

La motivación como factor determinante en los procesos de aprendizaje de un segundo idioma: inglés

OLGA LUZ GALLEGO RESTREPO¹

Resumen

En el contexto del aula siempre nos encontramos con algunos estudiantes que participan activamente del proceso de aprendizaje de una segunda lengua, cumpliendo con los objetivos de formación propuestos en el curso, y quienes encuentran esta actividad bastante gratificante. Sin embargo, es preocupante la presencia de un alto porcentaje de estudiantes que no encuentran motivación alguna para participar en este proceso. Considerando esta situación, surge la pregunta de investigación de identificar y analizar cuáles son los factores motivacionales externos e internos que generan el entusiasmo de unos y el descontento de otros, para aprender un segundo idioma, Inglés. Esta pregunta de alto interés para la comunidad académica se está abordando actualmente en una propuesta de investigación del departamento de Inglés de la Universidad Santo Tomás Sede Medellín.

Palabras clave: motivación, participación activa, interés, voluntad, metas, logros, deseo, esfuerzo, aprendizaje, actitud, habilidades, estrategias.

1 Departamento de Humanidades, Universidad Santo Tomás, sede Medellín.
Email: olga.gallego@ustamed.edu.co

Motivation as a key component of english language learning

Abstract

In the classroom, we always find some students who actively participate in the process of learning a second language, fulfilling the objectives proposed in the course, and who find this learning process very rewarding. However, it is concerned about the presence of a high percentage of students who do not find any motivation to participate in this process. Considering this situation, the research question to identify and analyze what external and internal motivational factors generate the enthusiasm of some and the discontent of others, to learn a second language, English. This question of great interest to the academic community is now being addressed in a research proposal of the Department of English of the University Santo Tomás, Medellín.

Keywords: Motivation, active participation, interest, will, goals, achievements, desire, effort, learning, attitude, skills, strategies.

Introducción

A juzgar por el significado atribuido al concepto del campo de la psicología y la filosofía, la motivación está fundamentada en las cosas que impulsan a una persona a realizar determinadas acciones y a mantener su comportamiento hasta cumplir firmemente unos objetivos (Porto, 2008).

El concepto se asocia también con la voluntad y el interés. En otras palabras, se puede definir la motivación como la voluntad de hacer un esfuerzo con el fin de alcanzar unas metas preestablecidas.

Según Gardner (1985), la motivación para aprender una segunda lengua es una combinación del deseo, el esfuerzo desarrollado en esa dirección y las actitudes favorables hacia el aprendizaje.

Es importante considerar cuáles son los motores que motivan a los estudiantes hacia la adquisición de competencias en un segundo idioma, analizar el interés y el comportamiento que los conlleve a cumplir las metas e implementar estrategias que impulsen a los estudiantes a cumplir los objetivos trazados en el curso.

Para comprender de forma básica el significado de la motivación, debemos analizar algunos conceptos de algunos autores reconocidos en el área sobre su percepción frente a la motivación en el aprendizaje de un segundo idioma.

Planteamiento del problema

¿Qué estrategias pedagógicas debo implementar para lograr interés y motivación permanente en todos los estudiantes y lograr aprendizajes significativos con mayor efectividad que estimulen el fortalecimiento de las 4 habilidades de competencia en el área de inglés?

Objetivos generales

1. Explorar y analizar los factores motivacionales externos e internos que influyen en el aprendizaje del inglés como segunda lengua.
2. Ilustrar algunos hallazgos a partir de la aplicación de la investigación, que puedan dar solución a algunas problemáticas detectadas sobre la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua por parte de los estudiantes, y a los procesos mal adaptativos del aprendizaje del inglés.

Objetivos específicos

1. Analizar las estadísticas recolectadas de las pruebas Saber Pro, Saber Pro por programas académicos de la USTA del 2012, 2013 y 2014, y el examen diagnóstico del Departamento de Idiomas Oxford online placement test, como punto de partida para analizar

el impacto que tienen las metodologías utilizadas en la Universidad Santo Tomás, sede Medellín, para fortalecer los diferentes elementos que intervienen en la motivación de aprendizaje de cada uno de los estudiantes de una segunda lengua.

2. Precisar el grado de motivación que los estudiantes tienen para el aprendizaje de un segundo idioma.
3. Analizar la proyección social, el nivel cultural, y socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Santo Tomás, sede Medellín y la importancia que le dan al aprendizaje de un segundo idioma.
4. Indagar sobre las oportunidades de los estudiantes de aprender un segundo idioma, desde los estudios primarios y secundarios para detectar posibles causas motivacionales para su aprendizaje.
5. Analizar cómo el docente a través de su didáctica despierta el interés de los estudiantes en el aula para el aprendizaje de la segunda lengua.
6. Indagar cuál es el motor real de los estudiantes para aprender un segundo idioma.
7. Analizar los conceptos de motivación, metodologías, prácticas docentes, características de los estudiantes, condiciones socioeconómicas, cognitivas y emocionales.

Metodología

La investigación propuesta es de corte mixto, es decir cualitativo-cuantitativo. La metodología sugerida para alcanzar los objetivos propuestos es del tipo estudio de caso con levantamiento de información a partir de una herramienta de encuesta, más el levantamiento de información con consentimiento de la población bajo estudio relevante para el proyecto. El diseño es cualitativo, donde se estudiarán algunos factores como:

La calidad de las actividades pedagógicas dentro y fuera del aula de clase, las interrelaciones sociales entre los miembros de la comunidad bajo estudio, los recursos y materiales de enseñanza, los instrumentos de evaluación, las estadísticas recopiladas sobre el nivel de inglés de colegios públicos y privados, las estadísticas del MEN (Ministerio de Educación Nacional) sobre los resultados en segunda lengua en las

pruebas ECAES de estudiantes próximos a titularse, las estadísticas de la prueba diagnóstica de competencias en inglés (*Oxford online placement test*) ejecutada por la Universidad Santo Tomás en algunas de sus sedes y seccionales, entre otros. El análisis de los factores mencionados, serán útiles para alcanzar una descripción holística del entorno académico y social de nuestros estudiantes, y de elementos experimentales para analizar cómo surge la dinámica de aprendizaje significativo en los estudiantes, para finalmente plantear propuestas encaminadas a la resolución del problema de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua.

Adicionalmente, se procederá a levantar el estado del arte en la temática propuesta, que aportará elementos claves para entender el problema de la falta de motivación en los estudiantes. Se plantea revisar temas específicos sobre la enseñanza y el aprendizaje de una segunda lengua.

El público objetivo serán los estudiantes del primer y quinto semestre de la Universidad Santo Tomás, sede Medellín. Esta población fue seleccionada con el fin de analizar el nivel de inglés de los neotomasinos y de los progresos alcanzados por estudiantes que se encuentran ya en su mitad de la carrera.

Resultados esperados y conclusiones

A la fecha el proyecto se encuentra en ejecución de sus primeras fases, por lo tanto, se ha construido un estado del arte preliminar alrededor de la temática de la motivación, y adicionalmente se han recolectado estadísticas del MEN sobre resultados de las pruebas ECAES de los últimos 3 años, y de los niveles de formación de inglés en algunos colegios públicos y privados de la ciudad de Medellín.

Se puede concluir del material presentado, que las estrategias adecuadas para incentivar la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de una segunda lengua, deben convertirse en uno de los objetivos principal de los departamentos de humanidades de la USTA, Colombia.

Referencias

- Brown, H. D. (2007). *Teaching by Principles: An Interactive Approach to Language Pedagogy*. San Francisco: Pearson .
- Elmore, R. (2010). Mejorando la Escuela desde la sala de Clases. *Revista Educación y Humanidades*, (1)4.
- Gómez, M. S. (2012). *El Docente como Gestor del clima del Aula*. Santander.
- González, P. G. (2015). Pautas efectivas para la creación de un ambiente. *Publicaciones Didacticas*, 58, 77-81.
- INubia Bedoya Álvarez, N. M. (2014). *Estrategias Metodologicas Para la Enseñanza y Aprendizaje del Ingles en el Grado Octavo*. Medellín.
- Porto, J. P., & M. M. (2012). *Definicion de Motivación*. Obtenido de <http://definicion.de/motivacio>