



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

QUATTRO ELEMENTY
TRABAJO DE GRADO
CREACIÓN DE EMPRESAS

RESPONSABLES:

RIVERA PINILLA CLAUDIA MILENA
ROMERO CARRILLO PAOLA ANDREA
SUAREZ SUAREZ KATHERIN LINETH

ASESOR:

JUAN CARLOS CORREDOR

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
BOGOTÁ D.C.

2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
MARCO REFERENCIAL	5
MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO	21
LOGO	21
SLOGAN	21
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA	22
LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS CANVAS	25
Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.	25
CAPÍTULO I: SEGMENTOS DE MERCADO	25
SÍMBOLOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA:	37
CAPÍTULO III: CANALES	57
CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES	66
CAPÍTULO V: INGRESOS	67
CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES	68
CAPÍTULO VII: ACTIVIDADES CLAVES	70
CAPÍTULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES	75
CAPÍTULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS	76
CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA	78
LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89

INTRODUCCIÓN

Actualmente la competencia empresarial está determinada por la alta competitividad en mercados globalizados y las exigencias que pide el consumidor. Por lo que para lograr sus objetivos y permanecer vigentes en los mercados crean diferentes estrategias frente a producción, comercialización y distribución pero para los trabajadores dicha exigencia genera desequilibrio en los aspectos; físico, psicológico y social creando hábitos de vida poco saludables, dando como resultado un deterioro en la salud y el que todo esto se vea reflejado en altos índices de enfermedades laborales, enfermedades no transmisibles o crónicas (ENT), afecciones en el ambiente laboral, dando como resultado; bajo desempeño, ausentismo laboral, etc. y por consiguiente una empresa con altos déficit de producción, calidad y baja economía.

Es por este motivo que se desea intervenir al ser necesario restaurar este tipo de problemáticas con herramientas, conocimiento obtenido por lo que nace la idea de crear una empresa que reúna y pueda dar solución a las necesidades existentes en las empresas y a sus trabajadores que son parte primordial y funcional de estas.

La empresa, Quattro Elementy, busca fusionar los cuatro elementos de la naturaleza; agua, fuego, tierra y aire con actividades y talleres asociados a los hábitos saludables, la actividad física, la recreación, el ocio y el esparcimiento del tiempo libre en las empresas buscando así acceder, contribuir y predominar en el campo empresarial para crear conciencia en sus empleados y potenciar entornos saludables, productivos y exitosos. Se ofrece una alta gama de servicios y productos para que empleadores y trabajadores tengan la oportunidad de crear consciencia sobre estilos de vida saludables y así se busque mejorar la salud en su lugar de trabajo.

Ahora bien, ser un futuro profesional de Cultura Física, Deporte y Recreación

ha logrado el que se tenga una visión más amplia de la realidad que afecta al ser humano frente a la salud de manera física y psicosocial. Esta carrera se desarrolla en varios campos siempre encaminado en el amor y cuidado propio, el mantenerse saludables y vitales por medio de la actividad física, de potenciar las diferentes capacidades físicas, de contribuir en conocimiento a grupos poblacionales con un mismo deseo y fascinación por una disciplina deportiva, de lograr objetivos con correctos modelos de periodización frente al entrenamiento y demás labores que permiten estar en un intercambio constante de conocimiento y satisfacción por logros obtenidos.

Por último es un orgullo pertenecer a un gremio de profesionales que busca guiar, acompañar y ayudar en el desarrollo del ser humano que contribuya a una nueva forma de pensar para transformar sus hábitos con el propósito de obtener una mejor salud tanto física como mental y así una mejora en la calidad de vida.

JUSTIFICACIÓN

Quattro Elementy desea contribuir con las deficiencias frente a salud empresarial y ambiente laboral que se apodera de las actuales empresas con servicios que permitan cambiar los estilos de vida de los trabajadores generando en ellos mayor disposición, vitalidad, entusiasmo y demás aspectos primordiales a la hora de estar laborando, además contribuir en el mejoramiento del ambiente laboral entorpecido por diferentes factores.

Este proyecto es un motivo para el cambio y la estabilidad tanto de los trabajadores es su estado y aspecto físico, además el de la empresa que permita contribuir y beneficiarse ambas partes.

A corto plazo Quattro Elementy desea intervenir varias empresas y buscar los beneficios que éstas necesiten para así tener empresas más sólidas, estructuradas y exitosas. Y así que nuestro trabajo sea reconocido por innovación, calidad y desempeño. A largo plazo buscamos ser una de las empresas más reconocidas en tratar daños referentes al ambiente laboral en las empresas y realizar programas exitosos para los trabajadores contribuyendo así a una mejor calidad de vida de las poblaciones involucradas, bajando índices de obesidad, sobrepeso, enfermedades no transmisibles y enfermedades laborales. En pocas palabras ser gestores de un estilo de vida saludable en trabajadores y en las empresas.

OBJETIVOS

Objetivo general

Crear la empresa Quattro Elementy encaminada a solucionar la problemática existente frente a salud empresarial y ambiente laboral de las empresas industriales y/o multinacionales del municipio de Mosquera.

Objetivos específicos

1. Organizar la empresa Quattro Elementy con el modelo de negocio CANVAS.
2. Operacionalizar las variables frente a salud empresarial y clima laboral que presentan las empresas industriales y/o multinacionales seleccionadas del municipio de Mosquera.
3. Categorizar por medio del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST, las enfermedades laborales y puntos centrales que afectan el ambiente laboral en las empresas industriales y/o multinacionales seleccionadas del municipio de Mosquera.
4. Seleccionar las herramientas teóricas adecuadas frente a hábitos saludables, actividad física y educación experiencial para dar solución a las problemáticas identificadas en las empresas industriales y/o multinacionales seleccionadas del municipio de Mosquera.
5. Establecer programas sobre salud empresarial y ambiente laboral que permitan solucionar las problemáticas identificadas en las empresas industriales y/o multinacionales seleccionadas del municipio de Mosquera.

MARCO REFERENCIAL

CAPÍTULO 1: HÁBITOS SALUDABLES Y ESTILO DE VIDA SALUDABLE

1.1. ¿Qué son hábitos saludables?

Los hábitos saludables son todas aquellas conductas que tenemos asumidas como propias en nuestra vida cotidiana y que inciden positivamente en nuestro bienestar físico, mental y social. Dichos hábitos son principalmente la alimentación, el descanso y la práctica de la actividad física correctamente planificada.

La salud y la educación son las encargadas de fortalecer y promover factores protectores de salud entre ellos la higiene y los hábitos saludables, desde un enfoque de calidad de vida, derechos y participación.

1.1.1. ¿Cómo lograr hábitos saludables?

La OMS recomienda que se adopte un estilo de vida saludable a lo largo de todo el ciclo vital, con el fin de preservar la vida, mantenerse sano y paliar la discapacidad y el dolor en la vejez.¹

1.1.2. Hábitos de Vida Saludable en el Trabajo

El fomento de una vida saludable en el entorno laboral consiste en impulsar, mediante un plan de acción coordinado y con el esfuerzo común de trabajadores y la dirección, una serie de medidas, servicios y recomendaciones que mejoren la salud global de las personas en el puesto de trabajo y, por extensión, acaben convirtiendo la organización en una organización saludable, donde los riesgos físicos y psicosociales para la salud hayan sido minimizados y donde las políticas y las instalaciones favorezcan la adopción de hábitos saludables.

¹ Campaña del Día Mundial de la Salud 2012, Organización Mundial de la Salud, OMS. [En línea] España 2012. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://www.who.int/world-health-day/2012/toolkit/campaign/es/>

Los beneficios de contar con un plan de acción para la mejora de la salud son numerosos:

- Evidentemente, beneficia en primer lugar a los trabajadores que mejoran su bienestar físico y emocional.
- Reduce el absentismo, las incapacidades temporales y la rotación de personal.
- Elimina los costes ocultos de la mala salud de los trabajadores, como el bajo rendimiento.
- Crear entornos saludables y seguros.
- Mejora el clima laboral.
- Hace más atractiva la organización y aumenta su capacidad de retención.
- Los trabajadores más sanos también tienen mejor capacidad de concentración y de reacción. Por lo tanto disminuyen los accidentes laborales.
- Mejora el orgullo de pertenencia y la imagen externa.²

1.1.2.1. Hábitos saludables y efectos en la productividad laboral

Cuando los empleados están enfermos, la productividad en el trabajo desciende. Si el empleado enfermo no puede ir al trabajo, se generarán costes relacionados con el absentismo. Y si el trabajador acude al trabajo, a pesar de estar enfermo, se produce un fenómeno recientemente denominado “presentismo”, y la productividad se resiente. De cualquier modo, el empleador tiene un coste. Con el fin de medir el impacto de la salud de los empleados en estas variables (absentismo, productividad, etc.).

² VALLS Valentí. Fomento de una Vida Saludable en el Entorno Laboral. [En línea] Brasil 2010. pág. 1-2-3. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8256/vida_saludable_cast.pdf

La OMS propone la siguiente definición:

Un entorno de trabajo saludable es aquel en el que trabajadores y jefes colaboran en un proceso de mejora continua para promover y proteger la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores y la sustentabilidad del ambiente de trabajo en base a los siguientes indicadores:

- La salud, la seguridad y el bienestar concernientes al medio psicosocial del trabajo, incluyendo la organización y la cultura del ambiente del mismo.
- Los recursos de salud personales en el espacio de trabajo
- Las formas en que la comunidad busca mejorar la salud de los trabajadores, sus familias y de otros miembros de la comunidad.

La relación entre empleados sanos y productividad es indudable. Por una parte, se reduce de manera significativa el absentismo. Además, mejora el clima laboral. Y, sobre todo, se desarrollan el compromiso, la fidelidad y la implicación de los empleados con los objetivos de la empresa.

De forma esquemática, estas son las recomendaciones básicas para conseguirlo:

1. Enfoque holístico de la cuestión: los programas de salud deben incluirse en el plan estratégico de la empresa. Es necesario trascender los límites de la prevención de riesgos, asumiendo desde luego sus objetivos y sus iniciativas, pero integrándose en una estrategia superior que incluya políticas de conciliación, nutricionales, etc. La flexibilización y racionalización de los horarios y otras políticas de conciliación entre la vida personal y la profesional son imprescindibles para reforzar el eje del descanso.
3. Las iniciativas dirigidas a reforzar el eje de la nutrición no se limitan a la posibilidad de disfrutar de un menú saludable. La información, en este caso, es muy importante para llegar a adquirir hábitos saludables.
4. En relación a lo anterior, es conveniente incluir pequeñas píldoras informativas en la formación ofrecida por la compañía, así como mensajes que recuerdan a los empleados, por ejemplo, el beneficio de subir por las escaleras en lugar de usar el ascensor.
5. Esta visión estratégica de la salud de los empleados supone un cambio cultural en la organización que debe involucrar también a los sindicatos, cuya colaboración es esencial.³

1.2. ¿Qué son estilos de vida saludable?

Mantener o conseguir un estilo de vida saludable debe ser uno de nuestros principales objetivos para conseguir un estado óptimo de bienestar. “Los estilos de vida saludables” son definidos como los procesos sociales, las tradiciones, los hábitos, conductas y comportamientos de los individuos y grupos de población que conllevan a la satisfacción de las necesidades humanas para alcanzar el bienestar y la vida. La OMS define la “Salud” como un estado de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

³ GARCÍA LOMBARDÍA Pilar, PEIRO BARRA Andreú. Productividad y Empresa Saludable. Centro Internacional de Investigación de Organizaciones (IRCO). [En línea] España 2012. pág. 11-23-24. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/01DC7022.pdf>

1.2.1. ¿Qué son estilos de trabajo saludable?

Un lugar de trabajo saludable promueve una buena salud, que es un recurso primordial para el desarrollo social, económico y personal, así como una importante dimensión de los ambientes laborales. Diversos factores como los políticos, económicos, sociales, culturales, ambientales y biológicos pueden favorecer o dañar la salud de los trabajadores pero, si el entorno laboral es saludable, se habrá adelantado en la conquista de espacios que permitan el desarrollo y promoción de la salud en el trabajo.

Los estilos de vida han sido considerados como factores determinantes y condicionantes del estado de salud de un individuo que están condicionados a través de experiencias de aprendizaje, las cuales se adaptan, se adquieren o modifican de acuerdo a los comportamientos deseados.

En este sentido a través de la enseñanza se producen cambios favorables en el comportamiento del que aprende. El saber se obtiene con el conocimiento, lo que le da la opción de desarrollar su personalidad que es el saber ser; siendo para esto necesario que la persona que aprende, además comprenda, analice, reflexione y adquiera competencias o habilidades prácticas.

El proceso educativo se propone afectar el comportamiento; entendido éste como la manera en que actuamos frente a un estímulo o situación determinada, el cual se deriva de la herencia, la educación familiar y escolar, las relaciones humanas, la situación socioeconómica y nivel intelectual. También tiene que ver con nuestro sentir, pensar, y nuestras creencias.⁴

⁴ CAM Salud y Bienestar de los Trabajadores Centro Administrativo Municipal CAM. [En línea]Colombia 2012. pág. 20-21-22-23. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: www.fiso-web.org/Content/files/proyectos-premio.../1848.docx

CAPÍTULO 2: LA ACTIVIDAD FÍSICA

2.1. ¿Qué es la actividad física?

La actividad física es una práctica natural a los seres humanos. Estamos acostumbrados a movernos incluso antes de nacer, cuando disfrutamos de las comodidades de la vida intrauterina. Una vez que salimos al mundo, los seres humanos adquirimos rápidamente una serie de habilidades motrices elementales que nos sirven para comunicarnos con nuestros padres y madres, satisfacer las necesidades de alimentos, jugar, buscar afecto y expresar la satisfacción o insatisfacción con algo del mundo que nos rodea.

Realizar actividad física, moverse, gastar energía, entre otros representa el estado natural de los seres humanos. Y no sólo es algo que traemos en nuestros genes, sino que además nos aporta muchos beneficios desde los primeros momentos de nuestras vidas.

Es importante destacar que hacer actividad física de forma habitual no es una cuestión individual sino social.

La actividad física nos permite desarrollar una serie de capacidades vinculadas con nuestra salud. Entre ellas, las más destacables son la resistencia cardiorrespiratoria, la flexibilidad, la fuerza, resistencia muscular y la coordinación.

Aunque ya hemos mencionado algunas actividades que permiten desarrollar cada una de estas capacidades, es importante enfatizar la importancia de realizar actividad física de forma controlada, sin esfuerzos exagerados y siempre bajo la supervisión de un profesional competente.

2.1.1. Beneficios de la Actividad Física

- Reduce el riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión y algunos tipos de cáncer.
- Ayuda a controlar el peso corporal.
- Mejora el equilibrio, la coordinación, la movilidad, la fortaleza y la resistencia corporal.
- Ayuda a mantener la solidez de los huesos y, además, protege de la osteoporosis.
- Mejora el estado de ánimo y aumenta la autoestima.
- Disminuye el riesgo de padecer estrés, ansiedad y depresión.
- Fomenta la sociabilidad, porque generalmente la actividad física se desarrolla en grupo, con compañeros, amigos y/o familiares.⁵

2.2. La Actividad Física en el Trabajo

La actividad física regular reduce el riesgo de múltiples condiciones médicas entre las que se incluyen la enfermedad cardiovascular, los eventos cerebrovasculares, la hipertensión arterial y algunos tipos de cáncer como el del colon y seno.

Adicionalmente previene la ganancia de peso, mejora la condición física en general, reduce el riesgo de caídas, favorece la salud ósea y reduce los síntomas depresivos.

⁵ Díez Hernán. GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES Y PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD INFANTIL DIRIGIDA A LAS FAMILIAS. Confederación Española De Asociaciones De Padres Y Madres De Alumnos. [En línea] España 2012. pág. 54-55-56-57-58-59-60. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://www.fundadeps.org/recursos/documentos/581/Guia%20Promocion%20habitos%20saludables.pdf>

La gran mayoría de trabajadores permanecen por lo menos ocho horas del día, y dependiendo del trabajo, en muchas ocasiones están sentados, con un nivel de actividad física mínimo.

Favorecer el desarrollo de la cultura del bienestar desde el entorno laboral tiene el potencial de producir resultados positivos sobre la salud de los empleados, así como resultados financieros positivos para el empleador. La inclusión de programas para la realización de actividad física como parte de la estrategia de entorno laboral saludable potencia los resultados de esta. El desarrollo de programa de actividad física en el entorno laboral tienen el potencial de:

- Crear una fuerza de trabajo saludable.
- Aumentar la productividad de los empleados.
- Disminuir el ausentismo laboral.
- Reducir los costos en salud de los empleados.
- Aumentar la moral y autoestima de los empleados.
- Atraer y retener a los buenos empleados.

2.3. La Promoción y Prevención de la Salud

En Colombia el Ministerio de Salud ha realizado una breve descripción sobre programas para el fomento, control y verificación de la promoción y la prevención de la salud en las empresas.

Para esto ha clasificado de la siguiente manera:

2.3.1. Planeación: Constituir un comité de bienestar laboral formado por el líder de talento humano, una enfermera o fisioterapeuta, el representante legal, un líder

ejecutivo, personal de mercadeo y demás empleados interesados. El comité estará encargado de identificar las necesidades y la situación actual para identificar oportunidades de mejora y crear planes y programas específicos para la promoción del entorno laboral saludable y la actividad física.

2.3.2. Promoción: Generar estrategias comunicativas para favorecer que los empleados sean físicamente activos a través de:

- Correos electrónicos.
- Intranet.
- Anuncios en reuniones claves.
- Mensajes cortos visibles en los baños y escaleras.
- Charlas grupales para recibir retroalimentación e identificar necesidades de los empleados o Incentivos.

2.3.3. Implementación: Desarrollo de actividades sencillas para motivar a los empleados principiantes, actividades intermedias para los activos y actividades de mantenimiento para los empleados regulares.

2.3.4. Evaluación: Esta etapa debe ser contemplada desde la planeación y puede incluir varias formas de hacerlo:

- Número participantes en los programas diseñados.
- Tiempo dedicado por los empleados a la actividad física.
- Encuestas que evalúen la percepción de los empleados ante los programas desarrollados.
- Número de participantes que completaron un programa de actividad física.

- Aspectos específicos de la condición física de los individuos que participan del programa (fuerza, capacidad cardiovascular, flexibilidad, peso).⁶

CAPÍTULO 3: PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO

3.1. Promoción y Educación para la Salud

La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que la Educación para la salud comprende las oportunidades de aprendizaje creadas conscientemente que suponen una forma de comunicación destinada a mejorar la alfabetización sanitaria, incluida la mejora del conocimiento de la población en relación con la salud y el desarrollo de habilidades personales que conduzcan a la salud individual y de la comunidad.⁷

3.2. La Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

La relación entre la salud y el trabajo y el nivel de riesgo al que muchos trabajos suelen exponer a las personas. Sin embargo, no es el trabajo en sí mismo lo que enferma. Enferman las malas condiciones de trabajo. Un buen punto de partida para reflexionar acerca de la relación entre la salud y el trabajo puede encontrarse en los aportes de la Organización Mundial de la Salud (OMS) que ha definido la salud como *la capacidad de las personas para desarrollarse armoniosamente en todos los espacios que conforman su vida*.

Esta perspectiva no limita la definición de salud a la ausencia de enfermedad, sino

⁶MINSALUD. ABECÉ ACTIVIDAD FÍSICA EN EL ENTORNO LABORAL. [En línea] España 2012. pág. 2-3-4. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/abece-entorno-laboral.pdf>

⁷ Organización Mundial de la Salud. Oficina Regional para Europa. Health Promotion. A discussion document on the concepts and principles. Copenhagen: Organización Mundial de la Salud; 1986.

que considera también los múltiples ambientes en los que se despliega la actividad humana. Entre estos, se destaca, a los fines de nuestro análisis, el ambiente laboral, en tanto articulación entre el espacio específico en el que se desarrollan los procesos de trabajo y las relaciones técnicas, sociales y de gestión en los que estos se encuentran insertos.⁸

3.3. Investigaciones y evidencias sobre la inactividad física en el trabajo y sus consecuencias

De acuerdo con una investigación realizada por la universidad Sergio Arboleda, a cerca de 210 empresas de América Latina, los grandes damnificados de los problemas de comunicación son el clima organizacional y los programas de servicio al cliente, igualmente, el estudio realizado entre marzo y julio del 2007 estableció que entre un 80 y 100 por ciento de los problemas de gestión en las empresas de la región han tenido su origen en; *“procesos de comunicación interna deficientes, la deficientes comunicación entre área, la falta de expresiones de reconocimiento y motivación, relaciones interpersonales en los equipos, pues sus directivos consideran que este se presenta de una forma muy marcada en un 43 por ciento”* (Arboleda, 2007).

El estudio también reveló que el 32% de las empresas colombianas carecen de información desde las directivas hacia los colaboradores, y es una dificultad que está presente con frecuencia, contrario a los demás países que mostraron un balance positivo por otro lado la investigación concluyó que un problema común en todos los países latinoamericanos es la carencia de retroalimentación o los canales de doble vía.

Para poder entender el tema primero debemos definir cada concepto

⁸ SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SST). Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. [En línea] Argentina 2014.pg, 11. [Consultado el 8 de Abril de 2017]. Disponible en:http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_248685.pdf

adecuado a la realidad, en el ambiente de trabajo. Según la Universidad Autónoma del estado de Hidalgo un problema interno; suele ser un asunto del que se espera una solución y puede afectar la relación dentro la empresa, ambiente laboral: el ambiente laboral de la empresa es un factor que tiene una gran incidencia en el desempeño, en la productividad del trabajador.

El CEF ha realizado una encuesta a 1.440 personas durante los meses de noviembre de 2009 y enero de 2010 para conocer diez toxinas o comportamientos nocivos que más afectan a las organizaciones” (Financieros, 2010)

Los resultados obtenidos revelan que estos males son:

1. La mala comunicación interna (62%),
2. La desmotivación de los empleados (51%),
3. La mala organización de trabajo (49%),
4. La incompetencia como líderes de los directivos. (39%)
5. La deficiente distribución de tareas, (39%)
6. La desconfianza de los jefes hacia los empleados (35%)
7. El salario igual, sin tener en cuenta el rendimiento individual (35%)
8. El conformismo o apoltronamiento de los empleados (34%)
9. La imposibilidad de desarrollar una carrera profesional (33%)
10. Los rumores (32%)

Otra de las grandes problemáticas son los riesgos para la salud en el lugar de trabajo, incluidos el calor, el ruido, el polvo, los productos químicos peligrosos, las máquinas inseguras, el ambiente laboral, el estrés psicosocial provocan enfermedades ocupacionales según el ministerio de protección social en su informe del año 2001 -2002 Oddone y colaboradores establecen en 1986 otra forma de clasificar la patología del trabajo, estos autores parten de cuatro grupos de causas de nocividad ambiental y llegan a tres grupos de efectos sobre la salud.

El primer grupo de factores nocivos comprende los presentes en el ambiente

laboral y extralaboral: ruido, luz, temperatura, ventilación y humedad. Este grupo de factores puede producir como efectos nocivos, accidentes y enfermedades inespecíficas.

Un segundo grupo comprende los factores propios del ambiente de trabajo: polvos, gases, vapores y humos. Pueden producir enfermedades profesionales y enfermedades inespecíficas.

El tercer grupo de factores nocivos está relacionado con el trabajo físico; se pueden producir accidentes, enfermedades específicas y profesionales.

Un cuarto grupo de factores comprende las condiciones de trabajo, excepto el trabajo físico, capaces de producir estrés: monotonía, ritmos excesivos, repetitividad, ansiedad, responsabilidad, posiciones incómodas, etc. Accidentes y enfermedades inespecíficas son producidos por estos factores nocivos.

Este proyecto tiene como objetivo principal centrarse en las empresas industriales y sus empleados ya que según la ley 1355 de 2009 el artículo 5 *“promueve la actividad física, el ministerio de protección social reglamentará mecanismos para que todas las empresas del país promuevan durante la jornada laboral pausas activas para todos sus empleados ar”* (REPÚBLICA, 14 de octubre de 2009), como profesionales de cultura física deporte y recreación es de gran importancia crear nuevos espacios y servicios capaces de satisfacer las diferentes necesidades y problemáticas que se presentan hoy en día en los diferentes espacios de trabajo, desde el punto de vista de la actividad física, entrenamiento y recreación enfocados a mejorar la salud, la calidad de vida y el ambiente laboral de los usuarios de las diferentes empresas, ofreciendo este servicio como una nueva alternativa y posible solución a este gran problemática empresariales.

Por otro lado” promoverán el incremento y calidad de las clases de educación física con personal idóneo y adecuadamente formado, en los niveles de educación

inicial, básica y media vocacional” (REPÚBLICA, 14 de octubre de 2009), a lo largo de carrera hemos tenidos clases como medicina deportiva, experiencia, deportes alternativo, creación de empresa y materias administrativas que han sido la base de este gran proyecto, que lo que busca principalmente es mejorar la salud de las personas, mejorar el ambiente laboral y prevenir enfermedades ocupacionales, teniendo como base principal los elementos de la naturaleza y nuevas estrategias, donde se incluye la creación de nuevos espacios y ambientes donde las personas se sientan, seguras, cómodas libre, satisfechas y a gusto con labor y que la práctica de actividad física, deporte o recreación sea aquella herramienta que permita un mejor desempeño de los empleados a las diferente empresas.

Una de las estrategias que se busca es incentivar a las personas a que realicen actividad física por su propia iniciativa en las diferentes empresas ya que se ha demostrado que el rendimiento laboral después de realizar actividad física en los empleados es mucho mejor ya que permanecen más alerta, disminuyen el estrés mental, los accidentes laborales, la sensación de fatiga, la agresividad, la ira, la ansiedad mental y la depresión según la universidad del Bosque.

Este proyecto va dirigido a las empresas industriales que presentan algún problema en su ambiente laboral o riesgo de enfermedades no transmisibles, por medio de la promoción de la actividad física que ayudará en el desarrollo de una vida saludable, relacionado con la calidad de vida, que tiene como fin principal ayudar a la prevención de enfermedades ocupacionales y al mismo tiempo al mejoramiento del ambiente laboral.

Las enfermedades no transmisibles o crónicas (ENT), están reconocidas legalmente, y corresponde a las dolencias conocidas como trastornos musculo esqueléticos (TME).

Trastornos musculoesqueléticos (TME): Dolor, lesiones de espalda y lesiones por movimientos repetitivos en extremidades superiores e inferiores que reciben distintos nombres (Bursitis, Tendinitis, Síndrome del túnel carpiano). Y

suelen afectar a las siguientes partes del cuerpo: manos, muñecas, codos, hombros, rodillas y pies.⁹

Enfermedades no transmisibles (ENT) o crónicas que según la Organización Mundial de la Salud se establecen cuatro tipos de estas y son:

- Las enfermedades cardiovasculares (por ejemplo, los infartos de miocardio o accidentes cerebrovasculares)
- El cáncer.
- Las enfermedades respiratorias crónicas (por ejemplo, la neumopatía obstructiva crónica o el asma).
- La diabetes.

⁹ Secretaría de Salud Laboral y Medio Ambiente de UGT-Madrid. Manual Informativo de Prevención de Riesgos Laborales. [En línea] 2008. [Consultado el 10 de Marzo de 2017]. Disponible en:<http://www.inpahu.edu.co/biblioteca/imagenes/libros/Informativo.pdf>

MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

LOGO

Figura N° 1 Logo de Quattro Elementy.



SLOGAN

¡TRANSFORMA TU MENTE, MUÉVETE Y CREA UN MUNDO NUEVO!

MISIÓN

Quattro Elementy fusiona los cuatro elementos de la naturaleza para ofrecer servicios y productos relacionados con hábitos de vida de salud, actividad física y recreación buscando crear una conciencia saludable y ambientes laborales óptimos en las empresas, siguiendo estándares de calidad para el bienestar de la comunidad en general.

VISIÓN

En Quattro Elementy buscamos posicionarnos en el 2022 como promotores de la actividad física y hábitos de vida saludable, implementando servicios que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y el ambiente laboral de las diferentes empresas industriales y multinacionales. Para llegar a ser una de las empresas más reconocidas y predilectas por sus servicios de alta calidad.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

La carrera de Cultura Física, Deporte y Recreación tiene un gran campo de acción y versatilidad en funciones que le permiten al profesional experimentar y/o manejar varios campos como lo son; el culto al cuerpo, la actividad física, el entrenamiento deportivo, la estética, la administración deportiva, la investigación, entre otros.

Con Quattro Elementy se buscó fusionar varios algunos de estos campos que permitieran guiar a la población a tratar. Se determinó trabajar con empresas industriales y/o multinacionales donde se pudieran realizar actividades y talleres a trabajadores y empleadores encaminados al cuidado físico como; generar hábitos de vida saludable por medio de la alimentación e higiene personal y programas guía para la correcta realización de actividad física. Además de ello realizar actividades de recreación y educación experiencial que permitiera irrumpir y ajustar aspectos del ambiente laboral.

Espacios académicos que apoyan al equipo de profesionales de Cultura Física, Deporte y Recreación en la prestación de los servicios ofrecidos por Quattro Elementy:

Espacios Académicos relacionados al Área de la Salud

1. Biología.
2. Morfofisiología.
3. Fisiología del Ejercicio.
4. Biomecánica Aplicada al Ejercicio.
5. Trauma y Rehabilitación Deportiva.
6. Medicina Deportiva.
7. Promoción de salud y prevención de enfermedades.

8. Evaluación Funcional.

Espacios Académicos relacionados al Área de la Actividad Física y el Entrenamiento Deportivo

1. Nutrición Aplicada al Deporte.
2. Entrenamiento Deportivo I y II.
3. Masaje Deportivo.
4. Fitness y Acondicionamiento Físico.

Espacios Académicos relacionados al Área de la Recreación, Lúdica y Educación Experiencial.

1. Recreación
2. Educación Experiencial.
3. Artes Dancísticas.

Experiencia Laboral del Equipo de Trabajo:

1. Claudia Milena Rivera Pinilla:

Entrenador personal a Domicilio: Atenea

Entrenador Deportivo: Club Aqua Deos (clases de natación, categorías: Pre juvenil).

Entrenador Deportivo Personal: (clases de tenis, categorías).

2. Paola Romero Carrillo:

Instructor de Clases Grupales: Gimnasio Athletic Spa, Gimnasio Forma y Salud.

Entrenador Fitness: Estudio de entrenamiento BombFit

Entrenador personal a Domicilio: Atenea

Entrenador Deportivo: Colsubsidio y Club Aqua Deos (clases de natación, categorías: Alevín y adultos).

Entrenador y guía: Zephyr, actividad física, salud y bienestar empresarial. (Empresa Praxis Diseño Industrial).

Recreador: Divercity.

3. Katherin Suarez Suarez:

Entrenador Deportivo: Club Aqua Deos (clases de natación, categorías: Alevín).

Recreador: Divercity y Playland.

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS CANVAS BUSINESS MODEL GENERATION

Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

Considerada la herramienta “estrella” frente a innovación estratégica. El modelo de negocios se presenta como un lienzo o plantilla para nuevos modelos de negocio que facilita comprender y trabajar con elementos que describen la propuesta del producto o valor de la empresa, la infraestructura, los clientes y las finanzas desde un punto de vista integrado.

Fue propuesto por Alexander Osterwalder¹⁰

CAPÍTULO I: SEGMENTOS DE MERCADO

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA:

Según Jean Domette la segmentación geográfica consiste en dividir los mercados en segmentos por su localización “(las regiones, países, y ciudades y pueblos en donde vive y trabaja la gente). (Staunton, William J, 2004).

Macrolocalización

COLOMBIA

Colombia, oficialmente, República de Colombia. Se encuentra ubicada en

¹⁰ OSTERWALDER Alexander y PIGNEUR Yves. Generación de Modelos de Negocio. [En línea] 2016. Pág. 26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46. [Consultado el 10 de Marzo de 2017]. Disponible en: <http://www.convergenciamultimedial.com/landau/documentos/bibliografia-2016/osterwalder.pdf>

América, en el extremo noroccidental de América del Sur. El país es atravesado por la cordillera de los Andes y la Llanura Amazónica, es el único país de América del Sur con costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico. Su ubicación latitudinal corresponde a 17° norte y 4° de latitud sur, lo cual corresponde a la zona tropical. El área total de Colombia es de 2.129 748 km² conformados por el territorio continental y las aguas marítimas. El territorio continental de Colombia es de 1.141 748 km². El territorio marítimo del país es 988 000 km², de los cuales 658 000 km² están en el Mar Caribe en el Océano Atlántico y 330.000 km² en el océano Pacífico. Las aguas colombianas en el mar Caribe poseen gran diversidad de arrecifes de coral, praderas de pastos marinos, manglares, fondos blandos, playas y estuarios que alimentan cientos de especies de fauna y flora. Las aguas del océano Pacífico colombiano poseen las islas de Gorgona y Malpelo.

Figura N° 2 Mapa de la República de Colombia.



LOS SÍMBOLOS DE COLOMBIA


Los momentos más importantes de la historia del país, los héroes y su independencia son representados por los símbolos, la bandera, el escudo y el himno.


La Bandera:

El pabellón de Colombia tiene su origen en la composición tricolor creada en 1801 por el general venezolano Francisco de Miranda, quien describió en su diario militar el uso de los colores primarios como bandera para representar a las naciones latinoamericanas que en aquel entonces estaban en proceso de independencia y terminó representando a la Gran Colombia.

Estos colores fueron adoptados de forma sucesiva por los Congresos de la Gran Colombia, el 17 de diciembre de 1819, y de la República de la Nueva Granada, el 9 de mayo de 1834. La disposición actual de los mismos fue adoptada de forma definitiva el 26 de noviembre de 1861, y su reglamentación dada por medio de los decretos 861 del 17 de mayo de 1924 y 62 del 11 de enero de 1934.

De acuerdo a la interpretación moderna de los colores, estos significan:

 **Amarillo:** Representa la riqueza del suelo colombiano, así como el sol, fuente de luz, y la soberanía, la armonía y la justicia.

 **Azul:** Representa el cielo que cubre la Patria, los ríos y los dos océanos que bañan el territorio colombiano.


 **Rojo:** Representa la sangre vertida por los patriotas en los campos de batalla para conseguir la libertad, la que significa amor, poder, fuerza y progreso.¹¹

Figura N°3, Bandera de la República de Colombia.

¹¹ SOBERANÍA DE COLOMBIA, Símbolos y Emblemas Patrios. [En línea] 2008. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Bandera_de_Colombia



El Escudo:

El primer escudo que tuvo Colombia fue diseñado por Carlos V en 1548 y es el que actualmente identifica a Bogotá. Francisco de Paula Santander en 1861 fue el encargado de modificarlo por medio de la ley 3 del 9 de mayo 1834.

División del Escudo

Nuestro escudo de armas está dividido así:

Artículo 1o.

Las armas de la Nueva Granada serán un escudo dividido en tres fajas horizontales. En la primera faja, sobre un campo azul, habrá una granada de oro abierta y granjeada de rojo con tallos y hojas. A cada uno de sus lados irán otras dos granadas de oro inclinadas. Una de ellas, la del lado izquierdo verterá monedas hacia el centro y la del lado derecho verterá frutos de la zona tórrida, igualmente hacia el centro de la faja. El primero denota el nombre que lleva esta República, y el segundo, la riqueza de sus minas y la feracidad de sus tierras.

Artículo 2o.

En la faja del medio, sobre un campo de color platino, resaltará un gorro rojo

enastado en una lanza, como símbolo de la libertad y de un metal precioso que es propio de este país.

Artículo 3o.

La faja inferior llevará el istmo de Panamá con dos mares coloreados de azul y ondeados de plata, y un navío con velas desplegadas en cada uno de los mares.

Artículo 4o.

El escudo estará sostenido en la parte superior por una corona de laurel verde pendiente del pico de un cóndor, con las alas desplegadas, y en una cinta ondeante asida al escudo y entrelazada en la corona, se escribirá sobre oro, con letras negras, este mote: "Libertad y Orden".

El Escudo:

Este escudo fue fijado definitivamente para el país por el decreto del 20 de julio de 1861. El único cambio que se le hizo a estas disposiciones fue la utilización de las banderas de Colombia formando un ángulo de 90 y 120 grados.

Protocolo Según el decreto 1967 de 1991, el Escudo de Armas de la República de Colombia sólo se usará:

1. En la Bandera Nacional del Presidente de la República
2. En las Banderas de Guerra
3. En los membretes de papel, sobres, etc., mediante los cuales se ventilen asuntos estrictamente oficiales.



El Himno Nacional:

El Himno Nacional de Colombia, fue oficializado mediante la Ley 33 de 1920. La letra del himno fue escrita por Rafael Núñez y la música por el compositor italiano Oreste Sindici, para conmemorar el 11 de noviembre la Independencia de Cartagena. El 11 de noviembre de 1887 se cantó por primera vez en público. El 6 de diciembre de 1887 hizo una aparición oficial en el salón de grados, frente al Palacio de San Carlos; con la asistencia de Rafael Núñez, autoridades civiles, eclesiásticas, militares, miembros del gabinete y miembros del cuerpo diplomático.

Fue cantado por un coro de 25 voces con orquesta, dirigida por el maestro Oreste Sindici. En 1920 fue adoptado como Himno Nacional por ley dictada por el Congreso.¹²

LOS EMBLEMAS DE COLOMBIA

Los emblemas en cambio son elementos elegidos de la naturaleza, encontrados en la zona geográfica de la nación, y que representan la riqueza natural del país.

¹² SÍMBOLOS Y EMBLEMAS PATRIOS. [En línea] 2008. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: <https://colombia.com/colombia-info/simbolos-y-emblemas/simbolos/>

La Flor Nacional:

La Orquídea es la flor Nacional. Concretamente, la variedad denominada *Cattleya Trianae*. Lleva este nombre en honor del naturalista Colombiano José Jerónimo Triana.

Fue escogida como flor Nacional según un concepto emitido por la Academia Colombiana de Historia en 1936, aun cuando no ha sido consagrada oficialmente por ley. Es sabido que las Orquídeas Colombianas están señaladas entre las más hermosas del mundo. La estructura y los colores de la *Cattleya Trianae* son de una extraordinaria belleza.

Figura N° 5, La Orquídea, Flor Nacional. *Cattleya Trianae*".



El Árbol Nacional:

La Palma de Cera del Quindío

La Palma de Cera del Quindío es el Árbol Nacional de Colombia. Su nombre científico es "*Ceroxylon Quindiuense*". Es una palmera de imponente belleza, extraordinaria fortaleza y legendaria longevidad. Es exclusiva de los Andes Colombianos. Alcanza alturas hasta de 70 metros. Fue escogida como árbol Nacional de Colombia por la comisión preparatoria del III Congreso Suramericano de botánica, celebrado en Bogotá en 1949. Posteriormente fue adoptado

oficialmente como símbolo patrio por la ley 61 de 1985. Nombre científico: *Ceroxylon Quindiuense* H. Wendl.

Figura N° 6, La Palma de Cera del Quindío, Árbol Nacional de Colombia. "*Ceroxylon Quindiuense*".



El Ave Nacional:

El Cóndor de los Andes

El Cóndor de los Andes, su nombre científico es "*Vultur Gryphus*". Es el ave emblemática de Colombia, esta majestuosa ave campea el escudo de la Nación. Es el ave voladora más grande y de mayor envergadura del mundo, con sus alas desplegadas llega a medir más de 3.4mts y su longitud de pico a cola es de 1.6mts. Su peso puede llegar hasta los 12kg. Se le ha llamado "El ave eterna" y se identifica como un símbolo de fuerza y salud.

Fue escogido en 1834 como emblema de libertad y soberanía para el escudo nacional.

El ave nacional simboliza libertad, está representado de frente con las alas extendidas y mirando hacia la derecha; en su pico sostiene una corona de laureles

de color verde y una cinta ondeante; debajo de esta se encuentra oro y en letras las palabras “Libertad y Orden”.

Figura N° 7, El Cóndor de los Andes, Ave Nacional de Colombia. “Vultur Gryphus”.



REGIÓN ANDINA

La región tiene este nombre porque está formada por las tres cordilleras de los Andes.

Comprende tanto las montañas como los valles interandinos en una superficie aproximada a los 305.000 km² y se extiende desde los límites con Ecuador hasta las estribaciones de las cordilleras en la llanura del Atlántico y de occidente a oriente del flanco externo de la cordillera Occidental al flanco externo de la cordillera Oriental.

La región andina abarca los departamentos de Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío y Antioquia (Eje Cafetero), Nariño, Huila, Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander.¹³

CUNDINAMARCA

Es uno de los 32 departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital,

¹³ FOLCLORE Y TRADICIONES DE COLOMBIA, Información de Colombia. [En línea] 2006. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.colombia.com/colombia-info-folclor-y-tradiciones/bailes-y-trajes-por-regiones/region-andina/>

forman la República de Colombia. Su capital es Bogotá, la capital del país.

Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Boyacá, al este con Casanare, al sur con Meta y Huila, al oeste con Tolima y Caldas, y con el distrito capital de Bogotá al que engloba excepto por la frontera sur de este. Con unos 2.680.000 habitantes (sin incluir Bogotá) en 2015 es el tercer departamento más poblado, por detrás de Antioquia y Valle del Cauca y con 111 hab/km² es el séptimo más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca y Caldas.

Fue creado el 5 de agosto de 1886 bajo los términos de la constitución del mismo año.¹⁴

Figura N° 8, Mapa del Departamento de Cundinamarca.



LOS SÍMBOLOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

La Bandera de Cundinamarca:

Es el principal símbolo oficial del departamento colombiano de Cundinamarca. Fue establecida por Antonio Nariño en su calidad de presidente del recién establecido

¹⁴ CUNDINAMARCA, INFORMACIÓN GENERAL. [En línea] 2004. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: (https://es.wikipedia.org/wiki/Cundinamarca#cite_note-Censo_General_1-3)

Estado Libre e Independiente de Cundinamarca el 17 de julio de 1813, en sustitución de la bandera española.

Los colores de la bandera son azul celeste, amarillo dorado y rojo. Tuvo origen en una combinación de colores del pabellón español otorgado a la provincia de Santafé a finales del siglo XVIII (amarilla y roja en franjas iguales y verticales, idéntica a la bandera de Bogotá actual) con una franja azul celeste en representación del manto de la Virgen María. Esa bandera se usó entre 1813 y 1857, cuando fue reemplazada por el pabellón del Estado Soberano de Cundinamarca, muy similar al de la actual República de Colombia.

Con el establecimiento del Departamento de Cundinamarca el 5 de agosto de 1886, se abolió la bandera del Estado Soberano y se regresó al modelo de Antonio Nariño.

Figura N° 9, Bandera del Departamento de Cundinamarca.



El Escudo de Cundinamarca:

Es el principal emblema y uno de los símbolos oficiales del departamento colombiano de Cundinamarca. Fue diseñado por Antonio Nariño, en su calidad de presidente del *Estado Libre e Independiente de Cundinamarca* y legislado el 17 de julio de 1813; su uso por el Estado se extendió hasta 1815, cuando luego del término de la guerra entre federalistas y centralistas fue reemplazado por el de las

Provincias Unidas de Nueva Granada. Durante la Gran Colombia el escudo de Nariño rigió para toda la nación durante un corto periodo; luego dicho escudo fue sustituido varias veces en el transcurso del siglo XIX: en la República de la Nueva Granada y el Estado Soberano de Cundinamarca.

Con el establecimiento del Departamento de Cundinamarca, el 5 de agosto de 1886, se abolió el escudo del Estado Soberano y se regresó al modelo de Antonio Nariño.

Blasonado

El decreto que creó los emblemas para el Estado Libre e Independiente de Cundinamarca, describe el escudo de la siguiente manera:

Acto Legislativo del 17 de julio de 1813 [...] un águila con las alas abiertas, en actitud de emprender el vuelo, con una espada en la garra derecha y una granada en la izquierda. En la cabeza tiene el gorro frigio; en la parte superior lleva la inscripción “Morir o Vencer” y en la parte inferior una leyenda con el nombre “Cundinamarca”.¹ Según el libro "Don Antonio Villavicencio y la Revolución de Independencia" en su Tomo II, página 45, en el medio círculo superior decía "Gobierno Libre E Independiente", y en contorno del águila llevaba una cadena rota en cuatro pedazos. Estas características son las que posee el escudo actual.

Figura N° 10, Escudo del Departamento de Cundinamarca.



El Himno de Cundinamarca:

Composición patriótica cuya música y letra pertenecen a la tierra y la cultura

cundinamarquesa.

El Himno de Cundinamarca se adopta mediante Decreto No. 1819 de Julio 24 de 1972, compuesto por el músico Hernando Rivera Páez y la letra del compositor Alberto Perico Cárdenas, elegido en concurso convocado para el efecto.

El himno fue estrenado el 16 de julio de 1964. Actualmente el himno se interpreta en los actos oficiales del Departamento, dentro de los cuales se destaca la izada de bandera el primer día hábil de cada semana en la plaza de armas de la Sede de la Gobernación de Cundinamarca.¹⁵

Microlocalización

MUNICIPIO DE MOSQUERA

La ciudad de Mosquera está situada en la Provincia de la Sabana Occidente, en el Departamento de Cundinamarca, sobre la cordillera Oriental, con más de 45.000 habitantes, su extensión total es de 107 kilómetros cuadrados y con un clima entre 12 y 14°C. Mosquera limita con los municipios de Madrid, Funza, Bojacá y Soacha, Su cabecera municipal está a 2516 metros sobre el nivel del mar.

SÍMBOLOS DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA:

La Bandera de Mosquera:

La bandera está compuesta por dos franjas diagonales, la superior amarilla y la inferior verde, Porque amarillas son las Espigas que adornan sus campos. De color verde la parte inferior, representa la virtud de la esperanza.

Figura N° 11, Bandera del Municipio de Mosquera.

¹⁵ SOMOS CUNDINAMARCA, Emblemas y Símbolos. [En línea] 2009. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: <http://somoscundinamarca.weebly.com/siacutembolos--emblemas1.html>



El Escudo de Mosquera:

El escudo está compuesto por dos franjas diagonales amarillo y verde y a los lados la palabra "Municipio de Mosquera Cundinamarca" representa la Riqueza, la Soberanía y la Justicia, los elementos que la conforman son una espiga, por sus cultivos de trigo y de cebada, una vaca que representa el ganado y un libro que representa la inteligencia humana y la educación.

Figura N° 12, Escudo del Municipio de Mosquera.



El Himno de Mosquera:

La música y la letra del Himno de Mosquera son de Raúl Rasero y los arreglos especiales de Carlos Peralta V.

LOCALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Figura N° 13, Localización de las empresas en el Municipio de Mosquera.

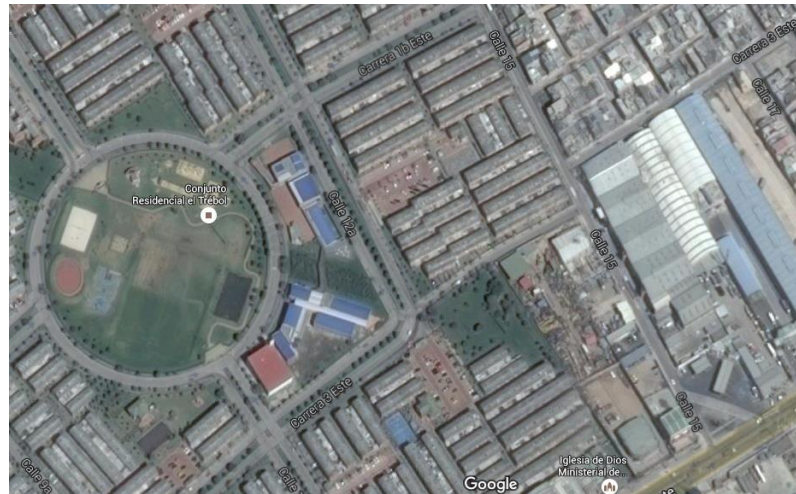


Factores para el análisis de la localización

Localización

- Está ubicado en un área urbana con facilidad para contactar a diferentes y grandes empresas como lo son; Ramo, Doria, Purina, Colanta, Colombina, Margarita, entre otras.
- Es una zona de fácil acceso en cuanto a la movilidad.
- Esta un lugar central entre los municipios de: Funza, Mosquera y Madrid.

Figura N° 14, Ubicación Satelital del Sector Empresarial a Intervenir, Municipio de Mosquera.



Accesibilidad

- De Bogotá hasta el municipio de Mosquera se pueden tomar dos rutas que brindan comodidad. La calle 13 y la calle 80.
- Fácil comunicación con la vía intermunicipal hacia la zona de comercio y las diferentes empresas.
- Fácil acceso donde se puede llegar a pie o en diferentes medio de transporte (bicicleta, transporte municipal y automóvil).
- Es un lugar estratégico al estar ubicadas sobre el mismo sector las grandes empresas.

Figura N° 15, Mapa de accesibilidad al Sector Empresarial a intervenir, Municipio de Mosquera.



Condiciones del terreno

- La vía principal y vías aledañas están en óptimas condiciones para transitar.
- Actualmente los municipios de Mosquera, Funza y Madrid están convirtiéndose en centros urbanizados por lo que se facilita ofrecer diferentes estrategias de negocio.
- No genera un impacto ambiental puesto que es una zona industrial y comercial.

SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA:

La segmentación demográfica se caracteriza por los datos más populares como lo son “sexo, edad, ingresos y educación” (Stanton, William J, 2004) entre otros. Datos que también proporcionan una base común para segmentar los mercados y se aprovechan con frecuencia porque guardan una estrecha relación con la demanda y se miden con relativa facilidad.

Características Demográficas Generales:

1. Empresas industriales nacionales y multinacionales.
2. Empresas que buscan en sus trabajadores un mejor estilo de vida y así

mismo un ambiente laboral adecuado para una optimización y eficiencia empresarial adecuada.

3. Empresas donde el grupo poblacional está conformado por ambos géneros.
4. Trabajadores con una rango de edad bastante amplio (20 años hasta 60 años).

Quattro Elementy ejecuta su programa hacia clientes con empresas industriales o grandes empresas donde las producciones son a gran escala y el papel que cumple el trabajador es fundamental para su funcionamiento y éxito empresarial.

En estas se encuentran organigramas empresariales que va desde el departamento de gerencia, talento humano, tesorería, audiovisuales, producción, entre otras tomando una jerarquía y así obteniendo diferentes grupos poblacionales como usuarios. Describiendo de manera superficial los usuarios son trabajadores hombres y mujeres, entre edades de 20 años hasta 60 años que desempeñan un oficio específico, los niveles de estudio van acorde a la función que desempeñan en la empresa; los operarios presentan niveles de estudio básicos y estratos 2 y 3, los trabajadores de oficina presentan estudios universitarios de pregrado, estratos 3 y por parte de gerencia presentan estudios de postgrado, estratos 3, 4 y 5. Por lo que es de notar que se encuentra una diversidad en el grupo poblacional con el cual se desea trabajar pero todos están direccionados a un mismo objetivo que es el que la empresa donde trabajan cumpla con lo exigido para tener éxito frente a las demás en competencia de área.

SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA:

Que consiste en examinar los atributos relacionados con la forma de pensar, sentir y comportarse de las personas. A menudo se incluye la segmentación psicográfica dimensiones de la personalidad, características del estilo de vida y

valores de los consumidores.

Características Generales Psicográfica:

1. Empresas que estén buscando el bienestar para sus trabajadores.
2. Empresas que quieran mejorar el ambiente laboral mediante diferentes actividades y talleres relacionados con hábitos saludables, recreación y uso del tiempo libre.
3. Empresas que estén interesados en el mejoramiento del ambiente laboral.

Quattro Elementy ejecutará su programa a empresas industriales, multinacionales con producciones a escala, con la diversidad poblacional que presentan estas empresas la característica a resaltar frente al aspecto psicológico ha sido nombrado anteriormente y es que todos los empleados como equipo tienen un mismo fin y es tener un óptimo desempeño en la labor encomendada, que participen las 3E (eficiencia + eficacia = efectividad) y así lograr estar entre las primeras a elegir por sus clientes frente a la competencia.

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Quattro Elementy buscará prestar sus servicios a empresas industriales y multinacionales que permitan desarrollar los programas frente a actividad física, salud y bienestar empresarial con los cuatro campos que trabajamos frente a disciplinas deportivas, tendencias del fitness, aprovechamiento del tiempo libre y educación afectados n experiencial para lograr irrumpir en las necesidades que se han determinado como intervención en la población como lo son enfermedades profesionales por malos hábitos de vida, una vida sedentaria, mala alimentación lo que genera en el empleado hábitos inadecuados y su desarrollo profesional se ve afectado, colocando esto de manera global la empresa y su ambiente laboral, rendimiento y eficacia a la hora de prestar servicios, producir productos, entre otros.

Mercado Multilateral:

Características del mercado multilateral según el modelo de negocios CANVAS (Osterwalder & Pigneur):

1. Reúne a dos o más grupos de clientes distintos pero interdependientes.
2. Grupos de clientes.
3. La plataforma crea valor al permitir la interacción entre los diferentes grupos.
4. El valor aumenta a medida que aumente el número de usuarios “efecto de la red”.

En Quattro Elementy se trabaja con un mercado multilateral al tener una amplia gama de servicios y productos para la satisfacción de la población. Se trabajará siempre con el elemento AIRE y el paquete de servicios (actividad física, salud e higiene personal y hábitos de nutrición saludables) con un valor económico al mercado pero adicional a éste se encuentran los demás paquetes de servicios por medio de sus elementos FUEGO (entrenamiento fitness, entrenamiento funcional, clases grupales), AGUA (actividades acuáticas, aquarumba, aquafitness, entre otros) y TIERRA (educación experiencial), con valores variables dependiendo de lo escogido por la empresa pero a bajo costo lo que permitirá captar y predominar en el mercado.

En este caso se trabajará para dos grupos, que son:

- El cliente: En este caso es el empleador al aportar el porcentaje económico de los servicios que presta nuestra empresa.
- El usuario: En este caso siendo el empleado ya que es quien recibe los servicios que ofrece nuestra empresa frente a salud empresarial y ambiente laboral.

Para este capítulo del modelo CANVAS se encuentra un modelo muy parecido llamado “Free-Premium”, traducido al español “Gratis-Pago”, creado por

Fred Wilson. “Este modelo consiste en ofrecer algún producto o contenido de manera gratuita mientras que para tener acceso a otra parte de los contenidos hay que pagar: el servicio llamado Premium. En ocasiones, este tipo de modelo incluye publicidad o marketing agregado a dichos contenidos, esperando que este tipo de ingresos sustenten el negocio junto a los consumidores Premium, a los que se tarda un tiempo en convencer. Sería el caso de Spotify.”¹⁶

CAPÍTULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Quattro Elementy presenta su amplia gama de servicios y productos a empresas de tipo industrial y multinacional en busca de mejorar los aspectos de la salud y ambiente laboral implementando talleres y actividades relacionadas a la actividad física, hábitos de vida saludable, actividades recreativas, lúdicas y educación experiencial que genere cambios conscientes en los usuarios y así se genere trabajadores y ambientes sanos, un óptimo desarrollo y cumplimiento de labores, ambientes y empresas con alta efectividad en su producción, comercialización y distribución.

Es fundamental el orientar, guiar y acompañar los procesos para nuestros usuarios y el que cada servicio prestado se adecue a las necesidades identificadas en la población a intervenir en la que se presente la propuesta con el programa. Las características principales para ofrecer los servicios son a empresas industriales y multinacionales como; Ramo, Doria, Purina, Colanta entre otras, que cuentan con un personal de más de 100 empleados y con una infraestructura especializada para cumplir con la demanda exigida. Dichas empresas están ubicadas en el municipio de Mosquera, Cundinamarca, un pueblo aledaño a la capital Bogotana que presenta una vasta geografía y comodidad ambiental para que este tipo de empresas puedan

¹⁶ MODELOS DE NEGOCIO. Información tecnológica del mundo de los negocios. [En línea] 2014. pág., 31. [Consultado el 8 de Abril de 2017]. Disponible en: http://www.dosdoce.com/upload/ficheros/noticias/201409/modelos_de_negocio_pdf.pdf%20pagina%2031

desarrollar sus productos con altos estándares de calidad.

Propuesta de Valor

Novedad de Servicios.

En Quattro Elementy es fundamental el tener una alta gama de servicios que se amolden a las necesidades que presentan las empresas en la actualidad y se cumplan con los objetivos establecidos en un principio, donde cada trabajador sea participe en las actividades y talleres realizados. Para esto es fundamental el que se cumpla con estas bases:

- Actividades innovadoras y con objetivos establecidos.
- Manejo adecuado de tiempos.
- Manejo adecuado de espacios.

Se desea un servicio que consolide: variedad, innovación y calidad orientados a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y mejorar el ambiente laboral en la empresa donde con cada actividad o taller realizado se cumplan con los objetivos y sean significativas.

ELEMENTO AIRE

El elemento aire en la naturaleza simboliza; el pensamiento, el intelecto, la inteligencia, la libertad, la movilidad excesiva, las ideas y los nuevos cambios a realizar. En el cuerpo humano está asociado al sistema respiratorio, dada la relación directa con el aire que se necesita para vivir, es el elemento vital.

Por lo que se adopta como el elemento fundamental en Quattro Elementy al querer crear conciencia en las poblaciones a intervenir y así vean la necesidad de

crear hábitos de vida saludable lo que permite llevar un estilo de vida saludable y así una mejor calidad de vida.

En las empresas se realizarán actividades y talleres enfocados en hábitos de vida saludable (higiene y cuidado personal, nutrición saludable) y actividad física.

Tabla N° 1, Presentación de servicios del Elemento Aire.

	SERVICIOS	ESPACIOS / LUGARES	CLAVE DE CADA SERVICIO
A I R E	SALUD Y BIENESTAR EMPRESARIAL	ESPACIOS ESTIMADOS POR LA EMPRESA.	SESIONES DE TALLERES Y ACTIVIDADES: <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividad Física. 2. Alimentación saludable. 3. Higiene y cuidado personal.

ELEMENTO FUEGO

El fuego en la naturaleza simboliza; la agresividad, lo constructivo y destructivo, la acción, la pasión, la necesidad. En el cuerpo humano está asociado con el metabolismo, el sistema nervioso y el sistema muscular.

En este elemento se consolidan las actividades relacionadas con el entrenamiento fitness y las nuevas tendencias (entrenamiento funcional, entrenamiento de alta intensidad por intervalos HIIT, TRX, Dr. Rope, Mini trampolín,

entre otros) además de trabajar clases grupales; musicalizadas (aeróbicos, cardio box y rumba) y de relajación (stretching y yoga), además de implementar los entrenamientos con disciplina militar, Boot Camps, para que disfruten y conozcan técnicas militares y aumenten su estado físico. Este tipo de actividad física les permitirá a los participantes identificar y conocer nuevas herramientas de la actividad física para que adopten a su rutina diaria y se mantengan vitales, fortalecidos, enfocados y determinados en los objetivos personales y su salud, además de sus funciones laborales.

Tabla N° 2, Presentación de servicios del Elemento Fuego.

	SERVICIOS	ESPACIOS / LUGARES	CLAVE DE CADA SERVICIO
F U E G O	<p>ENTRENAMIENTO FITNESS Y TENDENCIAS.</p> <p>CLASES GRUPALES MUSICALIZADAS: AERÓBICAS Y DE RELAJACIÓN</p>	<p>ESPACIOS ESTIMADOS POR LA EMPRESA Y LUGARES DETERMINADOS PARA LA CORRECTA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.</p>	<p>SESIONES DE ACTIVIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrenamiento funcional. 2. Entrenamiento de alta intensidad por intervalos HIIT. 3. TRX, Dr. Rope, Mini trampolín. 4. Clases grupales; musicalizadas (aeróbicos, cardio box y rumba) y de relajación (stretching y yoga). 5. Entrenamiento al

	ENTRENAMIENTO MILITAR		aire libre: Boot Camp.
--	----------------------------------	--	---------------------------

ELEMENTO AGUA

El agua en la naturaleza simboliza; los sentimientos, las emociones, la sociabilidad. En el cuerpo humano está asociado con el sistema circulatorio, no obstante nuestro organismo está constituido de aproximadamente un 90% de agua.

Este elemento abarca las actividades acuáticas que generen un bienestar físico en los participantes. Dichas actividades se trabajarán como clases grupales musicalizadas; aquafitness y aquarumba, además de clases grupales vinculadas a la relajación utilizando el ambiente acuático.

Tabla N° 3, Presentación de servicios del Elemento Agua.

	SERVICIOS	ESPACIOS / LUGARES	CLAVE DE CADA SERVICIO
A G	ENTRENAMIENTO FITNESS Y TENDENCIAS. CLASES GRUPALES	ESPACIOS ESTIMADOS POR LA EMPRESA PARA LA REALIZACIÓN DE ESTAS ACTIVIDADES.	SESIONES DE ACTIVIDADES: 1. Clases grupales musicalizadas; Aquafitness y aquarumba. 2. Clases grupales para la

U A	MUSICALIZADAS: AERÓBICAS Y DE RELAJACIÓN	PISCINAS.	relajación.
--------------------------	---	------------------	-------------

ELEMENTO TIERRA

El fuego en la naturaleza simboliza; la seguridad, la estructura, el soporte, el alimento. En el cuerpo humano está asociado con en el sistema óseo (minerales).

En este elemento se determina el trabajo con actividades recreativas asociadas a la educación experiencial al ser una herramienta útil y necesaria para los procesos frente al ambiente laboral en una empresa. Por ello se vinculan talleres; autoconocimiento, manejo de situaciones, comunicación asertiva, motivación, prácticas de socialización, entre otros además de realizar actividades relacionadas con la educación experiencial donde se manifieste la teoría de los talleres en la práctica y genere así conocimiento del entorno laboral, fortalecimiento de las relaciones en la empresa, trabajo en equipo y demás aspectos que beneficien la empresa.

Tabla N° 4, Presentación de servicios del Elemento Tierra.

	SERVICIOS	ESPACIOS /	CLAVE DE CADA
--	------------------	-------------------	----------------------

		LUGARES	SERVICIO
T I E R R A	TALLERES Y ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN EXPERIENCIAL	<p>ESPACIOS ESTIMADOS POR LA EMPRESA.</p> <p>LUGARES AL AIRE LIBRE (Parques naturales, ambientes rurales)</p>	<p>SESIONES DE TALLERES Y ACTIVIDADES:</p> <p>1. Talleres: Autoconocimiento, Manejo de situaciones, Comunicación asertiva, Motivación y prácticas de socialización.</p> <p>2. Actividades de educación experiencial: Actividades lúdicas. Juegos y recreación. Caminatas ecológicas. Ciclo Paseos. Campamentos.</p>

PROPUESTA DE VALOR

Mejoramiento del Rendimiento.

Según Frank E. Ramírez en su artículo “cómo mejorar el rendimiento de los empleados” se refiere que; “Mejorar el desempeño humano en el trabajo significa lograr los empleados produzcan resultados más efectivos, con mayor eficiencia, con menos errores y menos frustración. Las claves para este mejoramiento son: lograr mayor aprendizaje y desarrollo, mayor conocimiento compartido, y un sistema diseñado para que los empleados puedan ejecutar sus tareas más efectivamente” (Ramírez, 2017).

A continuación se establecen las alternativas que ofrece Quattro Elementy para mejorar las condiciones de los empleados en el aspecto físico y psicológico y así contribuir a la mejora psicosocial entre los trabajadores para la mejora del ambiente laboral.

Basamos los servicios ofrecidos en los cuatro elementos de la naturaleza donde cada uno representa el significado en su medio y en el cuerpo humano para así relacionar de manera adecuada las actividades que cumplan con los objetivos establecidos en la solución de los problemas empresariales.

ELEMENTO AIRE

Salud y Bienestar Empresarial

Largos períodos laborales generan cargas físicas vinculadas al aparato locomotor (posturas, movimientos repetitivos, etc.) generando molestias y lesiones osteomusculares, afectando así sus rutinas (cansancio, estrés, ansiedad) y provocando bajo desempeño laboral.

Los talleres y actividades realizadas permitirán generar en el trabajador estados de socialización y dispersión de sus actividades laborales, una

recuperación y bienestar corporal y al mismo tiempo creando conciencia para mejorar los hábitos de vida frente a; alimentación saludable, higiene y cuidado personal y realización de actividad física con regularidad.

Este tipo de actividades rompen con la cotidianidad en el aspecto laboral por lo que renueva la energía y desempeño, disminuyendo el riesgo de enfermedades de tipo laboral y reduciendo gastos en cuanto a la salud de los empleados.

Tabla N° 5, Presentación de servicios del Elemento Aire.

	MEJORA FRENTE A	OFRECIMIENTO DE SERVICIOS
A I R E	<p>SALUD FÍSICA Y MENTAL DE LOS TRABAJADORES</p> <p>↓</p> <p>MEJORA EN EL ESTILO DE VIDA.</p> <p>↓</p> <p>OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES PERSONALES EN LA EMPRESA, 3E.</p>	<p>Este tipo de servicios se ofrecen para cada empleado en espacios acondicionados y horarios destinados por la empresa.</p>

ELEMENTO FUEGO

Entrenamiento Fitness, Clases Grupales.

Una manera adecuada para la prevención de lesiones osteomusculares y otras patologías relacionadas con el ambiente laboral es la realización de ejercicio físico. Según la OMS “30 minutos de actividad física genera en los empleados el permanecer más alerta, disminuir el estrés mental la sensación de fatiga, la agresividad, la angustia y la depresión para de esta forma evitar los accidentes laborales.”

Además de generar un acondicionamiento físico de manera saludable este tipo de ejercicio físico por medio del entrenamiento fitness, sus tendencias y el entrenamiento funcional brindan a cada participante beneficios a la salud (mejoramiento en las capacidades físicas, mejoramiento cardiovascular, entre otros aspectos) por lo cual son adecuados al disminuir o prevenir las lesiones físicas (osteomusculares) y mentales (estrés o nervios) en los trabajadores.

Tabla N° 6, Presentación de servicios del Elemento Fuego.

	MEJORA FRENTE A	OFRECIMIENTO DE SERVICIOS
F U E G O	<p>REALIZAR EJERCICIO FÍSICO PROGRAMADO PERMITE</p> <p>↓</p> <p>MEJORA DEL ESTADO FÍSICO, MEJORA EN LAS CAPACIDADES FÍSICAS</p> <p>↓</p> <p>PREVENCIÓN DE LESIONES FÍSICAS</p>	<p>Este tipo de servicios se ofrecen para cada empleado en espacios acondicionados ya sea dentro de la empresa o al aire libre y en horarios destinados para la realización óptima de las actividades.</p>

	(OSTEOMUSCULARES) Y MENTALES (ESTRÉS, ANSIEDAD, NERVIOS)	
--	---	--


ELEMENTO AGUA

Actividades Acuáticas.

El ambiente acuático genera un tipo de acondicionamiento físico de bajo impacto por lo que es indicado para cualquier tipo de población. Es por esa razón que se implementan actividades de tipo acuático para que los participantes se diviertan mientras realizan actividad física en el agua.

Las actividades acuáticas musicalizadas son una variante de los ejercicios aeróbicos que se desarrollan dentro del medio acuático en busca de la mejora física, como lo es: Sistema cardiovascular y las capacidades físicas: coordinación, flexibilidad y equilibrio, además de realizar actividades recreativas o de relajación lo que permitirá en el trabajador disfrutar y compartir con sus compañeros y también mantenerse activo mientras se ejercita.

Tabla N° 7, Presentación de servicios del Elemento Agua.

	MEJORA FRENTE A	OFRECIMIENTO DE SERVICIO
A	LAS ACTIVIDADES ACUÁTICAS, CLASES GRUPALES MUSICALIZADAS PERMITEN 	Este tipo de servicios se ofrecen para

G U A	<p>ACONDICIONAMIENTO FÍSICO</p> <p>↓</p> <p>SISTEMA CARDIOVASCULAR</p> <p>↓</p> <p>LAS CAPACIDADES FÍSICAS: COORDINACIÓN, FLEXIBILIDAD Y EQUILIBRIO,</p>	<p>cada empleado en espacios acondicionados y en horarios destinados por la empresa para la realización óptima de las actividades.</p>
----------------------	---	--

ELEMENTO TIERRA

Educación Experiencial.

Las actividades lúdicas y recreativas influyen de manera positiva en la relación entre los empleados al permitir en el aspecto laboral; conocimiento del entorno laboral, socialización y comunicación eficiente, trabajo en equipo, entre otros aspectos por lo que de manera personal genera liberación de tensiones, optimismo, seguridad, confianza y demás valores que lograrán el ambiente laboral deseado en la empresa.

Tabla N° 8, Presentación de servicios del Elemento Tierra.

	MEJORA FRENTE A	OFRECIMIENTO DEL SERVICIO
--	------------------------	--------------------------------------



CAPÍTULO III: CANALES

Canales para Transmitir Información.

Quattro Elementy quiere que las empresas interesadas en nuestros servicios se puedan informar de manera adecuada y se vinculen a nuestra empresa, es por eso que abarcamos el campo de la comunicación y sus medios.

1. Los medios físicos:

Tarjeta de presentación, volantes y Brochure.

2. Los medios digitales:

Sitio web o página de la empresa, correo electrónico, teléfono y whatsapp.

Redes sociales: Facebook, twitter, instagram, entre otras.

De entretenimiento: YouTube.

Plataformas Web.

Gráfico N° 1, Canales de Información.



1. LOS MEDIOS FÍSICOS:

1.1. *Tarjeta de Presentación:* Esta herramienta brinda la información de los datos

más importantes de la empresa con el fin de generar oportunidades de negocios con empresas interesadas en nuestros servicios.

1.2. Volantes: Esta herramienta además de brindar los datos principales de la empresa, tiene la información sobre los tipos de paquetes que ofrece Quattro Elementy para que el público interesado pueda comunicarse con nosotros y así vincularnos.

1.3. Brochures: Esta herramienta es destacada para realizar publicidad de tipo empresarial, en esta se muestran datos de referencia de la empresa (misión, visión), servicios y contactos de medios. Para Quattro Elementy es una estrategia publicitaria ya que por medio de la imagen corporativa y los servicios a ofrecer permitirá destacarnos y que nos elijan en primera instancia.

2. LOS MEDIOS DIGITALES:

2.1. Sitio Web o Página de la Empresa: Esta herramienta es de gran importancia para Quattro Elementy ya que permite que el público interesado en nuestros servicios visite nuestro sitio web y obtenga toda la información necesaria;

Home: Presentación e información importante de la empresa.

Empresa: Información general de la empresa (misión, visión, introducción).

Servicios: Paquetes de los diferentes servicios que ofrece Quattro Elementy.

Productos: Productos que ofrece Quattro Elementy.

Blog: Información audiovisual (fotografías y vídeos) de sesiones que se ofrecen en Quattro Elementy, para que los interesados vean nuestro trabajo y lo que se desea en quienes adoptan a los elementos en sus empresas.

Contacto: Información de Quattro Elementy (teléfonos fijo y móvil, correo electrónico, redes sociales) para tener mayor cercanía con las empresas interesadas.

2.2. Correo Electrónico: Esta herramienta permitirá que las solicitudes de mensajes sean archivadas en el correo y así conocer qué es lo que desean las empresas interesadas.

2.3. Teléfono y Whatsapp: Estas herramientas son de gran utilidad ya que permiten el tener contacto con los clientes para la prestación de los servicios ofrecidos por Quattro Elementy.

2.4. Redes Sociales: Estas herramientas de publicidad son de gran importancia para Quattro Elementy ya que nos vincula con potenciales clientes al ofrecer nuestros servicios y presentar información audiovisual en estas, siempre con el fin de generar una comunicación rápida y efectiva con los interesados.

2.5. Redes de Entretenimiento: Estas herramientas aportan un plus a Quattro Elementy ya que es importante mostrar de manera real nuestros servicios, mediante videos y fotografía de calidad y visualicen las diferentes experiencias de nuestros clientes que brinde seguridad y confianza a los nuevos interesados.

2.6 Plataformas Web: Esta herramienta permitirá que los clientes interesados vean el perfil de Quattro Elementy en los navegadores principales en internet.

Canales de Evaluación

¿Qué herramientas utiliza Quattro Elementy para la evaluación de servicios?

¿Dónde pueden y de qué manera nuestros clientes pueden evaluar los servicios ofrecidos por Quattro Elementy?

Gráfico N° 2, Estrategias de Evaluación.



Estas herramientas de evaluación le permitirán a Quattro Elementy evidenciar que debilidades y fortalezas se tienen en la prestación de servicios y productos con aspectos como: Confiabilidad, eficiencia, eficacia, efectividad, postservicio, aseguramiento, cortesía, servicialidad, credibilidad y empatía con cada uno de nuestros clientes y usuarios.

1. *Página Web*: Es una herramienta que será de uso fácil para nuestros clientes y permitirá que realicen sus sugerencias y califiquen nuestros servicios y desempeño ingresando a la página de Quattro Elementy y redactando su opinión.
2. *Redes Sociales*: Esta herramienta permitirá calificar en las principales redes sociales los servicios y productos ofrecidos a nuestros clientes, además de ello pueden dejar su opinión.
3. *Evaluación de Calidad*: Para esta herramienta se realizará un formato tipo cuestionario que será entregado a los clientes para que ellos evalúen la prestación de nuestros servicios y productos.

4. *Encuestas:* Para esta herramienta se realizará un formato específico con aspectos puntuales y punto de observación, esta será diseñada para nuestros usuarios donde les permita calificar nuestros servicios y productos. Todo con el fin de corregir falencias y cada vez prestar mejores servicios y productos.





Canales De Venta de Servicios

¿Cómo pueden llegar a comprar nuestros servicios las empresas interesadas?

Gráfico N° 3, Estrategias de Venta de Servicios.



Gráfico N° 4, Paquetes Empresariales.

	<p>ELEMENTO AIRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones por mes (10) • Precio del paquete \$550.000
	<p>ELEMENTOS AIRE + FUEGO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones por mes (4) • Precio del paquete \$850.000
	<p>ELEMENTOS AIRE + FUEGO + AGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones por mes (2) • Precio del paquete \$1'100.000
	<p>ELEMENTOS AIRE + FUEGO + AGUA + TIERRA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sesiones por mes (1) • Precio del paquete \$2'300.000

Planes Empresariales:

Se clasifican por medio de los elementos donde se trabajan diferente número de sesiones en el mes brindando así los servicios dentro de cada paquete. Con esto se determina el precio de cada paquete.

Los paquetes se pagarán según;

- El número de servicios adquiridos (los elementos y su combinación)

La forma para pagarlos será:





- Efectivo.
- Consignación.

El servicio se pagará cada mes.

Canales de Entrega.

¿Cómo se entrega nuestro servicio a los clientes?

Gráfico N° 4, Paquetes Empresariales.

	ELEMENTO AIRE • Sesiones por mes (10) • Precio del paquete \$550.000
	ELEMENTOS AIRE + FUEGO • Sesiones por mes (4) • Precio del paquete \$850.000
	ELEMENTOS AIRE + FUEGO + AGUA • Sesiones por mes (2) • Precio del paquete \$1'100.000
	ELEMENTOS AIRE + FUEGO + AGUA + TIERRA • Sesiones por mes (1) • Precio del paquete \$2'300.000

Paquetes Empresariales: Los servicios ofrecidos en cada uno de los paquetes son establecidos para las empresas y sus trabajadores buscando cambios en el estilo de vida de cada trabajador y la mejora del ambiente laboral.

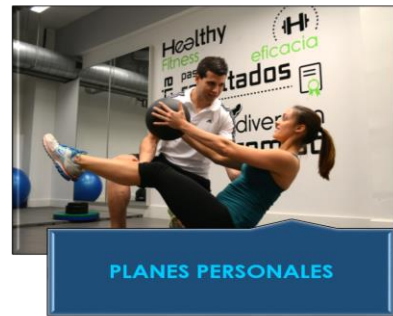
Se determinan aspectos primordiales como.

- El número de servicios. (paquetes con los elementos).
- El número de usuarios a trabajar en las sesiones establecidas.
- Los espacios y el horario adecuado que permita cumplir con los objetivos trazados en un principio.
- Espacios al aire libre que permitan realizar actividades y talleres programados para beneficiar a la población.

Canales de Postventa.

Los servicios y producto que ofrece Quattro Elementy después de la venta de los paquetes principales.

Gráfico N° 5, Servicios Post Venta.



1. *Eventos Recreativos Adicionales:* Quattro Elementy desea brindar a nuestros clientes servicios de recreación, relacionados con fechas importantes o especiales para que los trabajadores y si es el caso, sus familiares, tengan días memorables donde la diversión, encuentro y unión sean un punto primordial. Algunas de las fechas importantes para celebración son:

- Día de la Mujer - Madre.
- Día del Hombre - Padre.
- Día del Trabajador.
- Día de la Secretaria.
- Día de la Familia.
- Día de los Niños.
- Halloween.
- Novenas de Navidad.

2. *Planes Personales:* Quattro Elementy desea brindar a los usuarios interesados en adquirir tipos de entrenamiento personal o semipersonal en los siguientes campos; Entrenamiento fitness y natación.

Para la prestación efectiva de estos servicios se tendrán en cuenta las siguientes pautas:

- Lugar: Espacio de la empresa y/o domicilio o lugares cercanos al aire libre

del usuario interesado.

- Horarios: Días y horarios establecidos para la prestación de los servicios. El número de servicios. (natación o entrenamiento.)

Cabe resaltar que este tipo de servicios son ofrecidos por medio de la Redes Sociales y por Volantes con la información necesaria.

CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

Quattro Elementy busca mejorar la calidad de vida los empleados a través de diferentes servicios que buscan contribuir con la calidad de vida de cada trabajador y el clima laboral en la empresa para así generar un bienestar total dentro de esta.

Ahora bien, existen dos tipos de relación con nuestros clientes que son:

1. *Asistencia personal exclusiva.*
2. *Comunidad.*

Tabla N° 9, Relación con los Clientes.

TIPO DE SERVICIOS	EMPRESARIAL (GENERAL)	PERSONAL (ESPECÍFICO)
RELACIÓN	<p>COMUNIDAD</p> <p><u>Número de usuarios (40-80)</u> Para este número de usuarios es necesario la participación de 2</p>	<p>ASISTENCIA PERSONAL EXCLUSIVA</p> <p>Número de usuarios (1 personal, 2 - 3 de personal) Para este número de usuarios la</p>

	entrenadores donde se puedan realizar las sesiones de talleres y actividades de manera correcta.	participación y guía de un entrenador es adecuada y permitirá llevar una sesión armoniosa y el que se cumplan los objetivos.
CARACTERÍSTICAS DE POBLACIÓN	Todos los trabajadores de la empresa deben estar presentes en las sesiones de talleres y actividades dirigidos por Quattro Elementy.	El usuario interesado en adquirir servicios adicionales personales o semipersonales.
LUGARES/ ESPACIOS	Espacios acondicionados y destinados por la empresa o lugares al aire libre. Dependiendo de las sesiones establecidas.	Lugar de preferencia, ya sea en el domicilio o un lugar cercano del usuario interesado.
HORARIOS	Los horarios establecidos por la empresa para la realización de las sesiones.	Según la disponibilidad del usuario interesado.
FORMAS DE PAGO	La empresa o cliente pagará por los servicios prestados a sus trabajadores, nuestros usuarios.	El usuario interesado pagará por el servicio prestado.

CAPÍTULO V: INGRESOS

Formas de Generar Ingresos.

Para Quattro Elementy es fundamental el ofrecer servicios con los más altos estándares de calidad para que nuestros clientes y usuarios se sientan a gusto y los beneficios se logren y perciban. Por lo que se determinan dos aspectos importantes para el aspecto económico de la empresa, son:

1. Los paquetes con los servicios se ofrecen a empresas industriales y multinacionales.
2. Para las empresas interesadas se realiza la cuota por suscripción.

CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES

1. Recursos Físicos:

Tabla N° 10, Recursos Físicos, Costos Fijos.

MATERIALES	PRECIO	CANTIDAD
SONIDO	\$4'0000.000	1
COMPUTADOR	\$2'000.000	2
IMPRESORA	\$300.000	1
VÍDEO BEAN	\$1'200.000	1
BÁSCULA DE BIOIMPEDANCIA	\$485.000	1
TENSIOMETRO	\$300.000	1
GLUCÓMETRO	\$300.000	1
TRX	\$120.000	10

TOTAL COSTOS FIJOS	\$8'705.000	-/-
---------------------------	-------------	-----

Tabla N° 11, Recursos Físicos, Costos Variables.

COSTOS VARIABLES			
MATERIALES	PRECIO PROM.	CANTIDAD PROM.	COSTOS VARIABLES PROM.
A	I	R	E
ELEMENTOS VARIOS	\$300,000	1	\$300,000
F	U	E	GO
BANDAS ELÁSTICAS	\$70,000	5	\$350,000
CONOS	\$2,000	20	\$40,000
BASES INESTABLES (Lentejas)	\$20,000	8	\$160,000
BALÓN MEDICINAL (4Kg)	\$30,000	2	\$60,000
BALÓN MEDICINAL (6Kg)	\$40,000	2	\$80,000
BALONES (FITBALL)	\$35,000	6	\$210,000
A	G	U	A
GUSANOS	\$7,000	20	\$140,000
COLCHONETAS DE AGUA	\$30,000	15	\$450,000
AROS	\$2,000	15	\$30,000

SUMERGIBLES	\$15,000	10	\$150,000
PELOTAS	\$4,000	10	\$40,000
TABLAS	\$15,000	15	\$225,000
PULL BOY	\$10,000	15	\$150,000
T	I	E	RRA
CUERDAS	\$25,000	1	\$25,000
DECORACIÓN	\$200,000	1	\$200,000
MATERIALES VARIOS	\$200,000	1	\$200,000
		TOTAL COSTOS VARIABLES	\$2,410,000

2. *Recursos de Talento Humano:* En Quattro Elementy trabajamos con profesionales de cultura física, deporte y recreación, profesionales de administración y publicidad para brindar excelentes servicios a nuestros clientes y usuarios.

3. *Recursos Intelectuales:* Para Quattro Elementy es necesario cumplir con las políticas establecidas por el Estado de Colombia frente a personal capacitado para áreas de la salud por lo que los profesionales del área de entrenamiento y actividad física deben realizar capacitaciones en base a primeros auxilios, salvamento acuático, coaching en fitness y educación experiencial entre otros.

CAPÍTULO VII: ACTIVIDADES CLAVES

Según el modelo de negocios CANVAS las actividades claves son aquellas acciones que permiten que una empresa tenga éxito, son necesarias para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los diferentes mercados y establecer relaciones con los clientes además de percibir ingresos.

Resolución de Problemas:

Según el CANVAS este tipo de actividades lo que busca es solucionar las problemáticas individuales de cada cliente.

Las problemáticas observadas en las diferentes empresas es que las aseguradoras de riesgos profesionales ARL y las cajas de compensación no cumplen con las fases de intervención para la salud empresarial y el ambiente laboral en las empresas por lo que Quattro Elementy desea unificar y solidificar estas falencias y convertirlas en fortalezas para que se presten y atiendan a las necesidades reales de los trabajadores y así evitar enfermedades laborales, ausentismo por dichas enfermedades, ambientes laborales afectados y todo esto sumado se vea reflejado en la producción, comercialización y venta de las empresas.

Por esta razón conjugamos los cuatro elementos de la naturaleza y los reflejamos en el ser humano para dar un significado y visión diferente en pro de mejorar los estilos de vida de las personas y mejorar los ambientes laborales en las empresas que se intervenga.



PAQUETES EMPRESARIALES DE QUATTRO ELEMENTY

1. Aire: Salud y Bienestar Empresarial.

Características del Servicio:

1. Tipo de servicio: Comunidad, estos servicios son ofrecidos y realizados para todo los trabajadores de la empresa.
2. Mínimo de personas: 40.
3. Máximo de personas: 200.
4. Forma de pago: Gerente General o Administrativo de la empresa.
5. Suscripción: Se venden suscripciones mensuales.

Actividades del Paquete:

1. Evaluación funcional y test de aptitud física para evidenciar el estado físico en el que se encuentran.
2. Evaluación de los hábitos alimenticios por medio de un cuestionario específico.
3. Evaluación del ambiente laboral por medio de un cuestionario específico.
4. Análisis de los resultados y planteamiento de los objetivos para la intervención de la población.
5. Talleres y actividades relacionadas con hábitos saludables (alimentación saludable, higiene y cuidado personal).

6. Actividades físicas: Pausas en el trabajo.
7. Clases grupales musicalizadas y de relajación.

2. *Aire + Fuego*: Salud y Bienestar Empresarial + Entrenamiento fitness, clases grupales musicalizadas y Boot Camps. Fuego: entrenamiento personal.

Características del Servicio:

1. Tipo de servicio: Comunidad, estos servicios son ofrecidos y realizados para todo los trabajadores de la empresa.
2. Mínimo de personas: 40.
3. Máximo de personas: 100.
4. Forma de pago: Gerente General o Administrativo de la empresa.
5. Suscripción: Se venden suscripciones mensuales.

Actividades del Paquete:

1. Entrenamiento fitness y sus tendencias (entrenamiento funcional, TRX, Dr. Rope, entre otros).
 2. Clases grupales musicalizadas (aeróbicos, rumba, cardio box)
 3. Clases grupales de relajación (stretching, yoga, ejercicios de respiración).
3. *Aire + Fuego + Agua*: Salud y Bienestar Empresarial + Entrenamiento fitness, clases grupales musicalizadas y Boot Camps. Fuego: entrenamiento personal + Actividades acuáticas (clases grupales).

Características del Servicio:

1. Tipo de servicio: Comunidad, estos servicios son ofrecidos y realizados para todo los trabajadores de la empresa.

2. Mínimo de personas: 20.
3. Máximo de personas: 60.
4. Forma de pago: Gerente General o Administrativo de la empresa.
5. Suscripción: Se venden suscripciones mensuales.

Actividades del Paquete:

1. Clases grupales musicalizadas en el medio acuático (aquafitness, aquarumba).
2. Clases grupales de relajación (ejercicios de respiración o rehabilitación en el medio acuático).

4. *Aire + Fuego + Agua + Tierra*: Salud y Bienestar Empresarial + Entrenamiento fitness, clases grupales musicalizadas y Boot Camps. Fuego: entrenamiento personal + Actividades acuáticas (clases grupales) + Educación experiencial.

Características del Servicio:

6. Tipo de servicio: Comunidad, estos servicios son ofrecidos y realizados para todo los trabajadores de la empresa.
7. Mínimo de personas: 20.
8. Máximo de personas: 60.
9. Forma de pago: Gerente General o Administrativo de la empresa.
10. Suscripción: Se venden suscripciones mensuales.

Actividades del Paquete:

3. Talleres enfatizados en la mejora del ambiente laboral (proceso teórico-práctico). Talleres de autoconocimiento, manejo de situaciones, comunicación asertiva, motivación, prácticas de socialización, entre otros.
4. Actividades relacionadas con la educación experiencial.

5. Campamentos.
6. Caminatas ecológicas.
7. Ciclo Paseos.

CAPÍTULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

Según el modelo de negocios CANVAS son todos aquellos socios y proveedores que contribuyen al funcionamiento, los cuales se asocian por múltiples motivos, además de crear alianzas para optimizar el modelo de negocios, reducir riesgos o adquirir recursos.

Asociaciones Estratégicas

Quattro Elementy realizará alianzas estratégicas con marcas relacionadas al ámbito deportivo, como lo son marcas de alimentos y marcas de ropa y elementos deportivos.

También se busca que con la compra de los elementos y herramientas necesarias para la realización de los talleres y actividades, se puedan formar alianzas con nuestros distribuidores

1. Ropa y Elementos Deportivos:

Nike, Suplex, Nativos, Arena, Nautika, Aquatika, entre otros.

2. Alimentación y Suplementación Deportiva:

Herbalife, Omnilife, Muscletech, entre otros.

Optimización y Economía de Escala.

Según el modelo de CANVAS “la forma más básica de asociación o relación cliente-proveedor tiene como objetivo optimizar las asignación de recursos y actividades; ya que no es lógico que una empresa sea propietaria de todos los recursos o realice todas las actividades. Las asociaciones movidas por la optimización y la economía de escala suele establecerse para reducir costes.

Para grandes eventos podemos hacer asociaciones claves con grandes empresas reconocidas:

Gráfico N° 6, Lugares Asociados.



Compra de Determinados Recursos y Actividades.

CAPÍTULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

En este último módulo se describen todos los costos que implica la puesta en marcha de un modelo de negocio.

Tanto la creación y la entrega de valor, como el mantenimiento de las relaciones con los clientes o la generación de ingresos, tienen un coste. Estos costos son relativamente fáciles de calcular una vez que se han definido los recursos clave, las actividades clave y las asociaciones clave.

Debemos hacernos preguntas como ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio? ¿Cuáles son los recursos clave más caros? ¿Cuáles son las actividades clave más caras? Y obviamente, los costos deben minimizarse en todos los modelos de negocio.

Las estructuras de bajo costo pueden resultar más importantes en algunos modelos de negocios que en otros, por lo cual se divide en dos grandes ramas:

1. *Según Costos*: El objetivo es recortar gastos en donde sea posible. Este enfoque pretende crear y mantener una estructura de costos lo más reducida posible, con propuestas de valor de bajo precio, el máximo uso posible de sistemas automáticos y un elevado grado de externalización.

2. *Según Valor*: Prefieren centrar su atención en la creación de valor. Normalmente las propuestas de valor Premium y los servicios personalizados son rasgos característicos de los modelos de negocios basados en el valor. Por ejemplo los hoteles de lujo.

Las características de las estructuras de costos son:

1. *Costos Fijos*: No varía en función del volumen de bienes o servicios producidos.
2. *Costos Variables*: Varía en proporción directa al volumen de bienes o servicios producidos.
3. *Economías de Escala*: Este término se refiere a las ventajas de costos que obtiene una empresa a medida que crece su producción.
4. *Economías de Campo*: Este término se refiere a las ventajas de costos que

obtiene una empresa a medida que amplía su ámbito de actuación.¹⁷

CAPITULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA

Promedio de Ingresos de un Mes

Ingresos

PRODUCTO/SERVICIO	PRECIO PROM.	VENTAS PROM.	INGRESOS PROM.
PAQUETE 1 ELEMENTO (AIRE)	\$550,000	8	\$4,400,000
PAQUETE 2 ELEMENTOS (AIRE-FUEGO)	\$850,000	4	\$3,400,000
PAQUETE 3 ELEMENTOS (AIRE-FUEGO-AGUA)	\$1,100,000	2	\$2,200,000
PAQUETE 4 ELEMENTOS	\$2,300,000	1	\$2,300,000
	\$1,000,000	TOTAL INGRESOS	\$12,300,000
TOTAL DE EMPRESAS X MES	15		

ELEMENTO	# SESION X MES
A	10
F	4
AG	2
T	1

Promedio de Ingresos de un Mes

Costos

COSTOS FIJOS

¹⁷ 20. LIZARRAGA Giselle, ALBERTINI Carla. Trabajo de Seminario: Modelo de Negocio Canvas. [En línea]. [Consultado el 19 de Abril de 2017]. Disponible en: http://face.unt.edu.ar/web/iadmin/wp-content/uploads/sites/2/2014/12/SEMINARIO_-ADMIN-Canvas.pdf

CENTRO DE COSTOS	PRECIO PROM.	CANTIDAD PROM.	COSTOS FIJOS PROM.
ARRIENDO	\$1,800,000	1	\$1,800,000
DEPRECIACIÓN	\$166,417	1	\$166,417
NOMINA	\$7,000,000	1	\$7,000,000
TOTAL COSTOS FIJOS			\$8,966,417

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS				
ACTIVO	PRECIO DE COMPRA	CANTIDAD	MESES A DEPRECIAR	COSTO MENSUAL
SONIDO	\$4,000,000	1	60	\$66,667
COMPUTADOR	\$2,000,000	2	60	\$66,667
IMPRESORA	\$300,000	1	60	\$5,000
VIDEO BEAN	\$1,200,000	1	60	\$20,000
BASCULA BIOIMPEDANCIA	\$485,000	1	60	\$8,083
TENSIOMETRO	\$300,000	1	60	\$5,000
GLUCOMETRO	\$300,000	1	60	\$5,000
TRX	\$120,000	10	60	\$20,000
	\$8,705,000	TOTAL COSTOS FIJOS		\$166,417
COSTO NOMINA				
ACTIVO	CONTRATO	CANTIDAD	HORAS	COSTO MENSUAL

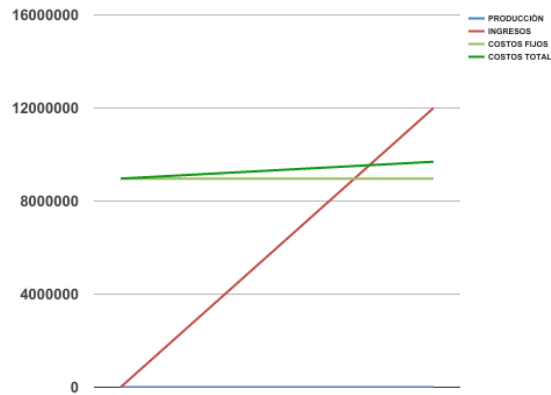
			MENSUALES	
ADMINISTRADOR	\$1,800,000	1	192	\$1,800,000
ENTRENADOR	\$1,300,000	4	192	\$5,200,000
	\$3,100,000	TOTAL COSTOS FIJOS		\$7,000,000

COSTOS VARIABLES			
CENTRO DE COSTOS	PRECIO PROM.	CANTIDAD PROM.	COSTOS VARIABLES PROM.
A	I	R	E
ELEMENTOS VARIOS	\$300,000	1	\$300,000
F	U	E	GO
BANDAS ELASTICAS	\$70,000	5	\$350,000
CONOS	\$2,000	20	\$40,000
BASES INESTABLES (Lentejas)	\$20,000	8	\$160,000
BALON MEDICINAL (4Kg)	\$30,000	2	\$60,000
BALÓN MEDICINAL (6Kg)	\$40,000	2	\$80,000
BALONES (FITBALL)	\$35,000	6	\$210,000
	G	U	A

A			
GUSANOS	\$7,000	20	\$140,000
COLCHONETAS DE AGUA	\$30,000	15	\$450,000
AROS	\$2,000	15	\$30,000
SUMERGIBLES	\$15,000	10	\$150,000
PELOTAS	\$4,000	10	\$40,000
TABLAS	\$15,000	15	\$225,000
PULL BOY	\$10,000	15	\$150,000
T I E RRA			
CUERDAS	\$25,000	1	\$25,000
DECORACIÓN	\$200,000	1	\$200,000
MATERIALES VARIOS	\$200,000	1	\$200,000
			TOTAL COSTOS VARIABLES
			\$2,410,000
			Costo Variable Unitario
	# Usuarios 40		\$ 60,250
			TOTAL DE COSTOS
			\$11,376,417.00

	0	\$0	\$8,966,417	\$8,966,417
	2	\$2,000,000	\$8,966,417	\$9,086,917
	4	\$4,000,000	\$8,966,417	\$9,207,417
	6	\$6,000,000	\$8,966,417	\$9,327,917
	8	\$8,000,000	\$8,966,417	\$9,448,417
	10	\$10,000,000	\$8,966,417	\$9,568,917
	12	\$12,000,000	\$8,966,417	\$9,689,417

Gráfico N° 9, Representación Costos.



Evaluación Financiera

INVERSIÓN INICIAL					
	24,000,000				
INFLACIÓN 6%		INFLACIÓN 6%			
CRECIMIENTO EN VENTAS 15%		CRECIMIENTO DE EGRESOS 8%			
Flujo de Ingresos		Flujo de Egresos		Flujo de Efectivo Neto	
	A		B		A-B
AÑO	VALOR	AÑO	VALOR	AÑO	VALOR
1	147600000	1	136517004	1	11082996
2	179924400	2	156284666.2	2	23639733.82
3	219327843.6	3	178914685.8	3	40413157.76
4	267360641.3	4	204821532.4	4	62539109
5	325912621.8	5	234479690.2	5	91432931.57
TOTAL	1140125507	TOTAL	911017578.6	TOTAL	229107928.1

Formulación de Datos VPN

f1=	11082996
f2=	23639733.82
f3=	40413157.76
f4=	62539109
f5=	91432931.57
n=	5 años
i=	29%
Inv0=	24,000,000

TIR		
-24,000,000		RI
11082996	año1	11082996
23639733.82	año2	34722729.82
40413157.76	año3	75135887.58
62539109	año4	137674996.6
91432931.57	año5	229107928.1

VNA=VPN=	\$65,801,517.95	
TIR=	97.72%	
RI=	34722729.82	Inv0 ≥ RI
	1446780.409	(Inv0 ≥ RI)/#meses
RI=	16.58855749	MESES

Valor Presente Neto

El método del Valor Presente Neto incorpora el valor del dinero en el tiempo en la determinación de los flujos de efectivo netos del negocio o proyecto, con el fin de poder hacer comparaciones correctas entre flujos de efectivo en diferentes periodos a lo largo del tiempo.

El valor del dinero en el tiempo está incorporado en la tasa de interés con la cual se convierten o ajustan en el tiempo, es decir en la tasa con la cual se determina el Valor Presente de los flujos de efectivo del negocio o proyecto.

Si el Valor Presente de las entradas de dinero es mayor que el valor presente de las salidas de dinero, de un negocio o proyecto, dicho negocio o proyecto es rentable. Si el valor presente de las entradas de dinero es menor que el valor presente de las salidas de dinero, dicho negocio o proyecto es rentable.

Por rentabilidad entendemos: el cambio porcentual entre la riqueza inicial (cantidad de dinero disponible al empresario al inicio del proyecto o negocio) y la riqueza final (cantidad de dinero disponible al empresario al término de la vida económica del negocio o proyecto).

Si el valor presente neto del flujo de efectivo del negocio es positivo, el negocio es rentable; si es negativo, el negocio no es rentable. El Valor Presente de las entradas de dinero menos el Valor Presente de las salidas es igual al Valor Presente de la diferencia entre las entradas menos las salidas de dinero. A este segundo enfoque se le conoce como Valor Presente Neto del flujo de efectivo del negocio.¹⁸

¹⁸ VALOR PRESENTE NETO. [En línea] 2012. [Consultado el 26 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/FundamentosFinanzasC/09.pdf>

LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO



CONCLUSIONES

La empresa Quattro Elementy es un proyecto viable al ofrecer servicios y precios cómodos para las empresas que estén interesadas en estos.

Este proyecto surgió como una necesidad frente a las faltas que se evidencian por parte de las ARL y Cajas de Compensación del país. Por lo que al tener referencia de algunas empresas industriales y multinacionales de alimentos se envió un escrito para dar a conocer Quattro Elementy y la respuesta ha sido satisfactoria y algunas empresas han solicitado enviar el portafolio de servicios que se ofrece.

El aspecto financiero se proyectó a 5 años donde el porcentaje de inflación es del 6% por lo que se genera en ganancias y es favorable para este proyecto universitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Campaña del Día Mundial de la Salud 2012, Organización Mundial de la Salud, OMS. [En línea] España 2012. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://www.who.int/world-health-day/2012/toolkit/campaign/es/>
2. VALLS Valentí. Fomento de una Vida Saludable en el Entorno Laboral. [En línea] Brasil 2010. pág. 1-2-3. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: https://factorhuma.org/attachments_secure/article/8256/vida_saludable_cast.pdf
3. GARCÍA LOMBARDÍA Pilar, PEIRO BARRA Andreú. Productividad y Empresa Saludable. Centro Internacional de Investigación de Organizaciones (IRCO). [En línea] España 2012. pág. 11-23-24. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/01DC7022.pdf>
4. CAM Salud y Bienestar de los Trabajadores Centro Administrativo Municipal CAM. [En línea] Colombia 2012. pág. 20-21-22-23. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: www.fiso-web.org/Content/files/proyectos-premio.../1848.docx
5. DÍEZ Hernán. GUÍA PARA LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES Y PREVENCIÓN DE LA OBESIDAD INFANTIL DIRIGIDA A LAS FAMILIAS. Confederación Española De Asociaciones De Padres Y Madres De Alumnos. [En línea] España 2012. pág. 54-55-56-57-58-59-60. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <http://www.fundadeps.org/recursos/documentos/581/Guia%20Promocion%20habitos%20saludables.pdf>
6. MINSALUD. ABECÉ ACTIVIDAD FÍSICA EN EL ENTORNO LABORAL. [En línea] España 2012. pág. 2-3-4. [Consultado el 10 de Abril de 2017]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/abece-entorno-laboral.pdf>
- 7.¹ Organización Mundial de la Salud. Oficina Regional para Europa. Health Promotion. A discussion document on the concepts and principles. Copenhagen: Organización Mundial de la Salud; 1986.
8. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SST). Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. [En línea] Argentina 2014.pg, 11. [Consultado el 8 de Abril de 2017].

Disponible en:http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_248685.pdf

9. OSTERWALDER Alexander y PIGNEUR Yves. Generación de Modelos de Negocio. [En línea] 2016. Pág. 26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39-40-41-42-43-44-45-46. [Consultado el 10 de Marzo de 2017]. Disponible en: <http://www.convergenciamultimedial.com/landau/documentos/bibliografia-2016/osterwalder.pdf>

10. SOBERANÍA DE COLOMBIA, Símbolos y Emblemas Patrios. [En línea] 2008. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Bandera_de_Colombia

11. SÍMBOLOS Y EMBLEMAS PATRIOS. [En línea] 2008. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: <https://.colombia.com/colombia-info/simbolos-y-emblemas/simbolos/>

12. FOLCLORE Y TRADICIONES DE COLOMBIA, Información de Colombia. [En línea] 2006. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: <http://www.colombia.com/colombia-info/folclor-y-tradiciones/bailes-y-trajes-por-regiones/region-andina/>

13. SOMOS CUNDINAMARCA, Emblemas y Símbolos. [En línea] 2009. [Consultado el 20 de abril de 2017]. Disponible en: <http://somoscundinamarca.weebly.com/siacutembolos--emblemas1.html>

14. MODELOS DE NEGOCIO. Información tecnológica del mundo de los negocios. [En línea] 2014. pág., 31. [Consultado el 8 de Abril de 2017]. Disponible en: http://www.dosdoce.com/upload/ficheros/noticias/201409/modelos_de_negocio_pdf.pdf%20pagina%2031