administración central, se destacan diversas áreas y gerencias que abarcan diferentes aspectos como asuntos judiciales, salud, promoción de derechos humanos, entre otros. Además, se mencionan secretarías como la de Competitividad y Desarrollo Económico, Social, Educación, Mujer y Equidad de Género, Gobierno y Seguridad, Ambiente, Minas y Energía, Tecnologías y Sistemas de Información, Salud, Derechos Humanos y Paz, Vivienda, entre otras. Este organigrama refleja la complejidad y diversidad de funciones que se llevan a cabo en la Gobernación del Meta.

Figura 2 Organigrama Gobernación del Meta



Nota. El recuadro encerrado en el siguiente organigrama, representa la secretaria en la cual el estudiante realizo su práctica profesional. Adaptado de (Gobernación del Meta, 2024)

2.4. Área de trabajo

2.4.1 Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

En este apartado, analizaremos la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, explorando su estructura y las funciones que desempeña en el contexto de la administración pública.

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico del Departamento del Meta se constituye como una institución responsable de elaborar políticas en materia de desarrollo económico, fomento del emprendimiento y promoción de la competitividad en la región. Su principal cometido radica en la formulación de estrategias encaminadas a la consecución de estos objetivos, orientadas a favorecer tanto a los emprendedores locales como a los empresarios establecidos en la jurisdicción. Esta secretaría desempeña un papel de vital importancia en la

promoción del crecimiento económico y la estimulación de la innovación en el ámbito regional, lo que contribuye significativamente al progreso y al bienestar general de la comunidad.

Según las difusiones de la gobernación del Meta, en su página web, la gobernación del Meta (Gobernación del Meta, s. f.), algunas de sus funciones son:

1. Formular las políticas de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad del Departamento, y diseñar las estrategias pertinentes para su cumplimiento.
2. Diseñar, dirigir y controlar la formulación y ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad, que generen condiciones de vida digna a favor de la población Metense.
3. Coordinar con el sector privado y gremial la realización de proyectos industriales, comerciales y de servicios, priorizados en las apuestas productivas que impulsen el desarrollo económico del Departamento.
4. Promover y asegurar el funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento –CRCCTI.
5. Articular las propuestas del sector público, académico y empresarial, para la formulación y desarrollo de proyectos.
6. Representar al Departamento en las instancias de competitividad que promuevan la productividad y el desarrollo de los sectores productivos.
7. Implementar y coordinar la agenda integrada de competitividad del Departamento.
8. Promover el acceso a fuentes de financiamiento para facilitar la internacionalización de los negocios existentes con potencial exportador en el Departamento.
9. Estructurar con los actores académicos estrategias conjuntas para aumentar la eficiencia y efectividad en la provisión de capital humano y capital financiero.
10. Diseñar mecanismos para fomentar la generación de empleo a través de la creación de empresas o el fortalecimiento de las existentes.

2.4.2 Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento

En este contexto, la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento en la Gobernación del Meta se posiciona como un actor central en el impulso del desarrollo económico, el fomento del emprendimiento y la generación de empleo en la región. Su papel es esencial en la ejecución

de políticas públicas dirigidas a promover el emprendimiento, mejorar las oportunidades laborales y garantizar condiciones de trabajo dignas en el departamento. Además, esta gerencia ofrece un apoyo integral a los colaboradores y promueve iniciativas para fortalecer el espíritu emprendedor en el Meta, lo que contribuye significativamente al progreso y desarrollo económico de la zona.

Conforme las publicaciones realizadas por la gobernación del Meta en su página Web de la gobernación del Meta (Gobernación del Meta, s. f.), algunas de sus funciones son:

1. Orientar, promover y participar en la formulación de políticas, planes, programas, proyectos de desarrollo económico, competitividad y emprendimiento.
2. Formular estudios de inversión en los sectores agroindustrial, industrial, comercial y de servicios, conjuntamente con las dependencias y entidades competentes de la Gobernación y los organismos y entidades nacionales e internacionales.
3. Desarrollar y articular los lineamientos de la política sectorial que promuevan la integración de una estrategia de mediano y largo plazo que integre las micro, pequeñas y medianas empresas en las cadenas de suministro de bienes y servicios.

3. Funciones Administrativas

Dentro de este segmento mencionare cuales fueron mis funciones asignadas por la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento. Dentro de las funciones como pasante se encuentra el apoyo a los diferentes planes, proyectos e iniciativas de la secretaria de competitividad como el apoyo en la organización de las diferentes ferias de emprendimiento que se realizaron en el departamento, además de actualizar las bases de datos de los en el que se especifica de manera detallada las empresas de la región con su especifica clasificación del sector a que pertenecen, como también todas aquellos personas que se han registrado con sus emprendimientos.

3.1. Creación y seguimiento al documento para la creación de una Agencia de Desarrollo Local

Dar seguimiento a los lineamientos dados y expuestos por las diferentes entidades y por lo establecido en la ley para la creación de una agencia de desarrollo local para el Departamento del Meta todo esto en base al plan nacional de desarrollo y el plan departamental y los ejemplos, antecedentes y experiencias de otros municipios y departamentos en la consolidación de sus agencias de desarrollo local

3.2. Creación y seguimiento al documento para la creación de una Agencia Promotora de Inversión para el departamento del Meta

Dar seguimiento a los lineamientos dados y expuestos por las diferentes entidades públicas y organizaciones privadas tanto nacionales como internacionales y por lo establecido en la ley para la creación de una agencia promotora de inversiones para el Departamento del Meta todo esto en base al plan nacional de desarrollo y el plan departamental y los ejemplos, antecedentes y experiencias de otros municipios y departamentos y el sector privado en la consolidación y puesta en marcha de sus agencias promotoras de inversión.

3.3. Creación y seguimiento al documento para la creación de un Parque Industrial y/o Zona Franca en Villavicencio

Se realiza una investigación y seguimiento a los diferentes lineamientos requeridos para saber la viabilidad de crear un parque industrial y/o zona franca en la ciudad de Villavicencio todo esto en base a la normatividad y a los lineamientos que solicita la

Comisión Intersectorial de Zonas Francas, también escuchando los diferentes planteamientos del sector privado y analizando de manera preciso si se pueden cumplir con los diferentes requisitos exigidos también por el Ministerio de Comercio, industria y turismo.

4. Plan de Mejora

A continuación, según lo aprendido y practicado en el transcurso de la práctica profesional, se mostrará el plan de Mejora, basado en el trabajo desarrollado a lo largo de la práctica.

El plan de mejora se fundamenta en el análisis exhaustivo de las diversas actividades llevadas a cabo en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, específicamente en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento, que requieran ajustes o la formulación de ideas para su implementación a mediano y largo plazo. Para la elaboración de este plan, se inició con la elaboración de matrices como PESTEL y DOFA, que permitieron la identificación de los factores críticos necesarios para diseñar un plan de mejora acorde a las necesidades identificadas.

Figura 3 Plan de Mejora

ASPECTO A MEJORAR	METAS	ACCIONES	INDICADORES	¿CÓMO VERIFICAR?	RESPONSABLE	RECURSOS	CRONOGRAMA
Agencia Promotora de Inversión	Crear un documento con los lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión para el departamento del Meta	Evaluar la estabilidad política en el departamento del Meta para asegurarse de que no haya riesgos.	100%	Asegurarse de que existan medidas sólidas para proteger la propiedad intelectual de los inversionistas.	Gerencia Industria, Empleo y Emprendimiento Practicantes	Plataformas WEB - Bases de datos - Alianzas con actores privados - Colaboración internacional con otros países	2-3 meses
		Considerar la composición demográfica de la población para adaptar estrategias de inversión y creación de empleo.	100%	Considerar los aspectos ambientales relacionados con la inversión, especialmente si se trata de sectores sensibles como la agricultura.			
		Trabaja en los diferentes municipios con el fin de tener un mayor acercamiento con la población y puedan crearse alianzas articuladas con entidades del orden nacional como lo es el Dane para tener cifras actualizadas no solo de la población si no también de los sectores económicos, esto con el fin de analizar la capacidad de la región para adoptar tecnologías innovadoras que	100%	Participación de las diferentes secretarías de la gobernación del Meta como lo son Planeación, competitividad, hacienda para un trabajo mucho más cercano con la agencia promotora de inversión (Agi).			
			100%	Trabajo coordinado entre gobierno departamental y nacional para el desarrollo de los diferentes planes e iniciativas			
			100%	Evaluar el potencial de crecimiento económico en el departamento y cómo puede impulsar positivamente la			

Nota. La siguiente tabla es de autoría propia del estudiante, para la elaboración del respectivo plan de mejora

4.1. Matriz Dofa

MATRIZ DOFA: En la siguiente matriz se obtienen bases de diversa índole como también las respectivas estrategias que sirven como referencia para la elaboración del documento del proyecto de creación de una Agencia Promotora de Inversiones para el departamento del Meta.

Figura 4 Matriz DOFA

MATRIZ DOFA		
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1: Recursos naturales: El departamento del Meta cuenta con una amplia variedad de recursos naturales, incluyendo petróleo, gas, y una rica biodiversidad. O2: Ubicación estratégica: La ubicación geográfica del Meta, en el centro de Colombia. O3: Potencial agrícola: El departamento tiene un gran potencial para la agricultura debido a sus extensas tierras fértiles.	A1: Inestabilidad política: La inestabilidad política a nivel nacional o local podría generar incertidumbre entre los inversionistas. A2: Impacto ambiental: La explotación de recursos naturales en el Meta, si no se maneja adecuadamente, podría generar preocupaciones ambientales y sociales. A3: Competencia regional: Otros departamentos o regiones en Colombia pueden estar implementando estrategias similares de promoción de inversiones.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS FA
F1: Gobierno estable: El Meta tiene un gobierno estable y comprometido con el desarrollo de la región. F2: Diversidad cultural: La riqueza cultural del departamento del Meta podría ser un activo adicional para los inversionistas. F3: Apoyo local: Existe un interés creciente por parte de la sociedad civil y el sector privado en promover el desarrollo económico del Meta. F4: Redes de contacto: La gobernación del Meta puede tener acceso a redes de contactos a nivel nacional e internacional.	F2, O1: Promover inversiones en tecnologías limpias y energías renovables para minimizar el impacto ambiental de la explotación de recursos naturales. F3, O3: Facilitar el acceso al financiamiento y asistencia técnica para emprendedores y empresarios interesados en desarrollar proyectos agroindustriales en el departamento. F4, O2: Utilizar las redes de contacto a nivel nacional e internacional para atraer inversionistas interesados en proyectos sostenibles de explotación de recursos naturales. F1, O2: Utilizar la estabilidad política y gubernamental del Meta así como su ubicación estratégica como un factor de atracción para los inversionistas de desarrollo económico.	F1, A1: Establecer mecanismos de diálogo y concertación con actores políticos y sociales para prevenir y mitigar posibles conflictos que puedan afectar la estabilidad política y la percepción de seguridad en el departamento. F2, A2: Utilizar la diversidad cultural del Meta como un activo para atraer inversiones en sectores como el turismo, la gastronomía y las industrias creativas. F3, A3: Desarrollar programas de responsabilidad social empresarial que involucren a los inversionistas en la mejora de las condiciones sociales y ambientales en el Meta.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
D1: Falta de experiencia previa: La gobernación del Meta puede carecer de experiencia previa en la gestión de una agencia de promoción de inversiones. D2: Recursos financieros limitados: La gobernación puede enfrentar limitaciones presupuestarias que podrían afectar la capacidad de la agencia. D3: Burocracia y trámites administrativos: Los procesos burocráticos y administrativos pueden ser lentos y complicados en el contexto gubernamental.	D1, O2: Establecer alianzas estratégicas con agencias de promoción de inversiones de otras regiones o países que cuenten con experiencia previa en la atracción de inversiones y el desarrollo económico. D2, O3: Priorizar la asignación de recursos financieros a actividades y proyectos que generen un mayor impacto en la atracción de inversiones y el desarrollo económico del Meta. D3, O2: Simplificar los trámites administrativos requeridos para la operación de empresas en el Meta, mediante la implementación de sistemas electrónicos de registro y gestión de trámites.	D1, A3: Establecer alianzas y colaboraciones con agencias de promoción de inversiones y organismos gubernamentales tanto a nivel nacional como internacional, para aprender de sus experiencias y buenas prácticas. D2, A3: Implementar incentivos fiscales y programas de apoyo financiero específicos para atraer inversiones en sectores estratégicos y proyectos de alto impacto en el Meta, como la infraestructura, el turismo sostenible y la agricultura sostenible.

4.2. Matriz Pestel

En la siguiente Matriz podemos encontrar el respectivo análisis de diferentes fuerzas y factores externos que pueden llegar a ser determinantes en los diferentes procesos que se tienen en cuenta en la elaboración del documento de creación de una “Agencia Promotora de Inversiones” para el departamento del Meta.

Figura 5 Matriz Pestel

Aspectos		IP	Implicancia e importancia				O	A	p(s)	Impacto empresa
Tipo	Descripción		t	T	I	Ir				
Políticos										
1	Cambio de gobierno (Juan Guillermo Zuluaga a Rafaela Cortés Zambrano).	2		+	>	3	x		1	3
2	Normativas gubernamentales relacionadas con la administración pública. (Ley 489 de 1998: Esta ley regula el ejercicio de la función administrativa y Ley 909 de 2004: Esta legislación se enfoca en regular el empleo público)	2		+	>	3	x		1	2,5
3	Relaciones políticas con otros departamentos y entidades gubernamentales. (en el Meta se evidencia a través de la Secretaría Privada del Gabinete de Gobierno de la Gobernación del Meta. Esta entidad se encarga de coordinar las relaciones políticas de la Administración Departamental con las corporaciones públicas de elección popular y los gobiernos en diferentes niveles)	3		+	>	3	x		1	3
Económico										
1	Tasa de crecimiento económico del país y su impacto en la región. (Según los datos proporcionados, se estima que la tasa de crecimiento anual del PIB a nivel mundial ha experimentado variaciones, alcanzando el 5 % en 2021 y proyectándose a disminuir hasta el 1,6 % en 2024 (Corporativa, s. f).)	3		+	=	3	x		1	3
2	Inversiones públicas y privadas en el Meta	3		+	=	3	x		1	3
3	Nivel de desempleo y capacidad del gobierno para crear oportunidades laborales.	2		+	=	2		x	1	2
Social										
1	Niveles de educación y acceso a servicios de salud. (el nivel educativo de las personas en el Meta muestra que el 10% de la población tiene un nivel educativo bajo)	2		+	=	2		x	1	2
2	Diversidad étnica y cultural de la población y su influencia en las políticas sociales.	2		+	=	2	x		1	2
3	Emprendimientos	3		+	>	3	x		1	3
Tecnológicos										
1	Acceso a internet y tecnologías de la información en áreas rurales (El gobierno nacional, a través de programas como las zonas digitales, ha promovido la conectividad en zonas rurales, beneficiando a pobladores con acceso a internet móvil 4G, Empresas como Claro también han contribuido conectando localidades rurales a 4G, mejorando la conectividad de cerca de 1.200 habitantes en el departamento. Además, municipios como Acacías han implementado soluciones para mejorar la conectividad en zonas urbanas y rurales, abordando la falta de acceso a la comunicación digital en centros educativos)	3		+	>	3	x		1	3
2	Impacto de la transformación digital en la economía y la sociedad.	3		+	>	3	x		1	3
3	Avances tecnológicos que pueden mejorar la eficiencia de los servicios gubernamentales. (la implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la provisión de servicios públicos puede optimizar la eficiencia en áreas como la salud, educación y gobernanza, el uso de Internet de las Cosas (IoT) en el transporte público para mejorar la calidad del servicio y reducir emisiones de CO2)	3		+	>	3	x		1	3
Ecológico										
1	Políticas de conservación ambiental y su impacto en la economía local. (la política CONPES 4021 se enfoca en reducir la deforestación en un 30% para 2022 y apunta a una deforestación neta cero para 2030., Además, el departamento del Meta, al igual que otras regiones de Colombia, se beneficia de iniciativas de conservación que crean áreas protegidas y promueven prácticas sostenibles de uso de la tierra.	3		+	>	3	x		1	3
2	Vulnerabilidad ante desastres naturales como inundaciones o sequías.	3		-	=	4		x	1	3,5
3	Gestión de recursos naturales como el agua y la biodiversidad.	3		+	=	4	x		1	3,5
Legal										
1	Cumplimiento de regulaciones ambientales y laborales (La Gobernación del Meta ha implementado un Sistema Integrado de Gestión siguiendo las normas ISO 9001 para asegurar el cumplimiento de la normativa, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) cuenta con un Plan de Manejo Ambiental Regional para prevenir y controlar los impactos ambientales.	2		+	=	3	x		1	2,5
2	Legislación relacionada con la propiedad de la tierra y los recursos naturales. (En el contexto de Colombia, el Real Decreto 1057/2022 aprueba el Plan estratégico estatal del patrimonio natural, mientras que el Real Decreto 1051/2022 establece normas para la nutrición sostenible en los suelos agrícolas)	2		+	=	3	x		1	2,5
3	Marco legal para la promoción de la inversión y el desarrollo económico en el departamento. (La Ley No. 498-06, promulgada el 19 de diciembre de 2006, crea el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública, que juega un papel crucial en la orientación de las decisiones de inversión.	2		+	=	3	x		1	2,5

4.3. Estrategias

A continuación, se comparte diferentes estrategias que se aconseja aplicar, todo esto en base al trabajo desarrollado, lo aprendido en el transcurso de la práctica profesional y la situación actual del departamento del Meta, las estrategias están focalizadas en distintos sectores que son de gran importancia en el departamento

4.3.1 Desarrollo de Infraestructuras

Estrategia: Colaborar con inversores privados y organismos internacionales para financiar proyectos de infraestructura clave.

Acciones: Identificar proyectos prioritarios, establecer asociaciones público-privadas y buscar financiamiento externo.

4.3.2 Promoción del Turismo Sostenible

Estrategia: Desarrollar una campaña de marketing para destacar los atractivos turísticos sostenibles del Meta.

Acciones: Colaborar con empresas locales, promover certificaciones de sostenibilidad y participar en ferias turísticas.

4.3.3 Fomento de Energías Renovables

Estrategia: Ofrecer incentivos fiscales y simplificar los trámites para proyectos de energías renovables.

Acciones: Establecer un marco regulatorio claro, promover la inversión en investigación y desarrollo de tecnologías limpias.

4.3.4 Programas de Desarrollo Económico

Estrategia: Participar activamente en programas nacionales y aprovechar los incentivos disponibles.

Acciones: Colaborar estrechamente con agencias gubernamentales, identificar oportunidades de financiamiento y promover activamente la región.

4.3.5 Mejora de Infraestructuras Básicas

Estrategia: Desarrollar un plan a largo plazo para mejorar carreteras, infraestructura y servicios básicos.

Acciones: Obtener financiamiento internacional, trabajar con el gobierno para agilizar los procesos de licitación y construcción.

4.3.6 *Gestión de Riesgos Políticos*

Estrategia: Establecer relaciones sólidas con todas las partes políticas relevantes y mantener una comunicación transparente.

Acciones: Monitorear de cerca el entorno político, anticipar cambios y tener planes de contingencia.

4.3.7 *Sostenibilidad Ambiental*

Estrategia: Implementar prácticas sostenibles y comunicar activamente los esfuerzos de conservación.

Acciones: Establecer estándares ambientales, promover la responsabilidad social corporativa y educar a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad.

Estas estrategias son un punto de partida y deben ser adaptadas según la evolución del entorno empresarial y las necesidades específicas del departamento del Meta. La flexibilidad y la capacidad de adaptación serán clave para el éxito a largo plazo de la agencia promotora de inversión.

5. Impactos y Limitaciones

El establecimiento de una agencia de desarrollo local, agencia promotora de inversión y un parque industrial y/o zona franca puede llegar a promover el desarrollo económico sostenible para el Departamento del Meta, estas medidas pueden diversificar la economía, crear empleos y estimular el espíritu empresarial, contribuyendo a la estabilidad y el crecimiento a largo plazo. Estas medidas contribuyen a la economía de los sectores y reducir su dependencia de sectores específicos.

La creación de un entorno propicio para la inversión y el desarrollo industrial puede abrir nuevas oportunidades económicas y reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones económicas, la implementación exitosa de estas propuestas puede enfrentar desafíos logísticos y administrativos, la coordinación entre diferentes agencias gubernamentales y la gestión eficaz de los recursos son aspectos clave y puede ser necesario un enfoque cuidadoso para evitar cuellos de botella.

La implementación de estas propuestas puede requerir una inversión financiera significativa. La capacidad del Departamento del Meta y otros organismos pertinentes para movilizar los recursos necesarios puede ser un factor limitante, especialmente cuando los recursos financieros son limitados. En resumen, aunque las propuestas para establecer una agencia de desarrollo local, agencia de promotora de inversiones y un parque industrial y/o zona franca tienen un gran potencial para transformar positivamente al departamento del Meta, las limitaciones identificadas deben abordarse y superarse para garantizar una implementación exitosa y sostenible.

6. Conclusiones

Como practicante y estudiante de Negocios Internacionales y terminado mi proceso de práctica en la Gobernación del Departamento del Meta que estaba dirigida a la creación y seguimiento de una agencia de desarrollo local, una agencia promotora de inversión y un parque industrial y/o zona franca, esta experiencia que me ha dado la práctica realizada ha dejado varias conclusiones y es que hay la necesidad urgente de una coordinación efectiva entre las entidades gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil, la implementación exitosa de estas iniciativas requiere esfuerzos colectivos y marca el comienzo de una era de cooperación y convergencia de intereses en las estrategias de desarrollo regional.

Durante este proceso se exploró la complejidad y el potencial transformador de las agencias de desarrollo local, las agencias de promotoras de inversiones y la propuesta de un parque industrial y/o zona franca. Estas iniciativas no sólo satisfacen las necesidades financieras inmediatas del departamento del Meta, sino que también sientan una base sólida para un crecimiento sostenible y equitativo a largo plazo. El desafío ahora es implementar efectivamente estas recomendaciones y esperar que el Meta pueda florecer y convertirse en un ejemplo inspirador de desarrollo regional en el contexto nacional.

En el desarrollo del documento de la agencia de desarrollo local, se evidencio que aunque está consagrado en el plan de desarrollo departamental 2020-2023, la creación de la una (ADEL) para el departamento del Meta, esta no es tan necesaria puesto que la secretaria de competitividad a través de sus gerencias, junto con el departamento de planeación departamental realizan gran parte de las funciones que se llegarían a desarrollar en la agencia de desarrollo local, en caso de ser creada, con base a esto se llega a la conclusión de que se deben de fortalecer tanto con recurso humano como de capital la secretaria de competitividad, como planeación departamental configurando así un mayor trabajo en pro del departamento.

El trabajo realizado en la creación del documento para una agencia promotora de inversion (Apri) para el departamento del Meta, deja un panorama alentador, a la fecha esta iniciativa goza de gran aceptación por parte del sector público como privado de nuestra región, la popularidad en el territorio en lo que inversión se refiere a aumentado, a pesar de que la Orinoquia ya cuenta con una agencia promotora de inversión privada, esta no llega a abarcar todo el potencial de la región, por lo cual empresas de distintos sectores e inversionistas en ocasiones se van porque a pesar de

sentirse atraídos por el departamento no logran encontrar una entidad que los guíe en cuales proyectos se tiene un mayor potencia en el departamento, por lo cual una (Apri) de carácter público, abriría la posibilidad de atraer grandes inversiones en nuestro departamento.

Con base al documento realizado para la creación de una zona franca y/o parque industrial para el departamento y con base a las estadísticas tanto de planeación departamental como del Dane y la información que nos fue suministrada por parte de Procolombia, el departamento del Meta cumple con los estándares para una zona franca o parque industrial, a pesar de que el departamento ya cuenta con 2 zonas francas, estas son de carácter permanente especial lo que traduce que solo son de una empresa en específico, por lo cual hace falta la creación de una zona franca permanente para que varias empresas de distintos sectores hagan presencia en ella y ayuden a dinamizar la economía y bajar la tasa de desempleo en el departamento, además de ellos una zona franca siempre va de la mano con un parque industrial, la evidencia es clara cuando se sitúan zonas francas en los territorios muchas empresas sitúan sus operaciones en la región, además del potencial que tiene el departamento fuera de la creación de una zona franca ,un parque industrial diseñado en base a las potencialidades de la región resulta bastante atractivo.

Referencias Bibliográficas

- Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL). (s.f). *Qué es una ADEL*. [agenciazonasur.com: https://agenciazonasur.com/que-es-una-adel/](https://agenciazonasur.com/que-es-una-adel/)
- Asamblea Nacional Constituyente. (7 de Julio de 1991). Constitución Política de Colombia. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Bazalar, M. (28 de marzo de 2024). Innovación Verde: las startups de Latinoamérica que están moldeando el futuro sostenible del continente. Forbes Centroamérica. <https://forbescentroamerica.com/2024/03/28/innovacion-verde-las-startups-de-latinoamerica-que-estan-moldeando-el-futuro-sostenible-del-continente>
- Congreso de la Republica de Colombia. (8 de febrero de 2022). Ley 2200 de 2022. *Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los departamentos*. Diario Oficial No. 51.942. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2200_2022.html
- Consorcio Zona Franca dwe Vigo. (s.f). *¿Qué es una Zona Franca?* . [zfv.es: https://www.zfv.es/portal/servicios/docs/QueEsFreeZone_es.pdf](https://www.zfv.es/portal/servicios/docs/QueEsFreeZone_es.pdf)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2014). *III. Crecimiento sostenible y competitividad*. [dnp.gov.co: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/4C.%20Cap%C3%ADtulo%20III.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/4C.%20Cap%C3%ADtulo%20III.pdf)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2024). *Acerca del CONPES*. [dnp.gov.co: https://www.dnp.gov.co/conpes](https://www.dnp.gov.co/conpes)
- FasterCapital. (s.f). *Estrategia de atraccion de inversiones*. [fastercapital.com: https://fastercapital.com/es/contenido/Estrategia-de-atraccion-de-inversiones.html](https://fastercapital.com/es/contenido/Estrategia-de-atraccion-de-inversiones.html)
- Forbes Centroamérica. (16 de marzo de 2022). *CINDE es la mejor agencia de promoción de inversiones del mundo*. [forbescentroamerica.com/: https://forbescentroamerica.com/2022/03/16/cinde-es-la-mejor-agencia-de-promocion-de-inversiones-del-mundo](https://forbescentroamerica.com/2022/03/16/cinde-es-la-mejor-agencia-de-promocion-de-inversiones-del-mundo)
- Gobernación del Meta. (2024). *Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento*. [meta.gov.co: https://meta.gov.co/dependencia/gerencia-de-industria,-empleo-y-emprendimiento/12](https://meta.gov.co/dependencia/gerencia-de-industria,-empleo-y-emprendimiento/12)
- Gobernación del Meta. (2024). *Organigrama* . [meta.gov.co: https://devx.meta.gov.co/media/documentos/pagina/2024/03/20/Organigrama.pdf](https://devx.meta.gov.co/media/documentos/pagina/2024/03/20/Organigrama.pdf)

- Gobernación del Meta. (2024). *Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico*. meta.gov.co: <https://meta.gov.co/secretaria/Secretaria-de-Competitividad-y-Desarrollo-Economico/4>
- Google Maps. (2024). *Ubicación del proyecto*. google.com: https://www.google.com/maps/place/Gobernaci%C3%B3n+Del+Meta/@4.1514943,-73.638915,19z/data=!4m6!3m5!1s0x8e3e2def7fad2ca5:0x43577383e78c2a36!8m2!3d4.1512276!4d-73.6387797!16s%2Fg%2F1tdb0r7g?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI0MDgyNi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D
- Iberdrola. (2024). *ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ¿qué es y por qué es tan importante?* iberdrola.com: <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/comprometidos-objetivos-desarrollo-sostenible/ods-8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico>
- Indulogic. (s.f). *¿Qué es y hace un parque industrial?* complejoindulogic.com: <https://complejoindulogic.com/que-es-parque-industrial-y-que-hace-por-ti/>
- Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*(129), 1-21. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Muñoz, M. I. (26 de julio de 2023). *¿Qué es una agencia de promoción de inversión extranjera?* Invest in Bogotá . <https://es.investinbogota.org/bogotabigideas/que-es-una-agencia-de-promocion-de-inversion-extranjera/>
- Restrepo Abondano, J. M. (3 de diciembre de 2018). Los cinco pilares para mejorar la competitividad de Colombia. *Revista Semana*. <https://www.semana.com/los-cinco-pilares-para-mejorar-la-competitividad-de-colombia/592847/>
- Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista científica Pensamiento Y Gestión*(33), 1-32. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/4898>