

TALLER No. 1 - GESTIÓN DEL RIESGO

PROCESO:									
CONTEXTO		IDENTIFICACIÓN DEL RIESGO			ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS			TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS	
I	E	RIESGO	ACTIVIDAD AFECTADA	¿PORQUÉ? (Causas)	P	I	CLASIFICACIÓN	ACTIVIDADES	
X		PERDIDA FINANCIERA	Cartera	Faltas en el otorgamiento de los créditos. No se verifica información, no se exigen garantías.	B	3	Moderado	1. Revisión de sus políticas de crédito. 2. Exigencia de garantías. 3. Modificar procedimientos. 4. Cambios en el control	
X		PERDIDA DE LOS PRODUCTOS EN LA COMPRA O EN EL ENVÍO.	LOGÍSTICA	Faltas en los envíos de la mercancía. En ocasiones nunca llegan los envíos.	C	4	Mayor	1. Hacer los envíos con una empresa de mayor tradición.	
X		MALA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD	COMUNICACIONES	Cada vez según estadísticas menos personas están usando Facebook	D	3	Moderado	1. Invertir moderadamente en publicidad.	
X		SANCIONES POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DE CRÉDITO.	ADMINISTRACIÓN	No estar al tanto de algún cambio en la ley para este tipo de empresas, puede bascular a Fitness Nation acciones.	D	3	MODERADO	1. Estar al tanto de las actualizaciones legislativas.	
X		DEPENDENCIA DE SUMINISTRADORES	VENTAS	Que el proveedor se le agoten las existencias y no podamos modificar nuestros	E	4	MAYOR	1. Tener más opciones para la compra de productos.	
X		FIN DE LA SOCIEDAD	ADMINISTRACIÓN	Diferencias entre los dos socios de la empresa.	B	5	MAYOR	1. Aclarar cualquier inconveniente antes de que se convierta en un problema mayor.	
X		FUERZA MAYOR	FITNESS NATION	Catastrofe	E	5	CATASTRÓFI CO	1. Tener buen estado de salud.	
X		DISMINUCIÓN DE LOS CLIENTES.	VENTAS	Falta de creatividad para atraer clientes. Por dejar de publicar contenido continuamente.	D	4	MAYOR	1. Estar al tanto de las nuevas tendencias de marketing.	
X		PERDIDA DEL CONTROL DE LAS CUENTAS EN LAS REDES SOCIALES.	COMUNICACIONES	ser víctima de un hackeo por parte de delincuentes informáticos.	D	4	MAYOR	1. Para las computadoras que utilizaremos es necesario tener un buen antivirus para evitar un hackeo.	
X		QUEJAS Y RECLAMOS: DISMINUCIÓN DE CLIENTES	ATENCIÓN AL CLIENTE	Mal uso de proteína	D	3	Moderado	1. Hacer énfasis en que la proteína sola no funciona.	

PROBABILIDAD	A					
	B			B3		
	C					C5
	D					
	E					
		1	2	3	4	5
IMPACTO						

PROBABILIDAD	A	CASI CERTO
	B	PROBABLE
	C	POSIBLE
	D	IMPROBABLE
	E	RARO

IMPACTO	1	INSIGNIFICANTE
	2	MEJOR
	3	MODERADO
	4	MAYOR
	5	CATASTRÓFICO