

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS MICROEMPRESARIOS
EN EL BARRIO CIUDADELA SAN ANTONIO DEL MUNICIPIO DE
VILLAVICENCIO EN EL 2014**



**CASTAÑEDA GAMBOA CRISTIAN ALEJANDRO
RAMIREZ RIVERA FREDY DANIEL**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2015**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS MICROEMPRESARIOS
EN EL BARRIO CIUDELA SAN ANTONIO DEL MUNICIPIO DE
VILLAVICENCIO EN EL 2014**

**CASTAÑEDA GAMBOA CRISTIAN ALEJANDRO
RAMIREZ RIVERA FREDY DANIEL**

Trabajo de Grado para optar al Título de Administrador de Empresas
Agropecuarias

Director
MVZ. MARIO FERNANDO PRIETO
Médico Veterinario y Zootecnista

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO
2015**

AUTORIDADES ACADÉMICAS

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

MVZ. WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE

Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

NOTA DE ACEPTACIÓN

WILSON ENRIQUE RUEDA URIBE

Decano de Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO

Director trabajo de grado

JESUS ALEJANDRO GARTNER TREJOS

Jurado

CESAR ARNULFO HERNANDEZ HERRERA

Jurado

Villavicencio, Septiembre de 2015

AGRADECIMIENTOS

Primero, agradecer a Dios, por guiar nuestros pasos cada día, cada instante, cada momento. Por darnos las fuerzas necesarias para sacar este trabajo adelante; por la vida de cada una de las personas que hicieron posible la realización de éste trabajo.

A nuestros padres, por darnos la vida, por la educación brindada, por las oportunidades para salir adelante y el apoyo incondicional para hacer realidad, desarrollar y cumplir los objetivos.

A nuestras familias y amigos, porque siempre están ahí en toda circunstancia, brindando la confianza y seguridad necesaria para salir adelante y no desfallecer.

A nuestro decano Wilson Enrique Rueda Uribe, porque nos acompañó en todo el proceso académico, nos apoyó en todo momento y siempre será un guía para la buena toma de decisiones.

A nuestros jurados y a nuestro director de trabajo, porque nos evaluaron y nos dieron la mano en el momento oportuno, para corregir nuestros errores, pusieron al servicio de nosotros todo su conocimiento y nos brindaron las herramientas necesarias para mejorar nuestras falencias.

A la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio, por prestarnos sus instalaciones para nuestra formación y desarrollo como profesionales y personas al servicio de la sociedad.

A nuestros docentes que, a lo largo de nuestra vida académica, dieron todo de sí, para formar profesionales al servicio de la sociedad.

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	16
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
2. OBJETIVOS	18
2.1. OBJETIVO GENERAL	18
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. JUSTIFICACION	19
4. MARCO REFERENCIAL	20
4.1. MARCO CONCEPTUAL	20
4.1.1. Empresa	20
4.1.2. Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipyme)	21
4.1.3. Mipymes Informales	22
4.1.4. Caracterización Socio-Económica	23
4.2. MARCO TEÓRICO	24
4.2.1. Mipyme (Micro, Pequeña y Mediana Empresa)	24
4.2.2. Evolución Histórica de las Mipymes	24
4.2.3. Mipymes en Colombia	26
4.2.4. Clasificación de las Mipymes	26
4.2.5. Importancia de las Mipymes en Colombia	30
4.2.6. Ventajas y Desventajas de las Mipymes	30
4.2.7. Financiación de las Mipymes en Colombia	31
4.3. MARCO GEOGRÁFICO	33
4.3.1. Contexto de Villavicencio	33
4.3.2. Símbolos	34
4.3.3. Localización	35
4.3.4. Zona de Estudio	38
5. METODOLOGÍA	40
5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
5.1.1. Investigación descriptiva	40
5.1.2. Población y tamaño de la muestra	40
5.2. FUENTES DE INFORMACIÓN	41
5.2.1. Fuentes primarias	41
5.2.2. Fuentes secundarias	41
5.2.3. Objeto de estudio	41
5.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	42
5.4. ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	42
5.5. VARIABLES DE ESTUDIO	42
5.5.1. Socioeconómicas	42

5.5.2. Estructura empresarial	43
5.5.3. Áreas de interés de apoyo a los Microempresarios.....	43
5.5.4. Actividad Económica Carente en el Sector	43
5.5.5. Fuentes de Financiación	43
6. RESULTADOS.....	44
6.1 CARACTERISTICAS SOCIALES DE LOS MICROEMPRESARIOS	44
6.1.1 Distribución por Género.....	44
6.1.2 Distribución por Tipo de Población	45
6.1.3 Nivel de Escolaridad.....	49
6.1.4 Salario Mensual Promedio de los Microempresarios.....	53
6.1.5 Ingresos, Gastos y Costos en el Mes	54
6.1.6 Cotización en Sistema de Seguridad Social.....	57
6.2 DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y ESTRUCTURA EMPRESARIAL	59
6.2.1 Distribución por actividad económica	59
6.2.2 Tiempo de Actividad Económica	62
6.2.3 Número de Empleados.....	63
6.2.4 Tipo de Contrato.....	65
6.2.5 Preferencia en el Pago de los Clientes.....	67
6.2.6 Infraestructura y Equipos Necesarios	67
6.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y APOYO EMPRESARIAL	69
6.3.1 Fuentes de Financiación de los Microempresarios	69
6.3.2 Áreas de Emprendimiento y Desarrollo	71
6.3.3 Negocios Carentes en el Sector	72
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	79
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Clasificación de las Mipymes según el número de empleados y sus activos totales (SMLMV)	26
Tabla 2 Distribución por Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	44
Tabla 3. Distribución por Tipo de Población de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	46
Tabla 4. Nivel de Escolaridad de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.	50
Tabla 5. Distribución por Nivel de Escolaridad de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	51
Tabla 6. Salario Mensual Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	53
Tabla 7. Ingresos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	55
Tabla 8. Gastos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	55
Tabla 9. Costos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	56
Tabla 10. Cotización en Sistema de Seguridad Social de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	58
Tabla 11. Distribución según la Actividad Económica de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	60
Tabla 12. Tiempo de Funcionamiento de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	62
Tabla 13. Número de Empleados de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	64
Tabla 14. Tipo de Contrato Laboral que utilizan los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	65
Tabla 15. Preferencia en el medio de Pago de los Clientes del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	67
Tabla 16. Infraestructura Necesaria de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	68
Tabla 17. Fuentes de Financiación de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio.	69
Tabla 18. Áreas de Emprendimiento, Formación y Desarrollo Empresarial para Capacitar a los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	71
Tabla 19. Actividad Económica Carente del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	73

ÍNDICE DE IMAGENES

Pág.

Imagen 1. Bandera de Villavicencio.....	34
Imagen 2. Escudo de Villavicencio.	34
Imagen 3. Mapa Dpto. del Meta.....	35
Imagen 4. Mapa de Villavicencio	36
Imagen 5. Distribución de las Comunas en el Municipio de Villavicencio.	38
Imagen 6. Ubicación del Barrio Ciudadela San Antonio en el Mapa de V/cio...38	
Imagen 7. Barrio Ciudadela San Antonio.	39

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Pág.

Gráfica 1.Distribución por Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	45
Gráfica 2.Distribución por Tipo de Población de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	46
Gráfica 3.Clasificación del Tipo de Población de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.	49
Gráfica 4. Nivel de Escolaridad de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.	51
Gráfica 5.Distribución por Nivel de Escolaridad de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	52
Gráfica 6.Salario Mensual Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	54
Gráfica 7. Ingresos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	56
Gráfica 8.Gastos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	56
Gráfica 9. Costos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	56
Gráfica 10. Cotización en Sistema de Seguridad Social de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	59
Gráfica 11. Distribución según la Actividad Económica de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.....	61
Gráfica 12. Tiempo de Funcionamiento de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	63
Gráfica 13. Número de Empleados de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	64
Gráfica 14. Tipo de Contrato Laboral que utilizan los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	66
Gráfica 15. Infraestructura Necesaria de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	68
Gráfica 16. Fuentes de Financiación de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio.	70
Gráfica 17. Áreas de Emprendimiento, Formación y Desarrollo Empresarial para Capacitar a los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	72
Gráfica 18. Actividad Económica Carente del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.	74

ÍNDICE DE ANEXOS

Pág.

Anexos 1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS “ENCUESTA”	.82
Anexos 2. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	83

RESUMEN

La caracterización socio-económica reflejada en el siguiente trabajo es una descripción que busca representar, a través de un estudio, la participación de actores influyentes en una zona considerada polo de desarrollo en el mediano plazo. La forma de participar es mediante la creación de unidades productivas consideradas microempresas debido a la estructura empresarial con que cuentan y, por supuesto, el poco personal que interviene en las labores diarias. El objetivo de la investigación tuvo como principal motivo determinar el contexto social y económico de los emprendedores del barrio denominado Ciudadela San Antonio, identificando las actividades económicas que vienen desarrollando y el tiempo que llevan funcionando en el sector, dejando a la expectativa si se desempeñan dentro de la formalidad o no. Los índices económicos presentados en este trabajo, demuestran que es un mercado a menor escala, pero con gran relevancia por ser una zona tan alejada del centro de la ciudad, y aun así busca abastecer y satisfacer las necesidades básicas de los grupos familiares en la zona.

El resultado del trabajo realizado es la visión de la situación actual de los integrantes y gestores de las diversas microempresas que ejercen actividades de funcionalidad en la zona de estudio. En el trabajo podrá encontrar un completo análisis empresarial de cada característica que identifica a cada microempresario y su respectiva unidad productiva. Con el fin, que cualquier lector pueda obtener información semejante a la realidad, se comparan las coyunturas que predominan en el Barrio Ciudadela San Antonio, en la Ciudad de Villavicencio capital del Meta.

Para concluir, el estudio realizado debe permitir que la información obtenida sea clara y concisa en la toma de decisiones de entidades gubernamentales en la búsqueda de nuevas oportunidades y proyección en la creación de microempresas bajo la formalidad y naturalmente para generar fuentes de empleo.

Palabras Clave: Emprendimiento, Microempresario, Unidades Productivas, Socioeconómico, Caracterización.

ABSTRACT

The socio-economic characterization reflected in the following work is a description that to represent, across a study, the participation of influential actors in a zone considered growth point in the medium term.

The way of taking part is through of the creation of productive units, considered microcompanies due to the managerial structure which they possess and certainly, the few personal that intervenes in the daily labors.

The aim of the investigation had as principal motive determine the social and economic context of the entrepreneurs of the neighborhood named Citadel San Antonio, identifying the economic activities that they are developing and the time that they have been working in the sector, leaving to the expectation if they perform with the formalities or not. The economic indexes presented in this work, they demonstrate that it is a little market, but with great relevancy because this place is located away from the downtown and however, it aims to supply and to satisfy the basic needs of the families in the zone.

The result of the realized work is the vision of the current situation of the members and managers of the diverse microcompanies that exercise activities of functionality in the zone of study. In the work you could find a complete managerial analysis of every characteristic that identifies to every microbusinessman and the respective productive unit. In order, that any reader could obtain similar information to the reality, The conjunctures that predominate are compared in the Neighborhood Citadel San Antonio, in the capital City Villavicencio from Meta.

To conclude, the realized study must allow that the information gathered should be clear and concise in the make of decisions of governmental entities in the search of new opportunities and projection in the creation of microcompanies under the formality and naturally to generate sources of employment.

Keywords: Entrepreneurship, Microbusinessman, Productive Units, Socio-economic, Characterization.

INTRODUCCIÓN

Con la situación económica, social y empresarial reflejada en todo el país, es inevitable pensar en la formación y el progreso integral de una sociedad encaminada al desarrollo de las habilidades ajustadas a las herramientas suficientes en el ámbito socio-económico y organizacional para contrarrestar las nuevas condiciones en el mercado regional y local. Estas herramientas se enfocan en el conocimiento y discernimiento de técnicas y estrategias enlazadas al emprendimiento y el espíritu empresarial de los ciudadanos del sector.

La generación de riqueza y la creación de empleo es un tema fundamental en el municipio de Villavicencio, debido a que se unen la experiencia con la tradición, frente a la innovación y la globalización. No es fácil la controversia que existe entre la microempresa manejada desde lo tradicional-empírico, opuesto a aquellas unidades productivas orientadas hacia un pleno conocimiento del qué y el cómo, ajustadas a los cambios que se presentan en un mercado abierto donde se combinan la oferta y la demanda de varios participantes extraños a la región. En este entorno donde se debate el pasado y la expectativa de lo que se espera a futuro, la investigación desarrollada a continuación presenta una caracterización socio-económica de los microempresarios que conforman el Barrio Ciudadela San Antonio en el sector denominado El Camino Ganadero en el municipio de Villavicencio, debido a que se espera que en el mediano plazo sea un polo de desarrollo con gran auge e impacto en la capital del Meta. Iniciando por reconocer que en la zona existen características sociales y económicas que distinguen a los microempresarios del Barrio y, por ello, la singularidad del sector es apropiada para una posteridad prometedora. De igual manera, la idoneidad o no en la distribución de las mismas unidades productivas y la estructura empresarial que diagnostica el oportuno desarrollo que está presentando el Barrio. Y como desenlace, la búsqueda del apoyo en capacitaciones empresariales o emprendimiento y las fuentes de financiamiento que han posibilitado a las personas, allí residentes, llevar a cabo un progreso evidente en la persecución de sueños, objetivos y metas establecidas.

La investigación que da origen a este proyecto está planteada de forma descriptiva, relacionando atributos predominantes en el grupo seleccionado de manera aleatoria. Buscando un sondeo conforme a la realidad del área pretendida, los datos registrados abarcan una parte de todos los microempresarios que integran el sector; entendiendo que no todos los emprendedores se someten a cuestionamientos íntimos de sus respectivas unidades productivas por razones ajenas al entendimiento de los encuestadores. Pretendiendo visualizar la situación actual desde lo social y económico, la investigación persigue un análisis concreto en cuanto a trayectoria, conocimiento y deseos de superación de los propietarios o administradores dentro de un grupo selecto según las unidades productivas establecidas en la zona. Las propuestas de negocio comparadas según el perfil y el nivel de preparación en temas administrativos de los microempresarios en estudio.

Una de las principales razones de este estudio consiste en considerar la distribución de las unidades productivas y las circunstancias que motivaron a los emprendedores a disponer de sus negocios. Al promover una microempresa, siempre se busca generar ingresos; pero más allá de los motivos económicos, es gestar solución a las necesidades de una población previamente identificada. Al desarrollar esta investigación empresarial, sin lugar a dudas se tiene en cuenta la formalidad de las empresas, el período de funcionamiento, los ingresos, costos y gastos y finalmente, las oportunidades de empleo que brinda, además de toda aquella información relevante para diagnosticar y concluir acciones, estrategias y actividades válidas para optimizar la calidad del servicio y, por supuesto, que la legalidad sea una realidad.

Finalmente, la caracterización brinda un soporte para aquellas entidades públicas y privadas interesadas en desarrollar acciones que apoyen e incentiven las unidades productivas del sector en pro de crear más oportunidades de nuevas microempresas y generar empleo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿Cómo están conformados socioeconómicamente los Micro-empresarios en el Barrio Ciudadela San Antonio de Villavicencio en el segundo semestre de 2014?

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de una ciudad está en función de mejorar el nivel de vida de sus habitantes y, por tanto, la forma como se provee y facilitan los elementos necesarios para alcanzar el bienestar social. Uno de estos elementos, indispensable no solo a nivel individual sino colectivo, son las actividades socioeconómicas que practican los ciudadanos de Villavicencio.

Teniendo en cuenta que se debe responder a necesidades específicas de personas, y junto a las condiciones del territorio que habitan, se hace necesario, antes de abordar la caracterización, conocer y entender la complejidad de las interrelaciones sociales, económicas y culturales en las que están inmersos los habitantes del Barrio Ciudadela San Antonio en el sector del Camino Ganadero de la Ciudad de Villavicencio.

En el afán por satisfacer cada quien sus necesidades, al ser humano le surge la prioridad de generar un ingreso monetario que vaya en función de respaldar y suplir las necesidades básicas, propias y aquellas que envuelven su núcleo familiar; así como acceder a mejorar el bienestar y calidad de vida en su entorno. Por esto, puede dejar en el olvido analizar el mercado existente, las alternativas y las necesidades de mercado que pueden existir en el sector; factores fundamentales e importantes para la creación de una Micro-Empresa.

En el barrio que corresponde al área de estudio, se presenta una gran variedad de unidades productivas; allí existen oportunidades e ideas de negocio que se empiezan a construir y otras que se pueden desarrollar. Sin embargo, no existe una base de datos, que nos especifique con exactitud aquellas microempresas constituidas en el sector; la informalidad hace parte de todo el territorio de Villavicencio y la zona de estudio es un ejemplo más, de una distribución inadecuada de los establecimientos comerciales que se chocan entre sí, en un mercado copado de negocios con carácter similares.

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Caracterizar los Microempresarios ubicados en el Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio-Meta, en el segundo semestre de 2014.

1.3. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los Microempresarios que conforman las Unidades Productivas ubicados en el Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio?
- ¿Cuál es la distribución de las unidades productivas y la estructura empresarial de los microempresarios del barrio Ciudadela San Antonio perteneciente al Sector del Camino Ganadero?
- ¿Qué fuentes de financiamiento y apoyo empresarial ofrecen a las unidades de estudio en el Barrio Ciudadela San Antonio de la Ciudad de Villavicencio?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar las diferentes actividades socioeconómicas que desarrollan los microempresarios en el barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio, para el segundo semestre de 2014.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características socioeconómicas de los Microempresarios que conforman las Unidades Productivas ubicadas en el Barrio Ciudadela San Antonio de la Ciudad de Villavicencio.
- Determinar la distribución de las unidades productivas y la estructura empresarial de los microempresarios en el barrio Ciudadela San Antonio.
- Describir las fuentes de financiamiento y apoyo empresarial de las unidades de estudio en el Barrio Ciudadela San Antonio de la Ciudad de Villavicencio.

3. JUSTIFICACION

Pensando en orientar a cada microempresario de los estratos 1, 2 y 3, se decidió realizar una caracterización que sea un instrumento oportuno para conocer la complejidad social y económica en la que están inmersos los habitantes del barrio Ciudadela San Antonio; es importante identificar la distribución micro-empresarial, y así, adquirir herramientas para fortalecer el bienestar y la calidad de vida de aquellos que hacen parte del barrio que está ubicado en el sector del camino ganadero en la ciudad de Villavicencio.

Es necesario obtener una base de datos que sea confiable, lo más actualizada posible y además, de fácil acceso, para que los microempresarios e interesados puedan entender cómo están conformadas las unidades productivas en esta zona y facilite, desarrollar programas de formación empresarial, mejorando las actividades que se desarrollan allí mismo.

Además, es una herramienta con la cual se pueden generar políticas y programas de desarrollo; como punto de referencia puede ser de gran ayuda para entidades gubernamentales como la Alcaldía de Villavicencio y dependencias como la Secretaría de Competitividad y Desarrollo, en vía de mejorar y fortalecer el sector, los micro-empresarios, los establecimientos comerciales y la estructura organizacional de las micro-empresas y/o unidades productivas, con el fin de agilizar procesos de financiamiento y apoyo, y simplificar un contexto de competitividad entre las mismas.

En el documento desarrollado a continuación, se presenta una descripción sucinta de aspectos básicos e importantes que se deben conocer en cuanto a la población, las características económicas del sector, las actividades económicas, las particularidades del empleo, la magnitud y distribución del ingreso y gasto, las fuentes de financiamiento y las carencias en el área de estudio, estableciendo una evaluación socioeconómica del sector que sirva de apoyo en proyectos y programas de planeación y desarrollo empresarial para la zona que conforma el Barrio Ciudadela San Antonio, Sector del Camino Ganadero en la Ciudad de Villavicencio-Meta.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Empresa

Es una Entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados.¹

Otro autor señala que es aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios.²

Para Idalberto Chiavenato *“La empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos. Es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social”*.³

La empresa se puede considerar como *“un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”*.⁴ Y también se puede definir como el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela.⁵

En síntesis, la empresa es una organización que reúne un conjunto de elementos tangibles: personas, recursos financieros, tecnológicos y materiales, y la transformación o prestación de un servicio; y elementos intangibles: metas, objetivos, proyectos, sueños y aspiraciones. Que tiene como propósito o finalidad, satisfacer las necesidades de un mercado existente, para obtener un beneficio, una utilidad o un lucro.

¹ CASANUEVA ROCHA, Cristóbal, GANAZA VARGAS, GARCÍA DEL JUNCO, Julio. Prácticas de la Gestión Empresarial. Madrid, España, McGraw Hill. 2001. Pág. 3.

² ANDRADE, Simón. Diccionario de Economía, Tercera Edición. Editorial Andrade, Pág. 257.

³ CHIAVENATO, Idalberto. Iniciación a la Organización y Técnica Comercial. México. McGraw Hill. 1993. Pág. 4.

⁴ PALLAR ES Zoilo, ROMERO Diego y HERRERA Manuel. Hacer Empresa: Un Reto. Cuarta Edición. Bogotá D.C Fondo Editorial Nueva Empresa. 2005. Pág. 41.

⁵ RICARDO Romero. Marketing, Editora Palmir E.I.R.L, 2010, Pág. 9.

4.1.2. Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipyme)

El surgimiento de las micro y pequeñas empresas no es de ahora, ya desde el Siglo XIX existían empresas pequeñas que ofrecían diversidad de servicios.

Uno de los factores que ha influido en la creación de este concepto, han sido las crisis económicas que han llevado a las personas en búsqueda de otras formas de generar ingresos, con el fin de lograr la independencia, suplir necesidades y poner en práctica habilidades y destrezas.

La idea de las micro y pequeñas empresas surge entonces como una opción, que toman personas con espíritu de emprender, que ven como alternativa y solución a sus problemas económicos la creación de un negocio propio que les permita alcanzar sus metas y objetivos.⁶

Existen definiciones institucionales, donde se destacan la del Fondo Monetario Internacional (FMI), la del Banco Mundial y la de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Ésta última utiliza el criterio de empleo y define como microempresa a aquella con hasta cinco (5) empleados, pequeña empresa a la que tenga desde seis (6) hasta veinte (20) empleados, y mediana y gran empresa a la que tenga más de veintiún (21) personas empleadas.

La del Banco Mundial se enmarca entre las definiciones globales estáticas, considerando como *microempresas* a las que cuenten con un máximo de 10 empleados, activos por menos de 10.000 dólares y ganancias anuales menores a 100.000 dólares; pequeñas empresas serán aquellas con menos de 50 empleados y activos o ventas anuales inferiores a los 3 millones de dólares; finalmente las medianas empresas serán las que tengan menos de 300 empleados y cuyos activos o ganancias anuales no superen los 15 millones de dólares (Ayyagari, Beck, & Demirgüç-Kunt, 2007).

Por su parte, la del Fondo Monetario Internacional, establece dos criterios cualitativos de clasificación; el primer criterio, se considera como MIPYME a aquellas empresas donde exista una relación directa entre propiedad y gestión. El segundo criterio es la responsabilidad del propietario en todo lo que concierne a las decisiones relevantes y conducción de la empresa⁷.

⁶ ÁLVAREZ Mariano y DURÁN José. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas de información y desarrollo de las políticas públicas. [En línea]. 2009. [Citado el 10 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/8/38988/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_publicas.pdf

⁷ *Ibíd.*, Pág. 24.

4.1.3. Mipymes Informales

El sector, y en especial el componente de microempresa, suele presentarse como una entidad de características ambulantes (venta en la calle o prestación de servicios personales), u hogareña (cuando utiliza el mismo espacio habitacional donde viven sus propietarios). En ambos casos, el resultado es la carencia de un emplazamiento propio de la empresa, un “local”.

Las micro, pequeñas y medianas empresas no son por definición informales, pero sí gran parte de ellas se encuentra en la informalidad; diferencia conceptual muy importante al momento de establecer los puntos de partida de las políticas de apoyo y fomento. Es importante notar aquí que el concepto de informalidad difiere del de ilegalidad. Una empresa se encuentra en una situación informal cuando, de forma transitoria, no se encuentra cumpliendo todos los requisitos legales, debido a que aquello sería incompatible con la subsistencia de la firma. Se resalta el carácter transitorio de la situación y que se incurre en informalidad debido a necesidades y no a opciones de los empresarios.

No se trata de un sector que vive de dicha informalidad y que se transforma al salir de ella, sino de empresas que han encontrado, en ciertos casos, un nicho de desarrollo en la informalidad pero que no dejarían de ser MIPYME si salieran de ella.⁸

Una definición identifica que son *“empresas pequeñas y artesanales, las cuales no siempre utilizan los canales formales del mercado, y que aprovecha la abundancia relativa de recursos, particularmente en el mercado del trabajo”* (CEPAL, 1988, pág. 61)⁹.

Entre tanto, en la XV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de 1993, se definió al sector informal como el conjunto de unidades productivas que eran explotadas directamente por sus dueños, con sesgos del paradigma del fordismo, ya que se basaba en la ausencia de división del trabajo y el capital.¹⁰ *“El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios. Las unidades como tales no pueden efectuar transacciones o celebrar contratos con otras unidades, ni contraer obligaciones en su propio nombre. Los propietarios tienen que reunir los fondos necesarios por su cuenta y riesgo y deben responder personalmente, de manera ilimitada, de todas las deudas u obligaciones que hayan contraído en el proceso de producción.”* (Organización Internacional de Trabajo, 1993, p. 2)¹¹

⁸ Ibid., pág. 17

⁹ Ibid . Pág., 18

¹⁰ Ibidem pág. 18.

¹¹ Ibidem pág. 18.

4.1.4. Caracterización Socio-Económica

4.1.4.1 Caracterizar

Es dar una mirada general al espacio local en el cual vamos a adelantar nuestro trabajo para describir cómo es y cómo está actualmente en términos económicos, sociales, culturales, entre otros.¹²

4.1.4.2 Importancia de Caracterizar

Es fundamental contar con información general sobre la región y las comunidades con las cuales vamos a interactuar a través de la formación, porque nos da elementos para construir acciones de formación más pertinentes con la realidad local manifestadas en los contenidos, la metodología y la modalidad en que se ofrece esta formación, entre otros aspectos.

Otro de las razones para caracterizar es que le permite al instructor ser un interlocutor válido en el proceso de autodiagnóstico, con la información que recoja puede orientar mejor sus preguntas para suscitar la reflexión.

También nos puede ayudar a prever los eventuales impactos de las acciones que pensamos desarrollar. En términos generales, cuando una propuesta nueva llega a una región pueden presentarse cambios que influyen directa e indirectamente sobre los ecosistemas, sobre la comunidad y su cultura. Estos cambios pueden ser positivos o negativos y pueden evidenciarse en el corto, mediano o largo plazo.¹³

4.1.4.3 Dimensión Socio-Económica

La dimensión Socio- Económica, al igual que la Urbano-Regional y Físico-Espacial comparten un enfoque relacional y dinámico, en la medida en que su construcción obedece a la interpretación de procesos y tendencias territoriales. Lo que permite entender la compleja realidad en la que interactúan y la manera como se relacionan cada una de las categorías operativas, primero entre las respectivas variables que las componen y luego entre las categorías definidas para esta dimensión socioeconómica.¹⁴

¹² Formación en Gestión Ambiental y Cadenas Productivas Sostenibles. [En Línea]. 2009. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: Pág., 2. Disponible en: http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf

¹³ Ibídem

¹⁴ CORANTIOQUIA. Dimensión socioeconómica. [En Línea]. s.f. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet:

4.2. MARCO TEÓRICO

4.2.1. Mipyme (Micro, Pequeña y Mediana Empresa)

Las micros, pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa.¹⁵

4.2.2. Evolución Histórica de las Mipymes

Estas empresas, independientemente de cual sea su actividad principal, en cualquier país del mundo, presentan algunas características de índole histórica, más aún, desde tiempos remotos en el origen y evolución de las economías en las sociedades, hace aproximadamente 10.000 años. Desde entonces, el mundo ha observado, con algunas variantes, los grandes contrastes que aún se observan en la constitución de las economías sociales; antes existían los grandes empresarios (nobles y terratenientes), los pequeños agricultores, productores y artesanos, así como aquellos que se dedicaban a tareas productivas prácticamente de subsistencia, y una gran parte de la masa poblacional, que se dedicaban a prestar servicios de distinta naturaleza.

En la actualidad, tanto en los países desarrollados, como los que se hallan en un proceso de desarrollo, encuentran una gran similitud histórica en la composición de sus estructuras económicas y productivas; hoy en día existen los grandes empresarios, pero también los medianos, pequeños y microempresarios, que se dedican a actividades cada vez más diversas en la medida en que su necesidad, la ciencia, la tecnología y la propia sociedad impactan en los grupos sociales regionales, naciones y mundiales, de distinta manera, transformándolas progresiva y sistemáticamente.

Hoy las Mipymes presentan la tendencia a realizar actividades autónomas que tienen una relación forzosa con los núcleos sociales de su entorno, sufriendo la influencia de las empresas mayores, que por lo general tienden a someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo; o en su defecto, a establecer una interdependencia que puede llegar a ser benéfica, dependiendo del marco jurídico que las regule.

<http://www.corantioquia.gov.co/docs/PGAR/ANALISIS/pdfs/3.%20DIMENSION%20SOCIOECONOMICA.pdf>

¹⁵ TRIANA, Fabio y otros. Mipymes en Colombia. [En línea] 05 de Septiembre de 2012. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/dxtrs2/mipymes-en-colombia>

Hay que hacer notar sin embargo, como lo establece Kauffman González (2001) que el funcionamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas siempre han tenido, y aún lo tienen, un papel importante en el desarrollo económico de los países del mundo, sobre todo, en el nivel local donde se ubican, o en las micro o macro regiones en donde interactúan, abriéndose espacios en las economías locales o regionales. Espacios que al principio no resultan de interés para las empresas grandes, en tanto no signifiquen un reto significativo para ellas, o que no sean rentables en la escala de la producción que implique una "amenaza" para aquellas, lo que a la larga va en demérito de los pequeños y medianos empresarios, por lo general no preparados para enfrentar los retos de la competencia.¹⁶

4.2.2.1 Importancia de las Mipymes

La importancia de las Mipymes en la economía se basa principalmente en las siguientes consideraciones:

- Favorecen y reducen las relaciones sociales a términos más personales y más estrechos entre el empleador y el empleado, favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.
- Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura.¹⁷

4.2.2.2 Mipymes Formales e Informales

En lo que representa a las Mipymes formales, sus políticas laborales, se encuentran vinculadas a las estrategias que siguen las grandes empresas. Por lo tanto las acciones gubernamentales, deben dirigirse a velar por el cumplimiento de las leyes que protegen al trabajador.

Mientras qué, las Mipymes Informales, pueden llegar a convertirse en un potencial foco de generación de empleo dependiendo, por un lado, del grado de reactivación de la economía, y por el otro, de la existencia de políticas gubernamentales de apoyo técnico y crediticio, siempre y cuando se integren a la economía formal.¹⁸

¹⁶ UNIVERSIDAD DE SONORA. Generalidades de las PYMES. [En línea]. s.f. . [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf>

¹⁷ Ibíd.

¹⁸ Ibídem.

4.2.3. Mipymes en Colombia

En Colombia, de acuerdo con la ley 590 de 2000 y la ley 905 de 2004. Toda Unidad de explotación económica realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbana con planta de personal y se clasifican según el número de empleados y sus activos totales con base a los Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV).¹⁹

Tabla 1. Clasificación de las Mipymes según el número de empleados y sus activos totales (SMLMV)

Tipo de Empresa	Número de Empleados	Activos Totales (SMLMV)
Microempresa	1-10	Menores de 501
Pequeña Empresa	11-50	501-5.000
Mediana Empresa	51-200	5001-30.000
Gran Empresa	Más de 200	Mayor a 30.000

Fuente: Mipymes en Colombia. 2012.

Las mipymes representan el 96,4 por ciento de los establecimientos empresariales de Colombia, generan el 80,8 por ciento del empleo del país, y tienen presencia en los diferentes sectores productivos.

Estas cifras demuestran la importancia del sector para la economía de la nación, y para la generación de empleos. Dada la importancia de este segmento empresarial para el país, en el Gobierno Nacional y en especial en este Ministerio estamos empeñados en crear un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo competitivo del sector; para ello, hemos formulado la política de transformación productiva, que, entre otras, incluye una política de formalización empresarial.²⁰

4.2.4. Clasificación de las Mipymes

4.2.4.1 Fami-empresas

Se caracterizan por ser una forma de organización familiar, en la cual el mercado es extendido casi únicamente a su núcleo familiar y amigos.²¹

¹⁹ TRIANA, Fabio y otros. Óp. Cit., pág. 2.

²⁰ PLATA PÁEZ, Luis Guillermo. Las Mipymes y la Economía Colombiana. [En línea] 11 de Octubre de 2014. . [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-5299348>

²¹ TRIANA, Fabio y otros Óp. Cit., pág. 3.

4.2.4.2 Microempresa

Se consideran microempresas a aquellas unidades productivas cuyo número de empleados no sea superior a diez. Las microempresas producen gran variedad de artículos (principalmente de consumo final), y atienden necesidades específicas de pequeños sectores de la población.

La Microempresa en relación con su recurso humano:

- La microempresa ocupa hasta 10 empleados.
- La mayor parte de la mano de obra proviene de la familia de los propietarios.
- La remuneración ofrecida es relativamente baja; en algunas ocasiones no se remunera directamente.
- Las prestaciones sociales son bajas, o no existen.

La Microempresa en relación con sus recursos financieros:

- La inversión de capital es baja.
- Las utilidades generadas por este tipo de empresa son dedicadas a satisfacer las necesidades de subsistencia, por parte de sus propietarios, sin que existan mayores posibilidades de reinversión para la expansión.

La Microempresa en relación con sus recursos materiales y productos:

- La utilización de maquinaria es mínima y es, generalmente, obsoleta.
- Las instalaciones físicas son reducidas, y generalmente, la producción se lleva a cabo en la vivienda de los propietarios.
- La mayor parte de sus productos son bienes de consumo final.

La Microempresa en relación con su tecnología:

- La tecnología empleada es esencialmente artesanal, debido a la utilización intensiva de mano de obra y al empleo de herramientas y equipos sencillos.
- El conocimiento de un proceso de producción elemental es básico para la creación de este tipo de empresas.
- El consumo de energía es bastante bajo.

La Microempresa en relación con su administración y forma organizativa:

- Su estructura organizativa es informal; el o los propietarios controlan personal y directamente las funciones básicas (producción, ventas y finanzas).
- En la mayor parte de las microempresas no se utiliza asesoría de ningún tipo.
- No se llevan a cabo registros ni estadísticas y en muy pocas se llevan registros contables.²²

²² Ibídem.

4.2.4.3 *Pequeña Empresa*

A este grupo corresponde el mayor número de empresas industriales existentes en el país. Su actividad económica está concentrada en la producción de bienes y servicios tradicionales.

Por su elevado número y por el tipo de bienes que produce, se encuentran enfrentadas en una competencia intensa y no tienen ninguna influencia sobre la fijación de precios en el mercado.

En los últimos años se ha buscado el desarrollo de la pequeña empresa, principalmente por su capacidad de generar empleo a corto plazo, ya que la creación de un nuevo puesto de trabajo exige menores costos.

La Pequeña Empresa en relación con su recurso humano:

- Ocupan entre 10 y 49 personas.
- Los salarios ofrecidos son bajos comparados (mediana y gran empresa).
- El nivel de prestaciones sociales ofrecidas a los trabajadores es más bajo que el de la mediana y gran empresa.
- El trabajo del hombre es decisivo en el proceso de producción, debido principalmente al poco grado de mecanización.
- Todo el personal de la organización se conoce, interactúan directamente, existe sentido de solidaridad y se facilita el ambiente familiar.

La Pequeña Empresa en relación con sus recursos financieros:

- La inversión de capital es baja.
- La capacidad de acumulación de capital es limitada.
- Los créditos conseguidos son utilizados esencialmente para la financiación de capital de trabajo, y se dedica una mínima parte para la renovación de maquinaria y equipo.

La Pequeña Empresa en relación con sus recursos materiales y productos:

- Generalmente, su maquinaria es obsoleta y requiere de bastante mano de obra.
- Sus instalaciones no son muy amplias y en ocasiones no se dispone del espacio físico necesario.
- La mayor parte de sus productos son bienes de consumo final y corresponden a manufacturas tradicionales.

La Pequeña Empresa en relación con su tecnología:

- Su nivel tecnológico es sencillo y a veces rudimentario. (Consumo de energía poco intensivo).
- No existe diversificación tecnológica en los procesos productivos y administrativos.
- Por falta de recursos, tanto financieros como humanos, se dificulta la investigación y el mejoramiento de las técnicas actuales para la generación de una tecnología propia.

- El conocimiento del proceso de producción, generalmente es básico para la creación de este tipo de empresas.

La Pequeña Empresa en relación con su administración y forma organizativa:

- Su estructura organizativa es elemental, y se le da especial relevancia al área de producción.
- Se presenta una gran centralización administrativa, ya que se concentran en el propietario los procesos de dirección, planeación, control y toma de decisiones.
- No utiliza los servicios de organismos asesores de ningún tipo.²³

Mediana Empresa

Está integrada por empresas cuyas características son una combinación de la pequeña empresa y la gran empresa. Ocupa el segundo lugar en el número de empresas industriales

La Mediana Empresa en relación con su recurso humano:

- Las organizaciones ubicadas dentro de la mediana empresa ocupan entre 50 y 199 personas.
- Ocupa tanta mano de obra sin calificar como altamente calificada.
- El personal ocupado recibe una remuneración superior al de la pequeña empresa, pero inferior al de la gran empresa.
- Las prestaciones sociales representan un 41 % del valor de los salarios.

La Mediana Empresa en relación con sus recursos financieros:

- La inversión de capital es más alta que la de la pequeña empresa.
- La productividad del capital es superior a la de la pequeña.
- Presenta una mayor capacidad de acumulación de capital en relación con el de la pequeña empresa.
- La mayor parte de los créditos son destinados a financiación del capital de trabajo, y se destina un bajo porcentaje obtener nuevas tecnologías.

La Mediana Empresa en relación con los recursos materiales y sus productos:

- Cuenta con instalaciones relativamente amplias y adecuadas a sus necesidades.
- Cuenta con maquinaria relativamente moderna y con una aceptable capacidad de producción.
- Sus productos, generalmente, son bienes de consumo final.

La Mediana Empresa en relación con su tecnología:

- Se encuentra un grado de tecnología que varía desde el elemental hasta el relativamente sofisticado.
- Consumo bajo de energía. La investigación para el mejoramiento de procesos y técnicas, no es tenido en cuenta en sus objetivos.

²³ Ibíd., pág. 4.

La Mediana Empresa en relación con su administración y forma administrativa:

- Se encuentra una distinción clara en cuanto a los niveles jerárquicos y generalmente, una estructura organizativa explícita.
- Existe un buen grado de especialización y asignación clara de funciones.
- Aun cuando prevalece cierto grado de centralización, se presenta una inclinación hacia la delegación de autoridad.
- Se han constituido principalmente como sociedades limitadas colectivas, en comandita simple, así como por acciones y por cooperativas.²⁴

4.2.5. Importancia de las Mipymes en Colombia

Poseen una importancia socioeconómica enorme. En Colombia y en el mundo, son un gran motor de la economía. 23 mil Mipymes aproximadamente en Colombia para el año 2012, organizadas principalmente en Bogotá, Cali, Ba/quilla y Bu/manga. Sumando el 99% de las empresas del país, generando el 63% del empleo y el 37% de la producción para ese año. En el caso de las microempresas, en su mayoría, empresas familiares de estratos 1, 2 y 3.

Los principales sectores son: Alimentos, Cuero y Calzado, Muebles y Madera, Textil y Confecciones, Artes Gráficas, Plástico y Químico, Metalúrgico y Metalmecánico, Autopartes y Minerales no Metálicos.²⁵

4.2.6. Ventajas y Desventajas de las Mipymes

4.2.6.1 Ventajas

- Son más flexibles en el sistema productivo.
- Tienen más posibilidades de una relación personal con el cliente.
- Pueden cambiar de nicho de mercado más fácilmente dada su infraestructura sencilla.
- Los cargos en las pymes son más plurales, la gente está más abierta al cambio.
- Los procesos de gestión son más sencillos, lo cual hace que la empresa pueda tomar decisiones estratégicas rápidamente.²⁶

²⁴ Ibíd., pág. 5.

²⁵ Ibíd., pág. 6.

²⁶ Ibíd., pág. 7.

4.2.6.2 Desventajas

- Como sus procesos son emergentes no existen lineamientos específicos para su creación.
- No tiene un gran respaldo financiero para negocios de gran tamaño.
- Por su naturaleza adaptable son fácilmente deformables si no se tiene una estructura organizada o estable.
- Como la producción es baja los pedidos a proveedores son bajos y pueden causar sobre costo.
- Si no se tiene cuidado su marca se puede convertir en una más de las Pymes con figuración ocasional pero sin imagen en el mercado.²⁷

4.2.7. Financiación de las Mipymes en Colombia

La revolución de la computación, el internet y las telecomunicaciones mostró que las empresas de menor tamaño tenían enormes ventajas frente a las grandes, especialmente por su flexibilidad y facilidad de adaptación a condiciones de entornos cambiantes, gracias a la propia dinámica de la renovación tecnológica. Desde entonces, los gobiernos, tanto de economías desarrolladas como en desarrollo, han enfocado sus esfuerzos hacia la creación de los ambientes adecuados, y a la remoción de obstáculos para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.²⁸

4.2.7.1 Fondo Nacional de Garantías

El Fondo Nacional de Garantías S.A. y los Fondos Regionales de Garantías son entidades afianzadoras que respaldan operaciones activas de crédito (Facilitan créditos a personas naturales y jurídicas), promueven la competitividad de las Mipymes fortaleciendo el desarrollo empresarial del país.

Apoyan actividades de todos los sectores económicos, excepto el agropecuario, y respalda créditos destinados a la adquisición de activos fijos, capital de trabajo, reestructuración de pasivos y capitalización empresarial.

Los Fondos Regionales de Garantías son también sociedades anónimas de economía mixta, tienen autonomía administrativa y patrimonio propio, ubicados en las ciudades de Medellín, Barranquilla, Valledupar, Neiva, Cúcuta, Pasto, Tunja, Bucaramanga, Ibagué, Cali y Pereira.²⁹

El Fondo Nacional de Garantías S.A. es la entidad a través de la cual el Gobierno Nacional busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas

²⁷ Ibídem.

²⁸ Ibíd., p. 8.

²⁹ Ibídem.

empresas, mediante el otorgamiento de garantías. Para acceder a la garantía del FNG, la empresa o persona interesada debe acudir al intermediario financiero ante el cual vaya a solicitar el crédito, donde se le brindará la información requerida y se atenderán todos los trámites relacionados con la garantía. Para información adicional, puede acudir al FNG o a los Fondos Regionales de Garantías.³⁰

4.2.7.2 *Fomipyme*

Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, que tiene como objeto cofinanciar programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.³¹

El Fomipyme otorgará incentivos a programas, proyectos y actividades dirigidos al desarrollo tecnológico y al fomento y promoción del sector micro, pequeño y mediano empresarial.

Podrán acceder a los incentivos del Fomipyme las micro, pequeñas y medianas empresas que, en el momento de la solicitud de incentivos, respondan a los parámetros establecidos en el artículo 2º de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes, y que adelanten programas, proyectos o actividades para su modernización y desarrollo tecnológico.³²

4.2.7.3 *Findeter*

La Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias, ACOPI y el Fondo Nacional de Garantías, FNG, se unieron y se comprometen a colocar a disposición de pequeños empresarios recursos crediticios, los cuales podrán ser destinados para infraestructura, capital de trabajo, desarrollo institucional, compra de bienes inmuebles y terrenos, dotación mobiliaria y tecnológica y aquellos gastos ocasionados en el desarrollo del proyecto, por ejemplo impuestos, gastos de escrituración, etc.³³

La Financiera del Desarrollo – Findeter, cuya creación fue autorizada por la Ley 57 de 1989, y modificada por el decreto 4167 de 2011, es una sociedad de economía mixta del orden nacional, del tipo anónimas, organizada como un

³⁰ FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS S.A. Quienes somos. [En línea]. 10 de octubre de 2014. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <https://www.fng.gov.co/sobre-el-fng/quienes-somos>

³¹ TRIANA, Fabio y otros. Óp. Cit, pág. 8.

³² UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. Pymes Exportadoras de Colombia. [En línea]. 10 DE Octubre de 2002. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: http://www.usergioarboleda.edu.co/pymes/fomipyme_credito.htm

³³ TRIANA, Fabio y otros. Óp. Cit., pág. 8.

establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y sometida a vigilancia por la Superintendencia Financiera de Colombia.³⁴

4.3. MARCO GEOGRÁFICO

4.3.1. Contexto de Villavicencio

El municipio de Villavicencio se ha posicionado en el contexto regional como la zona económica más importante del departamento del Meta, por pertenecer a la región de la Orinoquía de mayor perspectiva para el desarrollo agroindustrial y minero del país.

Villavicencio se perfila como una “mega-ciudad” que será un indispensable polo de desarrollo económico a nivel nacional, de igual forma se encuentra situado en el Piedemonte de la Cordillera Oriental, al noroccidente del departamento del Meta, en la margen derecha del río Guatiquía y cuenta con una población urbana de 487.246 habitantes en 2014.³⁵

Su actividad económica se basa principalmente en la agricultura, la ganadería y la minería, en los últimos años la ciudad ha alcanzado un desarrollo económico fortalecido por el sector del comercio, gracias a la dinámica generada por las vías de comunicación que canalizan hacia el interior y el centro del país la industria agropecuaria y agroindustrial del Llano; como también la de productos que ingresan a la región provenientes de diferentes lugares de Colombia.

Es muy importante la actividad de la construcción y la explotación de gas y petróleo que también hacen parte de la actividad minera de la región.³⁶

En el territorio municipal se distinguen dos regiones: Una montañosa ubicada al Oeste y Noroeste, formada por el costado de la Cordillera Oriental; la otra, una planicie inclinada ligeramente hacia el Oriente y Nororiente, corresponde al piedemonte de la cordillera, bordeada al Norte por el río Guayuriba. Por la parte central de esta planicie cruzan los ríos Ocoa y Negro además de numerosos caños y corrientes menores.³⁷

³⁴ FINDETER. Quienes somos. [En línea] 10, de Octubre de 2014. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: http://www.findeter.gov.co/publicaciones/quienes_somos_pub

³⁵ CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Historia de Villavicencio. [En Línea]. s.f. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <http://www.concejodevillavicencio.gov.co/historiavillavicencio>

³⁶ CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Economía. [En Línea]. .s.f. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <http://www.concejodevillavicencio.gov.co/economia>

³⁷ INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO. Información general. [En Línea]. [citado el 11 de Mayo 2015]. Disponible en: <http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/villavicencio/informacion-general>

De acuerdo a su estructura político-administrativa el municipio se encuentra dividido en 8 comunas, 235 barrios (de los cuales solo 32 son legalizados), 101 asentamientos, 2 zonas de invasión, 7 corregimientos y 61 veredas en total.³⁸

4.3.2. Símbolos

4.3.2.1 La Bandera

Imagén 1. Bandera de Villavicencio



Fuente. Alcaldía de Villavicencio

Diseñada por Hernando Onofre, está constituida por tres franjas horizontales de igual tamaño, de colores azul, verde y rojo. El azul representa el inmenso cielo y la rica hidrografía; el verde simboliza la fértil e inmensa llanura y el rojo indica la lucha del pueblo en la gesta libertadora.

4.3.2.2 El escudo

Imagén 2. Escudo de Villavicencio.



Fuente: Alcaldía de Villavicencio

³⁸ CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Organización Territorial. [En Línea]. s.f. [Citado el 11 de Mayo de 2015]. Disponible en internet: <http://www.concejodevillavicencio.gov.co/organizacionterritorial>

El escudo de la ciudad diseñado por Hernando Onofre, está inspirado en la belleza del llano.

Está formado por el emblema que enmarca el cuerpo del escudo y contiene los siguientes elementos: el sol con sus rayos amarillos oro, naciendo sobre el horizonte con fondo azul cielo, las palmeras que recuerdan los morichales sobre la ciudad; el río Guatiquía que pasa por su costado; la pica, la pala, la hachuela, el yunque y la rueda dentada.

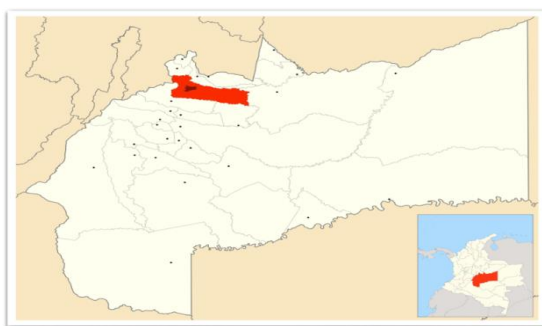
4.3.2.3 El Himno

El Himno de Villavicencio fue compuesto por Isaac Tacha Niño (n. 1957). Tacha resalta la hermosura tropical de la capital llanera y las imágenes culturales y étnicas de los Llanos colombianos en expresiones como "centauros con sus lanzas fieras que son guardianes y velan soberanos". El himno describe los detalles más sobresalientes de Villavicencio como el río Guatiquía que corre en tu costado, y el Cerro Cristo Rey.³⁹

4.3.3. Localización

Villavicencio, la bella capital del departamento del Meta, es el mayor núcleo poblacional, económico, administrativo y cultural de los llanos orientales de allí que se le llame Puerta del Llano, "está situada al noroccidente del departamento del Meta, en el pie del monte de la cordillera oriental en la margen izquierda del río Guatiquía, localizado a los 04° 09' 12" de latitud norte y 73° 38' 06" de longitud oeste y a una altura de 467 metros sobre el nivel del mar, es la ciudad más grande de los llanos orientales y la primera fuente comercial y de abastecimiento para la región, está ubicada en el centro del país".⁴⁰

Imagen 3. Mapa Dpto. del Meta



Fuente: Google

³⁹ BAQUERO Fabiola. El manejo contable dentro de la actividad económica de la comuna cinco de Villavicencio. Trabajo de investigación. Villavicencio. Universidad San Martín. Facultad de Contaduría. 2012. P. 70

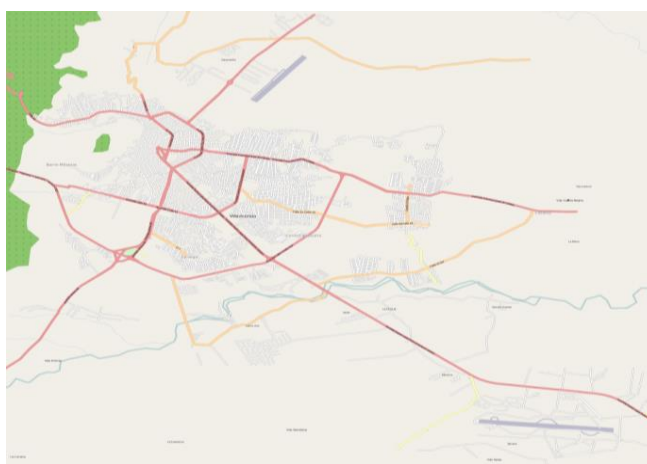
⁴⁰ *Ibíd.*, pág. 78.

Sus límites municipales son “al Norte con los municipios de Restrepo y El Calvario; al Oriente con Puerto López; al Sur con Acacías y San Carlos de Guaroa y al Occidente con Acacías y el Departamento de Cundinamarca”.

Entre los principales afluentes que riegan la jurisdicción de Villavicencio están los ríos: Guatiquía, Guayuriba, Negro y Ocoa, así mismo los caños Parrado, Gramalote, Maizaro, Quebrada La Unión, Grande, Quebrada Honda, Buque, Rosablanca y La cuerera, entre otros.⁴¹

4.3.4 Organización territorial

Imagen 4. Mapa de Villavicencio



Fuente: Google

Según el Concejo de Villavicencio⁴², la ciudad se ubica dentro del Departamento del Meta, departamento que junto al Vichada, Arauca, Casanare, Guainía y el Guaviare conforman los Llanos Orientales. El municipio se encuentra dividido en 235 barrios, 101 asentamientos, 2 zonas de invasión, 7 corregimientos, 61 veredas en total y 8 comunas que son:

Comuna N° 1. Comprende barrios Nueva Granada, Rondinela, Galán, Chapinerito Alto y Bajo, Los Cerezos, La Campiña, Catalana, El Poblado, Doce de octubre, Santa Josefa, El Recuerdo, Manaure, Panorama, San Felipe, El Triunfo, Caudal, El Prado, Virrey, La Grama, El Rosal, Emporio, Alcazares, La Esmeralda, San Pablo y la Victoria.

Comuna N° 2. Comprende los barrios Nueva Andalucía, Centro, la Salle, las Colinas, Azotea, San Fernando, Barzal Alto y Bajo, Maizaro, Villaflores, Siete de agosto, Buque, Trapiche, Villa María, Villacentro, Camoa, Balatá, Los Pinos,

⁴¹ BLOG, DEPARTAMENTO DEL META. [en línea] 2010. [Citado 26-05- 2014] Disponible en internet: <http://metadep.blogspot.com/2010/11/departamento-del-metahistoria-de.html>

⁴² CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Óp. cit.

Bonanza, Villa Codem, La Isla, San José, Balcones de Toledo, Sansoucí, Libertadores, Pozo Veinte, Venecia.

Comuna N° 3. Comprende los barrios Guayabal, Santa fe, Brisas del Guatiquia, Las Delicias, Villa Julia, San isidro, Santa Inés, El Porvenir, San Gregorio, Gaitán, Veinte de julio, Las Ferias, Antonio Ricaute, Industrial, La Vainilla, Santander, La Lambada.

Comuna N° 4. Comprende los barrios Villa Suárez, El Paraíso, Florencia, la Ceiba, Jórdan, Santa Helena, El Bambú, Madrigal, La Bastilla, Seis de abril, Santa Martha, Antonio Villavicencio, Morichal, San Luis, El Recreo, La Desmotadora, Prados De Ciberia, Cedritos, Bosques de Abajam, Covisán, Calamar, El Cedral, Los Girasoles, Portales del Llano, Villa Fabiola, El Milagro, Rosales, Pontevedra, San Felipe, San Carlos, El Rodeo, Villa Encanto, Marco A. Pinilla, Los Maracos y Ciudad Salitre.

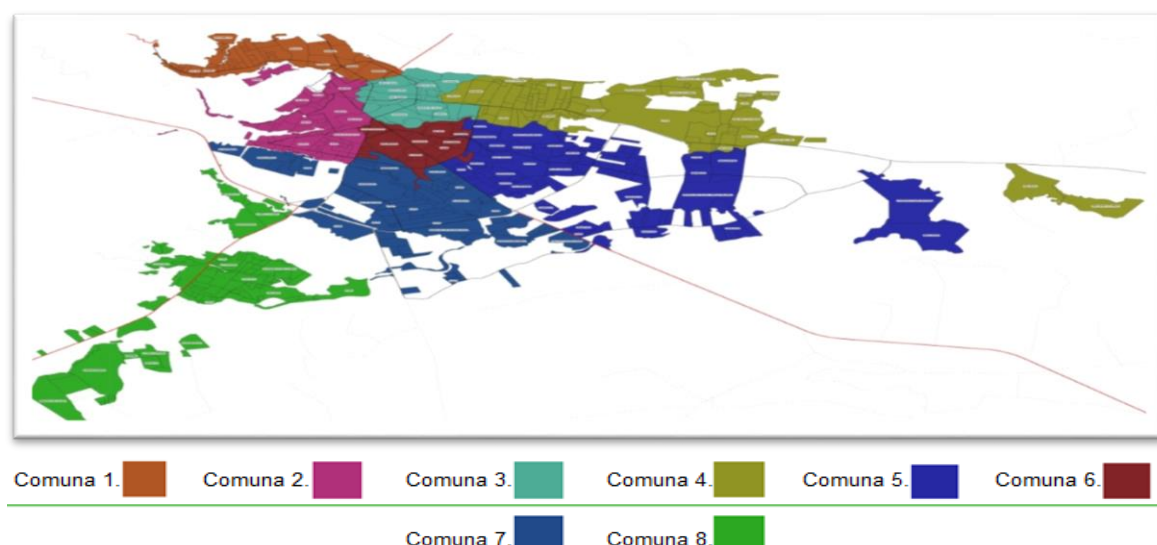
Comuna N° 5. Comprende los barrios Popular, Dos Mil, Olímpico, Villa Ortiz, Camelias, Cataluña, Bello Horizonte, Nueva Floresta, Estero, Bochica, Macunaima, Ariguani, Vizcaya, Hacaritama, Kirpas, Villa Samper, Villa Melida, Ciudadela San Antonio , Aguas Claras, Alameda del Bosque, Nueva Esperanza, Sindamanoy, Cerro Campestre, Toscana, Villa Alcaraván, Altos de Morelia, Danubio, Doña Luz, Remanso, Menegua y Buenos Aires, La Reliquia, Trece de mayo.

Comuna N° 6. Comprende los barrios Pastrana, Caney, Simón Bolívar, Macarena, Retiro, Amaral, Canaima, Nuevo Maizaro, Catatumbo, Nogal, San Benito, Guatiquia, Florida, Canta Rana, Nuevo Ricaute, El Embudo, Marsella, Henry García Bohórquez, San Francisco, Brisas del Caney y Sausalito.

Comuna N° 7. Comprende los barrios: La Esperanza, Paraíso, cooperativo, Jardín, Cámbulos, La Serranía, La Vega, Comuneros, La Alborada, Villa Bolívar, Rosa Blanca, Villa Humberto, Palmar, Santa Marta, Los Centauros, La Rosita, Villa Claudia, Sesquicentenario, Las Acacias, Piamonte, Rosa Linda, Plena Vida, Esperanza 2000, Balmoral, Los Cerezos, Villa Hermosa y Remansos de Rosablanca.

Comuna N° 8. Comprende los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatape, Alamos Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Marina, La Florida, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge, Villa del Rio, Caminos de Montecarlo, La Nora, Nueva Jerusalén, Villa Oriente, León XIII, Llano Lindo, Teusaquillo, Los Héroe, Semillas de Paz, Villa Juliana, Samán de la Rivera, Darién, Brasilia y Charrascal.

Imagén 5. Distribución de las Comunas en el Municipio de Villavicencio.

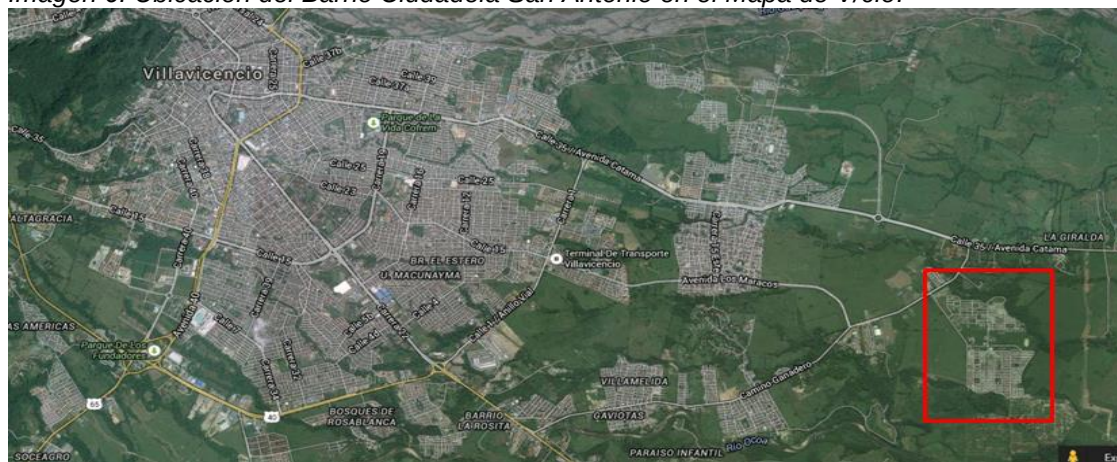


Fuente: Secretaría de Planeación Municipal.

4.3.4. Zona de Estudio

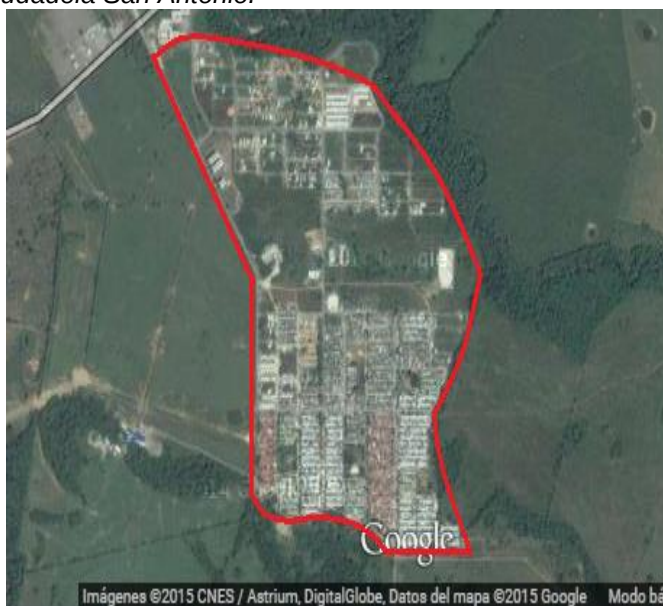
La estructura territorial de nuestra área de estudio se focaliza en el barrio Ciudadela San Antonio de la zona denominada el Camino Ganadero, que forma parte de la comuna 5 del municipio de Villavicencio.

Imagén 6. Ubicación del Barrio Ciudadela San Antonio en el Mapa de V/cio.



Fuente: Google Maps

Imagen 7. Barrio Ciudadela San Antonio.



Fuente: Google Maps

5. METODOLOGÍA

5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

5.1.1. Investigación descriptiva

El tipo de investigación será descriptivo, caracterizando a los microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio e identificando aspectos relevantes en cuanto a población, características socio-económicas y la distribución del ingreso y gasto. Esta descripción se va a construir a partir de la revisión de diferentes fuentes de información que se obtenga con el trabajo de campo, el cuál se realizará en el Barrio Ciudadela San Antonio, ubicado en el Sector del Camino Ganadero de la ciudad de Villavicencio.

5.1.2. Población y tamaño de la muestra

La población objeto de estudio se centraliza en los microempresarios situados en el barrio Ciudadela San Antonio que conforma el sector del Camino Ganadero de la comuna 5 de Villavicencio. En este caso se encuentra conformado por ciento cuarenta y tres (143) establecimientos comerciales de los cuales se realiza una muestra, que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Z = Nivel de Confianza
P = Probabilidad a Favor
Q = Probabilidad en Contra

N = Tamaño de la Población
n = Tamaño de la Muestra
e = Error de Estimación

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 143}{(0,05^2 \times (143-1)) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{137,3372}{(0,355) + 0,9604}$$

$$n = \frac{137,3372}{1,3154}$$

$$n = 104$$

5.2. FUENTES DE INFORMACIÓN

5.2.1. Fuentes primarias

Las Fuentes Primarias se enfocan en la participación de los Microempresarios del barrio Ciudadela San Antonio ubicado en el sector denominado “Camino Ganadero” a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos: La Encuesta.

El total de Microempresarios a quienes se les aplicó el instrumento “La Encuesta” fue un total de 104, de manera aleatoria.

5.2.2. Fuentes secundarias

La obtención de las Fuentes Secundarias de Información fueron a partir de:

- Textos y documentos suministrados por la Secretaría de Competitividad y desarrollo.
- Cámara de Comercio de Villavicencio.
- DIAN.
- FENALCO.

Además, Información a partir de:

- Consultas realizadas en Internet.
- Documentos de apoyo en la web.
- Libros virtuales.
- Noticias de Villavicencio.
- Página Web de la Alcaldía de Villavicencio.

5.2.3. Objeto de estudio

El Objeto de Estudio son aquellos Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio, ubicados en el Sector Camino Ganadero, Comuna 5 de la ciudad de Villavicencio, Meta.

Debido al gran auge durante los últimos años en el sector, se estableció un estudio para identificar cómo estaba conformado social y económicamente el sector en función de los emprendedores del Barrio.

5.3. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El instrumento de recolección de datos es una “Encuesta” (Ver en Anexos) aplicada a los Microempresarios con el fin de facilitar la obtención de información detallada sobre las variables a analizar.

Para ello, se realizó un desplazamiento hasta el Barrio Ciudadela San Antonio y se procedió a aplicar las encuestas a cada Microempresario, realizando visitas: local por local, negocio por negocio, de manera inesperada y con la convicción de establecer comunicación directa con los emprendedores en el momento justo de horario laboral.

También se realizó una investigación documentada que brinda información relevante del sector correspondiente al Barrio Ciudadela San Antonio perteneciente a la Comuna 5 de la Ciudad de Villavicencio, y todo lo relacionado con el emprendimiento micro empresarial en el sector y el país.

5.4. ADMINISTRACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez realizada la totalidad de las encuestas, se creó una base de datos en el Software de Estadística IBM SPSS Statistics 19, con el fin de facilitar la tabulación.

La información obtenida, es de vital importancia, es administrada y debidamente registrada dato por dato, con el fin de obtener datos reales y exactos.

Una vez registrados todos los datos, se procedió a la realización de las tablas y gráficas con la interrelación pertinente, donde se obtuvo información relevante, precisa y confiable.

Finalmente, con la información, los datos, las tablas y gráficas listas, se realizó un análisis de la información, junto con el apoyo de información documentada, para crear una relación datos-realidad.

5.5. VARIABLES DE ESTUDIO

5.5.1. Socioeconómicas

- Nivel de escolaridad de los Microempresarios
- Tipo de población de los microempresarios
- Género del microempresario
- Salario Promedio de Microempresarios
- Cotización en sistema de seguridad social

- Ingresos, Gastos y Costos Mensuales de la Microempresa.

5.5.2. Estructura empresarial

- Tipo de Actividad económica
- Tiempo de actividad económica
- Empleo generado (Número de empleados)
- Tipo de contrato de los empleados
- Tipo de salario de los empleados
- Infraestructura y equipos necesarios

5.5.3. Áreas de interés de apoyo a los Microempresarios

- Área de emprendimiento, Formación y Desarrollo empresarial

5.5.4. Actividad Económica Carente en el Sector

- Ideas de Negocios Carentes del Sector y Oportunidades de negocio a Desarrollar.

5.5.5. Fuentes de Financiación

- Fuentes de Financiamiento de los Microempresarios

6. RESULTADOS

6.1 CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LOS MICROEMPRESARIOS

El Barrio Ciudadela San Antonio se destaca por tener gran diversidad y número de unidades productivas. Se realizó una encuesta, y fue aplicada a una muestra de 104 microempresarios del sector, evidenciando en su gran mayoría, que aquellas personas presentes al momento de realizar la encuesta son los encargados, administradores o emprendedores de sus propias microempresas. Y de allí surgen los siguientes resultados:

6.1.1 Distribución por Género

La Tabla 1 y la Gráfica 1, muestra que los microempresarios tienen una distribución en el Barrio de la siguiente manera: 57 personas que pertenecen al 54,8 % de todos los encuestados, son hombres; mientras que las 47 personas restantes son mujeres y forman parte de un 45,2 % de la muestra.

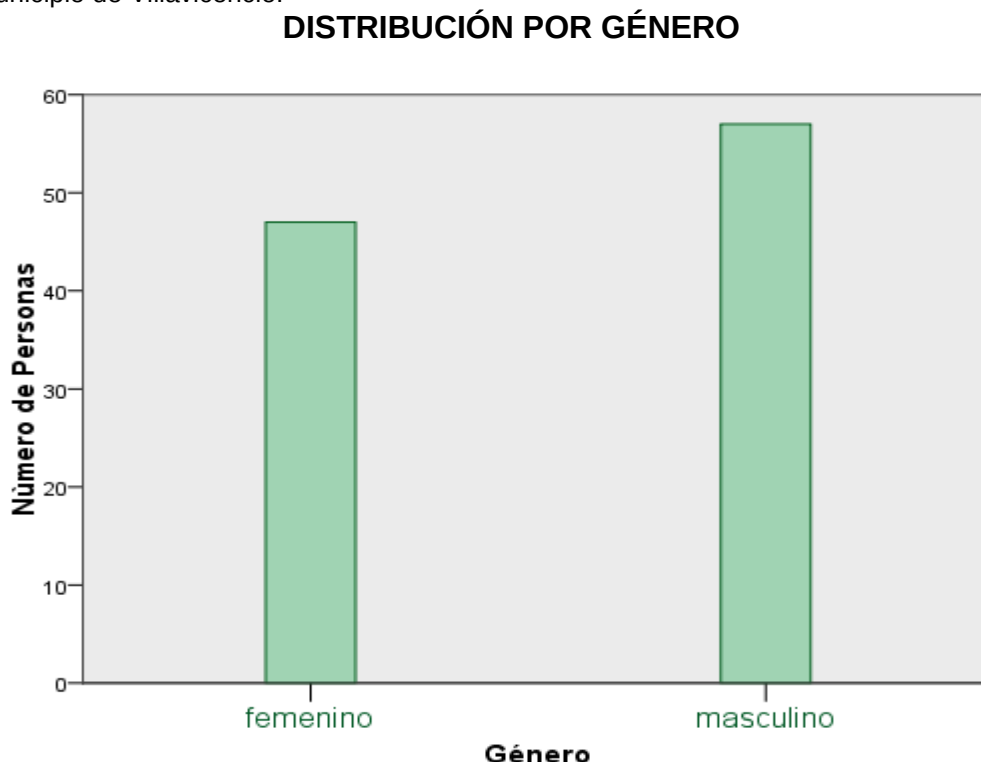
Tabla 2 Distribución por Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Distribución de Género				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Género	Femenino	47	45,2	45,2
	Masculino	57	54,8	100,0
	Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Los hombres representan la mayoría de microempresarios encuestados en el barrio Ciudadela San Antonio. El desarrollo económico de un sector está dado al número de actividades que se realicen allí y una distribución homogénea. Entre esas actividades sobresalen algunas de carga, trabajo o esfuerzo pesado; por eso, está encarrilado a que los hombres sean los apoderados de emprender éste tipo de negocios y allí radique la diferencia significativa en la distribución por género.

Gráfica 1. Distribución por Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia

Ejemplo de lo anterior, destaca a Talleres de Ornamentación, Monta-llantas, Ferreterías, Bicicleterías, entre otros, donde los principales gestores son hombres. Diferente a aquellos trabajos de menor esfuerzo físico como Papelerías, Tiendas, Supermercados, Restaurantes, Droguerías, y muchos más, donde las mujeres pueden ser las líderes de estas unidades productivas.

Indudablemente, también se presentan microempresas lideradas por la presencia de una pareja que, en su gran mayoría, establece al hombre como el encargado de asumir la responsabilidad de administrar y dirigir.

6.1.2 Distribución por Tipo de Población

Antes de abordar esta Distribución, es necesario distinguir a los microempresarios comprendidos en un tipo de población, clasificados de la siguiente manera: *vulnerables*, conformados por Indígenas o Madres Cabeza de hogar, o aquellos con *trasfondos de violencia*, resaltando a los desplazados o reinsertados.

Las respuestas obtenidas son las siguientes: Solo el 27,9 % de los microempresarios encuestados (29 personas) hacen parte de un tipo de población clasificado anteriormente; mientras el restante 72,1 % (75 microempresarios) no clasifica dentro de alguna categoría mencionada previamente.

Tabla 3. Distribución por Tipo de Población de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Tipo de Población			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Madre Cabeza de Hogar	21	20,2	20,2
Desplazado	8	7,7	27,9
Ninguno	75	72,1	100,0
Total	104	100,0	

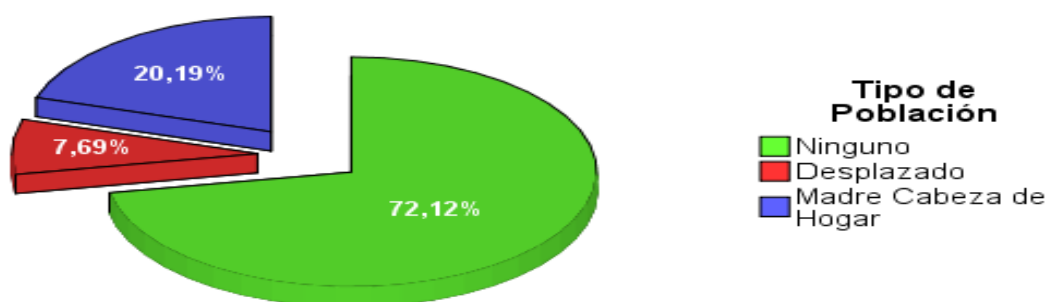
Fuente: Elaboración Propia

La violencia hace parte de nuestro pasado y presente; no siendo menos, todo el sector que hace parte del Camino Ganadero está vulnerable a sufrir problemas de desplazamiento forzado, por mencionar uno entre tantos; pero la diferencia radica en ser solución de viejos y nuevos problemas como el desempleo y la indigencia. Y es aquí, en el sector, donde sobresale el compromiso por cambiar situaciones desfavorables.

Es una zona de diversidad en unidades productivas, de oportunidades a nuevas microempresas y nuevos empleos. En el día a día surgen nuevas alternativas y existe una dinámica constante de búsqueda de recursos entre la formalidad e informalidad.

Gráfica 2. Distribución por Tipo de Población de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Distribución Por Tipo de Población



Fuente: Elaboración Propia.

Si se adhiere otro punto importante, las mujeres juegan un papel fundamental en esta parte del sector. La mitad de las mujeres microempresarias encuestadas, es decir el 20,19 %, hacen parte de un grupo de Madres Cabeza de Hogar (21 Microempresarias); para ser más precisos, una cuarta parte de la muestra del Barrio Ciudadela San Antonio son mujeres que a pesar de una problemática que es común en todo el país, están saliendo adelante y creando fuentes de ingresos propias, para sostener a sus familias que pueden variar desde dos o más personas por hogar.

También es cierto que, tan solo el 7,69 % de microempresarios encuestados (8 personas) pertenecen a una problemática social de desplazamiento forzado. Seguramente, si la caracterización se realizara a toda la población del Barrio Ciudadela San Antonio, se hablaría de un mayor número y porcentaje de personas desplazadas, pues el barrio desde su origen ha sido una inclusión social para el beneficio de la población más vulnerable.

Desde la administración del presente alcalde de la ciudad, se ha tratado de corregir los errores que cometieron pasados mandatarios con relación a la inclusión social y los programas de vivienda en la zona de estudio del Barrio Ciudadela San Antonio.

Indudablemente, a medida que crece el barrio, se desarrollan más estrategias para crear unidades productivas como respuesta a las falencias laborales y económicas del sector, de la ciudad y del país. Y los primeros beneficiarios en estos programas son las personas más vulnerables. Desde el primer semestre del año 2014, se han tocado temas puntuales para dar solución a esa problemática.

*“El mandatario de los villavicensenses, argumentó que ha buscado estrategias para activar soluciones reales de vivienda para 3 grupos de familias: desplazadas, vulnerables y madres cabeza de hogar, como también para discapacitados o personas con capacidades diferentes, y para quienes por su condición económica no han podido acceder a una solución de vivienda”.*⁴³

En el segundo semestre del 2014, con la asistencia del presidente de la República de Colombia, se estableció un proyecto para construir 622 viviendas en la Ciudadela San Antonio.

*“Afortunadamente logramos destrabar 622 viviendas en una primera etapa, vamos a gestionar 7 mil millones de pesos para entregarlas y en un año estarán terminadas, esta es una noticia importante para las familias que estaban a la espera”.*⁴⁴

Para lo transcurrido en el año 2015, se ha hecho efectiva la entrega de un significativo número de soluciones habitacionales gestionados en el año 2014. Consecuencia de ello, la población aumenta, la demanda de productos aumenta y las oportunidades de empleo se dividen en buscar escasas ofertas de empleo

⁴³ OVIEDO CONTENTO Fernando. Aprobado en Segundo debate Endeudamiento de la Alcaldía de Villavicencio. Noticias de Villavicencio. [En Línea]. 03 de Abril del 2014. [citado 11 Mayo 2015] en:
http://noticiasdevillavicencio.com/index.php?id=20&tx_ttnews%5Btt_news%5D=5308&cHash=bf965c79591a2628435f19282fd710aa

⁴⁴ PRENSA MINISTERIO DE VIVIENDA. 7 mil millones de pesos para construir 622 viviendas en la Ciudadela San Antonio en Villavicencio. Noticias de Villavicencio [En Línea]. 24 de Agosto, 2014. [Citado el 11 de Mayo 2015] Disponible en:
http://www.noticiasdevillavicencio.com/index.php?id=20&tx_ttnews%5Btt_news%5D=6918&cHash=123cf50eac464b5fc55c26fcef938038

o alternativas de recursos propios que se transforman en emprendimiento en la zona, aumentando las unidades productivas y generando más competencia en el sector.

De acuerdo a la Tabla 3 y la Gráfica 3, se realiza una clasificación del género de los microempresarios de acuerdo al tipo de población.

El desplazamiento y la condición de las mujeres Madres Cabeza de Hogar, son las dos únicas y principales problemáticas sociales de los microempresarios encuestados en el Barrio Ciudadela San Antonio en el segundo semestre para el año 2014.

Tabla 3: Clasificación del Tipo de Población de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.

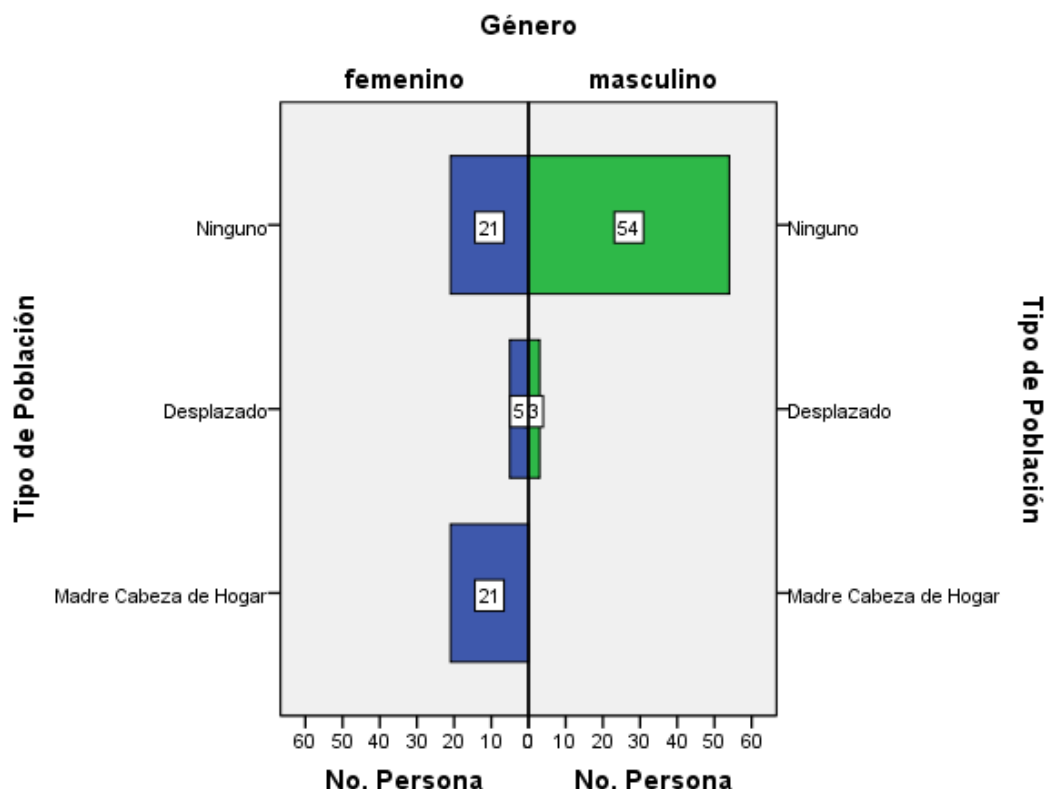
		Tipo de Población		
		Madre Cabeza de Hogar	Desplazado	Ninguno
Género	Femenino	21	5	21
	Masculino	No aplica	3	54

Fuente: Elaboración Propia

Las mujeres son las más vulnerables e involucradas en las problemáticas que se clasificaron. 21 de ellas, son Madres Cabeza de Hogar y 5 hacen parte del grupo de Desplazadas; es decir, de un total de microempresarios que se clasifican en un tipo de población (Vulnerabilidad o Violencia), el 89,65 % son mujeres; mientras que solo 3 microempresarios (el restante 10,35 %), son hombres y hacen parte del grupo de Desplazados.

El desarrollo de las unidades productivas encabezadas por mujeres a cargo de hogares, es una gran respuesta al desempleo que se vive en el país. Ya no es casualidad o un caso eventual, porque se convirtió en una constante de nuestra sociedad; las posibilidades económicas y laborales no son las mejores y cada día son más reducidas. Y es por esto que se debe destacar la labor de las mujeres al tomar las riendas de sus hogares y tomar decisiones para emprender negocios que permiten que el sector crezca económicamente y surjan nuevas alternativas en la consecución de recursos.

Gráfica 3. Clasificación del Tipo de Población de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración propia

En el transcurso de los últimos años, el emprendimiento femenino ha tenido gran desarrollo. Convocatorias y jornadas de capacitación en proyectos de aprendizaje, seguridad alimentaria y fortalecimiento familiar, producción bovina sostenible, mujer emprendedora y formadora y programas de defensa y cuidado del medio ambiente; son algunos de los tantos temas tratados, como sucedió en el auditorio de la Biblioteca Germán Arciniegas, como línea de apoyo y orientación a la creación de microempresas en la ciudad, a cargo de Marta Leal, Coordinadora de proyectos sociales de la Fundación Amanecer para Casanare y Meta, con apoyo de Ecopetrol, para otorgar créditos a los microempresarios, en especial las mujeres.⁴⁵

6.1.3 Nivel de Escolaridad

Uno de los aspectos fundamentales en el análisis de las características sociales de una población es la formación académica de sus habitantes. Los microempresarios y sus unidades productivas son fuentes de desarrollo en el sector, pero son sus habilidades y conocimientos, adquiridos en teoría y práctica, los que permiten desarrollar negocios exitosos o estables.

⁴⁵. REDACCIÓN DE LLANO 7 DÍAS. Resumen. El emprendimiento femenino crece en Villavicencio. 14 de Septiembre de 2013. [En Línea]. [citado 11 de Mayo 2015]. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13062765>

De acuerdo a la Tabla 4 y la Gráfica 4, un poco menos de la mitad de los microempresarios encuestados en el barrio Ciudadela San Antonio son Bachilleres. El 47,1 %, corresponde a 49 personas encuestadas que lograron llegar a estudios secundarios.

Tabla 4. Nivel de Escolaridad de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.

		Nivel de Escolaridad		
Nivel		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	Primaria	33	31,7	31,7
	Bachillerato	49	47,1	78,8
	Técnico	18	17,3	96,2
	Universitario	4	3,8	100,0
	Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

El 31,7 % de los microempresarios (33 personas) solo alcanzó primaria y el 47,1 % llegó a Bachiller; es decir, en casi el 80 % de las personas encuestadas se concentra un nivel de escolaridad que no supera el Bachillerato, y por lo cual, no tienen educación superior, técnica o profesional. Es un punto muy débil, porque gracias a una educación superior, especializada y constantes capacitaciones en temas administrativos y gerenciales, los procesos se mejoran e innovan, se adquieren conocimientos técnicos y se desarrollan empresas exitosas. Las personas con educación superior, tienden a mejorar e implementar técnicas para ser más eficientes y eficaces.

Finalmente, existe un 17,3 % de la muestra (18 personas) que ha realizado estudios técnicos y solo el 3,8 %, sólo 4 personas, tienen la posibilidad de realizar estudios universitarios. Tomando esta premisa, se pueden tomar políticas de Formación y Capacitación en procesos administrativos, gerenciales y de producción para incentivar la creación de unidades productivas solventes y mejorar la oferta de empleo.

Gráfica 4. Nivel de Escolaridad de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia

Hemos pasado de la era de la agricultura tradicional a la revolución verde y de la revolución verde a la era de la tecnología; los procesos cambian, nuevas metodologías y técnicas aparecen o se mejoran, y aquellos con la capacidad de entender y transformar los objetivos, a través de las oportunidades, en realidades empresariales son los que tarde o temprano tendrán éxito en sus Mipymes.

El desarrollo de nuevos procesos administrativos y productivos va de la mano con la capacitación en temas empresariales. Un punto poco favorable para el sector es el nivel de educación que presentan y quizás el conformismo ante un título escolar, sin una visión macro, adquirida cuando existe formación y educación avanzada. Sin embargo, los microempresarios del sector en su mayoría son jóvenes con oportunidades de superación, de aprendizaje y capacitación, todo depende de la intención para que sean aprovechadas.

En la distribución del nivel de escolaridad de acuerdo al género, son más las mujeres emprendedoras que han llegado hasta Bachillerato, 28 en total, frente a 21 hombres con el mismo nivel de formación. Hay más hombres que llegaron hasta Primaria, doblando el número de mujeres; y haciendo referencia a estudios superiores, son más los hombres que están realizando o han realizado estudios técnicos con un total de 12, mientras que solo 6 mujeres están al mismo nivel de los antes mencionados. Y por último, los estudios Universitarios tanto en hombres como mujeres comparten la misma cantidad de emprendedores (2 en total).

Tabla 5. Distribución por Nivel de Escolaridad de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

		Datos del Propietario			
		Primaria	Bachillerato	Técnico	Universitario
Género	Femenino	11	28	6	2
	Masculino	22	21	12	2

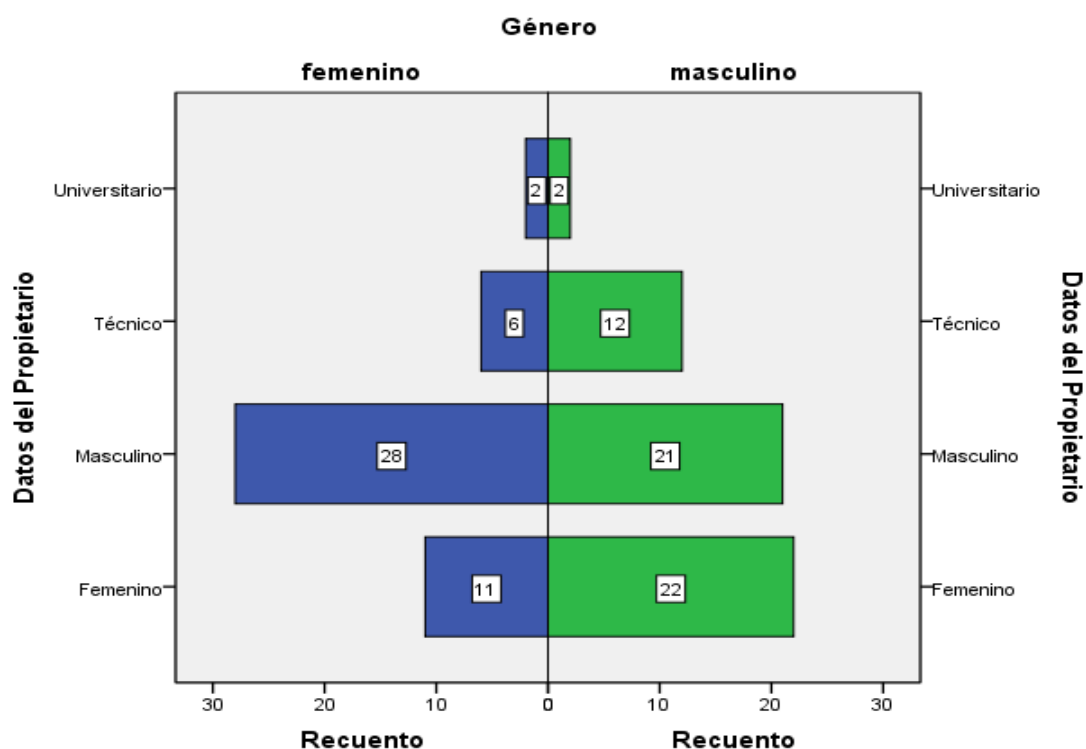
Fuente: Elaboración Propia

El 21,1 % de los microempresarios encuestados, son Hombres que solo tienen un Nivel de Escolaridad “Primaria”, mientras que a las mujeres les corresponde el 10.5% del total de encuestados. La tercera parte de los microempresarios no superan la primaria, concentrado en gran parte a personas mayores cuyas oportunidades eran trabajar para subsistir y dejar a un lado la oportunidad de adquirir conocimientos en instituciones educativas.

El 26,9 % de la encuesta, son mujeres Microempresarias que alcanzaron Bachillerato, mientras que los hombres están representados con el 20,2 % en el mismo nivel de formación y educación.

Finalmente, para un nivel de Educación superior, se destacan solamente estudios técnicos profesionales y Universitarios, excluyendo los Tecnólogos, Especializaciones y Maestrías. El 11,5 % son hombres que alcanzan una educación técnica y un 5,7 % son mujeres bajo la misma premisa. Pero sólo el 3,8 % de los encuestados, representan a hombres y mujeres que alcanzaron o están desarrollando estudios Universitarios.

Gráfica 5. Distribución por Nivel de Escolaridad de acuerdo al Género de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a la Tabla 5 y la Gráfica 5, hay un número significativo de hombres realizando estudios superiores, aprovechando oportunidades para la consecución de títulos profesionales que acrediten sus conocimientos y por tal motivo, sean aplicados a los procesos administrativos de sus microempresas y

de beneficio para el sector. La capacitación va de la mano de la innovación; un sector tan poblado de microempresas a pesar de su distribución territorial es un foco de desarrollo que sólo a través de la capacitación de gran parte de las personas que interactúen allí, podrá tener la relevancia necesaria.

6.1.4 Salario Mensual Promedio de los Microempresarios

Al destacar el entorno económico de la Zona de Estudio, una de las principales variables a analizar tiene relación con el salario promedio; es decir, teniendo en cuenta que existe una cifra considerable de microempresas que no cuentan con personal en sus instalaciones, se realizó un promedio con el salario que solo considera al Propietario de cada una de las Unidades Productivas del sector.

Tabla 6. Salario Mensual Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

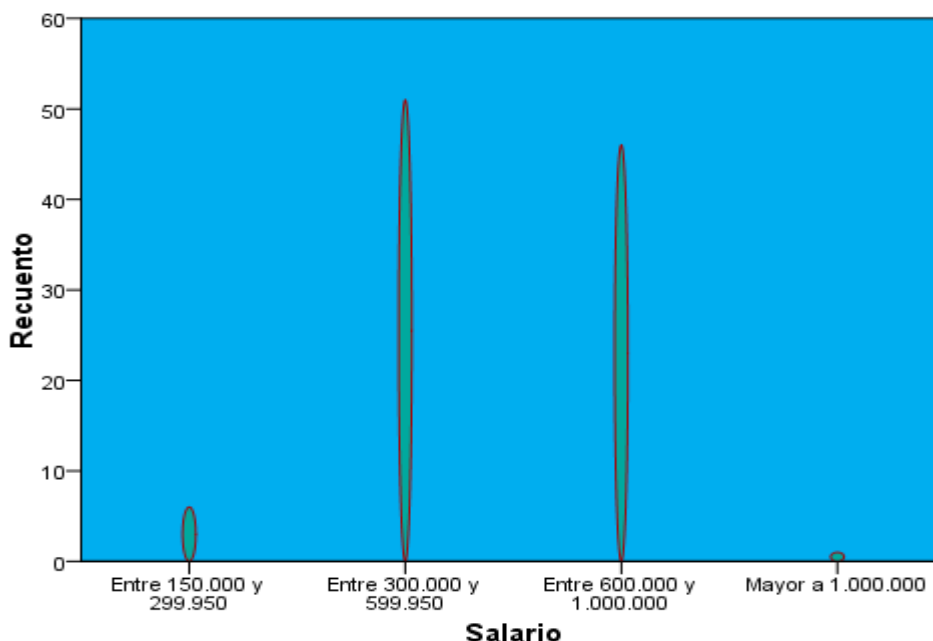
Salario Mensual Promedio de los Microempresarios				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Salario	Entre 150.000 y 299.950	6	5,8	5,8
	Entre 300.000 y 599.950	51	49,0	54,8
	Entre 600.000 y 1.000.000	46	44,2	99,0
	Mayor a 1.000.000	1	1,0	100,0
	Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Los datos que muestra la Tabla 6, indican un promedio salarial oscilante entre \$300.000 y \$1.000.000. Se decidió tomar márgenes, para que los datos fuesen más reales, pues una de las tantas dificultades a la hora de realizar la encuesta era en relación a éste punto; las personas no ven con buenos ojos cuando se les pregunta por la cantidad de dinero que ganan, obviamente existen excepciones. Pero, al darles éste tipo de opciones, no necesitaban dar cifras exactas, mostrando más seguridad en sus respuestas.

La intención de toda encuesta es buscar los datos más reales posibles y evitar en su mayor parte los sesgos que se puedan presentar. Es conveniente considerar que a pesar de todo, también hubo quienes revelaron lo que consideraban su sueldo en el mes.

Gráfica 6. Salario Mensual Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

El 49 % de los Microempresarios tienen un sueldo mensual que está entre \$300.000 y \$599.950. No son cifras alentadoras: primero, porque la mayor parte de ésta población seleccionada no alcanza a ganar mensualmente un salario mínimo legal vigente para el año 2014 (\$616.000); y segundo, porque hubo personas que consideraban ganar en el mes un promedio de 300 o 400 mil pesos, y sumado a lo que muestra la gráfica 6, existen quienes ganan al mes, por debajo de los 300 mil pesos. Un dato preocupante, el 55 % de la Población no supera la barrera de los 600 mil pesos.

El restante 45 %, es dividido entre un 1 % que gana más de un millón de pesos y el restante 44 % que iguala o supera el salario mínimo y pueden ganar al mes cifras considerablemente buenas que llegan a 1 millón de pesos.

Más allá de los números, lo que es cierto es el poder adquisitivo bajo que existe en el sector. Saciar las necesidades básicas es eventualmente una prioridad y no una opción; y en el sector, existen unidades productivas que brindan ganancias que alcanzan para tan solo el sustento de muchas familias.

6.1.5 Ingresos, Gastos y Costos en el Mes

Tomando las microempresas como un sistema donde existe entrada, transformación o no y salida de productos; los ingresos son aquellos productos que salen del sistema, las ventas producen un ingreso eventualmente en moneda que en su mayoría es utilizado para adquirir o comprar nuevos recursos y repetir el ciclo en el sistema.

Los costos tienen en cuenta aquellos procesos que se utilizan para la transformación de la materia prima (mano de obra, transporte, etc.) en un producto final; pero, a tener en cuenta que las tiendas, droguerías, papelerías, misceláneas, heladerías, boutiques, entre otras, no cuentan con la transformación de un producto como tal, sin embargo, mantienen costos por servicios públicos, depreciación de equipos, los productos que ingresan al por mayor, entre otros.

Mientras tanto, el gasto se presenta por la ejecución de labores de administración o venta (promoción de los productos o salarios de personas que no intervienen en el producto final); el costo hace parte integrante del producto terminado o final (puede percibirse en el producto), mientras que el gasto no es percibido.

Tabla 7. Ingresos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Ingresos por Ventas Mensuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Margen de Ingresos	Menor a 500.000	8	7,7	7,7
	500.000-999.999	27	26,0	33,7
	1.000.000-2.000.000	44	42,3	76,0
	Más de 2.000.000	25	24,0	100,0
Total		104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

La economía del sector cuenta con una dinámica generosa pero no valorizada por el dinero que circula, las microempresas mueven recursos, pero la entrada de efectivo en el mes en promedio debería alcanzar y superar los 2 millones de pesos. A pesar de ser un sector grande, las microempresas se establecen como opción a la falta de recursos y por subsistencia. Con un promedio medio en entradas al mes de 1 a 2 millones de pesos por concepto de ventas.

Tabla 8. Gastos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Gastos Mensuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Margen de Gastos	Menor a 500.000	40	38,5	38,5
	500.000-999.999	47	45,2	83,7
	1.000.000-2.000.000	17	16,3	100,0
	Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

A favor de los microempresarios del sector, evidenciado en la Tabla 8, son los gastos que no son desmedidos frente a los ingresos que registran en el mes. El 83,7 % de las microempresas no generan gastos iguales o mayores a 1 millón de pesos.

Tabla 9. Costos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

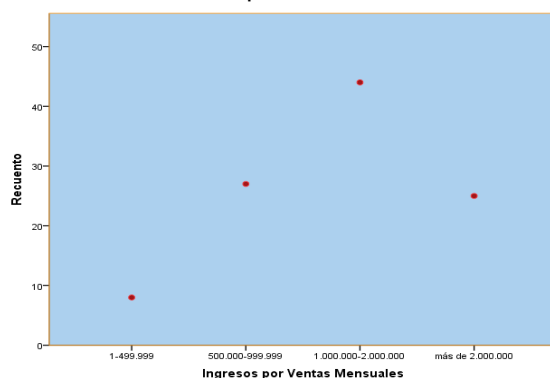
Costos Mensuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Margen de Costos	1-499.999	49	47,1	47,1
	500.000-999.999	40	38,5	85,6
	1.000.000-2.000.000	11	10,6	96,2
	más de 2.000.000	4	3,8	100,0
	Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

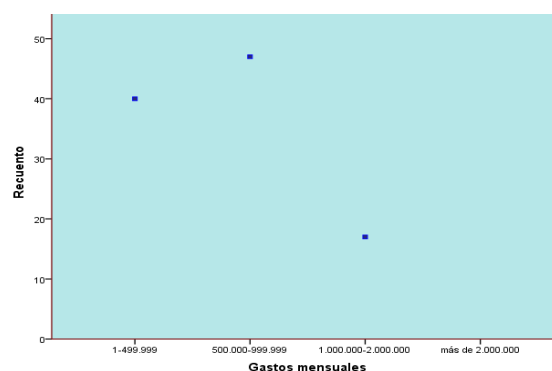
Al igual que los Gastos; en la Tabla 9 se muestra una frecuencia alta en márgenes bajos del total de Costos en el mes. El 85,6 %, 1,9 % más que los Gastos mensuales, que no alcanza la barrera de 1 millón de pesos. Empresas que superan ingresos de 2 millones son las más beneficiadas, pues sus Costos y Gastos son reducidos, dejando un margen de utilidad en el mes, considerable. Q11

Gráfica 7. Ingresos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



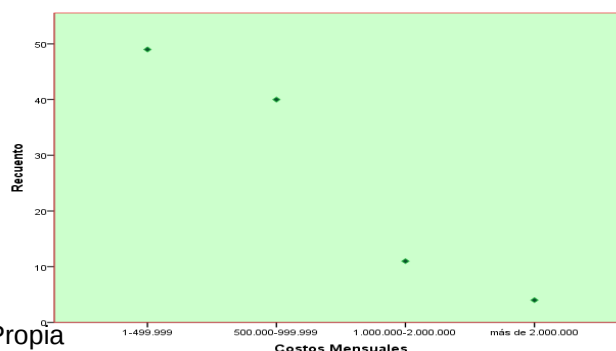
Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 8. Gastos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 9. Costos Mensuales Promedio de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia

Los Ingresos Mensuales (según la Tabla 7 y la Gráfica 7) muestran su punto más alto en un margen considerado entre 1 a 2 millones de pesos, representados en un 42,3 % del total de microempresarios encuestados en el Barrio Ciudadela San Antonio. Y de acuerdo a los datos obtenidos, el punto más bajo está en un promedio de ingresos por ventas en el mes que no iguala o supera los 500 mil pesos, con un porcentaje del 7,7 % de la muestra. Una cuarta parte de los encuestados, mueve ingresos que superan los 2 millones de pesos al mes; la observación realizada comprende microempresas que están mejor posicionadas debido a un tiempo de actividad más amplio con relación a las demás y mayor cantidad de recursos, inventario y producto final; y, lógicamente, son Unidades Productivas que generan una considerable oferta de empleo en el sector, mejorando la dinámica de la economía en la zona.

Mientras tanto, según indica la Tabla 8 y la Gráfica 8 con respecto a los Gastos Mensuales en Promedio para los Microempresarios de la zona, existe un gran número de Microempresas cuyos Gastos en el mes no superan la barrera de los 500 mil pesos; pero, el punto más alto está asignado a un margen entre los 500 mil y el millón de pesos, llegando al 45,2 % del total de encuestados. Y con el punto más bajo entre 1 y 2 millones de pesos que alcanza el 16,3 % de la encuesta.

Ahora, los Costos en promedio del mes están descritos de la siguiente manera, según la Tabla 9 y la respectiva Gráfica 9: tienen una frecuencia alta los costos que no superan los 500 mil pesos, con un 47,1 %; y una frecuencia baja, que consta del 3,8 %, aquellos costos en el mes que rebasan los 2 millones de pesos. Ser microempresario (a) no es fácil, supone una serie de responsabilidades personales y con terceros. La organización y el control conllevan, sin duda, al éxito. Se podría decir que el corazón de una microempresa radica en el buen manejo del dinero, cuando hay uso correcto del flujo del dinero existe orden. Las utilidades son fundamentales en todo estado de resultados, pero saber invertir genera más ganancias, siendo un ciclo donde el gran beneficiario es el microempresario y su organización.

En la zona existe una mala distribución de las microempresas; en una misma área existen 3, 4 o 5 microempresas que prestan el mismo servicio. Es cierto que hay una relación proporcional entre competencia e ingresos, debido a que dos o más unidades productivas con características similares ocasiona que se promueva mayores ventas; pero, es un barrio con gran extensión que requiere uso adecuado de espacios, para que la actividad comercial no se concentre en solo una zona.

6.1.6 Cotización en Sistema de Seguridad Social

La legislación de la Seguridad Social en Colombia está plasmada en la Ley 100 de 1993 y estipula que todos los trabajadores deben estar amparados por el Régimen de Seguridad Social, constituido por el Sistema General de Salud, el

Sistema General de Pensiones y finalmente, el Sistema General de Riesgos Profesionales.

“La Seguridad Social Integral es el conjunto de instituciones, normas y procedimientos, de que disponen la persona y la comunidad para gozar de una calidad de vida, mediante el cumplimiento progresivo de los planes y programas que el Estado y la sociedad desarrollen para proporcionar la cobertura integral de las contingencias, especialmente las que menoscaban la salud y la capacidad económica, de los habitantes del territorio nacional, con el fin de lograr el bienestar individual y la integración de la comunidad.”⁴⁶

Conforme a lo establecido en la Ley 100, ajustado a la realidad del sector, los microempresarios y los trabajadores, los datos y la información otorga lo siguiente:

Tabla 10. Cotización en Sistema de Seguridad Social de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Cotización en Sistema de Seguridad Social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Datos	Salud	28	26,9	26,9
	Salud, Pensión y ARP	6	5,8	32,7
	Ninguna	70	67,3	100,0
	Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

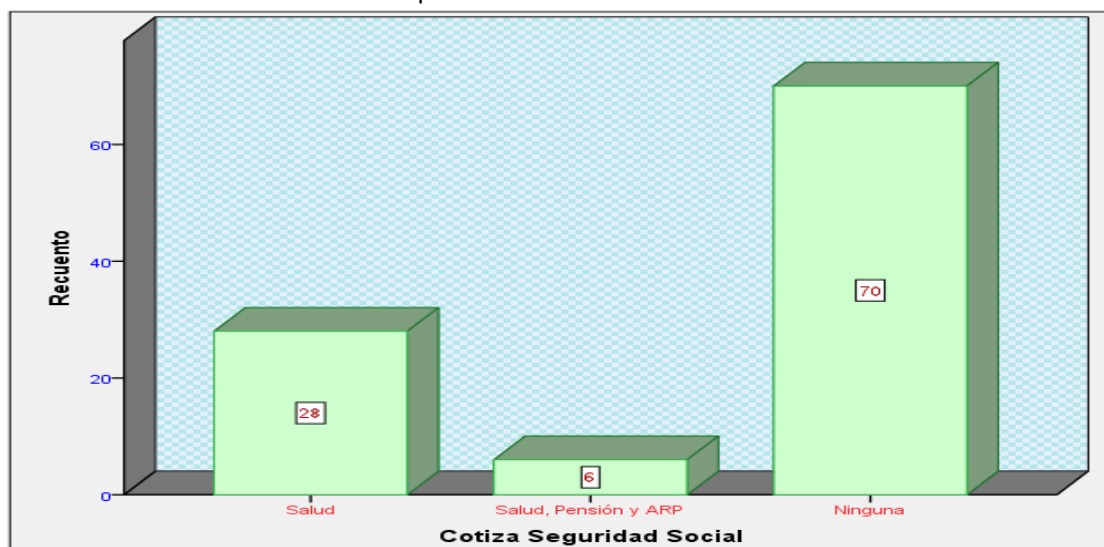
Las cifras no son alentadoras, ya que tan sólo el 5,8 % que corresponde a 6 microempresarios de la muestra (104) conocen de la importancia, que tiene para ellos y sus empleados, en la condición de ciudadanos laboralmente activos, el estar afiliados (as) a éste sistema con el objetivo de prevenir, promocionar y proteger la salud; además de mantener la dignidad del ciudadano con el sistema de pensión; 5 de esas 6 microempresas cuentan con 1 o 2 empleados.

Más allá de las condiciones laborales y económicas del sector, el Sistema de Seguridad Social es una obligación para el empleador con sus trabajadores; es la forma de otorgarle calidad de vida a la comunidad establecida en el barrio.

El 67,3 % de la población, en otras palabras, 70 microempresarios de 104 encuestados, no cotizan en Seguridad Social (Salud, Pensión y Riesgos Profesionales) y por lo tanto, sus empleados o inclusive los mismos propietarios, no gozan de condiciones de acceso y atención necesaria a Salud y no podrán garantizar el amparo indispensable contra situaciones de vejez, invalidez o inclusive la muerte, lo cual no debería ser un privilegio o una exclusividad en la zona de estudio.

⁴⁶ Ley 100 de 1993. Sistema de Seguridad Social Integral. Preámbulo.

Gráfica 10. Cotización en Sistema de Seguridad Social de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

Mientras el 26,9 % del total de Microempresarios encuestados son vinculados y/o vinculan a sus trabajadores solo al Sistema de Salud. La informalidad del sector es evidente y las condiciones de legalidad laboral no son acordes a una zona bastante dinámica en temas económicos.

6.2 DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS Y ESTRUCTURA EMPRESARIAL

La organización de los microempresarios en el sector está enfocada a satisfacer las necesidades del cliente sin un límite previsible; los emprendedores del sector no realizan estudios de mercado a la hora de montar toda una estructura de negocio, y no prevén que sobrecargan el sector de un mismo servicio. Muchos puntos del sector están lejanos de encontrar un equilibrio entre la prestación de un servicio o la oferta de un mismo producto. Es ahí donde el administrador juega un papel fundamental, pues posee responsabilidad de actuar con sensatez y no interferir en el desarrollo adecuado de una parcela del sector previniendo exceder el tope de actividades económicas semejantes.

6.2.1 Distribución por actividad económica

De acuerdo a la tabla 1, se observa la distribución total de las actividades económicas de acuerdo a la encuesta realizada en el mes de diciembre del 2014. De un total de 104 microempresarios encuestados en el barrio Ciudadela San Antonio, clasificados en 32 tipos de actividades económicas, se obtuvo como resultado la mayor frecuencia, 14 encuestados, correspondiente a los tenderos ubicados en el sector; el segundo negocio con mayor frecuencia son las

peluquerías con un total de 10 microempresarios, 7 son mini mercaderistas, 6 microempresarios cuentan con un café internet, 5 con misceláneas y panaderías, 4 con comidas rápidas y de igual cantidad para las boutiques, papelerías y ornamentaciones y, distribuidos con un total de 3 micro empresarios por actividad como: los supermercados, los negocios de entretenimiento y ocio, las droguerías, las marroquinerías, los restaurantes y las carnicerías, 2 microempresarios cuentan con cafeterías, ebanisterías y servicio técnico de equipos celulares (smartphones); y finalmente con un total de 1 microempresario por cada actividad que desarrolla en el barrio, se distribuyen en un Fruver, una veterinaria, fotografía, los monta-llantas, cosméticos, vidriería, compra-venta, bicicletería, marquetería, pañalera, heladería y por último, un gimnasio.

Sin duda, es un sector que abarca todo tipo de actividades necesarias para un área tan extensa, pero aun así carece de cierto tipo de negocios que pueden marcar la diferencia o son de segunda necesidad, y por supuesto, para aquellas unidades productivas únicas, hace falta una competencia justa y leal donde se brinde mayor beneficio al cliente.

Tabla 11. Distribución según la Actividad Económica de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

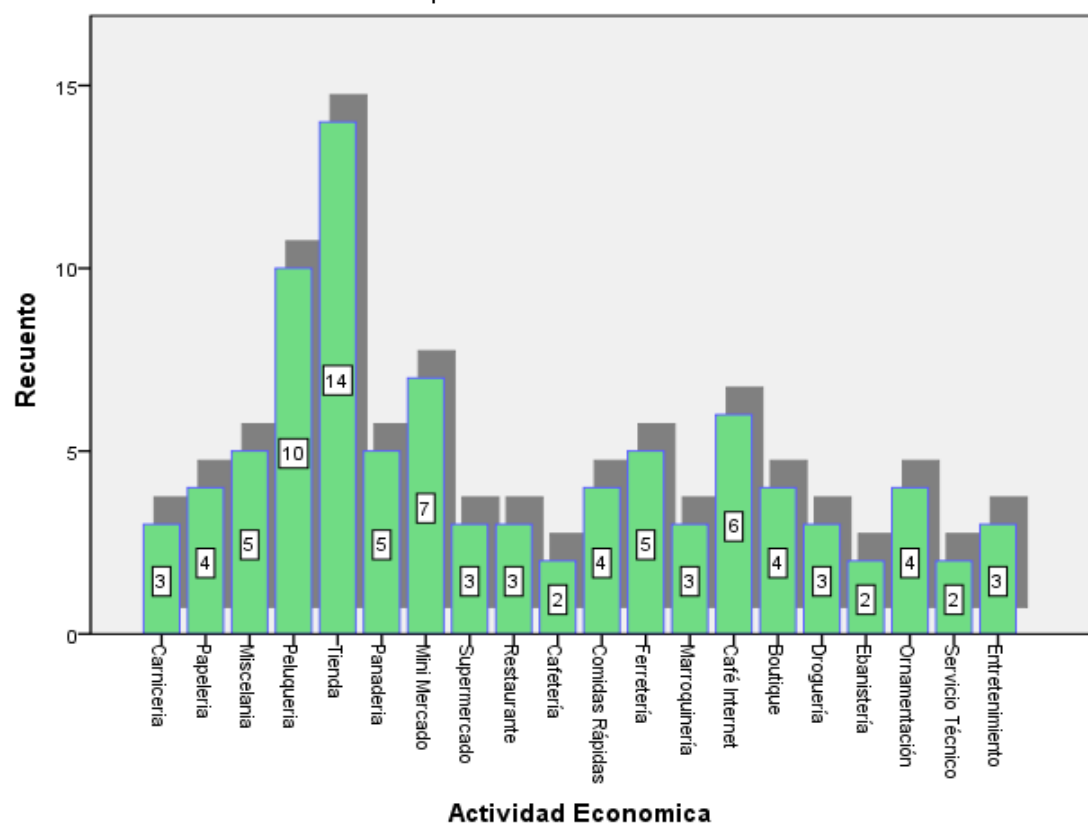
Actividad Económica			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Carnicería	3	2,9	2,9
Restaurante	3	2,9	5,8
Cafetería	2	1,9	7,7
Comidas Rápidas	4	3,8	11,5
Ferretería	5	4,8	16,3
Marroquinería	3	2,9	19,2
Café Internet	6	5,8	25,0
Gimnasio	1	1,0	26,0
Papelería	4	3,8	29,8
Boutique	4	3,8	33,7
Droguería	3	2,9	36,5
Heladería	1	1,0	37,5
Ebanistería	2	1,9	39,4
Ornamentación	4	3,8	43,3
Servicio Técnico	2	1,9	45,2
Pañalera	1	1,0	46,2
Marquetería	1	1,0	47,1
Bicicletería	1	1,0	48,1
Miscelánea	5	4,8	52,9
Compra-venta	1	1,0	53,8
Vidriería	1	1,0	54,8
Cosméticos	1	1,0	55,8
Entretenimiento	3	2,9	58,7
Monta llantas	1	1,0	59,6
Fotografía	1	1,0	60,6
Veterinaria	1	1,0	61,5

Peluquería	10	9,6	71,2
Tienda	14	13,5	84,6
Panadería	5	4,8	89,4
Fruver	1	1,0	90,4
Mini Mercado	7	6,7	97,1
Supermercado	3	2,9	100,0
Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a lo anterior y a la Gráfica 11, la figura del tendero tiene una mayor tendencia de participación con 13,5 % a diferencia de las otras actividades económicas desarrolladas en el sector; siendo previsible que, gran parte de los microempresarios (tenderos) están llegando a sus clientes para brindar una mayor cercanía al momento de adquirir sus productos.

Gráfica 11. Distribución según la Actividad Económica de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

También se identifica que no existe orden en la distribución de los negocios de peluquerías, porque cuenta con el 9,6 % equivalente a 10 peluquerías, lo que implica que existe gran competencia en la zona de estudio. Es de resaltar que los mini mercaderistas acaparan gran cantidad de consumidores, abasteciendo de forma considerable variedad de productos y servicios al alcance de los clientes representando 6,7% es decir, 7 mini mercados en el sector.

6.2.2 Tiempo de Actividad Económica

El lapso de funcionamiento de una microempresa puede ser el punto de partida para determinar la estabilidad en el mercado. De acuerdo a la encuesta, hubo un suceso curioso debido a que un encuestado manifestó que llevaba pocos días de iniciar actividades en su negocio, pero lo más probable era la clausura a lo que venía desarrollando porque no había dinamismo, los ingresos eran bajos y las utilidades escasas.

La tabla 12 muestra que el 24,0 %, es decir, 25 microempresarios encuestados, están ejerciendo su actividad económica con más de 2 años de antigüedad, cifra que es muy alentadora teniendo en cuenta el corto tiempo de origen del barrio ciudadela San Antonio; de igual forma, el fortalecimiento y la contribución al desarrollo del sector empresarial que ha dado lugar a que 43 microempresas concentradas en un 41,3 % estén establecidas con un tiempo que oscila entre los 13 y 24 meses. No menos importante tenemos un 9,6 %, 10 micro empresas, incursionado en el sector con menos de 7 meses de antigüedad, compitiendo día a día por un lugar de permanencia y estabilidad en un mercado que empieza a ser partícipe de la globalización.

Tabla 12. Tiempo de Funcionamiento de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Tiempo de Actividad Económica			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Período	0-6 meses	10	9,6
	7-12 meses	23	22,1
	13-18 meses	28	26,9
	19-24 meses	18	17,3
	25 o más meses	25	24,0
	Total	104	100,0

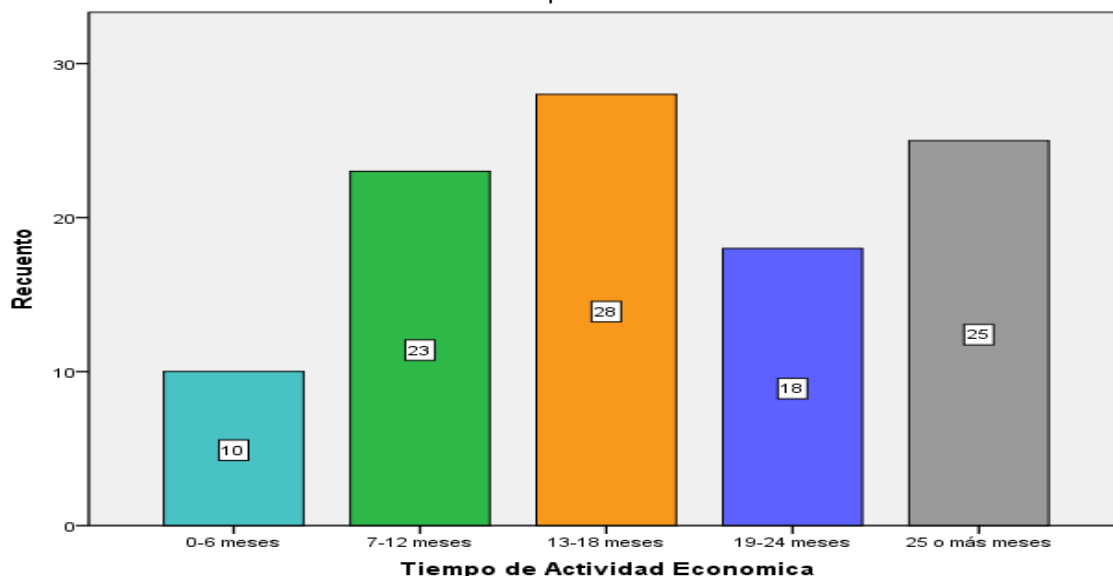
Fuente: Elaboración Propia.

“La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) basada en la información que recopila en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), concluye que las grandes compañías del país tienen una vida promedio de 18 años y las pymes de 12.

A menor tamaño, mayor exposición al riesgo por la débil estructura de endeudamiento y menor rentabilidad económica, lo que se traduce en que las más jóvenes, tanto micro como pequeñas, son las que tienen un mayor riesgo financiero”.⁴⁷

⁴⁷LOZANO Rolando. Grandes firmas duran 18 años, según estudio. Portafolio. Negocios.. 5 de Septiembre del 2013. [En Línea]. Encontrado en: <http://www.portafolio.co/negocios/duracion-las-pymes-colombia>

Gráfica 12. Tiempo de Funcionamiento de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

La Gráfica 12 representa el tiempo estimado en la práctica de la actividad económica, muestra que las empresas analizadas llevan funcionando entre 1 mes y más de 2 años. El panorama de la economía del sector en términos de estabilidad comercial y económica es alentador; 71 de estas microempresas llevan un tiempo estimado mayor a un año, superando su primera etapa de sostenibilidad y permanencia en el mercado, dando lugar a nuevas ideas y propuestas de negocios, con personas emprendedoras que ven en este sector un modelo de economía y de mejora en la calidad de vida. El análisis muestra que 10 micro empresarios incursionaban con menos de 6 meses de antigüedad, fomentado y fortaleciendo el sector para nuevas y futuras unidades comerciales.

6.2.3 Número de Empleados

Emprender un negocio no solo implica obtener utilidades por ofrecer un producto o prestar un servicio, debe considerar las oportunidades a todas las personas del sector y la posibilidad de generar empleo para dinamizar la economía de una zona determinada. Y mientras la Ley lo considere⁴⁸ está establecido que aquellas unidades productivas que no superan los 10 empleados, se consideran microempresas.

En el contexto anterior por ser MIPYMES, el 46,2 % de las microempresas analizadas generan empleo hasta 8 personas de forma directa o indirecta, y el 53,8 % estimado, son microempresas que debido a su estructura y funcionalidad son operadas y abordadas por sus propios dueños dando como ejemplo a tiendas, misceláneas y servicio técnico, como lo muestra la Tabla 13.

⁴⁸ Ley 1450 del 2011, artículo 43.

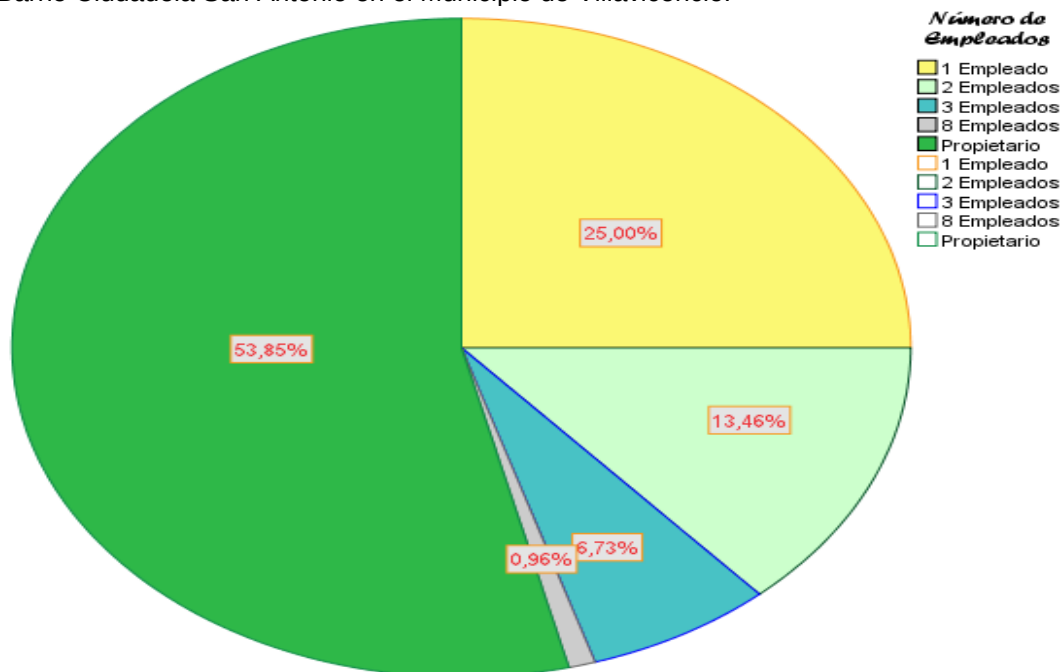
Tabla 13. Número de Empleados de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

		Número de Empleados		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cantidad	1	26	25,0	25,0
	2	14	13,5	38,5
	3	7	6,7	45,2
	8	1	1,0	46,2
	Propietario	56	53,8	100,0
Total		104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Teniendo en cuenta que las cifras estimadas pueden variar y son proporcionales según las épocas del año en relación a la demanda requerida, es de resaltar que el sector micro empresarial del barrio ciudadela San Antonio aporta más de 80 empleos directos o indirectos, beneficiando no sólo a la misma comunidad, también a la ciudad, y mejorando considerablemente las condiciones socioeconómicas en las que está inmersa la población de este sector.

Gráfica 13. Número de Empleados de las Actividades Económicas de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

La cuarta parte de la muestra son microempresarios que en sus negocios cuentan con un empleado, que normalmente es alguien cercano al núcleo familiar y esporádicamente cuentan con alguien ajeno a la familia. El 13,4 % del total de encuestados cuentan con hasta 2 empleados, mientras el 6,7 % alcanzan la cifra de 3 empleados; lo que demuestra que las microempresas del sector son manejadas aún desde lo familiar y el crecimiento está orientado a ser en el

mediano plazo. Sólo un microempresario cuenta con la capacidad de administrar su unidad productiva y ser gestor de promover 8 puestos de trabajo.

El 53,8 % de encuestados, entendido como 56 microempresarios a los que se les aplicó la encuesta, administran y atienden sus negocios de manera personal y aún no generan oportunidades de empleo en el sector, pero dentro de las posibilidades que el mercado genere, seguramente serán base en la promoción de puestos de trabajo.

6.2.4 Tipo de Contrato

Debido a que más del 50 % de los microempresarios no cuentan con empleados en sus negocios, los resultados pueden variar circunstancialmente. Aun así es necesario identificar aquellos administradores que generan empleo y cuáles de los mismos comprenden la importancia de amparar a las personas bajo un contrato de trabajo.

En la distribución del tipo de contrato, son más las personas que realizan sus jornadas laborales sin ningún tipo de contrato (como se menciona en la tabla 14), solo 15 microempresas, es decir, el 14,4% que lo hacen bajo la formalidad; mientras que 89 microempresarios, el 85,6 %, no presentan proceso contractual. Se debe tener en cuenta que el 53,6 % de los microempresarios encuestados no cuentan con personal, por lo tanto, sólo el 31,8 % de las microempresas que cuentan con empleados, mantienen un proceso contractual de manera informal.

Tabla 14. Tipo de Contrato Laboral que utilizan los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Tipo de Contrato			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No tiene	89	85,6	85,6
Verbal	2	1,9	87,5
Fijo	1	1,0	88,5
Indefinido	7	6,7	95,2
Por obra/labor	3	2,9	98,1
Prestación de servicios	2	1,9	100,0
Total	104	100,0	

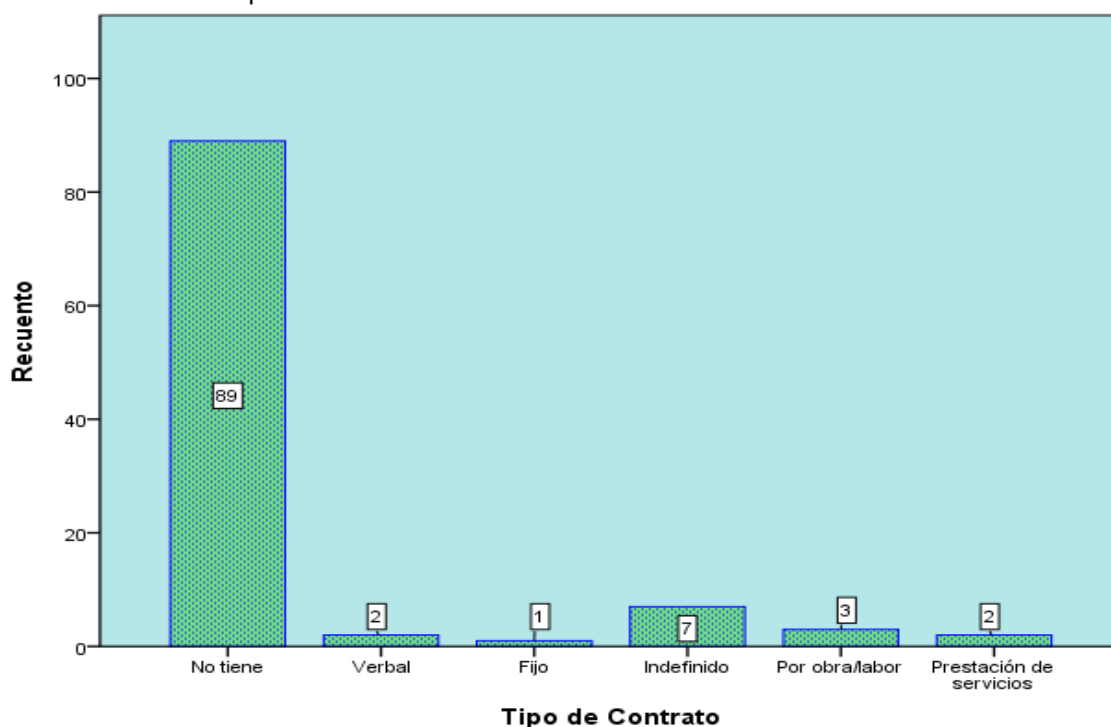
Fuente: Elaboración Propia.

Uno de los datos destacados corresponde a los contratos por obra/labor; lo anterior quiere decir que en las microempresas Ornamentales, de acuerdo a la labor a realizar, el número de empleados puede aumentar o disminuir, siendo una fuente de empleo que varía mucho dependiendo de las tareas y trabajos que se otorguen al microempresario. El tipo de contrato más frecuente es el que se

maneja de manera Indefinida, con una frecuencia de 7 microempresarios que corresponden al 6,7 % de la muestra.

La informalidad en términos contractuales en el sector es notoria, preocupa de manera considerable desde el enfoque administrativo y conforme a nuestro proceso académico; es indispensable bajo cualquier circunstancia la obligatoriedad de realizar un contrato de trabajo como empleador que especifique los alcances de la relación laboral.

Gráfica 14. Tipo de Contrato Laboral que utilizan los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

“Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el desempleo en Villavicencio disminuyó en un 0,5 por ciento en comparación con febrero del año anterior, ya que pasó de un 12.1 a un 11,6.

El Gobierno de la Ciudad, para disminuir la tasa de desempleo y generar mayor empleo en la capital del Meta, creó hace dos años la Oficina del Empleo, donde las personas pueden inscribir su hoja de vida y de esta manera conseguir empleo de una manera formal y mucho más rápida. Esta entidad es liderada por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo”.⁴⁹

⁴⁹MORENO HERNÁNDEZ Rosario. Desempleo Disminuyó en la ciudad de Villavicencio: DANE. Alcaldía de Villavicencio. [En Línea]. [Citado 11 de Mayo 2015] Disponible en: http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=7151:desempleo-disminuyo-en-la-ciudad-de-villavicencio-dane-&catid=6:noticias-destacadas

6.2.5 Preferencia en el Pago de los Clientes

La Tabla 15 muestra que en términos de preferencia en el pago, lo más común es que los clientes realizan la totalidad del pago al momento de la compra, lo que se denomina como “de contado”, el 93,3% es decir, 97 de los 104 microempresas encuestados, asimilan un pago en efectivo de forma diaria frente al 6,7% (7) de microempresas en las cuales sus clientes hacen el pago de forma mensual; mientras tanto, se observó un pago 50-50 que consiste en dar la inicial con el 50 % del valor de la labor y la otra mitad de lo acordado se entrega en el momento de culminado el trabajo. Y por supuesto, no puede faltar el “contra entrega” que se destaca por ser una forma de pago donde el microempresario asume la responsabilidad y finalizada la labor, se hace efectivo el pago (muy utilizado en las microempresas Ornamentales del sector).

Tabla 15. Preferencia en el medio de Pago de los Clientes del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Preferencia de pago de los clientes			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Diario	97	93,3	93,3
Semanal	1	1,0	94,2
Mensual	3	2,9	97,1
50% Inicial y 50% Entrega	1	1,0	98,1
Contra-entrega	2	1,9	100,0
Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Depende significativamente el tipo de actividad que desarrolla cada microempresario en el sector para hacer efectivo el manejo de estos tipos de cobro de rubros a sus clientes. Las unidades productivas destacadas se identifican como: ornamentación, talleres, ebanistería, servicio técnico, y marquetería, identificadas por sus procesos que radican máxime en elaboración, reparación y/o remodelación de bienes y servicios.

Sin embargo, la frecuencia tan alta en el pago diario que realizan los clientes significa que existe flujo de efectivo en gran manera y en esa medida, las cuentas por cobrar deben ser bajas en cada una de las microempresas del sector.

6.2.6 Infraestructura y Equipos Necesarios

Contar con la Infraestructura y los equipos suficientes para un microempresario no es tarea fácil, requiere de mucho capital y de una consolidación en el mercado que le permita suplir los gastos a los que recurre por el funcionamiento de su negocio.

La infraestructura empresarial hace parte de un conjunto de elementos o servicios que son estimados como necesarios para que una

organización garantice tener optima funcionalidad o que una actividad se realice efectivamente.

Tabla 16. Infraestructura Necesaria de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

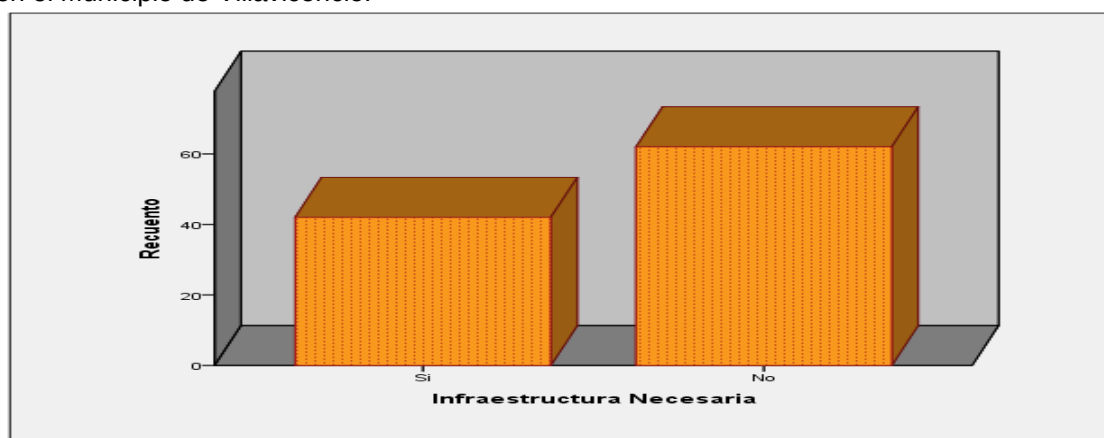
Infraestructura y Equipos Necesarios			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	42	40,4	40,4
No	62	59,6	100,0
Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Partiendo de dicha aclaración, en la Tabla 16 se observan los resultados referentes a la infraestructura y los equipos necesarios para desarrollar las actividades pertinentes en cada unidad productiva. En términos generales se observa que cerca de la mitad de los microempresarios consideran que su infraestructura es la adecuada para el total desarrollo de sus procesos, haciendo referencia, un 40,4 % estiman que las instalaciones en sus negocios son las adecuadas para prestar un óptimo servicio al cliente.

Mientras que el 59,6 %, es decir, 62 microempresarios del total de encuestados, afirman que a pesar de tener una infraestructura considerable no cumplen con las adecuaciones necesarias para un rendimiento productivo acorde a su actividad. Una cifra evidente, que valora el estado y magnitud de estas microempresas, debido a su compleja estructura y crecimiento de la misma, además de su deficiencia en términos de rentabilidad y competitividad se ven obligadas en mantener su infraestructura. Los microempresarios más representativos que estimaron una infraestructura adecuada fueron los tenderos y los (as) peluqueros (as).

Gráfica 15. Infraestructura Necesaria de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

Por otro lado, la infraestructura es la base material de una sociedad y la que determinará la estructura social, el desarrollo y el cambio social de la

misma, incluyéndose en estos niveles las fuerzas productivas y las relaciones de producción que en la misma se dan. Por eso, el apoyo de las entidades gubernamentales debe estar enfocado en aquellas unidades productivas establecidas no solo en la zona de estudio, también en muchos barrios de la capital del Meta. Las políticas deben ser enfocadas en presentar propuestas para aquellos microempresarios que demuestren el interés de proyectar negocios con la capacidad de generar fuentes de empleo, y por supuesto, que demuestren estabilidad y formalidad en la ejecución de sus actividades productivas.

6.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y APOYO EMPRESARIAL

Reunir el capital para emprender una microempresa o iniciar un negocio formal o informal es el cuestionamiento más importante en temas empresariales. Existen muchas formas y diversos métodos aptos para concentrar recursos económicos y dar comienzo al proyecto. Eso es tan sólo el principio, porque todas las personas están en la capacidad de comenzar, pero en el transcurso del tiempo las ideas y los objetivos pueden caducar siempre y cuando no exista un buen apoyo empresarial; y los principales responsables de reforzar en conocimientos administrativos y productivos a una comunidad son las entidades gubernamentales.

6.3.1 Fuentes de Financiación de los Microempresarios

Las fuentes de financiamiento son el vehículo por el cual las empresas tienen la posibilidad de surgir y mantener la economía estable y activa de un sector, como en éste caso ocurre con los microempresarios y las unidades productivas situadas en el barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio.

Tabla 17. Fuentes de Financiación de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio.

Fuentes de Financiamiento				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Fuentes	Recursos Propios	54	51,9	51,9
	Crédito Comercial	42	40,4	92,3
	Préstamo Informal	7	6,7	99,0
	Entidades Estatales	1	1,0	100,0
	Total	104	100,0	

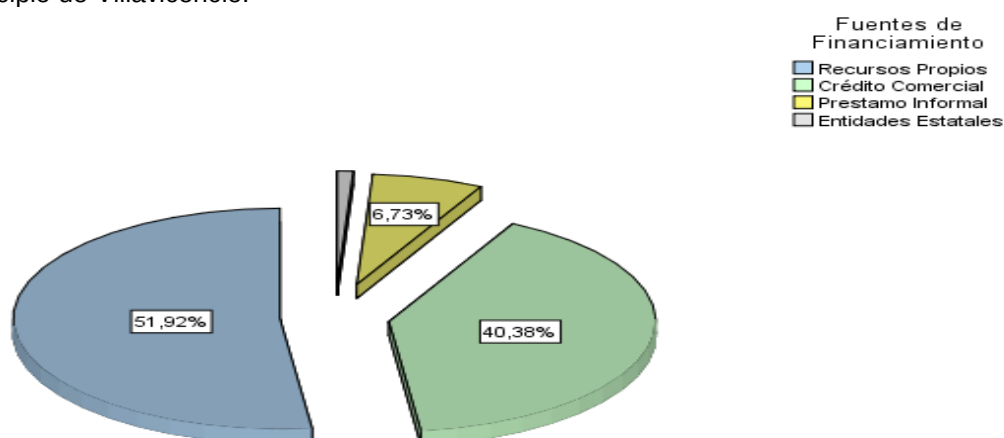
Fuente: Elaboración Propia.

De acuerdo a los datos de la Tabla 17, más del 90 % de la muestra, dieron inicio a sus microempresas mediante créditos comerciales o debido a recursos propios. Los ahorros personales en la mayoría de negocios es la fuente principal de capital, reconociendo a fuentes privadas como la familia que tiene como gran ventaja la obtención de dinero sin intereses o en un caso remoto, a una tasa de interés baja; caso contrario, son los créditos comerciales donde las tasas de

interés son significativas y el microempresario adquiere una responsabilidad mayor.

El 51,92 % de la población objeto de estudio se aventuraron, con los ahorros personales o familiares, para dar comienzo a sus sueños y transformarlos en unidades productivas. El gran mérito de los encuestados no sólo radica en las ideas para crear, también, conseguir un capital propio para darle uso y generar a través de este, utilidad. Un negocio con capital o recursos propios tiene la facilidad de mantenerse en el mercado, el margen de utilidad puede ser bajo pero será efectivo con la opción de ser destinado a reinversión y mejora de la microempresa, mas no a cumplir con obligaciones financieras, y esa es una razón válida de por qué aún están ahí, a paso lento pero seguro.

Gráfica 16. Fuentes de Financiación de los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio del Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

El 40,38 % se apalancó a través de créditos comerciales (bancos, corporaciones financieras, entre otros.) debido a que son las fuentes más comunes de financiamiento y de fácil acceso, siempre y cuando se demuestre de manera clara que la solicitud está bien justificada. Pero no son siempre la opción más conveniente debido a gastos (intereses por mora, cobros por manejo, etc.) que terminan sumándose al interés inicial.

Los préstamos informales en Colombia se conocen como “Los Gota a Gota”; es una financiación aparentemente flexible, dirigido a personas que no tienen los requisitos necesarios, conforme a las exigencias del sistema bancario. Suelen obtenerse de forma inmediata con tasas de interés más altas (por encima de la tasa de usura) que en préstamos de bancos y entidades financieras. El 6,73 % de la encuesta obtuvo sus recursos a través de prestamistas informales y la principal razón de éste tipo de financiamiento responde directamente a las necesidades de las personas y del sector.

6.3.2 Áreas de Emprendimiento y Desarrollo

Tener la habilidad de emprender un negocio no siempre deriva en saber administrarlo. Las ideas se originan de la nada, pero es gracias al tiempo, la experiencia, los conocimientos y las estrategias, lo que permite que una Mipyme se mantenga en el mercado y sea el reflejo de la toma de buenas decisiones. Es importante tener claro que aquel que se hace llamar empresario, tiene la gran responsabilidad de capacitarse en los temas que desarrolle su unidad productiva, desde lo básico (atención al cliente) hasta lo técnico (sistemas de producción).

En el desarrollo de la investigación se pudo constatar que existe un nivel muy bajo en temas de apoyo empresarial, por no decir que nulo. De todos los encuestados, sólo 3 personas, el 2,88 %, recibió alguna vez apoyo en el establecimiento comercial: 2 de ellos, lo recibieron del SENA en temas de Capacitación y Asesorías; mientras, el otro microempresario, realizó una Capacitación gracias a una Empresa de Belleza.

Debido a esto, es necesario incentivar a entidades públicas y privadas a materializar Capacitaciones en áreas de Emprendimiento y Desarrollo. A las opciones establecidas en el instrumento de recolección de datos, las respuestas obtenidas son las siguientes:

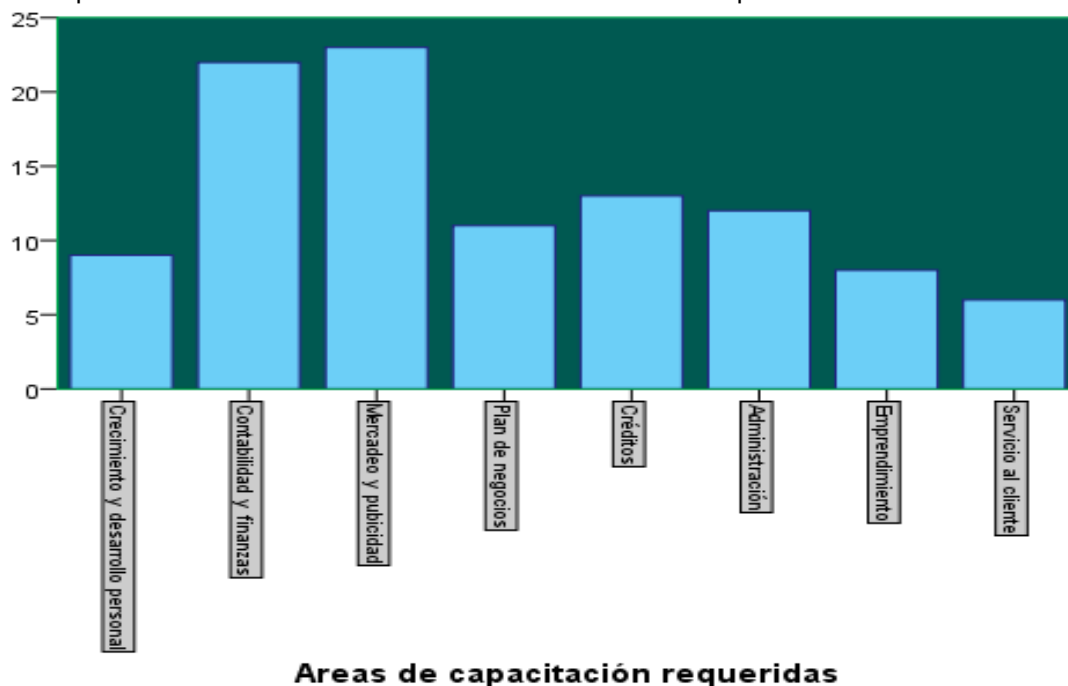
Tabla 18. Áreas de Emprendimiento, Formación y Desarrollo Empresarial para Capacitar a los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Áreas de Capacitación Requeridas			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Crecimiento y Desarrollo Personal	9	8,7	8,7
Contabilidad y Finanzas	22	21,2	29,8
Mercadeo y Publicidad	23	22,1	51,9
Plan de negocios	11	10,6	62,5
Créditos	13	12,5	75,0
Administración	12	11,5	86,5
Emprendimiento	8	7,7	94,2
Servicio al cliente	6	5,8	100,0
Total	104	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Mercadeo y Publicidad es la opción con mayor interés de la Encuesta; 23 de 104 Microempresarios del sector (22,1 % de la muestra) argumentaron que no sólo se sienten débiles en un área específica, sino en todas, pero el Mercadeo cada día es más importante para cualquier tipo de unidad productiva, porque el ambiente se ha vuelto complicado debido a la sobreoferta que es traducido en una dura competencia en el sector. No siendo poco, el mercado es cambiante y la incertidumbre aumenta manifestado en el cliente.

Gráfica 17. Áreas de Emprendimiento, Formación y Desarrollo Empresarial para Capacitar a los Microempresarios del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

Destacados también están áreas relacionadas a Contabilidad y Finanzas, con un 21,2 % (22 encuestados así lo manifestaron) y otros como Créditos 12,5 % y Administración 11,5 %. Los resultados reflejan un nivel bajo de Capacitación en temas fundamentales; demostrando que en la actualidad, en el sector, todavía se manejan microempresas de manera empírica y con métodos tradicionales. Sin embargo, persiste la disposición por adquirir nuevos conocimientos y nuevas formas de manejar sus negocios; adaptarse a los cambios del mercado no es tarea fácil, y los encargados de hacer posible que la zona de estudio se desarrolle adecuadamente son las entidades gubernamentales y la disposición que exista, en las políticas y proyectos a desplegar en toda la comuna y el municipio de Villavicencio.

6.3.3 Negocios Carentes en el Sector

El Camino Ganadero, y lo que compete a la zona de estudio, es un sector marginado del centro de la Ciudad, por lo tanto carece de establecimientos comerciales con mejores capacidades.

Tabla 19. Actividad Económica Carente del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.

Actividad económica carente en el sector			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Comidas rápidas	3	2,9	2,9
Almacén ropa	17	16,3	19,2
Ferretería	1	1,0	20,2
Droguería	5	4,8	25,0
Supermercados	5	4,8	29,8
Asadero pollos	7	6,7	36,5
Ornamentación	1	1,0	37,5
Calzado	12	11,5	49,0
Ebanistería	7	6,7	55,8
Vidriería	3	2,9	58,7
Taller mecánica	13	12,5	71,2
Salsamentaría	2	1,9	73,1
Distribuidor al por mayor	1	1,0	74,0
Cacharrería	1	1,0	75,0
Tienda Naturista	1	1,0	76,0
Miscelánea	1	1,0	76,9
Confecciones	1	1,0	77,9
Restaurantes	12	11,5	89,4
Heladería	2	1,9	91,3
Panadería	8	7,7	99,0
Salón de belleza	1	1,0	100,0
Total	104	100,0	

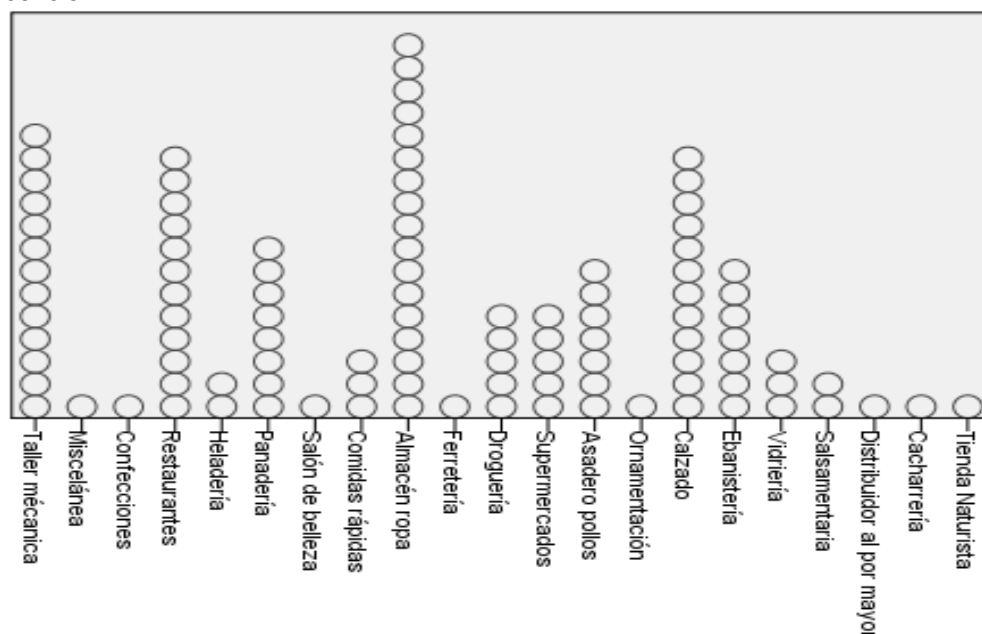
Fuente: Elaboración Propia.

Según opinión de muchos encuestados, coinciden en la falta de distribuidoras al por mayor de ropa y calzado, alimentos y surtidoras de tiendas minoristas, la razón de esta afirmación se debe a que los microempresarios deben recorrer un trayecto muy largo hasta la ciudad, concretamente hacia el centro, donde solo allí podían abastecer y proveer sus negocios.

Los datos muestran una tendencia hacia las Tiendas de Ropa (17 microempresarios) y Calzado (12); igualmente, los Talleres de Mecánica (13) es inevitable no tenerlos en cuenta en espacios territoriales tan extensos y con una economía activa.

Lo concerniente a Restaurantes (12 encuestados), muestra una inclinación a mejorar los que ya están establecidos en la zona. Existe variedad de unidades productivas, pero hay negocios que sobresalen por cantidad, entre esos los Restaurantes, que se pueden considerar cuantiosos, pero no poseen las instalaciones más cómodas y su distribución no es equitativa conforme al sector; según el criterio de los encuestados.

Gráfica 18. Actividad Económica Carente del Barrio Ciudadela San Antonio en el Municipio de Villavicencio.



Fuente: Elaboración Propia.

Finalmente, el desarrollo de la investigación refleja ausencia de Tiendas Naturistas e insuficiencia en Vidrierías, Zapaterías y Gimnasios; aunque los encuestados no expresaron ni refirieron estos establecimientos, se pudo establecer y es muy notable, en el recorrido realizado a la zona de estudio, la carencia de estas unidades productivas y lo importante que es para un área tan amplia desarrollar alternativas micro-empresariales y potencialmente favorables al desarrollo del sector a través de una competencia justa.

CONCLUSIONES

- En el desarrollo de la investigación se observó y evidenció que no siempre es requisito tener un alto nivel de educación ni capacidad solvente para acceder a la administración o creación de una empresa. Existen aspectos mucho más importantes a la hora de emprender, como el deseo de superación personal y económica, un espíritu realmente emprendedor y la motivación constante de la familia. Las mujeres son el gran ejemplo a seguir, muchas madres cabeza de hogar están saliendo adelante a pesar de las pocas oportunidades que han tenido y las situaciones cotidianas que no son nada fáciles. Sin embargo, es esa búsqueda de recursos para suplir las necesidades lo que desencadena en la pretensión, sin evaluar de manera previa, de disponer un negocio que convierte a una zona en una homogeneidad de establecimientos comerciales con un mismo fin, generando sobreoferta de un mismo producto o servicio y no generando otro tipo oportunidades y alternativas para la población que reside en esta zona. Naturalmente, el balance en la competencia de las microempresas, genera dinamismo económico en el área, posibilitando a la entrada de un nuevo competidor para mejorar la promoción de su producto, traducido en estrategias de mercadeo que se deben empezar a llevar a cabo para estar a la vanguardia de los cambios en el mercado.
- La distribución por actividad económica en el sector no es idónea, existe exceso de peluquerías y lo que es habitual, también existe una cantidad considerable de tiendas en espacios continuos. A pesar de ser un barrio urbanizado en un lapso corto, las microempresas se han mantenido en el mercado y por lo tanto se podría decir que tienen cierto tipo de experiencia en el sector, debido a que la cuarta parte de los microempresarios encuestados llevan más de dos años dando funcionamiento a sus negocios. Debido al tiempo que se han mantenido, así mismo han promovido la creación de puestos de trabajo para la población del mismo barrio, fomentando el poder adquisitivo de las personas y favoreciendo a que la tasa de desempleo del país se reduzca; aunque gran cantidad de estos empleadores no cumplen con proteger los procesos contractuales que son necesarios para cualquier unidad productiva, por ser parte de la legalidad de una microempresa formalmente constituida.
- Muchas son las microempresas conformadas, pocas las formalmente constituidas, además de ser baja la capacitación de la población en temas empresariales, emprendimiento o administración. El apoyo por parte de entes gubernamentales a los establecimientos comerciales es casi nulo, lo que deriva en la insuficiencia para desarrollar, mejorar y tecnificar las instalaciones y los procesos de estas unidades productivas. Muy pocos se han atrevido a ser instruidos para luego poder aplicar los conocimientos adquiridos en sus respectivos negocios. El aprendizaje y la formación integral y productiva son muy necesarios en la población estudio debido a que es la razón principal para que exista prosperidad e impulso de las microempresas y como consecuencia de ello, sea el sector el que avance y crezca con el paso del tiempo; pero también existen unidades productivas que escasean o no presentan participación en la

zona, motivo por el cual se puede promover y fomentar el desarrollo aquellas microempresas que de alguna u otra manera son necesarias e imperiosas para el progreso del Barrio Ciudadela San Antonio, dando oportunidad a la presencia de nuevos microempresarios con ideas innovadoras y establecimientos comerciales de gran impacto en el sector.

RECOMENDACIONES

Después de concluir referente a los resultados obtenidos, es inevitable deducir y concretar las diferentes recomendaciones que de forma general deben ser consideradas de manera inminente debido a la situación y el comportamiento económico y legal de gran parte de las unidades productivas y por lo tanto, la responsabilidad que recae en los microempresarios. Es importante que las sugerencias se tomen en cuenta, para no dilatar o aplazar aún más la trascendencia y el crecimiento de las microempresas y sus gerentes en el contexto regional.

- *Se recomienda más formalidad en la zona;* esta iniciativa depende de aquellos microempresarios que establecen sus negocios sin pleno conocimiento de lo que han de realizar. La legalidad de una microempresa genera confianza y seguridad en el cliente, permite que se posicione en el mercado y además, respalda y favorece la economía del sector.
- *Se necesita capacitación a microempresarios tradicionales y nuevos;* el bajo nivel educativo de los microempresarios retrasa el avance en el sector. La eficiencia y eficacia sólo se logra entendiendo que hay métodos que se deben aprender y después aplicar, los cambios en el mercado son constantes y no se puede mantener un pensamiento tradicional.
- *Es imperioso el apoyo empresarial;* un importante rol presentan las entidades gubernamentales, porque la dirección y el gobierno, debe estar encaminado a prestar ayuda a los microempresarios, estimulando la proyección de nuevas empresas y la generación de empleo. Debe ineludible el respaldo a los gestores y administradores, en temas de capacitación a los residentes de la zona, brindando oportunidades de superación académica y mejorando la mano de obra calificada en toda la población.
- *El manejo administrativo y contable de las microempresas;* evidentemente son en la gran mayoría microempresas operando bajo la informalidad, por tanto, es indispensable emplear un control tanto en lo administrativo como en la parte contable para que puedan mantenerse y sigan compitiendo en el mercado, de otra manera, nuevos microempresarios con propuestas claras y organizadas pueden fácilmente quitarles el esfuerzo de años en el Barrio Ciudadela San Antonio.
- *Una distribución idónea;* a medida que transcurran los años, el sector crecerá aún más, y será foco de desarrollo para la Comuna; pero debe ser imperativo el análisis de mercado para no entrar en sobreoferta de productos o en la prestación de un mismo servicio. Una distribución equitativa conforme a la zona y a las necesidades de las personas es casi obligatorio.
- *Formalidad en los Contratos Labores;* muchos microempresarios no cuentan con personal a disposición para el desarrollo de sus actividades, pero

aquellas microempresas que gozan de personal, tienen la obligación de presentar contratos laborales, lo que promovería legalidad y formalidad entre todos los negocios y brindará al sector un aspecto más serio y digno.

➤ *Apoyo en la Infraestructura Micro empresarial;* para nadie es un secreto que las microempresas dependen en gran medida de la infraestructura con que cuentan, pues de acuerdo a ella pueden crecer y brindar un mejor servicio y/o producto. Es esencial el apoyo económico para mejorar las herramientas físicas de las unidades productivas en el sector que corresponde al Barrio Ciudadela San Antonio en el municipio de Villavicencio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

MORENO HERNÁNDEZ Rosario. Desempleo Disminuyó en la ciudad de Villavicencio: DANE. Alcaldía de Villavicencio. *villavicencio.gov.co*. [En línea] [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en: http://www.villavicencio.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=7151:desempleo-.

OVIEDO CONTENTO Fernando. Aprobado en Segundo debate Endeudamiento de la Alcaldía de Villavicencio. Noticias de Villavicencio. *noticiasdevillavicencio.com*. [En línea] 03 de Abril de 2014. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: http://noticiasdevillavicencio.com/index.php?id=20&tx_ttnews%5Btt.

ANDRADE, Simón. *Diccionario de Economía*. 3. s.l. : Editorial Andrade. pág. 257.

BAQUERO, Fabiola. *El manejo contable dentro de la actividad económica de la comuna cinco de Villavicencio. Trabajo de investigación.* Facultad de Contaduría, Corporación Universitaria San Martín. Villavicencio : s.n., 2012. pág. 70.

BLOG, DEPARTAMENTO DEL META. Historia del Meta. *metadep.blogspot.com*. [En línea] 2010. [Citado el: 26 de Mayo de 2014.] Disponible en internet: <http://metadep.blogspot.com/2010/11/departamento-del-metahistoria-de.html>.

CASANUEVA ROCHA, Cristóbal, GANAZA VARGAS, GARCÍA DEL JUNCO, Julio. *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Madrid : McGraw Hill, 2001. pág. 3.

CHIAVENATO, Idalberto. *Iniciación a la Organización y Técnica Comercial*. México : McGraw Hill, 1993. pág. 4.

CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Historia de Villavicencio. *concejodevillavicencio.gov.co*. [En línea] [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: <http://www.concejodevillavicencio.gov.co/historiavillavicencio>.

CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Economía. *concejodevillavicencio.gov.co*. [En línea] [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: <http://www.concejodevillavicencio.gov.co/economia>.

CONCEJO MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO. Organización Territorial. *concejodevillavicencio.gov.co*. [En línea] [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: <http://www.concejodevillavicencio.gov.co/organizacionterritorial>.

CORANTIOQUIA. Dimensión socio económica. *corantioquia.gov.co*. [En línea] s.f. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet:

<http://www.corantioquia.gov.co/docs/PGAR/ANALISIS/pdfs/3.%20DIMENSION%20SOCIOECONOMICA.pdf>.

FINDETER. Quienes somos., [En línea] 10 de Octubre de 2014. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: http://www.findeter.gov.co/publicaciones/quienes_somos_pub.

FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A. Quienes somos. *fng.gov.co*. [En línea] 10 de Octubre de 2015. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet: <https://www.fng.gov.co/sobre-el-fng/quienes-somos> .

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO. Información general. *turismovillavicencio.gov.co*. [En línea] [Citado el: 11 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet: <http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/villavicencio/informacion-general> .

José, ÁLVAREZ Mariano y DURÁN. Manual de la Micro, Pequeña y Mediana empresa. Una contribución a la mejora de los sistemas de información y desarrollo de las políticas públicas. *cepal.org*. [En línea] 2009. [Citado el: 10 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet: http://www.cepal.org/comercio/publicaciones/xml/8/38988/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_publicas.pdf.

PALLARES Zoilo, ROMERO Diego y HERRERA Manuel. *Hacer Empresa: Un Reto*. 4. Bogotá D.C : Fondo Editorial Nueva Empresa, 2005. pág. 41.

PLATA PÁEZ, Luis Guillermo. Las Mypymes y la economía Colombiana. [En línea] 11 de Octubre de 2015. [Citado el: 10 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-5299348>.

PRENSA MINISTERIO DE VIVIENDA. 7 mil millones de pesos para construir 622 viviendas en la Ciudadela San Antonio en Villavicencio. Noticias de Villavicencio. [En línea] 24 de Agosto de 2014. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: http://www.noticiasdevillavicencio.com/index.php?id=20&tx_ttnews%5Btt_news%5D=6918&cHash=123cf50eac464b5fc55c26fce938038 .

REDACCIÓN DE LLANO 7 DÍAS. Resumen. El emprendimiento femenino crece en Villavicencio. *eltiempo.com*. [En línea] 14 de Septiembre de 2013. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13062765>.

ROMERO, Ricardo. 2010. *Marketing*. s.l. : Editora Palmir E.I.R.L, 2010. pág. 9.

Servicio Nacional de Aprendizaje "SENA". Formación en Gestión Ambiental y Cadenas Productivas Sostenibles. . *sena.edu.co*. [En línea] 2009. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.]. [Citado el: 10 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet:

http://topenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/HERRAMIENTAS%20METODOLOGICAS/2%20Guia_caracterizacion.pdf.

TRIANA, Fabio, y otros. 05. Mipymes en Colombia. *slideshare.net*. [En línea] 2012 de septiembre de 05. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/dxtrs2/mipymes-en-colombia>.

UNIVERSIDAD DE SONORA. Generalidades de las PYMES. *tesis.uson.mx*. [En línea] [Citado el: 11 de Mayo de 2015.] Disponible en internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf>.

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA. Pymes exportadora de Colombia. *usergioarboleda.edu.co*. [En línea] 10 de Octubre de 2002. [Citado el: 11 de Mayo de 2015.]. Disponible en internet: http://www.usergioarboleda.edu.co/pymes/fomipyme_credito.htm .

ANEXOS

Anexos 1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS “ENCUESTA”

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO SEDE VILLAVICENCIO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS TESIS									
									
LA SIGUIENTE ENCUESTA TIENE POR OBJETIVO CARACTERIZAR LAS DIFERENTES ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS QUE DESARROLLAN LOS MICROEMPRESARIOS EN EL BARRIO CIUDADELA SAN ANTONIO SECTOR DEL CAMINO GANADERO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2014									
									Encuesta No. _____
1. DATOS GENERALES DE LA MICRO-EMPRESA									
Nombre de la Empresa									
Fecha			Dirección						
2. TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA									
Carnicería		Panadería		Estadero		Bilares		Droguería	
Papelería		Fruver		Restaurante		Marroquinería		Heladería	
Miscelánea		Mini Mercado		Cafetería		Café Internet		C. Odontológico	
Peluquería		Supermercado		Comidas Rápidas		Gimnasio		Otro	
Tienda		Bar		Ferretería		Boutique		¿Cuál?	
3. TIEMPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA									
0-6 Meses		7-12 Meses		13-18 Meses		19-24 Meses		25 o Más Meses	
4. DATOS DEL PROPIETARIO									
4.1 NIVEL ESCOLARIDAD				4.2 TIPO POBLACIÓN			4.3 GÉNERO		
Primaria				Madre Cabeza Hogar			Indígena		
Bachillerato				Desplazado (a)			Discapacitado (a)		
Técnico				Reinsertado (a)			Ninguno		
Tecnólogo				Afrocolombiano (a)					
Correo Electrónico				Teléfono Fijo/Celular					
5. DATOS ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO									
5.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO		5.2 INGRESOS POR VENTAS MENSUALES							
Recursos Propios		1-499.999		500.000-999.999		1 a 2 millones		Más de 2 Millones	
Crédito Comercial		1-499.999		500.000-999.999		1 a 2 millones		Más de 2 Millones	
Prestamo Informal									
Entidades Estatales		1-499.999		500.000-999.999		1 a 2 millones		Más de 2 Millones	
Otra		¿Cuál?							
5.3 GASTOS MENSUALES				5.4 COSTOS MENSUALES					
1-499.999				500.000-999.999		1 a 2 millones		Más de 2 Millones	
¿Cuál?									
5.5 ¿CUAL ES LA FORMA DE PAGO MÁS COMUN, DE SUS CLIENTES?				Diario		Semanal		Quincenal	
				Mensual		Otro			
				¿Cuál?					
6. DATOS EMPLEADOS									
6.1 NÚMERO EMPLEADOS		6.2 EDAD PROMEDIO		6.3 TIPO DE CONTRATO				Observaciones:	
1 a 5		Menor de 20		No tiene					
6 a 10		21 a 25		Verbal					
11 a 15		26 a 30		Fijo					
16 a 20		31 a 35		Indefinido					
Más de 20		36 en Adelante		Otro				¿Cuál?	
7. SALARIO									
7.1 FORMA DE PAGO		7.2 SUELDO EN EL MES				7.3 ¿COTIZA EN SISTEMA DE S. SOCIAL?		Observaciones:	
Diario		Menor a 150.000				Salud			
Semanal		Entre 150.000 y 299.950				Pensión			
Quincenal		Entre 300.000 y 599.950				ARP			
Mensual		Entre 600.000 y 1.000.000				Todas			
Otro. ¿Cuál?		Mayor a 1.000.000				Ninguna			
8. INFRAESTRUCTURA Y CAPACITACIÓN									
8.1 ¿CREE USTED QUE CUENTA CON LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS NECESARIOS?					8.2 ¿HA RECIBIDO APOYO EN EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL?				
Si					Si				
No					No				
8.3 ¿DE CUAL ENTIDAD?					8.4 ¿DE QUE TIPO?				
Alcaldía					Técnico				
Fundación					Tecnológico				
Gobernación					Asesorías				
Otro. ¿Cuál?					Capacitación				
SENA					Crédito				
8.5 ¿EN CUALES DE LAS SIGUIENTES ÁREAS DE EMPRENDIMIENTO, FORMACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL LE GUSTARÍA QUE LO CAPACITARAN?									
Crecimiento y Desarrollo Personal		Créditos		Asociatividad					
Contabilidad y Finanzas		Administración		Otros					
Mercadeo y Publicidad		Emprendimiento		¿Cuáles?					
Plan de Negocios		Servicio al Cliente							
8.6 ¿CUAL ACTIVIDAD ECONÓMICA CONSIDERA QUE FALTA EN SU SECTOR?									
Tiendas		Heladería		Almacén Ropa		Ornamentación		Otro	
Taller Mecánica		Panadería		Ferretería		Calzado		¿Cuál?	
Misceláneas		Internet		Droguería		Ebanistería			
Confecciones		Salón de Belleza		Supermercados		Vidriería			
Restaurantes		Comidas Rápidas		Asadero Pollos		Salsamentaria			
Todo el contenido es propiedad exclusiva y reservada de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio, no se autoriza su reproducción, utilización, ni explotación a ningún tercero. Solo se autoriza su uso para fines exclusivamente académicos. Esta información no podrá ser alterada, modificada o enmendada.									

Anexos 2. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



