

Formato de Presentación Working Paper

De las calles a las plataformas digitales: un análisis del contenido audiovisual en Tik Tok durante el paro nacional

Autores:

Laura Ximena Baena Espitia (Estudiante de pregrado de la Facultad de sociología)
Angie Daniela Cabrera Pineda (Estudiante de pregrado de sociología)
Paula Vannesa Espinosa Parra (Estudiante de pregrado de la Facultad de sociología)
Ayli Sharid Manrique López (Estudiante de pregrado de la Facultad de sociología)
María Paula Palacios Durán (Estudiante de pregrado de la Facultad de sociología)
Valentina Ruiz Garzón (Estudiante de pregrado de la Facultad de sociología)
María Paula Salamanca Zanguña (Estudiante de pregrado de la Facultad de sociología)
Cristhian José Uribe Mendoza (Docente de la Facultad de sociología)

Resumen

La protesta es concebida como el resultado de las inconformidades ciudadanas frente a políticas o decisiones gubernamentales. En el caso de Colombia, tras la propuesta de un proyecto de reforma tributaria que buscaba gravar los productos básicos de la canasta familiar, y debido a la poca conexión del gobierno nacional con las necesidades del pueblo, distintas organizaciones sociales y obreras convocaron a un Paro Nacional que se desarrolló entre abril y noviembre del año 2021. En este contexto, las personas emplearon las redes sociales virtuales para coordinar su acción colectiva y difundir mensajes relacionados con los motivos de la protesta social. La actual investigación pretende analizar los marcos compartidos de acción colectiva que estuvieron presentes en los contenidos audiovisuales de la plataforma TikTok durante el año 2021. Para ello, se emplea como técnica de investigación el análisis de contenido audiovisual de Tik Tok con las etiquetas #28a y #paronacional. Este método deductivo permite examinar de forma categórica los elementos expuestos dentro de los videos puesto que las representaciones audiovisuales dentro de esta plataforma permiten construir redes de pensamiento colectivo, como es el caso de la multiplicidad de contenidos creados en pro visibilizar la lucha popular y el sentir social encarnado, especialmente por la población joven, en el Paro Nacional del año 2021.

Palabras clave: Tik Tok, Contenido audiovisual, Paro nacional, Colombia

Abstract

Protest is conceived as the result of citizen dissatisfaction with government policies or decisions. In the case of Colombia, after the proposal of a tax reform project that sought to tax basic products of the family basket, and due to the poor connection of the national government with the needs of the people, different social and workers' organizations called for a National Strike that took place between April and November 2021. In this context,



people used virtual social networks to coordinate their collective action and disseminate messages related to the reasons for the social protest. The current research aims to analyze the shared frames of collective action that were present in the audiovisual contents of TikTok platform during 2021. For this purpose, the research technique used was the analysis of audiovisual content from Tik Tok with the hashtags #28a and #paronacional. This deductive method allows to examine categorically examining the elements exposed within the videos. Since the audiovisual representations within this platform allow building networks of collective thought, as is the case of the multiplicity of content created to make visible the popular struggle and the social feeling embodied in the National Strike of 2021.

Keywords: Tik Tok, Audiovisual content, national strike, Colombia

Contenido

Justificación:

La intención de esta investigación es analizar la difusión de la información en el contexto del paro nacional en Colombia en el año 2021. De esta manera, el paro tuvo un gran impacto dentro de la población, lo que lo llevó a ser el impulsor de una transformación colectiva dentro de la sociedad colombiana, uniendo a diferentes colectivos y sectores de la población, los cuales crearon acciones y actividades para fomentar la colectividad y la lucha por sus demandas:

La violencia desaforada del Estado ha sido una reacción ante los espacios abiertos por las protestas iniciadas el 28 de abril. Este espacio de expresión no solo ha recuperado la dimensión social de la calle en la medida que ha abierto un camino hacia una sociales (Díaz, 2021, p. 631).

Asimismo, las redes sociales son una fuente de información que comunica datos e información masivamente y esta fue una herramienta esencial para los ciudadanos durante el paro nacional, dado que por medio de las redes sociales se informaron entre los mismos ciudadanos sobre las movilizaciones, realizaron denuncias públicas, publicaron sus opiniones y mostraron sus obras artísticas (murales, pinturas, performances, cantos, etc) que usaban como medio de expresión durante el paro.

De esta manera, las redes sociales crean lazos de consumo digital por parte de las personas, permitiendo ser un canal de comunicación inmediato:

Se tiene conocimiento que las personas pasan mucho más tiempo en la web que en otros espacios, ya que están en diferentes instancias, por ende, el ejercicio de migrar a plataformas digitales es muy importante. Esto implica que las personas que están en el entorno digital consuman de mayor manera, por lo tanto este es un nuevo canal de comunicación para interactuar con ellos (Alonso, 2020, p. 8)



Por ende, las redes sociales son un medio de comunicación social y de interacción entre las personas “las redes sociales se ven como un espacio por excelencia, para la interacción virtual con otras personas, estas redes virtuales son servicios inicialmente destinadas a construir relaciones sociales entre los sujetos, donde actualmente también refleja gustos y aficiones” (Jiménez, 2017, p.13). De esta forma, las redes sociales permitieron crear una interacción y la creación de relaciones sociales entre los mismos ciudadanos, los cuales se basaron en la comunicación sobre el paro nacional.

Por ese mismo motivo, dentro de la investigación se hará uso de las redes sociales, específicamente la red social Tik tok como fuente fundamental de información. Entendiendo que, Tik Tok fue una de las redes sociales que más fue utilizada durante el paro nacional, permitiendo una difusión bastante amplia acerca de las denuncias ciudadanas, opiniones de los manifestantes, vídeos conmemorativos a causa de los afectados, entre otros. Teniendo en cuenta también, que otras redes sociales, como Facebook o Instagram, no permitían circular ciertos contenidos de divulgación e incluso estuvieron caídas las plataformas en algunas ocasiones durante esas fechas, por lo que las personas se cambiaban a Tik Tok para dar a conocer esos contenidos.

Navarro & Vázquez (2020) sostiene que las redes sociales como Tik Tok centran el interés en el usuario por el entretenimiento, la socialización y la autoexpresión creativa que producen sus contenidos. Tomando en consideración desde el punto de vista sociológico, Tik Tok permite a los prosumidores tener una herramienta de promoción personal para mostrar su estilo de vida, personalidad y contenido de interés a sus seguidores con el ánimo de influir y sentirse útil para la sociedad (Zhang, 2021, p. 8)

Es por esta razón, que Tik Tok se vuelve una indispensable fuente de información y denuncias para la población colombiana, dado que, en este caso los usuarios ya no utilizaban Tik Tok como una promoción personal, sino que la utilizaban para evidenciar las afectaciones que estaban teniendo debido al paro en diferentes partes del país, y es así como actos de divulgación aislados, se van transformando hasta convertirse en una acción colectiva de gran magnitud.

Se entiende el concepto de acción colectiva como un proceso colectivo, que surge de los intereses, necesidades y experiencias de un determinado grupo de actores, que por medio de una serie de actividades y acciones buscan socializar en lo público, una demanda, exigencia, significado, entre otras, buscando ganar la correlación de fuerzas para la 14 solución de sus demandas, las cuales pueden componer el campo económico, político, social y cultural, por medios no “necesariamente” institucionales y/o electorales.(Briceño, 2015, p. 13-14)

Finalmente, esta investigación se enmarca dentro del tercer (3) campo de acción del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, el cual corresponde a la temática de arte, cultura, interculturalidad y comunicación, teniendo en cuenta que la finalidad es el analizar los

contenidos audiovisuales de la plataforma Tiktok una red social que crea comunicación entre los ciudadanos y también transforma la acción colectiva al campo digital, como se observó durante el paro nacional.

Objetivo general:

Analizar los marcos compartidos de acción colectiva de los contenidos audiovisuales asociados a las etiquetas (*hashtags*) #28a y #paronacional en la plataforma TikTok durante el año 2021.

Específicos:

1. Identificar el tipo de mensajes de los audios utilizados en los vídeos de Tik Tok con los hashtags #28a #paronacional durante el año 2021.
2. Describir el contenido de las imágenes utilizadas en los videos de Tik Tok con los hashtags #28a #paronacional durante el año 2021.
3. Examinar la interacción de los videos de Tik Tok que emplearon los hashtags #28a #paronacional durante el año 2021.

Metodología:

Con el fin de investigar los marcos de acción colectiva compartidos por los usuarios de las redes sociales durante el paro nacional, esta investigación elabora un análisis de contenido de los documentos audiovisuales difundidos a través de Tik Tok con las etiquetas (*hashtags*) #28a y #paronacional entre abril y noviembre del año 2021. El análisis de contenido es una técnica que permite auscultar el contenido de documentos textuales o audiovisuales, mediante la identificación y descripción objetiva y sistemática de las características de una comunicación o mensaje: “En el caso de las «comunicaciones», cualesquiera que fuesen, nos encontramos en presencia de un «emisor» que lanza el mensaje que tiene un «contenido» y una «forma» y que es emitido para lograr una «finalidad» y que se dirige a uno o varios «receptores»” (Aigner, 2009, p. 5).

Esta técnica de investigación es pertinente para el estudio de redes sociales virtuales puesto que permite aproximarse empíricamente a las dimensiones culturales, las motivaciones, significados y mensajes manifiestos de los activistas que emplearon las redes sociales como una estrategia de coordinación y comunicación en el contexto del estallido social colombiano. El análisis de contenido de los videos elaborados y reproducidos por los ciberactivistas en Tik Tok permite conocer tanto las representaciones y expresiones del sentido manifiesto que estas personas pretenden comunicar, como el sentido oculto o indirecto del mensaje que el emisor pretende transmitir. Se trata, entonces, de un proceso deductivo que consiste en definir

el objeto de análisis, determinar las reglas de codificación, determinar el sistema de categorías y hacer inferencias.

Se eligió Tik Tok, en lugar de otras plataformas digitales, debido al vertiginoso crecimiento que tuvo esta red social durante la contingencia sanitaria por COVID-19, que precedió al Paro Nacional de 2021. Según el informe *State of Mobile 2021*, Tik Tok fue la red social con mayor crecimiento en cuanto a actividad de usuarios en 2020, logrando un aumento en consumo mensual de 94,1% respecto a 2019. Además, resulta relevante analizar esta plataforma debido a que su público objetivo son personas jóvenes, es decir, la población que se convirtió en el actor protagónico del estallido social de Colombia.

A diferencia de otras estrategias de revisión y análisis documental, en el análisis de contenido “pretende sustituir las dimensiones interpretacionistas y subjetivas del estudio de documentos o de comunicaciones por unos procedimientos cada vez más estandarizados, que intentan objetivar y convertir en datos los contenidos de determinados archivos” (López Noguero, 2002, p. 173). Por lo tanto, esta investigación emplea el software ATLAS.ti v 22 para la recolección, sistematización y análisis de la información. De esta manera, se espera analizar los componentes y las dimensiones de los marcos compartidos de acción colectiva asociados a los hashtag #28a y #paronacional a través de la plataforma Tik Tok durante el año 2021.

Resultados esperados:

Obj 1: Dentro del hashtag se pueden encontrar divisiones en tanto al apoyo y rechazo a la protesta en el marco del paro nacional. Asimismo se puede encontrar que los audios en tendencia son los más usados para llegar a un nivel de alcance amplio lo que puede resultar en una mayor reproducción de contenidos relacionados con lo que ocurrió en ese periodo de tiempo. Los audios están sujetos a las interpretaciones del autorx o recopiladorx de los contenidos audiovisuales, el cual bajo su mirada utiliza cierto tipo de canciones para dar un mensaje de esperanza o evidenciar la violencia dentro de la protesta. En esa misma línea, se pueden encontrar canciones protesta que tengan en sus letras discriminaciones o estigmas pero esto no se haya tenido en cuenta al momento de la reproducción del audio.

Obj 2: Las imágenes retratadas dentro de los videos son una recopilación de una serie de símbolos que celebran la protesta social, muestran las violencias ejercidas dentro del estallido social y el patriotismo en torno a los símbolos nacionales. Dentro de estos fotogramas se encuentra contenido sensible a las y los espectadores que generan conmoción y censura dentro de la plataforma. El contenido visual es realizado por jóvenes entre los 14 y 28 años, debido a que es una plataforma que obtiene popularidad durante los últimos 3 años ya que pueden expresar sus sentires y pensamientos, así como realizar denuncias desde un contenido visual sencillo y rápido.

Obj 3: Dentro de la plataforma las formas de interacción diversa por medio de me gusta, comentarios, compartidos y favoritos existen interacciones de un diverso tipo de población

con el apoyo o desaprobación de las prácticas realizadas dentro de los fotogramas. Se pueden encontrar video reacciones dentro de la plataforma, así como la creación de una comunidad de apoyo y respaldo para replicar el contenido dando paso a externos a conocer lo que ocurría desde las calles.

Referencias bibliográficas

- Aignerren, M. (2009). *Análisis de contenido. Una introducción. La Sociología en sus Escenarios*, 0(3). <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>
- Briceño, F. (2015). *Sistematización de experiencias de la asociación nacional de estudiantes de secundaria entre los años 2008 y 2013 en sus procesos de acción colectiva, protesta social y organización en la ciudad de Bogotá*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/322>
- Díaz, H. (2021). *Vista de Comentarios para una historia crítica del presente: el Paro Nacional de abril de 2021 en Colombia como acontecimiento | Cambios y Permanencias*. Universidad Industrial de Santander. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/view/12400/11525>
- Espinoza, M., & Rayniero, E. (2022). Plataformas transmediales: una revisión de las nuevas narrativas del consumo audiovisual en la red social Tik Tok de los estudiantes de la carrera de comunicación de la UPSE.
- Alonso, L. (2020, 1 octubre). *La importancia del contenido en redes sociales*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/30171>
- López Noguero, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. XXI Revista de Educación, 4, 167-179.
- Ojeda, et al. (2022, 12 julio). *Percepción juvenil frente a la política colombiana*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/45772>