

NOMBRE DEL PROYECTO:

NOMBRE ESTUDIANTE:

NOMBRE ESTUDIANTE:

MODALIDAD DE GRADO:

FECHA PROYECTADA DE ENTREGA DEL ANTEPROYECTO:

ACTIVIDAD	FECHA DE INICIO	FECHA FIN
Analizar la estructura y funcionamiento del sistema de marketing de la empresa.	8/11/2024	8/17/2024
Conocer sus procesos, procedimientos, herramientas y recursos utilizados.	8/11/2024	8/17/2024
Identificar los puntos fuertes y las áreas de mejora del sistema de marketing.	8/11/2024	8/24/2024
Realizar un análisis detallado de todos los canales de comunicación utilizados por la empresa para interactuar con los clientes.	8/18/2024	8/31/2024
Evaluar la efectividad de cada canal en términos de su capacidad para recopilar información útil y proporcionar una experiencia positiva al cliente.	8/25/2024	8/31/2024
Identificar áreas donde los canales actuales pueden mejorar en términos de eficiencia, efectividad y satisfacción del cliente.	8/25/2024	9/7/2024
Identificar deficiencias o áreas de mejora en los procesos y recursos actuales de recolección de información.	9/1/2024	9/7/2024

Realizar una evaluación profunda de los métodos y herramientas de recolección de información con los que cuenta la empresa actualmente.	9/1/2024	9/14/2024
Comparar los canales actuales con las expectativas del cliente y los estándares evidenciados en el mercado para identificar áreas de mejora.	9/8/2024	9/14/2024
Retroalimentación del personal sobre los desafíos y oportunidades evidenciados en los procesos de recolección de información existentes.	9/8/2024	9/21/2024
Análisis de la percepción de los clientes sobre los canales de recolección de información.	9/15/2024	9/21/2024
Comparar los canales de recolección de información actuales de la empresa con las nuevas opciones identificadas	9/15/2024	9/28/2024
Analizar ventajas y desventajas de cada posible herramienta	9/22/2024	10/5/2024
Evaluar los métodos y herramientas actuales de la empresa identificando las tendencias del mercado y las oportunidades de mejora y adaptación.	9/22/2024	10/5/2024
Analizar la viabilidad de la implementación de la herramienta de mejora en los procesos de recolección de información de los clientes.	9/29/2024	10/12/2024
Identificar los recursos necesarios para implementar cambios en los procesos de recolección de información.	9/29/2024	10/12/2024
Desarrollar un plan que describa cómo se integrarán e implementarán los nuevos métodos y herramientas en los procesos de recolección de información existentes.	10/6/2024	10/26/2024
Establecer métricas y objetivos para medir el éxito de la herramienta y el impacto en la relación cliente-empresa.	10/6/2024	10/26/2024
Presentación de hallazgos y análisis de procesos para fidelizar clientes en la empresa.	10/19/2024	11/2/2024

Validación del plan de acción con el director de operaciones y marketing.	10/27/2024	11/2/2024
Revisión y presentación de la propuesta con el director del area de marketing.	10/27/2024	11/8/2024
Revisión del correcto uso de normas y referencias en el documento.	10/27/2024	11/8/2024
Revisión del cumplimiento de los requisitos del proyecto.	10/27/2024	11/8/2024
Revisión y validación del proyecto por parte del director.	11/3/2024	11/8/2024
Realización de las correcciones sugeridas por el director y diligencias pertinentes para la entrega final.	11/3/2024	11/8/2024
Validación de porcentaje de plagio menor a 15% en turnitin	11/3/2024	11/8/2024
Ajustes y presentación del documento final.	11/3/2024	11/8/2024

Propuesta de mejoramiento de los procesos de marketing para fid

Camilo Andrés Castillej

Joshua Asmed Manriq

Proyecto de investigación

Ernesto Mendieta Sabogal

Oportunidad 1

DURACIÓN (DÍAS)	AGOSTO				SEPT	
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 1	SEMANA 2
6						
6						
13						
13						
6						
13						
6						

13						
6						
13						
6						
13						
13						
13						
13						
13						
13						
20						
20						
14						

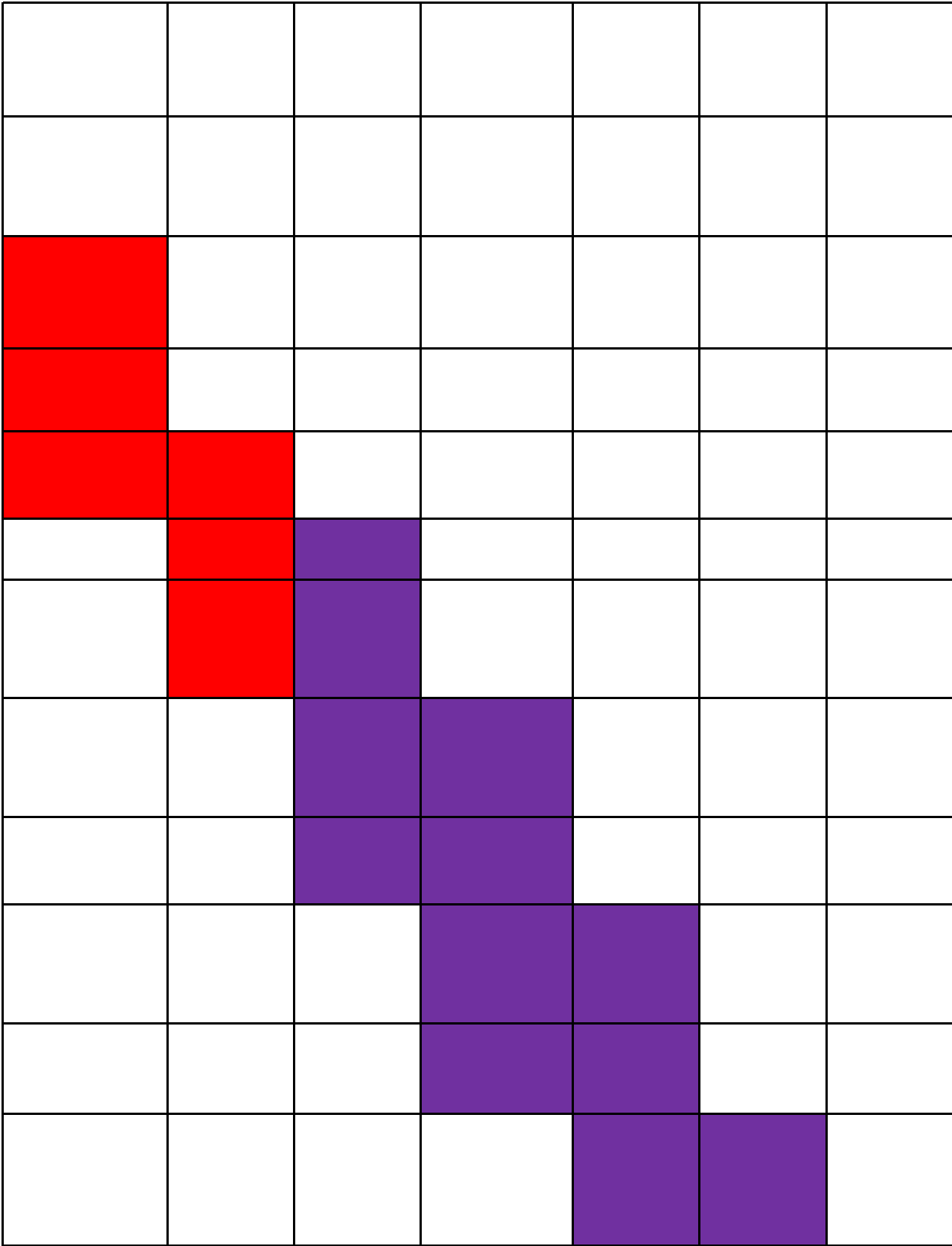
6						
12						
12						
12						
5						
5						
5						
5						

jo Altamar
ue Cortés

--

10

[illegible]



DÍA Y HORA DE ENCUENTRO CON EL DIRECTOR:

Viernes de 11:00 am a 12:00 pm

[illegible]

[illegible]

[illegible]

