MATRIZ DE ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

Características y habilidades internas

- Las investigadoras se encuentran dentro del objeto de estudio por tanto, conocen el contexto y gustos.
- Trabaja con marcas locales, regionales y nacionales.
- Se maneja diversas plataformas de difusión (Página web, instagram, TikTok, Twitter)
- Motivación de actualización permanente
- Cumplimiento de los estatutos planteados del proyecto
- Somos pioneras en legalidad del respaldo sobre los productos, servicios, proveedores y marcas aliadas

F

O

OPORTUNIDADES

Características y habilidades externas

- Crecimiento de comunidad digital
- Exploración de diversos mercados enmarcados en el objeto de estudio
- Diversificación demarcas colombianas
- Conocimiento sobre sector textil (proveedores, creación de ropa)

ANÁLISIS FODA

DEBILIDADES

Dificultades y limitaciones internas

- Experiencia en el campo del sector textil
- Capital para la materia prima
- Relacionamiento con diferentes expertos del sector textil
- Conocimiento sobre realización ó ejecución de eventos
- Experticia en la publicidad ó fotografía

D

A

AMENAZAS

Dificultades y limitaciones externas

- Variedad de competencia
- Jucio de experto de moda
- Marcas de Fast Fashion
- Inflación