



**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD
ABIERTA Y A DISTANCIA –DUAD-
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

**LA PRÁCTICA DEL DOCENTE DE EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN
MEDIA TÉCNICA Y MEDIA ACADÉMICA EN COLEGIOS OFICIALES DE BOGOTÁ**

Angélica Yadira Rico Alonso

Bogotá

Mayo 27 de 2022

**LA PRÁCTICA DEL DOCENTE DE EMPRENDIMIENTO EN LA
EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA Y MEDIA ACADÉMICA EN COLEGIOS
OFICIALES DE BOGOTÁ**

Autora: Angélica Yadira Rico Alonso

Directora: Ángela Patricia Cárdenas Guerrero

Línea de investigación: Organizaciones, Gestión Educativa y del Conocimiento

Tesis para optar al título de Doctora en Educación

Bogotá, Mayo 27 de 2022

Tesis aprobada por:

Ángela Patricia Cárdenas Guerrero
Directora de Tesis

Jurados:

Nombre y firma

Nombre y firma

Nombre y firma

Bogotá, Mayo 27 de 2022.

Agradecimientos

Este trabajo de investigación cristaliza una aspiración profesional y un sueño personal. Gracias a Dios, a mi familia y amigos, por la confianza y compañía en este proceso, además a estas personas que formaron parte fundamental en este recorrido:

A los docentes de las instituciones educativas públicas, quienes aceptaron compartir sus experiencias y reflexiones sobre el tema, así como permitir el análisis de los documentos de sus colegios. Aprecio su enorme paciencia, generosidad y tiempo para enriquecer este acercamiento.

Extiendo un enorme agradecimiento a la Dirección Académica de la Universidad Santo Tomás desde el año 2019: a la doctora Ana Elvira Castañeda y actualmente a la doctora Marcela Orduz Quijano. Expreso mi gratitud a todos los directores de línea y también a mis compañeros de cohorte por sus valiosos aportes. Doy un reconocimiento especial a la doctora Ángela Patricia Cárdenas Guerrero, por su dedicación y entrega en la dirección de mi tesis, quien me apoyó incondicionalmente durante todo el proceso investigativo.

De especial manera, agradezco a mi padre por su inspiración y a mi madre, quien siempre me motivó a llegar más allá y no desfallecer para alcanzar mis metas académicas, a mi esposo, mis hermanos y demás familiares de quienes recibí siempre una palabra de aliento.

A todos ustedes, muchas gracias.

Tabla de contenido

Introducción	15
Generalidades.....	19
Resumen.....	19
Aporte a la Línea y a la Educación	23
Justificación	24
Capítulo 1.....	27
Descripción del problema.....	27
Formulación del problema	32
Objetivos	33
Objetivo General	33
Objetivos específicos	33
Capítulo 2.....	33
Marco referencial	33
Estado del Arte	33
Investigaciones Internacionales.....	34
Estudios Nacionales.....	45
Marco teórico y conceptual	54
El emprendimiento y los ámbitos de su desarrollo.....	54
Tipos de emprendimiento escolar.....	57

El emprendimiento en la educación: migración y transformación	63
P.E.I Proyecto Educativo Institucional: oportunidad para el desarrollo institucional del emprendimiento	65
La cátedra de emprendimiento como apertura a la formación del tema en los colegios	68
Proyectos pedagógicos: Alternativa próxima en la realidad escolar	69
Formación disciplinar docente: fortalezas y debilidades en el campo del emprendimiento	70
Experiencia docente y emprendimiento: realidad puesta a prueba.....	73
Educación media técnica y media académica: evolución dentro de la educación en emprendimiento	74
La práctica docente y sus nexos con el emprendimiento en los colegios.....	80
Marco normativo del emprendimiento en Colombia	84
La Constitución Política y su papel en el impulso del emprendimiento	84
Ley 115 de 1994, los fines de la educación como apoyo al emprendimiento	85
Ley 2069 de 2020 y sus perspectivas de forjar una nación emprendedora	85
Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento: columna vertebral de su implementación en la educación del país.....	87
La Ley1429 de 2010 de formalización y generación de empleo, respaldo del proceso emprendedor de las aulas al entorno productivo	88

Capítulo 3.....	89
Metodología	89
Paradigma.....	89
Enfoque	90
Método	92
Participantes	94
Instrumentos	96
Validez y confiabilidad	98
Ruta metodológica.....	98
Capítulo 4.....	99
Resultados y sistematización de la información	99
Entrevistas a docentes	100
Análisis documental	120
Observación no participante.....	133
Capítulo 5.....	138
Análisis e interpretación de los resultados.....	138
Análisis de las entrevistas semiestructuradas	138
Análisis de la matriz documental de los PEI	152
Observación no participante	164

Triangulación de resultados	167
Categoría Emprendimiento.....	167
Categoría Práctica docente	169
Categoría Horizonte institucional.....	171
Categoría Educación media	172
Propuesta de formación docente en emprendimiento	174
Objetivos	176
Fundamentos teóricos.....	176
Formación docente	176
Metodología	179
Modelo de Comunidades Profesionales de Aprendizaje CPA	179
Currículo.....	182
Macro currículo	183
Meso currículo	187
Conclusiones	204
Aportes y logros alcanzados.....	211
Aportes a la línea.....	211
Aportes a nuevas investigaciones como resultado de este trabajo y recomendaciones para investigaciones futuras.	212
Anexos	214

Referencias.....	268
------------------	-----

Índice de tablas

Tabla 1. Resumen de las aproximaciones para describir el emprendimiento	54
Tabla 2. Establecimientos educativos con carácter técnico y académico de Bogotá.....	94
Tabla 3. Ruta metodológica del estudio.....	98
Tabla 4. Preguntas de la entrevista semi estructurada	100
Tabla 5. Resultados de las entrevistas por pregunta y por tipo de educación media técnica y académica.....	101
Tabla 6. Matriz de análisis documental colegios técnicos: Presencia del tema del emprendimiento, convergencias, diferencias y análisis por categoría y subcategoría....	120
Tabla 7. Matriz de análisis documental colegios académicos: Presencia del tema del emprendimiento, convergencias, diferencias y análisis por categoría y subcategoría....	124
Tabla 8. Matriz de análisis documental de las normas vigentes en emprendimiento	132
Tabla 9. Diario de campo observación de actividades en colegios técnicos	134
Tabla 10. Diario de campo observación de actividades en colegios académicos	134
Tabla 11. Estudios que han abordado las características de las CPA para impactar en descriptores significativos en el desarrollo del sistema educativo.....	181
Tabla 12. Macrocurrículo Comunidades de Aprendizaje en Emprendimiento.....	185
Tabla 13. Dimensión estética COPAEM.	188
Tabla 14. Dimensión afectiva COPAEM.....	190

Tabla 15. Dimensión creativa COPAEM.....	192
Tabla 16. Dimensión pre saberes COPAEM.	194
Tabla 17. Dimensión comunicación COPAEM.....	196
Tabla 18. Dimensión pensamiento COPAEM.....	198
Tabla 19. Dimensión coordinación COPAEM.	200
Tabla 20. Dimensión administración COPAEM.	202

Índice de figuras

Figura 1. Presentación del estado del arte.....	34
Figura 2. Implementación del emprendimiento en educación media	76
Figura 3. Entrevistas a docentes y su concepción de emprendimiento.....	110
Figura 4. Entrevistas a docentes y el tipo de emprendimiento promovido en sus instituciones	111
Figura 5. Entrevistas a docentes y sus dificultades en la práctica	112
Figura 6. Entrevistas a docentes y su formación disciplinar.....	113
Figura 7. Entrevistas a docentes y la relación del emprendimiento con el horizonte institucional de sus colegios.....	114
Figura 8. Entrevistas a docentes y la relación del PEI con actividades en emprendimiento	115
Figura 9. Entrevistas a docentes y los referentes para el desarrollo del tema en sus colegios	115
Figura 10. Entrevistas a docentes y las desventajas de la implementación del emprendimiento en la educación media.....	116
Figura 11. Consolidado de entrevistas a docentes	117
Figura 12. Aspectos emergentes del análisis documental desde el direccionamiento estratégico	130

Figura 13. Actividades en emprendimiento observadas en colegios técnicos y académicos

..... 135

Índice de anexos

Anexo 1. Matriz de entrevistas docentes colegios técnicos	214
Anexo 2. Matriz de entrevistas docentes colegios académicos	226
Anexo 3. Matriz de análisis documental colegios técnicos	243
Anexo 4. Matriz de análisis documental colegios académicos	252
Anexo 5. Diario de campo colégios técnicos.....	262
Anexo 6. Diario de campo colegios académicos	264

Introducción

El emprendimiento en la actualidad se ha establecido como un abanderado gubernamental, en su expectativa de guiar a las naciones hacia un progreso social y económico. Su injerencia en la educación ha conducido a las organizaciones internacionales a contemplarlo dentro de sus planes de acción, en el caso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en Radinger, et al.(2018), se vislumbra su incorporación al currículo, especialmente en la educación media fomentando “un currículo relevante en la escuela secundaria que incluya elementos de alimentación, seguridad y emprendimiento; consiste en el gran potencial de los proyectos pedagógicos productivos para desarrollar conocimientos y habilidades relevantes” (p. 47). De allí que para Colombia y su proceso de vinculación a esta organización, el tema del emprendimiento sea el núcleo central para el Departamento Nacional de Planeación (2018) dentro de su Plan Nacional de Desarrollo (PND 2018-2022).

Dentro del marco de trabajo del PND colombiano, la educación media se visualiza como un nivel de formación que acoge la articulación con la superior, en su papel de abanderada y semillero del emprendimiento, ofreciendo una alternativa para una educación de calidad:

De acuerdo con lo señalado en el Pacto por la equidad; línea C. Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos, el Ministerio de Educación, en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), revisará y reenfocherà los programas de articulación de la educación media, incluyendo dentro de sus posibles énfasis las

competencias empresariales y para el emprendimiento. (Departamento Nacional de Planeación, 2018, p.160)

Como política de Estado, el PND rige las perspectivas económicas, políticas y sociales en Colombia, con el objeto de alinear los estamentos gubernamentales hacia una meta común. El emprendimiento, como parte de estos lineamientos se conecta a los propósitos de la Alcaldía Mayor de Bogotá (2016). Plan Sectorial de Educación (2016 – 2020) estableciendo que “el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA desarrollará actividades que fomenten el emprendimiento y la exitosa vinculación laboral de los jóvenes” (p.124). Todo ello en el escenario de la educación media articulada con la superior. Asimismo, la Alcaldía Mayor de Bogotá (2020) en el Plan Distrital de Desarrollo 2020 - 2024, contempla el tema en el escenario posterior a la pandemia en más de treinta apuestas: “Participar en la estructuración, financiación y puesta en marcha de un complejo físico de innovación, ciencia y tecnología, para el fortalecimiento del ecosistema de CTI y emprendimiento de la Bogotá-región”. (p.39)

En el escenario educativo, los docentes son los directamente responsables de proporcionar estas ideas emprendedoras; el Departamento Nacional de Planeación (2018) en su PND sostiene que, a través del emprendimiento, se pueden generar cambios económicos y sociales, que para los docentes se convierten en un desafío carente de acompañamiento que los soporte en su labor académica.

La exigencia de impulsar leyes y políticas que regulen la vinculación del emprendimiento dentro del ámbito educativo, hacen que los gobiernos enfilen sus miradas hacia los colegios, los docentes y la manera en que todos pueden aportar hacia una formación que apoye el progreso económico. En Colombia con la Ley 2069 de 2020, “De

emprendimiento” y la Ley 1014 de 2006, “De fomento de la cultura del emprendimiento”, se acoge el tema directamente involucrando a la educación y sus intereses; asimismo, la Ley 1429 de 2010, “De formalización y generación de empleo”, asiste a la creación de empresa para los jóvenes. Desde la educación media, con los procesos de articulación, se establece un vínculo entre colegios-empresas y emprendimiento, a través de una oferta académica por especialidades técnicas, lo cual, forja un nuevo compendio de necesidades que los docentes deben afrontar.

Como consecuencia, las acciones en emprendimiento promovidas por el Gobierno Nacional en 2018, bajo la consigna: “Emprendimiento para todos”, con el respaldo del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la Secretaría de Educación Distrital (SED), han sido acogidas por los colegios en la ciudad, materializándose desde la articulación; motivo por el cual, se ha gestado un destacado interés por ahondar en este ámbito.

Atendiendo esta inquietud, los objetivos fundamentales de este estudio son: Caracterizar las prácticas de los docentes de emprendimiento que actualmente se desempeñan en la educación media técnica y académica, lograr un acercamiento a su perfil, desarrollar un análisis de la concepción de emprendimiento en los planteles y adelantar un contraste en los colegios técnicos y académicos. Todo ello con el ánimo de construir una propuesta de formación docente que atienda las necesidades encontradas a lo largo de esta exploración. Estos objetivos se alcanzarán, a través de una documentación de los procesos llevados a cabo, por los colegios públicos de la ciudad que cuentan con desarrollos en educación en emprendimiento, en media técnica y media académica. Paralelamente, mediante un análisis de las prácticas de los docentes de estos dos entornos, se persigue, en última instancia, evidenciar los esfuerzos hechos por los docentes de emprendimiento dentro de

su práctica cotidiana, conocer las estrategias de implementación en el ámbito institucional, la adopción de los lineamientos de política existentes, y en general, sus necesidades de formación frente al tema. De esta manera, construir una propuesta de formación específicamente dirigida a docentes de educación media técnica y académica, que se incline por fortalecer habilidades prácticas para los profesores en el tema, a través de las Comunidades Profesionales de Aprendizaje y que como aspecto innovador, retome las necesidades evidenciadas en este estudio, destaque la construcción del proyecto de vida personal, la autoestima y el reconocimiento de las potencialidades individuales, más que proponer alternativas para incentivar ideas de negocio escolar.

Generalidades

Título: la práctica del docente de emprendimiento en la educación media técnica y media académica en colegios oficiales de Bogotá

Nombre del Autor: Angélica Yadira Rico Alonso

Tutor: Dra. Ángela Patricia Cárdenas

Entidad Ejecutora: Universidad Santo Tomás

Resumen

El emprendimiento ha logrado posicionarse al interior de las agendas gubernamentales en su aspiración de generar alternativas para el progreso social y económico. En el caso local, la exigencia de impulsar normativas que regulen su vinculación al ámbito educativo ha respaldado la promulgación de leyes tales como la 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”, además, de la reciente 2069 de 2020 que “Impulsa el emprendimiento en Colombia”. Su injerencia en la educación lo ha situado dentro del marco de la educación media, visualizándose como un nivel de formación abanderado del tema. En este escenario, los docentes son los directamente responsables de gestar las ideas emprendedoras, labor que constituye un desafío considerando las diversas limitaciones en el campo de formación, motivación y acompañamiento, que los soporte en su práctica. Al interior de los procesos de articulación de la educación media con la superior, se establece un vínculo entre colegios-empresas y emprendimiento, lo cual forja un nuevo compendio de necesidades que los profesores deben afrontar.

La formación disciplinar de los educadores encargados del tema en las instituciones, se enfoca hacia carreras de economía, ingeniería o administración, situación que devela una sentida

carencia de su abordaje desde las licenciaturas y en los programas de formación para maestros, ahondando brechas que incrementan el reto de asumir este tema en los colegios. De allí, que este estudio de carácter cualitativo, caracteriza las prácticas de los docentes de emprendimiento que actualmente se desempeñan en la educación media técnica y académica, logra un acercamiento a su perfil, configura un análisis de la concepción del tema en los planteles y adelanta un contraste entre colegios técnicos y académicos. Todo ello con el ánimo de presentar una propuesta de formación docente, que responda a las necesidades evidenciadas en los hallazgos de esta indagación.

Palabras clave: Emprendimiento, formación docente, educación media técnica, educación media académica.

Abstract

Entrepreneurship has managed to position itself within government agendas in its aspiration to generate alternatives for social and economic progress. In the local case, the demand to promote regulations that create its link to the educational field has supported the promulgation of laws such as 1014 of 2006 "Promoting the culture of entrepreneurship", in addition to the recent 2069 of 2020 that "Promotes entrepreneurship in Colombia". Its interference in education has placed it within the framework of high school education, visualizing itself as a standard-bearing level of training on the subject. In this scenario, teachers are directly responsible for generating entrepreneurial ideas, a task that constitutes a challenge considering the various limitations in the field of training, motivation and support, which support them in their practice. Within the processes of articulation of high school education with university education, a link is established between schools-companies and entrepreneurship, which forges a new compendium of needs that teachers must face.

The disciplinary training of the educators in charge of the subject in the institutions, focuses on careers in economics, engineering or administration, a situation that reveals a lack of its approach from the bachelor's degrees and in the training programs for teachers, deepening gaps that increase the challenge of taking on this subject in schools. Hence, this qualitative study characterizes the practices of entrepreneurship teachers who currently work in technical and academic high school education, achieves an approach to their profile, configures an analysis of the conception of the subject in the schools and advances a contrast between technical and academic schools. All this with the aim of presenting a teacher training proposal that responds to the needs evidenced in the findings of this investigation.

Keywords: Entrepreneurship, teacher training, technical secondary education, academic secondary education.

Aporte a la Línea y a la Educación

Este trabajo de investigación se halla enmarcado en la línea de Organizaciones, Gestión Educativa y del Conocimiento. El resultado pretende, desde la interpretación y análisis de las prácticas de los docentes de emprendimiento de educación media técnica y media académica, caracterizar el perfil de los profesores, que actualmente desarrollan el tema en los colegios. Conocer sus expectativas y necesidades para contribuir a las actividades de investigación del IDEP, Ministerio de Educación Nacional, Secretaría de Educación y Universidades, encargadas de gestar iniciativas de desarrollo emprendedor y de formación para los docentes. Esta aproximación es de interés, porque ofrece una alternativa inédita de capacitación para los profesores en el campo del emprendimiento. Además de dar a conocer un panorama de la realidad del emprendimiento y las acciones adelantadas por los colegios, desde una mirada novedosa del horizonte institucional. Brindará una inquietud de comprender mejor a las organizaciones escolares y a sus procesos de gestión docente en torno al emprendimiento.

Justificación

Este proyecto de investigación ofrecerá un aporte al MEN, quien recibirá los insumos básicos a fin considerar nuevas alianzas estratégicas con diversas entidades que apoyan la práctica docente en el campo del emprendimiento, en la media, en el marco de la articulación. Además, favorecerá la incursión novedosa del docente en los círculos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), con el objeto de participar más abiertamente en la construcción de políticas de implementación del tema en el país, a partir de su evolución en la educación media. Tarapuez et al., (2013), acuñan que, a pesar de no estar explícitamente establecido, sin embargo, en Colombia la coordinación de la política de emprendimiento entre el año 2000 y 2010 estuvo a cargo del MCIT y que en la actualidad es este ministerio quién continúa con esta labor, motivo que enaltece el aporte docente a este sector.

El MCIT en su Plan de acción (2019) y, dentro de su planeación estratégica sectorial 2019-2022, señala como acción propuesta:

Diseño e implementación de la Política Nacional de Emprendimiento, en donde se clarifican los roles que cumplen las instituciones y entidades del nivel central y regional, y se definen las líneas estratégicas para facilitar el acceso de los emprendedores. (p.2)

Es entonces que, gracias a este estudio, el MEN, como entidad del orden nacional y la SED, como ente regional encargado de gestar proyectos de implementación del tema en la ciudad, podrían hacer parte del plan estratégico del MCIT y, establecer su rol como actor dinámico del proceso de adopción del emprendimiento en los colegios. Al conocer los hallazgos en materia de práctica docente, necesidades de formación, alianzas para impulsar proyectos, además, de los procesos adelantados en emprendimiento de la educación media técnica y académica, estas

instituciones podrían establecer una sinergia significativa, para plantear sus retos y expectativas en esta materia.

La práctica docente en emprendimiento, es un aspecto que posee una relevancia importante para el Instituto de Investigaciones Pedagógicas (IDEP), dado que brinda un panorama actual en los colegios de la ciudad, además ofrece una mirada comparativa inédita entre los procesos adelantados por la articulación en media técnica y académica, aspecto que motiva futuras investigaciones al interior de los semilleros que promueve. Incumbe a todos los estamentos involucrados en el ámbito de la articulación de la educación media con la superior, tales como el SENA y otras instituciones técnicas o tecnológicas que desarrollan el tema en los colegios del país, dado que podrán integrar las perspectivas plasmadas en el horizonte institucional de los colegios que acompañan con sus planes de trabajo. De igual manera, interesa a las universidades, al ser las encargadas de ofrecer programas de licenciatura, que están en mora de incluir un tema inexistente en sus currículos; además, concierne a las cooperativas de docentes que proporcionan cursos de formación permanente y diplomados dirigidos a sus asociados.

Timmons y Spinnelli (2004), definen el emprendimiento como “una manera de pensar, razonar y actuar, que está concentrada en las oportunidades, posee una perspectiva holística y desarrolla un balance desde el liderazgo” (p.33). Esta definición presenta la trascendencia del ser integral, la importancia del entorno, la capacidad de adaptación y la manera de apropiarse de la coyuntura existente. A partir de esta definición, se enmarca un genuino deseo de ampliar el conocimiento concerniente al fortalecimiento de competencias y habilidades en la juventud. De igual forma, respalda la necesidad de proporcionar a los docentes una perspectiva innovadora que aboga por la transformación del imaginario, según el cual, el tema del emprendimiento

incumbe exclusivamente al sector productivo, para develar un panorama que apunta hacia el desarrollo de una cultura, que puede influir de manera positiva en el cambio social, yendo más allá de la presentación de ferias empresariales como premisa máxima del alcance de objetivos en los colegios.

En el informe OCDE/Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) /Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) (2016) se expone que:

Más de 43 millones de latinoamericanos de entre 15 y 29 años de edad –el 31% de la población juvenil de la región– no han completado la escuela secundaria y no están inscritos para continuarla. Esto conmina a abordar dos áreas de acción: En primer lugar, las políticas públicas deben abordar el problema actual y equipar a estos individuos con las competencias y los recursos necesarios para participar plenamente en el mercado laboral, la vida política y social de su país. (p.162)

Informes de esta naturaleza, emanados de organismos multilaterales, recalcan el posicionamiento del emprendimiento en la educación, como alternativa para fortalecer las competencias laborales, impulsar el proyecto de vida entre los adolescentes, además de cimentar valores ciudadanos orientados a construir una sociedad con oportunidades para todos. En el terreno de los estudios sobre emprendimiento, el enfoque económico es predominante, por lo cual, una investigación decantada desde la vivencia educativa docente, brindará valiosos insumos para la comunidad académica tanto, nacional como internacional.

Considerando todos los elementos anteriores, la práctica del docente en la educación en emprendimiento, requiere un acercamiento que reconozca “la acción que se desarrolla en el aula y, dentro de ella, con especial referencia al proceso de enseñar” (De Lella, 1999, p.2); en el país, conocer la práctica y las necesidades de los docentes de emprendimiento, circunscritos en la

educación media, ofrecería una apuesta por la resignificación de la formación docente en emprendimiento. En el ámbito internacional, sería pertinente dar a conocer los enfoques de la educación en emprendimiento en media que, los docentes colombianos han apropiado en el universo de su realidad, además de contrastar las experiencias de las instituciones con otros procesos adelantados en diversos países.

Capítulo 1

Descripción del problema

Las expectativas del futuro económico y social alrededor del mundo son una constante fuente de inquietud para las naciones. Estas inquietudes se ven traducidas en las políticas y normas que cada país implementa para hacer frente a la imperiosa necesidad de generar empleo, estar a la vanguardia de la innovación y a la vez, hacer sostenible el avance tecnológico e industrial. El emprendimiento se ha vislumbrado como una alternativa de cambio, para que los pueblos, desde la educación, se vinculen a la fuerza laboral, desarrollen nuevas ideas e impulsen la economía. De allí que, desde autores como Richard Cantillon en 1755, Jean-Baptiste Say en 1821, Joseph Schumpeter en 1934, Ludwig Von Mises e Israel Kirzner en 1978, entre otros, hasta Shane y Ventakaraman en el 2000, el emprendimiento haya sido visto desde una perspectiva económica (Suárez y Vásquez, 2015). Miradas que han permeado la adopción de leyes y normativas que rigen el ámbito educativo, con el fin de ejecutar su implementación desde la educación inicial.

Colombia con la Ley 1014 de 2006, “De fomento de la cultura del emprendimiento”, incorpora el término en el ámbito educativo, reflejando un propósito principal: “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país” (Artículo. 2). Dicha Ley

enmarca la necesidad de adoptar el emprendimiento desde preescolar hasta secundaria, bajo la responsabilidad de los docentes, con los ajustes curriculares que esto implica. Acorde con Díaz y Celis (2010), “los profesores en muchos casos perciben que el objetivo de su área es generar unidades de autoempleo o supervivencia para que sus estudiantes se ocupen y tengan algún ingreso.” (p.206). Perspectiva que refuerza la idea de que el emprendimiento se concibe con una visión limitada hacia la producción de bienes y servicios en ferias empresariales.

La nueva Ley 2069 de 2020, “Por medio del cual se impulsa el Emprendimiento en Colombia”, dedica el artículo 75 a la formación docente, como un componente novedoso que la distingue de las leyes promulgadas con anterioridad. Asigna a las instituciones de educación superior, con apoyo del sector productivo dentro del “Plan Territorial de Formación Docente”, la inclusión de contenidos alusivos al emprendimiento, responsabilidad que aún no se ha cristalizado en el seno de las licenciaturas y otros programas de formación de profesores, los cuales no cuentan con una oferta de cursos obligatorios u optativos en sus currículos.

La adopción del emprendimiento como cátedra, en un estudio adelantado por Rico y Santamaría (2018), en colegios de Bogotá, muestra que la formación técnica, es un elemento vital que incide directamente en la implementación del emprendimiento en los colegios, dado que:

Sus transformaciones dependen del perfil de los programas de formación técnica que, por el ejemplo, el SENA imparte en las instituciones. Este es un indicio que apunta a comprender que los P.E.I de los colegios poseen un carácter de formación técnica, que respalda los programas que funcionan en sus aulas. (p.110)

Es decir, que los colegios de media técnica adoptan la cátedra de emprendimiento a partir de su vinculación con el SENA u otras instituciones que los avalan y lo incorporan como

requisito en el área técnica que promueven. De otra parte, los colegios de media académica, adolecen de un acercamiento que distinga y visibilice sus estrategias abordadas o sus intereses en el tema, bien sean proyectos transversales, cátedras o actividades aisladas en el calendario académico. De allí que sea fundamental identificar cómo se aborda el emprendimiento dentro del horizonte institucional, tanto en colegios de media técnica como académica.

Acorde con el estudio del Instituto de Investigaciones Pedagógicas IDEP de Sánchez y Gutiérrez (2013):

El 58% de los y las docentes de emprendimiento de los colegios caracterizados, son de campos y disciplinas de ciencias administrativas o ciencias técnicas, tales como contaduría y administración de empresas. El 42% restante, de las ciencias de la educación. (p.191)

El anterior indicador expone un énfasis administrativo de los docentes a cargo del tema del emprendimiento, quienes también han de requerir formación continua en pedagogía. Se pone de manifiesto el déficit de iniciativa de las facultades de educación, en el sentido de fomentar programas que brinden instrucción en el ámbito del emprendimiento de los docentes, quienes son los llamados a impartir la cátedra. La mirada que tiene un profesional en el campo de la administración, bien sea apoyada por el SENA o por otra institución en convenio, en contraste con un docente que trabaja el emprendimiento y, que ha sido preparado en pedagogía, es un interrogante que aún no encuentra respuesta con miras a mejorar la oferta educativa.

La formación disciplinar de algunos docentes en carreras de Economía, Ingeniería o Administración, con relación a la de los docentes de emprendimiento, que no poseen conocimientos específicos en el tema desde la licenciatura, hace que existan brechas que incrementan el reto de asumir este tema en los colegios. Cavero y Ruiz (2017), afirman que:

“Respecto del profesorado de bachillerato, podemos adelantar que en ningún país aparece la innovación y el emprendimiento como materia obligatoria general en la formación universitaria para las carreras que proveen de profesorado de Bachillerato” (p.53). Como resultado, la dificultad de implementar contenidos, proyectos o cátedras específicas en emprendimiento, sin orientaciones generales. La percepción de la comunidad educativa respecto a la formación necesaria para los docentes que dirigen el tema, de acuerdo con el estudio de Cadena (2017), muestra que: “Se requiere que el docente tenga conocimientos específicos que le orienten sobre la forma en que debe ser formado un estudiante con actitud de emprendedor” (p. 224). Necesidad imperante que acrecienta la importancia de contar con formación docente en el tema, no solo en el campo del emprendimiento, sino, en el de pedagogía como un elemento fundamental para su práctica.

Los docentes que se desempeñan en la educación media técnica en los colegios oficiales del país y que adoptan el emprendimiento en sus procesos, enfrentan otro problema que devela Gómez desde el año 1993, “el Escalafón docente ha sido concebido en función de la docencia en la modalidad académica, desconociendo los requerimientos y necesidades específicas de formación y cualificación continua, propias de la función docente en la educación técnica” (p.16); por ello, no hay motivación por parte de la SED, las universidades o los mismos colegios, para estructurar cursos de capacitación en el área del emprendimiento, que tengan incentivos para los participantes, que, a su vez, les brinden herramientas para implementar acciones, no solo en la educación técnica, sino en la académica en este aspecto y además, les sea tenida en cuenta para el ascenso en el escalafón.

El docente, a partir de la promulgación de la ley 1014, es el llamado a abanderar el proceso de formación en la educación preescolar, básica, media y superior. Una responsabilidad

inmersa en una realidad práctica que, con relación al campo particular de la enseñanza del emprendimiento, acorde con Mizgier (2007), en Camacho (2010), muestra que:

Existe la necesidad de preparar a los profesores, en todos los niveles del sistema educativo formal desde la educación preescolar a la superior, entendida como un proceso permanente de aprendizaje. Las Facultades de Educación, por ejemplo, no preparan a los maestros de enseñanza básica y media en estas nuevas dimensiones del comportamiento personal y profesional. (p.23)

La formación en emprendimiento para los docentes evidencia un espacio vacío que las universidades han dejado y que, como consecuencia, ha generado una falta de visión prospectiva en la educación. Se requiere una instrucción que comprenda el significado del trabajo virtual, la creatividad en tiempos de la Inteligencia Artificial (IA), la adaptación de nuevas iniciativas productivas, y la promoción de la calidad de vida. A pesar de los esfuerzos hechos por la Cámara de Comercio de Bogotá y el SENA, atendiendo a Pilonieta (2009), en Bogotá se establecieron algunas acciones para incorporar el emprendimiento en la educación; una de ellas es la “formación de docentes como multiplicadores de la promoción del emprendimiento” (p.11), que desde la Ley 1014 de 2006, se ha intentado implementar, pero que aún posee un inmenso potencial para explotar.

El carácter técnico o académico de los colegios, su participación en el programa de articulación y su relación con la implementación del emprendimiento, son aspectos que presentan un déficit de información irrefutable. Tal como lo afirma Cadena (2017), “falta investigar sobre educación técnica y media fortalecida en instituciones oficiales que se articulan con Instituciones de Educación Superior IES públicas y privadas. En cuanto a la formación en emprendimiento se abordó solamente en la educación media técnica” (p.340). Lo que hace

fundamental llevar a cabo esta investigación, con el objeto de reconocer, si las motivaciones en la implementación del emprendimiento, provienen de las normas, de las necesidades en la comunidad o de requerimientos de las IES, etc. Además de plantear las diferencias y similitudes, en estos espacios de la educación media oficial.

El proceso de incursión de la educación en emprendimiento en el campo universitario dentro de las facultades de administración y economía, ha sido un proceso bastante estudiado. Un panorama diametralmente opuesto, es el ofrecido en el ámbito del docente y su formación, vislumbrando un amplio horizonte por descubrir, que revele las diferencias en la implementación del emprendimiento entre los docentes de la educación media técnica y académica. Según Cortés et al.(2017), en la política de emprendimiento en Colombia “la formación docente y del personal administrativo, y su transmisión a los estudiantes, debe tener en cuenta el futuro de una sociedad del conocimiento, sus cambios, y su influencia local” (p.107), de allí que, el problema de investigación propuesto a partir de esta realidad, se relacione con las prácticas de los docentes de emprendimiento, en educación media técnica y académica, su experiencia, su preparación en el tema, la visión que tienen las instituciones y la manera que este acercamiento, fundamente una propuesta de formación.

Formulación del problema

¿Cuáles son las prácticas de los docentes de emprendimiento y su relación con la perspectiva pedagógica implementada en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales?

Objetivos

Objetivo General

Caracterizar las prácticas de los docentes de emprendimiento y su relación con la perspectiva pedagógica implementada en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales, y así crear una propuesta de formación fundamentada en una concepción holística.

Objetivos específicos

- Conocer el perfil del docente de emprendimiento en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales.
- Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.
- Contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con relación al enfoque curricular y su implementación.
- Construir una propuesta de formación holística para los docentes de media técnica y académica, que contemple el emprendimiento como una cultura, más allá de la perspectiva económica.

Capítulo 2

Marco referencial

Estado del Arte

Existen diversas investigaciones alrededor del mundo y en Colombia que consideran la labor del docente de emprendimiento y su importancia en el entorno educativo. Dichas experiencias permiten fundamentar este estudio desde miradas diferentes, que ilustran la situación actual del docente de emprendimiento, sus necesidades y retos. El papel del docente de

emprendimiento, como eje fundamental de la adopción del tema en la educación media, ha estimulado investigaciones que dan cuenta de las prácticas de aula, la perspectiva del docente frente a su labor diaria, las motivaciones que lo impulsan, además de las políticas que rigen su trabajo. A continuación, se relacionan algunas investigaciones involucradas con el tema y en la figura No 1, se expone de forma sintética algunos autores, año de publicación y tipo de fuentes en la presentación del estado del arte.

Figura 1.

Presentación del estado del arte



Investigaciones Internacionales

Dentro de los trabajos internacionales que se han interesado por explorar al docente de emprendimiento, se encuentran los desarrollados en España por Prendes et al. (2020), “Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo”, cuyo interés se centró en exponer las capacidades vinculadas a la competencia emprendedora, entre 272 profesores de

educación secundaria de Grecia, España, Italia y Bélgica. Esta aproximación adelantada como un estudio de carácter cuantitativo, centrado en un cuestionario, reveló que las capacidades de emprendimiento más importantes para el profesorado son la motivación, el aprendizaje a partir de la experiencia y el trabajo en equipo. De igual manera, develó que los docentes demandan una formación específica para adoptar la educación en emprendimiento al interior de su práctica docente y, para ello, solicitan la inclusión de modelos y referentes prácticos que les asistan para definir su acción docente. A la luz de este estudio, se evidencia la situación actual de los docentes en Europa y la similitud que presentan en el tema de formación con los docentes colombianos.

Otro estudio español que suministra importantes aportes frente a la práctica docente, fue el realizado por López et al. (2019), titulado: *“Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español”*, el cual, destaca el estado actual de la educación para el emprendimiento en el profesorado de centros educativos de Granada (España); se desarrolló a través de un cuestionario, analizado con ayuda de métodos estadísticos en una muestra de 312 docentes. La investigación concluye que la educación para el emprendimiento en esta ciudad, continúa en ascenso, no obstante, la necesidad de implementar acciones de mejora para su asentamiento. Reflejó también que los docentes se inclinan en sus prácticas por el método tradicional, lo que va en contravía con los avances en la era digital. Este trabajo enriquece la visión recurrente de una práctica docente y su arraigo con los métodos tradicionales alrededor del mundo.

En Ruanda en la investigación de Blimpo y Pugatch (2019), *[Educación en emprendimiento y capacitación docente en Ruanda]* se presenta un estudio cuantitativo que analiza la forma en que la formación integral del profesorado, afecta la adopción de un

currículo de emprendimiento actualizado. La muestra incluyó 211 escuelas, ubicadas en 11 distritos en tres de las cinco provincias de Ruanda; los resultados aún no han sido publicados en su totalidad, pero se logró determinar que existen tensiones que impiden la implementación de los seminarios. Por ejemplo, el incumplimiento de los maestros en el programa de capacitación, la movilidad de los maestros del grupo de control hacia el grupo expuesto al curso, adicional, al movimiento de estudiantes que fueron transferidos entre escuelas que participaban en el estudio. Esta investigación ofrece una mirada sobre la posible incidencia de la formación docente en la implementación del currículo de emprendimiento y las posibilidades de motivar la participación, para evitar el incumplimiento en los cronogramas de formación programados.

El trabajo realizado en Suecia: [*Una actitud emprendedora: ¿Implicaciones para las habilidades de liderazgo docente?*] hecho por Leffler (2019), problematiza a los docentes y su actitud emprendedora, enfatizando en su práctica escolar diaria. Se desarrolló en 27 escuelas secundarias que participaron en un programa sueco de mejora, que, a lo largo de tres años, realizó un seguimiento a la actitud y liderazgo docente. Los resultados obtenidos, gracias a la aplicación de un cuestionario y a la realización de entrevistas, se concentraron en cuatro aspectos primordiales: habilidades, liderazgo, liderazgo profesional y profesión. Los datos obtenidos fueron analizados y categorizados en un paquete de *software* de análisis estadístico, que arrojó una escasa conexión entre la actitud emprendedora de los profesores, su liderazgo y las habilidades profesionales necesarias para desarrollar educación en emprendimiento. Este estudio recalca la necesidad de incentivar el diseño de seminarios o cursos que promuevan actitudes emprendedoras, que exalten el papel del maestro líder y logren conectar esa capacidad para generar entusiasmo por el aprendizaje entre los estudiantes.

En la investigación: *[La influencia de la auto eficacia en el comportamiento emprendedor entre profesores de primaria y secundaria]* realizado por Amorim et al. En (2018), se evidencian la contribución de la autoeficacia al comportamiento emprendedor entre profesores, además, de las características demográficas asociadas a este. Se tomó una muestra de 401 docentes alrededor de Estados Unidos, quienes completaron una encuesta en línea. Los resultados mostraron que la autoeficacia personal, exhibida por los docentes del estudio, está en concordancia con el comportamiento emprendedor, a diferencia de la autoeficacia, referida a lo ocupacional y al trabajo diario del maestro, que no expone rasgos emprendedores. De igual manera, el estudio mostró que, la edad y la educación son características demográficas asociadas a este comportamiento, pieza que modela un interesante sendero, al acercarse a características específicas de los profesores en ejercicio.

Como aspectos emergentes de esta investigación se logró establecer que el emprendimiento tiene mayor motivación en la educación superior, especialmente en las universidades, dentro de sus facultades de negocios y en escuelas vocacionales, que, en la educación básica, en concordancia con trabajos de Kuratko en 2015. Además, que el comportamiento emprendedor de los docentes es importante, porque asume la tarea de satisfacer necesidades de sus estudiantes en un paisaje siempre cambiante. En este estudio se logra reflexionar sobre el papel del emprendimiento en educación y su relación con los maestros, especialmente con su capacidad de comportarse como emprendedores, más que en el sentido de dejar la profesión y comenzar un nuevo negocio por interés personal. Reconoce que los docentes actúan como emprendedores cuando planean y llevan a cabo acciones, integrando la tecnología, superando la falta de recursos y cuando se asocian con otros maestros para aumentar la participación y el éxito de los estudiantes.

En el trabajo adelantado en Turquía por Deveci y Seikkula-Leino (2018), [*Revisión de la educación para el emprendimiento en la formación del profesorado*], se hace una revisión de la literatura sobre los estudios realizados en educación en emprendimiento, específicamente en la formación del profesorado. Se reunieron 76 publicaciones científicas en forma de tesis académicas, artículos y documentos de conferencias; se logró encontrar que la literatura aún no ofrece estudios de educación en emprendimiento como una asignatura en la formación del profesorado. Se reconoció que en la educación en emprendimiento se encuentra una inconsistencia entre objetivos y prácticas; igualmente, se evidenció que la formación del profesorado, no incluye cursos para aumentar la comprensión de los temas de emprendimiento y aún no se ha tomado conciencia que los temas de educación en emprendimiento, deben enseñarse a los docentes desde el inicio de la formación profesional.

Otro estudio: [*¿La creatividad de los profesores impacta la intención emprendedora de los estudiantes del eje vocacional?*] adelantado por Saptono (2018), tuvo por objeto estudiar el impacto de la creatividad de los docentes y la educación en emprendimiento en 743 estudiantes de escuela pública secundaria vocacional en Yakarta Indonesia, a través de encuestas a estudiantes seleccionados al azar, en provincias de Yakarta. Se adaptaron siete indicadores que mostraban aspectos de la educación en emprendimiento; los resultados se analizaron bajo un modelo de ecuación estructural. Se comprobaron tres hipótesis: 1. La creatividad de los maestros, no posee un impacto directo positivo en la educación en emprendimiento. 2. La educación en emprendimiento tiene un impacto directo positivo en la intención emprendedora. 3. La educación en emprendimiento, media la creatividad de los docentes en la intención emprendedora.

Dicho trabajo reivindica la perspectiva sobre la urgencia de mejorar las competencias de los profesores en el campo de la educación en emprendimiento, a través de estudios avanzados,

entrenamiento profesional y seminarios de emprendimiento. De otra parte, evidencia que, el rector debe propiciar oportunidades para que los maestros sigan en su proceso de formación y asistan a sesiones de entrenamiento en emprendimiento, con el fin de ser más competentes en su campo. En el mismo sentido, debe facilitar y desarrollar la incubación de negocios en los colegios, adicional a los espacios académicos, infraestructura y materiales para talleres de emprendimiento.

En España, investigaciones como la adelantada por Núñez y Núñez (2018), “*Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España*”, dan a conocer las implicaciones de la política educativa que deben dirigirse hacia los profesores, mejorando su formación y conocimientos en esta materia. Realizan un análisis sobre cómo se está implementando la competencia emprendedora de manera transversal en el sistema escolar en Europa y en particular, en España. Se ocupa del papel del profesor, objeto de debate en la implantación de las políticas europeas sobre competencia emprendedora, así como de la discusión sobre la aplicación del concepto de “emprendimiento” en el nivel escolar. En este análisis se provee un interesante paralelo entre formación y motivación, como vertientes del trabajo del docente en emprendimiento.

En Italia, mediante el análisis realizado por Morselli (2017), en: [*¿Cómo los profesores de educación vocacional educan hacia la construcción de sentido de iniciativa y emprendimiento?*] se examina cómo los educadores pueden enseñar competencias fundamentales en el sentido de la iniciativa y el emprendimiento: *Sense of Initiative and Entrepreneurship* (SIE por su sigla en inglés), como asignatura transversal en educación obligatoria. A través de un enfoque cualitativo, el autor buscó comprender perspectivas personales de los participantes y extraer las complejidades de su conducta, proporcionando una interpretación holística del comportamiento

emprendedor. El estudio considera la educación emprendedora, como un fenómeno de contexto, identificado por una relación dialógica entre estudiante y docente, donde el educador, la comunidad, la institución y el proceso educativo, posicionan al estudiante como centro del proceso.

Otro aporte de esta investigación evidencia que, de manera similar a otros países europeos, muchos maestros italianos tienen prejuicios sobre el emprendimiento, ya que perciben que solo se trata de generar ganancias (Baschiera y Tessaro, 2015). Asimismo, muestra que la investigación en educación empresarial ha prestado poca atención a las perspectivas de los docentes y que muchos maestros no están familiarizados con el concepto de emprendimiento. De allí que este trabajo continúe forjando una inquietud para avanzar en la búsqueda de alternativas de formación, que apoyen el trabajo en el aula a partir de la realidad que atraviesan los profesores en educación media.

En Turquía, Aladag (2017) en su trabajo: *[Las opiniones de los profesores de clase sobre la adquisición de capacidad empresarial]* buscó determinar los puntos de vista de los maestros sobre la adquisición de habilidades en emprendimiento, encontrando que los profesores no tenían suficiente conocimiento de dichas habilidades, ni percibían la presencia de los temas que les atañen al interior de los planes de estudio y programas llevados a cabo. Además, que las habilidades emprendedoras, planteadas en las asignaturas que se iban a desarrollar, no eran suficientes para la capacitación dentro del plan de estudios. Todo ello, debido a la falta de difusión de su contenido, la dificultad de completarlo y a la carencia de actividades de muestra que podrían aplicarse. Desde esta investigación, se potencia la importancia de considerar al docente, su relación con los planes de estudio y el horizonte institucional que los acoge, como insumo para conducir a cambios en los currículos y programas de trabajo.

En el estudio: “*Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso*”. Cavero y Ruiz (2017), realizaron un acercamiento en España, Finlandia, Dinamarca, Reino Unido, Estonia, Alemania, Corea del Sur, Singapur, Israel y Estados Unidos, en el marco de la estrategia Europa 2020, para conocer el desarrollo de la educación en emprendimiento en el bachillerato y la universidad. Su propósito fue reconocer experiencias que han sido puestas en marcha en estos países, como punto de referencia, además de considerar sugerencias que motiven la educación para la innovación y el emprendimiento en España. Este documento aporta, en gran medida, a la identificación de acciones que se han adelantado en otros países, los progresos alcanzados y las dificultades que han sorteado; de igual forma, reconocen la carencia de formación docente alrededor del mundo.

Los españoles, Luis et al. (2017), en su artículo “*Emprendimiento y ocio en la formación inicial del profesorado de educación primaria*”, ilustran cómo en la educación formal, el docente es el factor intraescolar de mayor impacto en el rendimiento, por lo que su desempeño profesional ha de estar acorde con los retos planteados. Concluyendo que, es primordial incentivar el desarrollo de marcos globales de competencias profesionales para los docentes, que cuenten con adquisición, flexibilidad y capacidad de adaptación a la sociedad del conocimiento tecnológicamente avanzada, en la que, la calidad, la innovación y el intercambio de saberes resultan fundamentales. El aporte que ofrece este escrito se encauza hacia la incidencia de la formación docente, como uno de los aspectos asociados, frente al rendimiento escolar en el ámbito del emprendimiento, por lo cual, brinda valiosos insumos de análisis.

En México, el informe de la investigación adelantada por Camacho (2017), “*Acelerando el cambio educativo desde el emprendimiento social*”, examina de qué forma el emprendimiento social, puede modificar la situación que atraviesa la educación en México e influir en la

proyección de un país con mayor igualdad de oportunidades y ambientalmente sostenible a través de la innovación educativa. Desarrolla una investigación colaborativa de índole cualitativo, apoyada en el análisis de documentos de diversos estamentos, entrevistas y una aproximación en torno al potencial del emprendimiento social como alternativa para generar soluciones estructurales que estimulen el cambio en el sector de educación en México.

Asimismo, dentro de sus hallazgos, propone que se debe incluir la formación en emprendimiento para los maestros de todos los niveles, además de fortalecer la red de expertos en laboratorios de aprendizaje. Esta investigación proporciona interesantes elementos concernientes a la capacitación docente, como alternativa de acción para reducir brechas sociales desde la escuela.

De la Torre et al. (2016), exponen en la *“Figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora”*, la importancia de la formación del profesorado en España, como componente esencial en el ecosistema empresarial, y revaloriza el rol de la educación en la formación de competencias emprendedoras. De igual manera, denotan que el emprendimiento, hasta nuestra época, ha sido estudiado de forma reducida desde la perspectiva educativa. Además, que compete a las administraciones educativas, fomentar la autonomía pedagógica y organizativa de las instituciones de enseñanza, y a las universidades la dirección, orientación y organización de los planes de estudio, conducentes al desarrollo de la labor docente. La contribución de este trabajo, desemboca en la reflexión sobre el rol docente y su presencia en el ambiente empresarial, desde la mirada de un emprendimiento, dispuesto a aportar al mejoramiento de la economía de las naciones.

En Finlandia, Ruskovaara y Pihkala (2012), destaca el estudio: *[Docentes que implementan la educación en emprendimiento: prácticas en el aula]*, cuyo objetivo consistió en exponer las prácticas de educación para el emprendimiento que los docentes utilizan en su

trabajo y analizar cómo difieren estas prácticas, en función de una serie de factores de fondo. Dentro de sus hallazgos, se encuentra que los estudios se han centrado, principalmente, en la educación superior, donde la transferibilidad de los resultados a la educación secundaria y básica parece vaga; además de que, la percepción que los maestros tienen de sus propias habilidades emprendedoras, están estrechamente relacionadas con la implementación de la educación en emprendimiento que ellos adelantan. Denotan también, que existe conexión entre la formación docente y la implementación de la educación para el emprendimiento. Esta investigación nutre la perspectiva de la incidencia de diversos factores en el trabajo docente en el tema del emprendimiento y cómo estos agentes, afectan los procesos en las aulas.

Seikkula-Leino et al. (2010), en su trabajo [*Promoción de la educación para el emprendimiento: ¿el papel del docente?*], muestran como la educación para el emprendimiento finlandés, se centra en el aprendizaje y en la reflexión del docente en su trabajo diario, además, la forma en la cual las reflexiones no desarrolladas, impiden el avance de este tipo de educación. De igual forma, que el enfoque adoptado para el aprendizaje y la reflexión de los docentes en el contexto de la formación emprendedora, ha sido hasta ahora un campo de investigación inexplorado. Se destaca el modesto progreso en el aprendizaje del maestro en el ámbito de la educación para el emprendimiento, por ser un escenario que ha recibido muy poca atención y al cual se debe prestar mayor interés para el fortalecimiento en la preparación de docentes e instructores. Este trabajo robustece la perspectiva del docente, como ser holístico y la emergencia de brindarle herramientas para su reflexión en la práctica.

Al trasegar este camino, a través de los trabajos internacionales, se vislumbraron tensiones relacionadas con la reducida cantidad de estudios concernientes al emprendimiento en la educación media y básica (Ruskovaara y Pihkala, 2012), la falta de aplicación de métodos y

estrategias sobre habilidades empresariales en las clases de emprendimiento (Aladag, 2017), la tendencia de la investigación en educación, a centrarse más en los resultados del aprendizaje, que en la práctica de los docentes (Morselli, 2019). Se hace explícito el incumplimiento de los maestros en los programas de capacitación propuestos por diversos organismos (Blimpo y Pugatch, 2019), aspecto que entorpece el acercamiento de los profesores a las teorías de la educación en emprendimiento (Leffler, 2019). De igual forma que en Estados Unidos y otros países, las escuelas públicas básicas y secundarias se enfrentan a las desigualdades de financiación, divisiones raciales y rotación de docentes (Amorim et al., 2018).

La literatura aún no presenta estudios de educación en emprendimiento como asignaturas actuales en la formación del profesorado, una tensión común en los estudios de Deveci et al, y Saptono (2018). Se presenta la compleja descripción del quehacer de los docentes de emprendimiento en el aula, desde la perspectiva de los alumnos, desconociendo la mirada del profesor (Seikkula-Leino et al., 2010). Una realidad que demuestra, que no basta con la incorporación del emprendimiento dentro del currículo, si no hay una aproximación que motive un cambio sustancial en la mentalidad y el interés de los maestros (Núñez y Núñez, 2018). Asimismo, que la formación inicial en emprendimiento en España, está regulada por la legislación estatal, dirigida al ámbito universitario y que las competencias que deberían adquirir los docentes, no tienen una presencia ni homogénea ni constante en los grados del magisterio. (Luis, De la Torre y Palmero, 2017). Finalmente, esta revisión presenta como otra de las tensiones expuestas, la necesidad de establecer referencias de casos exitosos en la implementación del emprendimiento por parte de las comunidades educativas, así como la ausencia de un área de investigación sobre el desarrollo docente en las universidades (Camacho, 2017).

Entre las tendencias destacadas en los trabajos internacionales analizados, fue posible distinguir de forma reiterada, la carencia de formación en emprendimiento para los maestros de todos los niveles; incluso, la necesidad de crear y fortalecer redes de expertos en el tema, que auspicien el conglomerado de los profesores en su labor diaria (Camacho, 2017). Otra tendencia emergente, fue la insuficiencia de actividades de muestra, guías didácticas y material creativo, dirigido a los docentes de básica y secundaria, que podrían emplearse en las clases de emprendimiento (Aladag, 2017); se hace necesaria más investigación en el contexto de la educación para el emprendimiento encauzada a la necesidad docente (Seikkula-Leino et al., 2010).

Todas estas publicaciones dan cuenta de algunos aspectos que incumben a la labor docente en el tema del emprendimiento, experiencias circunscritas a contextos determinados, inquietudes de trabajo en el aula y diversas miradas alrededor del mundo. Este recorrido evidenció que es menester seguir ahondando en el tema y proponer un modelo de formación que esté a la vanguardia de la sociedad del siglo XXI, ubicado en el entorno local. Es por esta razón, que se requiere considerar la perspectiva que aporta la investigación colombiana, en la cual también se destacan trabajos que robustecen esta tesis, brindándole importantes insumos que se esbozan a continuación.

Estudios Nacionales

Trabajos desarrollados en Colombia como el de Rivera (2020), *“Mediación pedagógica y emprendimiento docente en el área de la educación física en instituciones educativas”*, descubre la mediación pedagógica y emprendimiento docente en el área de la Educación física de instituciones educativas de básica primaria, mediante un estudio cuantitativo y descriptivo con 58 docentes. Uno de sus resultados, mostró que la formación del docente se evidencia con poca

efectividad en los educadores de las instituciones educativas públicas, por este motivo, se debe gestar una labor educativa enmarcada en principios de corresponsabilidad de tareas y acciones que propicien la reconstrucción e innovación. En este mismo sentido, es prioritario implementar estrategias que permitan a los profesores adquirir habilidades tendientes a la innovación y de esta forma, puedan abordar los emprendimientos mediante métodos novedosos. Este trabajo ofrece un panorama reciente del momento que atraviesa la educación en emprendimiento en la educación básica y el sentir del docente en este nivel.

Guarnizo et al. (2019), en su investigación: *“Educación para el emprendimiento análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de básica y media”*, lograron documentar experiencias de emprendimiento en colegios de los departamentos de Caldas y Risaralda, donde fue posible distinguir varios tipos de proyectos con enfoque diferente desde el PEI. Asimismo, establecieron que, es prioritario incluir el emprendimiento en el direccionamiento de las acciones en el posconflicto, adicional a que se requiere un equipo interdisciplinario, en la ejecución de acciones focalizadas. Finalmente, que deben existir sinergias en la cultura institucional entre emprendimiento y empresarialidad en los procesos educativos. La mirada que ofrece esta investigación, apoya la iniciativa de crear un modelo de formación que contemple la situación de posconflicto del país y sus implicaciones en las instituciones educativas.

Sánchez (2017), quien realizó el trabajo *“Caracterización de experiencias de emprendimiento en colegios oficiales del distrito a través de una experiencia de producción colectiva de maestros”*, buscó conocer el impacto del emprendimiento escolar en la vida académica y, divulgó entre sus hallazgos, que fue posible construir una red de trabajo docente, al igual que el 58% de los docentes de emprendimiento de diez colegios estudiados, son de

administración o gestión, cabe señalar que algunos docentes de esta área no cuentan con estabilidad laboral. De allí que sea fundamental, como se explica en este trabajo, acoger medidas que garanticen permanencia y seguridad profesional para los docentes, además de mayor formación en emprendimiento. Estas situaciones reales que vive el docente, sustentan la importancia de considerar las condiciones y motivación laboral para implementar la formación en emprendimiento, desde los Programas de Formación Permanente para Docentes (PFPD) y otros espacios académicos.

En el libro: *“Lineamientos de política pública para el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento en educación media en colegios oficiales de Bogotá”*, publicado por el IDEP, con apoyo de la Universidad del Rosario, Cortés et al. (2017), formulan lineamientos generales de política para el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento, ilustran que las estrategias en emprendimiento en media, han sido dirigidas hacia la consolidación de la transición a secundaria por medio de alianzas. Igualmente, que el enfoque hacia el emprendimiento se da en el ámbito de la educación media técnica, exclusivamente en la asignatura de gestión empresarial. Exponen la sentida carencia de pasantías y alianzas con la SED, adicional a la notable ausencia de formación docente en emprendimiento, a pesar de que algunos departamentos de Colombia muestran un alto índice departamental de competitividad (IDC), que los destaca como emprendedores. En el libro se reivindica la importancia de esta investigación, dado que destaca carencias que pueden ser abordadas desde las universidades y los colegios para una implementación mejor direccionada del emprendimiento en la media técnica y académica.

En la tesis doctoral de Cadena (2017), *“Desde la gestión educativa y el proceso de articulación: Un modelo de emprendimiento social para la educación media técnica”*, se

pretendió entender la influencia de la gestión educativa y la formación en emprendimiento social, sobre la articulación de la media técnica con la educación superior. Investigación que se desarrolló a través de un estudio de casos, en tres colegios técnico industriales y uno técnico. En las conclusiones del trabajo se evidenció, que existe falta de conocimiento del programa de articulación en la comunidad educativa; además, que algunos docentes coaccionan a los estudiantes de once con la calificación. Este aspecto provoca rechazo, carencia de motivación y evasión, lo que entorpece la terminación del proceso. Se logró reconocer bastantes debilidades en la formación docente, relacionadas con el emprendimiento, estrategias metodológicas y aproximación a los requerimientos estudiantiles y de la comunidad; de allí que sea preponderante la formación de los docentes en el área. Esta tesis doctoral, da cuenta de una serie de elementos que fortalecen el propósito de ofrecer una alternativa novedosa de formación, para los profesores de media técnica y académica.

Pertuz et al. (2016), en su investigación *“Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación”*, ilustran el perfil del docente, basado en competencias, quien facilita los procesos de aprendizaje del emprendimiento en estudiantes universitarios. Mencionan que existe un bajo nivel de habilidades correspondientes al trabajo, al amparo de enfoques sistemáticos sustentables, relacionados con la comunidad local. Asimismo, que hay deficiencia en la planificación del proceso de aprendizaje y en la forma de identificar adecuadamente las necesidades de la clase; como consecuencia, emergen dificultades para centrar la enseñanza en el estudiante. Este trabajo enriquece la búsqueda de nuevas alternativas de reconocimiento de las necesidades de los docentes, para desarrollar procesos de enseñanza del emprendimiento más asertivos.

La institución universitaria UNICAFAM y el grupo Empresas Públicas de Medellín (EPM) propusieron, en el año 2015, el “*Curso de pedagogía y didáctica de las actitudes emprendedoras*”, cuya estructura estaba conformada por cuatro guías que abordan diversos aspectos del tema: La guía número uno expone: “Fundamentos Pedagógicos y Conceptuales”, las dos siguientes: “Formación de actitudes emprendedoras en la educación preescolar, básica y media”. Y, por último, en la número cuatro, el tema de “Proyecto de vida”. Es un material elaborado por Guarnizo et al. (2015) en el marco del Programa de Formación, Asesoría y Acompañamiento para el Fomento de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE), en Instituciones Educativas de Caldas y Risaralda. Ofrece variados fundamentos que apoyan la labor docente, además de una cautivadora presentación que alude a la importancia de emprender un proyecto de vida. Esta experiencia aporta una mirada multidisciplinar del tema y brinda insumos importantes para diseñar un programa que enfatice en el proyecto personal, como el más grande emprendimiento.

Tarapuez et al. (2013) en su trabajo “*Política en emprendimiento en Colombia 2001-2010*”, lograron aproximarse a las políticas de emprendimiento a partir del año 2001, así como a todos los planes y proyectos adelantados en cada gobierno en ese período de tiempo. Exhiben que la política en emprendimiento, no se atribuye a un solo grupo u organización en Colombia, destacando el rol de Darío Montoya como director del SENA, por dos gobiernos consecutivos, quien impulsó las acciones en emprendimiento en el país. Destacan que el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MCIT), es el encargado de coordinar las acciones relacionadas con este tema. Además, que el emprendimiento debe estar enfocado hacia la exportación, exaltando la necesidad de continuar fortaleciendo el liderazgo del SENA en la formación; igualmente, la importancia de crear estrategias de inclusión del emprendimiento en las agendas

del Gobierno. A través de esta aproximación, fue posible reconocer la carencia de participación de los docentes y en general, del gremio educativo en la toma de decisiones que comprenden al emprendimiento en el país.

En el campo de la formación docente, el MEN (2012), propone la guía 39; *“La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”*, la cual, proporciona algunas orientaciones enfiladas a la labor de los docentes y directivos docentes de los colegios de educación preescolar, básica y media, con el objeto de avanzar en el proceso de conceptualización y apropiación del emprendimiento. El texto está estructurado en tres partes: La primera, presenta los conceptos básicos, la segunda expone cómo se logra contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento; finalmente, en la tercera parte, se ofrecen orientaciones para implementar el aspecto curricular, a través de estas partes, se ejemplifica la incorporación de la cultura del emprendimiento. En él se afirma que, para asumir una cultura del emprendimiento, en la gestión institucional, se requiere intervención en la gestión académica, directiva, financiera y de la comunidad, además de un especial reconocimiento al contexto social de la institución. La contribución de la guía 39, a esta investigación, consiste en la identificación de la incuestionable ausencia de análisis de la gestión educativa para incorporar el emprendimiento, en especial, de abordarla desde el horizonte institucional. Como libros de texto para orientar la cátedra en secundaria, la serie *“Cátedra de Emprendimiento”* de la editorial Santillana, es un compendio de seis volúmenes que Ramírez et al. (2011) desarrollaron, apuntando a la dinamización de ideas productivas y de administración material, que al igual que otras cartillas, proporcionan orientaciones para ejecutar actividades en el aula.

Dentro del *“Modelo para el desarrollo de la cultura del emprendimiento en educación básica y media en colegios distritales”*, propuesto en el libro de Camacho (2010), se gestó una

revisión documental que tuvo como meta, ilustrar las prácticas de emprendimiento en Latinoamérica y en Europa, con el fin de proponer como producto final, un modelo con características específicas, acordes con el contexto, aplicable a Colombia. El libro también expone que, en Europa y Latinoamérica, se han formulado planes de acción enfocados al emprendimiento en la enseñanza escolar. Resalta que, en América Latina, las facultades de educación, no cuentan con experiencia en capacitación en emprendimiento, adicional a que, desde el ejemplo europeo, se requiere formación de docentes y cooperación entre colegios y universidades. El libro brinda elementos para comprender la incipiente capacitación en emprendimiento con la que cuentan las universidades cuya naturaleza es formar docentes.

Sarmiento et al. (2010), proponen un material guía para el maestro de emprendimiento: *“Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor, manual para el formador”*; cuyo propósito es facilitar un sustento teórico, alrededor del emprendimiento, las competencias desde la psicología y la economía, a partir de los aportes de varios autores. Brindan estrategias didácticas para promover la educación emprendedora, métodos de enseñanza y actividades sugeridas. Recalcan que, se debe impulsar las competencias generales y las competencias emprendedoras, además de las actitudes hacia el emprendimiento, mediante el fortalecimiento de creencias. De igual manera, ilustran la necesidad de cambiar las concepciones propias del docente para lograr motivar a los estudiantes a diario, con proyectos, uso de internet, canciones y juegos. El material ofrecido, confiere una visión real sobre la imperante necesidad de crear otros materiales de formación para los docentes en educación media, cuya perspectiva incorpore las nuevas tecnologías y cambiantes condiciones de las aulas de hoy.

Pilonieta (2009), en apoyo con la Cámara y Comercio, crea la cartilla: *“El docente como promotor y formador del emprendimiento”*, que se erige como instrumento de trabajo y le brinda

al docente, conceptos sobre emprendimiento, además de un material con algunos lineamientos para trabajar en la promoción de actividades en clase. Esta guía fue presentada como fruto de la experiencia del taller “Formación de docentes para la promoción del emprendimiento”, impulsado por la Cámara de Comercio de Bogotá en la región Bogotá Cundinamarca. Es un texto fundamentado en el auto aprendizaje, que puede ser usado como cartilla de consulta para apoyar el emprendimiento en las universidades e instituciones de básica y media; de igual forma a las universidades. En este texto, se asegura que incentivar el emprendimiento constituye una prioridad al interior del proceso de formación de los líderes del futuro, con la intención de re direccionar la tendencia hacia la búsqueda de empleo y se eleven las iniciativas empresariales. Este material es un ejemplo que puede apoyar al docente, pero que, sin embargo, evidencia que se requiere una visión más holística del emprendimiento como cultura de vida.

A partir de esta revisión de trabajos en el país, se hicieron evidentes algunas tensiones que fueron detalladas en las investigaciones. Tensiones concernientes a la carencia de visitas a campo para conocer la realidad de los docentes (Cortés et al., 2017), y la insuficiente cantidad de colegios que fueron escogidos teniendo en cuenta el apoyo de la empresa privada en las investigaciones (Guarnizo et al., 2019). Igualmente, la cambiante organización del tema del emprendimiento en las instituciones, lo propone como área optativa desde grado cero hasta noveno, como clase de empresarialidad en décimo y once, además de proclamarse como cátedra obligatoria en estos dos últimos grados (MEN, 2012). Finalmente, la evidente presencia de variables que inciden sobre la coordinación de las políticas en emprendimiento, tales como los grupos de poder en el país, la apreciación sobre el liderazgo y la percepción del tema por parte de los ciudadanos (Tarapuez et al., 2013).

Una tensión que interviene de forma transversal en el abordaje del tema del emprendimiento en educación y que requiere un acercamiento especial, es el presentado desde la fuerte crítica a su incursión en los colegios y la relación que tiene con la precarización laboral, el neoliberalismo y el cambio del papel auspiciador del gobierno. De allí que en estudios como el de Maca y Molina (2017), *“Subjetividades emergentes a partir del emprendimiento como forma de gubernamentalidad: una aproximación desde el análisis de discurso de la política pública de emprendimiento en Colombia”*, se exponga que el Estado ya no es el responsable de crear oportunidades de trabajo, sino de estructurar una política pública que motive al sujeto a convertirse en un actor económico independiente. Este trabajo aporta un enfoque de oposición a las políticas emprendedoras en educación, dado que, cuestiona las nuevas responsabilidades que deben asumir los jóvenes que se preparan en la educación media como emprendedores y al sentido capitalista del emprendimiento como forma de opresión a los más vulnerables en aras de obtener riqueza. Vislumbra una interesante reflexión para esta investigación, en la cual, se debe contemplar un docente que promueva el tema como una oportunidad para mejorar las condiciones de vida, que exponga el papel del Estado como garante del avance de los países, además, que proclame el proyecto de vida como eje del emprendimiento personal.

Igualmente, se observan tendencias que apuntan hacia una constante recurrencia en el tema de formación docente, expresada en la carencia de pasantías y alianzas con la SED (Cortés et al. 2017), el desarrollo de un plan institucional de capacitación para el fomento de la cultura del emprendimiento (MEN, 2012); se hace notable, la ausencia de estudios nacionales o internacionales que den cuenta de los procesos llevados a cabo en la educación en emprendimiento, en media técnica y media académica. Existe un paisaje desierto, en el tema de las diferencias y similitudes entre estos dos tipos de educación media en la ciudad y el país,

aspecto que enmarca la inmensa posibilidad de aportar con un conocimiento inédito en el ámbito educativo y a la construcción de teorías a partir de los hallazgos del trabajo.

Marco teórico y conceptual

El emprendimiento y los ámbitos de su desarrollo

En este segmento se pretende enmarcar el término emprendimiento, sus campos de acción desde diversas perspectivas de trabajo y la manera como han incursionado en la educación a través de la historia. Es necesario abordar algunos referentes teóricos a partir de una mirada crítica, con el fin de forjar criterios orientadores para el diseño de un programa de formación en el tema, que integre las bases teóricas y las necesidades que emergen desde la práctica docente en el aula. Es fundamental destacar que el emprendimiento, es un tema que continúa labrando su construcción teórica, sobre todo desde la perspectiva de lo educativo. En el entorno económico y de la administración, posee un amplio desarrollo que aporta infinitamente a las bases de su avance en la educación; desde esta óptica, es preciso iniciar con el concepto de emprendimiento en su gama de visiones y algunos aspectos claves que subyacen al mismo.

El emprendimiento, un término que trasciende. Existen variadas definiciones del término emprendimiento, que se erigen desde diversas escuelas de pensamiento. Estas escuelas toman como eje central de sus planteamientos, la manera de percibir al emprendedor, acorde con sus intereses, su comportamiento o simplemente con su faceta de creador. Acorde con Cunningham y Lischeron (1991), existen seis escuelas del emprendimiento a partir de características específicas ilustradas en la tabla 1:

Tabla 1.

Resumen de las aproximaciones para describir el emprendimiento

MODELO EMPRENDEDOR	ENFOQUE O PROPÓSITO CENTRAL	PRESUNCIÓN	COMPORTAMIENTOS Y HABILIDADES	SITUACIÓN
Escuela "Gran Persona"	El emprendedor tiene una capacidad intuitiva -sexto sentido- y rasgos e instintos con los que nació.	Sin esta intuición "innata" el individuo sería como el resto de los mortales que carecemos de "lo que se necesita".	Intuición, vigor, energía, perseverancia y autoestima.	Puesta en marcha
Características Psicológicas de la Escuela	Los emprendedores tienen valores, actitudes y necesidades únicos que los impulsan.	Las personas se comportan de acuerdo con sus valores; el comportamiento resulta en intentos de satisfacer necesidades.	Valores personales, asunción de riesgos, necesidad de logro y otros.	Puesta en marcha
Escuela clásica	La característica central del comportamiento empresarial es la innovación.	El aspecto crítico del espíritu empresarial está en el proceso de hacer en lugar de poseer.	Innovación, creatividad y descubrimiento.	Puesta en marcha y crecimiento temprano
Escuela de administración	Los empresarios son organizadores de una empresa económica; son personas que organizan, poseen, gestionan y asumen el riesgo.	Los empresarios pueden desarrollarse o capacitarse en las funciones técnicas de gestión.	Planificación de la producción, organización de personas, capitalización y elaboración de presupuestos.	Crecimiento y madurez tempranos
Escuela de Intraemprendimiento	Las habilidades empresariales pueden ser útiles en organizaciones complejas; El intraemprendimiento es el desarrollo de unidades independientes para crear mercado y expandir servicios.	Las organizaciones necesitan adaptarse para sobrevivir; La actividad emprendedora conduce a la construcción organizacional y los emprendedores se convierten en gerentes.	Alerta a las oportunidades, maximizando las decisiones.	Madurez y cambio

Nota: presentación de perspectivas del emprendimiento acorde con diversas escuelas de pensamiento (Cunningham y Lischeron, 1991, p.47).

Para Cunningham y Lischeron (1991), las escuelas que se fundamentan en las cualidades personales, tales como la intuición, la persistencia y auto estima, encajan en lo que los autores denominan la escuela de la “Gran persona”, en la que se destaca la capacidad del individuo de seguir su sexto sentido. Por otra parte, la escuela sustentada en las características psicológicas tiene como eje central la importancia de los valores que rigen el comportamiento personal hacia el alcance de objetivos. La escuela clásica acuña la innovación como punto pivote del crecimiento de una idea productiva. Desde el punto de vista de la escuela de gestión, el emprendedor planifica, produce y capitaliza para obtener beneficios de su idea. Para la escuela de liderazgo, no se puede depender de otros para ser emprendedor, se requiere un liderazgo

constante que motive acciones concretas. Finalmente, desde la mirada de la escuela del intraemprendimiento, se deben generar unidades independientes de creación de mercado y expansión de servicios.

En el documento de Cunningham y Lischeron (1991), Schumpeter (1934), define el emprendedor como un ser innovador que genera cambios en el mercado; McClelland (1961), lo ve como un individuo con altas necesidades de alcanzar objetivos tomando siempre riesgos a su paso. En la visión de Kirzner (1973), actúa acorde con las oportunidades que le ofrece el mercado. Para Shapero (1975), es alguien que toma la iniciativa y establece un orden económico y social. Carland, Hoy, Boulton y Carland (1984), como un estratega; en el caso de Kao y Stevenson (1985), se percibe como un creador de valor, atento a las oportunidades. Estas perspectivas alimentan un perfil de emprendedor que apunta hacia habilidades específicas, enfocadas al éxito comercial y a la toma de decisiones en el campo del mercado.

Por ello, en esta investigación se acoge la perspectiva de Timmons y Spinelli (2007), en la cual el emprendimiento busca: “Construir y crear algo de valor desde prácticamente nada” (p.7); es un término que es llevado a la práctica por personas que “Tienen una forma más amplia y holística de pensar, razonar y actuar que forja una oportunidad obsesionada y un liderazgo equilibrado” (p.70). Esta definición es la que da vida a este trabajo, dado que impulsa el rompimiento con el imaginario de la productividad, como sinónimo de emprendimiento al interior de la educación y de las prácticas de trabajo de los docentes.

La postura personal de la investigadora, a partir de los aportes de estos autores, se ampara bajo la premisa del emprendedor como un ser humano que conozca, interiorice y aplique diversas habilidades que lo conduzcan a llevar a cabo un proyecto de vida personal y social, más allá del bienestar económico. La producción conceptual producto de la indagación de estos

fundamentos teóricos, busca aportar a la formación de docentes capaces de enfrentarse a diversas situaciones y generar oportunidades, que se anidan bajo los diversos tipos de emprendimiento en la escuela actual.

Tipos de emprendimiento escolar

Al configurarse como una cultura cambiante y que marca nuevas fronteras, el ámbito del emprendimiento distingue diversos campos de acción, en los cuales se desarrollan estrategias innovadoras en los colegios, que son dirigidas a grupos sociales o a entornos específicos.

El emprendimiento social, forjador de nuevas alternativas para la comunidad. En la visión de Huybrechts y Nicholls (2012), se define como aquellas “iniciativas orientadas al mercado que persiguen objetivos sociales de una manera innovadora” (p. 9). En Mort y Weerardena (2008), es esbozado como cualquier intento de construir empresa, o forjar empleo por cuenta propia, con objetivos comunitarios, en los que los beneficios se pueden invertir nuevamente en la misma empresa social, en lugar de devolverlos a los inversionistas. Se destaca por forjar un perfil de emprendedor, definido por Abu-Saifan (2012), como un “individuo impulsado por una misión, que utiliza un conjunto de comportamientos empresariales para brindar un valor social a los menos privilegiados” (p.25). Es interesante destacar que no todas las personas que realizan labores de apoyo a la comunidad se constituyen como emprendedores sociales, dado que para el mismo autor:

La falta de consenso sobre la definición de emprendimiento social, significa que otras disciplinas a menudo se confunden y se asocian erróneamente con emprendimiento social: Filántropos, activistas sociales, ambientalistas, y otros individuos socialmente orientados se conocen como emprendedores sociales. (p. 26)

En la educación media colombiana el programa “Yo soy ciudadano”, impulsado desde el año 2013 por la Universidad Central de Bogotá (2016), ha convocado a los colegios a participar en proyectos de emprendimiento social y ha permitido participar a algunas instituciones de la localidad de Santa fe atendiendo carencias de la comunidad. Estas iniciativas son apoyadas desde la cátedra, los proyectos o las ferias generadas en las aulas, bajo la dirección de los docentes, que le imprimen el carácter social, de acuerdo con las necesidades, la naturaleza o el interés de la institución educativa. No obstante, este tipo de emprendimiento no podría proyectarse sin los pilares que le confiere el emprendimiento empresarial como centro vital del tema.

Emprendimiento empresarial: origen y epicentro del emprendedor. El emprendimiento empresarial o corporativo, nace desde la escuela del “*intrapreneurship*” o intraemprendimiento que en palabras de Bosma et al. (2010): “El intraemprendimiento es un tipo especial de emprendimiento y, por lo tanto, comparte muchas características de comportamiento clave con este concepto integral, tomando como iniciativa la búsqueda de oportunidades”. (p.8)

Este emprendimiento se enfila hacia la creación de ideas de negocio o producción de bienes y servicios a partir de iniciativas individuales o grupales que se fundamentan en el sueño de hacer para emerger, tal como Pinchot (1987), asevera: “Los intraemprendedores son los *soñadores que hacen*”. En la mayoría de las organizaciones se piensa que las personas son soñadoras o hacedoras” (p.14). Son personas que conciben sus ideas para llevarlas a cabo, a pesar de las dificultades, premisa que se constituye como epicentro del emprendimiento y su origen desde Schumpeter y su visión del emprendedor como agente innovador que toma riesgos.

En el caso particular del emprendimiento empresarial juvenil, que atañe a los colegios en educación media, se identifica como un emprendimiento, que provee ideas productivas tendientes a favorecer a los estudiantes y sus familias, buscando como fin último, un beneficio

económico, definido por García (2015), como “procesos formales y legales que se llevan a cabo por sujetos jóvenes, orientados a satisfacer una necesidad específica en el mercado”. (p.1228)

El emprendimiento empresarial, se visualiza, como el más frecuente en los colegios, a través de la Alianza SENA – SED, que acorde con la Secretaría de Educación (2019), “potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidaria y emprendedora”(Pagina web), dado que, es un emprendimiento motivado por una necesidad, que apoya ideas productivas desde las aulas y que es liderado por docentes cuyo interés es el de cristalizar pequeñas empresas que los estudiantes proponen para llevarlas a cabo.

Las necesidades que apremian a los individuos generan una evolución constante en su aspiración de mejorar su calidad de vida; no obstante, la ciencia se perfila, más allá de la necesidad básica, como columna vertebral del desarrollo humano. Aspecto que confiere al emprendimiento un nuevo horizonte para desplegar cientos de ideas, además de vincularlo al ingenio latente en las mentes inquietas de los jóvenes.

El emprendimiento científico: a la vanguardia de la ciencia y la tecnología. La ciencia y la tecnología son componentes del devenir mundial, que no se detienen en su evolución y complejidad. La era cibernética, el ascenso creciente de las máquinas y la metamorfosis del campo laboral, hacen que el emprendimiento se movilice a la par con estos fenómenos. De allí que el emprendimiento científico, acorde con el MEN (2012), “implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades” (p. 14). Necesidades que se sintonizan con la versatilidad de las ideas productivas y su manera de responder a los cambios soportados con la ciencia y los avances tecnológicos. Para la Real Academia Gallega de Ciencias, el

emprendimiento científico se enfila hacia “emprender el camino de explotar los conocimientos científico-técnicos generados en trabajos de investigación y desarrollo”. (p.1)

La materialización de ideas que germinan en el seno de los laboratorios de ciencia o las salas de informática, confieren al emprendimiento una proyección de empresa que incorpora nuevos adelantos, rompiendo con las actividades tradicionales que desarrollan las compañías en la actualidad. En la visión de Zapata (2017), el emprendimiento científico se diferencia de las demás corrientes, debido a su interés en nuevas oportunidades de negocio impulsadas a través de la innovación en ciencia e ingeniería. Innovaciones que potencian de alguna manera, el campo científico desde las aulas.

Discurrir hacia una formación docente en emprendimiento, concebida dentro del desafío cibernético y los procesos que la creatividad y la innovación pueden liderar, subsanará una carencia latente en la educación que apoyará el trabajo y la productividad coherente con las necesidades del siglo XXI, un siglo en el cual, se evidencia un desasosiego causado por la crisis de recursos y la destrucción del medio ambiente, aspecto que se aborda desde el emprendimiento ambiental.

Emprendimiento ambiental o verde: la naturaleza como centro de iniciativa. Para Gevrenova (2015), el emprendimiento verde: “Es una actividad económica cuyos productos, servicios y métodos de producción u organización, tienen efecto positivo sobre el medio ambiente” (p.322). Se fundamenta en la acción de crear en armonía con la naturaleza, ligando el progreso, la productividad y la innovación con la sostenibilidad ambiental. Los seres vivos, las plantas, además de los recursos naturales no renovables, se ubican en un lugar privilegiado, que no riñe con proyectos que benefician, de manera comercial, a un individuo o grupo en particular.

Es un tipo de emprendimiento que, en la actualidad, ha alcanzado reconocimiento a raíz de los notables problemas ambientales a los que se enfrenta el mundo, el cambio climático, el deterioro de la capa de ozono y la pérdida imparable de especies nativas, entre otros. “El emprendimiento sostenible se define como: el proceso de descubrir, evaluar y explotar las oportunidades económicas que están presentes en las fallas del mercado que restan valor a la sostenibilidad, incluidas las que son ambientalmente relevantes” (Dean y McMullen; 2007, p.58). Como consecuencia, la protección o mejora del medio ambiente, permea directamente las dinámicas emprendedoras para hacerlas rentables; de esta manera sostienen el balance natural y a su vez generan beneficios económicos.

En los colegios el emprendimiento verde, apoyado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible de Colombia (2016), a través de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE), se ocupa de acciones tendientes a mejorar el entorno natural institucional; igualmente, procura la participación activa de la comunidad, alrededor de propuestas concebidas en las aulas. En el campo docente, actúa en consonancia con experiencias en el campo de la biología, la química o la física, al igual que con las ciencias sociales que facilitan la integración de saberes como vehículo de propuestas productivas. Dentro de la versatilidad del emprendimiento, además de la naturaleza y la ciencia como gestores de ideas, también se encuentra la salud, el cuidado y el deporte.

Emprendimiento deportivo y actividad física, consolidan nuevos aportes al progreso de la sociedad. Vanessa Ratten ha sido una pionera en la investigación en emprendimiento deportivo y desde su perspectiva: “Estimula la intención de crear o desarrollar actividades con un carácter innovador en las organizaciones o en los individuos, y que por tanto se caracteriza por comportamientos de innovación, toma de riesgos y pro actividad dentro del escenario deportivo”

(Ratten. 2012, p.140). Posee un carácter original, al equilibrar el valor de la actividad física y todos los eslabones que posee dentro de la cadena productiva, con el objeto de crear ideas innovadoras que apoyen el deporte, la cultura del ejercicio y del cuidado del cuerpo.

Esta clase de emprendimiento se ha fortalecido vertiginosamente, a través de las redes sociales, el uso de plataformas virtuales y demás medios de comunicación que han acometido una campaña agresiva con relación con el culto al cuerpo, espacios para mejorar el físico, productos y servicios. Por consiguiente, se destaca el papel del deporte y la actividad física en la economía actual, para Ebrahimi et al (2019), “el deporte tiene diferentes impactos económicos directos e indirectos. Los impactos económicos directos incluyen bienes y servicios deportivos, exportaciones e importaciones, instalaciones deportivas, publicidad, bolsa de valores, empleo, atracción turística y patrocinio” (p.52).

En el ámbito de los colegios, existen algunas instituciones que establecen convenios para vincular a los estudiantes de educación media en programas especiales, con el objetivo de formar árbitros y crear empresas de recreación. Instituciones como el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD), además de escuelas de árbitros de deportes y empresas de recreación (Rico y Santamaría, 2018), se interesan en el marco de la articulación de la educación media con la superior de abanderar estos procesos formativos. Todo ello, inmerso en acciones permeadas por la cultura física, que indudablemente, hace parte del entorno cultural de los pueblos y que igualmente se vincula, como otra clase de emprendimiento emergente: el emprendimiento cultural.

Emprendimiento cultural y/o artístico, fuente de inspiración y acción. Acorde con Klammer (2001), “el emprendimiento cultural debe involucrar más que habilidades de mercadeo la sensibilidad al proceso artístico; también involucra el poder persuasivo de inducir a un candidato

para el arte y realizarlo como un bien común” (p.154). Es visto como una oportunidad de explotar el talento artístico en diversos espacios, no solo desde el ámbito comercial, sino como una alternativa de solución a problemas de aprovechamiento del tiempo libre, integración y apoyo a la comunidad.

La mirada holística del emprendedor cultural, enriquece la premura de destacar el valor del ser humano integral, que contempla al individuo creador de expresiones, capaz de impulsar la economía, defensor del medio ambiente y abanderado de la ciencia. Blaug y Towse (2020), comentan, a propósito de algunos influyentes emprendedores culturales, como Walt Disney, Steven Spielberg, Oscar Wilde, entre otros, que fueron “artistas que complementaban su propio trabajo artístico con otras actividades empresariales, eran individuos e innovadores en sus artes. Otros estaban principalmente en el negocio cultural. Todos son muy conocidos y algunos, aunque no todos, se hicieron ricos” (p.195). La cultura como bien material o inmaterial, se torna en un capital aprovechable que insta a componer un proyecto productivo o una idea rentable.

En el espectro de la educación media colombiana, este tipo de emprendimiento se ha adoptado en programas como el de: “Colegios Amigos del Turismo” (Díaz y Machado, 2016), que impulsan a las instituciones a crear iniciativas para promover el turismo en las ciudades y establecen un trabajo interdisciplinario entre áreas como Sociales, Ciencias y Humanidades.

El emprendimiento en la educación: migración y transformación

La intención de este apartado es proporcionar un recorrido histórico a través de los inicios del emprendimiento en la educación, su llegada desde el seno de la economía, su evolución desde la universidad, las múltiples realidades que enfrenta en la actualidad, además de las perspectivas que ofrece en el futuro. Se ofrece una mirada con relación al Proyecto Educativo Institucional P.E.I, su papel dentro de la educación en emprendimiento y su protagonismo como

generador de oportunidades en la escuela. De igual modo, se pretende hacer explícita la forma en la cual, el horizonte institucional sustenta la misión y la visión de las instituciones educativas, como apoyo esencial frente a la implementación del emprendimiento en sus diferentes facetas.

Arribo del emprendimiento a la educación. El emprendimiento inicia su camino en Europa, desde Normandía, donde era originario Richard Cantillon y en París, cuna de Jean Baptiste Say, quien “soñaba con ver la transposición de la revolución industrial inglesa a Francia” (Filion 1997, p. 5); este trasegar evidencia una ruta que atravesó el océano y que llevó las ideas de crecimiento de la industria y la riqueza, a muchos países alrededor del mundo.

El emprendimiento pasó de ser una actividad enmarcada en el comercio, gracias a un salto que lo condujo hacia la senda educativa, en la visión de Guan y Qi (2013):

A partir del primer curso de emprendimiento de los Estados Unidos: en 1947, a cargo del profesor de la Escuela de negocios de la Universidad de Harvard, Myles Mace, se tomó la iniciativa en la creación del plan de estudios de educación en emprendimiento. (p.582)

Su trayectoria en ascenso, desde los claustros universitarios modela un estilo de educación que permea los currículos de muchas instituciones de educación superior, especialmente en las carreras de administración y escuelas de negocios “El crecimiento de los cursos y especializaciones de emprendimiento en Europa y Asia ha sido profundo, pero en gran medida sin seguimiento, excepto por los esfuerzos de la Fundación Europea para la Investigación del Emprendimiento” (Katz, 2003, p.290). La educación en emprendimiento es entonces, un reflejo del avance monumental de la sociedad y de quienes poseen los medios de producción, a pesar de la carencia de investigación en el campo educativo.

Es entonces que el arribo del emprendimiento desde las mentes brillantes de empresarios europeos, en medio de una intempestiva insurrección de las máquinas de vapor, la locomotora y la electricidad, logró establecer un recinto en el campo de la educación que no solo permaneció en la universidad, sino que conquistó las bases de la formación escolar y que puede ser impulsada desde las bases de los Proyectos Educativos Institucionales.

P.E.I Proyecto Educativo Institucional: oportunidad para el desarrollo institucional del emprendimiento

El Proyecto Educativo Institucional, es definido acorde al MEN (2006) en su página web, como:

La carta de navegación de las escuelas y colegios, en donde se especifican entre otros aspectos los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión.

Este documento, debe incluir la totalidad de los elementos correspondientes a la planeación y organización pedagógica que aglutina planes y programas, además del conjunto de proyectos que adelanta la institución durante el año lectivo. Esta definición, provee al P.E.I de un carácter insustituible en la función de orientar todas las acciones que lleva a cabo una institución educativa. Se erige como la columna que sostiene el funcionamiento de un plantel; por ello, debe contener todos los proyectos escolares, adicional al horizonte institucional que acoge la ideología del establecimiento.

El respaldo que las instituciones le brindan a la adopción del emprendimiento, mediante la creación de currículos, proyectos productivos, participación en eventos, alianzas interinstitucionales, entre otras apuestas, al interior del marco de un P.E.I, ofrecen una

oportunidad institucional de dar cumplimiento obligatorio a la Ley 2069, 1014 y a la articulación de la educación media con la superior. El horizonte institucional como parte fundamental del P.E.I, brinda indicios del perfil de comunidad educativa y en especial, del estudiante que desea formar, razón por la cual necesita ser analizado y discutido dentro del engranaje de incursión y establecimiento del emprendimiento en la educación.

Horizonte institucional: elemento de identificación y motivación para la implementación del emprendimiento. El MEN (2006), describe el horizonte institucional como los “fundamentos de la institución educativa definidos en el marco de su P.E.I, que especifican su proyección futura, objetivos y valores que guían su desarrollo hacia el logro de los fines de la educación (p.4). Son lineamientos que guían a una institución educativa en el sendero de construcción de su porvenir, contando con su realidad y el momento que atraviesa la comunidad que hace parte de ella. Es un actor sustancial, en la inclusión del emprendimiento, dado que puede formular el carácter de la escuela en torno a un eje de formación, por ejemplo, distinguir una institución con un carácter ambiental, artístico, emprendedor, técnico, académico... etc.

El horizonte institucional, permite visualizar el futuro de una institución educativa, fundamentándose en la normativa y las condiciones del mundo en constante transformación, comprende la misión y la visión que proporcionan un apoyo crucial en la implementación del emprendimiento en la educación.

Misión. Para la Secretaria de Educación de Norte de Santander (2016), la misión institucional escolar, comprende la finalidad de una institución, está permeada por la ley, sus componentes intrínsecos, además de las características que la identifican como única:

Es la razón de ser de la institución; es el propósito o motivo por el cual existe, y por lo tanto da sentido y guía a las acciones que realiza, la misión debe contener y manifestar

características que le permitan permanecer en el tiempo. La misión define dentro del marco de la ley general de educación y las exigencias de la realidad, los principios, fundamentos y fines de la institución dando líneas de acción que cohesionan el SER y el HACER de la comunidad educativa. (p. 26)

Aquí se muestra una definición que inmiscuye el entorno que rodea a la institución al igual que la realidad global que la afecta. La cultura del emprendimiento puede ser asilo de nuevas ideas y de expectativas para la comunidad con miras hacia el siglo XXI. Del mismo talante de la misión al interior del horizonte institucional, se configura la visión, que, con igual importancia, expone la apertura de los principios que rigen los colegios hacia el desarrollo y crecimiento de sus perspectivas.

Visión. Para Leithwood et al. En Hallinger y Heck (2002), está “dirigida a identificar nuevas oportunidades para la escuela y desarrollar (a menudo colaborativamente), articulando e inspirando a otros con una visión del futuro" (p.14). Se destaca por proyectar los intereses de una institución educativa hacia un futuro cercano, formulando objetivos que van en acuerdo con su ideología, necesidades y expectativas de trabajo. Analizando la visión institucional es posible hallar respuesta a los intereses auténticos que persigue un colegio a futuro, y respaldar las oportunidades que se erigen alrededor del emprendimiento. El tema emprendedor podría configurarse como un abanderado de calidad, que distingue a una institución, que la hace sobresalir y hacerla objeto de reconocimiento local, nacional e internacional.

El rol de la dirección escolar dentro de la formulación de la visión y su incidencia en los procesos institucionales, muestra que “la visión del director, las metas grupales, las altas expectativas y el apoyo individual tienen efecto sobre varios procesos internos tales como la formulación de metas, la cultura escolar, el profesorado, la dirección y la organización” (Gago,

2004, p.247). Una visión que integre estos actores, indefectiblemente tendrá influencia sobre el mecanismo de trabajo de la institución, de allí que la adopción del emprendimiento como parte de la visión escolar afectará su funcionamiento, bien sea en la planta de profesores, los procesos pedagógicos e incluso infraestructura física.

Una de las estrategias para acoger el tema del emprendimiento, planteadas desde una misión y visión institucional específica, es la cátedra de emprendimiento, cuya obligatoriedad formulada en la normativa colombiana, se exhibe como un vasto espacio para analizar.

La cátedra de emprendimiento como apertura a la formación del tema en los colegios

La cátedra de emprendimiento está definida por la Ley 1014 de 2006 como “área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios” (Artículo 13). Es una asignatura particular, con una intensidad horaria determinada y condiciones de trabajo para un grado o grados específicos, y se distingue por su obligatoriedad desde preescolar hasta grado once. Sin embargo, su implementación en los colegios aún no es generalizada, dada la premura de contar con talento humano capacitado en el tema que asuma la carga académica, integrar el tema al interior del currículo, con acciones que orienten su adopción y vincularlo más allá de los procesos de articulación de la media.

En Colombia esta ley que se refiere la cátedra de emprendimiento, contempla un campo de acción general, dado que no regula procedimientos ni estrategias, para ejecutarla en los colegios. Esta disyuntiva evidencia la diversidad de opciones para darle cumplimiento a algunas de estas alternativas de aplicación de la ley, tales como: la integración de la cátedra con la articulación de la educación media con la superior, la organización anual de eventos empresariales, creación de proyectos o sencillamente pasar por alto su contenido.

La forma de esbozar las actividades que propenden por el desarrollo de una cultura de emprendimiento con la cátedra, recae de manera importante en los profesores quienes no se encuentran nombrados en ningún aparte de la ley. La promulgación de la norma, ignora la labor docente, la necesidad de capacitación para darle cumplimiento y las condiciones para ejecutarla. Esta ausencia abismal de la propuesta de una cátedra, en la mirada gubernamental, se convierte en una de las discusiones más relevantes, para impulsar el desarrollo del tema del emprendimiento en los colegios.

Al igual que la Ley 1014, en la Ley 2069 de 2020, no se explicita la forma de desarrollar la cátedra en los diversos niveles de enseñanza, a pesar de ser un pilar para su incorporación en la educación. Además de esta estrategia, otra de las alternativas de implementación del emprendimiento, son los proyectos pedagógicos, que descubren el panorama a las vivencias reales de los colegios.

Proyectos pedagógicos: Alternativa próxima en la realidad escolar

En concordancia con el Decreto 1860 de 1994, el proyecto pedagógico:

Es una actividad dentro del plan de estudio que de manera planificada ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos, seleccionados por tener relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumple la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas. (Artículo 9).

Estas actividades pueden estar inmersas en diversas asignaturas y desarrollar temas transversales, que Henríquez y Reyes (2008), describen como aquellos que “no necesariamente tienen que conformar una asignatura en particular ni recibir un tratamiento especial dentro del

currículo, sino que deben abordarse en todas las áreas que lo integran y en toda situación concreta de aprendizaje” (p.14).

En conjunto, un proyecto pedagógico transversal en el campo del emprendimiento en educación media, sería el conglomerado de acciones tendientes a desarrollar una temática, que incumbe al fortalecimiento del emprendimiento en el marco de cualquier asignatura, ejecutando actividades y adaptando espacios especialmente diseñados para ello. Atendiendo al proyecto como una alternativa de implementación, la Ley 2069 (2020), expone que la adopción del tema “será transversal a los programas de formación en su oferta institucional” (Artículo 74). Esta transversalidad se ha evidenciado a través de experiencias en varias instituciones de educación media, que son auspiciadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (2020) en su sitio web, con el “Programa de Emprendimiento Juvenil CCB” que “busca promover la cultura del emprendimiento y del pensamiento creativo, mediante la transferencia de metodología a los docentes para que actúen como facilitadores con sus estudiantes en la resolución de los retos propuestos por la Cámara de Comercio”.

Todas las opciones que favorecen la implementación del emprendimiento en la educación, poseen un punto en común: el docente, quien impulsa cualquiera de estas iniciativas; por este motivo, es fundamental conocer a profundidad su práctica, formación y algunos aspectos que inciden en su trabajo en el tema.

Formación disciplinar docente: fortalezas y debilidades en el campo del emprendimiento

Considerando la perspectiva de Zambrano (2006), “es la forma como el profesor es capaz de volver sobre lo que conoce, domina y produce la disciplina donde ha sido formado. Tal práctica es, desde cualquier perspectiva, diferente del saber común de los sujetos” (p.3). En el

ámbito del docente, es la especialidad que posee en su título universitario que igualmente en la propuesta de la Asociación Nacional de Facultades de Humanidades y Educación (ANFHE) y el Consejo Universitario de Ciencias Exactas y Naturales (CUCEN) (2011) “incluye saberes necesarios para la apropiación creativa del conocimiento de la disciplina correspondiente al título” (p.4).

Los conocimientos acerca de un campo específico del saber, conforman la formación disciplinar docente. Considerando a Saravia y Flores (2005), en su estudio de la formación de maestros en países latinoamericanos:

La formación inicial de pregrado está dirigida a la preparación de profesionales de la educación para el ejercicio de la docencia en el servicio público educativo. Tiene en cuenta el desarrollo de los siguientes campos: (1) Formación pedagógica; (2) Formación disciplinaria específica en un área del conocimiento; (3) Formación científica e investigativa; y (4) Formación deontológica y en valores humanos. (p.28)

La formación disciplinar se contempla al interior de las licenciaturas, en las universidades que imparten cátedras para docentes en formación en pregrado, se dedican a profundizar en un área del conocimiento, que define el futuro en la práctica profesional del maestro. En acuerdo con los datos abiertos del MEN en Gov.co (2019), en Colombia existen 51 instituciones de educación superior que ofrecen 57 programas de licenciatura en diversas áreas, que no contemplan una relación directa con el tema. De estos programas, solamente la Universidad Mariana en Pasto, ofertaba la Licenciatura en Comercio y Contaduría, cuyos fundamentos se alineaban con procesos emprendedores. Un dato interesante, dado que fue acreditada en el año 1998 y posteriormente desapareció de sus carreras en su facultad de educación. En Bogotá se encuentran nueve universidades y dos instituciones universitarias que brindan programas de

licenciatura, en cuyos pensum académicos no hay evidencia de asignaturas relacionadas con el emprendimiento, atendiendo a un rastreo realizado al interior de su oferta académica actual.

Una de las fortalezas de contar con docentes capacitados en el tema del emprendimiento, consiste en que ellos mismos, impulsan de forma sustancial la intención de promover actividades que lo involucren y que le dan trascendencia a sus prácticas en el aula, tal como se encontró en el trabajo de García (2013): “se consolida un proceso que cuenta con un equipo docente interdisciplinar capacitado, que a partir del interés del estudiante ha permitido la intervención de las diferentes disciplinas del saber y la apropiación de conocimientos” (p.32).

Como una debilidad exteriorizada, “en el diálogo con docentes de media, instructores y coordinadores de secundaria, pertenecientes al SENA, se encuentra que existe una gran brecha entre las expectativas generadas cuando se aborda el emprendimiento en las escuelas y la realidad” (Rico y Cárdenas 2020 Texto A, p. 446). Faceta que descubre el lazo existente entre lo que se espera ofrecer en la práctica docente y las condiciones reales de los maestros. Al seguir los lineamientos establecidos por las entidades que promueven el emprendimiento, circunscritos a la articulación, por ejemplo, se devela otra limitación para los docentes, que deben supeditarse a la propuesta curricular que aporta dicha entidad, sin herramientas conceptuales ni fundamentos epistemológicos que los respalden, para proponer sus propias alternativas (Rico y Santamaría 2018).

En la actualidad, el tema del emprendimiento no es contemplado como asignatura, seminario o materia electiva en ningún programa de formación de docentes, por lo cual, este proyecto genera múltiples inquietudes para su posible implementación en el futuro. Los conocimientos obtenidos por los docentes en los claustros universitarios, requieren de una

experiencia real con los estudiantes para validarse, de ahí que esta práctica se constituya como la denominada: experiencia docente, que a continuación se expone.

Experiencia docente y emprendimiento: realidad puesta a prueba

Para ANFHE-CUCEN (2011) “la formación en la práctica profesional docente: Incluye los saberes y habilidades que se ponen en juego en el accionar del profesor, tanto en las aulas como en otras actividades que componen el ejercicio de su profesión” (p.4). En esta investigación la experiencia docente, se remitirá al tiempo que el docente se ha dedicado a orientar el tema del emprendimiento en educación media.

En otra mirada, considerando a Rico (2004) “la experiencia laboral es un espacio en el que el maestro aplica saberes, siendo ella misma saber del trabajo sobre saberes, en suma: reflexividad, recuperación, reproducción, reiteración de lo que se sabe en lo que se sabe hacer” (p. 17). La experiencia docente o experiencia laboral en la docencia, enmarca un espacio que se debe considerar como fuente importante de información para distinguir necesidades, expectativas de cara a la generación de propuestas de un programa de formación para profesores.

Al utilizar el saber que puede, no ser proveniente de la carrera universitaria, como el caso del emprendimiento, la experiencia del docente al impartir cátedras, dirigir proyectos u orientar ferias, se constituye como un insumo fundamental para acercarse a la realidad que enfrenta y a las pruebas que a diario debe sortear para lograr incluir el emprendimiento dentro de las actividades escolares. Para esta investigación, las actividades en la escuela y los procesos adelantados frente al emprendimiento en educación media, específicamente, se detallan en la siguiente sección.

Educación media técnica y media académica: evolución dentro de la educación en emprendimiento

Este apartado, pretende exaltar los aspectos más relevantes de la educación media en Colombia, las características que distinguen la formación media técnica y media académica, sus diferencias y semejanzas, además del proceso que han experimentado como parte fundamental de la incursión del emprendimiento en la educación. Se explica de manera general, la forma en que se ha desarrollado el emprendimiento en este segmento de la educación y las posibilidades que brinda, como parte de las alianzas interinstitucionales que promueven el tema en el país.

Retomando el concepto de educación media, que en Colombia es definida por la Ley 115 de 1994, “la Educación Media está conformada por los grados décimo y once. Su propósito fundamental es preparar al educando para acceder a la Educación Superior, o la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano” (Artículo 27). Establece que son los últimos grados de formación escolar en el país y cuya finalidad, es formar para que el individuo se enfrente al campo laboral o a la formación universitaria, aspectos que convergen para impulsar la enseñanza del emprendimiento.

Implementación del emprendimiento en la educación media en Colombia: acciones a partir de alianzas como la articulación de la media con la superior. Con la intención de responder a las necesidades de la educación en emprendimiento en Colombia, la Ley 1014 (2006), es la primera acción que enmarca la obligatoriedad para todas las instituciones educativas de incorporar esta cátedra. No obstante, esta normativa exige su puesta en marcha desde preescolar para fortalecer la cultura y la innovación en todos los ciclos de formación. La inclusión de la cátedra y la creación de un currículo en los colegios se han respaldado en algunos lineamientos ofrecidos por el Ministerio de Educación Nacional MEN, como la guía 39, además de sus

predecesoras del 2006 y 2010 (Rico, Santamaría, 2018). Estas guías ofrecieron parámetros de construcción de planes de estudio para los colegios que ingresaron en la dinámica del emprendimiento en sus actividades académicas.

Otra acción determinante para la incursión del mundo emprendedor en el escenario de la educación media, fue el programa de articulación de la media con la superior. Es un plan lanzado por el MEN en el año 2008 cuyo objetivo de acuerdo al Plan Sectorial de Educación 2008 -2012: “Busca la transformación de los colegios en su ámbito pedagógico, administrativo, físico y organizacional de tal manera que los grados 10º y 11º asimilen y desplieguen contenidos y metodologías apropiadas y pertinentes de la educación superior”. (p.74)

Una de las alianzas estratégicas más relevantes de las instituciones educativas para la puesta en marcha de la articulación es la establecida con el SENA. Esta institución como preceptora de la educación para el trabajo y el emprendimiento, ofrece programas que respaldan a los colegios en formación técnica específica en variados campos. Dicha cooperación se cristaliza mediante la vinculación de docentes y/o instructores del SENA a los establecimientos educativos, préstamo de laboratorios y otros espacios, además, de la titulación técnica a los estudiantes. La articulación como promotora del emprendimiento también ha enfrentado sus propios desafíos, dado que: “No basta con unas opciones de vinculación productiva y de continuidad educativa a partir de grado décimo y undécimo, se necesita mucho más para que los estudiantes de los colegios distritales mejoren sus competencias” (Zamudio y Velásquez, 2012, p.148).

La posibilidad de cursar asignaturas que apuntan al desarrollo de Competencias Laborales Generales (CLG) y habilidades emprendedoras en el marco de una carrera técnica dentro de los colegios, hace que la articulación sea un referente que caracteriza a las instituciones en los que el

proyecto productivo es eje de su trabajo institucional. De allí que los procesos de articulación sean un elemento fundamental en la adopción del emprendimiento y su interacción con el entorno productivo (Rico y Santamaría, 2018); además, la articulación en la educación media se convierte en una opción alcanzable para muchos jóvenes, al ofrecer otras alternativas de formación laboral a futuro en los recintos escolares. En la figura 1 se hace una breve síntesis de los aspectos más importantes de la implementación del emprendimiento en la educación media, cuyo objetivo fundamental es fortalecer las habilidades emprendedoras.

Figura 2.

Implementación del emprendimiento en educación media



Nota: Adaptado de Rico y Cárdenas (2020) Texto B, p. 42.

El objetivo general de la articulación con el SENA es: “Contribuir al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación media técnica mediante la formación para el trabajo de los alumnos para facilitar su movilidad educativa o su inserción al mundo del trabajo” (SENA, 2004, p.7). Lo que se traduce en la adopción de múltiples procesos pedagógicos que se enlazan con las ideas productivas que surgen al interior de las aulas.

Otras de las acciones concretas que los colegios de media técnica han adelantado, en el marco de la articulación con el SENA y otras instituciones como la Universidad Minuto de Dios UNIMINUTO o la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo (CIDE), se enfocan

en la ampliación de horarios escolares con el fin de trabajar el emprendimiento, además, de la flexibilización en el aspecto curricular: “Se plantea la necesidad de que las propuestas educativas planteen unos currículos abiertos, dinámicos, dispuestos al cambio” (Zamudio y Velásquez, 2012, p.140). De otra parte, los colegios también han apropiado diversas estrategias conductoras que traen las instituciones con las que poseen alianzas: “Es de relevancia emplear instrumentos propios del ecosistema del emprendimiento, como CANVAS, Lego Serious Play, Lean Startup, Design-thinking, Gamification, entre otras. Como resultado, estas actividades de formación a través/para/sobre emprendimiento, deben estar orientadas a la creación” (Cortés et al. 2017, p.105).

Una acción recurrente que los colegios han adoptado para incorporar el emprendimiento de manera interdisciplinar es la organización de eventos. Tal como lo expresan Micán y Romero (2017): “Se encontró que las charlas para la creación de empresas, dictadas por las entidades en convenio y las ferias empresariales desarrolladas por la misma institución son las estrategias más utilizadas” (p.40). Igualmente, los rectores han abordado el emprendimiento como un tema transversal inmerso en su Proyecto Educativo Institucional P.E.I (Rico y Santamaría, 2018), que les permite fusionarlo con el trabajo académico que normalmente se adelanta en la jornada escolar dentro de las asignaturas básicas.

La naciente Ley 2069 de 2020, ha arribado al campo educativo del emprendimiento, abordando aspectos que su predecesora del 2006 había ignorado, tales como la formación docente y la doble titulación para los estudiantes de media técnica. Por ello, entraría a formar parte de las acciones que se han adelantado para incorporar el emprendimiento en el proceso educativo, no obstante, su reciente aparición, se esperan sus repercusiones en el futuro.

Educación media técnica, forjadora de principios emprendedores: Desde la perspectiva de la Ley 115 de 1994, la educación media técnica es aquella que:

“prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior” (Artículo 32). Esta definición enfatiza en la capacitación del estudiante en áreas de interés laboral específicas; esta instrucción se brinda a través de cátedras, proyectos, y convenios que son los que usualmente aportan a la formación en actividades direccionadas, en el desarrollo de las CLG. Las áreas que se profundizan en las instituciones, varían en un amplio catálogo de ofertas que también son mencionadas por la ley: “Está dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios”. (Ley 115, 1994, Artículo 32)

Es una alternativa, que ofrece una profundización en temas productivos y que a menudo, está ligada con el emprendimiento, como principio de formación en los colegios. Gracias a la vinculación de formadores o docentes especializados en estas áreas afines a la productividad; la educación media técnica es forjadora de fundamentos de emprendimiento, que presentan una variedad de opciones para su abordaje. En la mirada de Sánchez y Gutiérrez (2013), “en Bogotá y Medellín, aunque con distintos énfasis, se concibe que los procesos de articulación deben contribuir a superar la desconexión de la educación con las dinámicas del mundo productivo” (p.78). Dinámicas que, desde la óptica de la formación técnica, amparan la creación de empresa como eje del emprendimiento y que inexorablemente, están lideradas por los docentes. Por otro lado, existe la educación media académica, que también posee interesantes rasgos que tributan al emprendimiento y que se esbozan a continuación.

Educación media académica: nuevas perspectivas hacia el emprendimiento. La Ley 115 de 1994, establece que: “La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior” (Artículo 29). Como fin último de formación, la educación media académica se enfoca hacia el ingreso a la educación superior, el emprendimiento, como cátedra obligatoria ha permeado esta modalidad a través de diversas estrategias alternativas, tales como los proyectos o ferias empresariales vinculadas a las asignaturas de ciencias o humanidades.

En consonancia con los intereses fundamentales de la media académica el artículo 31 de la Ley 115 (1994) establece que: “Para el logro de los objetivos de la educación media académica, serán obligatorias y fundamentales las mismas áreas de la educación básica en un nivel más avanzado, además de las ciencias económicas, políticas y la filosofía” (Artículo 31). Esta mención a las ciencias económicas, abre un horizonte invaluable para vincular el emprendimiento, no obstante, la carencia de alianzas con instituciones especializadas, que refuerzan ciertas asignaturas, como ocurre en la educación media técnica, adicional a la ausencia de docentes o instructores capacitados en temas específicos de las modalidades.

Lamentablemente existen serias preocupaciones con relación a la media académica y su avance hacia una educación competitiva en el siglo XXI, como lo comenta Pérez (2019): “Cada colegio y su equipo de docentes deben entender, en el marco de su autonomía, que el ciclo de la educación media es especial, por cuanto demanda una propuesta curricular propia”. (p.1)

Un énfasis, ofrece una perspectiva atractiva de implementación del emprendimiento y la educación media académica, se configura como campo novedoso para cosechar ideas, acciones y procesos enfilados a los emprendedores jóvenes. Por ello, es necesario conocer cómo estas

generaciones podrán ser protagonistas en el campo del emprendimiento, amparado por la autonomía institucional y al unísono con la normativa legal vigente.

La práctica docente y sus nexos con el emprendimiento en los colegios

La práctica docente, en la mirada de De Lella (1999), agrupa una serie de elementos que construyen un entramado de relaciones entre enseñanza, aprendizaje y comunidad, exponiendo que:

El concepto de práctica alcanza también otras dimensiones: la práctica institucional global y sus nexos insoslayables con el conjunto de la práctica social del docente. En este nivel se ubica la potencialidad de la docencia para la transformación social y la democratización de la escuela. El mundo de las prácticas permite revisar los mecanismos capilares de la reproducción social y el papel directo o indirecto del docente crítico en la conformación de los productos sociales de la escuela. En tal sentido, es claro que existe una fuerte interacción entre práctica docente, institución escolar y contexto ya que la estructura global del puesto de trabajo condiciona las funciones didácticas que se ejercen dentro del mismo. (p.4)

La anterior descripción, destruye el imaginario de un individuo frente a unos estudiantes confinados a un espacio estático, apartado del mundo, impermeable a toda cultura e inmutable frente a las condiciones cambiantes del mundo. Por el contrario, inscribe los pilares de una práctica, como un proceso dinámico de envergadura social, que destaca el protagonismo del profesor, cuyo sentido crítico le inmiscuye profundamente en los asuntos circunscritos a la economía, la ciencia, el arte y, sobre todo, a la participación activa dentro de la sociedad. A través de la historia, la práctica del docente ha sido motivo de una amplia discusión y análisis, exponiendo la dificultad de definirla considerando que: “La práctica docente es un fenómeno

objetivo e histórico demasiado complejo que rompe con todas aquellas certidumbres que, bajo la bandera de la racionalidad institucional, instrumentan programas de formación docente y evaluaciones”. (Becerril, 2005, p.35).

Al convertirse en un fenómeno con tantos matices, la práctica docente sitúa un dilema desde la propia formación en las universidades que insta a repensar cómo lograr incorporar esa realidad latente que viven las escuelas alrededor del mundo, las pretensiones de los centros educativos y las necesidades cambiantes que afloran en los estudiantes. Como consecuencia, un discernimiento, producto de un diálogo directo, franco y abierto con los docentes en su aula, arroja luces de cómo mejorar las perspectivas de formación docente, específicamente en un tema como el emprendimiento.

Para Davini (2015), “Las prácticas docentes no se agotan en el aula. Incluyen la participación en los proyectos de la escuela y la interacción con la comunidad de familias. Estos procesos hoy se desarrollan en el marco de profundos cambios socioculturales” (p.84). Los cambios que como sociedad sobreviviente a una pandemia estamos enfrentado en el ámbito de la educación, hacen que la práctica se redefina desde diversos escenarios que han traslado la escuela a los hogares de los estudiantes, haciendo que el emprendimiento sea una opción para sobreponerse al duro golpe económico que sobrevino, y es ahí donde el docente logra integrar esta realidad con los elementos que afectan esa interacción completamente transformada.

Como lo menciona López et al, (2019) “una línea de investigación pertinente sería aquella centrada en averiguar a nivel específico la metodología, el grado de dificultad y el enfoque de una finalidad docente para el trabajo de las competencias emprendedoras” (p.328). Por ello, es prioritario reconocer la práctica docente en emprendimiento para lograr un acercamiento que ilustre los elementos diferenciadores que la destacan, con relación a las

prácticas de los profesores en otras asignaturas y su relevancia al interior de la perspectiva institucional, particular de la educación media colombiana.

Práctica docente en emprendimiento en Colombia.

La práctica docente en emprendimiento, es un proceso que invita a formar parte de círculos reservados en muchos países a la élite del poder, quienes dirigen los destinos de los pueblos y menosprecian la capacidad de liderazgo del docente en temas que incumben al desarrollo económico. El caso colombiano, en el cual el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), establece los protocolos de trabajo en el campo del emprendimiento, desconoce por completo los esfuerzos que adelantan las instituciones educativas en la educación media, para construir y fortalecer el tema (Tarapuez et al. 2013).

Por ende, en la actualidad la práctica docente en emprendimiento en el país, carece de vínculos con las organizaciones encargadas de engendrar la política y los lineamientos en el tema. Los nexos instaurados entre la práctica docente con el ámbito productivo y emprendedor en educación media, solo son evidentes a través de las alianzas con instituciones de educación superior en el marco de la articulación. Más allá de esto, es difícil apreciar su trascendencia en el tiempo desde antes o después de la promulgación de la Ley 1014 y la reciente 2069. Por ello, su carácter transformador, podría aportar, en gran medida, con el engranaje productivo y el futuro del individuo, lo cual en la voz de Vergara (2016), explica:

La práctica docente se caracteriza por ser dinámica (por sus constantes cambios), contextualizada (porque es in situ) y compleja (porque el entendimiento se da de acuerdo al tiempo y espacio); se considera además como una forma de la praxis, porque posee los rasgos de cualquier actividad: un agente ejerce su actividad sobre determinada realidad, con apoyo en determinados medios y recursos. (p. 75)

Dinamismo que impulsa al progreso, respalda un trabajo coherente con el momento histórico colombiano y acoge la necesidad de establecer vínculos para el logro de objetivos, como el de brindar una educación en emprendimiento que responda a las demandas propias del nuevo milenio.

Práctica docente en emprendimiento desde la perspectiva de las creencias. Otra faceta sobre la práctica docente, en mora de atender, es la preocupación por identificar su relación con las creencias fundamentadas en el carácter económico del emprendimiento, dado que “los profesores tienen creencias sobre asuntos que van más allá de su profesión y, aunque estas ciertamente influyen en su práctica, no deben confundirse con las creencias que sostienen que son más específicos del proceso educativo” (Pajares, 1992, p.316). En el campo del emprendimiento, los docentes formados en disciplinas del ámbito de la administración podrían tener diferentes creencias en relación con aquellos que han sido instruidos en otras disciplinas del conocimiento, lo cual, imprime un interesante aspecto por descubrir en sus prácticas.

En la visión de Buehl, Beck y Mason (2015), “el sentido de responsabilidad de los profesores por el aprendizaje de los estudiantes también ha sido identificado como un posible moderador y mediador en la alineación de creencias y prácticas de los profesores” (p.75). El deseo de cumplir con la labor asignada de orientar el tema del emprendimiento, a pesar de las circunstancias particulares y perfil de cada docente, puede modelar su práctica, siendo un aspecto que podría emerger en este estudio.

Igualmente, la necesidad de fortalecer su propia práctica, hace que a diario busque aportar al desarrollo de su colegio, como lo expone Danielson (2006), “los líderes docentes reconocen la oportunidad de instituir una práctica que mejorará el programa de la escuela” (p.12). La motivación del docente por ahondar en el área del emprendimiento y brindar a sus estudiantes

elementos pertinentes para su avance escolar, puede redundar en beneficios para su institución, lo que hace que la práctica docente esté vinculada a las oportunidades de mejora en su entorno de trabajo y podrían ser evidenciadas al interior del horizonte institucional.

La capacitación docente con miras a enriquecer su práctica, en este caso, no debe ser aislada y específicamente concentrada en el emprendimiento y sus fundamentos, sino considerada como un sistema que engloba su comunidad y requiere acciones que trasciendan a su proyecto de vida como docente y como ser humano.

Marco normativo del emprendimiento en Colombia

Esta sección aspira a brindar una aproximación al marco legal, que reviste al tema del emprendimiento en Colombia, su incidencia en el campo educativo, además de presentar un contraste entre sus planteamientos y la realidad que afrontan los diversos sectores que afecta. De igual forma, declara la posición de la normativa local y nacional, con relación a su injerencia en la adopción del emprendimiento en el campo productivo y el eco que ocasiona en la educación media.

La Constitución Política y su papel en el impulso del emprendimiento

Partiendo del Artículo 38 de la Constitución Política de Colombia, el cual establece que “se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”. Fundamentada en este artículo, se sitúa la educación en emprendimiento hacia la formación de un criterio colaborativo, de la promoción de valores, como la solidaridad, la honestidad y el trabajo en equipo.

En el Artículo 333 de la Constitución, la actividad emprendedora va en consonancia con el desarrollo económico, la libre asociación y su responsabilidad en la construcción de sociedad:

“La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común... La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades”.

En la carta magna, se evidencia la necesidad actual de abanderar una perspectiva holística del emprendimiento en la educación, integrando el bienestar del ser humano, del medio ambiente y de la sociedad. El emprendimiento, no solo refleja una cultura que incita a la actividad productiva con ánimo de lucro, sino que también impulsa la práctica de valores, sin el detrimento de otros. La constitución brinda un estímulo al emprendimiento; sin embargo, son los fines de la educación, aquellos que vinculan sus intereses y su panorama de educación.

Ley 115 de 1994, los fines de la educación como apoyo al emprendimiento

La Ley 115 de 1994, establece la normativa vigente, que define los fines de la educación colombiana. En su numeral 9, se exponen los intereses fundamentales de la formación educativa y los parámetros que persigue: “El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población” (Artículo 5).

Los fines de la educación son el soporte que conduce los procesos de la cultura del emprendimiento, dentro del curso de las acciones pedagógicas en la institución educativa, recientemente los complementa una ley que apoya el tema como solución postpandemia.

Ley 2069 de 2020 y sus perspectivas de forjar una nación emprendedora

Esta ley “por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia” se fundamenta en el lema gubernamental, que abandera las propuestas de la presidencia hasta el 2022. Su naturaleza integradora entre emprendimiento y tecnología, en una nación golpeada inexorablemente por la pandemia desde el año 2019, configura en una serie de cinco títulos y

ochenta y cuatro capítulos, lineamientos que, en su inmensa mayoría, competen al sector productivo.

En el campo educativo, hace una novedosa incursión en su quinto y último capítulo en el cuál la formación docente en emprendimiento, su enseñanza en los establecimientos educativos, el apoyo a proyectos, entre otros, le da un impulso hacia las perspectivas de forjar un país emprendedor desde las aulas. La ley 2069 de 2020 apoya, de forma sustancial, la adopción del tema desde la educación básica y soporta la necesidad de incorporar diversas competencias, a través de un engranaje entre las asignaturas esenciales y aquellas que atañen al tema de emprendimiento. Destaca el papel de la educación superior como parte activa del desarrollo emprendedor del país, vinculando la ciencia y la tecnología al servicio del progreso económico y social, atendiendo que: “El Gobierno Nacional dispondrá de alianzas y mecanismos de apoyo, a través del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, para fortalecer los sistemas de emprendimiento e innovación de las instituciones de educación superior” (Artículo 82)

Este apartado de la normativa genera una atractiva apertura de oportunidades dirigidas a los programas universitarios de licenciaturas y posgrados en educación, para que logren consolidar propuestas y grupos de investigación en el tema y accedan a los beneficios y alianzas ofrecidas por el Gobierno al amparo de esta ley. No obstante las buenas intenciones del Gobierno, a través de la ley 2069 de 2020, en su párrafo primero, se condiciona el apoyo a las instituciones de educación superior, al aval del MEN, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el MCIT, quienes “definirán los lineamientos para una adecuada comprensión e implementación de lo que se entiende como investigación básica, investigación aplicada y empresas resultados de investigación de institución de educación superior” (Ley 2060, Párrafo 1, Artículo 82). Triada que podría ser un escollo burocrático que sortear, dadas las grandes

diferencias de los tres ministerios: MEN, Ministerio de Ciencia Tecnología e innovación y MCIT y su posible diversidad frente a la concepción de emprendimiento, sin contar con los requisitos para lograr que estas instituciones lleguen a un acuerdo en los criterios de evaluación de los proyectos.

Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento: columna vertebral de su implementación en la educación del país

La Ley 1014 del 26 de enero de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, en su Artículo 2 tiene por objeto, entre otros:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.
- b) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- c) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, a través de una cátedra transversal de emprendimiento.

Esta ley se constituye como la plataforma de conexión entre el entorno productivo y la educación, de allí que sea una apuesta estratégica, en todas las acciones adelantadas por los colegios. A pesar de la obligatoriedad que supone su ejecución en el ámbito académico, aún carece de difusión masiva y hacen falta mayores esfuerzos para vincularla en todas las instituciones educativas.

En la Ley 1014, en el capítulo III, “Fomento de la cultura del emprendimiento” al interior del Artículo 12 se plantean como objetivos específicos:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

Esta perspectiva apoya la necesidad de fortalecer el trabajo en equipo, como una de las características primordiales de un emprendedor, secunda una formación de cara al aporte económico y la vital colaboración de la educación en este propósito. En su capítulo 15, nombra la “formación de formadores” donde asigna al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y a las redes para el Emprendimiento, el Fondo Emprender y sus entidades adscritas, planes y programas para la formación de formadores orientados al desarrollo de la cultura para el emprendimiento, de acuerdo a los principios establecidos en esta Ley. Lamentablemente, desconoce al docente para llevar a cabo esta labor y el impulso al entorno productivo joven, de allí que a continuación, se exponga una ley que responde a una de estas inquietudes, la Ley 1429.

La Ley 1429 de 2010 de formalización y generación de empleo, respaldo del proceso emprendedor de las aulas al entorno productivo

Fue concebida para fomentar la obtención de empleo a jóvenes menores de 28 años, entre otros grupos sociales. En su Artículo 3: “Focalización de los programas de desarrollo empresarial”, explica la importancia de “Diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años”. Este aparte, expone el papel protagónico de los jóvenes empresarios y los incentivos gubernamentales para que sus empresas se consoliden. Además, resalta las competencias necesarias, que se requieren para llevar a cabo los procesos de organización empresarial y la forma en que el Gobierno simplifica los trámites necesarios para formalizarlas.

Capítulo 3

Metodología

El emprendimiento, a pesar de ser impulsado desde el Gobierno y apoyado por las universidades en las facultades de economía, carece de investigaciones que centren sus perspectivas en las aulas, donde los docentes son protagonistas. En la perspectiva de Matiz (2009), el país posee algunos grupos de investigación enfocados al emprendimiento, al emprendedor y a la creación de empresas, pero adolece de preocupación por la práctica de los profesores. De allí que la metodología de investigación planteada en este proyecto centre su atención en el docente, su formación y todos los matices que a este personaje compete.

Paradigma

Para abordar las diversas experiencias que los docentes han llevado a cabo con el tema del emprendimiento, se hace necesario desarrollar una investigación enmarcada dentro del paradigma cualitativo, que en consonancia con Denzin y Lincoln (2005) es: “Una actividad situada que localiza al observador en el mundo” (p.3). Mundo que acoge una interacción con los sujetos y un continuo diálogo que enriquece el proceso de indagación, al interior de las prácticas en los colegios. De igual forma, la complejidad manifestada en las particularidades de cada docente y su contexto dentro de su forma peculiar de abordar el emprendimiento, configura una investigación, en la que “las personas, los escenarios o los grupos en investigación cualitativa, no se reducen a variables, sino que se consideran un todo unitario bajo una perspectiva sistémica y compleja” (Marín, 2018, p. 140).

Como consecuencia, se ocupa de personas en constante actividad y se circunscribe dentro de una perspectiva que considera al ser humano como eje fundamental y que para Cárcamo

(2007), “pone énfasis en la interpretación de los fenómenos particulares que acontecen en un contexto de tiempo y espacio definidos” (p.88). En la investigación cualitativa, retomando la perspectiva de Alvarez-Gayou (2003), “el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo”. (p.24). Las prácticas de los docentes en emprendimiento pueden ser configuradas como fenómenos que permean la visión institucional y viceversa; por lo tanto, coexisten en un universo educativo y motivan a un ejercicio reflexivo.

Enfoque

El abordaje del tema se enmarca al interior de un enfoque hermenéutico, al brindar un acercamiento al docente de emprendimiento, en el que es posible reconocer sus inquietudes, sus expectativas y necesidades, como parte de su humanidad innata y que en la voz de Gadamer (1993), expresa que el lenguaje permite reconocer la experiencia hermenéutica en la aproximación al individuo, lo cual constituye a su vez la interpretación de su entorno. Para Dilthey (2000):

Los métodos hermenéuticos tienen finalmente una conexión, con la crítica literaria, filológica e histórica y esa totalidad conduce a la *explicación* de los fenómenos singulares. Entre la interpretación y la explicación hay solo una diferencia de grado, y ningún límite fijo. Pues el comprender es una tarea infinita. (p. 93)

El acercamiento a estos seres humanos que interactúan con estudiantes, padres, directivos y comunidad, advierte un diálogo constante y una reflexión que no es lineal. A raíz de este escenario de interacción se exhibe un compendio “donde no se trata de un paso a paso, sino una integración de actitudes”. (Morales, 2011, p.18). Se detallan posiciones evidenciadas en la realidad, que solo el profesor muestra y que el investigador debe interpretar, apoyado en las

técnicas de recolección de datos. Por otra parte, la hermenéutica a través del lente de Gadamer, en acuerdo con Morales (2011), posee una naturaleza filosófica, no metodológica, no pretende establecer normas en la interpretación, sino comprender y aclarar el fenómeno, generando un debate filosófico alrededor del acto de comprensión. En el caso de esta experiencia con los docentes de emprendimiento, se trata de discutir los avatares del trabajo diario en el tema, sus dificultades, logros obtenidos, además de una reflexión acerca de las implicaciones sociales y políticas que acompañan sus experiencias.

Acorde a la perspectiva holística del emprendimiento, centrada en el ser humano como motor innato de ideas innovadoras, que acoge la investigadora se construye un estudio hermenéutico dado que “Las experiencias, recopiladas por la hermenéutica y posteriormente interpretadas, serán eficaces para analizar los aspectos pedagógicos en las cuales el educador debe interesarse a profundidad por los acontecimientos que ocurren en el aula y optimizar la práctica pedagógica” (Fuster, 2019, p.4). Considerando que el impulso emprendedor es generado por el docente al visualizar y poner en práctica sus habilidades, la hermenéutica ayuda a comprender su entorno, a reflexionar sobre su quehacer y a proyectar acciones para superar las adversidades.

Las dimensiones en el marco de la filosofía que manifiesta esta investigación y su relevancia en el entorno del docente en la educación media, dejan entrever visiones que discurren entre sí, sobre la preponderancia del objeto del conocimiento (docentes y su experiencia con el emprendimiento) o de la realidad del sujeto a estudiar (docentes de educación media) (Sandín, 2003). Es entonces, que se hace importante reconocer las tres dimensiones filosóficas que guían este estudio, en primera instancia, la dimensión ontológica que circunscribe la naturaleza de la realidad social que acompaña a los profesores, como lo denota Sandín (2003), “se refiere a la

naturaleza de los fenómenos sociales” (p. 29). La dimensión epistemológica, que, en este caso particular, alude a la forma de conocer y comunicar los elementos encontrados en el seguimiento a los procesos adelantados por los docentes, a través de la práctica hermenéutica. Finalmente, la dimensión metodológica que “supone una preocupación por el modo en que el individuo crea, modifica e interpreta el mundo en el que se encuentra” (Sandín, 2003, p.30); aduce la zozobra por las perspectivas del investigador, de cómo asumir el presente y el futuro del emprendimiento a través de los ojos del docente, sin sesgar su análisis.

En el enfoque hermenéutico hacia la práctica docente, se plantea una mirada interpretativa, cuya intención es conocer, comprender y descifrar las acciones, percepciones e intenciones de los docentes de los colegios públicos de la ciudad, que han implementado el emprendimiento en media técnica y media académica. Para Lincoln y Guba (1985), el carácter interpretativo se caracteriza porque nace de “realidades múltiples, holísticas y construidas” (p.36), en las que se busca la comprensión de los fenómenos, además, en ellas el investigador posee una constante interacción con el objeto estudiado. De allí, que la pertinencia de esta perspectiva, recae en lo fundamental de desarrollar un estudio, que comprenda las acciones específicas de los docentes, su relación con las políticas públicas educativas, y a su vez que establezca una interacción con los individuos a cargo de tomar decisiones en este campo.

Método

El diseño metodológico que acoge la investigación en este tema, atiende al estudio de caso, que en concordancia con Simons (2011), tiene como “finalidad primordial generar una comprensión exhaustiva de un tema determinado, un programa, una política, una institución o un sistema, para generar conocimientos o informar el desarrollo de políticas, la práctica profesional y la acción civil” (p.42). Se interesa por acercarse a la práctica del docente de emprendimiento en

una circunstancia especial, determinada por el nivel de los estudiantes que acompaña y los tipos de escuela que la acogen en este caso, media técnica y media académica. Desde la óptica de Flyvbjerg (2011), los estudios de caso son "intensivos", comprenden más detalle, riqueza, integridad y varianza; además hacen hincapié en "factores de desarrollo". Para Neiman y Qaranta (2006):

Los diseños de estudios de casos en el marco de la integración de métodos bajo el predominio de procedimientos cualitativos resultan una herramienta altamente fructífera para dar cuenta de los fenómenos sociales, considerando a los actores y sus estrategias, así como a los procesos que los abarcan, en los contextos específicos de acontecimiento. A su vez, los estudios de casos múltiples permiten la comprensión de las causalidades «locales» y su generalización analítica en términos conceptuales y empíricos. (p.230)

Todo ello a través de una selección de casos paradigmáticos y críticos entre los colegios de Bogotá, que cuentan con acciones en emprendimiento en media. Los casos paradigmáticos se evidenciarían, como aquellos en los que las acciones en emprendimiento, siguen de manera precisa las políticas, planes o programas propuestos por el Gobierno. “El caso paradigmático trasciende toda suerte de criterios basados en reglas. No existe estándar alguno de caso paradigmático porque él es el que establece el estándar”. (Flyvbjerg, 2004, p.48).

De otro lado, los casos críticos en este estudio son conformados por instituciones que no consideran ninguna de estas directrices, dentro de sus procesos de trabajo en el área, de esta parte que se logrará un contraste entre los casos paradigmáticos y los casos críticos, resaltan la importancia de este trabajo. Estos criterios, aunque flexibles, toman en consideración los planteamientos de Flyvbjerg (2004) “para encontrar casos críticos es buena idea buscar los casos «más probables» o los «menos probables», es decir, casos que tienen muchas probabilidades bien

de confirmar claramente, bien de falsear irrefutablemente las proposiciones y las hipótesis”

(p.46). Siendo esta selección realizada bajo la estimación del estándar: total acogida de leyes y programas en los colegios y el caso menos probable: adopción institucional del emprendimiento sin considerar la normativa vigente.

Participantes

Esta investigación se enfoca en las instituciones educativas de carácter oficial de Bogotá, contando con la información detallada de la cantidad de establecimientos educativos que ofrecen con educación media técnica y media académica por localidad, ilustrado en la siguiente tabla acorde a la SED (2020):

Tabla 2.

Establecimientos educativos con carácter técnico y académico de Bogotá

SECRETARIA DE EDUCACION DISTRITAL - BOGOTA D.C.

OFICINA ASESORA DE PLANEACION

DIRECTORIO UNICO DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS DE BOGOTA D.C.

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS ACTIVOS CON CARÁCTER TECNICO Y ACADÉMICO DE BOGOTA POR LOCALIDAD			
379 ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS			
Fecha de corte: 30 JUNIO 2019		OFICIALES	
COLEGIOS TÉCNICOS		COLEGIOS ACADÉMICOS	
LOCALIDAD	CANTIDAD	LOCALIDAD	CANTIDAD
ANTONIO NARIÑO	1	ANTONIO NARIÑO	4
BARRIOS UNIDOS	2	BARRIOS UNIDOS	7
BOSA	6	BOSA	24
CANDELARIA	0	CANDELARIA	2

CHAPINERO	0	CHAPINERO	3
CIUDAD BOLIVAR	1	CIUDAD BOLIVAR	39
ENGATIVA	4	ENGATIVA	29
FONTIBON	0	FONTIBON	11
KENNEDY	5	KENNEDY	37
LA CANDELARIA	2	LA CANDELARIA	2
LOS MARTIRES	2	LOS MARTIRES	7
PUENTE ARANDA	1	PUENTE ARANDA	15
RAFAEL URIBE URIBE	2	RAFAEL URIBE URIBE	25
SAN CRISTOBAL	4	SAN CRISTOBAL	29
SANTAFE	0	SANTAFE	8
SUBA	3	SUBA	25
SUMAPAZ	2	SUMAPAZ	0
TEUSAQUILLO	2	TEUSAQUILLO	2
TUNJUELITO	3	TUNJUELITO	12
USAQUEN	0	USAQUEN	11
USME	2	USME	45
TOTAL	42	TOTAL	337

Nota: Colegios públicos con carácter técnico y académico en Bogotá. A partir de datos SED

2019.

Se seleccionaron participantes de 20 colegios en diferentes localidades de la ciudad, los cuales se clasificaron en 10 colegios de media técnica y 10 de media académica acorde a los siguientes criterios:

1. Colegios que hayan implementado el tema emprendimiento por lo menos desde hace cinco años.

2. Colegios que han consolidado alianzas o participan en el programa de articulación con la educación superior.
3. Colegios que poseen experiencias significativas en el tema y han sido reconocidos por sus logros.
4. Colegios que cuenten con proyectos creativos o innovadores que reconozcan el emprendimiento más allá del entorno productivo.

En la siguiente tabla se expone la muestra de instituciones para la realización de este estudio:

Tabla 3.

Muestra de instituciones para el estudio y criterios de selección

PARTICIPANTES		CASOS PARADIGMÁTICOS	CASOS CRÍTICOS
Criterios	Media técnica Media académica	10 colegios Que sigan y conozcan las directrices de la ley 1014 adoptando la cátedra de emprendimiento	10 colegios Que desconocen la ley 1014 y no llevan a cabo la cátedra de emprendimiento, pero desarrollan acciones en el tema.
	Media técnica	5 colegios Que hacen parte del programa de articulación de la media con la superior.	5 colegios Que no tienen articulación con ninguna institución.

Instrumentos

Con el objeto de comprender la realidad que los docentes de emprendimiento en media, han vivido, se requiere de entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos, además, de la observación no participante. Se plantea un acercamiento a las instituciones educativas públicas escogidas que cuentan con emprendimiento en media. Tal como lo sugiere Stake (1995), “si es

posible, debemos escoger casos que sean fáciles de abordar y donde nuestras indagaciones sean bien acogidas, quizá aquellos en los que se pueda identificar un posible informador y que cuenten con actores”. (p.17). Las entrevistas semiestructuradas a los docentes, posibilitan la indagación de las estrategias que han desarrollado para implementar el emprendimiento en sus instituciones; de allí que se logre “la implicación activa y el aprendizaje del entrevistador y el entrevistado para favorecer la identificación y el análisis de los temas” (Simons, 2011, p.71).

Paralelamente, la observación no participante en la cual, de acuerdo con Stake (1995), “el investigador cualitativo en estudio de casos registra bien los acontecimientos para ofrecer una descripción relativamente incuestionable para posteriores análisis y el informe final” (p. 61); se adelantará un registro de las acciones que llevan a cabo los docentes en el aula, en actividades, cátedras y proyectos. Análogamente, el análisis documental, hará visible el tema del emprendimiento al interior del P.E.I y el horizonte institucional, contrastando sus principios y valores. Se analizarán las políticas públicas en emprendimiento en media técnica y media académica, adelantadas desde 2006, a partir de la promulgación de la Ley 1014, y evidenciará los planes y programas que se han propuesto desde el Gobierno para tal fin.

Considerando a Simons (2011), referente al uso de documentos en el ámbito de los lineamientos propuestos a las instituciones educativas en emprendimiento, “en casos como estos, quizás sea necesario un análisis de los documentos políticos relevantes de la unidad mayor, que nos ayude a comprender las razones y el contexto de la política y como se implementa en la práctica”. (p. 97), de esta forma tener un acercamiento a la normativa, planes existentes y su aplicación en la realidad.

Validez y confiabilidad

La validez en palabras de Hernández et al. (2014), “se refiere a si el investigador ha captado el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema” (p.455). Por ello es necesario que los instrumentos que buscan comprender la realidad de los docentes de emprendimiento y los directivos, sean validados por parte de expertos en el tema del emprendimiento y metodología, que darán su aval con relación a su estructura, fundamentos y alcance de objetivos. Para Alvarez-Gayou (2003), “implica que la observación, la medición o la apreciación se enfoquen en la realidad que se busca conocer, y no en otra” (p.31). De allí que la revisión de expertos permita reconocer si se cumple el objetivo en cada instrumento.

Respecto a la confiabilidad es un concepto que proporciona “resultados estables, seguros, congruentes, iguales a sí mismos en diferentes tiempos y previsibles” (Alvarez-Gayou, 2003, p.31), lo cual evidenciará la posibilidad de ampliar o reproducir este estudio en otras ciudades del país e incluso en otros lugares del mundo. La triangulación de datos recolectados a través de entrevistas semiestructuradas, observación no participante y análisis documental, permite reconocer las perspectivas de los participantes desde tres fuentes distintas cuya información acuñará importantes hallazgos. Por esta razón, la aproximación va encaminada hacia los docentes y directivos, además de los documentos institucionales y normativos que ofrecen este contraste.

Ruta metodológica

En la siguiente tabla se ilustra el proceso metodológico a seguir en el desarrollo de la investigación, relacionando las categorías, objetivos instrumentos y técnicas de recolección de datos.

Tabla 3.

Ruta metodológica del estudio

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA DE ANÁLISIS Subcategorías	TIPO DE ENFOQUE	TÉCNICA	INSRUMENTOS
¿Cuáles son las prácticas de los docentes de emprendimiento y su relación con la perspectiva pedagógica implementada en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales?	Caracterizar las prácticas de los docentes de emprendimiento y su relación con la perspectiva pedagógica implementada en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales, para crear una propuesta de formación fundamentada en una concepción holística.	• Conocer el perfil del docente de emprendimiento en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales.	PRÁCTICA DOCENTE Formación disciplinar Experiencia docente	HERMENEUTICO	Entrevista Observación no participante	Entrevista semi estructurada Diario de campo
		• Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	EMPRENDIMIENTO Tipos de emprendimiento HORIZONTE INSTITUCIONAL Misión Visión		Análisis documental	Matriz documental
		• Contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con relación al enfoque curricular y su implementación.	EDUCACIÓN MEDIA Media técnica Media académica		Análisis documental Observación no participante	Matriz documental Diario de campo
		• Construir una propuesta de formación para los docentes de media técnica y académica, que contemple el emprendimiento como una cultura, más allá de la perspectiva económica.	PRÁCTICA DOCENTE Formación disciplinar Experiencia docente		Análisis documental	Matriz documental Diario de campo

Capítulo 4

Resultados y sistematización de la información

Este capítulo expone los datos obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación. Las entrevistas semiestructuradas a veinte docentes de emprendimiento que

laboran en colegios públicos de la ciudad de Bogotá, el análisis documental de veinte Proyectos Educativos Institucionales, además de la información recolectada en un diario de campo que refleja la participación en eventos y cátedras relacionadas con el emprendimiento en las instituciones seleccionadas.

Entrevistas a docentes

Se adelantaron encuentros con los docentes de veinte colegios oficiales, cuyas características representan una variedad de perspectivas de la adopción del emprendimiento en la educación media bogotana. Estos docentes fueron seleccionados a partir de los criterios establecidos en el marco metodológico, atendiendo a la trayectoria escolar que lleva su institución en el tema del emprendimiento, las experiencias significativas que han desarrollado, adicional a su carácter innovador frente a la concepción del tema más allá del panorama económico. Las entrevistas se llevaron a cabo haciendo uso de diversas estrategias de contacto presencial y virtual, a causa de la situación originada por la pandemia; se tomó ventaja de los videos llamados, así como de las redes sociales telefónicas que permitieron una interacción eficiente.

Las 15 preguntas formuladas apuntan a identificar los elementos constitutivos de las categorías y subcategorías de investigación, de igual forma a dar respuesta a los objetivos específicos que a continuación se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 4.

Preguntas de la entrevista semi estructurada

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	OBJETIVO ESPECÍFICO	DOCENTES ENTREVISTADOS
			PREGUNTAS
EMPRENDIMIENTO	Científico y/o tecnológico	• Analizar la concepción de	1. ¿Cuál es su concepción de emprendimiento?
	Ambiental		2. ¿Conoce la normatividad sobre emprendimiento?

	Deportivo	emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	3. ¿Cuál es la naturaleza de su colegio, técnico, académico y cuál es el tipo de emprendimiento que promueve su institución educativa?
	Cultural y/o artístico		¿Cómo lo implementa (cátedra, proyectos, ferias)?
	Social		
	Empresarial		
	Proyectos pedagógicos		5. ¿El tema del emprendimiento es explícito a nivel curricular (planes de área, currículo definido, proyecto transversal)?
	Cátedra de emprendimiento		
PRÁCTICA DOCENTE	Formación disciplinar	• Conocer el perfil del docente de emprendimiento en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales.	10. ¿En alguna ocasión ha enfrentado dificultades en su práctica docente en la implementación del tema del emprendimiento?
			¿Qué dificultades ha enfrentado?
			¿Cómo ha sorteado esas dificultades?
			11. ¿Qué logros ha alcanzado al interior de su práctica docente de emprendimiento?
	12. ¿De qué manera fortalece su práctica docente de emprendimiento?		
Experiencia docente	13. ¿Le ha hecho algún aporte su formación disciplinar a su práctica docente de emprendimiento?		
	14. ¿Le han hecho algún aporte sus años de experiencia como docente de emprendimiento a su práctica docente?		
	15. ¿Ha recibido alguna capacitación en enseñanza del emprendimiento, para fortalecer su práctica docente?		
HORIZONTE INSTITUCIONAL	Misión	• Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	7. ¿Existe alguna relación entre el emprendimiento y la filosofía institucional de su colegio?
	Visión		8. ¿Existe alguna relación entre las acciones adelantadas en el tema del emprendimiento y el Proyecto Educativo Institucional PEI de su colegio?
			¿Cómo se evidencia esta relación?
	¿Se hace explícito el tema del emprendimiento dentro de la Misión y/ o la Visión de su institución?		
EDUCACIÓN MEDIA	Media técnica	• Contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con relación al enfoque curricular y su implementación.	¿Cómo se hace explícito?
	media académica		6. ¿Cuál es el referente (lineamientos SENA, normatividad, programas del gobierno) para desarrollar el tema del emprendimiento en su institución educativa?
			9. Desde su perspectiva: ¿Qué ventajas o desventajas ofrece la implementación del emprendimiento en la educación media técnica y académica?
	Articulación de la ed. media con la superior		¿Qué sugerencias propone para mejorar la implementación del tema del emprendimiento en educación media?
			4. ¿Poseen articulación? ¿Cuál es la participación de la entidad con la que tienen articulación en el desarrollo del emprendimiento en su institución?

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas por pregunta y por tipo de educación media técnica y académica:

Tabla 5.

Resultados de las entrevistas por pregunta y por tipo de educación media técnica y académica

DOCENTES ENTREVISTADOS COLEGIOS TÉCNICOS				DOCENTES ENTREVISTADOS COLEGIOS ACADÉMICOS		
PREGUNTAS	CONVERGENCIAS	DIVERGENCIAS	ANÁLISIS	CONVERGENCIAS	DIVERGENCIAS	ANÁLISIS
1	Seis de los docentes de los colegios técnicos expresan que el emprendimiento tiene que ver con la creación de ideas y el desarrollo de alternativas innovadoras, con el fin de crear negocios u ofrecer servicios. De igual forma tiene relación con la Inserción laboral y la comercialización de bienes o servicios.	Para cuatro de los profesores de media técnica son acciones realizadas de manera diferente, encaminadas a construir su proyecto de vida y un deseo de alcanzar metas personales.	Para cuatro de los profesores de colegios técnicos, el emprendimiento es concebido como una serie de acciones dirigidas a la generación de ideas productivas. Para dos de ellos es visto como el desarrollo de competencias laborales. Por otra parte, dos docentes expresan que está relacionado con el proyecto de vida individual y dos que está inmerso en la resolución de problemas y la satisfacción de necesidades de la comunidad.	Para seis entrevistados es un proceso que tiene como objetivo iniciar un proyecto con o sin fines de lucro. es una actitud que asumes frente a tus sueños, metas y a esa pasión que te mueve para asumir los riesgos, a perseverar a convertirlos en realidad. Es un proyecto de vida mediante el cual una persona aborda como dos dinámicas generales una. Un proyecto social de beneficio para su comunidad para su familia.	Un docente expresa que es una forma de actuar por parte de las diferentes personas, que han tenido una capacitación al referente del emprendimiento.	Cinco de los diez docentes de colegios académicos conciben el emprendimiento como un proceso que tiene como objetivo iniciar un proyecto con o sin fines de lucro, de igual forma, uno lo reconoce como una actitud que se asume frente a las metas, que motiva a asumir riesgos, a perseverar y a convertirlos en realidad. Cuatro entrevistados destacan que es un proyecto de vida, mediante el cual una persona aborda sus propios objetivos en beneficio de su comunidad o su familia.
2	Se conoce la ley 1014 de 2006, por parte de seis docentes de colegios técnicos.	La ley 2069 del 2020 o la guía 39 del MEN, no son identificados por cuatro docentes que laboran en la media técnica.	Seis docentes de los diez colegios técnicos conocen la ley 1014 de 2006, como un referente legal del emprendimiento en la educación, mientras que cuatro profesores aún no identifican los aportes de la reciente ley 2069 ni de la guía 39 del MEN.	Si conocen tanto la información contenida en la ley 1014 del 2006, como la ley 2069 del 31 de diciembre 2020 además de la guía 39 del MEN	NE	Todos los profesores de los diez colegios académicos conocen tanto la información contenida en la ley 1014 del 2006, como la ley 2069 del 31 de diciembre 2020 e igualmente la guía 39 del MEN.
3	Los diez colegios promueven modalidades de formación técnica en su mayoría articuladas con	Un colegio posee la especialidad deportiva y biotecnología como modalidades diferentes.	Todas las modalidades ofrecidas por los diez colegios técnicos del estudio son auspiciadas por el SENA, cuatro instituciones se dirigen a promover el	Todos los docentes reconocen que el emprendimiento se desarrolla por medio de una línea de profundización a través de la media fortalecida en articulación con diferentes	Un profesor expone que se enfoca más hacia el proyecto de vida	Para cinco de diez docentes entrevistados que hacen parte de los colegios académicos, el emprendimiento se desarrolla a través de una línea de profundización enfocada hacia el emprendimiento

	SENA, con prevalencia de ciencias económicas, diseño, industria alimentaria, diseño y sistemas.		emprendimiento científico hacia la biotecnología y material vegetal. Para cuatro profesores, sus colegios se engranan con el emprendimiento desde la visión empresarial al interior de sus actividades y para uno de ellos los instructores lo incorporan en las temáticas de la modalidad artística de diseño. Solo un colegio desarrolla una modalidad diferente en el ámbito del emprendimiento deportivo.	instituciones de educación superior, con asignaturas que desarrollan diferentes habilidades para el emprendimiento.		empresarial, adoptada como consecuencia de la media fortalecida. Los otros cinco profesores exponen que sus líneas de trabajo, funcionan en articulación con diferentes instituciones de educación superior, exaltando los valores en beneficio de la comunidad. Todo ello, a través de asignaturas que desarrollan el emprendimiento social como parte de la gestión comunitaria.
4	Nueve colegios técnicos poseen una cadena de formación con el SENA, razón por la cual, los estudiantes tienen instructores que los acompañan dentro de su proceso de formación hasta grado once.	Solo un colegio no tiene articulación con ninguna institución, contando con docentes propios en su modalidad.	Nueve de los diez colegios técnicos participantes, cuentan con una cadena de formación predominante con el SENA, de allí que los estudiantes tienen acompañamiento de instructores de esta entidad. Aspecto que denota un vínculo estrecho con el tema emprendedor y que genera mayores posibilidades labores y profesionales para los estudiantes.	El emprendimiento está articulado con la media superior con las asignaturas que se dictan de tal manera que ellas contribuyen en la elaboración del proyecto empresarial dependiendo la línea se direcciona el proyecto, se estuvo trabajando con la universidad central, convenio con la fundación universitaria del Área Andina, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Sergio Arboleda, UNIMINUTO	Un docente expone que no tenemos articulación con el SENA. Creamos un ecosistema propio para la enseñanza y desarrollo de capacidades para el emprendimiento	Para todos los docentes de colegios académicos entrevistados, el emprendimiento está desarrollado en la media a través de las asignaturas que se imparten dentro del programa de articulación, de tal manera que estas contribuyen en la elaboración del proyecto empresarial y dependiendo de la línea de profundización se direcciona el proyecto. Ellos han trabajado con la Universidad Central, en convenio con la fundación universitaria del Área Andina, la Universidad Distrital, la universidad Sergio Arboleda y la UNIMINUTO. Solo un docente expresa que su colegio actualmente no posee articulación y los mismos docentes crean su propio ecosistema para la enseñanza y desarrollo de capacidades para el emprendimiento.
5	El tema es explícito en nueve de los diez currículos de acuerdo a los docentes, que están articulados con el SENA. Así mismo en estos colegios se aborda de forma	Se identifica un caso en el cual el emprendimiento se toma desde la ética alimentando el proyecto de vida estudiantil en el marco de la gestión social.	El emprendimiento es explícito en seis de los diez currículos de los colegios técnicos, que están articulados con el SENA, porque se fundamentan en las bases que ofrece esta institución. Se contempla desde la mirada de tres	Está contemplado en el plan de área, por lo tanto, hace parte del currículo de la institución.	El emprendimiento no está ligado al plan de área, ellos construyen un proyecto, pero como tal no está articulado como emprendimiento sino como gestión social comunitaria.	Para siete de los profesores de diez colegios académicos, el emprendimiento está contemplado en el plan de área, para dos de los entrevistados, hace parte de los proyectos institucionales. Solo un participante expresa que no está ligado al plan de área y que ellos

	Transversal en proyectos de grado. Docentes, como parte activa de los proyectos transversales de las modalidades técnicas. Y un docente expone el caso particular del emprendimiento abordado desde la ética, alimentando el proyecto de vida estudiantil en el marco de la gestión social.	construyen un proyecto transversal de gestión social comunitaria.
6 Los referentes para la construcción del currículo son tomados a partir de los lineamientos SENA o la institución con la que hay articulación que apoya el proceso de implementación del emprendimiento.	Dos colegios toman la ley 1014 y la guía 39. Otros dos docentes manifiestan que surgió como iniciativa propia de acuerdo a las necesidades del colegio. Seis de los docentes de los diez colegios técnicos, afirman que sus currículos están fundamentados por las directrices que ofrece el SENA, al interior de los programas de articulación que funcionan en el colegio. Dos profesores comentan que siguen los parámetros de la guía 39 del MEN y la ley 1014. En dos casos, los entrevistados afirman que el currículo es creado por los mismos docentes, en concordancia con las necesidades institucionales.	No contamos con algún referente directamente, sin embargo, si hemos tratado de revisar diferentes instituciones que manejan el tema del emprendimiento, es el caso del SENA, surge con la Universidad Pedagógica Nacional y de algunos profes de crear una línea de profundización nace a raíz del aporte del consejo académico en ese momento que se dio como asignatura optativa, El referente es un currículo de creación propia, e fundamenta en todos los aportes de las universidades que han tenido convenios interinstitucionales con el colegio, No se sigue una normativa, es educación media integral Un profesor manifiesta conocer solo la guía 39. En el aspecto de la normativa o referentes que siguen para implementar el tema en sus colegios, cinco docentes de diez colegios académicos, expresan que no cuentan con ninguno para acoger el emprendimiento en sus currículos o actividades, para ellos el referente en su trabajo diario es usualmente un currículo de creación propia. Sin embargo, cuatro docentes han tratado de revisar propuestas de diferentes instituciones que manejan el tema del emprendimiento, para guiarse en la construcción de sus actividades como es el caso del SENA o las universidades en el marco de la educación media integral. A excepción de un profesor que indica que su colegio sí se conduce por los lineamientos de la ley 1014 y la guía 39 del MEN.
7 El PEI de ocho colegios tiene el emprendimiento presente en el título o en sus lineamientos, acordes a su carácter técnico y su orientación a la formación para el trabajo.	En dos colegios el tema no aparece de forma explícita en el PEI o en la filosofía institucional, acorde a los docentes entrevistados. Tres docentes de diez entrevistados pertenecientes a colegios técnicos, aseveran que el título de los PEI de sus colegios refleja el emprendimiento de forma explícita, para cuatro de ellos, se expone como parte de su filosofía enfocada a la formación laboral, para uno de los profesores se muestra por la naturaleza misma de su	Para nueve profesores entrevistados está en concordancia con la filosofía del colegio. Toda la media en el colegio está articulada con el proyecto de educación institucional desde el punto de vista en que todo el diseño curricular que hemos venido haciendo en la media responde al proyecto institucional y a las mallas planteadas desde el Para un docente a ciencia cierta no existe algún tipo de relación entre las ideas de emprendimiento y la filosofía institucional, el colegio dentro de su filosofía apunta mucho al tema tecnológico, al desarrollo y potencialización de las habilidades Se evidencia concordancia entre la filosofía institucional y el emprendimiento para cinco profesores entrevistados, que laboran en colegios académicos reflejado en los títulos de los PEI, para dos de ellos, en los lemas institucionales y desde la opinión de dos docentes, en los ejes de trabajo escolar. Solo un docente expresa que no hay relación explícita.

			carácter técnico en su misión institucional.	núcleo común. Si la tiene, claro, el lema del colegio es la formación de estudiantes o agentes con emprendimiento	tecnológicas de los chicos
8	Para nueve de diez docentes de colegios técnicos el tema del emprendimiento es evidente en su visión institucional como referente de trabajo.	Solo en un colegio no se referencia el tema ni en la visión o en la misión institucional.	Para cuatro de diez docentes de los colegios técnicos del estudio, se hace alusión directa al emprendimiento en su visión, considerando los proyectos productivos y las competencias laborales desarrolladas en sus modalidades. En el caso de cuatro de ellos desde las competencias enfocadas al desarrollo profesional y para uno de ellos, está expuesta en su visión como valores emprendedores para la vida. Solo en un colegio no se referencia el tema ni en la visión o en la misión institucional.	Ocho profesores expresan que tan solo se hace explícito el desarrollo de habilidades comunicativas para el emprendimiento, es decir solo de manera nominal. No hay acciones de pronto que sean tan representativas tan significativas pero lo que se ha podido hacer en el tiempo que llevo en el colegio se han realizado ferias empresariales	Para dos docentes la visión está hacia el desarrollo de la personalidad. Reflejado en el PEI, y sus objetivos, de allí que el PEI no está articulado. Respecto a su relación con la visión institucional, seis docentes de los diez entrevistados de colegios académicos manifiestan que se hace explícito frente al desarrollo de algunas habilidades para el emprendimiento, solo de manera nominal. Para uno de ellos que solo se limitan a ferias empresariales que no se destacan en el documento PEI. Tres participantes aseveran que no tiene una relación estrecha con la filosofía institucional, dado que no se menciona la existencia de la cátedra que se ejecuta en la actualidad.
9	Para todos los diez docentes las ventajas de abordar el tema son: la creación de empresas por parte de los egresados, la activación del espíritu emprendedor, el ejercicio reflexivo que implica desarrollar un proyecto productivo que implica vocación, esfuerzo y trabajo en equipo. La necesidad de cambio en el país, el reconocimiento	Las desventajas expuestas por cuatro profesores son expresadas como sugerencias, dado que para ellos el entorno social y económico es poco esperanzador a causa del panorama de corrupción, desgobierno y poca credibilidad en las instituciones. Expresan que el ejercicio temprano de crear empresa, en ocasiones desmotiva por dificultades en las relaciones personales. Sugieren	Los diez docentes de colegios técnicos entrevistados, exponen más ventajas que desventajas en la adopción del emprendimiento en la educación media. Para cinco de ellos, dada la evidencia de la creación de empresas por parte de algunos de sus egresados. Para tres de los participantes, debido a la activación del espíritu emprendedor en los jóvenes. Para uno de ellos, el reconocer la necesidad de nuevas empresas en el entorno y para uno de los participantes porque es vital concientizar a los estudiantes, que: "crear empresa es un proyecto que implica	La principal ventaja para todos los entrevistados es fortalecer el proyecto de vida de nuestros estudiantes, se les brindan las herramientas a un estudiante para actuar como un ciudadano capaz de resolver necesidades reales a la comunidad a la cual el integra, brindar herramientas de formación en emprendimiento y de orientación socio vocacional y ocupacional, las desventajas serían romper ese paradigma que tienen los estudiantes y los docentes compañeros frente a que si se es profesional, no se puede ser emprendedor.	Desventajas: Romper el paradigma existente entre estudiantes y docentes frente a la incompatibilidad entre la carrera profesional y la actividad emprendedora. Poca intensidad horaria e interés. Las ventajas de implementar el emprendimiento, desde la perspectiva de cinco de los docentes participantes de los colegios académicos, consisten en fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes, para tres de los entrevistados, ofrecerles las herramientas para actuar como un ciudadano capaz de resolver necesidades reales de la comunidad y para dos de ellos, motivar la orientación socio vocacional y ocupacional. Las desventajas que mencionan cuatro profesores se enfocan en la poca importancia que se le da y la escasa intensidad horaria, además, romper el paradigma existente entre estudiantes y docentes frente a la incompatibilidad entre la carrera profesional y la actividad emprendedora.

	de la importancia de emprender desde diferentes instancias.	que los proyectos se deben ajustar a los ambientes académicos	vocación, esfuerzo y trabajo en equipo". Se exponen algunas desventajas citadas por cuatro profesores, tales como: la visión actual del entorno social y económico que genera desesperanza, el incremento en la corrupción, el desgobierno y la poca credibilidad en las instituciones. En esta línea, también, enfatizan en que el ejercicio temprano de crear empresa escolar, desmotiva por dificultades en las relaciones interpersonales al interior de los grupos de trabajo en los colegios.		
10	Para nueve profesores entre las dificultades que han enfrentado se destaca la falta de tiempo, de recursos, de capacitación.	Un docente entrevistado manifiesta no haber enfrentado dificultades la inserción del emprendimiento en el pensus. Estabilidad en contratos de provisionalidad	Para tres profesores entrevistados de los diez colegios técnicos, entre las dificultades que enfrentan se encuentran la falta de tiempo para desarrollar sus actividades, para dos docentes, la carencia de capacitación en los temas de emprendimiento y dos de ellos exponen la falta de recursos para desarrollar sus clases. En el caso de dos de los entrevistados el mayor escollo es la inestabilidad en los contratos de los docentes provisionales. Un profesor no manifiesta dificultades a lo largo de su práctica docente.	Para la mayoría, entre las dificultades que enfrentan están: intensidad horaria en la media que es muy poca, no se hace obligatoria la cátedra de emprendimiento, la lucha por el respeto a mi cátedra, por visibilizar los proyectos y la oposición por parte de algunos compañeros docentes	Con relación al tema del emprendimiento un docente no expone ninguna dificultad.
11					Dentro de las dificultades más recurrentes en la práctica docente, cuatro profesores de los diez entrevistados de educación media académica, se encuentran la escasa intensidad horaria, para uno de ellos, la falta de recursos económicos que permitan proporcionarle a los estudiantes experiencias de alto impacto fuera del aula de clases y en el caso de un entrevistado, la carencia de obligatoriedad de la cátedra de emprendimiento. Desde la opinión de dos docentes, la lucha por lograr capacitación, igualmente, para uno de ellos, lidiar con la oposición por parte de algunos compañeros docentes que son escépticos ante los beneficios vocacionales y profesionales que ofrece la cátedra (no le otorga la importancia necesaria). Un docente manifiesta no haber enfrentado dificultades.
					NE

	Para diez profesores la materialización de los proyectos de los estudiantes, la creación de empresas fruto del trabajo de aula, el alcance de la doble titulación, el acompañamiento exitoso de los proyectos. Ofrecer un trabajo vivencial.	Generación de inquietudes para generar empresa a pesar de la dificultad que esto plantea. Consolidarse como maestro. Impulsar su idea personal de negocio.	Entre los logros más representativos alcanzados por los todos los docentes de media en los colegios técnicos, se encuentra la materialización de los proyectos productivos creados por los estudiantes, el acompañamiento exitoso a los proyectos de grado y el alcance de la titulación técnica ofrecida por los colegios. Para un docente, además, se evidencia su interés personal por impulsar su idea de negocio.		Lograron ganar concursos en ferias universitaria, asistir a congresos con cámara de comercio y con instituciones de educación superior, tener varias ideas de negocio puestas en práctica, ver el nacimiento y desarrollo de las empresas elaboradas por estudiantes		Con relación a los logros alcanzados por los todos los docentes entrevistados pertenecientes a colegios académicos, se evidencian reconocimientos en concursos y en ferias universitarias. La posibilidad de asistir a congresos con Cámara de Comercio, con instituciones de educación superior y tener varias ideas de negocio que han puesto en práctica. Pero sobre todo, para ellos el reconocimiento fundamental es ver crecer las empresas impulsadas por sus estudiantes.
12	Todos expresan que trabajo constante con los estudiantes, a través de la actualización, auto capacitación, participando en eventos permite el fortalecimiento de su práctica.	Un docente expone que es importante asociarnos con otros docentes en equipos de trabajo.	Para seis de los entrevistados de colegios técnicos se fortalece la práctica en emprendimiento a través del trabajo constante con los estudiantes, en la mirada de dos mediante el desarrollo de procesos de actualización y auto capacitación, de igual forma, para uno de ellos, a través de la participación en eventos. Un profesor destaca la necesidad de trabajar con otros docentes en equipos.		Todos fortalecen su práctica docente y la motivación hacia el emprendimiento desde sus propios emprendimientos. A través de la actualización y la participación de invitaciones que nos hace constantemente la Cámara de Comercio de Bogotá. Buscando diferentes cursos de formación, Ingresando en los nuevos lenguajes digitales y los nuevos lenguajes de comunicación de nuestros estudiantes.	NE	Una de las maneras de fortalecer la práctica de tres de los diez docentes de colegios académicos entrevistados, es con ayuda del ejercicio de la motivación personal, para dos de ellos, con el desarrollo de su propio emprendimiento. Asimismo, en el caso de dos participantes, mediante la consulta constante de temas y en la mirada de uno de ellos con la formación en los diferentes recursos de la web. Para uno de los profesores, es a través de la actualización y la participación en invitaciones que hace la Cámara de Comercio de Bogotá. Otra forma, en la opinión de uno de los entrevistados, es ingresando en los nuevos lenguajes digitales y de comunicación de los estudiantes.

13	Todos los docentes son profesionales en administración y carreras afines a la economía, o poseen formación posgradual en administración, por lo cual el aporte de su formación profesional es clave para su práctica en los colegios.	NE	Cuatro de los diez docentes entrevistados pertenecientes a colegios técnicos que lideran el tema del emprendimiento, son contadores, tres son profesionales en administración y uno formado en carreras afines a la economía. Dos profesores poseen formación posgradual en administración, por lo cual el aporte de su formación profesional es clave para su práctica en los colegios.	Seis son contadores públicos o administradores educativos, o de empresas, con maestrías que tienen que ver precisamente con gerencia en el área de mercadeo, aspectos que han servido para tener una visión diferente y tener la experiencia de estar en una empresa.	Dos son licenciados en química y dos en otras asignaturas, expresan que desde lo disciplinar poco en la parte emprendedora.	La formación disciplinar de dos docentes a cargo del tema en los colegios académicos, se enfoca en contaduría pública, uno en administración educativa, un entrevistado en administración de empresas y dos licenciados con maestría en gerencia o mercadeo. De allí que este bagaje ha servido para tener una visión diferente de empresa y sus vínculos para desarrollarla. Dos de diez profesores entrevistados, expresan son licenciados en química y dos en otras asignaturas que han asumido el reto, dado que poseen experiencia desde sus propios emprendimientos.
14	Los años de experiencia profesional si contribuyen a el mejoramiento de las prácticas docentes en emprendimiento, dado que apoyan en gran medida los procesos desarrollando con cada grupo de estudiantes año a año, favorecen el aprendizaje y el impulso a las ideas de negocio que florecen en las instituciones y mejoran la comprensión del ser emprendedor.	NE	Para todos los participantes de colegios técnicos los años de experiencia profesional si contribuyen al mejoramiento de sus prácticas docentes, dado que apoyan en gran medida los procesos desarrollados con cada grupo de estudiantes año a año. Igualmente, favorecen el aprendizaje y el impulso a las ideas de negocio que florecen en las instituciones y mejoran la comprensión del ser emprendedor.	Para todos los entrevistados toda la experiencia que han logrado obtener les ha ayudado a fortalecer su desempeño en el tema. Permite que año tras año vaya siendo mejor docente, planea mejor las actividades y desarrolle mejor sus contenidos como un proceso constante de aprendizaje que se ha reflejado en los proyectos de emprendimiento de los estudiantes adicional a los logros académicos y empresariales de los exalumnos.	NE	Para la totalidad de los entrevistados de los colegios académicos la experiencia que han logrado obtener, les ha ayudado a fortalecer su desempeño en el tema. Les permite que año tras año se consolide su planeación, desarrollen mejor las actividades y organicen más acertadamente los contenidos. Manifiestan que su experiencia se ha reflejado en los proyectos de emprendimiento que los estudiantes han adelantado exitosamente, además, que sus exalumnos han logrado consolidar pequeñas empresas y que muchos han adelantado estudios de educación técnica y superior, relacionados con la asignatura de emprendimiento.
15	Siete profesores si han recibido capacitación con el SENA y de forma autodidacta,	Tres de diez docentes no han recibido ninguna capacitación en el tema.	Siete de los diez docentes de los colegios técnicos, si han recibido alguna capacitación en el tema, con el SENA y de forma autodidacta, además	Nueve profesores comentan que no han recibido capacitaciones propuestas desde el nivel central o de algún tipo de gestión administrativa	Solo un docente expresa que ha recibido capacitación, pero ha sido anteriormente,	En cuanto a capacitaciones en el tema, nueve de los profesores entrevistados pertenecientes a los colegios académicos, expresan que no han recibido ninguna por parte del nivel

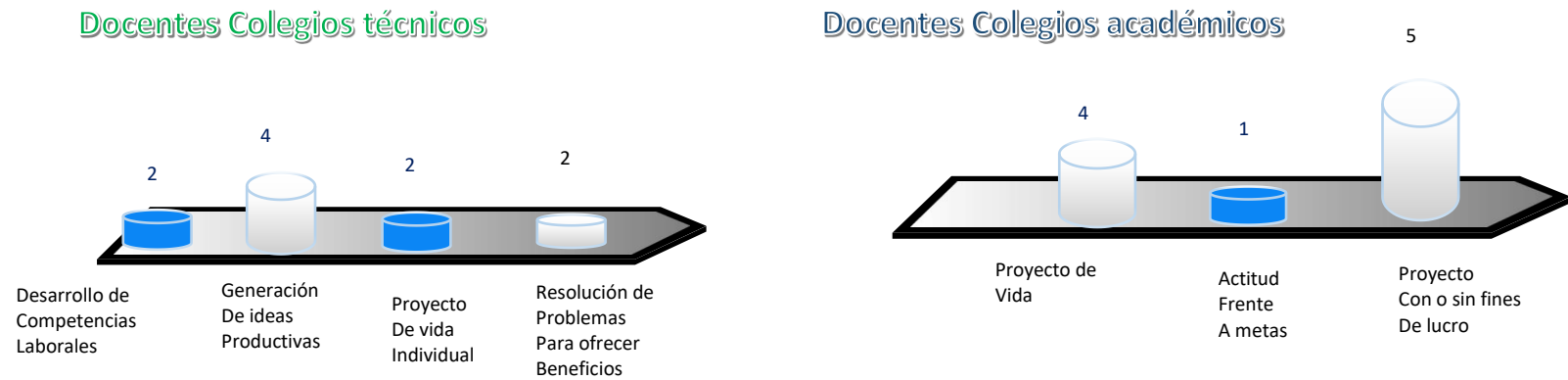
además de otras instituciones como CODEMA que han ofrecido cursos. Además de recalcar que su formación de base les ha ayudado a continuar capacitándose.	de la cooperativa CODEMA que ha ofrecido el diplomado en desarrollo de capacidades para el emprendimiento solidario.	por parte de la secretaría. Aseveran que hay PFPDs en muchos temas, pero no en emprendimiento, sin embargo, han recibido un diplomado por parte de la universidad central en el año 2005, trabajos con Cámara de comercio para el emprendimiento de jóvenes, hace bastante tiempo y una formación de cultura para el trabajo en el SENA. Recientemente formación en emprendimiento con Codema. Este es un tema en deuda de la SED y se requiere con urgencia para capacitarnos.	hace muchos años, en el IDEP.	central o de algún tipo de departamento encargado de la gestión administrativa por parte de la Secretaría de Educación. Aseveran que existen PFPDs en muchos temas, lamentablemente ninguno en emprendimiento. Sin embargo, algunos de ellos han participado en un diplomado organizado por la universidad central en el año 2005 y algunos eventos con la Cámara de Comercio. El diplomado más reciente en el que han participado de forma voluntaria es el impartido por CODEMA "Desarrollo de capacidades para el emprendimiento solidario". Están de acuerdo que este es un tema que les adeuda la Secretaría de Educación y que se requiere con urgencia, por esta razón, ellos han recurrido al autoaprendizaje.
---	---	--	--------------------------------------	---

NE: No existe.

A continuación, se presentan una serie de gráficas, que ilustran los elementos más destacados de las respuestas de los entrevistados por categoría, tanto de colegios técnicos como académicos. En la figura 3 y 4 se exponen perspectivas generales referentes a la categoría emprendimiento.

Figura 3.

Entrevistas a docentes y su concepción de emprendimiento

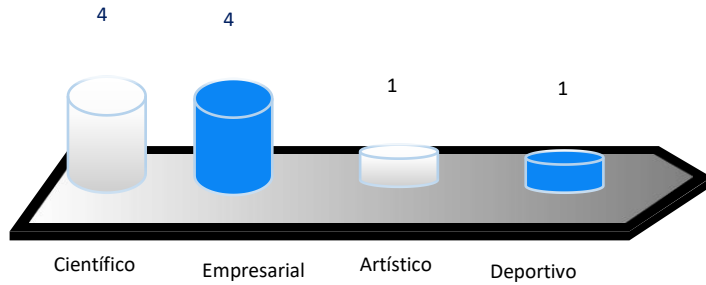


En cuanto a la concepción de emprendimiento, los docentes de los colegios técnicos consideran el tema desde la perspectiva económica, de otra parte, los profesores de colegios académicos lo relacionan con acciones encaminadas al proyecto de vida u otro tipo de proyectos.

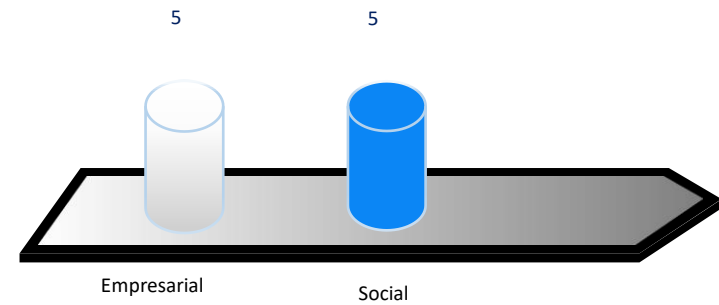
Figura 4.

Entrevistas a docentes y el tipo de emprendimiento promovido en sus instituciones

Docentes Colegios técnicos



Docentes Colegios académicos

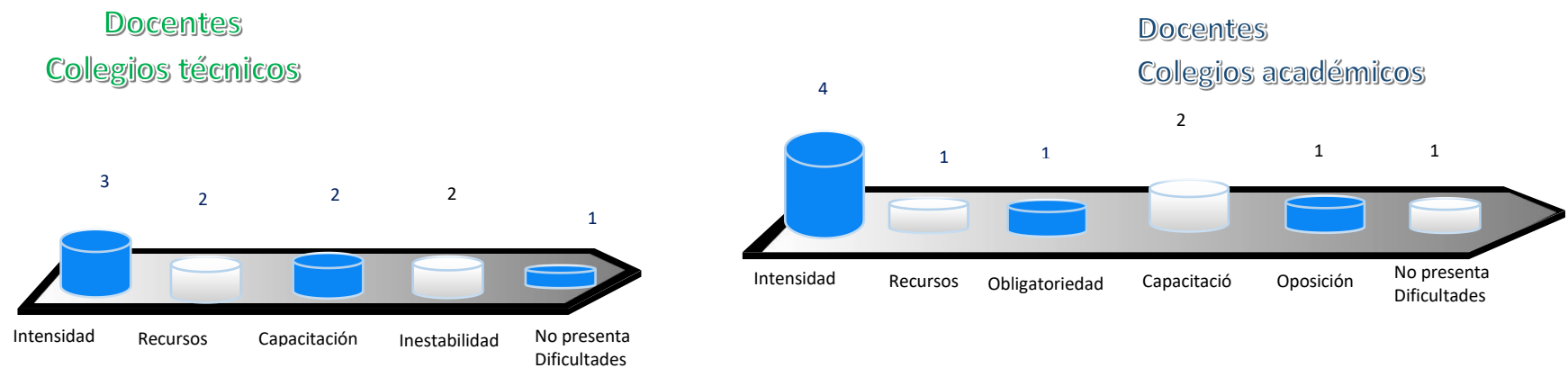


El tipo de emprendimiento que se más se promueve en los colegios técnicos, desde la opinión de los docentes es el científico y el empresarial, debido a las modalidades que se ofrecen en las instituciones. Para los profesores de media académica, se destaca el empresarial y el social acogido por las instituciones con las que existe articulación.

En las figuras 5 y 6 se expone la categoría práctica docente.

Figura 5.

Entrevistas a docentes y sus dificultades en la práctica



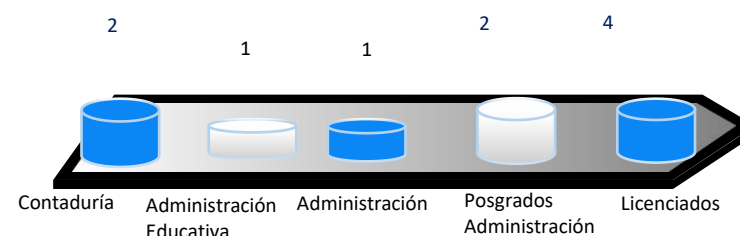
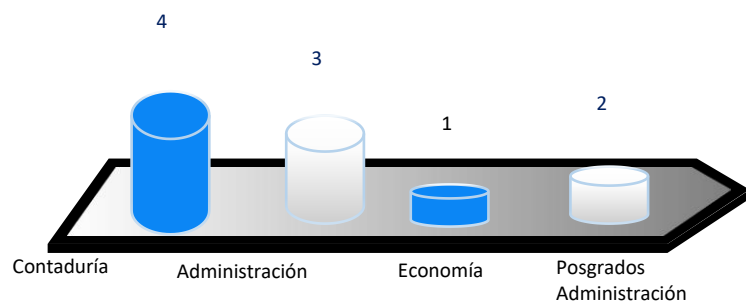
Para los profesores entrevistados de los colegios técnicos, entre las dificultades que más enfrentan en su práctica docente, se encuentran la poca intensidad horaria en emprendimiento, la carencia de capacitación, la falta de recursos e inestabilidad laboral para los profesores provisionales. En el caso de los docentes de media académica, se evidencia, igualmente, la baja intensidad horaria y la falta de capacitación en el tema.

Figura 6.

Entrevistas a docentes y su formación disciplinar

**Docentes
Colegios técnicos**

**Docentes
Colegios académicos**

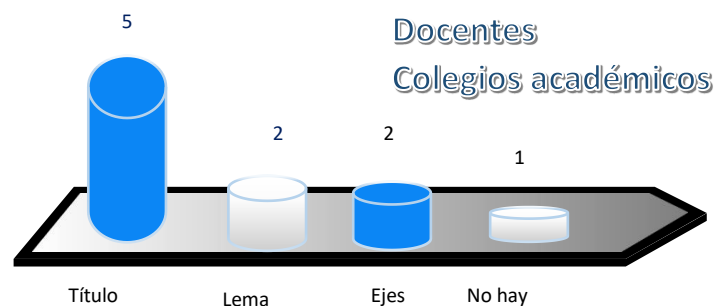
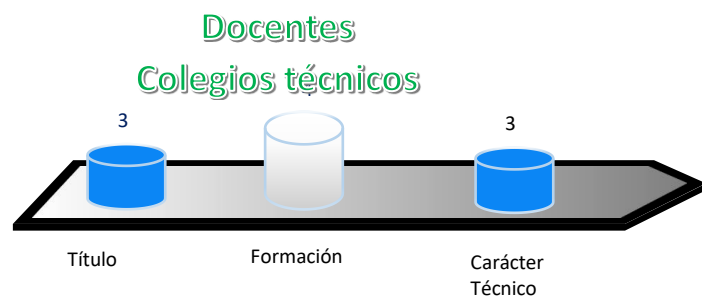


Los profesores que laboran en la media técnica están formados en su mayoría en carreras afines a la contaduría, administración y economía. Por otro lado, los profesores que trabajan en colegios académicos son graduados en licenciaturas y algunos cuentan con posgrados o formación en áreas administrativas.

En las figuras 7 y 8 se muestra la categoría horizonte institucional.

Figura 7.

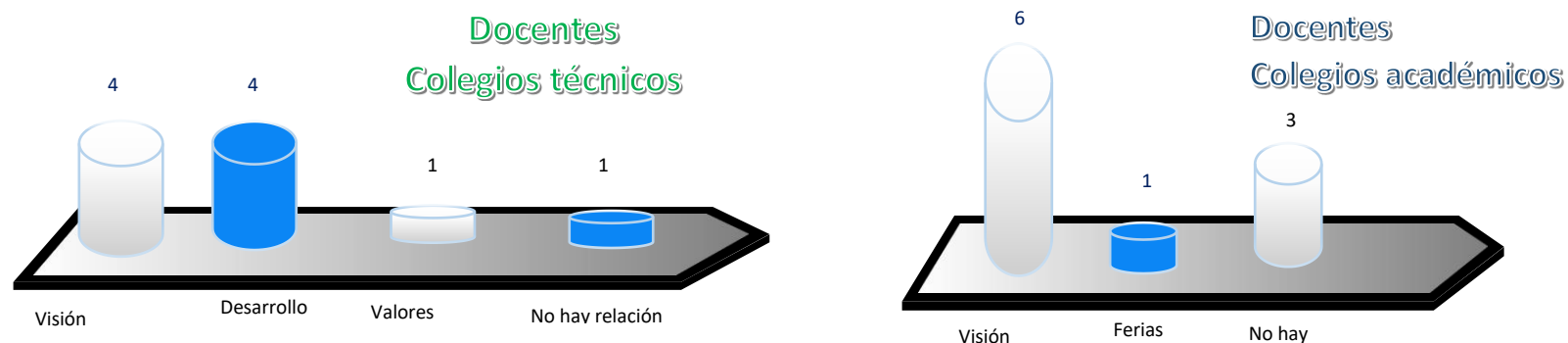
Entrevistas a docentes y la relación del emprendimiento con el horizonte institucional de sus colegios



La relación existente entre el horizonte institucional y el tema del emprendimiento, para los profesores de media técnica, se ve reflejado esencialmente en la formación laboral que promueven sus colegios. En el caso de los docentes de instituciones académicas, en su mayoría manifiestan, que el título de sus PEI exhibe de forma explícita el emprendimiento.

Figura 8.

Entrevistas a docentes y la relación del PEI con actividades en emprendimiento

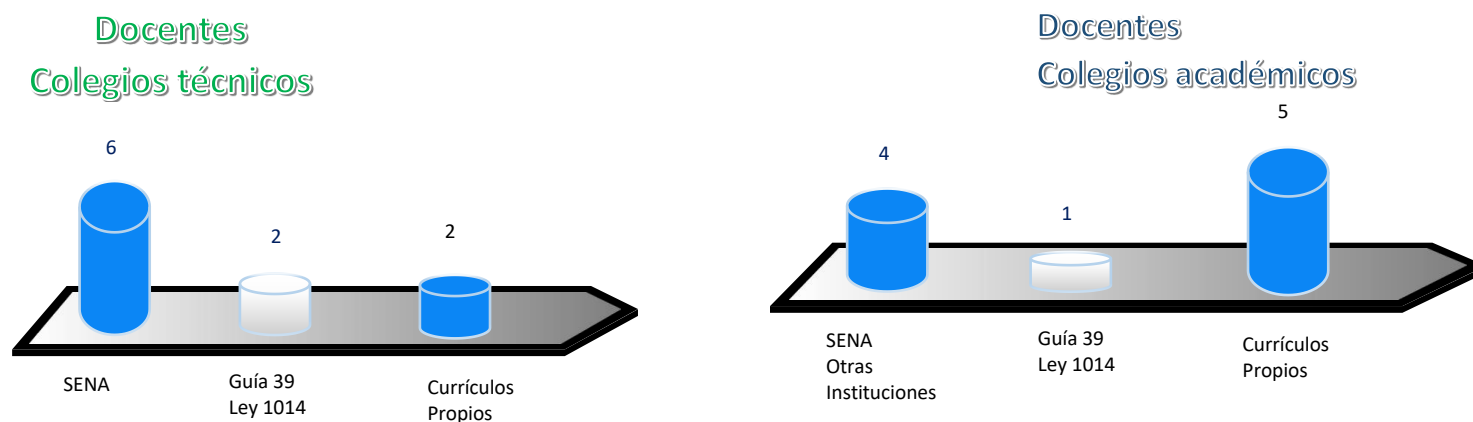


La relación entre el PEI y las actividades en emprendimiento, desde la perspectiva de los docentes de media técnica, es evidente al interior de la visión y el desarrollo profesional al que enfilan sus procesos, mientras que, para los entrevistados de colegios académicos, esta relación se expone de manera “nominal” en la visión de sus instituciones, pero no en la realidad de su labor.

En las figuras 9 y 10 se muestra la categoría educación media.

Figura 9.

Entrevistas a docentes y los referentes para el desarrollo del tema en sus colegios



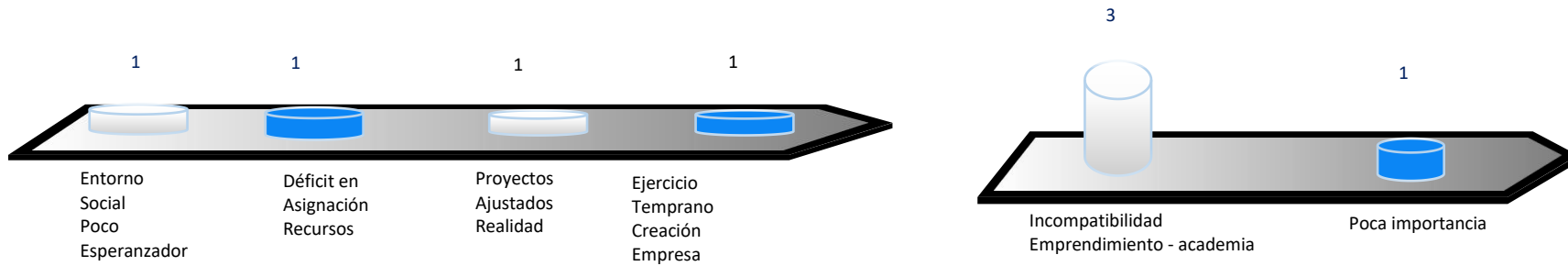
Respecto a los referentes que consideran los colegios técnicos para adoptar el emprendimiento, de acuerdo a los entrevistados, en su gran mayoría son los lineamientos que ofrece el SENA. Para los profesores de colegios académicos, el diseño de sus propios currículos es predominante y el apoyo de documentos del SENA u otras instituciones, con las que están articuladas.

Figura 10.

Entrevistas a docentes y las desventajas de la implementación del emprendimiento en la educación media

**Docentes
Colegios técnicos**

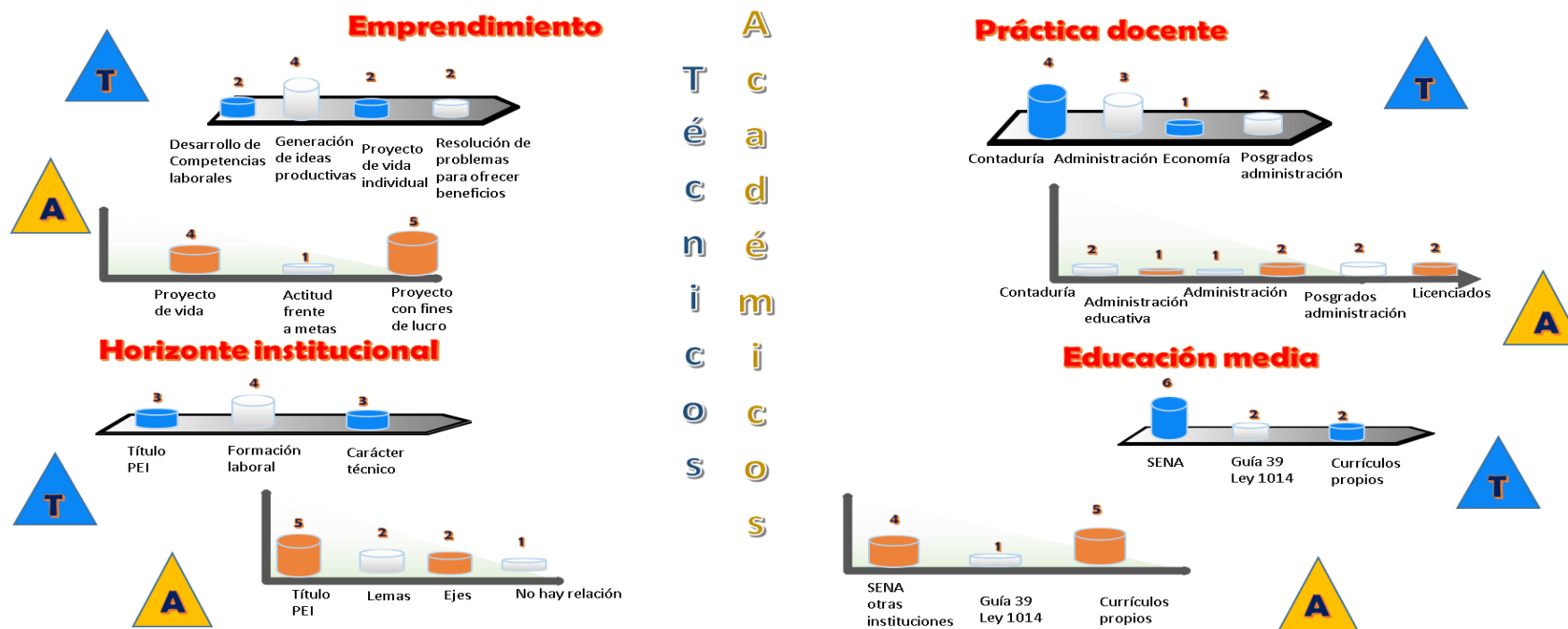
**Docentes
Colegios académicos**



Por declaración de algunos entrevistados pertenecientes a colegios técnicos, las desventajas de implementar el emprendimiento, se expresan en la existencia de un entorno poco esperanzador para los jóvenes, carencia de recursos, además, de desmotivación al iniciar el ejercicio temprano de creación de empresas escolares. Desde la mirada de los docentes de media académica, el imaginario latente es la incompatibilidad entre las acciones de un emprendedor y la continuación de la vida académica en la universidad. Se suma a estas desventajas la poca importancia que se le da al tema.

Figura 11.

Consolidado de entrevistas a docentes



Como aspectos destacados en las entrevistas, los docentes de media técnica expresan de forma general una perspectiva productiva del emprendimiento, mientras que los de colegios académicos, ofrecen una concepción más enfocada hacia el proyecto de vida. En el ámbito de la evidencia del tema en sus PEI, los profesores de colegios técnicos, opinan que el carácter de formación laboral de sus instituciones, refleja de manera directa el emprendimiento; por otro, lado los de colegios académicos lo encuentran más evidente en los títulos de sus PEI y sus lemas institucionales. Las carreras que distinguen a los profesores de media técnica entrevistados, son la contaduría, la administración, la economía y los posgrados relacionados con estas temáticas. Frente a los títulos

obtenidos por los docentes de media académica, se cuentan la contaduría y administración en menor escala, adicional a las licenciaturas.

Análisis documental

Estos resultados visualizan la revisión de veinte documentos del PEI de los colegios participantes, en los cuales, a través de una matriz de análisis documental, se reconoce la presencia explícita o ausencia del tema del emprendimiento desde el direccionamiento estratégico y el ámbito curricular; por supuesto bajo el amparo de las categorías y objetivos del estudio. En las tablas 6 y 7 se ilustra la presencia del tema del emprendimiento desde la formación técnica y la académica, sus convergencias, diferencias y el análisis por cada categoría y subcategoría propuesta.

Tabla 6.

Matriz de análisis documental colegios técnicos: Presencia del tema del emprendimiento, convergencias, diferencias y análisis por categoría y subcategoría

ANÁLISIS DOCUMENTAL COLEGIOS TÉCNICOS

CATEGORÍA	OBJETIVO ESPECÍFICO	SUBCATEGORÍA	CONVERGENCIAS		DIVERGENCIAS		ANÁLISIS	
			P.E.I	P.E.I	P.E.I	P.E.I		
			DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR
EMPREDIMIENTO	• Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	Científico y/o tecnológico	Para todos los colegios es importante la formación humana y técnica industrial sostenible, articulación orientada en las áreas de ciencias económicas, administrativas y tecnológicas, permitir al estudiante la oportunidad de ingresar a estudios superiores y/o al mundo del trabajo.	Se exhiben las especialidades técnicas, los ejes transversales, la media diversificada y una organización de acuerdo con unos criterios educativos que correspondían con el contexto de la época.	En un documento se expresa la construcción y fomento permanente de valores para el desarrollo humano	NE	En la totalidad de los diez documentos de los colegios técnicos, se expone la formación técnica Industrial en modalidades, la presencia de la articulación orientada en las áreas de ciencias económicas, administrativas y tecnológicas que permitan al estudiante la oportunidad de ingresar a estudios superiores y/o al mundo del trabajo, a través de una formación diversificada.	En todos los PEI de los colegios técnicos se exponen las especialidades técnicas, los ejes transversales, la educación media diversificada, organizada de acuerdo con criterios educativos del contexto.
		Ambiental						
		Deportivo						
		Cultural y/o artístico						
		Social						
		Empresarial						
		Proyectos pedagógicos						
		Cátedra de emprendimiento						
PRÁCTICA DOCENTE	• Conocer el perfil del docente de emprendimiento en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales.	Formación disciplinar	En cuatro PEI se evidencia un docente actualizado frente a los procesos culturales y pedagógicos, dominio de los saberes que enseña, es estudioso, conoce la filosofía institucional y posee habilidades básicas en el manejo de la tecnología.	NE	En seis documentos no se refiere al tema.	NE	En cuatro documentos de los diez PEI de colegios técnicos, se percibe al docente como un ser actualizado, frente a los procesos culturales y pedagógicos, que poseen dominio de los saberes que enseña, un ser estudioso que conoce la filosofía institucional y cuenta con habilidades básicas en el manejo de la tecnología. En seis PEI analizados no se encuentra enunciada la formación disciplinar docente.	En ningún documento PEI de los colegios técnicos se hace referencia al tema de la formación disciplinar docente desde la perspectiva curricular.

		Experiencia docente	La experiencia del docente se muestra en cinco de los PEI, como la de una persona con capacidad de liderazgo, escucha, disponibilidad, autonomía, crítica, responsabilidad, pedagogo consciente de que el ejercicio de su misión consiste en educar para formar, acompañar a sus alumnos en su crecimiento. Ofrecerá aportes creativos a la comunidad a partir de su quehacer profesional.	NE	Cinco instituciones no se refieren al tema de experiencia docente.	NE	Cinco de diez instituciones de carácter técnico exponen en sus PEI la experiencia docente en términos del trabajo del profesor en el ámbito del liderazgo, la escucha, la disponibilidad, la autonomía, la capacidad crítica, la responsabilidad, como pedagogo y la consciencia de ofrecer aportes creativos a la comunidad a partir de su quehacer profesional. Los cinco documentos restantes no explicitan la experiencia docente.	En ningún documento de los diez PEI de los colegios técnicos analizados, se hace referencia al tema de la experiencia docente desde el ámbito curricular.
HORIZONTE INSTITUCIONAL	• Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	Misión	En los diez colegios se evidencia el tema como una educación integral de calidad en todos los niveles para la formación de bachilleres técnicos industriales, líderes, con alto sentido humano y con una cultura empresarial imparte formación técnica Industrial.	NE	NE	Un PEI expone un proyecto transversal en cooperativismo .	En todos los documentos de los diez colegios técnicos participantes, se plantea la formación de bachilleres técnicos industriales, líderes, con alto sentido humano y con una cultura empresarial fruto de una formación técnica Industrial.	Una institución técnica de las diez estudiadas posee un proyecto transversal en cooperativismo.
		Visión	Todas las instituciones se proyectan como	NE	Un colegio apunta a la construcción de	Un colegio asevera que su	Todos los colegios técnicos se proyectan en sus diez	Un documento de los diez de los colegios técnicos,

			instituciones educativas líderes y posicionadas nacional e internacionalmente en educación técnica Industrial, innovación pedagógica y académica, fortaleciendo la media técnica y tecnológica en convenio, con una cultura empresarial, técnico industrial y profesional; con un proyecto de vida integral adaptable a los cambios del siglo XX.	una nueva sociedad desde la práctica de la responsabilidad, el respeto activo y la libertad	visión se enfoca hacia el fortalecimiento del inglés como segunda lengua y el desarrollo de procesos de investigación y creatividad en los campos de formación tecnológica.	documentos PEI, como instituciones educativas líderes y posicionadas en educación técnica industrial, innovación pedagógica y académica, fortaleciendo los convenios interinstitucionales y apelando por un proyecto de vida integral adaptable a los cambios del siglo XXI.	expresa su visión hacia la construcción de una nueva sociedad desde la práctica de la responsabilidad, el respeto activo y la libertad. Otra institución apela al fortalecimiento del inglés como segunda lengua y al desarrollo de procesos de investigación y creatividad en los campos de formación tecnológica. Los otros ocho PEI no hacen mención al tema en su visión.	
EDUCACIÓN MEDIA	Contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con relación al enfoque curricular y su implementación.	Media técnica	Seis documentos no hacen alusión a los procesos de la media técnica.	Ocho documentos no hacen alusión a los procesos de la media técnica desde el ámbito curricular.	Cuatro documentos refieren la fundamentación propia del bachillerato técnico industrial para preparar al estudiante en las bases teóricas, prácticas, metodológicas y evaluativas propios del programa de articulación en sus modalidades.	En dos instituciones se muestran las asignaturas que hacen parte de cada una de las áreas técnicas o especialidades con sus talleres.	Seis documentos PEI de los diez colegios técnicos, no hacen alusión a los procesos de la media técnica desde el direccionamiento estratégico. Cuatro colegios refieren la fundamentación propia del bachillerato técnico industrial, para preparar al estudiante desde las perspectivas teóricas, prácticas, metodológicas y evaluativas inherentes al programa de articulación en sus modalidades.	Ocho documentos en los colegios técnicos no hacen alusión a los procesos de la media técnica en el campo curricular. En dos instituciones de las diez técnicas analizadas, se muestran las asignaturas que hacen parte de cada una de las áreas técnicas o especialidades con sus respectivos talleres.
		media académica	NE	NE	NE	NE	Ninguna institución de las diez técnicas estudiadas hace mención a la media académica en su PEI.	Ninguna institución de las diez técnicas estudiadas hace mención a la media académica en su PEI.
			El programa de articulación tiene bases	Para todos los Proyectos	NE	NE	En los diez documentos de colegios técnicos se hace	En todos los Proyectos Educativos Institucionales

Articulación de la ed. media con la superior	sostenibles de preparación académica para todos los colegios participantes, buscan habilitar al estudiante a continuar su cadena de formación directa en el SENA a través de su título en bachillerato técnico.	Educativos Institucionales, el colegio otorga el título de Bachiller Técnico Industrial en una de sus especialidades.	referencia al programa de articulación con sus bases sostenibles de preparación académica profesional y a la obtención del título de técnico, que habilita al estudiante a continuar su cadena de formación directa con el SENA o con la institución de educación superior articulada.	de los diez colegios técnicos participantes, se explicita que se otorga el título de Bachiller Técnico Industrial en cada una de las especialidades como culminación de los currículos de área.
--	---	---	--	---

NE: No existe

Tabla 7.

Matriz de análisis documental colegios académicos: Presencia del tema del emprendimiento, convergencias, diferencias y análisis por categoría y subcategoría

ANÁLISIS DOCUMENTAL COLEGIOS ACADÉMICOS

CATEGORÍA	OBJETIVO ESPECÍFICO	SUBCATEGORÍA	CONVERGENCIAS		DIVERGENCIAS		ANÁLISIS	
			P.E.I		P.E.I		P.E.I	
			DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR
EMPRENDIMIENTO	• Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	Científico y/o tecnológico	La mitad de los colegios académicos no hacen alusión al tema del emprendimiento en sus PEI.	Todos los colegios pretenden preparar a los estudiantes para participar en un mundo tecnológico cambiante con criterio renovador, investigador, emprendedor en grado 11 a través de la gestión de proyectos, economía en grado 10 gestión de negocio en 6 y 7, emprendimiento en 10 legislación laboral en grado 11, introducción a la administración en grado 10, fundamentos de mercadeo todo en la media integral	En cinco de los PEI hacen mención al tema de diversas formas: habilidades comunicativas para la excelencia y el emprendimiento, BUENOS CIUDADANOS, GESTORES Y EMPRENDEDORES, Ambiente Amable y Productivo, Convivencia y productividad, PEQUEÑOS COMERCIANTES conocido como P-COM, Promover la cultura del emprendimiento en todos los estudiantes de la institución desde grado cero a grado Once y se constituya como un proyecto transversal y multidisciplinar.	NE	Dentro del análisis documental en los diez colegios académicos, se evidencia que cinco PEI revisados hacen mención al tema de diversas formas: como habilidades para el emprendimiento, a través de la cultura emprendedora desde grado cero a grado once. Exponen la importancia de abordar el tema como un proyecto transversal y multidisciplinar. La otra mitad de los colegios académicos no hacen referencia al emprendimiento en sus proyectos educativos.	La totalidad de los diez PEI de los colegios académicos participantes buscan preparar estudiantes para un mundo tecnológico cambiante con criterio renovador, investigador, emprendedor a partir de proyectos y cátedras todas en la media integral.
		Ambiental						
		Deportivo						
		Cultural y/o artístico						
		Social						
		Empresarial						
		Proyectos pedagógicos						
		Cátedra de emprendimiento						
	• Conocer el perfil del	Formación disciplinar	Cinco PEI exponen al docente como	Ninguno de los colegios académicos	La mitad de los colegios académicos no poseen		La mitad de los diez documentos del PEI de	Ninguno de los diez colegios académicos de

PRÁCTICA DOCENTE	docente de emprendimiento en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales.	profesional, íntegro, líder con sentido de pertenencia, coherente, empoderado de la resolución de conflictos y transformador de la escuela a través de la investigación y el trabajo en equipo. Docente con saberes técnicos, humano que trabaje en equipo, investigador, creativo y dinámico. Buscar y aprovechar los recursos de la institución y el medio para el crecimiento personal y profesional.	refiere la formación profesional docente en sus PEI desde el ámbito curricular.	ninguna alusión a la formación disciplinar docente desde el direccionamiento estratégico.	Transformar las prácticas pedagógicas	los colegios académicos participantes, hacen mención a la formación profesional docente en su perfil institucional, exponiéndolo como un ser íntegro, líder con sentido de pertenencia, coherente y empoderado. Un docente con saberes técnicos, que trabaje en equipo, investigador, creativo y dinámico. Que busque aprovechar los recursos de la institución y el medio para el crecimiento personal y profesional. Por otra parte, la otra mitad de los colegios académicos no poseen ninguna alusión a la formación disciplinar docente desde el direccionamiento estratégico. Los otros cinco documentos no hacen mención a la formación disciplinar.	este estudio refiere la formación profesional docente en sus PEI desde el ámbito curricular.
------------------	---	---	--	--	--	--	---

		Experiencia docente	Solamente tres colegios exponen algunos elementos sobre la experiencia docente al interior de sus PEI desde el direccionamiento estratégico	NE	La necesidad de los docentes de compartir sus experiencias durante la implementación de los proyectos los ha llevado a participar en encuentros que favorecen el intercambio de experiencias y saberes con otras instituciones, los que han contribuido al fortalecimiento de las competencias laborales. Así como a presentar su propuesta en diferentes espacios académicos.	NE	Solo tres colegios académicos de los diez participantes hacen alusión a la experiencia docente, vista como la necesidad de compartir sus experiencias durante la implementación de los proyectos. Aspecto que los ha conducido a participar en encuentros que favorecen el intercambio de experiencias y saberes con otras instituciones. De igual manera, a presentar sus propuestas en diferentes espacios académicos. Siete documentos no evidencian la experiencia docente.	Ninguno de los diez colegios académicos expone la experiencia docente en sus PEI desde el ámbito curricular.
HORIZONTE INSTITUCIONAL	Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	Misión	En nueve documentos se enuncia el fortalecimiento de principios y valores universales y locales haciéndolos competentes académica, laboral y socialmente para gestar desarrollo en beneficio de las condiciones de vida individuales y colectivas. La promoción del desarrollo con enfoque de emprendimiento hacia las modalidades.	NE	NE	Responsabilidad social como el compromiso y obligación de los integrantes de la comunidad para decidir y actuar éticamente, fundamentada en valores.	En la misión de nueve colegios académicos se muestran aspectos concernientes al emprendimiento o a las competencias laborales, refiriendo el fortalecimiento de principios y valores universales haciéndolos competentes académica, laboral y socialmente para gestar, el desarrollo de una cultura de trabajo y sana convivencia. Un colegio no expresa este elemento.	Solo en una institución académica se refiere a la responsabilidad y al compromiso social a través del emprendimiento en el currículo. Los otros nueve documentos no exponen este aspecto.

		Visión	NE	Tres colegios muestran el desarrollo de jóvenes líderes y emprendedores, a través de una formación de ciudadanos con alto grado de calidad humana, actitud emprendedora, liderazgo, compromiso y credibilidad.	Un colegio enfatiza en su currículo en Gestión Empresarial apoyado con convenios. Formación de ciudadanos con compromiso y credibilidad. Desempeño académico de los estudiantes por la formación técnica y o profesional además de motivar la proyección laboral de sus egresados.	NE	Tres de los diez colegios académicos del estudio muestran de forma explícita el emprendimiento en su visión. A manera de formación de ciudadanos promotores de derechos humanos, con alto grado de calidad humana, actitud emprendedora, liderazgo, compromiso y credibilidad. Gestores de su aprendizaje, transformadores de su proyecto de vida. Los demás colegios carecen del tema en sus documentos.	Un colegio muestra el desarrollo de jóvenes líderes y emprendedores, a través del desarrollo de un currículo en gestión empresarial, apoyado en la consolidación de convenios. Con un desempeño académico sobresaliente necesario para la formación de la modalidad que promueva la proyección laboral de sus egresados. Nueve documentos no evidencian este aspecto.
EDUCACIÓN MEDIA	Contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con relación al enfoque curricular y su implementación.	Media técnica	NE	NE	Dos colegios expresan en sus documentos que se destacan en media técnica por la calidad humana de los miembros de la comunidad comprometidos con el crecimiento personal y el desarrollo académico y laboral.	Dos PEI exponen el desarrollo de las competencias en las diferentes áreas (Competencias básicas, ciudadanas, laborales generales y específicas de las especialidades del nivel).	Dos instituciones académicas exponen en sus PEI la importancia del crecimiento personal, el desarrollo académico y laboral, mostrando el énfasis de su colegio. Ocho colegios no refieren el tema en su direccionamiento estratégico.	Solo dos documentos de los diez colegios académicos, presentan el desarrollo de las competencias básicas, ciudadanas, laborales generales y específicas de las especialidades del nivel de media, además, los campos de trabajo, lógico práctico, gestión de proyectos, campo creativo, liderazgo y trascendencia. Ocho documentos no evidencian el tema desde el ámbito curricular.
		media académica	Cinco documentos exhiben la	Seis colegios describen la importancia de la	Cinco instituciones no hacen referencia al tema.	Cuatro documentos no	La mitad de los diez PEI de colegios académicos	Seis documentos de los diez colegios académicos

	exploración vocacional hacia una proyección profesional y laboral. Se acercan a la formulación del proyecto productivo, al desarrollo humano, al emprendimiento y a la transformación de la Comunidad.	formulación del proyecto a partir de una primera presentación del anteproyecto de investigación, al uso de cartillas de emprendimiento y a la necesidad de potenciar las competencias laborales mediante el desarrollo de un currículo y un plan de estudios, de igual manera, con asignaturas complementarias que comprenden la básica primaria y Secundaria tales como la gestión empresarial y para la media Integral la cátedra de emprendimiento.	refieren el tema.	hacen referencia a la exploración vocacional, como medio para una proyección profesional y laboral, acercándose a la formulación del proyecto de curso, al desarrollo humano, emprendimiento y transformación de la comunidad. Cinco instituciones no hacen referencia al tema.	participantes, mencionan la formulación de un proyecto de investigación, el uso de material de trabajo como las cartillas de emprendimiento, al igual que la necesidad de potenciar las competencias laborales mediante el desarrollo de un currículo que incluye la gestión empresarial y la cátedra de emprendimiento. Cuatro documentos no refieren el tema.
Articulación de la ed. media con la superior	Para cinco instituciones es fundamental fortalecer la formación integral con la formación técnica, ofreciendo líneas de profundización, promoviendo el desarrollo de la investigación y la cultura para el trabajo a través de proyectos productivos.	Seis colegios no hacen referencia a la articulación en sus PEI en el direccionamiento estratégico.	Cuatro colegios no hacen referencia desde el campo curricular.	En cuatro PEI se alude a la articulación con el SENA como proyecto emprendedor. De igual forma a la educación media especializada por áreas como ciencias administrativas y a las líneas de profundización de tipo técnico (articuladas con el SENA) que	La mitad de los diez PEI de los colegios académicos, muestran la necesidad de fortalecer la formación integral con la formación técnica, a través de las líneas de profundización, promoviendo el desarrollo de la investigación y la cultura para el trabajo mediante proyectos productivos. Los otros restantes no aluden a la articulación.
					Cuatro colegios académicos de diez, mencionan la articulación con el SENA como muestra del proyecto emprendedor institucional. Exponen el carácter de la educación media especializada reflejada en áreas tales como las ciencias administrativas de corte técnico que expiden certificación. Seis documentos no exponen el tema desde el ámbito curricular.

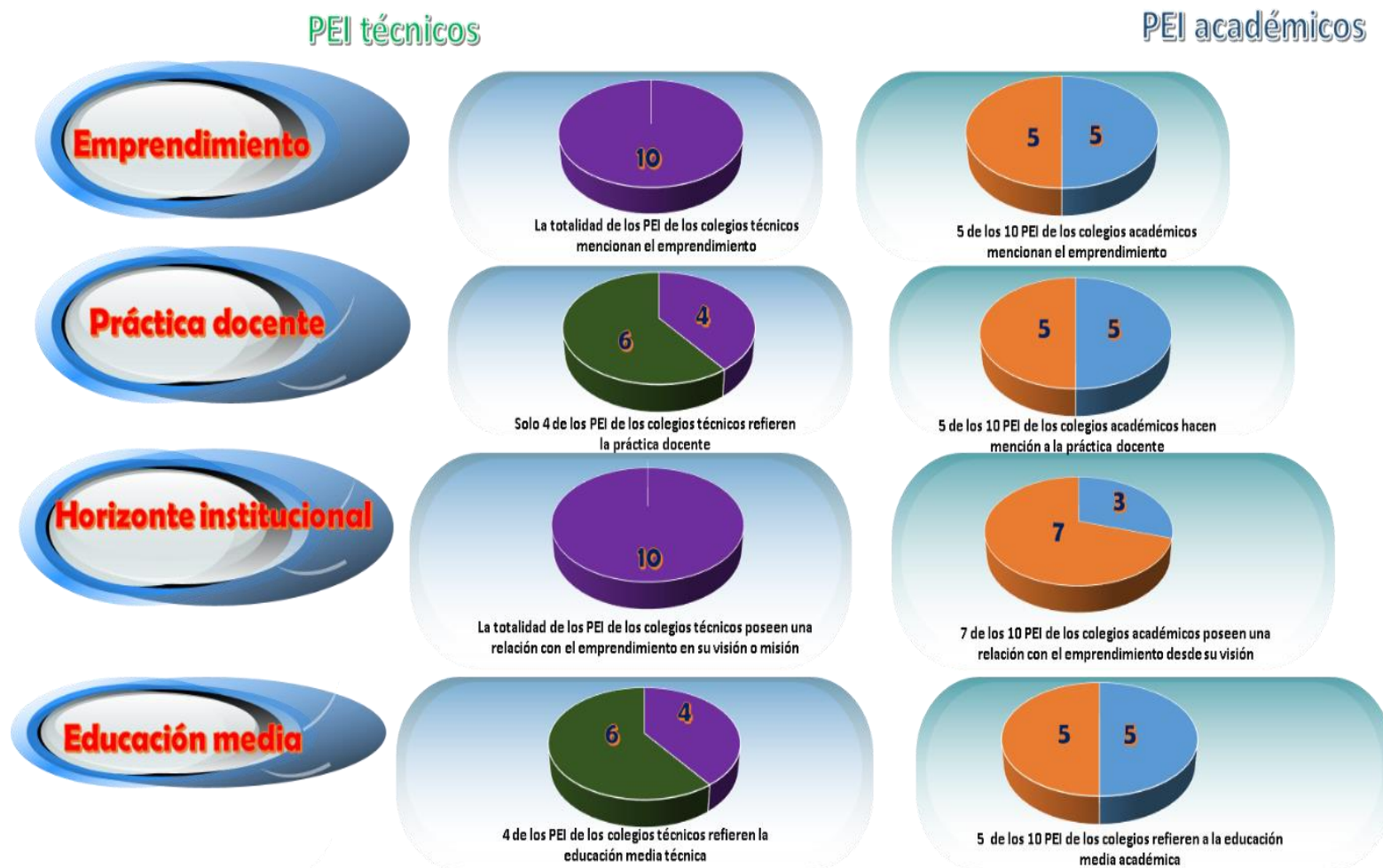


expiden
certificación.

En el siguiente segmento, se expone una figura que destaca algunos aspectos emergentes del análisis documental, desde la mirada del direccionamiento estratégico, tanto en los colegios técnicos como en los académicos.

Figura 12.

Aspectos emergentes del análisis documental desde el direccionamiento estratégico



Como elementos destacados del análisis documental de los PEI de los veinte colegios participantes, se evidencia una presencia total del tema del emprendimiento en los documentos de los colegios técnicos, por su parte en los PEI de los colegios

académicos, solo la mitad refieren el tema. Con relación a la práctica docente, los colegios técnicos aluden a este aspecto en cuatro de sus PEI, mientras que la mitad de los académicos, se refieren a la práctica, como un valor primordial al interior de sus documentos. Desde el horizonte institucional, el tema emprendedor se refleja desde la misión o la visión de todos los colegios técnicos, en el caso de los académicos, solo siete de los documentos, exponen el tema. En el campo de la educación media técnica, cuatro de los PEI refieren a este aspecto, en el caso de los académicos la mitad retoman este elemento.

Análisis documental de la normativa vigente en emprendimiento

Este aparte contiene los resultados provenientes de la revisión de las normas vigentes en Colombia relativas a la incorporación del emprendimiento, se presenta la forma en que el tema es mencionado en el ámbito educativo y las diversas estrategias contempladas en el país para hacerlo parte de la realidad en las instituciones. Igualmente, se expone su relación con las categorías y objetivos establecidos en el marco del estudio. En la siguiente tabla se dilucida la matriz de análisis documental de las normas vigentes en emprendimiento.

Tabla 8.

Matriz de análisis documental de las normas vigentes en emprendimiento

CATEGORÍA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ANÁLISIS
EMPRENDIMIENTO	Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	Tanto en la ley 1014 de 2006 como en la 2069 de 2020, se resalta la enseñanza obligatoria del emprendimiento en los establecimientos educativos de todo el país, de igual forma, se recalca la importancia de fortalecer el desarrollo de habilidades y aptitudes emprendedoras, la incorporación de temáticas

		relacionadas en los planes de estudio y la creación de un área específica que aborde el desarrollo de empresas.
PRÁCTICA DOCENTE	• Conocer el perfil del docente de emprendimiento en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales.	Las dos normatividades ley 1014 de 2006 y 2069 de 2020, establecen la coordinación de acciones conjuntas entre SENA, Secretarías de Educación e instituciones de educación superior para llevar a cabo planes de formación docente en el ámbito del emprendimiento. Solamente la ley 1014 de 2006, hace mención a los procesos de evaluación de calidad de los programas que competen al tema del emprendimiento.
HORIZONTE INSTITUCIONAL	• Analizar la concepción de emprendimiento en el horizonte institucional de los colegios técnicos y académicos.	La ley 1014 de 2006, expone la necesidad de armonizar el PEI con las acciones adelantadas en el campo emprendedor bajo el manto de la ley 115, por otro lado, La ley 2069 no alude explícitamente al PEI, sin embargo, refiere elementos generales de la incorporación del tema, como parte fundamental del proceso educativo.
EDUCACIÓN MEDIA	Contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con relación al enfoque curricular y su implementación.	La ley 1014 de 2006 señala los intereses de la formación técnica con relación al campo emprendedor, mientras que la ley 2069 en su título 5 muestra de forma explícita las características de la doble titulación en la educación técnica. La ley 1014 expresa su carácter integral como pilar de valores relacionados con el emprendimiento, de otra parte, la ley 2069, ofrece de forma contundente los objetivos específicos de la educación en emprendimiento en su artículo 81. Únicamente la ley 1014 exhibe la relación directa entre la articulación de la media con la superior frente al engranaje del sistema productivo.

Observación no participante

Esta sección muestra las experiencias recopiladas fruto de las diferentes actividades adelantadas por los docentes de emprendimiento, en cada institución educativa participante en el estudio. Se expone el diario de campo y las impresiones de los procesos llevados a cabo en la realidad de las cátedras y eventos impulsados por los profesores, en un seguimiento personal y

exhaustivo de ferias, clases y actividades programadas. Las tablas número 10 y 11 ilustran en los diarios de campo las convergencias, divergencias y análisis de las actividades desarrolladas en los colegios técnicos y académicos vinculados a la investigación.

Tabla 9.

Diario de campo observación de actividades en colegios técnicos

DIARIO DE CAMPO OBSERVACIÓN DE ACTIVIDADES EN COLEGIOS TÉCNICOS				
CATEGORÍA	ACTIVIDADES	CONVERGENCIAS	DIVERGENCIAS	ANÁLISIS
Emprendimiento			Se observaron dos presentaciones de las especialidades del área técnica de dos colegios.	
		En las cuatro clases de emprendimiento de los diez colegios observados, se utilizan los juegos como estrategia para desarrollar el tema de la realización de proyectos productivos. Los estudiantes abordan la temática de las finanzas personales a través de una actividad de rol, en la cual representan situaciones familiares reales. En las cuatro ferias empresariales predomina la muestra de productos y servicios que los estudiantes crean en sus especialidades técnicas.	A partir de este acercamiento los estudiantes logran identificar las preferencias de que tienen para inclinarse por una modalidad, aclarar dudas respecto a su futuro laboral y sus intereses académicos. Esta elección se realiza a través de un formulario electrónico y posteriormente esta decisión se corrobora con sus resultados académicos que deben ser coherentes con su inclinación.	En este ejercicio de observación no participante, se logró registrar en los diarios de campo de los colegios técnicos, el posicionamiento que va adquiriendo el tema en las cuatro clases de emprendimiento analizadas que abordaron en general las etapas de creación de un proyecto. Fue posible reconocer la utilización de juegos, como estrategia para integrar el tema con los elementos de trabajo en clase. La metodología de actividad en grupos, facilita la explicación del tema de las finanzas personales como aspecto importante en la economía e igualmente de ilustrar los pasos de elaboración de un proyecto de comercialización. Al observar las cuatro ferias empresariales, fue posible identificar la necesidad de los colegios técnicos de dar a conocer los diversos trabajos que han realizado los estudiantes de décimo y once, orientados por los docentes de cada uno de los programas. En estos eventos se pone de manifiesto la importancia de la formación técnica en la institución y el papel del SENA en el proceso. Se participa en dos presentaciones de las especialidades del área técnica, en las cuales se ofrecen un acercamiento a las temáticas y se esboza la dinámica de cada una de ellas, con el fin de orientar la decisión de los estudiantes acorde a sus preferencias e intereses académicos.
SUBCATEGORÍAS	Se observaron cuatro clases de emprendimiento cuatro ferias empresariales, dos presentaciones de especialidades en los diez colegios técnicos participantes.			
Proyectos pedagógicos				
Cátedra de emprendimiento				

NE: No existe

Tabla 10.

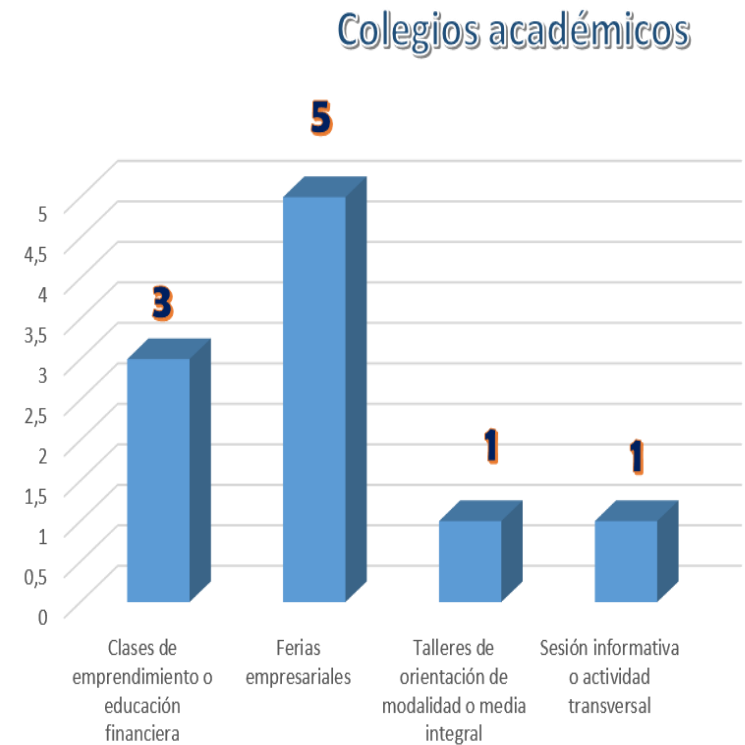
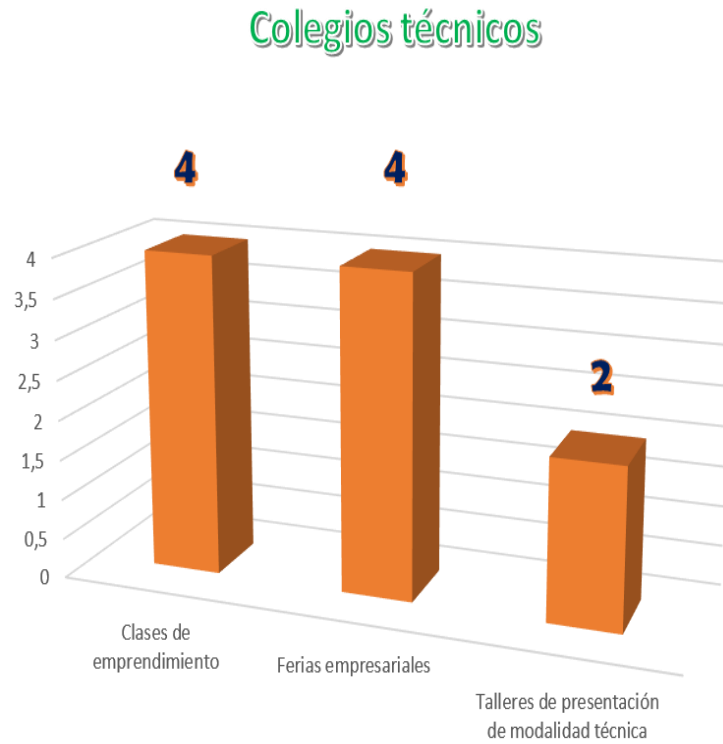
Diario de campo observación de actividades en colegios académicos

DIARIO DE CAMPO OBSERVACIÓN DE ACTIVIDADES EN COLEGIOS ACADÉMICOS				
CATEGORÍA	ACTIVIDADES	CONVERGENCIAS	DIVERGENCIAS	ANÁLISIS
Emprendimiento				En las tres clases de emprendimiento o educación financiera de diez colegios académicos participantes, se lograron identificar elementos diferenciadores en el abordaje del tema de las finanzas personales, dado que se les da un enfoque práctico que hace parte de la organización de un proyecto de vida, además, de la relevancia de la planeación y su incidencia en los planes futuros. Se reconocieron ejercicios novedosos, en los cuales los estudiantes crearon cuadros de costos, vinculando las vivencias diarias con los temas abordados. Se participó en cinco ferias empresariales que exponen proyectos gestados desde el programa de articulación, siendo un espacio donde se comparte no solo lo académico o empresarial, sino además, una experiencia en familia y en comunidad. Se observa un taller de orientación de media integral y una orientación hacia el área de ciencias administrativas, ambas actividades se enfocan hacia las características del programa en los colegios, abordando el tema del emprendimiento y la proyección laboral.
SUBCATEGORÍAS	Tres clases de emprendimiento Cinco ferias empresariales, una presentación de media integral y una sesión informativa del área de ciencias administrativas	Todas las cátedras observadas consideran las finanzas personales como parte de un proyecto de vida y una visualización hacia el futuro. Los estudiantes realizan ejercicios, en los cuales crearon cuadros de costos y beneficios en cada paso de la creación de sus proyectos. Los docentes moderan las intervenciones generando una mayor atención sobre los elementos a considerar para organizar las finanzas. Se emplean dinámicas y talleres creados por los docentes.	Se observa un taller de orientación de media integral y una sesión informativa del área de ciencias administrativas, ambas actividades enmarcan las características del programa en los colegios, abordando el tema del emprendimiento y de la proyección laboral.	
Proyectos pedagógicos Cátedra de emprendimiento				

En la siguiente figura, se presentan las veinte actividades desarrolladas en el tema, mediante la observación no participante en los colegios técnicos y académicos.

Figura 13.

Actividades en emprendimiento observadas en colegios técnicos y académicos



Las ferias empresariales y las cátedras de emprendimientos son las actividades predominantes en los colegios de carácter técnico, en los colegios académicos las ferias empresariales también son protagonistas en el desarrollo del tema.

Los resultados ilustrados en el transcurso de este capítulo, ofrecen un panorama de la realidad que afrontan los docentes de emprendimiento en su práctica docente cotidiana, exponiendo aspectos de sus vivencias, además, de un contraste entre los procesos de la media académica y la media técnica.

A través de las entrevistas, el análisis documental y la observación no participante, fue posible identificar aspectos interesantes que reflejan la concordancia o discordancia entre los aspectos planteados dentro de los PEI de los colegios y las acciones adelantadas al interior de las cátedras, las ferias y los proyectos.

A continuación, se muestra un análisis detallado de estos resultados, cuyos aspectos en común, divergencias y contrastes, permitirán dilucidar las necesidades de los profesores en el contexto del emprendimiento en educación media de la capital del país.

Capítulo 5

Análisis e interpretación de los resultados

Este capítulo da cuenta de la mirada reflexiva del investigador, discutiendo a profundidad los datos de las veinte entrevistas semiestructuradas, el análisis documental adelantado a los Proyectos Educativos Institucionales, adicional a esto, las impresiones recogidas con apoyo del diario de campo en las actividades observadas. En este proceso fue interesante contrastar información para ofrecer mayores elementos de análisis e interpretación de la realidad observada.

Análisis de las entrevistas semiestructuradas

Desde la opinión de los profesores de colegios técnicos, el emprendimiento es concebido como una serie de acciones dirigidas a la generación de ideas productivas, o como el desarrollo de competencias laborales. Por otra parte, algunos docentes expresan que hay una relación con el proyecto de vida individual y que está inmerso en la resolución de problemas, así como en la satisfacción de necesidades de la comunidad. Esta visión, se apoya en los fundamentos que ofrece Camacho (2010) como portavoz de la Comunidad Europea quienes enfatizan que “en la educación secundaria, la enseñanza del espíritu empresarial incluirá la sensibilización de los estudiantes en cuanto al trabajo por cuenta propia como posible opción profesional” (p. 19), por consiguiente, para los profesores de colegios técnicos, el aspecto empresarial se muestra predominante, atendiendo a los procesos que históricamente, han llevado a cabo, manteniendo el paradigma productivo; sin ignorar completamente la construcción del proyecto individual, como parte del futuro de los jóvenes en formación.

Considerando la perspectiva de los docentes de colegios académicos, el emprendimiento es un proceso que tiene como objetivo iniciar un proyecto con ánimo de lucro o, simplemente lo perciben como una actitud que se asume frente a las metas, motivando a asumir riesgos, a perseverar en los sueños y a convertirlos en realidad. En esta misma línea, destacan que es un proyecto de vida, mediante el cual una persona aborda sus propios objetivos en beneficio de su comunidad o su familia. Es entonces, que su mirada se aparta evidentemente del enfoque que tradicionalmente se le atribuye al emprendimiento, se inclina hacia el ser humano y su trascendencia como parte del engranaje social.

Se revela una diferencia importante entre la perspectiva integral, más abierta al desarrollo humano, de los profesores de los planteles académicos, frente a la visión de aquellos que hacen parte de los colegios técnicos, quienes se identifican con el modelo productivo del tema. Dimas y Malagón (2011) aseguran que “se encuentra en la media técnica un valor agregado, un “aprender a hacer algo”, que puede servir “para defenderse más adelante” (p. 55). De allí, que, su visión se enfila hacia las competencias laborales, como razón fundamental del emprendimiento, a diferencia de la idea de la proyección del individuo y su futuro, planteada por los docentes de la media académica.

En el ámbito del conocimiento de la normativa del emprendimiento, la mayoría de los docentes de media técnica entrevistados, conocen la ley 1014 de 2006, como un referente legal vigente, mientras que el resto de participantes, aún no identifican los aportes de la reciente ley 2069 ni de la guía 39 del MEN. Por otra parte, todos los profesores de los diez colegios académicos del estudio, conocen tanto la información contenida en la ley 1014 del 2006, como la ley 2069 del 31 de diciembre de 2020, de igual manera, la guía 39 del MEN. Este es un aspecto trascendental, que rompe con el imaginario del conocimiento absoluto de la normativa, por parte

de los docentes de la media técnica, quienes se han destacado por llevar la delantera en el campo emprendedor.

Para Dimas y Malagón (2011) “la formación media técnica ofrecida por las instituciones educativas oficiales no es pertinente, por cuanto no cumple condiciones mínimas, como son la formación para el trabajo, el emprendimiento y la articulación con la educación superior, etc.” (p. 56). Esta carencia de pertinencia, se ve reflejada en la falta de conocimiento de las normas que rigen el tema y su relevancia para implementarla en las instituciones, de igual forma, la urgencia que suscita atender las exigencias planteadas por las modalidades propuestas por el SENA o las instituciones que establecen convenios con los colegios técnicos, dejan de lado los espacios de reflexión y análisis que requieren los maestros para apropiarse de la normativa y los fundamentos de la educación en emprendimiento, necesarios para brindar un servicio de calidad.

Todas las modalidades ofrecidas por los diez colegios técnicos del estudio son auspiciadas por el SENA, entre las que se promueve el emprendimiento empresarial, científico y deportivo, denotando un funcionamiento estructural uniforme, que aporta a la cobertura de esta entidad en sus programas, tal como lo asegura Díaz y Celis (2010) “los estudiantes de los colegios se consideran estudiantes del SENA, y las instituciones deben adelantar la integración con sus recursos humanos y de infraestructura. Los colegios, por tanto, contribuyen de manera directa a cumplir con las metas de cobertura del SENA” (p.209). Este aspecto, expone su inmensa responsabilidad de aportar espacios, talento humano e infraestructura para la formación técnica, con el objeto de fortalecer el funcionamiento directo de los programas de esta entidad del Estado; desatendiendo en muchas ocasiones, sus propias necesidades de formación docente, mejoramiento institucional y construcción de sus modelos pedagógicos.

Para la mitad de los docentes entrevistados, que hacen parte de los colegios académicos, el tema del emprendimiento, se desarrolla a través de una línea de profundización dirigida hacia el enfoque empresarial, adoptada como consecuencia de la media integral. El otro grupo de profesores expone que sus líneas de trabajo, funcionan en articulación con diferentes instituciones de educación superior, exaltando los valores en beneficio de la comunidad. Todo ello, a través de asignaturas que promueven el emprendimiento social, como parte activa de la gestión comunitaria y que alimentan esa perspectiva integral del campo emprendedor que expresan abiertamente. En efecto, los maestros de la media académica apoyan los procesos que impone la articulación, sin embargo, han logrado discurrir entre las exigencias de las organizaciones que hacen parte de los convenios y aun así, conservar su identidad institucional, abogando por los intereses de la comunidad a la cual pertenecen.

Es así que, como lo comentan Zamudio y Velásquez (2012) “el proceso que desarrolla la articulación, tiene implícita una condición de calidad asociada al cumplimiento del objetivo central de esta política de fortalecimiento del sistema educativo con el mundo del trabajo” (p.141), favoreciendo que los colegios académicos sigan los lineamientos propuestos por sus instituciones articuladas en el campo del emprendimiento, no obstante, formulando sus propias alternativas para abordar el tema de acuerdo con sus necesidades.

La generalidad de los colegios técnicos participantes, cuentan con una cadena de formación básicamente articulada con el SENA, razón por la cual, los estudiantes tienen acompañamiento de instructores de esta institución. Este rasgo, denota un vínculo estrecho con el tema emprendedor, generando mayores posibilidades laborales y profesionales para los estudiantes, al respecto Díaz y Celis (2011) plantean que “se percibe al SENA como un aliado y un complemento en el proceso de formación de los estudiantes y no como la finalidad del

mismo” (p.377). Considerando que el rol de esta institución gubernamental, debe ser contemplado como un apoyo a la evolución de los estudiantes en las modalidades específicas, más que como un preceptor absoluto en el tema del emprendimiento. Los colegios técnicos se han visto abocados no solo a potenciar los intereses del SENA, abrigar sus políticas de trabajo y acoger sus lineamientos, sino, también, a postergar la solución de sus propias carencias; de allí la urgencia de re significar el papel del SENA y conminarlo a ser parte del equipo en los planteles educativos.

Para todos los docentes de colegios académicos entrevistados, el emprendimiento es abordado a través de las asignaturas que se imparten dentro del programa de articulación, de tal manera, que estas contribuyen a la elaboración del proyecto empresarial y dependiendo de la línea de profundización, se direcciona el proyecto. Solo un maestro expresa que su colegio actualmente no posee articulación y los mismos docentes crean su ecosistema para la enseñanza y desarrollo de capacidades para el emprendimiento. Es entonces, que atendiendo a los aportes de Micán (2019) “se evidencia una preocupación de las instituciones por implementar estrategias que permitan el fomento de la cultura emprendedora, con evidencias de creación de pequeñas empresas” (p.40), reafirmando la importancia de los hallazgos de este estudio, se visualiza la preponderancia de los proyectos productivos, como actividad central para desarrollar el emprendimiento escolar, en los dos tipos de educación media.

El emprendimiento es explícito en todos los currículos de los colegios técnicos, que están articulados con el SENA, porque se fundamentan en las bases que ofrece esta institución y como parte activa de los proyectos transversales de las modalidades técnicas; mientras que, para los profesores de colegios académicos, el emprendimiento no está contemplado en la totalidad del currículo sino, solo en una parte del plan de área de la modalidad de gestión comunitaria y de los

proyectos institucionales. En la mirada de Villada et al. (2019) “la media académica servirá más para su propósito de acceder a la educación superior y las opciones de la técnica no satisfarán sus expectativas de formación, asociadas con un proyecto de vida en el que ser profesional es una alternativa” (p.36), la integración del emprendimiento como una apuesta académica, es viable, al integrar la gestión comunitaria y los temas sociales, con el enfoque profesional en carreras que los aborden posteriormente, en la formación universitaria.

Algunos profesores en la media técnica, siguen los parámetros de la guía 39 del MEN y la ley 1014, que desde la óptica de Ochoa (2021) “para el caso específico del SENA, se requiere revisar, que en la estructura curricular de cada programa de formación de técnicos, se planee y ejecute un fortalecimiento en los conocimientos básicos y de punta” (p.56), de manera que los colegios adoptan los currículos del SENA para guiar su proceso emprendedor, asociándolos a los tipos de emprendimiento que promueven desde las modalidades.

Teniendo en cuenta que muchos de los profesores que intervienen en las acciones emprendedoras, son los instructores que hacen parte de la planta de personal del SENA, se evidencia el vínculo inherente del trabajo de los docentes de los colegios, con el que traen los instructores del SENA, y que se establecen como “acuerdos” en las reuniones de empalme y planeación, entre los funcionarios de esta institución y los coordinadores académicos de los colegios. Por esta razón, es inminente que los profesores de emprendimiento de media, nombrados en las instituciones, se vean en la obligación de seguir los parámetros ofrecidos, por defecto, en las modalidades del SENA; para así evitar inconvenientes y desencuentros con las acciones que adelantan los instructores de esta entidad

En el aspecto de la normativa o referentes que siguen para implementar el tema, la mitad de los docentes de colegios académicos, expresan que no cuentan con ningún parámetro que los

guíe en el proceso de incursión del emprendimiento, en sus currículos o actividades. Para ellos, el derrotero en su trabajo diario es usualmente un currículo de creación propia, sin embargo, los otros docentes participantes expresan, que han tratado de revisar propuestas de diferentes instituciones que conocen el tema del emprendimiento, con el fin de guiarse en la construcción de sus actividades, como es el caso del SENA y las universidades, en el marco de la educación media integral. Hay variedad de referentes en el ámbito de los colegios académicos, con relación a la adopción del emprendimiento, pero, en definitiva, los profesores crean sus propios lineamientos en los colegios, acorde a sus necesidades.

Una minoría de docentes pertenecientes a colegios técnicos, aseveran que el nombre de su PEI, refleja el emprendimiento de forma explícita; para el resto de los participantes, se expone como parte de su filosofía enfocada a la formación laboral o se evidencia a través de su misión institucional. En consonancia con Díaz et al. (2006) “la articulación supone de inmediato la participación de dos actores –en este caso los colegios y el SENA– en la consecución de un objetivo común: la formación laboral” (p.18). La clara intervención del SENA, no solo llega a los procesos curriculares, también permea de forma directa la estructura del PEI de los colegios, vinculando el objetivo que propone cada modalidad y la visión de emprendedor que desea infundir.

Se evidencia una concordancia entre la filosofía institucional y el emprendimiento para la mitad de los profesores entrevistados, que laboran en colegios académicos, reflejada en el nombre del PEI, para los demás, en los lemas institucionales y en los ejes de trabajo escolar. Bajo este panorama, como lo acota Romero (2019) “la consolidación del modelo académico, bajo el enfoque de competencias y ciclos propedéuticos se constituye como elemento de flexibilidad y movilidad estudiantil, entre las instituciones de educación media y superior”

(p.100). De allí que no todos los PEI, revelen el emprendimiento como parte fundamental de la articulación en la media académica, y su incorporación al funcionamiento escolar. Estos cambios atienden a la flexibilidad de su estructura, su capacidad de adaptación a los requerimientos de los convenios, el perfil de los estudiantes, su crecimiento institucional y los nuevos proyectos que acogen, de una manera más laxa que los colegios técnicos y su fuerte injerencia del SENA.

Para algunos docentes de media técnica participantes del estudio, se hace alusión directa al emprendimiento en su visión, considerando los proyectos productivos y las competencias laborales desarrolladas en sus modalidades. En el caso de los otros entrevistados desde las competencias enfiladas al desarrollo profesional y como valores emprendedores para la vida. Solo en un colegio no se referencia el tema ni en la visión o en la misión institucionales. La visión y la misión son afectadas por el SENA, en la proyección que a futuro diseñan los colegios, dado que lo conducen a forjar un nombre en la comunidad, a crear una serie de expectativas para los padres, con el objeto de generar reconocimiento en la localidad y atraer a las familias bajo el lema de educación para el trabajo, mejores oportunidades laborales y una ocupación para aportar a la economía familiar.

Respecto a la relación del emprendimiento con la visión institucional, los docentes entrevistados de colegios académicos manifiestan que se hace explícito frente al desarrollo de algunas habilidades para el emprendimiento, solo de manera nominal. Para otros, únicamente se limita a ferias empresariales que no se destacan en el documento PEI, o que realmente no tiene una relación estrecha con la filosofía institucional, dado que no se menciona la existencia de la cátedra que se ejecuta en la actualidad. La desconexión entre la vivencia de los docentes y lo que se plasma en los documentos, es un fenómeno frecuente en todos los planteles, puesto que se busca afanosamente satisfacer los requerimientos de los entes de control, que exigen consignar

de manera escrita una serie de lineamientos que no corresponden a la realidad de las instituciones articuladas.

En las palabras de Vargas (2018) “los PEI deben transformarse en instrumentos que definan, diseñen y adopten, de manera participativa, unos currículos flexibles y pertinentes, con planes de estudio que permitan establecer, en las instituciones, el proceso de articulación de la Educación Media” (p. 148). En general, la visión de los colegios técnicos, se transforma y se adhiere por completo a la formación emprendedora, desde el abordaje curricular del tema, ferias y proyectos, además, se encuentra de manera explícita. Mientras que, en los académicos, esa pertinencia del emprendimiento se hace visible solo en el documento, sin una relación directa o una evidencia de participación docente.

Todos los docentes de colegios técnicos entrevistados, exponen más ventajas que desventajas en la adopción del emprendimiento en la educación media. Para algunos de ellos, dada la evidencia de la creación de empresa por parte de algunos de sus egresados, la activación del espíritu emprendedor en los jóvenes, el reconocimiento de la necesidad de nuevas empresas en el entorno y porque es vital concientizar a los estudiantes, que: “crear empresa es un proyecto que implica vocación, esfuerzo y trabajo en equipo”. Las ventajas de implementar el emprendimiento, desde la perspectiva de la mitad de los docentes de los colegios académicos, consisten en fortalecer el proyecto de vida de los estudiantes, ofrecerles las herramientas para actuar como un ciudadano capaz de resolver necesidades reales de la comunidad y motivar la orientación socio vocacional y ocupacional.

Tal como destaca Navarro et al. (2020) “desde las regulaciones previstas en la política nacional de fomento a la cultura del emprendimiento, se evidencia el compromiso de los colegios y su cuerpo docente, no obstante, es necesario diseñar prácticas académicas interrelacionadas con

las competencias” (p.15). Los testimonios de los profesores exaltan las innumerables ventajas de la vinculación del emprendimiento en la vida de los jóvenes, han exteriorizado las virtudes de abordar los temas y el rol que ocupa este elemento en la construcción del futuro personal de los estudiantes, adicional, al aporte que ellos han hecho para ofrecer nuevas alternativas de desarrollo para los egresados.

Se exponen algunas desventajas citadas por ciertos profesores de los colegios técnicos, tales como: la visión actual del entorno social y económico que genera desesperanza, la carencia de recursos para dotar aulas especializadas, el desgobierno y la poca credibilidad en las instituciones. En esta línea, también, enfatizan en que el ejercicio temprano de crear empresa escolar, desmotiva por dificultades en las relaciones interpersonales al interior de los grupos de trabajo en los colegios. En palabras de Díaz y Celis (2010) “la capacitación para el trabajo debería aplazarse hasta la culminación de la secundaria en edades en las cuales sea más adecuado para los jóvenes tomar una decisión frente al futuro ocupacional” (p. 208). Las desventajas que mencionan profesores de la media académica, se enfocan en la poca importancia que se le da al tema en los colegios y la escasa intensidad horaria, además, de la duda que genera entre estudiantes y docentes, la incompatibilidad de la carrera profesional y la actividad emprendedora.

Este imaginario que se presenta entre los docentes, es fruto de la falta de formación en el tema, dado que no se ofrece una fundamentación epistemológica de base y existe gran desconocimiento de los objetivos del emprendimiento.

Para los profesores entrevistados de los colegios técnicos, entre las dificultades que enfrentan en su práctica, se encuentran la falta de tiempo para desarrollar sus actividades, en razón a que la asignación académica es insuficiente para acompañar las clases o los proyectos. La carencia de formación en los temas de emprendimiento, que decididamente afecta el

desempeño de los profesores y la ausencia de recursos para desarrollar sus clases. Otro escollo a superar, es la inestabilidad en los contratos de los docentes provisionales, dicho obstáculo ocasiona una ruptura en los procesos que se llevan a cabo y que infortunadamente afectan el desempeño estudiantil. Dentro de las dificultades más recurrentes en la práctica docente de educación media académica, se encuentran la escasa intensidad horaria, la falta de recursos económicos que permitan proporcionarles a los estudiantes experiencias de alto impacto fuera del aula de clases, adicional a la lucha constante por lograr capacitación.

Otro aspecto reiterado, es la oposición por parte de algunos compañeros docentes, que se muestran escépticos ante los beneficios vocacionales y profesionales que ofrece la cátedra (no le otorgan la importancia necesaria). Esta es una situación frecuente que se origina por el desconocimiento de las ventajas del tema y la visión reduccionista que impera en la comunidad que asocia el emprendimiento exclusivamente con ferias o eventos empresariales. Díaz y Celis (2010) se refieren “al abandono en el que se dejó a los profesores, quienes tuvieron que asumir el tema del emprendimiento en cumplimiento de la ley, sin la más mínima capacitación para la comprensión y desarrollo del área” (p.206), dificultad que se vislumbra ampliamente en la realidad, desde el asiduo reclamo de los docentes por obtener alternativas de formación que satisfagan las necesidades de su práctica diaria.

Entre los logros más representativos alcanzados por los todos los docentes de media técnica, se encuentra la materialización de los proyectos productivos creados por los estudiantes, el acompañamiento exitoso a los proyectos de grado y el alcance de la titulación ofrecida por los colegios. Para un participante, además, se evidencia su interés personal por impulsar su idea de negocio. Con relación a los docentes entrevistados pertenecientes a colegios académicos, se evidencian reconocimientos en concursos y en ferias universitarias. La posibilidad de asistir a

eventos con la Cámara de Comercio e instituciones de educación superior y, así reunir un cumulo de ideas sobre emprendimiento que han puesto en práctica. Pero, sobre todo, para ellos el reconocimiento fundamental es ver crecer las empresas impulsadas por sus estudiantes y ver cómo han fortalecido sus competencias. Estos logros reflejan “un notable compromiso institucional plasmado en la filosofía y en los contenidos programáticos que enmarca el trabajo docente y las actividades en el aula de clases, por ello, existe una escala favorable en el empoderamiento de las competencias” (Navarro et al, 2020, p. 15)

Para los entrevistados de colegios técnicos se fortalece la práctica en emprendimiento a través del trabajo constante con los estudiantes, el desarrollo de procesos de actualización y auto capacitación, de igual forma, a través de la participación en diferentes eventos. Entre las maneras de fortalecer la práctica de los docentes de colegios académicos entrevistados, está el ejercicio de la motivación personal, el desarrollo de su propio negocio, que aporta a su íntima visión de emprendedor, la constante actualización sobre el tema del emprendimiento y la participación en talleres que hace la Cámara de Comercio de Bogotá. Para Rojas et al (2019) “el concepto que el docente tiene de sí mismo en función de su identidad, personalidad y valor; rasgos, aspecto típico del comportamiento, son motivos, que dirigen al docente en el fomento de la cultura de emprendimiento” (p.32). Es entonces, que la motivación personal de los maestros, su actitud emprendedora y su vocación de servicio a la comunidad, influye directamente en la forma en que fortalecen su práctica docente.

Varios docentes entrevistados pertenecientes a colegios técnicos que lideran el tema del emprendimiento, son contadores, profesionales en administración o formados en carreras afines a la economía. Otros profesores poseen formación posgradual en administración, por lo cual el aporte de su formación profesional es clave para su práctica en los colegios. Gracias a este

acercamiento, se hace evidente la tendencia de profesionales con conocimientos económicos y administrativos, a asumir el emprendimiento en los planteles de carácter técnico, al ser personas que verdaderamente aportan un enfoque productivo aventajado. La formación disciplinar de los docentes a cargo del tema en los colegios académicos, se enfoca en menor escala, en contaduría pública, administración educativa o de empresas y licenciaturas con maestría en gerencia o mercadeo. De allí, que este bagaje haya servido para tener una visión diferente de empresa y sus vínculos para desarrollarla. En el caso de los licenciados, ellos han asumido el reto, dado que poseen experiencia desde sus propios emprendimientos, elemento que los respalda en su labor.

Es entonces, que esta realidad encuadra en lo que para Ruskovaara y Pihkala (2013) supone que:

La percepción que tienen los docentes de sus propias habilidades de educación en emprendimiento, está estrechamente relacionada con la implementación de la educación emprendedora que imparten. En la práctica, la experiencia personal de autoeficacia de un docente tiene implicaciones significativas en la formación del profesorado (p.213).

En general, los docentes en la media técnica están formados en sus carreras de pregrado en campos afines a la administración y economía, aportando su mirada y habilidades, acorde con los intereses del SENA. Por su parte, los profesores pertenecientes a los colegios académicos, en menor medida, poseen formación en contaduría o administración. Pero indiscutiblemente, los licenciados en educación ocupan un lugar importante en la enseñanza emprendedora y son quienes han recurrido a la formación posgradual para suplir sus carencias en el conocimiento del tema, todo ello, como efecto de la ausencia de formación desde los programas de licenciatura.

Para todos los participantes de colegios técnicos y académicos, los años de experiencia profesional, contribuyen decisivamente al mejoramiento de sus prácticas docentes, dado que,

apoyan en gran medida los procesos desarrollados con cada grupo de estudiantes año a año.

Favorecen el aprendizaje y el impulso a las ideas de negocio que florecen en las instituciones y mejoran la comprensión del ser emprendedor. En la misma medida, les ha ayudado a fortalecer su desempeño en el tema, les ha permitido consolidar su planeación cada año, desarrollar mejor las actividades y organizar más acertadamente los contenidos.

Manifiestan que su experiencia se ha reflejado en los proyectos de emprendimiento que los estudiantes han adelantado exitosamente, además, que sus exalumnos han logrado consolidar pequeñas empresas y que muchos han adelantado estudios de educación técnica y superior, relacionados con la asignatura de emprendimiento. Todos estos aspectos que los docentes expresan en la realidad de su trabajo, reflejan la perspectiva de Prendes, et al. (2020) en la cual, “se ha ahondado en conocer la perspectiva y la dedicación del profesorado de secundaria a las capacidades para el desarrollo de la educación emprendedora” (p 165). La dedicación de los maestros se refleja en las experiencias exitosas y los logros alcanzados por los estudiantes, no solo durante el período escolar, sino, además, proyectado a su vida futura.

En su mayoría, los docentes de los colegios técnicos, si han recibido alguna capacitación en el tema, con el SENA y de forma autodidacta, además de la cooperativa CODEMA que ha ofrecido el diplomado en “Desarrollo de capacidades para el emprendimiento solidario”. Los profesores entrevistados pertenecientes a los colegios académicos, expresan que no han recibido ninguna formación por parte del nivel central o de algún tipo de departamento encargado de la gestión administrativa por parte de la Secretaría de Educación. Aseguran que, existen Programas de Formación Permanente Docente PFPD en muchos temas, lamentablemente ninguno en emprendimiento. Sin embargo, algunos de ellos han participado en diplomados organizados por la Universidad Central en el año 2005 y algunos eventos con la Cámara de Comercio de Bogotá.

El diplomado más reciente en el que han participado de forma voluntaria es el impartido por CODEMA. Están de acuerdo que este es un tema que les adeuda la Secretaría de Educación y que se requiere con urgencia; por esta razón, ellos han recurrido al autoaprendizaje.

Todos estos testimonios de los profesores, que lograron ser compilados a través de las entrevistas, evidencian elementos que Nuñez y Nuñez (2018) identificaron como recurrentes, alrededor de toda Europa con los docentes de emprendimiento:

Los esfuerzos en la implantación de la competencia emprendedora tienen que dirigirse a replantearse el perfil del profesor, así como los planes de estudios en la formación inicial de magisterio, promoviendo una mejor preparación de los profesores en temas económicos y empresariales (p.32).

Así como en Europa, en la ciudad de Bogotá, los profesores hacen un enorme esfuerzo por capacitarse a través de herramientas cercanas a su entorno, apelando a los cursos que ofrecen las cooperativas de manera informal, la Cámara de Comercio o el SENA, dirigidos a fortalecer el tema. Infortunadamente estos cursos, carecen de un enfoque pedagógico, por lo tanto, no brindan las herramientas didácticas y metodológicas formales, que puedan robustecer la práctica docente en emprendimiento en educación media técnica y académica.

Análisis de la matriz documental de los PEI

En esta sección, se realiza una interpretación exhaustiva de la matriz de análisis documental construida, a partir de los hallazgos realizados en el PEI de los veinte colegios técnicos y académicos participantes de esta investigación. Se discuten elementos destacados, bajo la perspectiva del direccionamiento estratégico y el ámbito curricular, además de contrastar la realidad encontrada en el testimonio de cada uno de los profesores, con los planteamientos que se encuentran plasmados en los documentos institucionales revisados.

En el plano del PEI, de los colegios técnicos, fue posible descubrir que, en la totalidad de los documentos, se expone la formación técnica industrial en diferentes modalidades, la presencia de la articulación orientada en las áreas de ciencias económicas, administrativas y tecnológicas que permitan al estudiante acceder a estudios superiores y/o al mundo del trabajo, a través de una formación diversificada, que engrandece la personalidad emprendedora. En la visión de Cadena (2019) “la propuesta para aportar a una educación media técnica en articulación a la superior que genere una personalidad emprendedora capaz de desafiar la realidad al someter a prueba las capacidades para resolver un problema” (p.662). Para todos los colegios técnicos, resulta pertinente incluir el emprendimiento en su PEI, como medio de respaldo a su carácter práctico y forjador de soluciones a problemáticas de la comunidad.

Dentro del análisis documental en los colegios académicos, se evidencia que la mitad de los PEI revisados, hacen mención al emprendimiento de diversas formas: como habilidades, como cultura emprendedora de grado cero a once y como un proyecto transversal - multidisciplinar. La otra parte, no hace referencia al emprendimiento en sus proyectos educativos desde la mirada del horizonte institucional. Se expone entonces, la carencia de un engranaje entre el PEI, los intereses de los docentes en el campo emprendedor y las necesidades de la comunidad estudiantil. El vacío existente en los documentos, visibiliza el desconocimiento de la importante labor que los profesores están adelantando en los colegios académicos, además de la urgencia de rescatar los logros alcanzados.

En el PEI de los colegios técnicos se exponen las especialidades técnicas, los ejes transversales, la educación media diversificada; organizada de acuerdo con criterios educativos del contexto desde la mirada del componente curricular. Considerando la visión de Zamudio (2012):

Esto impulsa a las Instituciones de Educación Media, en el marco de la articulación, a que se mantengan constantemente en actualización y renovación, y a que en cierta medida vayan en la línea de lo que van demarcando los programas de formación técnica y tecnológica, que se ven influenciados por la tendencia del mercado (p.140).

La tendencia de formación técnica va al unísono con las nuevas demandas laborales, asunto que permea directamente el PEI de los colegios articulados a la media y su visión de emprendimiento.

En el campo curricular, todos los colegios de índole académico, buscan preparar estudiantes para un mundo tecnológico cambiante con un criterio renovador, investigador y emprendedor, a partir de proyectos y cátedras, todas generadas desde la media integral. Es por este motivo, que Raposo y Do Paço (2011) aseguran que, “los Estados miembros de la UE han reconocido la necesidad de que la educación para el emprendimiento se integre en los planes de estudio, que guían la educación oficial. No obstante, todavía es necesario realizar cambios para hacer posible esta implementación” (p.456). Esa integración se extiende desde el PEI, hasta el currículo mismo de las cátedras propuestas para abordar las temáticas en el aula.

En el PEI de algunos colegios técnicos, se percibe al docente como un ser actualizado, frente a los procesos culturales y pedagógicos, que poseen dominio de los saberes que enseñan, además de un ser estudioso que conoce la filosofía institucional y cuenta con habilidades básicas en el manejo de la tecnología. En los otros documentos analizados no se encuentra enunciada la formación disciplinar docente. Es, por tanto, que se presenta como fundamental retomar las ideas de Sánchez, et al. (2017) respecto a la formación de los profesores en emprendimiento: “Se requiere una buena formación inicial del profesorado, para que inspiren a sus estudiantes desde

el principio de su carrera profesional y programas de formación con estrategias y visión de emprendimiento” (p.8).

La formación disciplinar de los profesores encargados del tema del emprendimiento, en los colegios técnicos, se concentra hacia las carreras de contaduría, administración y afines, no obstante, el PEI, de los colegios analizados, no son explícitos al momento de designar la carga académica y asignar responsabilidades en el campo emprendedor. En ningún documento del PEI, de los colegios técnicos de este estudio, se hace referencia al tema de la formación disciplinar docente desde la perspectiva curricular. Es a causa de esta realidad, que Sánchez, et al. (2017) aseveran:

Los profesores y maestros juegan un papel primordial: son facilitadores del aprendizaje y multiplicadores de ideas, y ayudan al estudiante a conseguir resultados en el aprendizaje relacionados con el emprendimiento como conocimiento, capacidades y aptitudes. Como mínimo, todo profesor ha de acceder durante su carrera a una experiencia de formación en los temas y métodos claves relativos al aprendizaje emprendedor y la educación en emprendimiento (p.7).

Unas bases sólidas en la formación universitaria, no solo en las carreras con enfoque económico sino en las licenciaturas, apoyarán enormemente el trabajo en el aula y una especificación del perfil docente en el PEI, encauzará las habilidades para impartir el tema del emprendimiento en los colegios.

La mitad de los documentos de los colegios académicos participantes, hacen mención a la formación profesional docente en su perfil institucional, mostrando al profesor, como un ser con saberes técnicos, que trabaja en equipo, investigador, creativo y dinámico. Que busque aprovechar los recursos de la institución, adicional, a diversos medios para el crecimiento

personal y profesional. Por otra parte, la otra parte de los colegios académicos, no hacen ninguna alusión a la formación disciplinar docente, desde el direccionamiento estratégico. Ninguno de los colegios académicos de este estudio, refiere la formación profesional docente en su PEI, desde el ámbito curricular. A propósito de estos hallazgos, De la Torre, et al. (2016) comentan que “compete a las administraciones educativas fomentar la autonomía pedagógica y organizativa de los centros, y a las universidades la dirección, orientación y organización de los planes de estudio, conducentes al desarrollo de la labor docente” (p.141). Los colegios como las organizaciones que conocen directamente las inquietudes de los profesores, son responsables de motivar la formación docente en temas de interés para el crecimiento institucional. Pueden incorporar las preferencias y necesidades de formación, al interior de su PEI, con el fin de forjar planes de capacitación que conduzcan al perfilamiento de sus docentes, acorde a las características intrínsecas de cada institución.

La mitad de las instituciones de carácter técnico, exponen en su PEI, la experiencia docente, en términos del trabajo del profesor en el ámbito del liderazgo, la escucha, la disponibilidad, la autonomía, la capacidad crítica, la responsabilidad, como pedagogo y la consciencia de ofrecer aportes creativos a la comunidad a partir de su quehacer profesional. Los otros documentos restantes, no explicitan la experiencia docente. La vivencia personal de los profesores, su motivación e incluso sus propios emprendimientos, son factores que podrán dilucidarse en los PEI, como valor agregado, para explorar el desarrollo del emprendimiento en los colegios, tal como lo plantea Nuñez y Nuñez (2018):

El entorno externo del profesor y su exposición a otras actividades profesionales son condicionantes que pueden afectar a la iniciativa emprendedora de los profesores y, por lo

tanto, a su desempeño a la hora de poner en práctica elementos pedagógicos que puedan acercar esta opción a los alumnos (p.22)

El PEI podría proponer un perfil docente de emprendimiento, apelando a sus experiencias, preferencias y saberes para garantizar un profesor motivado, preparado y con un bagaje experiencial que potencie el tema en los estudiantes. En ningún documento del PEI, de los diez colegios técnicos analizados, se hace referencia al tema de la experiencia docente desde el ámbito curricular.

Pocos colegios académicos entre los participantes, hacen alusión a la experiencia docente, vista como la necesidad de compartir sus vivencias durante la implementación de los proyectos. Aspecto que los ha llevado a participar en encuentros que favorecen el intercambio de experiencias y saberes con otras instituciones, de igual manera, a presentar propuestas en diferentes espacios académicos. Otros documentos no evidencian la experiencia docente. En la visión de Morselli (2017) en su análisis con otros autores “la implementación de la educación emprendedora en las escuelas, también depende del contexto institucional y la gestión de la escuela en cuestión” (p.5), asunto que implica la sistematización, la creación de espacios de intercambio y socialización de experiencias para los profesores, en el marco de su trabajo en emprendimiento en media. Todo ello como alternativa para el mejoramiento profesional y personal, valorando la experiencia docente cotidiana. Ninguno de los colegios académicos expone la experiencia docente en su PEI desde el ámbito curricular, dejando un vacío dentro de los planes de estudio para suscitar la retroalimentación de vivencias de los profesores.

Al respecto se requiere que tanto el rector como los coordinadores, tengan presente el tema desde la planeación estratégica para tomar decisiones frente a los procesos formativos docentes.

Desde la visión del PEI, de los colegios técnicos, se muestran instituciones educativas líderes, posicionadas en educación técnica industrial, innovación pedagógica y académica, fortaleciendo los convenios interinstitucionales y apelando por un proyecto de vida integral adaptable a los cambios del siglo XXI. En el campo curricular, solo un documento de los colegios técnicos, expresa su visión hacia la construcción de una nueva sociedad desde la práctica de la responsabilidad, el respeto activo y la libertad. Otra institución apela al fortalecimiento del inglés como segunda lengua y al desarrollo de procesos de investigación y creatividad en los campos de formación tecnológica.

En el PEI, de algunos de los colegios técnicos, no se hace alusión a los procesos de la media técnica desde el direccionamiento estratégico. Ciertos colegios refieren la fundamentación propia del bachillerato técnico industrial, para preparar al estudiante desde las perspectivas teóricas, prácticas, metodológicas y evaluativas inherentes al programa de articulación en sus modalidades. A propósito de este panorama, Dimas (2011) comenta:

La calidad de la educación media técnica está más asociada a la formación en valores que a la formación para el trabajo, el emprendimiento y la articulación con la educación superior, que son las funciones reales de esta educación. Desde la perspectiva de este grupo, la educación media técnica tiene una función más humanística que práctica, relacionada con la forma como la institución contribuye a la construcción del proyecto de vida de los jóvenes con miras a la educación superior y con la formación de personas que ejercen la ciudadanía respecto de la convivencia y que logran vincularse exitosamente al mundo del trabajo (p.57).

La visión planteada por los colegios técnicos, al interior de su direccionamiento estratégico y su entorno curricular, aún requiere una prospectiva más precisa del carácter

emprendedor de su formación, además de su interés a futuro, por vincular el ámbito productivo con las ideas de innovación, para la solución de problemas de la sociedad.

En la misión de los colegios académicos se muestran aspectos concernientes al emprendimiento o a las competencias laborales, refiriendo el fortalecimiento de valores a través de proyectos, fortaleciendo competencias académicas, laborales y sociales para gestar el desarrollo de una cultura de trabajo y sana convivencia. Es por ello que López, et al. (2019) consideran que “todavía queda un largo recorrido para que la educación emprendedora experimente una verdadera equiparación con respecto a otras áreas del currículo” (p.327). Si se piensa en el emprendimiento como una asignatura o área transversal que cuente con la misma importancia que otras tradicionales, sería interesante moldear una alternativa que permita desarrollar valores humanos y proyectar una cultura de vida alrededor de generación de ideas innovadoras, dado que, solo una institución académica, se refiere a la responsabilidad y al compromiso social a través del emprendimiento en el currículo. La mayoría de los documentos no exponen este aspecto, dejando una ventana de oportunidad, presta a ser aprovechada.

Muy pocos colegios académicos, partícipes del estudio, muestran de forma explícita el emprendimiento en su visión. A manera de formación de ciudadanos promotores de derechos humanos, con alto grado de calidad humana, actitud emprendedora, liderazgo, compromiso y credibilidad. Los demás colegios carecen del tema en sus documentos, resultados que, en concordancia con Martín, et al. (2018) evidencian que:

La experiencia en educación emprendedora encarna los esfuerzos sostenidos a lo largo del tiempo de emprendedores individuales, para crear innovaciones y oportunidades transformadoras para los estudiantes, aprendiendo tanto de los éxitos como de los fracasos dentro de sus aulas, edificios, y distritos escolares (p.1300).

Esta experiencia es vislumbrada a través de los esfuerzos aislados de estos tres colegios, que, en su interés de impulsar el tema, intentan vincular elementos diferenciadores en su visión, con el objetivo de fraguar un futuro institucional particular, que atienda los intereses de su comunidad y que, además ofrezca satisfacción a las demandas que le impone la realidad.

En la totalidad de los documentos de media técnica, se hace referencia al programa de articulación con sus bases sostenibles de preparación académica profesional y a la obtención del título de técnico, que habilita al estudiante a continuar su cadena de formación directa con el SENA o con la institución de educación superior articulada. De otro lado en el ámbito del currículo, en el PEI, de los colegios técnicos participantes, se explicita igualmente, que se otorga el título de Bachiller Técnico Industrial en cada una de las especialidades como culminación de los currículos de área. Zamudio y Velásquez (2012) aseguran con relación a este aspecto de la formación técnica que:

De la política del MEN, se afirma la importancia de realizar importantes ajustes al PEI (Proyecto Educativo Institucional) que permitan direccionar el diseño curricular por competencias, sirviendo de plataforma para desarrollar el proceso de articulación de la media con programas técnicos, tecnológicos o profesionales que se adecuen al énfasis institucional (p.144).

La obtención del título de técnico, como momento culmen del proceso formativo en el bachillerato, es un valor agregado que los padres de familia buscan en las instituciones, un reto para integrar la intención de formar jóvenes que puedan desempeñarse en áreas técnicas, con la visión inherente y particular del emprendimiento, como una cultura que no solo genera opciones económicas sino posibilidades de vida.

Solamente un colegio académico participante, muestra el desarrollo de jóvenes líderes y emprendedores, a través de la propuesta de un currículo en gestión empresarial, apoyado en la consolidación de convenios. Acorde a este resultado y atendiendo Zamudio y Velásquez (2012) es posible dilucidar que “los proyectos de los colegios, los planes de estudio y, sobre todo, el sistema de evaluación va a tener cambios sustanciales, ya que los criterios definidos por las instituciones de educación serán los que determinen los ajustes al PEI” (p.139). Los cambios y ajustes que adelantan algunos colegios académicos en su PEI, obedecen a un genuino interés de favorecer el perfil emprendedor de sus egresados; no obstante que muchos de sus documentos no reflejan los verdaderos esfuerzos de los docentes por generar una transformación en el campo emprendedor de la ciudad.

Análisis de la matriz documental de la ley 1014 de 2006 y la ley 2069 de 2020.

Tanto en la ley 1014 de 2006 como en la 2069 de 2020, se resalta la enseñanza obligatoria del emprendimiento en los establecimientos educativos de todo el país, de igual forma, se recalca la importancia de fortalecer el desarrollo de habilidades y aptitudes emprendedoras, la incorporación de temáticas relacionadas en los planes de estudio y la creación de un área específica que aborde el desarrollo de empresas. Esta evidencia demuestra que las leyes antes mencionadas, están encaminadas al sector educativo de una manera decisiva frente a la implementación de la obligatoriedad del tema, aunque para los colegios académicos sea una opción que va entrelazada con algunas entidades que hacen parte de la articulación y para los colegios técnicos, se configure como una realidad intrínseca vinculada al carácter del SENA. En la mirada de Tarapuez, et al. (2013) “no es fácil para muchos gobiernos llegar a generar una política de emprendimiento que promueva el crecimiento de la economía y que esta, a su vez, se

refleje en indicadores de desarrollo socioeconómico” (p.281). Este es un esfuerzo que la reciente ley 2069 reivindica al exaltar la importancia del tema desde los primeros años educativos.

Las dos normatividades ley 1014 de 2006 y 2069 de 2020, establecen la coordinación de acciones conjuntas entre el SENA, las Secretarías de Educación y las instituciones de educación superior para llevar a cabo planes de formación docente en el ámbito del emprendimiento. En este sentido (2016) De la torre, et al. Sostienen que “la formación de los futuros emprendedores como figura clave, está ligada a la capacidad y conocimientos que sus docentes posean como componente humano fundamental en el complejo entramado del ecosistema empresarial” (p.141). Es entonces, que se destaca la necesidad imperante de la formación docente en el tema, y las leyes dan un paso adelante frente a la inclusión de acciones conjuntas, para llevar a cabo este noble propósito. Infortunadamente, aún no han sido cristalizadas las acciones expuestas en la normativa vigente, apelando a los reclamos hechos por los docentes en las entrevistas de este estudio.

Solamente la ley 1014 de 2006, hace mención a los procesos de evaluación de calidad de los programas que competen al tema del emprendimiento. “Sin embargo, los impactos esperados dependen en gran medida de la dotación de los recursos, aspecto que se convierte en un elemento fundamental que define el nivel jerárquico que las políticas públicas ocupan en la agenda de gobierno” (Tarapuez, et al. 2013 p. 276). La ley 1014 de 2006, expone la necesidad de armonizar el PEI con las acciones adelantadas en el campo emprendedor bajo el manto de la ley 115, por otro lado, la ley 2069 no alude explícitamente al PEI, sin embargo, refiere elementos generales de la incorporación del tema, como parte fundamental del proceso educativo e inmiscuye al SENA en el proceso. Esta mirada de integración contrasta de forma interesante con la de Díaz y Celis (2011) que aseveran:

La política se redujo a superponer la oferta de una institución como el Sena en los colegios: dos instituciones sociales con roles y funciones bastante diferentes. Pero más allá de la carencia de análisis, ni el Estado ni muchos profesores y profesoras se cuestionan sobre los efectos que tienen estas políticas en los jóvenes y en las jóvenes, usuarios y víctimas de las mismas (p.376).

El rol del SENA es expuesto por los docentes, los PEI y las normas, sin embargo, sigue siendo una entidad precursora del tema en todo el país y seguirá siendo protagonista, a menos que se propongan otras alternativas institucionales que sean prospectivas en este campo. La ley 1014 de 2006, señala los intereses de la formación técnica con relación al campo emprendedor, mientras que la ley 2069, en su título cinco, muestra de forma explícita las características de la doble titulación en la educación técnica; asunto que desde la óptica de Cadena (2019) presenta un panorama preocupante:

Después de más de 10 años que los colegios oficiales de Bogotá hacen parte del proceso de articulación de la educación media con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), e instituciones de educación superior (IES), los resultados arrojados en la aplicación de las pruebas Saber 11, así como el seguimiento realizado al desempeño laboral y académico de los egresados, suponen la baja calidad de la preparación de los estudiantes impartida en estas instituciones.

De estos resultados no escapa el proceso de formación media en articulación de las instituciones indagadas, aun cuando desde los entes gubernamentales se promueve como ejemplo de calidad educativa cerrando brechas en acceso a la educación superior (p.655).

La promulgación de la formación técnica en la normativa, es un indicio claro de la tendencia de vincular el ámbito emprendedor hacia este tipo de educación media, cabe

señalar, que los colegios académicos a lo largo de este estudio, han demostrado importantes evidencias de su compromiso con el desarrollo del tema, a pesar que las leyes no consideren esta línea de bachillerato de forma abierta.

La ley 1014 expresa su carácter integral como pilar de valores relacionados con el emprendimiento, de otra parte, la ley 2069, ofrece de forma contundente los objetivos específicos de la educación en emprendimiento en su artículo 81. Únicamente la ley 1014 exhibe la relación directa entre la articulación de la media con la superior frente al engranaje del sistema productivo. Con relación a este aspecto en particular, la UNESCO, en Naciones Unidas et al, (2018) en la agenda educación 2030 sostienen que: “Es fundamental reducir los obstáculos al desarrollo de aptitudes, así como al acceso a la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional (EFTP), a partir de la secundaria, y a la educación terciaria, incluida la universidad, y ofrecer posibilidades de aprendizaje” (p.40).

Las leyes en su compendio general, le otorgan relevancia a la formación técnica como oportunidad de desarrollo desde la educación secundaria y enfatizan, en la necesidad de propiciar un enclave entre colegios, instituciones de formación técnica, tecnológica y universitaria, además de alianzas con el sector productivo. Dicho panorama aún está a la espera de ser apropiado por todos los actores implicados, aun cuando los docentes han evidenciado notables esfuerzos en el marco de la enseñanza del emprendimiento, por crear eventos al interior de las instituciones, tanto técnicas como académicas, proyectados a la comunidad y el entorno de producción.

Observación no participante

A continuación, se realiza una interpretación de las actividades adelantadas por los docentes de los veinte colegios técnicos y académicos participantes en el estudio, en la cual se

dilucidan aspectos fundamentales de la realidad de los procesos llevados a cabo, en la educación emprendedora bogotana.

En este ejercicio de observación no participante en los diez colegios técnicos de Bogotá, se logró registrar en los diarios de campo, el posicionamiento que va adquiriendo el tema en las clases de emprendimiento analizadas, que abordaron en general las etapas de creación de un proyecto. La metodología de trabajo en grupo, facilita la explicación del tema de las finanzas personales como aspecto importante en la economía e igualmente ilustra los pasos de elaboración de un proyecto de comercialización. Estas estrategias usadas por los docentes, respaldan la postura de Josien y Sybrowsky (2013) respecto que en la enseñanza del emprendimiento “más allá de considerar que los estudiantes estén atentos de sus cuentas y sus finanzas personales, este aspecto también se usa como fortaleza en la metodología basada en destrezas” (p.8). Destrezas que los profesores desean incrementar, a través del juego y la reflexión de sus propias necesidades e inquietudes.

En un seguimiento a las ferias empresariales, fue posible identificar la intención de los colegios técnicos de dar a conocer los diversos trabajos que han realizado los estudiantes de décimo y once, orientados por los docentes de cada uno de los programas. En estos eventos, se pone de manifiesto la importancia de la formación técnica en la institución y el papel del SENA en el proceso. Las ferias empresariales son por naturaleza, las actividades predominantes en la adopción del emprendimiento escolar, en razón a que “la cultura escolar debería crear espacios para las nuevas iniciativas, ideas, colaboración y asesorías, que expongan la voluntad de asumir riesgos, además, de la aceptación del hecho que no todos los proyectos propuestos serán exitosos” (Vaidya, 2014, p.51). En las ferias se dan a conocer proyectos gestados durante el año, estos eventos, evidencian las posibles dificultades del trabajo en equipo, multiplican las

inquietudes latentes de los estudiantes a lo largo del proceso, adicional, a que generan la oportunidad de enfrentarse a la crítica, al escrutinio público y por qué no, al fracaso; todo ello como parte del desarrollo del perfil emprendedor.

En las clases de emprendimiento o educación financiera de los colegios académicos participantes, se logró identificar elementos diferenciadores en el abordaje del tema de las finanzas personales, dado que se les da un enfoque práctico que hace parte de la organización de un proyecto de vida, además, de la relevancia en la planeación y su incidencia en las decisiones futuras. Se reconocieron ejercicios novedosos, en los cuales los estudiantes crearon cuadros de costos, vinculando las vivencias diarias con los temas abordados. Estas estrategias, en las voces de Aparicio et al. (2019) “mejoran las actitudes y en general la actividad emprendedora, además de la inspiración (con el uso de constructos que contienen un elemento emocional), siendo el elemento más influenciador en la educación emprendedora” (p.105). Las emociones que conectan la planeación de las finanzas personales a futuro, la proyección de su familia respecto a los gastos, ingresos e inversiones, apoyan un acercamiento a la realidad del emprendimiento, más allá de la idea de negocio.

Las ferias empresariales de los colegios académicos, exponen proyectos gestados desde el programa de articulación, siendo un espacio donde se comparte no solo lo académico o empresarial, sino, además, una experiencia en familia y en comunidad. Se observa un taller de orientación de media integral y una orientación hacia el área de ciencias administrativas, ambas actividades se enfocan hacia las características del programa en los colegios, abordando el tema del emprendimiento y la proyección laboral. De allí que, para Hägg y Peltonen (2014):

Teniendo en cuenta la esencia de la educación y el emprendimiento, se necesita responsabilidad por la ética y dirección de la educación salvaguardando la libertad, la

creatividad, la adopción de riesgos y la responsabilidad de los alumnos, y hace hincapié en que el aprendizaje tiene lugar a través de la acción, experiencias e interacciones sociales (p.40).

Las ferias que involucran a las familias, a la comunidad aledaña y a los miembros del campo productivo cercano a las instituciones, propenden por experiencias que incitan a asumir riesgos, a ser responsable y sobre todo a trabajar en equipo, una imperante necesidad del campo laboral y profesional actual.

Triangulación de resultados

En este aparte, es posible reconocer los elementos afines y aspectos divergentes de todas las fuentes implicadas en el proceso de investigación. Se desarrolla un compendio de los testimonios obtenidos en las entrevistas, el análisis de los documentos PEI y el producto de la observación en el diario de campo de las actividades en los veinte colegios participantes en este estudio. Se interpretan los detalles específicos, recabados desde las tres diferentes fuentes de recolección de datos, obteniendo un consolidado por categoría que ilustra los hallazgos fundamentales.

Categoría Emprendimiento

Desde la óptica de los profesores de colegios técnicos, el emprendimiento es concebido como una serie de acciones dirigidas a la generación de ideas productivas, o como el desarrollo de competencias laborales. Esta perspectiva, ofrece una interesante coincidencia con el nivel de conocimiento que poseen la mayoría de los docentes alrededor de la ley 1014 de 2006, como un referente legal acerca del tema. En estas instituciones, los docentes consideran los lineamientos del SENA, como un elemento fundamental en el desarrollo de sus actividades, dada la fuerte presencia de esta entidad en las instituciones con este carácter de formación.

En contraste con la mirada de los docentes de colegios académicos, donde el emprendimiento es un proceso que tiene como objetivo iniciar un proyecto con o sin fines de lucro. No obstante, de esta óptica, que se inclina más hacia el aspecto humano del tema, todos los profesores de los diez colegios académicos del estudio, conocen tanto la información contenida en la ley 1014 del 2006 como la ley 2069 del 31 de diciembre 2020, e igualmente, la guía 39 del MEN. La mitad de los docentes de colegios académicos, expresan que no cuentan con ningún parámetro que los acompañe en la adopción del emprendimiento en sus actividades, por esta razón, el referente en su trabajo diario es usualmente un currículo de creación propia, aspecto que enaltece una labor realizada con profundo interés y vocación de servicio. Tanto en la ley 1014 de 2006, como en la 2069 de 2020, se resalta la enseñanza obligatoria del emprendimiento en los establecimientos educativos, atendiendo al análisis de los documentos legales, que guían la adopción de este tema en el país.

En los colegios técnicos de Bogotá, se logró observar tanto en las clases de emprendimiento, como en las ferias empresariales, el posicionamiento del tema a través del abordaje de las etapas de creación de un proyecto, mediante la estrategia de trabajo en grupo. Al examinar las ferias empresariales, fue posible identificar la intención de los colegios, de poner de manifiesto la importancia de la formación técnica en la institución y el papel del SENA en el proceso. En las clases de emprendimiento o educación financiera de los colegios académicos participantes, fue posible identificar un enfoque práctico, al acometer la organización de un proyecto de vida y la necesidad de construir un esquema de finanzas personales. Las ferias empresariales de los colegios académicos, exponen proyectos gestados desde el programa de articulación, siendo un espacio donde se comparte, más que una muestra de productos, una experiencia en familia y en comunidad. A pesar de contar con más cátedras de emprendimiento,

asentadas en la dinámica escolar de los colegios técnicos, los colegios académicos se están empoderando del tema y han conseguido destacarse en los procesos en la educación emprendedora en la ciudad.

Categoría Práctica docente

En opinión de los profesores de educación media técnica y académica, la experiencia que han acumulado a lo largo de su trabajo, contribuye en gran medida al mejoramiento de su práctica docente; como consecuencia de ello, han alcanzado diversos logros que los llenan de satisfacción, al representar a sus instituciones en variados eventos locales y distritales. Sin embargo, exponen algunas dificultades recurrentes, para la educación técnica y académica, entre las que se encuentran la falta de tiempo para desarrollar sus actividades, la lucha constante por obtener opciones de capacitación en los temas de emprendimiento, adicional, a la carencia de recursos para desarrollar sus clases y proporcionarles a los estudiantes experiencias de alto impacto fuera del aula. Otro aspecto a superar, es la inestabilidad en los contratos de los docentes provisionales, que hacen que la práctica docente se vea entorpecida, al detener la continuidad de los procesos llevados con los estudiantes año tras año.

Con relación a las ventajas de la implementación del emprendimiento en la educación media, todos los maestros manifiestan que es una posibilidad inmensa para explorar diversas habilidades y que proporciona una visión más precisa hacia la vida futura. Pese a las infinitas ventajas esbozadas, algunos profesores de la media técnica expresaron ciertas desventajas, que giran alrededor de la desesperanza generalizada, el desgobierno y la poca credibilidad en las instituciones. En esta línea, también, enfatizan que el ejercicio temprano de crear empresa escolar, acarrea desmotivación frente a la consolidación de alternativas productivas después de finalizado el grado once. Los profesores de media académica enfrentan en la realidad, la poca

importancia que se le da al tema en los colegios, la falta de recursos económicos para dotar las aulas especializadas, además, de la existencia del paradigma que subsiste entre estudiantes y docentes, frente a la incompatibilidad de la carrera profesional y la actividad emprendedora. Otro elemento emergente, fue la oposición de sus propios compañeros frente al abordaje de los temas de emprendimiento.

Frente al perfil de los docentes entrevistados pertenecientes a colegios técnicos que lideran el tema del emprendimiento, la gran mayoría son contadores, administradores y con formación en carreras afines a la economía, rasgo característico, que los hace más prestos a asumir el reto de impartir las cátedras o dirigir los proyectos. En contraste, la formación disciplinar de la minoría de docentes a cargo del tema en los colegios académicos, se enfoca en contaduría pública, en administración educativa o administración de empresas, aspecto que compleja la selección de profesores, para dirigir el tema en los colegios. Los licenciados que asumen el tema, cuentan con alguna maestría en gerencia o poseen sus propios emprendimientos, condición que les ha ayudado a consolidar su práctica. En conclusión, las carreras dominantes en el ámbito de la enseñanza del emprendimiento, se relacionan con el espectro de la economía y la administración y los licenciados, han apelado a la formación posgradual en estas áreas para fortalecer su trabajo diario, exponiendo un déficit de formación en emprendimiento, para quienes su formación en pregrado no se inclina hacia las ciencias económicas.

La mayoría de los docentes de colegios técnicos, han recibido algún tipo de capacitación en el tema con el SENA y de forma autodidacta. En el caso de los profesores entrevistados pertenecientes a los colegios académicos, nueve de cada diez docentes, expresan que no han recibido ninguna por parte de la SED, aseguran que existen Programas de Formación Permanente Docente PFPD en muchos temas, lamentablemente ninguno en emprendimiento. Se exhibe una

vez más un profundo descontento, frente a la formación en emprendimiento, tanto en el marco de su preparación en pregrado, en PFPDs, como en diplomados o posgrados en educación, a pesar que en el análisis realizado en las dos normatividades, la ley 1014 de 2006 y la 2069 de 2020, se establece la coordinación de acciones conjuntas entre el SENA, las Secretarías de Educación y las instituciones de educación superior para llevar a cabo planes de formación docente.

La mitad de las instituciones de carácter técnico, exponen en su PEI la experiencia docente en términos del trabajo del profesor en el ámbito del liderazgo, la escucha, la disponibilidad, la autonomía. Para el caso de los colegios académicos, solo tres documentos hacen alusión a la experiencia docente, vista como la necesidad de compartir sus vivencias durante la implementación de los proyectos. Las diferencias entre estas dos miradas, una dirigida a las competencias y la otra al intercambio de saberes, deja entrever que la experiencia de los profesores se considera en una escala muy discreta en la formulación del PEI, y que, a pesar de ser necesaria para abordar el emprendimiento en la dinámica escolar, no se encuentra expuesta con miras a robustecer la implementación del tema en los colegios.

Categoría Horizonte institucional

Frente al análisis del PEI de los colegios técnicos, la totalidad de los documentos exponen la formación técnica industrial en modalidades, orientada hacia la articulación en las áreas de ciencias económicas, administrativas y tecnológicas, de igual forma, el emprendimiento es completamente explícito en los currículos de este tipo de educación. En contraposición, solo la mitad de los PEI revisados en los colegios académicos, hacen mención al emprendimiento desde diferentes ópticas: como habilidades, como cultura emprendedora de grado cero a once y como un proyecto transversal – multidisciplinar.

Un contraste fascinante encontrado frente a la opinión docente y la realidad de los documentos, refleja que solo tres docentes, de diez entrevistados pertenecientes a colegios técnicos, aseveran que el título o contenido en sus PEI plasma el emprendimiento, a pesar que todos los documentos exponen el tema de una forma muy clara. Se evidencia una concordancia total, entre la filosofía institucional y el emprendimiento para cinco profesores entrevistados, que laboran en colegios académicos y que a su vez se refleja en el título del PEI, en concordancia con el testimonio dado por los docentes en las entrevistas.

En la visión o misión de los diez documentos de colegios técnicos, se hace referencia al programa de articulación, con sus bases fundamentadas en la preparación técnica profesional y a la obtención del título de técnico, como momento culminante del proceso formativo emprendedor. En la misión de los colegios académicos se muestran algunos aspectos concernientes a las competencias laborales y sociales, refiriendo el fortalecimiento de valores a través de proyectos. Respecto a su relación con la visión institucional, la mayoría de profesores, manifiestan que se hacen explícitas algunas habilidades para el emprendimiento, solo de manera nominal; aspecto que exalta la carencia de coherencia entre los documentos y la realidad del trabajo escolar. En la normativa vigente, solamente la ley 1014 de 2006, hace mención a los procesos de evaluación de calidad de los programas que competen al tema del emprendimiento.

Categoría Educación media

Acorde con los profesores de media técnica, las modalidades ofrecidas por los diez colegios participantes del estudio son auspiciadas por el SENA, exteriorizando el imperante protagonismo de esta institución al interior del programa de articulación. Además, los PEI de estos colegios exponen sus especialidades, los ejes transversales y la coyuntura de la educación

media técnica diversificada, ilustrando su carácter desde su direccionamiento estratégico, además, de su ámbito curricular.

En voz de los entrevistados pertenecientes a los colegios académicos, los programas ofrecidos en la articulación son los responsables de abordar el emprendimiento, a través de las líneas de profundización de los colegios. Por otra parte, a interior de su PEI, siempre se menciona que su objetivo fundamental es preparar estudiantes para un mundo tecnológico cambiante, con criterios de investigación y emprendimiento, a partir de proyectos y cátedras; todas ellas generadas desde el seno de la media integral. De allí que se destaque un interés creciente de la media académica, por hacer del emprendimiento, parte de sus lineamientos institucionales y su realidad docente, considerando establecer de manera más precisa, una concordancia entre los documentos y las acciones adelantadas.

Considerando la indagación de las leyes rectoras del emprendimiento, se evidencia que la ley 1014 de 2006, describe directamente los intereses de la formación técnica con relación al campo emprendedor, mientras que la ley 2069, en su título cinco, señala de forma categórica las características de la doble titulación en la educación técnica. De otro lado, únicamente la ley 1014 exhibe la relación entre la articulación de la media con la superior, frente al engranaje del sistema productivo. Este análisis permite divisar la preponderancia de los procesos de media técnica en el campo emprendedor, con relación a los notables esfuerzos de los colegios académicos, que, aunque no son contemplados en las leyes, continúan trasegando un sendero que los ha llevado a obtener reconocimiento en su labor de acogida del tema del emprendimiento.

Es entonces que, a partir del sentir de los docentes, la revisión de los documentos y la observación de las actividades desarrolladas en la realidad escolar, se genera una propuesta inédita de formación docente en emprendimiento, como respuesta al último objetivo de esta

investigación que acoge todas las inquietudes planteadas, los hallazgos obtenidos y una mirada holística emprendedora con un carácter innovador.

Propuesta de formación docente en emprendimiento

Comunidad Profesional de Aprendizaje en Emprendimiento

“COPAEM”

Módulo de formación dirigido a docentes de educación media

Esta, es una propuesta que se fundamenta en la concepción holística del emprendimiento ofrecida por Timmons y Spinelli (2004) en la cual la “improvisación, rapidez, inteligencia, ingenio e inventiva describen a los buenos emprendedores. Asimismo, innumerables metáforas de otras partes de la vida pueden describir el complejo mundo del emprendedor y el proceso emprendedor” (p.35). Complejos entramados que forjan una red que emerge desde el interior de la práctica del docente de emprendimiento, que no solo se vislumbra hacia la formación de empresa, sino que, además, aspira a configurar un espacio de apoyo para sus estudiantes, quienes requieren una nueva perspectiva en su proyecto de vida.

Está asentada en las diversas vivencias y experiencias recopiladas en la investigación: “La práctica del docente de emprendimiento en la educación media técnica y media académica en colegios oficiales de Bogotá” cuyo caudal fue vertiente decisiva en la creación de este material, de igual forma, su eje de trabajo está orientado bajo en la formación de competencias docentes: “de corte emocional, afectivo, relacional, de acompañamiento y orientación, de toma de decisiones y liderazgo, de autonomía de acción, de compromiso social, de ejemplaridad ética”. (Roca, 2016, p77).

Considera los importantes aportes de Musset (2009) en la OCDE, los cuales forjan una serie de metas para la formación del profesorado en diversos países, dado que:

Hay fuertes vínculos entre la deserción de profesores y su calidad. La escasez de maestros aumenta la necesidad de continuar la formación, especialmente en el caso de que los niveles de requisitos se hayan reducido y los profesores estén enseñando materias para las que no tienen una preparación específica” (p.29).

Posee una metodología fundamentada en el modelo de Comunidades Profesionales de Aprendizaje CPA, que, en acuerdo con Aparicio, y Sepúlveda (2018) ayuda a “fomentar y destacar las capacidades de los profesionales de una escuela, además evidencia la influencia positiva del modelo en el clima escolar y en la satisfacción de los docentes con su trabajo como profesionales de la educación” (p.56).

Da respuesta a la recurrente necesidad de proporcionar elementos que guíen a los docentes de todas las áreas de educación media, que sean responsables de dirigir el tema del emprendimiento en sus instituciones, abordando la construcción del proyecto de vida personal, las habilidades sociales, la reflexión sobre la autoestima y el valor del ser humano. Ofrece un aporte innovador al contemplar al profesor como un emprendedor innato, que requiere conocerse a sí mismo, valorar todo el potencial que posee para llevar a cabo sus iniciativas y destacar su voluntad de cambiar el imaginario productivo asociado al emprendimiento.

Objetivos

1. Ofrecer bases teóricas que exponen el emprendimiento como una cultura que permea la sociedad y que puede llegar a traspasar las fronteras del proyecto de vida, en beneficio personal y social.
2. Proporcionar elementos prácticos a los docentes en ejercicio y docentes en formación en educación media, como guía para comprender el perfil emprendedor y la posibilidad de desarrollarlo.
3. Brindar pautas de introspección que impulsen al docente a reconocer sus potencialidades y llevarlas más allá del aula de clase, con miras a forjar iniciativas en el desarrollo personal como el principal proyecto a desarrollar en el marco del emprendimiento.

Fundamentos teóricos

Esta propuesta de formación considera elementos esenciales sobre el campo de la formación docente, las características de las CPA, como una metodología emergente en la formación de profesores, además de los pilares teóricos del emprendimiento desde la visión holística de Timmons y Spinnelli.

Formación docente

Atendiendo a Marcelo (1995), “representa un encuentro entre personas adultas, una interacción entre formador y formado, con una intención de cambio, desarrollada en un contexto organizado e institucional más o menos delimitado” (p.9). Muestra la intención de continuar un proceso de enriquecimiento intelectual, profesional y personal, cuyo objetivo está dirigido a mejorar el ámbito educativo.

En palabras de Quesada (2021). “Este concepto hace referencia a la interacción entre un formador y un formado, en la cual se intercambian conocimientos en los que ambos están interesados y comprometidos, para la consecución de una serie de objetivos que cumplir” (p.112). Es un asunto de interés particular que dimensiona variados matices que atañen al trabajo en el aula. Para Ferry (1991) entre los aspectos diferenciadores de la formación docente se destaca su carácter combinado entre formación académica y pedagógica. De igual forma para este autor, la formación del profesorado compete a la formación profesional, que no siempre está ligada a la docencia y finalmente el enfoque de formación de formadores.

En la perspectiva de Musset (2009) para la OCDE:

Las actividades de formación continua buscan actualizar, desarrollar y ampliar los conocimientos adquiridos por los docentes durante la formación inicial del profesorado y / o proporcionarles nuevas habilidades y comprensión profesional. Estas actividades tienen en común que conducen a cambios en conocimientos y habilidades para responder mejor a problemas prácticos en las aulas (p.24).

Como punto pivote de la formación, se debe considerar la necesidad de actualización constante, y que, a partir de la práctica y las experiencias en el aula, respondan a estas expectativas que se forjan en la cotidianidad. De allí que:

El reto principal de la formación del profesorado no solo consiste en evitar un modelo puramente instructivo sin una visión amplia del mundo educativo, sino que se impone una reflexión de corte prospectivo que, analizando las pedagogías emergentes actuales,

sea capaz de imaginar y, por tanto, capacitar al tipo de docente que deberá protagonizar los cambios que se perciben en el horizonte educativo (Roca, 2016, p 76).

La reflexión es un aspecto importante al interior los programas de formación docente porque al estar orientada hacia la indagación para Marcelo (1995) “se traduce en un alejamiento de planteamientos estáticos respecto al currículo, el conocimiento, la enseñanza” (p.27). Se atiende la dinámica del trabajo en los colegios, los cambios que se afrontan tanto en las formas de enseñar como los contenidos pertinentes que, van evolucionando paralelos al desarrollo del mundo. “Cuando los profesores adoptan una actitud reflexiva hacia su propia enseñanza, se implican en procesos de cuestionamiento de aspectos de la enseñanza generalmente asumidos como válidos. (Marcelo, 1995, p.27). Se hace un profundo análisis de las circunstancias que envuelven los nuevos conocimientos, cómo se han transformado, cuál es su interpretación a los ojos de la ciencia cambiante, y por supuesto, cuales son aquellos preceptos que definitivamente han abandonado el camino de la sabiduría escolar.

Otro componente esencial en la formación docente es la didáctica, dado que en la perspectiva de Quesada (2021) “es la base de las metodologías y estrategias de enseñanza que denotarán el quehacer educativo del docente, así como el papel que este desempeñará, por ejemplo, instructor, facilitador del aprendizaje” (p.112). La didáctica es parte fundamental del engranaje de la actividad docente, por esta razón en un programa de capacitación a profesores, debe ser considerada para ofrecer no solo conocimientos teóricos, sino, además, la forma de compartirlos con los estudiantes en su práctica diaria.

Otra faceta de la formación, es aquella capaz de establecer una conexión que brinde alternativas de respuesta a un “aprendizaje en la sociedad multicultural de la información, donde

la exclusión social es una amenaza real, plantea demandas nuevas y crecientes en relación con las competencias del profesorado” (Jakku-Shivonen y Niemi, 2013, p. 58). En una sociedad influenciada por las tecnologías de la información, las redes sociales y la Inteligencia artificial, la creación de identidad y la defensa de los valores humanos, son asuntos que involucran a toda la humanidad y que el profesor debe encarar.

Metodología

Esta propuesta se ha construido atendiendo la necesidad imperiosa de contar con un material diseñado específicamente para docentes de educación media, que requieren aproximarse al tema del emprendimiento, no solo desde una visión netamente productiva, y que en su ejercicio profesional necesitan un apoyo en el aula. Se presenta reconociendo que, el ser humano se desenvuelve en diversos ámbitos y que el emprendimiento es parte de un desarrollo cerebral que puede ser impulsado a través del aprendizaje. Esta postura alienta al individuo a desarrollar sus múltiples facetas desde diversos escenarios enfocando el emprendimiento como una manera de ser y pensar, que impregnan su proyecto de vida y, lo considera la empresa más importante.

Al atribuir el desarrollo del docente y su quehacer diario como un proceso que involucra el trabajo cooperativo y la retroalimentación con sus pares, esta propuesta se acoge al modelo de Comunidades Profesionales de Aprendizaje CPA, como un modelo emergente que ha mostrado efectividad en las novedosas apuestas en la formación del profesorado.

Modelo de Comunidades Profesionales de Aprendizaje CPA

Es un modelo que ha trasegado en el tiempo y ha logrado posicionarse, sobre todo en Norteamérica, las CPA explicadas en la voz de Aparicio, y Sepúlveda (2018):

Fueron diseñadas desde la teoría de aprender haciendo, célebremente desarrollada por J. Dewey en Norteamérica, en su implementación han permitido la generación de múltiples innovaciones en diversas escuelas a partir de una clara organización inicial desde el equipo directivo y la orientación de las prácticas docentes al logro de aprendizajes en todos los estudiantes por medio de la colaboración entre profesores (p.56).

Este modelo expone de forma interesante el papel de la colaboración entre maestros, directivos y comunidad con el fin de forjar conocimientos y enriquecer sus experiencias, apuntando hacia una formación colaborativa que resignifique los procesos que se llevan a cabo en el aula. La necesidad de innovar frente a los procesos de formación del docente restituye la adopción del trabajo entre pares, lo cual para Malpica (2018) se traduce en que:

Si se quiere mejorar significativamente el rendimiento de la formación para el desarrollo profesional docente, si se pretende que haya una transferencia de las teorías a las prácticas reales en las aulas, es necesario activar a los docentes mediante estrategias sistemáticas de práctica y reflexión sobre dicha práctica a partir de modelos que consideren una fuerte ayuda entre pares (p.3).

Como consecuencia, las CPA aportan significativamente en mantener un entramado pedagógico entre el entorno social de los maestros y la consolidación del conocimiento profesional que redundan en los estudiantes y sus avances. “Son una estrategia de organización del trabajo docente caracterizado por ser un proceso de formación en el servicio, que reúne las condiciones para fortalecer el desarrollo profesional desde el trabajo con los demás compañeros de labores” (Aparicio, y Sepúlveda, 2018, p.56).

Diversos estudios han soportado la implementación de las CPA en la formación de los profesores y el desarrollo educativo en diversos frentes en la actualidad, como lo ilustra la siguiente tabla:

Tabla 11.

Estudios que han abordado las características de las CPA para impactar en descriptores significativos en el desarrollo del sistema educativo.

Indicador	Descriptor	Autores
Liderazgo distribuido	Las CPA ayudan a concretar la visión del liderazgo distribuido que genera espacios de responsabilidad compartida.	Harris, 2012
Clima organizacional	Mejora el clima organizacional y cultura escolar Reducción del estrés laboral	López & Gallegos, 2014 Mark & Pun, 2014
Formación en el servicio	Se legitima la escuela como ámbito potencial de aprendizaje para los profesores	Furtak & Heredia, 2014
Satisfacción laboral	Aumento de sensación de satisfacción con las actividades y tareas cotidianas	Mayoral, 2014
Fortalecimiento trabajo colaborativo	Aumenta el potencial de encuentro y desarrollo de tareas en conjunto	Bolívar, 2012
Aprendizaje estudiantes	Mejora de aprendizajes y capacidades instruccionales de los docentes	Garet, Porter, Desimone, Birman & Yoon, 2001

Nota: Tomado de Aparicio y Sepúlveda (2018).

Los investigadores coinciden en acotar que algunas transformaciones que van al unísono con las CPA requieren de una constante revisión y mejoramiento de la cultura de enseñanza, de allí que se amparen bajo un enfoque socioformativo dinámico que involucre la interacción entre pares y comunidad.

Esta nueva perspectiva de formación docente, se fundamente en los pilares de la socioformación que: “busca contribuir a resolver algunos vacíos de la educación tradicional

centrada en contenidos y de la pedagogía centrada en el hacer” (Tobón, 2015, p.186). Atiende al llamado de la realidad del profesor, que requiere un apoyo constante para su práctica profesional de una forma diferente, que relacione su quehacer con el conocimiento que recibe. Debe transitar hacia el continuo aprendizaje del profesor con su propio empoderamiento, robustecido a través del encuentro con sus pares en el trabajo colaborativo. (Aparicio y Sepúlveda, 2018).

Desarrolla calidad en los procesos no solo del maestro en formación, sino además de su lugar de trabajo, considerando los aportes de Krichesky y Murillo (2011):

El desarrollo de las CPA presupone entonces una nueva forma de pensar el trabajo docente y una manera diferente de concebir a la escuela. En tiempos ávidos por definir estrategias de mejora más satisfactorias y procesos de cambio más eficientes, las mismas pueden resultar una alternativa interesante como modelo a seguir frente a los desafíos que hoy enfrenta el escenario educativo (p.67).

Es una manera de vincular a los profesores con los procesos del mejoramiento escolar, abarcando una formación pertinente, en un campo requerido, además de enlazar las necesidades de cambio en el entorno laboral de maestro.

Currículo

Se propone un esquema de trabajo encaminado a la reflexión, el conocimiento de sí mismo, las potencialidades del cerebro y, como el emprendimiento puede ser un tema que desarrolle habilidades fundamentales, para enfrentar los retos que impone la vida diaria. Se reconocen las necesidades del docente en el aula, las particularidades del contexto nacional y las características de la educación media.

Para alcanzar el objetivo de fortalecer habilidades en los docentes en el campo del emprendimiento, se formulan dos componentes: Macro currículo y meso currículo. Estos elementos exponen contenidos básicos y actividades, además, de materiales de apoyo que ilustran un proceso cuyo punto pivote es el modelo de Comunidades Profesionales de Aprendizaje CPA. La propuesta representa la fracción operativa del proceso de formación en emprendimiento, en la cual se destaca el trabajo en comunidad y el aprender haciendo como constituyentes del complejo mundo emprendedor.

Macro currículo

Está organizado en un gran ciclo de trabajo que, a su vez, se divide en cuatro módulos de formación. El macro currículo presenta la organización general de temáticas, agendadas en concordancia a un enfoque por competencias, que giran en torno a principios fundamentales del emprendimiento. Se dibujan los contenidos desde la perspectiva de pensar, hacer y sentir con el fin de obtener un producto de cada temática abordada, se considera el pensar saber lógico, el hacer tener operativo, el sentir ser afectivo y finalmente el producto. Respecto el pensar, saber desde la mirada emprendedora de Bueno y Murcia (2012):

El gobierno o dirección del conocimiento es un conjunto de procesos cognitivos que relaciona el saber y el pensar de un conjunto de agentes que integran el sistema social o la organización. Es algo más que una simple suma de conocimientos individuales, ya que lo que pretende es construir un conocimiento social que conduzca a la supervivencia y desarrollo a largo plazo de la organización, en otras palabras, a llevar a cabo un emprendimiento y crear innovación gracias a la transferencia de aquél como forma de hacer y así generar esta última (p.6).

Esta mirada implica la lógica de los procesos sociales emprendedores, su relación con la realidad y la forma de adaptarlos a la intención de creación de ideas personales. En el ámbito del hacer tener operativo, se conecta con el perfil de los emprendedores que, acorde a Alcaraz (2011) “su deseo de logro los lleva a hacer las cosas al mejor grado posible para sentirse aún más orgullosos y satisfechos de lo alcanzado” (p.4). El hacer es fundamental para ejecutar los planes diseñados y contrastar las ideas en el plano intangible, con las acciones en la realidad. El sentir ser afectivo, se enfila hacia la empatía, la perspectiva personal y las necesidades de la comunidad. Para Simón, et al. (2015) se refleja en:

La cercanía al foco del problema social previa a la detección de la oportunidad permite a los emprendedores entender realmente el problema y sentir empatía por la persona que sufre los problemas sociales y, de ahí, una motivación pro social que tiene un efecto positivo sobre el estado de alerta del emprendedor (p.162).

Motivo por el cual, esta propuesta se centra en las vivencias de los docentes y su sentir diario:

Comunidades de Aprendizaje en Emprendimiento

“COPAEM”

Tabla 12.

Macro currículo Comunidades de Aprendizaje en Emprendimiento.

	PENSAR SABER LÓGICO	HACER TENER OPERATIVO	SENTIR SER AFECTIVO	PRODUCTO
MÓDULO				
I	Bases conceptuales del Emprendimiento	Identificar y diferenciar diversas definiciones de emprendimiento, sus enfoques con relación al desarrollo de un proyecto de vida.	Interiorizar y apropiar la definición de emprendimiento que más se ajuste a las perspectivas de los docentes y sus necesidades.	Construcción de mapas mentales, ideogramas y esquemas, que ilustren las definiciones de emprendimiento y se relacionen con la realidad docente.
I	Habilidades del emprendedor, proyectadas a la docencia y al desarrollo personal.	Reconocer la relación entre las diversas habilidades que conciernen al emprendimiento con	Introspección frente a las competencias, las necesidades, expectativas.	Creación de esquemas comparativos que ilustren el desarrollo de competencias

		la práctica docente y la expectativa de vida personal.		confrontadas con necesidades y expectativas.
II	Perfil del docente emprendedor del siglo XXI.	Desarrollar una caracterización colectiva del perfil del docente emprendedor y la manera de fortalecerlo.	Ejercicio de auto reconocimiento de características personales que hacen parte del perfil del docente emprendedor del siglo XXI.	Elaboración de matriz DOFA que discrimina los diversos aspectos que distinguen al docente emprendedor del siglo XXI en la educación media colombiana.
II	Desarrollo y potencialización del pensamiento creativo del docente de emprendimiento.	Realizar ejercicios y actividades que motivan el desarrollo de la creatividad docente en el campo del emprendimiento.	Exploración de la creatividad en el ambiente de la docencia en la educación media.	Materialización de soluciones a dilemas propuestos que involucren la vida del docente y su trasegar en la educación.
III	Proyecto de vida y su trascendencia en diversos campos.	Reconocer algunos elementos fundamentales de construcción del Proyecto de vida.	Análisis de casos y realización de ejercicios de prospección.	Construcción de un bosquejo de proyecto de vida emprendedor a partir de necesidades y expectativas particulares.
III	Tipos de emprendimiento.	Identificar los diferentes tipos de emprendimiento y cuales se ajustan a las expectativas planteadas en el proyecto de vida.	Presentación de experiencias exitosas en diversos tipos de emprendimiento en el	Inventoría de un portafolio que recopile los aspectos relevantes de cada tipo de emprendimiento y su relación

			campo de la educación media.	con el proyecto de vida personal.
IV	Emprender en la vida desde las habilidades fundamentales de la cultura emprendedora.	Relacionar cada una de las habilidades emprendedoras con un aspecto del desarrollo personal, profesional y familiar.	Valorar cada una de las habilidades emprendedoras y enfilarse cada una en el proyecto más importante: La vida.	Elaboración de un relato en donde se reflejen las diversas habilidades emprendedoras con el contexto personal.
IV	El emprendimiento, las ideas de innovación personal y la gestión del proyecto de vida.	Distinguir el emprendimiento como un aspecto que presenta múltiples alternativas para la creación y la innovación, además, para la gestión del proyecto de vida personal.	Satisfacción personal docente, creatividad e innovación en el aula.	Realización de un proyecto grupal de innovación presentado en un foro en el cual se presentan iniciativas de vida.

Meso currículo

Presenta la organización de temáticas de cada módulo siguiendo el esquema propuesto por las CPA en la voz de Krichesky y Murillo (2011).

Para favorecer una cultura colaborativa, la dirección y, posteriormente, el resto del cuerpo docente podrían encarar una serie de estrategias como, por ejemplo, estimar y evaluar positiva y abiertamente la colaboración entre profesionales, reconocer y

premiar el trabajo en equipo, motivar la recolección de datos, análisis e interpretación sobre temas en común, entre otras.

(p.74)

Se muestran a continuación cada una de las temáticas propuestas, desde las acciones colaborativas; igualmente, se exponen vinculadas al interior de las dimensiones del ser humano: Estética, Afectiva, creativa, pre saberes, comunicativa, de pensamiento, coordinación.

Se distinguen los logros esperados, estrategias, estándares de contenido, desempeño y oportunidad, centrados en el desarrollo de las habilidades emprendedoras del docente de educación media proyectas para la vida y su práctica profesional.

Tabla 13.

Dimensión estética COPAEM.

DIMENSIÓN ESTÉTICA					
TEMÁTICA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Valores emprendedores	Reconocer la importancia de los valores humanos y su papel en la vida de un emprendedor.	Realización de dinámicas grupales en las cuales se evidencie la práctica de los valores y su relación con el docente emprendedor.	Proyectar los valores humanos en cada una de las etapas de la vida como proyecto central del emprendedor.	Aplica los valores humanos en las diversas actividades grupales.	Construcción de mapas mentales y gráficos de resumen.

Lenguaje emprendedor	Crear slogans y símbolos que caracterizan al docente emprendedor.	Exposición de obras de arte y slogans inspirados en los valores que debería practicar el docente emprendedor.	Relacionar las características del docente emprendedor y los valores humanos en su vida.	Emplea el lenguaje simbólico y artístico para plasmar características del docente emprendedor.	Publicación en la o web page institucional de las propuestas artísticas más destacadas.
Perfil docente emprendedor	Construir el Perfil del docente emprendedor.	Ejercicio de introspección que permita reflexionar sobre el perfil personal y el perfil del docente de emprendimiento en media.	Reconocer los rasgos del docente emprendedor en diversas situaciones de la vida real.	Establece paralelos entre el perfil individual actual y el del docente emprendedor.	Diseño de diagramas que ilustren el paralelo entre el perfil deseable y el perfil actual a mejorar.
Creatividad y emprendimiento	Desarrollar la creatividad del docente emprendedor.	Participación en juegos de rol, que plantean diversas situaciones problema a las cuales se enfrenta el docente de emprendimiento en su trabajo diario.	Conocer diversas estrategias para la solución creativa de situaciones en el aula.	Aporta soluciones provenientes de su experiencia frente a situaciones simuladas y reales.	Creación de piezas audiovisuales que ilustren las diversas problemáticas a las que se enfrenta el docente de emprendimiento en media.

Frente a la dimensión afectiva, se destacan elementos importantes como el espíritu emprendedor, el trabajo en equipo como eje central de las CPA, los fundamentos teóricos del emprendimiento y los lazos de interacción humana entre pares. Dado que como lo menciona: Malpica y Navareño (2018):

La formación docente institucional debe apoyarse en modelos de desarrollo competencial que cumplan con las características señaladas; además, debe asegurar la alineación de hábitos docentes colectivos como forma de trabajo colegiado que aúna sinergias para el logro de las finalidades educativas institucionales (p. 23).

Dichos hábitos se construyen a partir de un trabajo en equipo, un compromiso social en beneficio del desarrollo personal y profesional.

Tabla 14.

Dimensión afectiva COPAEM.

TEMÁTICA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	DIMENSIÓN AFECTIVA/ SOLIDARIDAD		
			ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Espíritu emprendedor docente	Evidenciar el espíritu del docente emprendedor.	Puesta en escena de obras teatrales que reflejen problemáticas escolares a las que se enfrenta el docente de emprendimiento.	Interiorizar la importancia del emprendimiento en la actualidad.	Vivencia los principios del emprendimiento en su cotidianidad.	Evento de integración donde se muestren las mejores obras teatrales.
Los valores del docente emprendedor	Fomentar valores emprendedores.	Uso de estrategias que fomenten el trabajo en equipo en	Valorar el aporte grupal en la creación de aprendizajes y la formación de valores.	Conoce los roles y los aspectos pertinentes a los	Recopilación del portafolio como recopilación de memorias del trabajo.

		las actividades de clase.		valores del docente emprendedor.	
Fundamentos del emprendimiento desde una perspectiva holística	Reforzar los fundamentos del emprendimiento y los valores humanos desde una perspectiva holística.	Salida a una entidad que sea un ejemplo de emprendimiento con una mirada social y que considere la labor docente.	Diferenciar las estructuras organizativas de las instituciones emprendedoras.	Emplea las estructuras organizativas de las instituciones emprendedoras en la creación grupal de un proyecto piloto emprendedor.	Construcción de un proyecto piloto grupal que refleje los elementos adquiridos en este proceso.
Compromiso social del emprendedor	Fortalecer los lazos de fraternidad y del compromiso social del docente emprendedor.	Actividades de reflexión individual y grupal de la realidad social del entorno.	Identificar diversas situaciones de riesgo de la comunidad educativa y poner en práctica el valor de la solidaridad.	Contribuye a la construcción del tejido social y la formación de los valores de la solidaridad, mediante el trabajo docente en el aula.	Digitalización de las experiencias individuales y colectivas en un Blog institucional.

Esta dimensión propone explorar la creatividad de los docentes aplicada al campo emprendedor, desde su saber profesional, sus experiencias su afinidad a la profesión y su capacidad de explotar la comunicación escrita, para dar a conocer sus ideas innovadoras. En acuerdo con Patrón y Chagollán (2019):

El gusto por la docencia en experiencias previas, o cuentan con cualidades interpersonales para la comunicación o el liderazgo, otros que se instalan en un deber ser con actitud de servir al otro, algunos no tienen consciencia de lo que significa ser docente, sin embargo, consideran que es aquí donde pueden desarrollar sus potencialidades (p. 62).

En la siguiente tabla se expone la importancia de las experiencias previas y su relación con la innovación en la dimensión creativa.

Tabla 15.

Dimensión creativa COPAEM

DIMENSIÓN CREATIVA					
TEMAS	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Ideas innovadoras	Fortalecer la creación de ideas innovadoras	Taller de creatividad artística, científica y social.	Motivar al docente hacia la generación de ideas innovadoras y creativas para implementar en un proyecto piloto emprendedor.	Diseña y propone iniciativas para desarrollar un proyecto que satisfacen una necesidad.	Elaboración de un Proyecto innovador desde las áreas del conocimiento. Memorias producto del taller de creatividad.
Proyección futura emprendedora	Crear un proyecto innovador desde las artes, la ciencia o la tecnología que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas de su entorno.	Capacitación sobre formulación de proyectos. Charlas sobre los tipos de emprendimiento y la forma de adaptarlos de	Adquirir las herramientas base para la creación, gestión y sostenibilidad de proyectos innovadores con diversos enfoques.	Realiza una proyección a 5 años de su idea inicial de proyecto multidisciplinar y lo expone de forma creativa ante sus compañeros.	Creación de ideas de proyectos transdisciplinarios, multidisciplinarios que se acojan a los intereses de los docentes en su campo de acción.

forma transversal.						
Marketing y publicidad	Emplear diversos elementos del medio para generar ideas creativas de publicidad para dar difusión el proyecto.	Taller de marketing.	de	Emplear estrategias creativas de marketing y publicidad para materializar el proyecto.	Participa en la simulación de estrategias publicitarias, radiales, televisivas y en redes sociales para exponer su proyecto.	Creación de la imagen o el logo del proyecto. Elaboración de diversas estrategias publicitarias para difundir el proyecto. Diseño de sitio web del proyecto.
La comunicación oral y escrita como parte del esquema emprendedor	Producir escritos argumentativos que den validez al proyecto.	Elaboración del marco teórico del proyecto.	Comprender la forma en que su proyecto transdisciplinar o multidisciplinar puede contribuir a mejorar su calidad de vida, la de su familia y de su comunidad.	Argumenta con solidez la manera en que la idea de su proyecto contribuirá a mejorar su vida personal, familiar y la de algún sector de su comunidad.	Marco teórico del proyecto. Escritos argumentativos sobre el impacto de su propuesta.	

Es fundamental identificar los saberes que los profesores poseen en el campo del emprendimiento, valorando su experiencia y los constructos teóricos que han desarrollado y que pueden retroalimentar en las actividades grupales. Los pres Saberes se enfocan al fortalecimiento de los temas concernientes a la legislación, tipos de emprendimiento y aportes de las diversas clases de emprendimiento a su campo de acción en la realidad. En palabras de Vazquez (2020):

El diálogo con los docentes a través de círculos de estudio, reuniones colegiadas, etc. pone en juego un sin número de conocimientos y experiencias que cada uno de ellos tiene, esta práctica permite transformaciones, pero no hay que olvidar que muchas veces no se incluye a todos en la toma de decisiones o de cambios educativos o del entorno que los afectan (p. 102).

De allí que esas experiencias e intercambio de saberes aporten en la construcción teórica del tema, como se visualiza en el meso currículo en la dimensión pre saberes.

Tabla 16.

Dimensión pre saberes COPAEM.

DIMENSIÓN PRE SABERES					
TEMA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Tipos de emprendimiento	Establecer el tipo de emprendimiento que abordará como eje de su propuesta.	Análisis del proyecto de vida personal como ejemplo de un emprendimiento.	Reconocer los elementos característicos de cada tipo de emprendimiento al interior de algunas instituciones cercanas a su entorno.	Aplica los fundamentos del emprendimiento en la proyección de su labor docente, en la propuesta y en la gestión de su proyecto de vida personal.	Divulgación de las acciones que ha desarrollado como docente emprendedor, como parte de una familia y como ciudadano.
Aportes de los tipos de	Visualizar la importancia de los	Debate grupal sobre el aporte de	Identificar diferentes entidades, que en cada tipo de	Elabora un listado de instituciones, cuyo eje de trabajo	Visita a una institución o empresa para analizar su

emprendimiento en la dinámica escolar	diversos tipos de emprendimiento en el avance del país	cada uno de los tipos de emprendimiento en Colombia.	emprendimiento han aportado en el avance en Colombia en los últimos años.	se identifica con su perspectiva emprendedora.	estructura, acorde con sus intereses emprendedores.
Políticas actuales	Analizar las políticas estatales con respecto a la implementación del emprendimiento en Colombia.	Consulta en diversas bases de datos y páginas web acerca de las políticas existentes en el plano del emprendimiento en educación.	Conocer los lineamientos trazados por el gobierno, para apoyar el emprendimiento.	Incorpora las políticas estatales en la creación de su proyecto piloto.	Realiza mapas conceptuales que ilustran las principales normas en el campo de los diversos tipos de emprendimiento.

En la dimensión comunicativa se profundiza en la identidad que cada docente forja y con la cual se siente más vinculado, desde su trabajo en el aula y su aspiración personal. Se describen aspectos como identidad institucional, crítica a los modelos existentes y las relaciones entre su proyecto emprendedor personal y su proyecto laboral. En el caso de los docentes en formación como lo acota Musset en el documento OCDE (2009):

El papel de la experiencia práctica de campo en la formación docente tiene que ser reevaluado: para incluir práctica durante la formación inicial del profesorado permite familiarizar a los aspirantes a profesores con las aulas, para evitar choques de

realidad al comienzo de su carrera docente, para vincular la teoría pedagógica con la práctica problemas y construir una sólida identidad profesional (p. 8).

La identidad del docente y su propia imagen ofrecen un aspecto vital para la construcción el perfil emprendedor, si hay empoderamiento personal e institucional, se logra proyectar al estudiante, confianza en sí mismo y en los demás, como se muestra en la dimensión comunicativa.

Tabla 17.

Dimensión comunicación COPAEM.

DIMENSIÓN COMUNICACIÓN					
TEMA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Identidad emprendedora institucional	Enunciar conceptos relacionados con los diversos tipos de emprendimiento.	Creación de juegos de mesa, que ilustren y refuercen los conceptos de los diversos tipos de emprendimiento.	Identificar los principios básicos del emprendimiento con el que se identifica y su relación con su entorno familiar, profesional y social.	Comunica de forma oral y escrita los principios básicos de los diferentes tipos de emprendimiento.	Presentación de juegos de mesa, cuyo eje central es el tipo de emprendimiento con el que más se identifica, en una jornada recreativa.

Crítica a los modelos existentes	Discutir el modelo actual con respecto a las ventajas que ofrecería la adopción del tipo de emprendimiento con el que se siente más identificado.	Convocatoria a un debate abierto sobre el emprendimiento y su relación con los principios de crecimiento económico y equidad social.	Argumentar puntos de vista personales frente a las alternativas del modelo emprendedor con respecto al capitalismo actual.	Participa en conversatorios y debates, sentando precedentes sobre los variados tipos de emprendimiento y su desarrollo con respecto al modelo actual.	Realización de conversatorio interdisciplinario acerca de los tipos de emprendimiento y su incursión en la sociedad.
Relaciones emprendimiento –Proyecto personal– Desarrollo profesional docente	Proyectar acciones personales y escolares en el ámbito del emprendimiento.	Presentar en un evento de divulgación los proyectos propuestos agrupados por tipos de emprendimiento.	Explicar diferentes alternativas de diversificación de los proyectos atendiendo a necesidades puntuales.	Establece acciones a futuro, que apoyan el emprendimiento desde la gestión del proyecto de vida personal, una iniciativa desde diversas disciplinas y una forma de apoyar a la comunidad.	Visita a otras instituciones para divulgar propuestas de extensión en el campo emprendedor.

Al abordar la dimensión del pensamiento, se hace mención a la manera de construir proyectos conjuntos que aporten a la sociedad, específicamente hacia el emprendimiento social, como un acercamiento más profundo y como una necesidad latente en las comunidades escolares. En total acuerdo con Cadena (2017):

Generar una propuesta de formación que contemple los principios del emprendimiento social implica contemplar diversos intereses, preocupaciones, necesidades y deseos tanto de orden institucional, como académico y profesional (p.31).

El emprendimiento social, como parte fundamental del desarrollo, se configura como alternativa para superar problemáticas existentes y dar un giro a la explotación laboral actual, este aspecto se aborda en la dimensión pensamiento.

Tabla 18.

Dimensión pensamiento COPAEM.

DIMENSIÓN PENSAMIENTO					
TEMA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
El emprendimiento social	Construir de manera conjunta de conceptos relacionados con el emprendimiento social	Realización de entrevistas a diferentes miembros de la institución para conocer su dominio del tema.	Analizar el grado de profundidad en el manejo de los aspectos concernientes al emprendimiento social.	Realiza cuadros comparativos que reflejan el conocimiento de los aspectos del emprendimiento social a nivel institucional.	Creación de un boletín institucional, cuya misión sea la divulgación del emprendimiento social y sus características.
Estrategias de organización	Ordenar acciones tendientes a promover el	Elaboración de flujogramas, mapas	Disponer por orden jerárquico las diversas etapas en los procesos de implementación del	Organiza flujogramas de trabajo tendientes a establecer los pasos para su trabajo por	Asignación de responsabilidades para la ejecución de las ideas

gráfica de procesos	emprendimiento social desde la cátedra.	conceptuales y referenciales que representen procesos desde el emprendimiento social.	emprendimiento social en el nivel de proyectos.	proyecto de emprendimiento social.	tendientes a materializar los proyectos enmarcados en la cátedra de emprendimiento.
Problemáticas en la implementación de proyectos en el marco del emprendimiento social.	Comprender las estructuras y organización de un proyecto institucional enmarcado en el ámbito social.	Establecimiento de un diagnóstico institucional de los procesos llevados en un ejemplo de proyecto en emprendimiento social.	Conocer problemáticas y normatividad existente en el funcionamiento de un proyecto de emprendimiento en funcionamiento.	Relaciona con base en diagnósticos, la situación actual de los proyectos sociales su posible fortalecimiento.	Establecimiento de vínculos de trabajo entre proyectos sociales en formación y otros programas que cuenten con mayor trayectoria.
Epistemología del emprendimiento social	Producir de manera individual documentos que reflejen los principios y teorías del emprendimiento social.	Realización de consultas en diversas fuentes para enriquecer los fundamentos teóricos en el campo del emprendimiento social.	Identificar autores que desarrollan el tema del emprendimiento con un enfoque social y su perspectiva para aplicarlos en proyectos institucionales.	Elabora ensayos que le permiten asumir una posición personal frente al tema del emprendimiento social y su situación en el entorno actual.	Organización de mesas redondas con sus compañeros para compartir las diversas visiones acerca del emprendimiento social y sus fundamentos.

La dimensión de coordinación, presenta rasgos de la autonomía, la responsabilidad, el trabajo en equipo y el liderazgo visto desde la función del docente, del actor social y del ser humano en la cotidianidad. En la visión de Roca (2016):

Una consecuencia lógica de lo anterior supone afrontar la formación inicial del profesorado dando prioridad al aprendizaje en equipo y practicando competencias propias del trabajo cooperativo e interdisciplinar (p.79).

El trabajo cooperativo como eje transversal de toda la propuesta se intensifica en la dimensión de coordinación expuesta a continuación.

Tabla 19.

Dimensión coordinación COPAEM.

DIMENSIÓN DE COORDINACIÓN						
TEMA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS		ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Trabajo en equipo	Desarrollar la capacidad para organizar el trabajo en equipo	Juegos de desafíos colectivos, empleo del trabajo cooperativo en el aula.	de	Proporcionar herramientas que le permitan dirigir la organización al interior de un equipo de trabajo.	Organiza y dirige actividades de carácter grupal	Productos de construcción colectiva como el perfil del Emprendedor, campañas de divulgación de actividades del proyecto.

Adaptación	Asumir con responsabilidad las tareas asignadas dentro de una actividad.	Distribución de diversos roles al momento de desarrollar el proyecto.	Conocer las funciones de los diferentes roles del trabajo cooperativo.	Cumple con responsabilidad cualquier rol que se le asigne en el desarrollo del proyecto	Trabajo con modelo cooperativo.
Autonomía	Reconocer las responsabilidades en el equipo.	Charlas Reflexiones sobre asumir retos, éxitos y fracasos	Reflexionar sobre las posibles situaciones que ponen a prueba la autonomía y orientar acciones propositivas.	Análisis de factores cotidianos donde se requiere enfrentar con autonomía y responsabilidad los retos emprendedores.	Portafolios con diagnóstico de la realidad para realizar un proyecto productivo.
Liderazgo	Identificar el rol del líder tanto, en el aula, en los proyectos institucionales, como en la vida cotidiana.	Participación en dinámicas de liderazgo y tipos de liderazgo.	Reconocer el perfil del líder emprendedor desde la perspectiva pedagógica, empresarial y personal.	Aplica el liderazgo en diversas actividades de la vida profesional, social y personal.	Actividades de integración y socialización que evidencien el ejercicio del liderazgo emprendedor del docente.

En esta dimensión administrativa, se atienden los aspectos relacionados al proyecto productivo, sus fases, planeación estratégica y educación financiera. Como lo acuña García (2013):

Se hace necesario formar un individuo con otra visión, preparado para afrontar y aprovechar las oportunidades que el entorno le ofrece, capaz de hacer lectura de las problemáticas que a diario se presentan y convertirlas en oportunidades reales para su crecimiento personal y colectivo (p.24).

Las oportunidades para crear un proyecto se extienden en variadas líneas, razón por la cual se hace necesario conocer sus etapas, su abordaje y su planeación estratégica, expuesta a continuación:

Tabla 20.

Dimensión administración COPAEM.

DIMENSIÓN DE ADMINISTRACIÓN					
TEMA	LOGROS ESPERADOS	ESTRATEGIAS	ESTÁNDARES DE CONTENIDO	ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDARES DE OPORTUNIDAD
Proyecto innovador en diversas áreas	Plasmar su idea de proyecto desde el saber del docente como un plan proyectado a futuro.	Observación y análisis de modelos de proyectos que impacten su labor. Video foro sobre Experiencias de emprendimiento.	Conocer los principales aspectos que debe tener un plan de organización de proyectos.	Elabora un plan, para un proyecto institucional o personal.	Planes del proyecto productivo personal, social o escolar.
Fases de proyectos fundamentados en capacidades personales y profesionales docentes	Desarrollar fases de un proyecto que exalte sus fortalezas como docente en su área de experticia.	Implementación del modelo de asignación de roles en el desarrollo del proyecto.	Plantear relaciones de coordinación, liderazgo y planeación en el desarrollo de las actividades de aprendizaje cooperativo.	Contribuye a la construcción de aprendizaje cooperativo, de las diversas fases de implementación del proyecto desarrolladas en la cátedra y en otros escenarios educativos.	Creación de objetivos comunes al interior del desarrollo de actividades de los proyectos.
Planeación estratégica	Elaborar cronogramas para	Construir cronogramas para	Identificar las partes fundamentales que debe	Emplea los cronogramas como una herramienta de	Cronogramas de actividades de clase y

	organización del tiempo, recursos y espacios.	las diversas actividades a desarrollar	contener un cronograma de actividades	organización del trabajo y la vida personal.	eventos relacionados con el proyecto.
Educación financiera	Proyectar otros escenarios para la sostenibilidad de las ideas de proyectos.	Taller sobre el sentir visionario y la proyección de sueños.	Comprender la magnitud del alcance que puede llegar a tener una propuesta de emprendimiento a partir de la organización financiera personal y familiar.	Elaboración de escenarios posibles y visión de los proyectos personales, pedagógicos o sociales a largo, mediano y corto plazo.	Esquemas de organización financiera de proyectos de aula, social y personales.

Esta propuesta ofrece elementos que permitirán a los profesores, tanto en formación como en ejercicio, apropiarse de distintos aspectos teóricos y prácticos que los apoyarán en su labor. Además, brinda un panorama más amplio de la actividad emprendedora desde la reflexión y la proyección del ser humano, conduciéndolo a metas más loables que la simple producción de bienes y servicios. Se considera el sentir de la realidad docente en los colegios de educación media.

Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue caracterizar las prácticas de los docentes de emprendimiento y su relación con la perspectiva pedagógica implementada en la educación media técnica y académica de los colegios oficiales. Este estudio se desarrolló, a partir de la interpretación de las perspectivas de los profesores del área, el análisis de las actividades desarrolladas en la implementación del emprendimiento y los elementos registrados en los documentos institucionales existentes, en las veinte (20) instituciones participantes.

Después de ahondar en los elementos teóricos del tema, las reflexiones de las personas entrevistadas, además, de los aspectos documentales de los PEI y la normativa vigente, se puso en evidencia la importancia de abordar de manera exhaustiva, los procesos que los docentes y las instituciones han adelantado para adoptar el emprendimiento en la educación media de la ciudad. Considerando todos los esfuerzos acometidos, fue posible identificar que en su mayoría los docentes en ejercicio, requieren con premura, alternativas de formación en el tema y en las instituciones, el desarrollo de un mejor engranaje entre las acciones implementadas en la realidad con los documentos institucionales. Estos elementos reconocidos en el proceso de análisis, proporcionaron insumos esenciales para la formulación de una propuesta de formación docente,

que se apoye en las necesidades existentes y se proyecte hacia una nueva concepción de emprendimiento.

De esta manera y, con relación a la pregunta planteada, la investigación permitió conocer las prácticas de los docentes de emprendimiento y la perspectiva pedagógica de los colegios oficiales en media técnica y académica; de allí surge una propuesta que pretende aportar a la formación docente en emprendimiento, con miras a ser acogida por las universidades y otras instituciones implicadas en ofrecer capacitación a profesores, dando cumplimiento al objetivo general y a los objetivos específicos propuestos. De esta forma, la investigación no abarca solamente un espectro institucional, sino que, pretende entender las características de los docentes de diversas localidades de la ciudad, además de la situación actual de las acciones en emprendimiento en la educación media técnica y académica, destacando sus diferencias y similitudes. Como producto de este proceso investigativo se destaca que:

Con respecto a la concepción de emprendimiento, los profesores de los colegios técnicos, lo conciben como una serie de acciones dirigidas a la generación de ideas productivas, o simplemente como el desarrollo de competencias laborales. Esta perspectiva, de corte tradicional, presenta una importante coincidencia con el nivel de conocimiento de la ley 1014 de 2006, como un referente legal en el tema, en el que describe el emprendimiento como una actividad encaminada a la generación de riqueza y cuyo objetivo esencial es la obtención de beneficios económicos. La perspectiva de emprendimiento de los docentes de colegios académicos, se fundamenta en la creación de un proyecto con o sin fines de lucro, una actitud frente a las metas personales, que motiva a asumir riesgos, a perseverar en los sueños y a convertirlos en realidad. Esta visión posee una tendencia humanista, que configura una concepción más abierta, evocando el desarrollo de un proyecto de vida, más allá de la visión

reduccionista tradicional. Esta perspectiva va en contraposición, con la total apropiación, no solo de la ley 1014 de 2006, sino, de la reciente ley 2069 de 2020 y la guía 39 del MEN por parte de los profesores entrevistados; un aspecto trascendental, que rompe con el imaginario de que el conocimiento absoluto de la normativa emprendedora, es exclusivamente del dominio de los docentes de los colegios técnicos.

Con relación al perfil de los docentes de emprendimiento de educación media técnica y media académica, se pudo evidenciar que los profesores pertenecientes a colegios técnicos, poseen formación de pregrado en contaduría, administración y carreras afines a la economía. En contraste, la formación disciplinar de la minoría de docentes a cargo del tema en los colegios académicos, se enfoca en contaduría pública, en administración educativa o administración de empresas. Los licenciados que asumen el tema, cuentan con alguna maestría en gerencia o poseen sus propios emprendimientos, condición que les ha ayudado a consolidar su práctica. En definitiva, las carreras dominantes en el ámbito de la enseñanza del emprendimiento, se relacionan con el espectro de la economía y la administración y los licenciados, han apelado a la formación posgradual en estas áreas para fortalecer su trabajo diario, exponiendo un déficit de formación en emprendimiento, para quienes su formación en pregrado no se inclina hacia las ciencias económicas. La alta experiencia que han adquirido los profesores, a lo largo de sus años de trabajo en el campo del emprendimiento, contribuye en gran medida al mejoramiento de sus prácticas docentes. En consecuencia, han alcanzado diversos logros que los llenan de satisfacción, entre los que se destacan: la materialización de los proyectos productivos creados por los estudiantes, el acompañamiento exitoso a las actividades de grado y lo gratificante de ver crecer algunas de las empresas de sus estudiantes, impulsadas en el seno de sus cátedras o actividades escolares, después de culminar sus estudios de educación media. Además de las

innumerables satisfacciones alcanzadas por los docentes en el campo emprendedor de sus instituciones, existen dificultades recurrentes, que se evidencian en los dos tipos de educación “técnica y académica” entre las que se encuentran: la falta de tiempo para desarrollar las actividades, la lucha constante por obtener opciones de capacitación en los temas de emprendimiento y la carencia de recursos para desarrollar las clases y proporcionar a los estudiantes experiencias de alto impacto fuera del aula. Otro aspecto a superar, es la inestabilidad en los contratos de los docentes provisionales, que hacen que la práctica docente se vea entorpecida, pues se detiene la continuidad de los procesos llevados a cabo con los estudiantes año tras año.

Los docentes de colegios técnicos, han recibido algún tipo de capacitación en el tema de emprendimiento con el SENA y de forma autodidacta. En el caso de los profesores pertenecientes a los colegios académicos, la mayoría no han recibido ninguna formación, a pesar que existen variedad de Programas de Formación Permanente Docente PFPD a los que se puede acceder, lamentablemente no existe en la actualidad, ninguno en emprendimiento. A partir de este hallazgo, se exhibe un profundo vacío, frente a la formación en el tema, tanto en el marco de los programas de licenciatura, PFPD, así como en diplomados o posgrados en educación, aunque, en la ley 1014 de 2006 y la 2069 de 2020, se establece directamente la coordinación de acciones conjuntas entre el SENA, las Secretarías de Educación y las instituciones de educación superior, con el fin de llevar a cabo planes de formación docente. Algunas de las formas más frecuentes para fortalecer la práctica docente en emprendimiento, en la perspectiva de los profesores de media técnica, es a través del trabajo constante con los estudiantes, el desarrollo de procesos de actualización y auto capacitación, de igual forma, a través de la participación en diferentes eventos. Entre las alternativas planteadas por los docentes de colegios académicos,

está el ejercicio de la motivación personal, el desarrollo de su propio emprendimiento, mediante la consulta constante de temas y la participación en invitaciones cursadas por la Cámara de Comercio de Bogotá. Evidencias que apuntan hacia la motivación, el interés, la dedicación al trabajo y la actitud emprendedora personal de los profesores, como elementos fundamentales para su labor diaria en el aula, adicional, a que influyen directamente en la forma en que fortalecen su práctica.

Cabe resaltar que, la mayoría de los colegios oficiales técnicos y académicos, tienen explícito en el horizonte institucional el tema del emprendimiento, demostrando que existe un vínculo entre la formación técnica, los fundamentos del emprendimiento y el núcleo de su carácter formativo laboral. Otro aspecto importante, es develar que la totalidad de los documentos en los colegios técnicos, dan cuenta de la formación industrial en modalidades y la presencia de la articulación, orientada en las áreas de ciencias económicas y administrativas. Esto, en consonancia, con el carácter SENA de todas las modalidades ofrecidas por los colegios técnicos participantes del estudio, que denotan un funcionamiento uniforme en sus currículos y cuyo propósito, es el de aportar a la cobertura de los programas de la entidad. El lazo existente entre el SENA y los colegios, es la razón fundamental por la cual los docentes consideran los lineamientos de esta institución, como referente para desarrollar sus actividades en el aula. En contraposición, solo la mitad de los PEI de los colegios académicos, hacen mención al emprendimiento de diversas formas: como habilidades, como cultura emprendedora y como un proyecto transversal – multidisciplinar. De igual forma, se expone la carencia de un nexo que asocie los documentos de las instituciones de la media académica, con los propósitos emprendedores que han desplegado los profesores y todas las acciones que adelantan en la cotidianidad de su labor pedagógica.

Tanto en las clases de emprendimiento, como en las ferias, que adelantan los colegios técnicos de Bogotá, se evidencia el posicionamiento del tema a través del abordaje de las etapas de creación de un proyecto, mediante la estrategia de trabajo en grupo. De igual forma, se reconoce claramente la intención de las instituciones, de poner de manifiesto la importancia de la formación técnica en el colegio y el papel del SENA en el proceso, como valor agregado frente a los otros colegios aledaños. Se encuentra una contradicción evidente, entre la opinión de los docentes de colegios técnicos y la realidad de sus documentos, debido a que, la mayoría de ellos, aseveran que el título o contenido de los PEI, no plasma el emprendimiento de forma explícita, no obstante, todos los escritos analizados, exponen el tema de una manera particularmente clara. En contraste, los testimonios de la mitad de los profesores que laboran en colegios académicos, dejan ver que hay concordancia, entre la filosofía institucional y el emprendimiento, reflejado acertadamente en la mitad de los títulos o contenidos de los PEI de sus instituciones.

Los programas ofrecidos en la articulación son los responsables de abordar el emprendimiento en la educación media académica, a través de las líneas de profundización de los colegios. Por otra parte, sus PEI mencionan que su objetivo fundamental, consiste en preparar estudiantes para un mundo tecnológico cambiante, con criterios de investigación y emprendimiento, a partir de proyectos y cátedras; todas ellas generadas desde el seno de la media integral. Este indicio, deja ver la labor sobresaliente de la media académica por hacer del emprendimiento, parte de sus lineamientos institucionales y su realidad docente.

Para contrastar la perspectiva pedagógica del emprendimiento en los colegios técnicos y académicos, con referencia al enfoque curricular y su implementación, la investigadora logró identificar que, los colegios técnicos analizados, cuentan con una mayor cantidad de horas

asignadas para la cátedra de emprendimiento definidas en el plan de estudios. Realizando un paralelo con los colegios académicos, contrariamente su intensidad horaria es menor; sin embargo, estas instituciones son reconocidas porque existe un mayor empoderamiento del tema. Esto se logró evidenciar, a través de las actividades curriculares innovadoras observadas, que les han permitido destacarse en diferentes eventos, a nivel local y distrital, generando un impacto, al interior de la educación emprendedora de la ciudad. La adopción del emprendimiento en la educación media, ofrece más ventajas que desventajas; tales como, la evidencia de la creación de empresas por parte de algunos de los egresados, la activación del espíritu emprendedor en los jóvenes, el reconocimiento de la necesidad de innovar en la creación de iniciativas en el entorno y porque es vital concientizar a los estudiantes, que: “crear empresa es un proyecto que implica vocación, esfuerzo y trabajo en equipo”. En el mismo sentido, apoya el fortalecimiento del proyecto de vida, ofrece herramientas para actuar como un ciudadano capaz de resolver necesidades reales de la comunidad y motiva la orientación socio vocacional y ocupacional. Las desventajas que se evidenciaron con mayor frecuencia en el equipo docente, relacionadas con la implementación del emprendimiento en la educación media son: la desesperanza generalizada, el desgobierno y la poca credibilidad en las instituciones. En esta línea, también, el ejercicio temprano de creación de empresa escolar, el cual, acarrea desmotivación frente a la consolidación de alternativas productivas después del grado, la poca importancia que se le da al tema en los colegios, la falta de recursos económicos para dotar las aulas especializadas, además, de la existencia del imaginario social, referente a la incompatibilidad entre la carrera profesional y la actividad emprendedora que aún subsiste entre estudiantes y docentes. Otro elemento emergente, fue la oposición de otros compañeros docentes, frente al abordaje de los temas de emprendimiento.

Aportes y logros alcanzados

Esta investigación resulta pertinente, pues reconoce la labor del docente, desde la mirada inédita de sus logros, experiencias y expectativas. A diferencia de otras investigaciones, que describen los procesos de los profesores de emprendimiento a través de los resultados de sus estudiantes; este trabajo, refleja una realidad compleja en el proceso de adopción del emprendimiento en la educación media, que contempla dificultades y logros a través del contraste documental y de las acciones adelantadas. Brinda una propuesta única de formación, que atiende el reclamo urgente de los profesores de emprendimiento, evidenciado a lo largo de esta indagación. Docentes ávidos de recibir orientación teórica, epistemológica y práctica en el campo emprendedor, que aporte una perspectiva holística del tema, que involucre sus intereses profesionales, sus anhelos personales y su espíritu de progreso con su interacción escolar diaria.

Fue posible interpretar las particularidades de la educación en emprendimiento y, gracias a este reconocimiento, proponer una alternativa para que la capacitación armonice con los intereses educativos, avanzando hacia el futuro. En este mismo sentido, se puso en evidencia, el rol fundamental que cumplen los docentes en la preparación y acompañamiento de las iniciativas emprendedoras en los colegios, motivo por el cual, deben ser formados a través de un plan interinstitucional.

Aportes a la línea

Esta investigación está circunscrita a la línea de investigación Organización, Gestión Educativa y del Conocimiento, de esta forma surgen los siguientes aportes:

Permite reflexionar, acerca de la importancia del profesor en las acciones adelantadas en el campo emprendedor, aspecto que requiere la adopción de una nueva postura, por parte de la

gestión escolar, para crear las condiciones que permitan apoyar los procesos de capacitación docente.

Visualiza la necesidad de la articulación entre el emprendimiento y las perspectivas institucionales, para que realmente se pueda consolidar una intención emprendedora en cualquier colegio del país, que promueva en los estudiantes de la media técnica y media académica, la generación de propuestas creativas que superen las expectativas de las tradicionales ferias.

Reconocimiento de elementos concernientes a la gestión institucional, desde el PEI y su conexión con las acciones emprendedoras. Atendiendo la gestión de la innovación y de apropiación de la visión holística del emprendimiento.

Se afrontaron algunas dificultades referentes a la asignación de encuentros con los docentes, dada la situación de emergencia sanitaria mundial. Fue complicado agendar las entrevistas, a consecuencia de la sobrecarga de trabajo de los profesores, al atender de forma virtual y presencial a los estudiantes. Gracias a su enorme voluntad y generosidad fue posible contar con sus valiosos testimonios, además de participar en las ferias, eventos y clases para adelantar la observación no participante.

Aportes a nuevas investigaciones como resultado de este trabajo y recomendaciones para investigaciones futuras.

El fundamento de esta investigación, considerando los objetivos propuestos, consistía en hacer una aproximación a la práctica del docente de emprendimiento en la educación media; a raíz de los hallazgos obtenidos afloraron algunos aspectos, que sería muy importante considerar para futuras investigaciones. Elementos relacionados con el rol del docente de emprendimiento en la coherencia de la articulación de la media técnica y la media académica con la educación superior, estilos metodológicos innovadores en las prácticas docentes, el papel del maestro de

emprendimiento, frente al éxito o fracaso del programa de articulación tanto en media técnica como media académica.

La investigación abordada, ofrece una apertura interesante hacia otros aspectos que incumben al docente de emprendimiento, a su proyección en la media integral y al seguimiento de la continuidad de los egresados en el sistema propuesto por la formación técnica escolar. Se generan una serie de cuestionamientos que podrían encauzar trabajos posteriores, alimentando esta exploración.

Preguntas tales como: ¿Cuáles son las diferencias entre perspectiva del docente y los instructores del SENA, que abordan el tema en el marco de la articulación del a media con la superior? ¿Cuáles son las metodologías adoptadas por los docentes de emprendimiento?, ¿Cuál es el impacto de la formación técnica en los estudiantes que se presentan a carreras universitarias, relacionadas con los énfasis abordados en los colegios? Algunos de estos interrogantes permitirán conocer más a profundidad la realidad de los procesos adelantados en la educación media y, su perspectiva a futuro en la formación de los nuevos profesionales en el país.

Anexos

Anexo 1.

Matriz de entrevistas docentes colegios técnicos

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DOCENTES ENTREVISTADOS										
		PREGUNTAS	DOCENTE 1	DOCENTE 2	DOCENTE 3	DOCENTE 4	DOCENTE 5	DOCENTE 6	DOCENTE 7	DOCENTE 8	DOCENTE 9	DOCENTE 10
EMPREDIMIENTO	Científico y/o tecnológico	1	Para mí el emprendimiento es hacer algo de forma diferente, con el objetivo de obtener algún tipo de beneficios, sea económico o no.	Es crear, innovar, caminar hacia algo que mejore condiciones de vida y no necesariamente un negocio que genere recursos económicos y que resuelva problemas que aporten soluciones bien sea a nivel individual o social. Acciones que permiten que los individuos surjan y que no son las dificultades económicas las que se tienen que convertir en una limitación para que una persona salga adelante y que pueda proyectarse y proyectar una comunidad, eso es el emprendimiento al que nosotros le apuntamos.	Es un conjunto de acciones que se encaminan en la creación de negocios, bienes o servicios que benefician a la comunidad.	Es un proceso mental de construir su proyecto de vida para lograr lo que desea y poner al servicio de otros a través de la creación de empresa.	El deseo de alcanzar una meta en el campo personal, familiar y social.	Es fundamental que todas las instituciones tengan esta área dentro de su curriculum es vital, es importantísima.	Son el desarrollo de ideas e iniciativas que se ponen en práctica para identificar diversas capacidades y cualidades de los estudiantes donde se pone en práctica lo aprendido.	Es un área fundamental en la vida de formación académica, de inserción laboral y de desarrollo personal, esta área tiene muchísimos elementos en estos 3 aspectos de la vida de desarrollo de toda persona sea estudiante de colegio o universitario o ya una persona mayor, desarrolla muchas habilidades, destrezas y conocimientos que le van a favorecer muchísimos ámbitos de su vida personal, laboral y académica.	Tener la iniciativa de elaborar un producto innovador o prestar un excelente servicio para comercializarlo y así beneficiarse económicamente y al mismo tiempo beneficiar a otros como la familia, la localidad, la ciudad, el país.	Es una forma de crear ideas de negocios y apoyar la creatividad
	Ambiental											
		Deportivo	2	La norma que conozco y que manejamos en el colegio es la 1014 de 2006 que se enfoca en la	No, realmente me enfoco en la parte biotecnológica y en el desarrollo de empresa.	Si, conozco la Ley 1014 de 2006	Lo fundamental que plantea beneficios para los jóvenes emprendedores.	No he leído mucho sobre esto, pero realmente no he visto que haya acompañamiento	Si, la ley del 2006 la de fomento de la cultura del emprendimiento.	Los lineamientos y metodologías que propone el SENA para el desarrollo de la ida de negocio.	Claro, se debe conocer y desarrollar tanto la ley 1014 de 2006, como la nueva ley 2069	Si, pero considero que no se puede aplicar en muchos aspectos para los estudiantes de los colegios públicos debido a sus exigencias

								trabaja la presentación personal desde el marketing es una experiencia muy enriquecedora afrontar este público para ellos no es nada fácil pero los que lo logran de alguna manera logran desarrollar ciertas habilidades y competencias.		finalmente terminamos con una muestra una feria empresarial donde participa toda la comunidad educativa y también hemos incorporado a las familias de los chicos de nuestra comunidad como familias de emprendedores.		
	Proyectos pedagógicos	5	El emprendimiento hace parte de nuestro pensum de estudio y es considerado un área de formación en el colegio.	Se evidencia de forma práctica porque el currículo se fundamenta en la producción vegetal desde los lineamientos SENA. Seguimos actualmente el programa del SENA que es muy completo que se ajusta bastante a lo que son los proyectos productivos de cualquier universidad, está muy bien estructurado.	Se aborda de forma transversal y el programa lo crean los maestros.	Si por su carácter técnico hay fundamentos desde las asignaturas técnicas.	No, que yo sepa, desde la ética, su proyecto de vida y su desarrollo.	En las cátedras se desarrollan juegos y ellos interactúan para poder contestar lo que tiene que ver con canales de distribución, y todo lo que tiene que ver con emprendimiento. Yo trabajo mucho la parte lúdica, lástima que la pandemia nos pasó a la virtualidad y no se pueden hacer todas estas cosas, que las estamos tratando de recuperar.	En plan de área y en algoritmo de aprendizaje (SENA) se encuentra los contenidos y resultados de aprendizaje del desarrollo de la idea de negocio.	Si está en los planes curriculares de las dos áreas tanto de la parte contable como del diseño que está inmerso en el diseño curricular de tecnología y se aplica en el proyecto transversal de pequeños emprendedores que es la feria empresarial PECOM que cada año la realizamos.	No, hace algún tiempo se encontraba dentro del currículo, pero en su lugar se colocó el programa técnico de "Gestión de Mercadeo y Ventas" en donde se motiva constantemente a los estudiantes a crear empresa.	Si, en los programas técnicos que ofrecemos
	Cátedra de emprendimiento											
PRÁCTICA DOCENTE	Formación disciplinar	10	Creo que todos los colegios deberían ofrecer una formación de media técnica para los jóvenes de nuestro país. La principal dificultad que hemos tenido o que tuvimos como institución fue cuando incluimos la cátedra de emprendimiento al pensum ya que esto hizo que se tuviera que hacer algunas reasignaciones curriculares y aunque en su momento genero tensiones se logró que el consejo académico aceptara	Si, claro. En Bogotá somos el único colegio que ofrece esa especialidad y alguien pensaría que biotecnología y producción de material vegetal sería una línea propia del campo o de un contexto rural. Sin embargo, analizando la situación si se ajusta al contexto de niños de ciudad que les guste la investigación y el trabajo con los vegetales, allí es donde yo encuentro una serie de problemas	No he enfrentado ninguna dificultad, he desarrollado las actividades de forma transversal y eso me ha ofrecido un trabajo continuo. Pero se requieren pedagogos que se quieran formar en Educación Financiera y emprendimiento para luego transmitir el conocimiento a los niños y jóvenes.	Si. Falta de tiempo para asesorar estudiantes Demasiada teoría sobre el emprendimiento que en la realidad es poco fácil de aterrizar he logrado superarlas con una Dosificación de tiempo Proporcionando a estudiantes fuentes de consulta	Claro que sí, permanentemente. Falta de recursos y capacitación docente. Las he superado a través de la inversión de recursos propios.	Si claro, a nivel personal, mi contrato es provisional, en ese momento no existía este proyecto en el 2010, se inició con gestión empresarial y su se le quitaban horas a otras asignaturas que mostraban renuencia, no identificaban la importancia de la asignatura y si en esas 2 o 3 horas no se mostraban resultados pues iban retirando docentes. Esto vino a crear diferencias con los docentes, hoy en día las asignaturas son en contra jornada	El emprendimiento que se desarrolla en la especialidad se relaciona con el procesamiento, transformación y conservación de alimentos por lo que, en muchas ocasiones, sean presentados dificultades para la producción de los productos innovadores a nivel industrial por falta de equipos y maquinaria, para realizar las pruebas de laboratorio necesarias. - Falta de maquinaria y equipos de laboratorio - Falta de insumos	Claro que sí, porque a veces los mismos docentes no consideran que sea un área o una materia importante y pues y de pronto la pueden ver como no tan relevante, pero dentro de los resultados y en el trabajo que se muestra se ve la experiencia muestra que si es bastante valioso y hay formación en ellos en muchos ámbitos entonces dificultades	• Poco apoyo de logística, económico, participación por parte de los directivos de la institución. • No le dan publicidad ni relevancia a las actividades realizadas para la implementación del emprendimiento. Gracias al apoyo desinteresado y motivacional de los estudiantes y padres de familia, unimos nuestros recursos tanto económicos como humanos para realizar las actividades programadas.	Si, claro, El no poder estar al frente del negocio directamente, si que fue manejado por otra persona como empleados

			la transformación curricular y desde ese entonces porque los niños creen que es como si los estuviéramos convirtiendo en una especie de campesinos a doctorados. Los estudiantes no comprenden la importancia de un programa como el que se desarrolla en el colegio. Tienen dificultades para entender y crear un tipo de empresa. Se han sorteado esas dificultades porque yo trato de mostrarles a ellos que son unos científicos en el campo de la agricultura, que pueden aportarle mucho a la agricultura de este país y realmente utilizar tecnología y conocimiento técnico en un campo tan importante como es el agrícola y que en este país está un poco subdesarrollado, la gente sigue cultivando con técnicas tradicionales y por eso no se ve con muy buena rentabilidad ni se ve como un negocio el campo, solo de pronto las personas adineradas que tiene oportunidad de conocer unas formas de propagación vegetal como las que aplicamos en el colegio, ellos sí, le ven la importancia			entonces las dificultades son respecto al compromiso de trabajo y a la entrega con los estudiantes.	para el desarrollo de productos - Falta de recursos económicos por parte de los estudiantes para adquirir materias primas para realizar pruebas de laboratorio. Los estudiantes al final de su grado once siempre han presentado su proyecto productivo para optar el título de bachiller técnico y el técnico del SENA, para esto se trabaja con los recursos existentes la planta de alimentos, con los que ocasionalmente aporta el SENA, con los recursos propios de los estudiantes y docentes de la especialidad.	siempre ha habido por oposición de algunos profes que creen que no es un área, pero que finalmente el trabajo si lo demuestra.		
--	--	--	---	--	--	--	---	---	--	--

								once se ve en el currículo común legislación laboral y en contra jornada y o dicto gestión del talento humano, se ve fundamentos financieros y emprendimiento 1.			estudiantes durante su formación técnica. • En la feria empresarial familiar en el día de la familia.	
	Experiencia docente	13	Mi formación ha contribuido en mi quehacer docente y esto se permea en mis estudiantes y si considero que cada nuevo aprendizaje contribuye en mi práctica.	Soy licenciada en química y biología, soy ingeniera industrial y tengo algunos estudios como especialización en gerencia de proyectos, gerencia ambiental y gerencia de mercado. Esta formación me ha permitido ingresar en este campo del emprendimiento.	Estudie administración de empresas con énfasis en procesos contables y financieros. Grado 1994, lo cual me da unas fuertes bases en el tema emprendedor.	Si mucho porque son temáticas administrativas enriquecedoras	Claro que sí, tengo fundamentos en el ámbito de la economía por mi formación, además se han desarrollado algunas actividades personales y familiares	Si porque soy profesional en mercadología un área afin.	Los aportes son diversos siempre hay algo que aprender en cuanto a mi formación básica como ingeniera de alimentos cada año se presentan, formulan y diseñan nuevas ideas y productos por lo que se hace necesario investigar e identificar procesos, materias primas y recursos para impartir las accesorias las ideas de los estudiantes.	Si mi formación me ha aportado porque, cada año implementamos cosas diferentes, hemos creado ferias presenciales bastante novedosas e innovadoras, entonces en la parte virtual hemos logrado crear una feria virtual donde, todos, la comunidad, los padres, estudiantes, egresados y demás personas que conozcan el colegio tienen la referencia de un proyecto de emprendimiento que ha permitido crear un proyecto de formación, unas cartillas y que han sido creadas por los mismos estudiantes y se aplica como material didáctico con los chicos de la técnica hacia los de la básica, primaria y preescolar.	Claro que sí, soy administradora de empresas y siempre me estoy capacitando en programas de emprendimiento y formación docente para actualizarme y ofrecer a mis estudiantes las últimas técnicas y temas de aprendizaje efectivo.	Si porque soy administrador y magister en educación

		14	Así mismo los años que llevo dictando como docente creo que contribuyen en mi quehacer y esto contribuye en mis practicas porque sé que favorecen el aprendizaje como también ha ayudado a determinar que hay cosas que no debo volver a hacer, porque no son significativas en su proceso de formación.	He podido percibir cuando llegue al colegio, que el tema del emprendimiento lo tienen como un relleno y se lo dejan a cualquier profesor que necesite completar su asignación académica. Esa fue la primera impresión que tuve y lo primero que vi.	La experiencia de 25 años en el tema ha respaldado mi trabajo y ha fortalecido mi práctica.	Sí, entender que el emprendimiento no es para todo el mundo crear empresa, es también alcanzar los sueños desde roles diferentes al de ser empresario.	Sí, claro hemos impulsado varios proyectos, supermercados, creación de coopcanapro y un proyecto ambiental.	Si, el ejercicio y la práctica lo forma a uno como maestro, el aprendizaje de los otros compañeros, los lazos de compañerismo, el trabajo en equipo, que se disfrute con los compañeros y con los docentes de las áreas al conjugarlas con el emprendimiento al generar empatía. Venía del trabajo en el sector privado donde la comunicación es muy respetuosa en pro de los objetivos de la organización el respeto es innegociable con todos, lamentablemente los docentes se irrespetan y en últimas no se dan cuenta que discuten por los estudiantes que finalmente se ve y queda el malestar y esto no genera sinergia para el trabajo y que el colegio logre subir de nivel para ello requiere un buen equipo docente si no logra engranar esto se evidencia el individualismo y cada quien trabaja por su lado. El docente de emprendimiento no juega a esto porque trabaja con lo que puede, utiliza los recursos que tiene, si no tiene ese espíritu no puede reflejar lo que es el emprendimiento con su forma de actuar y se forja a través de los años.	Claro los años de experiencia siempre suman ya que es más fácil identificar una posible idea de negocio que tendrá el impacto necesario y que los estudiantes puedan formular, ejecutar y sacar al mercado.	Todos los docentes de todas las áreas deberíamos implementar elementos del emprendimiento entonces considero que es un área muy transversal tanto como para los estudiantes como para los profesores que también sería una línea de formación para los profesores en su ámbito personal y en su ámbito académico si hemos ganado mucha experiencia, hemos participado en convocatorias del IDEP de la SED de cámara y comercio en colegios, en otras ferias hemos ido a concursar en nombre del colegio, en los foros toda esa experiencia ha aportado cada año.	La satisfacción de ver empresas funcionando y que nacieron en el aula de clase con las ideas de mis estudiantes, ver que los estudiantes continúan con su cadena de formación, los estudiantes que están en el exterior y con los cuales me comunico para saber de sus vidas... Todo eso me motiva a continuar enseñando emprendimiento, pero me gustaría que se visualizara mucho más el trabajo que se hace tanto con los estudiantes como con los padres de familia.	Sí, claro mi trabajo diario fortalece mis conocimientos
--	--	----	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--

		15	Hemos hecho cursos con el SENA los docentes del programa de media técnica y en habilidades emprendedoras y en el ámbito de formación para el trabajo y tenemos un especialista en emprendimiento que es la profe que da emprendimiento de 6 a 9 que da todos los lineamientos tanto en la mañana como en la tarde y ambos son administradores de empresas y tienen su formación base en emprendimiento.	Con el SENA y mi formación de base en gestión.	No, ninguna.	Si la ha recibido, Autodidacta	Talleres a nivel personal y a través de seminarios de cooperativas ASCOOP.	Si con CODEMA, han sido vitales, obviamente la universidad con el acompañamiento, pero falta más. Me frustró porque salen convocatorias de la secretaría para formación en maestría o doctorado y solo son para docentes de planta. Al entrar como provisional no se asciende hasta que no hay concursos, y solo me puedo presentar como coordinador porque no sacan plazas como docentes de gestión empresarial o relacionada.	No, hasta el momento no he recibido ningún tipo de capacitación, siempre se realiza por autonomía propia.	Sí, tengo título de formación en emprendimiento por institución universitaria y tengo cursos en muchas entidades, de cooperativas de docentes como COONADO cooperativa nacional de docentes que está impartiendo el curso de emprendimiento tratando de buscar capacitaciones actualizadas.	Estudí Administración de empresas y realice un curso de emprendimiento con el SENA, también he hecho cursos de cooperativismo, lo que ahora me gustaría es recibir apoyo económico para crear proyectos productivos con los estudiantes y que sean reconocidos en diferentes niveles para beneficio de todos.	No he recibido ninguna capacitación en enseñanza del emprendimiento
HORIZONTE INSTITUCIONAL	Misión	7	El PEI del colegio tiene como título: Paso a paso construimos excelencia. Y la cátedra de emprendimiento está encaminada a la formación en el perfil emprendedor de los estudiantes.	El PEI del colegio posee como título: Paso a paso construimos excelencia. Y de allí se parte para que el emprendimiento sea parte de la vida de excelencia del ser humano.	Si, dado que la institución busca formar un estudiante con pensamiento crítico y la formación en emprendimiento logra ese objetivo.	Si porque el colegio desde su origen tiene orientación al trabajo	No que yo sepa, se plantean principios, pero nos son palpables.	Se integra el área de artes en la elaboración de logos mostrando todo el talento que hay en los estudiantes. El colegio tiene docentes de apoyo de la universidad. Se trabaja la palabra Emprende en las ferias de cada año.	No figura de forma explícita.	Bueno actualmente en la filosofía institucional de nuestro colegio aún no figura, yo creería que con el trabajo que se ha demostrado si existe dentro del perfil y la filosofía, la misión, la visión toda la parte del horizonte institucional, el PEI de nuestro colegio se menciona siempre el trabajo de la etapa práctica que está amarrado siempre con el proyecto de emprendimiento, pero no figura muy explícitamente todavía dentro de la filosofía institucional.	"El colegio Técnico Ademar Rojas Plazas en su filosofía institucional está comprometido en el liderazgo de procesos pedagógicos a través de la construcción de un Modelo Educativo que contribuye al desarrollo de la formación integral del estudiante, con el propósito de formar individuos capaces de vivir productiva, creativa y responsablemente en comunidad".	Si en el carácter técnico de la institución

	Visión	8	En la misión del colegio se evidencia la formación emprendedora cuando se dice “el fomento de valores y competencias de niños, niñas y jóvenes contribuyendo de esta manera con la estructuración de un ser, saber, hacer y trascender reflejado en un proyecto de vida armónico, de calidad y para el trabajo. Y en la visión: está cuando “queremos ser reconocidos por la formación en la gestión administrativa y educativa.”	Si en las modalidades que se ofrecen que implican proyectos productivos y emprendimiento.	No se hace explícito dentro de la misión, ni la visión institucional.	Sí porque se fomentan los valores humanos que van de la mano con los valores corporativos. Si en el PEI del colegio y en la misión y visión de las modalidades administrativas y financieras que ofrece el colegio	Si, a través de las Ferias. Sí pero no se tiene seguimiento alguno a los diferentes artículos que se presentan como proyectos finales, para participar en las ferias.	En el PEI si hay algo en el nombre es: Ambiente amable y productivo es lo que identifica al colegio la Gaitana y eso se ve reflejado tanto en la misión como en la visión. La visión se restructuró hacia el 2023 donde se busca ser un referente para la localidad de Suba que se distinga por la parte de emprendimiento y encaminado por su misión que es a través de las ciencias económicas y administrativas obviamente con todo el liderazgo de las otras asignaturas del currículo. La articulación es fundamental, si el colegio no hubiera empezado a trabajar por allá en el año 2003 que ha empezado no se hubiera logrado fortalecer este tema del emprendimiento en el colegio que inició con 10 y 11, después implementó los otros grados desde sexto a noveno y luego en primaria y se logró que desde primero de primaria se dé una asignatura de emprendimiento. Desde un inicio se llamó gestión empresarial, gestión de negocios y ahora últimamente emprendimiento. El colegio le fue apostando desde antes que surgiera la ley, la ley nació en el 2006 y el colegio inició en el 2003.	La relación se evidenciaría en las competencias institucionales establecidas en el PEI “Autonomía y emprendimiento y la ciudad como escenario de aprendizaje - especialización de la educación media y articulación con la superior” La autorreflexión y postura crítica frente a sus acciones y experiencias personales constituye la base para la independencia, entendida como que cada ser es un motor de su propio desarrollo, es decir, que la automotivación, autorregulación y deseo de mejoramiento continuo potencien sus capacidades y permiten buscar alternativas de desarrollo y crecimiento personal profesional y social, evidenciado en la consolidación de un proyecto de vida. Si, Misión: “Propiciar la formación integral de los niños, las niñas y los jóvenes de los niveles de pre- escolar, básica y media técnica, desde la formación y evaluación por competencias básicas y competencias laborales generales y específicas, brindando un servicio educativo de calidad, que promueve el crecimiento	Para nosotros sí porque en nuestro PEI el perfil de egresado es ese sacar chicos con una capacidad de trabajo colaborativo, trabajo en equipo, de autoformación de autonomía todas estas cualidades que son propias de un emprendedor, pero pues igual no están como tan explícitas, pero si se menciona como parte del perfil del egresado de nuestro colegio, entonces si existe una relación bastante fuerte pues dado que el PEI trae la formación SENA tanto en la visión como en la misión.	En el plan de estudio del “Técnico en Gestión de Mercadeo y Ventas”. En parte se hace explícito, promoviendo estrategias en el ámbito personal, familiar, académico y laboral.	En la programación curricular de cada una de las especialidades (áreas técnicas) que tiene el colegio. En la visión si, porque Formación de "Líderes industriales..." y en la misión Habilidades y destrezas para la formulación y desarrollo de proyectos..
--	--------	---	--	--	--	---	--	--	--	--	---	---

									personal y social en un ambiente democrático y participativo.” Ya que los estudiantes son formados en competencias generales y específicas de cada especialidad creando las herramientas necesarias para que ellos potencialicen sus conocimientos para mejorar la calidad de vida de ellos y sus comunidades.			
EDUCACIÓN MEDIA	Media técnica	6	El referente para la construcción del currículo de emprendimiento se tomó del SENA y de las necesidades de la institución porque pues obviamente se tuvo en cuenta las necesidades y los intereses de la comunidad.	No se tenía un programa diseñado que apuntara a las líneas del colegio y de lo que debe ser el emprendimiento que se da en las líneas de formación de media técnica, como que cada profesor llegaba y dictaba lo que quería: Entonces en su momento hicimos una reunión con los docentes que dictaban emprendimiento y con otro compañero del SENA y estructuramos un programa para el colegio, el programa de emprendimiento con unas temáticas que apuntaran a lo que se ve en el colegio ya en 10 y 11 que ya es la estructuración de ideas de negocio o de proyectos productivos.	Actividades como ferias fundamentadas en las actividades SENA	Lineamientos Sena	No, y el SENA solo se limita a ofrecer programas y opciones, pero no hay acompañamiento para el emprendimiento como tal.	La universidad EAN que nos ha invitado a eventos como el seminario: Educación, empleo y emprendimiento. Esta universidad nos invita a seminarios, nos da capacitación, van al colegio y hacemos el par académico para ver cómo está el currículo o sea es todo el acompañamiento de alguna manera el colegio ha venido creciendo gracias a ello.	En la actualidad y dando cumplimiento a la Ley 115, existen Convenios con el SENA en los Centros de: Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones; Hotelería Turismo y Alimentos y con el Centro de Tecnologías para la Construcción y la Madera, para dar continuidad al proceso de formación tecnológica. Con esta formación el estudiante tiene la opción no solo de vincularse al mundo laboral, crear unidades de negocio, sino de continuar estudios superiores	Básicamente la necesidad surgió en la institución, la parte de emprendimiento arranca con la formación SENA ya que ellos dentro de su formación técnica tienen unos módulos de emprendimiento y ellos además de eso también tienen que reportar unas horas de etapa práctica en su modalidad, entonces a través de este proyecto hacemos real tanto la formación en emprendimiento como la certificación de las horas de etapa práctica de cada una de las modalidades, por eso es como el núcleo común el emprendimiento en las dos modalidades y eso también se irradia en el plan curricular de contabilidad de	No, la iniciativa es de mi parte ya que lidero el comité empresarial para apoyar a las familias en programas de emprendimiento. El SENA se limita a ofrecer los programas técnicos y que los docentes dicten los contenidos programados para tal fin, pero considero que no se apoya el emprendimiento desde esa instancia.	La ley 1014 de 2006 la Guía 39 del M.E. N y el Currículo orientado por la institución con la que tenemos programa de articulación SENA, ITC, UNIVERSIDAD LIBRE

										grado sexto a noveno.		
	media académica	9	Qué ventajas creo que tienen los estudiantes al recibir la formación en emprendimiento pues se ha evidenciado en algunos de nuestros egresados que han creado sus empresas en las líneas de formación que recibieron en el colegio.	Estoy a cargo de la formación de proyectos productivos en grados 10 y 11 con los técnicos de producción biotecnológica. El programa que seguimos es un programa muy completo. El programa que se tiene como ventaja, está tan bien estructurado que, si un estudiante se quisiera postular al fondo emprender, estaría muy bien preparado en cuanto a la formación que tiene. Los proyectos que se tienen se desarrollan en un contexto real y se desarrollan con base en la línea de formación. Como un programa tan importante como la biotecnología y la producción de material vegetal no logran impactar a los estudiantes, yo les digo que ellos son como médicos ginecólogos que atienden bebés solo que sus bebés son las plantas y desde el mismo momento que empiezan a propagar una celulita y a multiplicar ese vegetal de una manera especial.	Desde la educación primaria, con temas tan relevantes como la importancia del ahorro, cómo se consigue el dinero y el valor del mismo, luego en la educación básica y media con temas como la responsabilidad financiera, el presupuesto familiar, el ahorro y la inversión, etc. En la educación superior sí que es importante, pues la mayoría de los profesionales egresados de nuestras universidades, no tienen una formación financiera y al salir al campo laboral, no saben cobrar, no saben cuánto cuesta el conocimiento adquirido y si por ejemplo tenemos un diseñador o pintor que ya produce sus obras artísticas, en el momento	Ventajas de implementación: • Activar el espíritu emprendedor del joven • Reconocer que en el entorno son necesarias nuevas empresas • Concientizar al joven de que crear empresa es un proyecto que implica vocación, esfuerzo y trabajo en equipo. • El ejercicio de creación de empresa aterriza a los jóvenes sobre supuestos que trae cuando considera inalcanzable la posibilidad de crear empresa • La evidencia de necesidad de cambio en el país incentiva a algunos estudiantes a pensar en crear empresa Desventajas • El entorno social y económico es poco esperanzador porque la realidad actual y los medios promueven un panorama de corrupción, desgobierno y	Es un tema fundamental para el desarrollo del país. Mientras no existan recursos o capital semilla, solo llega a ser una actividad teórica práctica.	Son más ventajas que desventajas el hecho que a los estudiantes se les de este tipo de profundización desarrolla muchas habilidades y muchas competencias en los estudiantes. De pronto una desventaja es que la oferta educativa debería ser más amplia, me refiero a los intereses de los estudiantes. El emprendimiento impregna todos los sectores económicos, un chico que desarrolla habilidades en emprendimiento e sirve para lo que sea, pero de pronto hay estudiantes que no se identifican con esto y podrían irse por el ámbito de las ciencias exactas que fortalezcán las matemáticas, las ciencias cosas concretas y muy específicas. Como un colegio que quiera especializarse en inglés o en lenguas, o música que sea para todos porque en el colegio solo es para los que se destacan. La oferta en la localidad de Suba es poca para la variedad de intereses de los estudiantes. Como	El mundo, con sus actuales demandas y condiciones socioeconómicas vienen determinando un modelo de educación técnica, es necesario que los estudiantes consoliden sus propias unidades de negocio como vía para adecuar y elevar la calidad de vida. El emprendimiento se debería implementar como una cátedra en los primeros años de la básica, para que los estudiantes al llegar a la media técnica puedan consolidar y ejecutar su idea de negocio en las diferentes especialidades que ofrece el colegio.	No veo desventajas, al contrario, veo que es un área de formación que complementa muchas otras áreas y muchas dimensiones de desarrollo de la persona, entonces digamos que la parte personal de ser un emprendedor, de tener mentalidad emprendedora de estar superando obstáculos de ser un líder de manejar el liderazgo, el trabajo en equipo esas son cosas a nivel personal que favorecen mucho al formación de todo ser humano y que en la formación media tanto en la básica como en la media son elementos valiosos, además, pues muchos niveles académicos que van a aumentar su saber en la parte de formación de ideas de negocio de crear un plan de negocio, de	Considero que ofrece muchas ventajas, entre ellas: • La de concientizar a los estudiantes de la importancia del emprendimiento para sus vidas, para sus familias, para la sociedad, es una relación en la que todos ganan. • Las instituciones educativas se fortalecen. • Se logra el reconocimiento desde diferentes instancias. • Que las secretarías de educación apoyen económicamente y formativamente los proyectos de emprendimiento creados en las instituciones educativas. • Que el gobierno ofrezca incentivos para los estudiantes y familias emprendedoras apoyadas por los colegios públicos, algo diferente al fondo emprender que tiene el SENA y que no cobija a los estudiantes de educación media.	Cambio de mentalidad de acción para crear empresa y no salir del colegio pensando en que saldrá a buscar empleo, con experiencias reales

			Ellos son los médicos y que desde un principio deben aprender las técnicas de bioseguridad para que el material vegetal no se les dañe. Vale la pena seguir fortaleciendo estos programas de formación en los colegios para generar en los estudiantes ese espíritu emprendedor, innovador, creador para que los conduzca a tener una mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus contextos, dado que en general son una población muy vulnerable.	de venderlas, no sabe cobrar.	poca credibilidad en los logros de los mayores que anteceden a los jóvenes. • El ejercicio temprano en ocasiones desmotiva la opción de crear empresa, especialmente por dificultades en las interrelaciones personales. • Los proyectos se deben ajustar a los ambientes académicos y eso en ocasiones limita muchas ideas. Como sugerencias • Que sea un proyecto transversal en donde todas las inteligencias tengan opción • Partir del principio de que la primera empresa somos nosotros activando las propias capacidades para encontrar un espacio de interrelación mutua. • Trabajar el hecho de que ganar no es sólo tener dinero.		sugerencia sería importante que cada colegio se especialice en algo y que los chicos de noveno se cambien a donde les interese.		hacerlo en tamaño pequeño pero que a futuro queda la semilla para que ellos lo lleven a la realidad como han sido algunos de los casos que hemos tenido. Les ofrece el manejo de un proyecto porque ellos son los monitores o los líderes del proyecto, ellos también se forman en la creación de un proyecto entonces a nivel universitario también les aporta importantes herramientas, habilidades y destrezas.		
Articulación de la ed. media con la superior	4	En este momento solo contamos con cadena de formación en la parte ambiental con el SENA por ello los estudiantes tienen instructores del SENA que vienen y los acompañan dentro de su proceso de formación durante 10 y 11 y esto hace que terminen su	Si con el SENA	No tenemos articulación con ninguna institución	El Sena ofrece formación complementaria a los estudiantes y asume cátedra y talleres orientados al emprendimiento.	Si con el SENA. No mucho, las inscripciones para tener opción a programas, pero no hay acompañamiento. No, que yo sepa, desde la ética, su proyecto de vida y su desarrollo.	Si existe articulación con universidad EAN. No siempre ha sido la EAN, también ha sido la Universidad Cooperativa que nos ha acompañado, pero casi siempre se alternó la cooperativa o la EAN.	El Colegio este articulado con el SENA en sus tres especialidades, agroindustria alimentaria este articulado con el Centro Nacional Hotelería Turismo y Alimentos y se cuenta con la colaboración de un instructor el cual es el encargado de desarrollar las	Si, nosotros tenemos articulación con el SENA dos modalidades una en la parte financiera y otra en la parte de diseño , ellas dos desarrollan el proyecto de emprendimiento unidas donde cada una desde su modalidad	El SENA ofrece docentes de apoyo para la formación de los estudiantes un día a la semana en contra jornada para cada programa técnico.	sí con SENA, ITC, UNIVERSIDAD LIBRE,

[illegible]

Anexo 2.

Matriz de entrevistas docentes colegios académicos

[illegible]

			sea solamente emprendimiento esa situación, si no el emprendimiento abarca mucho más allá.	hablamos únicamente de económicos, sino también de tranquilidad, de estabilidad de paz y obviamente también tenerlo en cuenta como un proyecto de vida, esa concepción no se puede limitar únicamente a un propósito sino que el emprendimiento tenga la capacidad de generar muchos más avances en la vida de la persona que lo realiza.		un fin lucrativo o altruista.		atravesen en el camino al éxito.		hacer algo a parte de nuestra cátedra, de la docencia, bien sea a nivel universitario, técnico. Tecnológico o básico. Por ejemplo en mi caso yo tengo un emprendimiento donde yo hago revisorías de tesis, asesorías de tesis, hago ese tipo de cosas a parte de mi docencia. Estoy articulándome con unos compañeros de maestría para crear una empresa de asesorías académicas para ayudar a compañeros que por falta de tiempo no dedican lo suficiente a sus proyectos, por ello debemos perfilarnos más allá de la docencia y eso intento presentarles a los estudiantes.	proyecto de vida una forma de tener unos recursos económicos que le permitan vivir desarrollando una actividad que le agrada, que le gusta. Sería en esos dos sentidos, una proyección social, un emprendimiento para beneficiar su entorno comunitario y dos como un proyecto de vida que le permita realizar la que le gusta y vivir de ello.	inculcando a lo largo de la formación de los individuos para enfrentar ciertos momentos de vida parte de ello habla que el emprendimiento es una actitud frente a diferentes situaciones.
	Deportivo	2	La normatividad de emprendimiento maneja la ley 1014 del 26 de enero del 2006.	A pesar de que existen bastantes artículos, decretos y algunas leyes basta decir que con el artículo 333 de la constitución que habla acerca de la libertad económica que tiene cualquier individuo y de la ley 344 del 96 que habla de la creación y fomentación de microempresas el colombiano normalmente es una persona que se caracteriza por un tema de emprendimiento hemos visto como muchas personas han relacionado su economía con temas de emprendimiento que vienen desde	Si tanto la información contenida en la ley 1014 del 2006. Como la ley 2069 del 31 de diciembre 2020. En la ley 1014 establece la articulación de la educación al mundo productivo.	Si, la ley 1014, la 2069 y las relacionadas con creación de empresas	La ley 1014 de 2006 que reglamenta la obligatoriedad de la enseñanza de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas del país. Allí se proponen unos lineamientos, pero son sumamente generales para tal propósito. De otro lado, recientemente se sancionó la ley 2069 de 2020 sobre el emprendimiento en la cual, en el capítulo V, se ratifica la obligatoriedad de la enseñanza del emprendimiento.	Si la ley 1014, 2069 y guía 39 del MEN	Si. Apoyados por el ministerio de educación.	Básico, por ejemplo, yo sé que en México hay todo un estamento creado para la asignatura, lo tengo y lo conozco, tengo las cartillas para abordar el tema día, a día, semestre a semestre, año a año, desde grado 0 que arrancan en México hasta el grado 12 que se maneja allá, toda la estructura. Pero acá no, aquí los docentes que hemos hecho, o en el tiempo que llevo articular ese tipo de experiencias y plantearlas dentro de un currículo, para poder articular la educación, digamos, normal con este tipo de contenidos. En Colombia conozco lo básico por la experiencia en mercadeo, sé que es un proceso un poco complicado, que hay	Desde hace varios años ya en los colegios se han implementado cátedras de emprendimiento que buscaban en parte subsanar una falla en el sistema educativo relacionada no solo con la creación de empresas sino con la formación financiera, en educación financiera de los jóvenes del país recientemente han salido nuevas normatividades en particular yo no trabajo las normatividades en emprendimiento trabajo asunto relacionados sobre todo con el liderazgo y con el factor social de las empresas.	Pues la ley de emprendimiento en Colombia es la ley 1014 de 2006 que es la ley de cultura del emprendimiento donde se fomenta la implementación desde el grado cero prácticamente de la cultura del emprendimiento en todas las unidades escolares.
	Cultural y/o artístico			que vienen desde						que hay		

				pequeños negocios hasta otras empresas que crecen y que también permiten generar empleo dentro de la sociedad en la cual ellos viven.						que tener una escritura pública de constitución, tener la empresa inscrita en cámara y comercio, manejo de impuestos, de parafiscales, toda esa parte de cómo se crea una empresa. La normatividad para crear empresa y crear empleos la he manejado, en Colombia es complicado porque hay mucha burocracia en el proceso		
	Social			El colegio Tom Adams actualmente es un colegio regido por una normativa académica, en este momento tenemos un proyecto , o estamos asociados con toda la parte de media integral o educación media para el siglo 21, como fue denominada este año, a través de la línea de profundización de comunicación gráfica lo que nosotros hacemos , es trabajar un proyecto para los chicos de grado once con el fin de que desarrollen una línea de empresa , esto a través de diversos tipos de asignaturas como es el mercadeo y la publicidad con el cual ellos pueden armar un plan de negocio y ese plan de negocio, la idea es que ellos a futuro tengan un			El colegio es de corte académico. Se promueve el emprendimiento de construcción de ideas de negocio enfocadas en aportar valor a los emprendimientos de las familias cervantinas, emprendimientos barriales –de barrio– y emprendimientos sociales. Se implementa por medio de una cátedra con una intensidad de 2 horas semanales enfocada en el desarrollo de la mentalidad emprendedora, el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y desarrollo humano y, la creación y consolidación de la idea de negocio mediante la aplicación de herramientas innovadoras como el Design Thinking y el lean startup. Cabe la pena recalcar que, la asignatura de emprendimiento –no me gusta llamarle cátedra– se orienta en el marco de una			Se enfoca más hacia el proyecto de vida y ay cada muchacho define su esquema, es decir venderse a el mismo, creando su perfil, como se ve a el mismo, si se ve como un empleado, como un profesional como un tecnólogo, como un técnico, si de acuerdo a las profesiones familiares él se ve como parte de esto, por ejemplo si la familia tiene una empresa de zapatos, si él se ve participando en ello. Va desde el inicio desde el grado 0 con el proyecto de vida, que se refuerza desde grado 6. Y el otro perfil los que tienen perfil de emprendimiento empresarial, se guían por ese camino y a los que no... Pues bajo la independencia de su formación, se les guía en su proyecto. En el colegio existe la cátedra articulada con el área de informática, es decir informática y gestión somos una sola área, entonces existe una hora de gestión y se les da una nota	Esta institución, a pesar que tiene una media fortalecida en articulación con la UNIMINUTO, tiene un énfasis en sistemas, en administración y énfasis en gestión social comunitaria, desde mi asignatura: Gestión social comunitaria, su propósito es contribuir a que los proyectos comunitarios repercutan o incidan en el territorio, por lo tanto se realiza un análisis de realidades , sobre todo los factores sociales y comunitarios que se encuentran ligados al desarrollo de proyectos sociales, el tema de políticas públicas , gestión de proyectos .	El énfasis del colegio es académico, en el caso del colegio el emprendimiento se trabaja a partir del PEI con la formulación de un proyecto de vida y en la media se implementa con la formulación de dicho proyecto unido a un proyecto profesional un empalme entre el proyecto de vida y el que va ser el estudiante tan pronto se gradué del colegio, de esa manera se le da una linealidad frente a la identificación de problemáticas reales en la comunidad y lo que el estudiante piensa hacer con su vida.
	Empresarial	3	El colegio donde yo laboro es académico. El emprendimiento el enfoque que se le da allí es más relacionado con su proyecto de vida y se ha implementado como asignatura en todos los grados de bachillerato. En primaria se está manejando el tema del emprendimiento de manera transversal.	La naturaleza del colegio es académica.	Es Académico y el emprendimiento se desarrolla por medio de una línea de profundización con asignaturas que desarrollan diferentes habilidades para el emprendimiento.	Académico, hay cátedra de emprendimiento y ferias empresariales.	Académico, se promueve el Emprendimiento Social Cátedra grado 6º a 11º - Proyecto de grado 10º y 11º aportan con docentes de apoyo.					

				proyecto de vida que les permita o ejercerlo o tenerlo en cuenta para algún tipo de ingreso más adelante, en algunas ocasiones estos mismos proyectos se han ido alineando a las familias, algunas cuentan con algunas empresas y los chicos lo que hacen es tratar de potencializar esas empresas de sus familiares y tomarlas como el punto de partida para desarrollar todos los proyectos de negocios que se hacen durante ese año.			línea de profundización denominada “Bienestar y desarrollo personal para el emprendimiento” dentro de la cual, se articulan 4 asignaturas adicionales como lo son: habilidades comunicativas para el emprendimiento, english for business, estrategias digitales y bienestar.			curricular y todos los contenidos específicos de gestión y aparte lo de informática. Tomamos la disculpa de la gestión para que desarrollen proyectos en informática	
	Proyectos pedagógicos			A nivel curricular no es del todo explícito pero si se puede decir que está implícito dentro de lo que son algunas asignaturas sobre todo en áreas como mercadeo y publicidad, diseño gráfico , la investigación la metodología de la investigación en donde esto le permite al estudiante abarcar un conocimiento más amplio de lo que normalmente tiene en materias básicas a partir de allí el comienza a diseñar o a establecer su plan de negocio y esto le permite hacer una coyuntura entre lo que se está viendo generalmente en				Si, efectivamente en el plan de estudios de nuestro colegio la cátedra de emprendimiento está desde el nivel preescolar a grado 11 en cada uno de los grados se da una temática toda relacionada en el marco de la ley 1014, de la ley 2069 y de la guía 39 de emprendimiento del MEN todas estas temáticas están explicadas en cada uno de los diferentes niveles. Específicamente en grados 10 y 11 vemos lo que es la idea de negocio, se hace el plan de negocios, en grado 9 se toca lo relacionado con marketing con producto, con precio con cliente			
	Cátedra de emprendimiento	5	Si se ha elaborado un plan, la malla curricular se trabajó con la jornada de la tarde para que hubiera ese currículo definido.	En el colegio el emprendimiento está contemplado en el plan de área, por lo tanto, hace parte del currículo de la institución.	Si un plan curricular para enseñar a emprender	Sí, tenemos un currículo propio orientado al desarrollo de capacidades para el emprendimiento el cual se desarrolla a través de una asignatura. Así mismo, esta materia es el eje sobre el cual están articuladas las 4 asignaturas adicionales que conforman la línea de profundización.	Si, hace parte del currículo transversal y cumple con el plan de área.	Si, lógico que dentro de la asignatura que tiene su plan curricular y está dado, se debe seguir y cumplir y allí está totalmente explícito, en informática al estar vinculado con gestión, usamos el tema del emprendimiento y de gestión empresarial para trabajar lo informático, o sea para articular el área y que no queda suelta, pero que yo sepa ningún otro docente se vincula. Por ejemplo, la línea deportiva de la media fortalecida, no está articulada con la signatura de Ed física, es decir no existe ninguna intervención de la media fortalecida con las demás asignaturas.	El emprendimiento no está ligado al plan de área, ellos construyen un proyecto, pero como tal no está articulado como emprendimiento sino como gestión social comunitaria, así es como se ve en el colegio, el emprendimiento como una parte de la gestión social comunitaria, lo que podríamos llamar como emprendimiento social.	La formulación de la asignatura se hace de manera semestral, está diseñado a nivel curricular de manera semestral para que el estudiante vaya adquiriendo ese hábito de cómo funciona la educación superior a lo largo del tiempo. Si bien hay un diseño curricular de la media como adaptación a la vida en la educación superior no es explícito porque no se está hablando en términos de emprendimiento en dicho diseño curricular en la educación media, sino de la educación media	

				clase y lo que recibe a través de la media integral.				todos los fundamentos de la ley 1014, cultura del emprendimiento, las habilidades del emprendedor, las ideas de negocios.				integral enfocada al diseño web por el énfasis del colegio a partir de la tecnología.
PRÁCTICA DOCENTE	Formación disciplinar	10	Las dificultades que de pronto yo he podido evidenciar, es en cuanto a la carencia de ese material didáctico en el tema de emprendimiento, lastimosamente no existe algún libro o un texto guía que yo pueda implementar o que sea modelo para realizar, entonces pues le toca a uno como buscar ciertas lecturas y mirar ciertos temas, ciertos ejercicios que uno pueda utilizar para ir armando todo su material pedagógico.	En mi práctica como docente he presentado algunos inconvenientes pero no graves en este caso lo común es a veces la poca participación o motivación por parte de los estudiantes en el momento de enfrentar un proceso de emprendimiento o de creación de empresa esto principalmente porque para ellos el tema de crear una empresa es algo lejano su concepto siempre va a ser el tema más de emplearse por un tercero y no de generar su propia empresa o tener su propio emprendimiento y por lo cual toca en algunas ocasiones motivarlos generar espacios de reflexión que permitan mostrarles como los emprendimientos cambian al país, como ellos también pueden aportar en el tema de la empleabilidad pero, son simplemente ese tipo de situaciones adversas.	La intensidad horaria en la media es muy poca y en ocasiones hay algunas áreas que piden mayor intensidad horaria.	Emprender se aprende emprendiendo. No hay mejor camino para el aprendizaje que la propia experiencia, las habilidades se desarrollan haciendo. Así que es necesario que los estudiantes desarrollen un emprendimiento real a partir de sus intereses, talentos y pasiones. Desarrollar habilidades. En los procesos de enseñanza, enfocarse en desarrollo de habilidades para el emprendimiento, tales como la creatividad, el pensamiento flexible, la resolución de problemas, la comunicación, la resiliencia, la persistencia, aprender de los errores, entre otros. Para desarrollar habilidades utilizar metodologías activas o experienciales. Darle importancia al desarrollo personal. Quien lleva a buen término un emprendimiento es el	Diseñar experiencias para hacerle entender y comprender que la educación actual debe estar enfocada en el desarrollo de competencias para el emprendimiento. Que los docentes diseñen e implementen experiencias que propicien el desarrollo de habilidades para el emprendimiento. Generar los espacios para crear una línea de profundización para la enseñanza del emprendimiento. Tiempo insuficiente para diseñar experiencias para el desarrollo de la mentalidad y capacidades para emprender. Cambiar el chip y la mentalidad del profesor para que involucre en su micro currículo el emprendimiento desde el desarrollo de habilidades. Algunas no las he podido sortear. Trabajo día a día con el propósito de fortalecer el ecosistema para enseñar a emprender.	Si, lamentablemente todavía surgen muchas dificultades eso obedece, primero a que desde digamos el nivel central desde el gobierno no se hace como obligatorio que en todos los colegios sea obligatoria la cátedra de emprendimiento entonces todos los años yo tengo que luchar porque respeten mi cátedra por hacer mis ferias por visibilizar los proyectos, siempre he tenido dificultades Afortunadamente cuanto con algunos angelitos que viene externos pueden ser de las diferentes universidades entonces ellos nos acompañan y siempre me ayudan a mantenerlo allí.	Si, dificultades como la Oposición por parte de algunos compañeros docentes, se ha superado dándole a conocer las ventajas del emprendimiento a aquellos opositores	Con relación al tema del emprendimiento...No.	Si claro. En lo personal como docente, es ese tema normativo, primero desde mi formación yo no lo domino, pero adicional a ese tema siento que los estudiantes tienen muy pocas bases en el reconocimiento del estado social de derecho, podemos señalar con claridad que no todos los estudiantes distinguen las ramas del poder público, no todos los estudiantes de grado once reconocen los organismo de control en el estado, no todos reconocen la jerarquía de las normas eso impide que se pueda profundizar en ello creo que esa es una de las mayores dificultades. Yo trato de volver a lo básico de volver a lo más esencial a retomar la constitución política de Colombia como la norma de normas que les permita a ellos sentar las bases para comprender el ordenamiento jurídico que está alrededor de la creación de	Muchas, creo que la dificultad que más se presenta dentro de la comunidad en la cual trabajo son las problemáticas sociales de los estudiantes el hecho de no tener condiciones económicas para poder ejecutar su proyecto los limita mucho y les genera un bloqueo a nivel emocional que los frustra porque son proyectos que desarrollan con mucha pasión y no pueden llegar a ejecutar por falta de recursos económicos, de tiempo, de las personas con las cuales van a trabajar. Pero, así como hay estas dificultades eso les genera la capacidad de desarrollar las habilidades suficientes para poder dar solución a esas situaciones sobre la marcha.

						emprendedor, así que es necesario trabajar con los estudiantes los diferentes aspectos que involucran el desarrollo personal para fortalecer su carácter es decir su mentalidad y su espíritu emprendedor					empresas entonces ese es el aporte lo que nosotros hacemos desde el colegio.	
		11	Hace muchos años en el colegio donde estaba logré ganar un concurso en una feria universitaria , para las estudiantes que llevé en ese momento pues fue una alegría , pues donde se estaba compitiendo con varios colegios y hasta con estudiantes de la universidad , entonces pues llegar a esas instancias fue un gran logro y pues el reconocimiento a nivel personal, no porque la admiración por parte de los docentes y el respeto por la parte directiva entonces ese ha sido el mayor reconocimiento.	A nombre propio no he conseguido ningún tipo de reconocimiento sin embargo sí me parece importante, por eso sigo trabajando todo el tema de emprendimiento con estos chicos es porque en algunas ocasiones han existido uno o dos emprendimientos que han seguido después que ellos salen del colegio , eso sirve para que ellos pues puedan generar algún tipo de ingreso y de todas formas la feria por lo menos a nivel institucional pues ya se reconoce y a final de año los chicos experimentan eso y les da curiosidad saber cómo se puede realizar una empresa desde las líneas de profundización .	Asistir a congresos con cámara de comercio y con instituciones de educación superior.	La falta de recursos que enriquezcan las experiencias de enseñanza y el desarrollo de habilidades. Falta de recursos económicos que permitan proporcionarles a los estudiantes experiencias de alto impacto fuera del aula de clases. El apoyo de otros profesores para implementar proyectos conjuntos para desarrollar habilidades para el emprendimiento.	No volver a dar clase magistral y de tablero. Diseñar experiencias para docentes y estudiantes para el desarrollo de la mentalidad emprendedora y capacidades para emprender. Crear una metodología para la enseñanza del emprendimiento con 5 momentos definidos, involucrando la neurociencia, la lúdica y la educación experiencial. Crear una línea de profundización con 10 horas semanales para los estudiantes de la Educación media. Crear un aula especializada para la enseñanza del emprendimiento. Crear una incubadora de emprendimiento, la cual, está por ser lanzada en el colegio para incubar ideas de negocio de los egresados, docentes, estudiantes y padres de familia cervantinos.	Han sido varios, el principal ha generado en mí hace rato ideas de emprendimiento, tener varias ideas de negocio que he puesto en práctica pero ya hace rato como lo comento, despertar en mis estudiantes las diferentes ideas de negocio puestas en marcha de algunos, eso es importante para mí me da esa satisfacción de haber sido como esa guía para ellos para generar esas ideas de negocio y no solo es generar esas ideas, sino estudiar carreras que incentiven la pasión por lo que a ellos les gusta hacer , que es todo lo de línea de gastronomía entonces eso genera en mi varias satisfacciones como docente haber sido de alguna manera su mentora.	En el aspecto personal ver crecer el nacimiento y desarrollo de las empresas elaboradas por estudiantes de la institución.	En el anterior colegio donde trabajaba fuimos a 3 ferias empresariales de la localidad de Puente Aranda, dado que es una localidad netamente empresarial donde más del 60% es una localidad industrializada, entonces si fuimos a ferias tanto como asistentes como participantes. Es como lo que está relacionado con emprendimiento, asistir a ferias empresariales a nivel local, dado que del o conozco de Bogotá es la mayor localidad industrial.	Aportar bases para la comprensión del orden en el país.	Para mí es un logro que los estudiantes se sientan motivados para poder seguir estudiando lo que tienen en su proyecto de vida y que a la vuelta de unos años vuelvan al colegio y digan miren lo que más me sirvió en la vida fue haber recibido la clase de gestión de proyectos porque aprendí a identificar necesidades, a plantear una pregunta problema, un tema, unos objetivos, un cronograma que si bien no aplica mucho a lo que es el empresarismo si aplica hacia lo que es el emprendimiento que es dar solución a necesidades reales.

		12	Pues de pronto la estrategia de uno, es mirar los temas por medio de correos o mirar material que de pronto uno encuentra publicado, si pues esa es como la opción que uno utiliza.	Yo fortalezco mi ejercicio docente y toda la motivación del emprendimiento desde mi propio emprendimiento, yo actualmente cuento con un emprendimiento que he venido trabajando desde hace tiempo, me gusta mucho estar en la actualización de contenido por parte de diferentes agencias o algún tipo de centro académico que me permita fortalecer todo el tema del emprendimiento, generando proyectos, conociendo nuevas herramientas, entonces yo aprendo y en muchas ocasiones actualizo los contenidos de la línea de profundización y eso me permite que los chicos pues también de pronto tengan un poco más de conocimiento, o por lo menos que aterricen el conocimiento al grado que ellos tienen, entonces ese constante saber de las cosas, el conocer nuevos tipos de leyes, nuevos tipos de herramientas me permite fortalecer conocimientos frente al emprendimiento.	A través de la actualización y la participación de invitaciones que nos hace constantemente la cámara de comercio de Bogotá.	Transformar mi práctica de enseñanza enfocada hacia el desarrollo de habilidades. De igual manera plantear un currículo para la enseñanza del emprendimiento tanto para Estudiantes como docentes.	Desarrollo e implementación de programas y cursos de capacitación para enseñar a emprender en docentes y estudiantes. Mucha práctica.	Si, definitivamente de hecho soy una persona muy inquieta por estar buscando diferentes cursos de formación, como el diplomado que acabé de terminar en CODEMA, yo busco información, videos, todo lo que tenga que ver con emprendimiento para llevarlo a mi aula de clase y explicarle a los estudiantes, me gusta mucho replicar toda la información que consigo con ellos, me parece que todas las herramientas que consigo en cuanto a marketing, publicidad, todo lo que es la nueva ley de emprendimiento, la economía naranja, todo lo que encuentre de información yo la brindo a los estudiantes.	Asesorando las ideas de los estudiantes y apoyando las diferentes propuestas mediante sugerencias.	Pues cuando yo arranqué con el tema, yo solo tenía la formación de pregrado, partiendo que llevaba como 8 o 7 años en el distrito y por cuestiones de vida y de formación me especialicé, hice mi maestría, cada cosa la he hecho a parte.	Ingresando en los nuevos lenguajes digitales y los nuevos lenguajes de comunicación de nuestros estudiantes, no tiene ningún sentido que nosotros adoptemos prácticas metodológicas universitarias como la elaboración de reseñas como los informes académicos como ese tipo de cosas tan acartonadas en el bachillerato se necesita entrar en el uso de lenguajes más novedosos como los podcasts los documentales como incluso propuestas performáticas en las que uno como docente pueda evaluar que ha y apropiación de habilidades, de contenido pero por otra parte que sean llamativos la escuela ha caído todo el tiempo en ese constante equivoco de repetir metodologías que ya sabemos que están agotándose.	Todas, a diario yo aprendo de los estudiantes cada día más, a pesar de las situaciones difíciles y más aún en este modo pandemia, ha sido un aprendizaje bastante grande.
--	--	----	--	---	---	---	--	--	---	---	--	--

	Experiencia docente	13	Afortunadamente yo soy contador público entonces de pronto mi formación ha sido en cuanto a nivel de empresas, con las que también afortunadamente he tenido la oportunidad de trabajar, entonces me ha servido para tener una visión diferente y tener la experiencia de estar en una empresa, entonces mantendré también mi enfoque que será siempre hacia la parte del proyecto de vida.	Si me ha brindado un gran aporte, sobre todo el tema de la maestría que logré terminar que tiene que ver precisamente con gerencia en el área de mercadeo , esto porque me amplía el conocimiento sobre el funcionamiento de una empresa ya sea una PYME, un emprendimiento o una empresa más constituida, mi formación de base es comunicación social y periodismo y allí a pesar de que uno no está en el camino del emprendimiento si cuando uno se emplea se da cuenta de muchas de las áreas que llegan a necesitar de este tipo de acompañamiento entonces fue ya más con el posgrado en donde logré visualizar y digamos que cimentar esas bases en cuanto lo que tiene que ver con el emprendimiento.	Si dado que soy Licenciada en Administración educativa	Si claro, la experiencia de enseñar a emprender nos hace aprender sobre la mejor manera de enseñar a emprender.	Poco. Soy químico y magister en química. Así que, desde lo disciplinar más bien poco.		Soy tecnólogo, soy profesional, especialista, magister y todo lo he hecho independiente. Bajo esa formación pues he participado en el proceso, uno cuando hace los grados de formación, no soy licenciado en educación física, soy administrador deportivo, entonces yo tengo formación empresarial desde el pregrado, de modo que soy un administrador de empresas vinculado al mundo del deporte, pero pues por vueltas que da la vida llegué a la docencia, entonces es un tema que yo conozco por esto.	Desde la licenciatura yo puedo contribuir a la formación en emprendimiento me parece que si porque el emprendimiento no es técnicamente saber cómo crear una empresa sino tener unas habilidades para adelantar un proyecto de este magnitud y creo que tiene mucho que ver con formación en liderazgo, en trabajo en equipo por ejemplo, puedo aportar desde mi licenciatura sobre todo en el tema operativo, en el tema de la gestión de proyectos esa sería la fortaleza que desde mi formación de pregrado puedo aportar.	La principal forma de fortalecer mi formación de emprendimiento es que soy administrador de empresas y encontré la necesidad de fortalecerme como docente, por eso hice maestría en investigación y docencia universitaria como para poder brindar estas herramientas de emprendimiento desde mi formación de base hacia los estudiantes, entonces la idea era que realmente los chicos van a adquirir formación valiosa para ellos.
		14	Al principio fue bastante duro empezar con el tema de emprendimiento , pero uno cuando está con los estudiantes cuando interactúa con ellos, es poderles cambiar esa mirada, poder	Estos años me han servido de experiencia, yo actualmente llevo 5 años y medio trabajando como docente en el primer año lo que hice fue tratar de aprender de mis otros colegas de mis compañeros	Si es importante saber de exalumnos han establecido pequeñas empresas y sobre todo que han podido continuar estudios de educación técnica y superior relacionado con la asignatura.	Enfocar la enseñanza de las matemáticas hacia el desarrollo de habilidades, en especial la resolución de problemas.	Por supuesto, no solo en mi práctica docente sino en mi vida profesional, laboral y personal.	Por supuesto, toda la experiencia que he logrado obtener me ha ayudado a fortalecer mi desempeño en el tema.	Si, debido a estos se pude llegar más fácil a los educandos y tener clara sus expectativas.	Porque tuve una formación muy buena por eso y tuve una empresa de eventos con mi hermana, entonces digamos que por la experiencia de vida me ha formado en este tema hacia el emprendimiento y como te digo estoy en otra empresa que	Si. Mi trabajo diario enriquece mi práctica.

		manejar la asignatura, no de una manera tradicional que no vean el temor hacia este tema si no por lo contrario buscar que sea más práctico, que les guste como el ejercicio, poderlos cuestionar, para hacer ese análisis dentro la asignatura, entonces aquí uno cuenta como con esa libertad debido a que de pronto en las otras asignaturas hay un plan de estudios, hay ciertos lineamientos que son camisa de fuerza a seguir entonces pues aquí puede ser uno más flexible en cuanto a los temas.	docentes , a través de la gestión que ellos hacían y pues año tras año uno lo que hace es tratar de corregir algún tipo de errores, ajustar el programa, ajustar la temática a la altura de los chicos para que ellos puedan tener un entendimiento de una manera mucho más sencilla y que le vena la importancia a todo el tema del emprendimiento es importante y yo creo que esa formación docente lo que permite es que uno año tras año vaya siendo mejor docente , planeo mejor esas actividades , mejor sus contenidos y es un proceso constante de aprendizaje , si me parece importante que toda la experiencia que he tenido durante estos 5 años y medio como docente se han reflejado en los proyectos de emprendimiento de los chicos.						es la de las asesorías académicas para los compañeros docentes y no docentes que tengan algún tipo de dificultad en llevar a cabo sus procesos de formación más que todo en posgrados y maestrías.		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--

		15	En cuanto a capacitaciones del nivel central o algún tipo de gestión administrativa por parte de la secretaría no he recibido capacitaciones, sin embargo, como lo mencionaba anteriormente siempre trato de estar como actualizado con todos los temas de emprendimiento en algunas ocasiones se abren cursos o talleres o seminarios a través de la cámara de comercio o través de diferentes agencias como iNNpulsa Colombia, o también a través del fondo emprender del SENA que permiten verificar diferentes tipos de datos, gestionar nuevas herramientas y pues la inscripción en estos tipos de talleres son de forma gratuita, lo cual me permite asistir, actualizarme, conocer un poco más y estar en todo el tema del emprendimiento, entonces lo hago de manera externa a la institución porque digamos a nivel interno no hay mucho apoyo o no hay muchos	He recibido un diplomado por parte de la universidad central en el año 2005 hubo un convenio con la SED y esta ha sido la única capacitación que se me ha brindado.	Formación con Cámara de comercio para el emprendimiento de jóvenes, formación de cultura para el trabajo y formación en el Sena, formación en emprendimiento con Codema.	No, ninguna.	He recibido capacitación virtual en el desarrollo de habilidades siglo XXI. Han sido valiosos los aportes sobre cuáles son las habilidades y fundamentos teóricos, pero escasa y nula, cómo desarrollar estas habilidades en el aula. Así que, en la práctica, este es un tema en deuda y con urgencia para capacitarnos. Por eso, he recurrido al autoaprendizaje, otra habilidad de un emprendedor.	Si, si he recibido capacitación, pero ha sido anteriormente, hace muchos años, en el IDEP que ha hecho capacitaciones y formación acerca del emprendimiento, pero ya hace bastante, también he recibido capacitación por parte de la cámara de comercio, hace bastante en su programa que tienen de emprendimiento y lo último que he hecho este año un diplomado en emprendimiento que ofreció CODEMA hace 3 años estoy realizando los diplomados de emprendimiento que hace nuestra cooperativa. Pero definitivamente es por iniciativa propia.	Si, cursos de capacitación como el diplomado universidad Minuto de Dios y el SENA.	No, mira que no, yo he hecho PFPDs en muchos temas, de inclusión síndrome de Down, en articulación con la media, en muchos temas, en mercadeo, en calidad de vida, bueno en muchas cosas, pero que el distrito específicamente me haya ofrecido alguna formación o que yo me haya enterado que haya una formación en esto como tal, no.	Si considero que un docente debe estar actualizándose permanentemente, puntualmente sobre emprendimiento me gusta estar revisando documentación y haciendo cursos cortos de la cámara de comercio, siento que allá hay un material interesante que trabajo con mis estudiantes constantemente lo hago estoy tomando los cursos de participación y acción comunal sobre liderazgo, sobre políticas públicas que es el eje central de la asignatura gestión social comunitaria.	Creo que algo muy importante para trabajar el emprendimiento es tener experiencia fuera de la docencia y es eso algo que me hizo mucha falta, pero hace 3 años inicié un proyecto personal he adquirido muchísima información y eso he tratado de transmitirse los muchachos sobre todo en el tema de resolución de conflictos, de la paciencia de cómo afrontar las situaciones difíciles.
--	--	----	---	--	---	--------------	--	--	---	--	--	--

				cursos que se abran para poder hacer este tipo de actualizaciones.								
HORIZONTE INSTITUCIONAL	Misión	7	Lo que se busca en el colegio es como contribuir a ese proyecto de vida que tienen los chicos, a mejorar su nivel, su calidad de vida entonces creería que sí, está en concordancia con la filosofía del colegio.	A ciencia cierta no existe algún tipo de relación entre las ideas de emprendimiento y la filosofía institucional, el colegio dentro de su filosofía apunta mucho al tema tecnológico, al desarrollo y potencialización de las habilidades tecnológicas de los chicos, pero retomando la pregunta anterior, los chicos debido a su situación que viven no tienen un acceso total a este tipo de tecnologías eso quiere decir que algún tipo de emprendimiento que esté basado en. No se la revolución 4.0 o el desarrollo de aplicaciones, páginas web pues no va a estar muy constante por lo cual ellos desarrollan ideas que están más alineadas a un comercio tradicional como es la venta de productos y servicios y a través de ello pues generar todo	Si lo contempla en el PEI, de la institución. Nuestro proyecto es "FORMACION INTEGRAL CON ENFASIS EN EL TRABAJO PRODUCTIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES". Igualmente lo contempla en la misión y visión de la institución.	Si, expresa en su PEI	Toda la relación. De hecho, la línea de profundización la propusimos con base en la necesidad del colegio de incluir el emprendimiento no solo en el micro currículo sino en todas sus dimensiones académicas. El PEI de la institución es "Habilidades comunicativas para el emprendimiento y la transformación de la comunidad"	Se evidencia desde el mismo nombre del PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL "BUENOS CIUDADANOS GESTORES Y EMPRENDEDORES" anterior Formación del Educando para la organización y gestión Empresarial.	Si, En el PEI: comunicación para la convivencia y desarrollo de la personalidad emprendedora.	Si la tiene, claro, el lema del colegio es la formación de estudiantes o agentes con emprendimiento progresista, algo así, entonces si tiene que ver, por eso se imparte la cátedra en gestión, por eso está dentro del currículo.	Si claro.	Toda la media en el colegio está articulada con el proyecto de educación institucional desde el punto de vista en que todo el diseño curricular que hemos venido haciendo en la media responde al proyecto institucional y a las mallas planteadas desde el núcleo común.

				el tema de empleabilidad.								
	Visión	8	Pues no hay acciones de pronto que sean tan representativas tan significativas pero lo que se ha podido hacer en el tiempo que llevo en el colegio se han realizado ferias empresariales las cuales han sido netamente de presentación a nivel interno.	El tema del emprendimiento no está explícito en cuanto a lo que es el PEI institucional y a pesar que hay apoyo por parte de diferentes áreas cuando se hacen las ferias, cuando se hacen los proyectos no es una constante en el colegio por lo cual solo es una fortaleza que se desarrolla a través de la línea de media integral. Es allí donde se desarrolla todo el proyecto se desarrolla toda la evaluación del mismo, se le abre la puerta a los chicos para que puedan tener nuevas ideas, sin embargo, ya a nivel institucional no es una situación que se haga evidente.	En el colegio se trabaja el currículo a través del desarrollo de competencias laborales como son el trabajo en equipo, el liderazgo, la toma de decisiones, la solución de problemas etc.	Tan solo se hace explícito el desarrollo de habilidades comunicativas para el emprendimiento, es decir solo de manera nominal. No en la visión ni en la visión solo en el nombre del PEI	La relación es directa porque se creó una línea de profundización en emprendimiento la cual, inicialmente se lleva a cabo en la media. LA idea es comenzar a articular el micro currículo de las asignaturas de núcleo común de toda la institución. EL emprendimiento está alineado con el horizonte institucional tanto en la visión como en la misión.	Si naturalmente tiene corresponsabilidad con el emprendimiento a saber PEI: BUENOS CIUDADANOS, GESTORES Y EMPRENDEDORES COLEGIO VILLA AMALIA IED VISIÓN El Colegio Distrital Villa Amalia será reconocido en la localidad 10, como la institución que propende por el desarrollo de jóvenes líderes y emprendedores, a través del desarrollo de un currículo en Gestión Empresarial apoyado con convenios y relaciones interinstitucionales. MISIÓN El Colegio Distrital Villa Amalia tiene como misión prestar un servicio educativo de calidad a educandos de la localidad de Engativá, a través de un P.E.I. que promueva el desarrollo personal cimentado en una cultura de trabajo y sana convivencia, apoyada en procesos de mejoramiento continuo. 5. PRINCIPIOS RECTORES: Los principios del Colegio Villa Amalia I.E.D. constituyen su horizonte y son la base	Sí, desarrollo de la personalidad emprendedora. Reflejado en el PEI, y sus objetivos	El PEI si está articulado. Porque como existe la cátedra, lógico que la cátedra está en el PEI, entonces está articulado, pero como los colegios estamos evolucionando constantemente y más con esto de la pandemia, se pasó de bimestre a semestre y además como tenemos el programa: Retornar a la escuela con jóvenes extra edad que se maneja por ciclos, 2 grados por año y hace 10 y 11 de forma normalizada, allí se mezclan los cursos y en 10 y 11 existe la cátedra de gestión. Si, en la misión está dada: Crear jóvenes progresistas, si está dado desde la visión y la misión, pero le falta fuerza, en el lema en el PEI.	El nombre del PEI del colegio es Escuela Integral para el cambio pretende en parte contribuir con el reconocimiento de los derechos humanos, desde el reconocimiento de la vida, del respeto por el otro, que a su alrededor hay posibilidades de construcción de proyectos de vida diversos. En ese marco creo que la asignatura de gestión social comunitaria tiene mucho que aportar y por supuesto dentro de ese proyecto gestión comunitaria está el emprendimiento como una parte, como uno de los aspectos que posibilitan esos cambios que se han pensado desde la institución.	El emprendimiento no lo veo explícito en el colegio dentro de la misión o la visión, tanto que no se habla de emprendimiento, se habla de proyecto de vida estaría ligado a esa parte.

								fundamental del ser y quehacer institucional. La institución se caracteriza por el fomento y la vivencia de los principios sociales, éticos y legales que favorecen el reconocimiento del individuo y su formación como importante gestor de su crecimiento personal, respetuoso de las normas y de los derechos humanos.				
EDUCACIÓN MEDIA	Media técnica	6	Esta asignatura de emprendimiento nace a raíz del aporte del consejo académico en ese momento que se dio como asignatura optativa ya que pues, hay unas asignaturas de carácter legal y esta salió de un interés del consejo académico de ese momento.	Nosotros no contamos con algún referente directamente, sin embargo, si hemos tratado de revisar diferentes instituciones que manejan el tema del emprendimiento, es el caso del SENA con el aporte que hace por ejemplo, con el plan semilla de emprendedores jóvenes donde ellos les dan un capital, para que la persona que se inscriba allí pueda generar y potenciar su emprendimiento y digamos que a nivel institucional nos surge esta necesidad debido a las condiciones sociales de los chicos, estamos hablando que aproximadamente un 30% de los estudiantes que se gradúan del colegio, tienen un acceso a la educación	La normatividad vigente, el proyecto institucional lo contempla.	El referente es un currículo de creación propia enfocado al desarrollo de habilidades para el emprendimiento.	Principal referente es la cartilla 39, la ley 1014 de 2006. Con estos lineamientos, creamos un currículo propio para enseñar a emprender basado en nuestra experiencia como emprendedores, literatura actual sobre negocios, metodologías de innovación para la creación de StarUp, la experiencia de Sinapsis, empresa que promueve el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y mentorías con expertos en negocios con amplia experiencia en el sector corporativo y empresarial.	Se fundamenta en todos los aportes de las universidades que han tenido convenios interinstitucionales con el colegio y han aportados en el diseño de los planes de estudio. Sería genial contar con el acompañamiento del SENA en el enfoque de emprendimiento, pero a la fecha no contamos con ello. No tenemos ningún acompañamiento del SENA nunca lo hemos tenido en emprendimiento, sin embargo, en el 2019 – 20 y en el ahora en el 21 si hay un convenio, pero a nivel de tecnología, donde los estudiantes de 10 y 11 adelantan estudios en tecnología e información y en TIC es un convenio que está vigente.	Lineamientos del gobierno. Sí, surge para lograr dar un aporte a la comunidad educativa del sector	Hay un plan de estudio en el colegio, dentro de ese plan de estudios uno de los puntos que se tocan por períodos, trimestre o semestralizados como estamos en el colegio. Se plantearían temas de Excel, ofimáticos, etc., dentro de estos se plantearía: proyecto de vida. Hasta lo que conozco no hay un referente claro, sé que, si hay asesorías ocasionales de la universidad y tienen reuniones con los docentes de la media, ellos articulan sus contenidos, el problema es articular sus contenidos con lo normalizado. Pero no conozco que hay algún plan dado por alguien o alguna institución.	En el colegio esta línea de gestión social comunitaria surge más como una iniciativa que surge con la Universidad Pedagógica Nacional y de algunos profes de crear una línea de profundización, a partir de la carrera educación comunitaria que se da en la Universidad Pedagógica Nacional por las situaciones contractuales con la SED ese convenio no continuo, pero sí quedó consignado dentro del colegio que esa asignatura hacía parte fundamental de las áreas básicas	No se sigue una normativa, es educación media integral es el proyecto que viene funcionando desde el año 2012 como la formulación de la media a nivel nacional y surge de una necesidad de una encuesta que hicieron algunos docentes del núcleo común frente a cuál sería el énfasis que más se ajustaría a las necesidades de los estudiantes dentro de toda la comunidad académica y partir de esa encuesta surgió el programa de educación media integral en el colegio.

				superior y muchos de ellos lastimosamente no pueden entrar de una vez, entonces tienen que comenzar a trabajar a ayudar en la casa y en ese punto llega la situación en donde decidimos generar esos espacios de emprendimiento para que ellos tengan dentro de su proyecto de vida algo más que ser empleados sino también generar empleo y tener su propio negocio para poner en práctica todo lo que hablamos sobre la estabilidad.								
	media académica	9	Yo le daría más fuerza en la media técnica, porque allí se podría trabajar como más un centro de interés, se estaría trabajando una línea especial que esto contribuye a su proyecto de vida. En la educación académica sería pues más la ruta para despertar de pronto algún nivel de interés, alguna línea de profundización que contribuye a ese proyecto de vida y pues para mí si se pudiera lograr una implementación con otras entidades, crear como esas redes o esos vínculos que contribuyan	El tema de relacionar el emprendimiento con la educación media y técnica tiene la proyección de los estudiantes a futuro, la generación de un proyecto de vida un poco más sólido y estable, como decía en anteriores respuestas , en algunas ocasiones los chicos tiene algunas ideas de negocio pero no saben cómo desarrollarlas, tiene poco conocimiento acerca de cómo generar un emprendimiento , como establecer una empresa en el país, como contratar gente .	Ventajas el desarrollo de competencias laborales formando para el trabajo productivo o la creación de empresas. Desventajas: la intensidad horaria. Incentivar en las instituciones educativas el emprendimiento como cultura para el trabajo.	Desventaja ninguna. Ventajas, muchas, entre ellas el desarrollo de distintas habilidades como las blandas, la resolución de problemas, la creatividad, el desarrollo personal entre otras. Les permite a los estudiantes pensar en su futuro y plantear un proyecto de vida acorde a sus intereses. Es un espacio de autoconocimiento y crecimiento personal.	Las ventajas dependen del enfoque que se le dé en la institución. Si el docente-mentor responsable de la asignatura, orienta el proceso de aprendizaje hacia el desarrollo de capacidades para el emprendimiento, la mentalidad emprendedora y el desarrollo humano, los emprendedores formados serán ciudadanos con habilidades para el siglo XXI lo que los hará más competentes y mejores emprendedores e intraemprendedores. Desventajas: Si no se cuenta con la metodología apropiada, restante y motivadora, si no existe un diseño de	La principal ventaja es fortalecer el proyecto de vida de nuestros estudiantes , brindar herramientas de formación en emprendimiento y de orientación socio vocacional y ocupacional, las desventajas serían romper ese paradigma que tienen los estudiantes y los docentes compañeros frente a que si se es profesional , no se puede ser emprendedor, de pronto la idea que ellos tienen de emprendimiento es el vendedor ambulante y eso no es así, si entonces es romper ese paradigma que	Las ventajas, que existen son: que ayuda a la comunidad educativa a tener un cambio de perspectiva de vida sugerencias propone para mejorar la implantación del tema del emprendimiento en la educación media. - Que sea un área obligatoria en la educación nacional.	Ventajas apoyar el proyecto de vida de los estudiantes, desventajas ningunas, todo lo que el joven aprenda es una ventaja. Que el colegio tenga la cátedra, que esté en el PEI, en la visión que se articule desde la informática son ganancias para el estudiante. Con la situación actual de pandemia en la que Colombia retrocedió 10 años en su desarrollo es difícil implementar el emprendimiento porque no hay los medios económicos para hacerlo, la pandemia nos ha limitado totalmente, si antes era difícil por los impuestos y demás, ahora lo es más. Además, con la población de estudiantes que	Por supuesto todas las ventajas , digamos aquí a partir de la pandemia, podemos decir que en la autonomía del ejercicio de varios de nuestros estudiantes hemos percibido la emergencia de ideas innovadoras que les han permitido no solo afrontar la dureza, el rigor de la pandemia si no reencauzar como lo he dicho anteriormente esos proyectos de vida , varios de los estudiantes de grado once, tienen varios negocios en marcha que les producen no solo recursos económicos sino algo tan necesario para los	Las ventajas es que se les brindan las herramientas a un estudiante para actuar como un ciudadano capaz de resolver necesidades reales a la comunidad a la cual el integra. Se debe reducir una brecha entre la educación pública y privada, los estudiantes de educación privada tienen unas condiciones óptimas para poder recibir este tipo de formación que está enfocada más hacia el empresarismo, hacia crear empresa. En la educación

		a fortalecer estos temas.	los modelos de contratación y demás y eso le permite abrir un poquito y expandir a las posibilidades frente a esto. Como desventajas la verdad creería yo que no hay tantas desventajas o son casi nulas las desventajas frente a esta situación ya que algunos estudiantes pues, si no desarrollan un emprendimiento, sin embargo ya conocen el funcionamiento básico de algún tipo de empresa, de comercio, como se relaciona esto con la vida, el tema de la economía entonces yo creo que en vez de ser una desventaja, le da un plus al estudiante para que cuando salga a su vida laboral o a su vida en una educación superior tenga un poco más de conocimiento hacer a de cómo funciona la economía y la creación de empresa en el país.		experiencias de aula innovadora y llamativa, la asignatura de emprendimiento se convierte en una materia de relleno, con más trabajos sin sentido, clases de tablero y teóricas... Mejor no tener el emprendimiento, para qué si se llena de puros contenidos con contexto. Eso no genera aprendizajes significativos en los estudiantes. Crear un ecosistema para el desarrollo de habilidades para el emprendimiento. Que los docentes que orientan la asignatura, sepan emprender por medio de la experiencia, que el micro currículo esté enfocado en el desarrollo de la mentalidad y las habilidades para emprender por medio del HACER. No más teoría, eso no sirve en este siglo- Teoría sin práctica y sin contexto es la razón por la cual hoy la educación está en crisis.	existe, porque no es solamente montar un negocio y ya, no.. Va más allá el emprendimiento.		manejamos de estratos 1 y 2 que vienen de Ciudad Bolívar, pero indiscutiblemente se genera la semillita, el Smith de arranque para decirle: usted puede. Desde mi punto de vista le falta fuerza, existen los contenidos, está la cátedra que esto me parece un gran avance frente a otros colegios, pero el problema es desde mi experiencia de 18 años como docente y 9 en el tema, articular verdaderamente eso con la educación superior, hasta el problema legal que no conozco muy de fondo, pero sé que existe un problema legal en validar un contenido de formación empresarial en una futura ingeniería o una futura administración de empresas. Debería dársele más fuerza a esta cátedra de gestión, darle más intervención, más articulación con las demás asignaturas, que dentro de las matemáticas se hable de finanzas, que en informática no solo se de Excel básico, sino avanzado. Pienso que debería ser una cátedra obligatoria de formación, en todos los colegios debería haber una cátedra de gestión empresarial, de proyecto de vida, si se puede arrancar como conocí el proyecto desde grado 0 y 1 con una cátedra que se llame	estudiantes como es en la actualidad el bienestar de hacer algo que les gusta en esa medida desde varias asignaturas se contribuye a ello, desde artes por ejemplo al diseño corporativo en la media integral se trabaja con ellos el tema de comunicación, de redes sociales bueno desde todas las áreas se trata de hacer algún aporte sin descuidar los aprendizajes básicos del bachillerato. Desventajas Una de las falencias sería una mayor cercanía del sector productivo a los entornos educativos ya sabemos que el sector productivo tiene un representante en el consejo directivo pero la incidencia de este representante es marginal, más allá de dar o no una opinión o votar a favor o en contra de alguna iniciativa yo creo que el sector productivo podría vincularse de una manera más activa en los entornos educativos. El otro asunto que no es de menor importancia, es la dificultad que tienen los pequeños empresarios de sacar adelante sus proyectos ya vimos como miles de	pública las condiciones están más dadas hacia generar proyectos sociales y eso se ve muy ligado a cuáles son los resultados de los proyectos que los estudiantes van planteando.
--	--	---------------------------	--	--	--	---	--	---	--	---

										proyecto de vida en donde se hable con los padres, con los niños y se les enseñen cositas básicas, el manejo de la economía del hogar, del dinero en el diario de la casa, cosas muy simples que uno pueda aportar en su hogar y que se puede involucrar a los papás en ese proceso en grados de primaria y ya en secundaria llevar esa formación en emprendimiento, ya a gestión empresarial como tal.	pequeñas y medianas empresas fueron las más damnificadas en todo este tema de la pandemia y por supuesto este tipo de cosas desmotiva a los estudiantes en esa intención de crear empresa de emprender alguna iniciativa creo que esas dos son las mayores limitantes. Se pueden solucionar cerrando programas del gobierno que estimulen estas iniciativas desde temprana edad pues para que los jóvenes no caigan en esa crisis social que acabamos de vivir desde el 28 de abril.	
	Articulación de la ed. media con la superior	4	Si hay una articulación con la media, se estuvo trabajando con la universidad central, en ese momento se hizo un cambio, ahora se va a trabajar con la universidad UNIMINUTO, la articulación que se ha trabajado es más con los docentes, si en cuanto a los temas que se trabajan con los cursos decimos y once es la única articulación a la que se ha llegado con los docentes de la media.	En esa línea de profundización de media integral nosotros contamos con el apoyo de universidades que nos asigna la SED , a través de ellas se hace una revisión el pensum sobre los contenidos para que los chicos tengan una especie de actualización y de avance año tras año actualmente estamos trabajando con la Universidad Nacional , lo que se busca es que los chicos estas ideas traten de asociarlas a una vida laboral y a una vida de educación superior para	El emprendimiento este articulado con la media superior con las asignaturas que se dictan de tal manera que ellas contribuyen en la elaboración del proyecto empresarial dependiendo la línea se direcciona el proyecto la idea es que en el proyecto se plasme el trabajo o producto que se va a realizar. Ejemplo si la línea es ingeniería de sistemas los productos que realicen deben ser relacionados como elaboración de páginas web los estudiantes se les hace seguimiento y orientación en la línea	No hay articulación	No tenemos articulación con el SENA. Creamos un ecosistema propio para la enseñanza y desarrollo de capacidades para el emprendimiento constituido por 6 aspectos cada uno con un horizonte claro.	Desde la SED en un modelo de formación para docentes en biotecnología y en agro industria de alimentos en un convenio entre la SED y Uniagraria este convenio fue en el año 2007 se da una capacitación y de allí surge el proyecto de emprendimiento semillero empresarial y bueno en el marco de la ley 1014 siento que el IDEP promovió un seminario de proyectos de emprendimientos escolares en el cual también participó el colegio y los profesores de emprendimiento hacia el 2010 y 2012 contamos	Si, con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Resulta que todo esto ha sido un proceso, antes en otro colegio que laboraba había un convenio con la universidad Sergio Arboleda, por pura casualidad y en ese proceso de crear la cátedra de gestión en el colegio en Ciudad Bolívar hace 12 años atrás, fui partícipe de ese proceso, entonces las universidades, no solo la Sergio Arboleda, sino otras, incluyendo hasta el SENA, llegaban a los colegios y uno o dos docentes de la universidad asesoraban el pensum, es decir se hacía una reforma al pensum en donde ese pensum se acomodaba para que el muchacho tuviera la intención de entrar	Hay una articulación, en este momento estamos con la universidad UNIMINUTO, se hacen unas reuniones para articular contenidos y propuestas, pero pienso que en general no hay esa articulación porque los espacios son distintos, los docentes que trabajan en articulación no se ven constantemente con nosotros en las reuniones de área, eso facilitaría los procesos que se ven en la básica con los procesos que ellos ven en contra jornada.	Las cátedras que estamos implementando son 4 asignaturas enfocadas en gestión de proyectos, medios audiovisuales, multimedia, comunicación, técnicas de comunicación y programación y a partir de estas 4 asignaturas se saca proyecto de vida y el proyecto profesional en 10 y 11 para los estudiantes.

			esto se hacen jornadas de inmersión en donde los chicos tiene la posibilidad de dirigirse a la universidad, relacionarse con los campos de estudio que están relacionados con la media integral entonces prácticamente contamos con esas jornadas de inmersión con profesores ya directamente de la universidad que les dan charlas a los chicos, ellos pues tratan de asociar esto a lo que han visto y alimentarse para que su proyecto de grado salga lo mejor posible, también para que ellos vayan visualizando a futuro que es lo que pueden conseguir con este tipo de áreas.		con el acompañamiento de la universidad EAN y entonces allí lo que se hizo fue un diagnóstico para ajustar las mallas curriculares para la educación media esto todo enfocado de acuerdo al énfasis del colegio en el 2013 al 2019 en el convenio el acompañamiento con la educación superior fue con la universidad De la Salle , entonces allí pues lo que se hacía era la transformación curricular , el diseño de syllabus en el área de ciencias económicas y administrativas, las cátedras en su momento de administración, inicialmente era contabilidad pero después entonces se cambió para inglés de negocios, en el 2014 también tuvimos un acompañamiento en el gobierno de Bogotá Humana con la Universidad Javeriana en el programa de ciencia y tecnología en el proyecto C4, muy bonito, también en el cual se realizó un video del proyecto de agro industria y una serie de actividades relacionadas con el área de tecnología. En el 2020 contamos con el convenio con la fundación universitaria del Área Andina la	a la educación superior o a la educación técnica o tecnológica en el caso del SENA, entonces se hacía un cambio curricular para esa adaptación, esto se hacía en la básica y luego se difundía a todos los ciclos de formación, pero ese proceso fracasó, porque los créditos iniciales que se daban para la formación, no se hacían reales, es decir que el muchacho cuando llegaba a media y tomaba su emprendimiento como proyecto de grado 11, se le daban inicialmente unos créditos, para hacerlos válidos en su primer semestre de su carrera, después eso no fue posible por problemas de articulación con la SED por un problema legal , entonces esos programas se vinieron al piso en todos los colegios, 3 o 4 colegios que supe que estaban así. En el Bravo Pérez se creó una media fortalecida entonces hay 4 líneas: matemáticas, ingeniería, deportes y se me escapa la otra, son 4. Entonces los muchachos asisten en contra jornada a esa formación de media fortalecida y a pesar que está articulada con la Sergio Arboleda, no es posible eso de los créditos, se le da al muchacho la prioridad de que si quiere seguir su carrera, por ejemplo ingeniería, entre a esa universidad, pero	
--	--	--	---	--	--	---	--

							intervención fue ayudar a consolidar la feria empresarial virtual fue genial y para este año entonces nuevamente estamos con la Universidad EAN, pero allí es fortalecer la enseñanza del inglés.		no hay validación de nada. En el colegio asisten a media articulada y se evalúa como una asignatura más. La universidad no aporta nada en el tema, simplemente brinda un acompañamiento, la universidad si trata de intervenir en los procesos, pero eso implica un cambio curricular, es mucho el trabajo que se suscita para un proceso que en verdad no está articulado. Pero en colegio Bravo Páez eso no tiene ninguna incidencia curricular, eso sucedió al principio cuando el tema arrancó en los colegios del distrito		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Anexo 3.

Matriz de análisis documental colegios técnicos

COLEGIO 1 y 2		COLEGIO 3		COLEGIO 4 y 5		COLEGIO 6		COLEGIO 7		COLEGIO 8 y 9		COLEGIO 10	
P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I	
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR
Paso a paso construimos excelencia	Programa de organización y juzgamiento deportivo. Lúdica y recreación. Manejo ambiental. Biotecnología de material vegetal.	PEI Construcción y fomento permanente de valores para el desarrollo humano. El colegio INEM es una comunidad educativa que garantiza un proceso de formación (Art., Ley 115) integral con el objeto de	La Educación Media Diversificada se organizó de acuerdo con unos criterios educativos que se correspondían con el contexto de la época y que aún cobran vigencia: el alumno como centro del	PEI Construcción y fomento permanente de valores para el desarrollo humano. El colegio INEM es una comunidad educativa que garantiza un proceso de formación (Art., Ley 115) integral con el objeto de permitir al estudiante la oportunidad de ingresar a estudios superiores y/o al	La Educación Media Diversificada se organizó de acuerdo con unos criterios educativos que se correspondían con el contexto de la época y que aún cobran vigencia: el alumno como centro del	Formación Humana y Técnica Industrial Sostenible	CIENCIAS POLÍTICAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS UNA HORA SEMANAL EN GRADOS 10 Y 11	PEI ESCUELA INTEGRAL AUTÓNOMA PARA EL CAMBIO Cuenta con los niveles de educación preescolar, educación básica y educación media en las jornadas mañana y tarde, articulación de la Educación Media	Grado 10 contabilidad financiera. Capacidad para resolver inquietudes sobre temas financieros con lógica, aplicando elementos propios de la información financiera de	Proyecto Educativo Institucional (P.E.I) "POR UNA COLOMBIA PRODUCTIVA Y EN PAZ", enriqueciendo al país con personas que tengan un proyecto de vida definido y apoyen la construcción de	ESPECIALIDAD ES TÉCNICAS EN: CONSTRUCCIÓN DE VÍAS DELINEANTE DE ARQUITECTURA Y ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA. FORMACIÓN INSTRUMENT	El ITI Francisco José de Caldas como unidad de formación integral de desarrollo humano basada en principios para la educación técnica y en las necesidades del país, que promueve servicios educativos, con visión, misión y objetivos en ciencia y tecnología, se constituye en	Los ejes transversales serán: INFORMÁTICA, DISEÑO, y SALUD OCUPACIONAL, EL ESTUDIO DE MATERIALES, HERRAMIENTAS, EQUIPOS Y TRANSFORMACIÓN DE MATERIALES. Los anteriores campos se proyectan desde

		permitir al estudiante la oportunidad de ingresar a estudios superiores y/o al mundo del trabajo. La institución ofrece la oportunidad de una formación diversificada: cinco modalidades académicas y nueve técnicas, con la posibilidad de crear otras que se requieran según las necesidades de la comunidad.	proceso educativo; el plan de estudios como instrumento susceptible de permanente enriquecimiento y actualización en consonancia con el avance de las ciencias, la evolución de la pedagogía y las necesidades de desarrollo nacional; el estudiante puede integrar su personalidad y desarrollar su inteligencia en una o varias disciplinas	mundo del trabajo. La institución ofrece la oportunidad de una formación diversificada: cinco modalidades académicas y nueve técnicas, con la posibilidad de crear otras que se requieran según las necesidades de la comunidad.	proceso educativo; el plan de estudios como instrumento susceptible de permanente enriquecimiento y actualización en consonancia con el avance de las ciencias, la evolución de la pedagogía y las necesidades de desarrollo nacional; el estudiante puede integrar su personalidad y desarrollar su inteligencia en una o varias disciplinas			con la Superior orientada en las áreas de ciencias económicas, administrativas y tecnológicas de la información y la comunicación (TIC).	la empresa y en la toma de decisiones como principio fundamental en el crecimiento de las sociedades mercantiles. FUNDAMENTOS DE MERCADEO es una recopilación de datos sobre clientes, competidores, y el mercado en el que nos queremos desarrollar, en general, que servirá para su posterior estudio. Del análisis de estos datos se sacan otras informaciones como las tendencias del mercado, el posicionamiento de la empresa, del producto, etc. Por qué una empresa debe desarrollar un análisis de mercado. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN Conocer los conceptos fundamentales de las primeras escuelas administrativas, los aspectos puntuales para el desarrollo de la base teórica de cada escuela, sus doctrinas,	una patria más equitativa y justa.	AL MUSICAL. GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS MECATRÓNICA	elemento base para la realización cultural de la comunidad educativa y su entorno, aportando a la “Educación Integral de Líderes Técnicos Industriales”. Todo ello a partir de la inserción del servicio en procesos sociales y en la producción de bienes y servicios, desde una concepción moderna del trabajo. El ITI aporta a la construcción de un mundo nuevo, a partir de la formación de seres humanos auténticos y libres; poseedores de vivencias y preparación académica, técnica y tecnología eficaz y eficiente, para lo cual se ha venido adelantando un proceso de reflexión pedagógica relacionado con las prácticas educativas y el discurso pedagógico institucional. Unido a lo anterior, se ha tomado como referencia la concepción antropológica del hombre como ser cultural, la concepción epistemológica del conocimiento como herramienta de crecimiento personal y social, la apuesta axiológica	diferentes talleres y se ofrecerán en modalidad b-earning, beneficiando a estudiantes de Colombia y del exterior.
--	--	--	--	---	--	--	--	---	---	---	---	---	---

									su estructura metodológica, sus principios y su estudio de casos.		para la formación de valores en la constitución de la identidad, las connotaciones sociológicas del pertenecer a la vez a una sociedad local y al conglomerado de la aldea global; igualmente entran en consideración los paradigmas psicológicos que han marcado y “marcan el quehacer escolar: conductista, cognitivo, humanista, psicogenético, piagetiano y sociocultural, que unidos a lo axiológico dentro de la técnica y la tecnología contribuyen a la educación integral de los estudiantes iteístas”.		
NE	NE	Se actualizará permanentemente en aspectos personales, científicos y pedagógicos acordes con las exigencias del mundo moderno.	NE	Se actualizará permanentemente en aspectos personales, científicos y pedagógicos acordes con las exigencias del mundo moderno.	NE	Actualizado(a) frente a los procesos culturales y pedagógicos	NE	NE	NE	posee dominio de los saberes que enseña, es estudioso, conoce la Filosofía institucional y posee habilidades básicas en el manejo de la tecnología.	NE	NE	NE
NE	NE	Ofrecerá aportes creativos a la comunidad a partir de su quehacer profesional.	NE	Ofrecerá aportes creativos a la comunidad a partir de su quehacer profesional.	NE	NE	NE	NE	NE	Será ante todo un pedagogo consciente de que el ejercicio de su misión consiste en educar para formar, acompañar a sus alumnos en su crecimiento y desarrollo; incluir una perspectiva del mundo y una	NE	El Docente Caldense es una persona con capacidad de liderazgo, escucha, disponibilidad, autonomía, crítica, responsabilidad y justicia	NE

										visión integral de la persona, ideal, con el cual se formen en nuestra institución, orientados por la filosofía institucional			
Todos los miembros nos comprometemos con la formación, el desarrollo humano, el fortalecimiento de los valores y competencias básicas, científicas, laborales, ecologías, técnicas y tecnológicas, generando herramientas teórico prácticas para el diseño, gestión y ejecución de proyectos contribuyendo de esta manera a la construcción de su ser, saber y trascender reflejados en la formación integral y proyecto de vida.	PROYECTO TRANSVERSAL DE COOPERATIVISMO	Es una institución de carácter oficial competente, abierta y flexible que estimula el desarrollo de talentos en los diferentes niveles de formación: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, desde donde se fortalece el interés de la comunidad por el desarrollo científico, tecnológico y social, con un enfoque diversificado contribuyendo a lograr una sociedad justa, pluralista, participativa y democrática.	NE	Es una institución de carácter oficial competente, abierta y flexible que estimula el desarrollo de talentos en los diferentes niveles de formación: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, desde donde se fortalece el interés de la comunidad por el desarrollo científico, tecnológico y social, con un enfoque diversificado contribuyendo a lograr una sociedad justa, pluralista, participativa y democrática.	NE	El instituto técnico industrial piloto es una institución educativa distrital de enseñanza técnico industrial con altos estándares de calidad, de carácter pluricultural que busca potenciar en sus educandos las dimensiones humanas a través del conocimiento, formando personas capaces de participar activamente en el desarrollo social, técnico, tecnológico, industrial y económico de la nación	NE	El Colegio María Mercedes Carranza es una Institución Educativa Distrital que orienta procesos pedagógicos, convivencia les y administrativos de calidad, promoviendo en los estudiantes la capacidad de conformar organizaciones para la gestión comunitaria y la continuidad en la educación superior.	NE	Somos el Centro Educativo Distrital Aldemar Rojas Plazas que ofrece el servicio de Educación Media Técnica y Tecnológica en jornada única, en convenio con el SENA, en los programas técnicos de: Electricidad y Electrónica; Desarrollo Gráfico de Proyectos de Construcción; Programación de Software; Construcción de Vías; Venta de Productos y Servicios; Formación Instrumental Musical. Comprometido en el liderazgo de procesos pedagógicos a través de la construcción de un Modelo Educativo que contribuye al desarrollo de la formación integral del estudiante, con el propósito de formar individuos capaces de vivir productiva, creativa y	NE	El instituto ofrece educación integral de calidad en todos los niveles para la formación de bachilleres técnicos industriales, líderes, con alto sentido humano, e imparte formación técnica industrial a partir de la Básica Secundaria y Media, articulada a través de convenios con el SENA y la educación superior en los niveles técnico, tecnológico y profesional. Teniendo como elementos estructurales los principios y claves misionales Iteistas, en ambientes de aprendizaje acordes con el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional, el instituto otorga el título de Bachiller Técnico Industrial en una de sus ocho especialidades: Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Electricidad y Electrónica, Dibujo Técnico, Ebanistería y Modelería, Fundición y Metalurgia y Metalistería.	NE

										responsablemente en comunidad, resaltando la responsabilidad, solidaridad, honestidad y capacidad de apropiarse del conocimiento para transformar su realidad socio cultural y responder a las necesidades del entorno local, nacional e internacional.			
Será reconocido como líder la formación de bachilleres y media técnica en el área ambiental y deportes.	NE	Promocionar ciudadanos integrales, con una visión holística del mundo, y líderes con capacidad de enfrentar retos de su generación y capaces de contribuir e implementar la sociedad propuesta en la Constitución Nacional de Colombia	NE	Promocionar ciudadanos integrales, con una visión holística del mundo, y líderes con capacidad de enfrentar retos de su generación y capaces de contribuir e implementar la sociedad propuesta en la Constitución Nacional de Colombia	NE	Nuestra institución en el 2020 continuará siendo reconocida en el entorno regional, nacional y global como una institución educativa de alta calidad, líder en la formación de personas al servicio de la sociedad con altos valores morales y éticos, con una cultura empresarial, técnico industrial y profesional; con un proyecto de vida integral adaptable a los cambios del siglo XXI	NE	El Colegio María Mercedes Carranza I.E.D. en el año 2017 será una institución educativa que desarrolla procesos de calidad, encaminados al alcance de la excelencia académica, la participación activa de los estudiantes en organizaciones que trasciendan el ámbito escolar y su formación profesional; contribuyendo a la construcción de una nueva sociedad desde la práctica de la responsabilidad, el respeto activo y la libertad.	NE	reconocidos como una institución en constante innovación pedagógica y académica, fortaleciendo la Educación Media Técnica y Tecnológica en convenio con el SENA en el Distrito Capital, permitiendo a los y las jóvenes educandos convertirse en líderes competentes, quienes aportaran al desarrollo de la sociedad en su aspecto económico, científico, ecológico, artístico, social, con vivencial, espiritual, político, axiológico y cultural del país; de esta manera contribuirá a la formación de ciudadanos competentes para el mundo del laboral y/ o académico.	NE	La comunidad iteista se proyecta para el año 2025 como una institución educativa líder y posicionada nacional e internacionalmente en Educación Técnica Industrial, conservando todos los niveles de formación, consolidándose como una institución que desarrolla una oferta de educación terciaria, propia y/o en convenio, titulada y reconocida nacional o internacionalmente, para ofrecer a la sociedad líderes con claros y definidos proyectos de vida que impacten positivamente en los diferentes sectores productivos.	La gestión curricular se enfocará hacia el fortalecimiento del inglés como segunda lengua y el desarrollo de procesos de investigación y creatividad en los campos de formación tecnológica: Automatización, Robótica, Diseño, Telemática, Metalmecánica y Manufactura y Transformación de Materiales.

NE	NE	El objetivo principal de los ambientes de comercio es preparar al estudiante para que identifique los fundamentos teóricos, prácticos, metodológicos y evaluativos propios del programa de articulación con el Sena en sus dos modalidades: Asistente Administrativo y Asistente Financiero, con proyección a ser certificado como Técnico.	NE	El objetivo principal de los ambientes de comercio es preparar al estudiante para que identifique los fundamentos teóricos, prácticos, metodológicos y evaluativos propios del programa de articulación con el Sena en sus dos modalidades: Asistente Administrativo y Asistente Financiero, con proyección a ser certificado como Técnico.	NE	NE	NE	NE	NE	Ofrece exclusivamente educación media técnica en Jornada Única, en siete (7) especialidades acordes a las necesidades y deseos de las comunidades, siendo pionera en Colombia en esta modalidad; 2. Brinda la oportunidad de continuidad en formación tecnológica a las personas egresadas como bachilleres técnicos propios y de otras instituciones, por lo cual ha obtenido reconocimientos otorgados por la misma secretaría de educación del distrito;	GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS El programa técnico aporta a la formación integral del personal competente para el desempeño en el área de mercadeo en una empresa, no solo ubicando laboralmente al estudiante como un vendedor sino como un asesor de un producto o servicio, teniendo en cuenta que dentro de su perfil se trabaja las competencias para desenvolverse en el área de marketing en cualquier empresa de productos o de servicios. El Técnico en Gestión de Mercadeo y Ventas desarrolla capacidades de negociación, prepara la exhibición de productos y servicios, planea actividades de mercadeo dentro de las estrategias de las 4ps "Producto, Promoción, Plaza y Precio",	El Instituto ofrece las siguientes especialidades u opciones de formación (Código 1100 SED), incluyendo la Fundamentación Técnica propia del bachillerato técnico industrial: a. Mecánica Industrial b. Mecánica Automotriz c. Electricidad y Electrónica d. Metalistería e. Fundición y Metalurgia f. Dibujo Técnico g. Ebanistería y Modelería h. Meca trónica	La educación Media como núcleo específico del ITI, comprende las siguientes asignaturas que hacen parte de cada una de las áreas técnicas o especialidades con sus talleres: a. Teoría de la Especialidad b. Práctica de la especialidad c. Metodología de la investigación d. Administración y emprendimiento
----	----	---	----	---	----	----	----	----	----	---	--	--	--

											para que a través del emprendimiento, se creen empresas y se apoyen a los padres de familia que conforman mi pymes. Visión Para el año 2023, seremos el Técnico que más motiva a los estudiantes a continuar con su formación a nivel profesional, con la responsabilidad de formar ciudadanos exitosos que aporten a la economía y funcionamiento de un país próspero, a través de la creación de microempresas y apoyo a las familias microempresarias con sus conocimientos y habilidades de negociación. Misión Formamos personas en competencias para desempeñarse en el área de mercadeo de cualquier empresa, como asesor de cualquier tipo de producto o servicio o para crear y	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

											apoyar empresas familiares.		
NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Media técnica: Una apuesta por la calidad de la educación y un compromiso por la excelencia.	Biotecnología de material vegetal con el SENA para el proceso de mejoramiento de procesos en la agroindustria.	La articulación con el Sena, Centro de Servicios Financieros, pertenece al programa de la Secretaría de Educación enmarcado en el proyecto 1023 de 2017 de educación media integrada fortalecida	El programa de articulación tiene bases sostenibles de preparación académica profesional, en la medida que el título de técnico habilita al estudiante a continuar su cadena de formación directa en el Sena como tecnólogo y los convenios con universidades posibilita la culminación de un pregrado	La articulación con el Sena, Centro de Servicios Financieros, pertenece al programa de la Secretaría de Educación enmarcado en el proyecto 1023 de 2017 de educación media integrada fortalecida	El programa de articulación tiene bases sostenibles de preparación académica profesional, en la medida que el título de técnico habilita al estudiante a continuar su cadena de formación directa en el Sena como tecnólogo y los convenios con universidades posibilita la culminación de un pregrado	Los procesos de articulación del Instituto Técnico Industrial Piloto con el SENA y otras entidades, harán parte del proceso educativo de cada estudiante, teniendo en cuenta los criterios y acuerdos establecidos entre las especialidades y el centro de formación respectivo.	NE	programas que permiten gran variedad de posibilidades en diferentes carreras profesionales para así brindar al estudiante una Educación Media	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA, CONTABILIDAD DE COSTOS Reconoce la importancia de los sistemas de inventarios y su incidencia en los costos y en los procesos de administración de una empresa	La articulación del colegio con el SENA ha aportado una mayor oferta de valor, ya que los estudiantes al terminar la educación media pueden continuar su formación tecnológica en las instalaciones del colegio bajo la dirección del SENA. Esta formación tecnológica optimiza el tiempo y dinero invertido por los estudiantes, ya que los estudios cursados en la técnica le son homologados por el SENA, ventajas que el joven aprovecha para acceder más pronto a la actividad laboral altamente calificado y/o continuar estudios superiores, ya que el SENA tiene convenios con algunas universidades que acreditan los estudios tecnológicos cursados con esta institución.	El año 2019, constituye el inicio del proceso de reforma de la estructura organizacional de la institución con el cambio de nombre a Colegio Técnico Aldemar Rojas Plazas C.E.D., aprobado mediante la resolución 04-236 del 18 de septiembre de 2019. Este cambio, además de las implicaciones favorables en términos de sostenibilidad del parámetro para recursos humanos, financieros y técnicos, transforma su organización pedagógica en componentes (académico y técnico) y consolida el modelo administrativo y pedagógico propio que ha venido desarrollando la institución durante los últimos años, lo que le	Imparte formación técnica Industrial a partir de la Básica Secundaria y Media, articulada a través de convenios, con el SENA y Educación Superior en los niveles técnico, tecnológico y profesional. Teniendo como elementos estructurales los principios y claves misionales iteistas, en ambientes de aprendizaje acordes con el desarrollo del Proyecto Educativo Institucional, el Instituto otorga el título de Bachiller Técnico Industrial en una de sus ocho especialidades: Mecatrónica, Mecánica Industrial, Mecánica Automotriz, Electricidad y Electrónica, Dibujo Técnico, Ebanistería y Modelería, Fundición y Metalurgia y Metalistería.	Actualmente las especialidades y áreas académicas, están en proceso de integración, específicamente con el objeto de complementar los conocimientos teóricos y prácticos que vienen construyendo los estudiantes en el ITI.

											permite una proyección a mediano plazo como establecimien to educativo innovador.		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Anexo 4. *Matriz de análisis documental colegios académicos*

COLEGIO 1 Y 2		COLEGIO 3		COLEGIO 4 Y 5		COLEGIO 6		COLEGIO 7		COLEGIO 8 y 9		COLEGIO 10	
P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I		P.E.I	
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENT O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENT O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENT O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR	DIRECCIONAMIENT O ESTRATÉGICO	ÁMBITO CURRICULAR
NE	Preparar estudiantes para participar en un mundo tecnológico cambiante siendo usuarios informados y con capacidad de contribuir creativamente en la solución de problemas tecnológicos de su hogar, de su comunidad, del mundo ecológico en procura de una mejor calidad de vida, potenciando en ellos la identificación de una identidad profesional y de futuro educativo ocupacional según sus potencialidades y los retos de la sociedad. COLEGIO 2 d. El estudiante repitente de 11º, deberá reiniciar su proceso de formación en la línea de profundización en la que se encontraba inscrito, siempre y cuando esta sea académica. Para el caso de las líneas de profundizaciones técnicas el estudiante perderá su cupo y deberá realizar su proceso en una línea de profundización académica, obligatoriamente la de su institución educativa, cumpliendo con	PEI: habilidades comunicativas para la excelencia, el emprendimiento y la transformación de la comunidad, es promotor (líder) social, organizando, coordinando y administrando recursos humanos y materiales mediante proyectos sociales basados en principios de sostenibilidad ambiental y cuidado de sí mismo	Énfasis de formación: habilidades comunicativas para el emprendimiento.		Formar educandos con criterio renovador, investigador, emprendedor y de desarrollo organizacional institucional dentro de unas perspectivas y posibilidades axiológicas, socio- afectivas, ciudadanas, cognitivas y de competencias laborales. EMPRENDIMIENTO GRADO 10 IDENTIFICAR LA MANERA MÁS EFICIENTE DE COMERCIALIZAR DETERMINADOS PRODUCTOS. ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL: Permitir generar ideas creativas y llevarlas a la práctica, a través de la planeación y la administración de los recursos. Conozco las maneras más eficientes de comercializar determinados productos. Permitir generar ideas creativas y llevarlas a la práctica, a través de la planeación y la administración. GRADO 11: IDENTIFICAR LA MAYORÍA DE HERRAMIENTAS ÚTILES Y BÁSICAS PARA INICIAR UNA EMPRESA. Identifico		NE				Economía en grado 10 gestión de negocio en 6 y 7, emprendimiento en 10 legislación laboral en grado 11, introducción a la administración en grado 10, fundamentos de mercadeo en 10 todo en la media integral Los estudiantes que culminen la educación media técnica obtendrán el título Bachiller Técnico en una de las tres líneas técnicas (biotecnología, instalaciones eléctricas residenciales o diseño arquitectónico) cuando hayan cumplido con todos los requisitos de evaluación y promoción establecidos en el presente documento, y los demás criterios señalados por la ley y las normas reglamentarias	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO INSTITUCIONAL DE EMPRENDIMIENTO Este proyecto empresarial nace de la necesidad de ofrecer a los estudiantes de nuestra institución educativa una posibilidad de ser gestores de cambio, que aporten soluciones desde su realidad social, económica, ambiental y demás... Y también con el ánimo de aportar en el proyecto de vida de cada uno de ellos, trabajando la mentalidad de emprendedores no solo a nivel laboral, sino también personal. Con metas grandes en la vida y luchando cada día por lograrlas. Este proyecto llamado PEQUEÑOS COMERCIANTES conocido como P-COM, se crea con el ánimo de convertirse en un proyecto transversal y multidisciplinar, que se aplique desde grado cero hasta grado Once, y se articule con cada una de las áreas de formación técnica de la institución en los grados Superiores (Décimo y Once) se vea como línea electiva de profundización, generando líderes, autónomos que sean capaces de elaborar propuestas productivas que aporten a su futuro éxito, mejorando su calidad de vida propia y de la comunidad en general.	La ley 1014 de 2006 establece el fomento de la cultura emprendedora mediante la cual, los estudiantes y en general la comunidad sea capaz de fortalecer algunos de los procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social. Lo anterior atendiendo a la necesidad de desarrollar una apertura económica en términos de sostenibilidad en la realización de procesos de emprendimiento sostenibles en una perspectiva social cultural, ambiental y regional. OBJETIVOS v Promover la cultura del emprendimiento en todos los estudiantes de la institución desde grado cero a grado Once y se constituya como un proyecto transversal y multidisciplinar. Crear un vínculo entre nuestra institución educativa y el sector productivo de la localidad de san Cristóbal y específicamente de la UPZ la Gloria.

													al sector productivo egresados y estudiantes de la comunidad educativa
NE	NE	Profesional, íntegro, líder con sentido de pertenencia, coherente, empoderado de la resolución de conflictos y transformador de la escuela a través de la investigación y el trabajo en equipo.	NE	En el año 2007, un grupo de docentes emprendió la tarea de capacitarse en la Universidad Agraria, que, en convenio con la SED, capacitaba a algunos maestros en Agroindustria y Biotecnología. Uno de los objetivos del proyecto era que los docentes fueran multiplicadores de los procesos con la comunidad educativa; así se iniciaron algunas prácticas con los estudiantes de grado décimo y once durante el segundo semestre de ese año y, con los demás docentes en algunas jornadas pedagógicas. A partir de dichas experiencias el colegio incluyó dentro de su currículo este tipo de prácticas en la que se le dan a conocer a los jóvenes ideas de negocios con el objetivo de formar una mentalidad empresarial, así mismo se busca transformar los ambientes de formación, propiciando escenarios interactivos y vivenciales para los jóvenes. Durante el proceso de capacitación fue necesario reorganizar el currículo y dotar el laboratorio con nuevos implementos, lo que ha favorecido realizar las prácticas con los	NE	NE	NE	Buscar y aprovechar los recursos de la institución y el medio para el crecimiento personal y profesional.	NE	Docente con saberes técnicos, humano que trabaje en equipo, investigador, creativo y dinámico.	NE	Participar de los procesos de actualización y formación docente.	Transformar las prácticas+ pedagógicas

				estudiantes así como brindarles las herramientas necesarias para la elaboración de productos, la organización empresarial y el desempeño laboral. Hacia el año 2009, y luego de experimentar, evaluar y reorganizar las prácticas pedagógicas y los avances del proyecto, surge el Semillero Empresarial, como una propuesta pedagógica innovadora encaminada a desarrollar la mentalidad empresarial de los estudiantes a través de las competencias laborales y brindándoles herramientas desde algunos ejemplos prácticos de proyectos productivos e ideas de planes de negocios para la creación de sus propias microempresas o empresas familiares.									
NE	NE	NE	NE	La necesidad de los docentes de compartir sus experiencias durante la implementación del proyecto "Semillero Empresarial", los ha llevado a participar en encuentros que favorecen el intercambio de experiencias y saberes con otras instituciones, los que han contribuido al fortalecimiento de las competencias laborales de sus estudiantes, a su preparación en el mundo del trabajo y les ha brindado una	NE	NE	NE	Participar en los programas de capacitación y bienestar social.	NE	Docente que eduque con el ejemplo	NE	participar en cursos de mejoramiento, profesionalización y actualización que organice la institución y la SED	NE

				alternativa para su proyecto de vida, especialmente considerando la dificultad que tienen para ingresar a instituciones de educación superior. Así como a presentar su propuesta en diferentes espacios académicos donde se estudian proyectos innovadores, donde la institución ha recibido diversos reconocimientos.									
El Colegio Carlos Albán Holguín es una institución educativa oficial de carácter formal académico, propende por la formación holística de seres humanos a través del fortalecimiento de principios y valores universales y locales haciéndolos competentes académica, laboral y socialmente para gestar desarrollo en beneficio de las condiciones de vida individuales y colectivas, que además integra niños, niñas y jóvenes de baja visión e invidentes.	El colegio Tom Adams es una Institución Educativa Distrital, de carácter oficial que imparte educación formal en los niveles de Preescolar (Primera Infancia), Básica y Media fortalecida (PROYECTO 891), creada para formar y desarrollar competencias integrales en el ser humano, de acuerdo a su etapa de desarrollo y aptitudes personales, que desde el conocimiento, la ciencia y el uso de herramientas tecnológicas didácticas, se forma para construir su proyecto de vida, aportando al desarrollo de la comunidad, basado en los estándares,	Promueve la formación integral con espíritu reflexivo, crítico, creativo y social. Comprometida con la excelencia académica y la realización personal de sus integrantes.	Responsabilidad social como el compromiso y obligación de los integrantes de la comunidad para decidir y actuar éticamente, fundamentada en valores.	Tiene como misión prestar un servicio educativo de calidad a educandos de la localidad de Engativá, a través de un P.E.I. que promueva el desarrollo personal cimentado en una cultura de trabajo y sana convivencia, apoyada en procesos de mejoramiento continuo. Orientar la formación de un ser comprometido con la reconstrucción de un pensamiento crítico y analítico dinamizador de sus procesos y los de su comunidad; forjador de su proyecto de vida fundamentado en valores que lo conduzcan a relacionarse armónicamente con su entorno	NE	Somos una institución educativa pública de la Localidad Rafael Uribe, que desde la implementación del modelo socio crítico, promovemos una conciencia reflexiva y creativa para la transformación social, desde una perspectiva crítica de la realidad, fortaleciendo valores y habilidades comunicativas, cognitivas, sociales y ambientales, orientados hacia la consolidación de trayectorias de vida que tengan en cuenta: la inclusión, la diversidad cultural, el liderazgo y las oportunidades de cambio hacia una cultura de paz.	NE	ofrece a niños, jóvenes y adultos de la localidad de Tunjuelito y circunvecinas los ciclos de educación preescolar, básica y media tanto diurna como nocturna, utilizando la infraestructura física y los medios didácticos que facilitan el proceso educativo integral formal, contando para ello con educadores idóneos y con reconocimiento profesional por la comunidad educativa.	NE	Institución educativa oficial de educación preescolar, básica y Media especializada con orientación en ciencias administrativas con enfoque de emprendimiento hacia la biotecnología, incubadora de sueños, que contribuye a la formación integral de niños, niñas, jóvenes, generando ambientes para la convivencia amable y el aprendizaje productivo que les permita desarrollar su ser, consolidar su conocer, potenciar su hacer para modificar positivamente el entorno. Propiciar la formación integral desde la formación y evaluación de competencias ciudadanas y laborales brindando u	NE	NE	NE

	políticas educativas nacionales y las necesidades del contexto.									servicio educativo de calidad, que promueve el crecimiento personal y social en un ambiente democrático y participativo.			
Frente al desafío del nuevo milenio el colegio será líder local reconocido por brindar a la comunidad ciudadanos promotores de derechos humanos, gestores de su aprendizaje, transformadores de su proyecto de vida, con un alto desempeño en los ámbitos académicos, laboral, empresarial y social; con impacto a la comunidad a través de participación democrática, contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa.	En el año 2025, el colegio Tom Adams, será una institución de Educación formal, reconocida por contribuir al desarrollo de competencias integrales del ser humano, que desde el conocimiento, la ciencia, la tecnología especializada en electrónica y comunicación gráfica, las TICs y el uso de herramientas didácticas los estudiantes construyan su proyecto de vida, participen, aporten y se desempeñen de manera efectiva en el desarrollo y crecimiento de su comunidad, con conciencia ética, ciudadanía participativa, constructores de tejido social y actitud de convivencia ciudadana	Se consolidará en la localidad quinta como una institución educativa centrada en el desarrollo humano que respeta la diversidad y promuévela convivencia, la ciudadanía, el compromiso de la familia, el potencial deportivo y artístico, el uso ético del conocimiento y los resultados académicos de excelencia.	NE	Será reconocido en la localidad 10, como la institución que propende por el desarrollo de jóvenes líderes y emprendedores, a través del desarrollo de un currículo en Gestión Empresarial apoyado con convenios y relaciones interinstitucionales. La institución busca la formación integral de un ser con altas competencias cognitivas, portador de valores, principios e información que le hagan capaz de lograr una real transformación de la sociedad, privilegiando la reflexión, crítica y participación	NE	En el 2025 el Colegio Bravo Páez, será reconocido a nivel local y Distrital, por el liderazgo en procesos de innovación e inclusión educativa, proyectados hacia la formación de individuos críticos y reflexivos, capaces de tomar decisiones que aporten al fortalecimiento y transformación de la sociedad, destacándose de esta manera, por ser ciudadanos íntegros, conscientes y comprometidos con las problemáticas sociales y ambientales de su contexto.	NE	es una comunidad que lidera en la localidad sexta de Tunjuelito la formación de ciudadanos integrales a través de procesos académicos, axiológicos, culturales, políticos y convivencia les, de tal manera que transformen su realidad y la de su entorno, desde una perspectiva del pensamiento crítico social que se refleje en un ser humano competente para el contexto social en el que vive	NE	La Gaitana, Institución Educativa distrital se consolida como polo de desarrollo local y gestora de ambientes amables y productivos que centra su acción en la formación de ciudadanos con alto grado de calidad humana, actitud emprendedora, liderazgo, compromiso y credibilidad; competentes en la construcción de proyectos empresariales integrados e innovadores de Gestión Empresarial en Biotecnología, liderada por un equipo humano, de alto desempeño, comprometido y en proceso de mejoramiento continuo para formar ciudadanos competentes en la convivencia y productividad que contribuyan al desarrollo del país. Será reconocido por la calidad humana, el excelente desempeño académico de los	NE	El colegio Juan Evangelista Gómez es una Institución Educativa Distrital, que ofrece educación preescolar, básica, y media integral en diseño multimedia y gestión contable. Su labor se centra en FORTALECER LA FORMACIÓN INTEGRAL DE ESTUDIANTES; RESPETUOSOS, RESPONSABLES Y HONESTOS QUE TRANSFORMEN PROPOSITIVAMENTE SU VIDA Y ENTORNO.	NE

										estudiantes y por la formación técnica y o profesional y proyección laboral de sus egresados que contribuya con la construcción de una sociedad más humana, solidaria e incluyente.			
NA	CAMPO LÓGICO: INVESTIGACIÓN CAMPO PRÁCTICO: GESTIÓN DE PROYECTOS CAMPO CREATIVO: LIDERAZGO Y TRASCENDENCIA	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	Énfasis de electricidad, procesamiento de alimentos y diseño arquitectónico con el SENA.	El desarrollo de las competencias en las diferentes áreas (Competencias básicas, ciudadanas, laborales generales y específicas de las especialidades del nivel de Media Técnica).	Para el cumplimiento de la misión institucional, en el horizonte al año 2023 el Colegio Juan Evangelista Gómez se consolidará como una institución educativa. Líder en la institución y manejo de tecnologías de la información y la comunicación y reconocidos por la calidad humana de los miembros de la comunidad comprometidos con el crecimiento personal y el desarrollo académico y laboral.	NE
Exploración vocacional hacia una proyección profesional y laboral	En la institución educativa Colegio Tom Adams I.E.D se ha institucionalizado la política para el fortalecimiento de la educación media y es así, que se ha avanzado en la gestión de diferentes componentes que representados en diversas oportunidades para la implementación de programas de fortalecimiento de la oferta en la educación media de igual manera para el desarrollo de	Desarrollo Humano, emprendimiento y transformación de la Comunidad.	LÍNEA DE PROFUNDIZACIÓN: Bienestar Físico y emprendimiento ecológico	se enfoca en tres pilares; La orientación socio-ocupacional; para explorar diferentes habilidades y a partir de ellas potenciarlas, el observatorio laboral; para conocer el movimiento del mundo laboral antes de decidirse por una carrera, teniendo en cuenta las posibilidades de acceso, la calidad de los salarios y las diferentes modalidades de empleo que le brinda, tercero, el desarrollo del pensamiento tecnológico; el cual se basa en las características que le sirven al individuo en cualquier labor que emprenda en su vida postsecundaria, como;	Para el logro de los objetivos de la educación media académica serán obligatorias y fundamentales las mismas áreas de la educación básica en un nivel más avanzado, además de las ciencias económicas, políticas y la filosofía. El Semillero Empresarial es un proyecto que promueve el equilibrio, la equidad, la inclusión y el compromiso social con prácticas de desarrollo sostenible	Fortalecer en los estudiantes del ciclo cinco (10° y 11°) las competencias específicas en cada línea de profundización. c) Orientar la consolidación de trayectorias de vida en los estudiantes de ciclo 5. d) Potenciar habilidades de pensamiento, comunicativas y creativas a partir de la investigación formativa fortalecida desde las líneas de profundización y el núcleo común en grados 10° y 11°.	Como asignaturas complementarias se comprende para la Básica Primaria y Básica Secundaria, Gestión Empresarial y para Media Integral, Cátedra de Emprendimiento, las cuales se integran al área de Tecnología e Informática.	NE	Acercarse a la formulación del proyecto a partir de una primera presentación del anteproyecto de investigación, procurando determinar la mejor solución y aplicando adecuadamente conceptos, estructura y conocimientos y formatos informáticos y	Media, después de obtener su título de bachiller y haber ganado las certificaciones de UNIMINUTO. Las respuestas no son muy claras porque casi nunca se dedica tiempo para reflexionar sobre el futuro que abrirá nuevos caminos en la vida y comprometerá a aquellos que se aventuran a seguir está senda en un proyecto de vida que debe tener como meta servir y ser feliz, antes que	NE	NE	Cartillas de emprendimiento PCOM desde primaria hasta grado 11

	este proyecto educativo se ha implementado una jornada educativa de diez (10) horas adicionales que se integran al plan de estudios de este nivel.			la sistematicidad, la planeación, la creatividad, la solución de problemas, el liderazgo y el trabajo en equipo.	soportados en la riqueza cultural, tecnológica e institucional y busca potenciar las competencias laborales mediante el desarrollo de un currículo y un plan de estudios que a lo largo de la básica secundaria les permita a los jóvenes, constituir ideas de negocios posibles y empresas asequibles y aptas en el tiempo, teniendo en cuenta la situación económica del país.	e) Acompañar la vinculación de los Bachilleres Bravistas a la Educación Técnica, Tecnológica y Superior.			tecnológico s.	obtener grandes sumas de dinero			
Promover el desarrollo de la investigación y la cultura para el trabajo a través de proyectos productivos que le posibiliten la inserción al mundo profesional y/o laboral atendiendo a las demandas y necesidades de su desarrollo personal y social.	ESTRATEGIA DE CIRCULACIÓN ESTUDIANTIL INTERINSTITUCIONAL UPZ47 Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS BÁSICAS Objetivo: Fortalecer la educación media de los colegios participantes (La Amistad, El Japón, Jon F. Kennedy y Tom Adams) mediante la consolidación de una oferta diversa de líneas de profundización técnica o académica que promueva la continuidad de los estudiantes a la educación superior profesional o tecnológica.	NE	NE	NE	NE	En relación al Desarrollo integral de la Educación Media - DIEM, la institución Educativa Distrital Bravo Páez IED adhiere a la escala nacional de evaluación y se rige por los criterios estipulados en el SIE institucional. El colegio cuenta con tres líneas de profundización: a) Cultura Física, recreación y deporte; b) Matemáticas e ingenierías; y c) Ciencias administrativas.	Ciencias administrativas: conformadas por Fundamentos de administración y Derechos comercial (grado 10*) / conformadas por Mercados y Publicidad y marketing (grado 11*). Ciencias administrativas: conformadas por Plan de negocios y Desarrollo de habilidades comunicativas	NE	CICLO v proyecto emprendedor. Educación media especializada por áreas del conocimiento. META DEL CICLO: El estudiante veneciano es una persona con un proyecto de vida donde se reconoce a sí mismo y a su comunidad y entorno con capacidades para construir su propia existencia, aplicando	El propósito del programa es hacer posible que se construyan escenarios futuros de desarrollo para los jóvenes a nivel académico y laboral con la utilización de un 20% del tiempo de que dispone los estudiantes en las instituciones para ejercicios de GESTIÓN AMBIENTAL proyectos en temas o áreas de saber específicas para cualificar los procesos educativos a partir de la profundización. Fortalecer la formación integral con la formación técnica en	NE	NE	Articulación con el SENA

[illegible]

Anexo 5.

Diario de campo colegios técnicos.

[illegible]

HORA	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES
	La docente organiza a los estudiantes en el patio, para orientar las actividades en el marco del énfasis de recreación que se ofrece en el colegio. El tema a trabajar son las etapas de un proyecto, se utilizan los juegos como estrategia para integrar el tema con los elementos de trabajo en clase. Los estudiantes se reúnen por grupos de 4 y deben desarrollar un juego para exteriores en el marco de un ambiente recreativo. Las instrucciones que se ofrecen para cada juego, deben obedecer a los	La docente organiza la clase de producción vegetal y los pasos para elaborar un proyecto de comercialización desde los lineamientos SENA. El tema a tratar es la certificación de semilla y cómo se diseña una empresa, se les invita a escribir, a leer a consultar que se trata el tema y ellos traen algunas ideas. Discuten en grupos sobre la consulta y exponen el tema de las 17 especies que utiliza la economía familiar campesina en el país que comprenden 2 millones de hectáreas de	La docente realiza una explicación sobre los 4 pilares del área de comercio y contabilidad del colegio, a través de una pequeña entrevista realizada por una estudiante. Se inicia la explicación, a través de los pilares que son: El ser, el saber, el hacer y el convivir, el ser está implícitamente ligado a la felicidad y la naturaleza, el saber con la integridad donde nos tenemos que cuidar y cuidar a los demás. El hacer considerando la ecología y la conservación del medio ambiente y el convivir que es repartir nuestros conocimientos por medio de las finanzas.	La profesora presenta el tema de las finanzas personales a través de un juego de rol, donde por grupos crean una familia y cada uno presenta sus gastos personales y como los administra. Cada grupo presenta diversos tipos de familias en las cuales se evidencian variedad de problemáticas. Por ejemplo, situaciones de desempleo a raíz de la pandemia y como esto ha afectado la economía familiar. Posteriormente la docente realiza un paralelo entre cada situación y explica un cuadro de organización de	El docente realiza la presentación de las modalidades del colegio: Dibujo técnico, ebanistería, electricidad, fundición y soldadura, plásticos (funsol plast), mecánica automotriz, mecánica industrial y sistemas. La formación de los estudiantes se lleva a cabo en dos grandes bloques: el bloque exploratorio que corresponde a los procesos que realizan los estudiantes en los grados sexto y séptimo. Se realiza tres rotaciones en sexto y cuatro en séptimo para conocer toda la oferta. A partir de este acercamiento, las preferencias de los estudiantes, de su futuro laboral y de su interés académico, se escoge la modalidad que más se adapte a su perspectiva	Se desarrolló en las instalaciones del colegio la feria empresarial 2021, en la cual se exponen diversas iniciativas de los estudiantes que han desarrollado al o largo del año escolar. Se muestran productos como accesorios para mascotas, productos alimenticios orgánicos, un sistema de seguridad para puertas, una serie de atuendos para mascotas personalizados. Además, se realiza una rueda de negocios en la cual los estudiantes exponen no solo sus productos sino un estudio de mercado, y una serie de proyecciones económicas para su empresa, aspecto muy novedoso en el desarrollo de la actividad. El objeto de esta presentación es brindar un acercamiento al proyecto productivo	Se realiza una presentación de las tres especialidades del área técnica del colegio: Diseño Arquitectónico, instalaciones eléctricas y agroindustria alimentaria. Cada una con sus elementos que la distinguen, además de las características del egresado en cada una. La modalidad de alimentos se destaca porque desde el 2011, el 54% de los estudiantes egresados continuo con la formación en el SENA, se graduaron como Técnicos en procesamiento de frutas y hortalizas, e iniciaron su formación como Tecnólogos en Alimentos en el SENA, cuya formación dura 2 años, además que la	Se adelantó de forma virtual la feria PCOM 2021 del colegio, contando con la participación de todo el colegio. La intención de este evento es presentar todos los trabajos adelantados durante el año en el marco de la formación en emprendimiento. Esta institución cuenta con un sólido proyecto emprendedor que se gestó hace más de 5 años y que expone los logros alcanzados en el tema. Visualiza de forma masiva los proyectos productivos diseñados por los estudiantes de media en asocio con el SENA en el marco de la articulación de la media con la superior. Primero se presenta una breve reseña de los que ha significado PCOM para la	Se realizó el encuentro de proyectos técnicos y tecnológicos en las instalaciones del colegio los días 28 y 29 de octubre. Su objetivo es la exposición de los diversos trabajos que han realizado los estudiantes de 10 y 11, orientados por los docentes de cada uno de los programas técnicos; así como del área de tecnología y artes quienes se suman a este encuentro de saberes. De allí que su nombre fuera: Tecno	Se dan cita el rector, los coordinadores y estudiantes de manera virtual para desarrollar el inicio de la semana técnica, la apertura del evento la realiza el rector Wilson Gómez, quien recalca la importancia de la formación técnica en la institución y el papel del SENA en el proceso. Inician los docentes de dibujo industrial y arquitectónico mostrando algunos trabajos de los estudiantes y explicando los fundamentos de esta recalando que se fundamenta en el construccionismo a partir de la práctica del hacer se expresan las limitaciones de recursos

pasos para realizar un proyecto tales como: Inicio del proyecto, planificación, ejecución, supervisión y control, finalmente cierre. Los estudiantes se organizaron en los grupos designados, empezaron a ejecutar los juegos considerando que fueran acordes a la edad y el momento designado como un servicio a ofrecer en una empresa de recreación. Cada grupo presentó su trabajo y los demás estudiantes realizaban sus aportes para enriquecer las presentaciones realizadas. El tema del día se fue abarcando a través de la ejecución de los juegos y se fue ampliando para que existiera claridad de cada uno de los pasos a seguir en el proceso de un proyecto. La clase finalizó con un breve resumen desarrollado por la docente que permitió recoger los principales aspectos.	cultivos y de acuerdo a la zona de producción se concentran esfuerzos para su desarrollo.	El área de comercio del colegio, está fusionada con el SENA, donde se activa el emprendimiento, las relaciones internacionales, la empresarialidad y las finanzas. Se promueven las modalidades de asistente administrativo y asistente financiero. Se valoran las dimensiones de autonomía, emprendimiento, conocimientos, habilidades, competencias proyectos, compartir, práctica empresarial. Se motiva a ingresar a la modalidad para adquirir competencias laborales generales, empresariales y ciudadanas de acuerdo al contexto del estudiante, todo ello alrededor de los 4 pilares. El SENA exige prácticas de 880 horas para culminar el proceso como ser holístico y emprendedor, comprometido y responsable. Se destacan las competencias de ingreso a la modalidad: matemáticas 25, español 25% laborales 25%, tecnología 15% fundamentos de inglés 10%.	finanzas en el que se logran visualizar los ingresos, egresos y como llegar a un punto de equilibrio. Los estudiantes deben reformular los gastos de cada familia expuesta y los ingresos para poder solventar las necesidades presentadas.	de vida. Esta elección se realiza a través de un formulario y posteriormente esta decisión se corrobora con sus resultados académicos que deben ser coherentes con su inclinación. Desde el grado octavo hasta once se cursa esta modalidad. Se ha modernizado el acceso a los estudiantes para que consulten las rotaciones de 6 y 7 verificando que curso y que docente está a cargo. El grado décimo debe formalizar su matrícula ante el SENA en el marco del proyecto de articulación, los que deben repetir el año ya no pueden continuar con el SENA y deben registrarse en la plataforma CISCO con la SED.	realizado por grupos de 4 estudiantes y ofrecer una mirada integral de todo el proceso de creación de su idea productiva.	especialidad de Técnico en procesamiento de frutas y hortalizas, ofrecida por el colegio, si es pertinente para la inserción al trabajo ya que están capacitados en competencias laborales específicas las cuales son requerías en el mundo del trabajo, de igual forma que han logrado consolidar algunas ideas de negocio y pueden acceder a estudios profesionales más calificados. La modalidad de instalaciones eléctricas permite desarrollar actividades en el campo de la planeación energética acorde a la regulación vigente en las empresas. Por su parte la modalidad de diseño arquitectónico busca ofrecer información de proyectos de construcción de conformidad con normas y técnicas de representación gráfica, numérica y conceptual.	institución, a continuación, los estudiantes de grado décimo exponen diversas iniciativas productivas, al igual que los estudiantes de grado once. Estos trabajos evidencian una gran participación del núcleo familiar, dado que muchos padres apoyan las actividades expuestas. Así mismo fueron presentadas nuevamente las cartillas PCOm de emprendimiento como eje central de la formación en el colegio. Este material inédito es una iniciativa de maestros que dirigen el tema en el colegio y una construcción colectiva de hace dos años. Son Scartillas por ciclos que orientan a los estudiantes y docentes en el emprendimiento y responden a sus necesidades particulares.	crearte una experiencia innovadora dado que sus programas: técnico de mercadeo y ventas, formación instrumental musical, electricidad y electrónica, diseño electrónico, construcción de software, delineante de arquitectura, construcción de vías y mecatrónica se vinculan con el arte en esta muestra de proyectos, donde se destacan modelos de construcción novedosos, redes eléctricas con inteligencia artificial, diseños de arquitectura para las viviendas del futuro, además de software que vela por la salud humana.	por parte del docente. Continúa el docente de electricidad y electrónica su objetivo es el desarrollo de habilidades para el siglo XXI, para identificar las magnitudes y componentes básicos del a electricidad y la electrónica. Se muestran productos como un artefacto programado para simular luces. se da paso a la modalidad de metalistería que muestran proyectos de repujado, moldeado y un horno funcionando, máquinas de hacer palomitas, una licuadora además de prácticas de soldadura. FA continuación se muestra los trabajos de mecatrónica del pensamiento computacional, trabajos en entorno simulado, la tarjeta programable y de ebanistería además del taller de fundición y transformación de plásticos en el que se exponen trabajos de tallado.
---	---	--	---	--	---	--	--	--	--

Anexo 6.

Diario de campo colegios académicos

FECHA:	12 DE AGOSTO DE 2021	27 DE OCTUBRE 2021	8 DE NOVIEMBRE 2021	8 DE OCTUBRE DE 2021	5 DE OCTUBRE DE 2021	29 DE SEPTIEMBRE	30 DE AGOSTO DE 2021	16 DE SEPTIEMBRE	4 DE NOVIEMBRE	10 DE SEPTIEMBRE
INSTITUCIÓN:	COLEGIO 1	COLEGIO 2	COLEGIO 3	COLEGIO 4	COLEGIO 5	COLEGIO 6	COLEGIO 7	COLEGIO 8	COLEGIO 9	COLEGIO 10
LOCALIDAD:	KENNEDY	KENNEDY	TUNJUELITO	CIUDAD BOLIVAR	CIUDAD BOLIVAR	ENGATIVA	KENNEDY	RAFAEL URIBE	CIUDAD BOLÍVAR	TUNJUELITO
DOCENTE A CARGO:	DOCENTE 1	DOCENTE 2	DOCENTE 3	DOCENTE 4	DOCENTE 5	DOCENTE 6	DOCENTE 7	DOCENTE 8	DOCENTE 9	DOCENTE 10
ACTIVIDAD:	CLASE DE EMPRENDIMIENTO	SUSTENTACIÓN DE PROYECTOS GRADO ONCE	RECUPERACIONES EMPRENDIMIENTO	CLASE EDUCACIÓN FINANCIERA	CLASE EMPRENDIMIENTO	TALLER DE CLASE FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	TALLER MEDIA INTEGRAL	ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	XII DÍA PAEMS, Muestra de emprendimiento, gestión y tecnología.	FERIA EMPRESARIAL 2021
GRADO:	ONCE	DÉCIMO Y ONCE PARTICIPA TODO EL COLEGIO	DÉCIMO Y ONCE	DÉCIMO Y ONCE	DÉCIMO	DÉCIMO	DÉCIMO Y ONCE	DÉCIMO	ONCE	DÉCIMO Y ONCE
TIEMPO DE OBSERVACIÓN:	2 HORAS	2 HORAS	1 HORA	1 HORA	1 HORA	1 HORA	1 HORA	1 HORA	1 HORA Y MEDIA	1 HORA
OBSERVADORA:	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso	Angélica Rico Alonso
HORA	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES	OBSERVACIONES
	La clase inició a través de un diálogo con los estudiantes, sobre las actividades que realizan durante el día, como las realizan y la forma en que ellos las desarrollan o planean de acuerdo a sus intereses y a las necesidades planteadas. De allí	Los estudiantes de grado once fueron citados en diferentes espacios del colegio para hacer la presentación de sus proyectos de grado, enfocados en tecnología. En varios salones del colegio se ubicaron los alumnos y explicaron el	El docente genera una guía de trabajo, que debe ser sustentada por los estudiantes en la cual se destaca el modelo Homeostático de motivación, El modelo de actuación del emprendedor, La tipología de emprendedores según sus motivaciones. Igualmente se solicita a los alumnos que	El docente proyecta su clase en vivo desde el colegio y desarrolla el tema iniciando con un video sobre el manejo del dinero llamado "Tu relación con el dinero" y como se distingue el uso de este elemento en la vida diaria. Luego el docente prosigue explicando el ejemplo de la vida de un emprendedor llamado	El docente expone el tema de la clase que está relacionada con la organización de un ciclo SCAMPER Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Poner otros usos, Eliminar y Reordenar. En el que se ofrece un reto a los estudiantes de	El objetivo explicado por la docente es continuar en un proceso de aprendizajes en la asignatura de fundamentos de administración, con el fin de lograr comprender conceptos básicos de acuerdo a un avance de temas que le permitirán a cada	Se convocó a los estudiantes en el auditorio del colegio, para realizar la primera parte del taller, que estuvo orientado por la Universidad de los Andes en el día 1 se trabajó el componente socio ocupacional: yo puedo ser, en el cual se reflexionó	Sesión informativa sobre el área, a cargo de estudiantes de grado décimo, cuyo eje es la orientación hacia la toma de decisiones y a proyectarse hacia el futuro con responsabilidad, compromiso y resiliencia. Las estudiantes del grado 1002 exponen que es ser emprendedor: es una persona que diseña una	Los docentes y estudiantes de educación media muestran las actividades adelantadas durante el año, participaron los instructores del SENA y los maestros de las líneas de profundización de gestión social, administración de empresas, sistemas, dando cierre al trabajo en media integral. El proyecto nace en el 2008 y se materializa en el 2009 con	La feria empresarial fue desarrollada en el parque Municipal del barrio Venecia en la localidad de Tunjuelito, es la primera vez que la feria escolar sale a la comunidad, gracias al esfuerzo de los docentes y del trabajo de los estudiantes de grados 10 y 11. Las

se presenta el tema del día que fue la organización de presupuestos, control de recursos y finanzas personales. Se integró la charla inicial con los elementos importantes de la creación de un presupuesto. El docente motiva la participación para que los estudiantes presenten su realidad, de cómo planean y distribuyen su tiempo, sus gastos personales y otros aspectos de su vida diaria. El docente explica el tema destacando que es necesario conocer los detalles de las actividades a realizar y como estas pueden ser mucho más eficaces si se desarrolla un plan de acción para asignar un tiempo determinado a cada una. Explica como La estimación de los costes de cada una de las actividades del proyecto, la estructura de desglose del trabajo del proyecto, el cronograma de actividades por fases además de la asignación de recursos y contratos. Todo este marco teórico se vincula a las finanzas personales como un proyecto de vida diario y la proyección hacia la vida futura. Los estudiantes realizaron un ejercicio, en el cual crearon un cuadro	funcionamiento de diversos artefactos, cuyo eje de funcionamiento era la electricidad y el uso de herramientas de tecnología ofrecidas especialmente en la clase de tecnología y apoyadas en su presentación por el docente de emprendimiento, quién fortaleció a los estudiantes en la elaboración del plan de comercialización y de exposición, como forma de rueda de negocios. Los alumnos trabajaron en grupos de máximo 3 personas para crear su desarrollo y exponer sus bondades, además de la forma de operación del mismo.	expliquen El modelo de actuación del emprendedor incorporando la idea de empresa, dando ejemplos de la vida real donde un emprendedor los haya aplicado El modelo de actuación del emprendedor incorporando la personalidad del emprendedor y dar dos ejemplos de la vida real donde un emprendedor los haya aplicado El modelo de actuación del emprendedor completo La segunda Actividad consistía en reflexionar si ¿Tienes Madera de emprendedor? Concentrándose en una idea de negocio que quieres para tu vida para hacerlo. La Tercera actividad constaba de la realización de una presentación en Prezi donde se especifique las 25 cualidades de un emprendedor exitoso, debes agregar una imagen para cada cualidad y explicar en qué consiste. Los estudiantes mostraron su presentación y explicaron brevemente lo solicitado.	Ken Honda y su libro "el dinero feliz" a través de sus vivencias y como la creencia que ser millonario garantiza la felicidad. Posteriormente se desarrolla el tema de la falta de educación financiera que nos afecta en la actualidad. Se continúa hablando con la carrera de la rata como un ejemplo de procesos de vida y se ilustra en el video "happiness". El docente continúa con el aspecto del bienestar financiero, la importancia de aprender fundamentado en el coeficiente financiero y el coeficiente intelectual, se enfatiza en la realización de un presupuesto para los gastos, la organización del dinero y esos resultados que se vislumbran a largo plazo de las decisiones que tomas en este ámbito. Se realiza el cuestionamiento ¿Cuál es mi situación financiera actual? Como reflexión se destacan los términos déficit y superávit, se analiza la importancia del mundo interior y el mundo exterior personal como reflejo de la vida, se finaliza con la programación personal de los pensamientos en concordancia con el futuro que deseas.	lanzar un huevo utilizando un empaque novedoso que cumpla con el objetivo de protegerlo en cada paso se debe usar la técnica SCAMPER y por qué otro producto se podría mejorar su efectividad. Por grupos usan una cantidad de plástico para amortiguar el golpe. Se podría sustituir la caja con más plástico y quitar la caja bajando costos. Se podría combinar con icopor para mejorar la protección. Se podría combinar con papel para mejorar la resistencia. Se puede ampliar la capacidad de la caja para que tenga más espacio de llevar más productos dentro. Se puede adaptar como una caja decorativa protectora para diversos productos, también como una protección para diversos productos delicados. Se puede realizar un control de calidad previo verificando que el plástico envuelva correctamente el huevo. Si se mejora el envoltorio mejora la apariencia para hacerla más atractiva para el cliente. Se puede emplear para guardar porcelana, se puede usar como organizador de pequeños elementos. Se	estudiante tener herramientas para el aprendizaje y aplicación en su cotidianidad. El taller de clase se enfoca específicamente en los fundamentos de administración y sus orígenes. De igual forma se cuestiona a los estudiantes que áreas o departamentos hacen parte del departamento de talento humano. A que se le llama Marketing, los tipos de marketing y los conceptos de cada uno. Se expone que es publicidad, los tipos de publicidad El desarrollo del taller se cierra con la realización de un cuadro en donde se haga énfasis en 10 diferencias que existen entre mercadeo y publicidad.	sobre el proyecto de vida, la forma de gestionar su tiempo y las posibilidades que se pueden gestar alrededor de un proyecto organizado, una perspectiva clara de lo que se desea emprender en el futuro, además de una exploración personal sobre sus gustos y sus fortalezas en el campo laboral o académico. Se destacan los aspectos de vocación y trabajo para que los estudiantes retomen estos elementos en el momento de tomar decisiones y puedan ser más asertivos. Se desarrolló el ejercicio de la ruta de exploración OSO en la cual se develan las inquietudes que poseen los alumnos con respecto a las carreras ofrecidas en las universidades y las posibilidades de iniciar otras actividades como emprender un proyecto productivo. Este esquema OSO se fundamenta en la identificación de obstáculos, tipos de carreras, futuro profesional y laboral.	idea y la pone en práctica a través del funcionamiento de un negocio. el emprendedor tiene un espíritu creativo y es curioso en la búsqueda de nuevas soluciones bien sea comprendiendo las necesidades de la organización o de las personas para conquistar oportunidades o para mejorar el negocio. Se vinculan las diversas ideas de negocio que surge a partir de la iniciativa estudiantil en el que se evidencia que los límites no siempre son malos, la clave es la experiencia, tener diversidad de ideas para llevarlas a cabo, el mundo cambia de acuerdo al cambio en tus ideas, las ideas se transforman durante los procesos. Un estudiante muestra el desarrollo de un sistema de crecimiento de una planta en la que detalló todo el proceso y como obtuvo su producto final. Se lanza una pregunta los chicos: ¿en qué te ha ayudado la gestión empresarial? En los testimonios se explica que ha brindado muchos conocimientos en la media fortalecida, que ha permitido enfrentarse a otros campos, y sobre todo bases para enfrentarse al ámbito laboral o profesional. En esta orientación siempre se pone de manifiesto la interacción con el proyecto de huerta escolar que acoge a todo el colegio. Es un área teórico - práctica que ofrece herramientas fundamentales para su proyecto de vida.	el programa de administración turística y hotelera y que hoy se conoce en el colegio como administración de empresas. La docente Sandra Borrayes inicia la actividad como representante de los docentes de administración de empresas. la feria muestra los proyectos de empresa propuestos por los estudiantes entre ellos se encuentran: los invernaderos para cultivos, empresa de aeróbicos, empresa de reciclaje y descontaminación de aguas. A continuación, se presentan los trabajos del programa de sistemas orientados por el profesor Leonardo Amador como la App cuidar el ambiente, el sistema seguro de monitoreo, la aplicación Question Aventure, Riego de plantas automático, la caja fuerte top seguro. Posteriormente se exponen los trabajos de gestión social y comunitaria dirigidos por la docente Mónica Pulido, trabajos como el de aprovechamiento del tiempo libre, derechos de los niños y finalmente trabajos de procesos de manufactura del ingeniero Andrés Méndez, como un proyecto productivo de los estudiantes Sara Pacheco y Kevin Ruiz.	ferias del colegio llevan 15 años de creación es un proyecto que se gesta desde la formación técnica cuyo énfasis es técnico en gestión empresarial, siendo un espacio donde los estudiantes pueden realizar una muestra de lo que van aprendiendo. Se comparte no solo como un espacio académico o empresarial sino como momentos que se viven en comunidad y en familia que quedan en la mente y en el recuerdo de todos. Para el próximo año se tiene proyectado realizar 2 ferias empresariales, una institucional y la otra municipal con empresas de otros municipios. Al ser esta la primera feria fuera de la institución, se contó con el apoyo del municipio. Se les da una oportunidad a los jóvenes de mostrar su emprendimiento, fue importante la participación del consejo de jóvenes independientes llamado "jóvenes rurales" de 14 a 28 años pueden inscribirse para participar de las elecciones de los consejos de juventud el 5 de diciembre. Los estudiantes expusieron productos como el ají orgánico, el saber artesanal de varios sabores entre otras propuestas.
--	--	--	---	--	---	--	---	--	---

Referencias

- Abu-Saifan, S. (2012). Social Entrepreneurship: Definition and Boundaries. *Technology Innovation Management Review*, 2(2): 22-27.
- Aladag, S. (2017). The Views of Class Teachers on Acquisition of Entrepreneurship Ability. *Journal of Education and Training Studies*. 5(8): 51-61.
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2020). *Acuerdo 761 de 2020 Adopción del Plan de Desarrollo Distrital*. <http://www.sdp.gov.co/micrositios/pdd-2020-2024/documentos>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2016). *Plan Sectorial de Educación 2016-2020*. Hacia una ciudad educadora.
https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/inline-files/Plan_sectorial_2016-2020-.pdf
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2008). *Plan Sectorial de Educación 2008-2012*. Educación de calidad para una Bogotá positiva.
https://repositorios.educacionbogota.edu.co/bitstream/001/605/2/PLAN_SECTORIAL_2008-2012.pdf
- Alcaraz, R. (2011). *Emprendedor de éxito*. Cuarta edición. Mc Graw Hill. México.
- Alvarez-Gayou, J. L. (2003). *Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.

- Amorim, R. C., Rodrigues, V. P, Stewart, D., Xiao, A. & Snyder, J. (2018). The influence of self-efficacy on entrepreneurial behavior among K-12 teachers. *Teaching and Teacher Education*. (72): 44 – 53.
- Aparicio, G., Iturralde, T. y Maseda, A. (2019). Conceptual structure and perspectives on entrepreneurship education research: a bibliometric review. *European research on management and business economics*. 25(3) 105-113.
- Aparicio, C y Sepúlveda, F. (2018). Análisis del modelo de Comunidades Profesionales de Aprendizaje a partir de la indagación en experiencias de colaboración entre profesores. *Estudios Pedagógicos XLIV* (3): 55-73.
- Baschiera, B. & Tessaro, F. (2015). The Sense of Initiative and Entrepreneurship. The Formation of an Intercultural Competence in Pre-adolescents. *European Journal of Research on Education and Teaching*. 13 (1):297-318.
- Becerril, S. R. (2005) *Comprender la práctica docente. Categorías para una interpretación científica*. México: Plaza y Valdés.
- Blaug, M. & Towse, R. (2020). Cultural entrepreneurship. In Towse, R. & Navarrete, T. (Eds). *Handbook of Cultural Economics*, Third Edition. (pp.195). Cheltenham: Edwar Elgar Publishing.
- Blimpo, M, P. & Pugatch, T. (2019). Entrepreneurship education and teacher training in Rwanda. *Journal of Development Economics*.

https://www.researchgate.net/publication/333939314_Entrepreneurship_education_and_teacher_training_in_Rwanda

Bosma, N., Stan, E. & Wennekers, S. (2010). Intrapreneurship - An international study. *Research Report Intrapreneurship*, (9): 3-29.

Buehl, M., Beck, J., Mason, g. (2015). The relationship between teachers' and teachers' practices. International handbook of research on teachers' beliefs. In Fives, H. & Gregoire, M. (comps). New York: Routledge. (pp. 66-84).

Bueno, E. y Murcia, C. (2012). La capacidad creadora y dinamizadora de la organización: emprendimiento, innovación y capital intelectual. *Boletín Intellectus*, 1(2) 1-15.

Bula, G. (2010). Cinco habilidades para el siglo XXI. *Revista Sustentabilidades*. Recuperado de <http://www.sustentabilidades.usach.cl/sites/sustentable/files/paginas/02.pdf>

Cadena, L.F. (2019). El aporte del emprendimiento social a la educación media técnica. *Revista In Crescendo*, 10(4) 653-666.

Cadena, L. F. (2017). Desde la gestión educativa y el proceso de articulación: Un modelo de emprendimiento social para la educación media técnica. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Santo Tomás; Bogotá, Colombia.

Cadena, L.F. (2017). El aporte del emprendimiento social a la educación media técnica. *Desbordes - Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades* – UNAD, 8 (2) 25-36.

Camacho, D. A. (2010). Modelo para el desarrollo de la cultura del emprendimiento en la educación básica y media en los colegios distritales. *Innovación Articulación Formación Laboral y Proyecto de Vida*. Instituto para la investigación educativa y el desarrollo pedagógico IDEP.

http://biblioteca.idep.edu.co/investigaciones/Modelo_para_el_desarrollo_de_la_cultura.pdf

Camacho, S. (2017). Acelerando el cambio educativo desde el emprendimiento social. Connovo.

<http://www.connovo.org/research-lab/2017/6/23/acelerando-el-cambio-educativo-desde-el-emprendimiento-social>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). Programa de Emprendimiento Juvenil CCB.

<https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Programa-de-Emprendimiento-Juvenil-CCB>

Cárcamo, H. (2007). *Hermenéutica y análisis cualitativo*. En Osorio, F. (Ed). (2007).

Epistemología de las ciencias sociales, Santiago: Ediciones UCSH.

Cavero, J. M. y Ruiz., D. (2017). Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso. Real Academia de Ingeniería.

http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION_PARA_INNOVACION_Web.pdf

Comisión mixta ANFHE-CUCEN. (2011). *Lineamientos básicos sobre formación docente de profesores universitarios*. Ponencia presentada en: Consejo Universitario de Ciencias

Exactas y Naturales (CUCEN), San Juan, Argentina.

http://www.anfhe.org.ar/archivos/lineas_trabajo/documento_comision_mixta%20anfhe-cucen.pdf

Constitución política de Colombia. (1991). Artículo 38.

<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-38>

Constitución política de Colombia. (1991). Artículo 333.

<http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>

Cortés, J., Parra, A., Rojas, L. y Gutiérrez, J. (2017). Lineamientos de política pública para el fortalecimiento de competencias para el emprendimiento en educación media en colegios oficiales de Bogotá. En: Componente de fortalecimiento de Competencias para el emprendimiento. Convenio 2700 de 2016. Universidad del Rosario.
https://www.researchgate.net/publication/316249021_Lineamientos_de_politica_publica_para_el_fortalecimiento_de_competencias_para_el_emprendimiento_en_educacion_media_en_colegios_oficiales_de_Bogota.

Cuartas, G. P. y Restrepo, J. E. (2019). Factores motivacionales, académicos, sociales y económicos asociados con el abandono de la educación media técnica en Medellín, Colombia. *Revista Psicoespacios*, 13 (23) 23-41.

Cunningham, J. & Lischeron, J. (1991). Defining Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*. (29)1: 45 - 61.

Danielson, C. (2006). *Teacher leadership. That strengthens professional practice*. Alexandria: ASCD.

D'Angelo, O. (1998). Proyecto de vida y desarrollo integral humano. *Revista Internacional Creemos*. (6)1-2:1- 31.

Davini, M. C. (2015). *La formación en la práctica docente*. Argentina: Paidós.

Dean, T. & McMullen, J. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*. (22) 1:50-76.

Decreto 1860 de 1994. (3 de agosto) por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales.

https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86240_archivo_pdf.pdf

Denzin, N. & Lincoln, I. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Cap 34. Perakyla: Analyzing Talk and Text. Thousand Oakes: Sage Publications.

De la Torre, T., Rico, I. L., Escolar, C., Palmero, C y Jiménez, A. (2016). La figura del profesor como agente de cambio en la configuración de la competencia emprendedora. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30(2): 131-144.

De Lella, C. (1999, septiembre). Modelos y tendencias de la formación docente. *En I Seminario taller sobre perfil del docente y estrategias de formación*. Seminario llevado a cabo en Lima Perú. <http://www.oei.es/cayetano.htm>

Departamento Nacional de Planeación (2018). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Deveci, I. & Seikkula-Leino, J. (2018). Review of entrepreneurship education in teacher education. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, (15) 1: 105-148.

- Díaz, C. M. y Celis, J. E. (2011). La formación para el trabajo en la educación media en Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1 (9) 371 - 380.
- Díaz, C. M. y Celis, J. E. (2010). Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana. *Revista Educ. Educ*, 13(29): 199-216.
- Díaz, J. E., Gómez, V. M y Díaz, C. M. (2006) ¿Educación Media o articulación con el SENA? Un análisis crítico al programa de articulación en Bogotá. Instituto de Investigación en Educación. iiedu_fchbog@unal.edu.co.
- Díaz, A. y Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*. (XIX):49-71.
- Dimas, P. y Malagón, L. A. (2011). Pertinencia de la educación media técnica en Colombia. *Revista Perspectivas Educativas*, 1(4) 51-65.
- Dilthey, W. (2000). Dos escritos sobre hermenéutica. *El surgimiento de la hermenéutica y los esbozos para una crítica de la razón histórica*. Madrid: Ediciones Istmo.
- Ebrahimi, A., Doosti, M., Razavi, M. H. & Seifari, M. K. (2019). The cultural strategies for sport entrepreneurship. *Sport Science*, (12)1: 52-55.
- Escribano, A. (2013). Encuentros Creativos Expresivos: Una metodología para estudiar sensibilidades. Buenos Aires: Estudios sociológicos editora.
- Fajardo, L y Moya, C. (1999). *Fundamentos neuropsicológicos del lenguaje*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca- Instituto Caro y Cuervo.

- Ferry, G. (1991). *El trayecto de la formación*, Madrid, Paidós.
- Filion, J.J. (1997). Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances. *Revue internationale P.M.E.*, (10) 2: 129–172.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Flyvbjerg, B. (2004). Cinco malentendidos acerca de la investigación mediante los estudios de caso. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 106, (4), 33-62.
- Flyvbjerg, B. (2011). Case Study. In Denzin, N. & Lincoln, Y. (eds), *The Sage Handbook of Qualitative Research*. (pp. 4301-316) Thousand Oaks, CA:Sage.
- Gadamer, H. (1993). *Verdad y método*. I. Salamanca: Sígueme.
- Gago, F.M. (2004). La dirección pedagógica en los institutos de enseñanza secundaria. Un estudio sobre el liderazgo educacional. Ministerio de educación y Ciencia. Madrid: Secretaría General Técnica.
- García, F. A. (2013). Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos. *Educación y ciencia*, (16): 19 – 36.
- García, V. D. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2):1221-1236.
- Gevrenova, T. (2015). Nature and characteristics of green entrepreneurship. *Trakia Journal of Sciences*, (13) 2: 321-323

- Gimeno Sacristán, J. (1991). *El currículum, una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Morata.
- Gómez, V. M. (1993). El valor social, ocupacional y formativo de la educación técnica secundaria en Colombia. *Revista Colombiana de Educación. Universidad Pedagógica Nacional*, 27(1): 1-23.
- González, Z. (2016). Formación de los docentes: principio y fin del cambio educativo. *Revista Iberoamérica Divulga. IBECIENCIA*. Comunidad de Educadores para la Cultura Científica. <https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Formacion-de-los-docentes-principio-y-fin-del-cambio-educativo>
- GOV.CO. Datos Abiertos (2019, 9 de diciembre). *Programas de educación superior*. Ministerio de Educación Nacional. <https://www.datos.gov.co/Educacion/PROGRAMAS-DE-EDUCACION-SUPERIOR/upr9-nkiz>
- Guan X. & Qi. W. (2013, October). The cultural roots of American Entrepreneurship Education. International Academic Workshop on Social Science (IAW-SC 2013). Proceedings of the 2013 International Academic Workshop on Social Science. E. <https://dx.doi.org/10.2991/iaw-sc.2013.127>
- Guarnizo, C. L., Velásquez, J. R., Jiménez, C. y Alzate, B. (2019). Educación para el emprendimiento análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de básica y media. *Revista Complutense de educación*, 30 (1): 225-243.

- Guarnizo, C. L., Velásquez, J. R., Bayardo, S., González, E. R. y Rengifo, H. A. (2015). *Curso de pedagogía y didáctica de las actitudes emprendedoras. Programa de Formación, Asesoría y Acompañamiento para el Fomento de la Cultura del Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE) en Instituciones Educativas de Caldas y Risaralda. Colección pedagogía y didáctica para el emprendimiento y la empresarialidad*. Bogotá: Fondo Editorial Unicafam.
- Hägg, O. y Peltonen, K. (2014). Towards a conceptual understanding of entrepreneurial pedagogy. Tieteellisiä artikkeleita–Scientific articles– Recuperado de: https://www.outihagg.fi/wp-content/uploads/2018/04/Hagg_Peltonen_2014_Towards.pdf
- Hallinger, P. y Heck, R. H. (2002). What Do You Call People with Visions? *The Role of Vision, Mission and Goals in School Leadership and Improvement*. En Leithwood et al. *Second International Handbook of Educational Leadership and Administration* (p.9-40). Dordrech: Kluwer Academic Editors.
- Henríquez, C. y Reyes, J. A. (2008). La Transversalidad: un reto para la educación primaria y secundaria. Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Básica; No.7.
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan039738.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (Sexta edición). México D.F: Mc Graw Hill.
- Huberman, S. (1999). *Cómo se forman los capacitadores. Arte y saberes de su profesión*. Barcelona: Editorial Paidós.

- Huybrechts, B. & Nicholls, A. (2012). Social entrepreneurship: definitions, drivers and challenges En: Volkmann, C., Tokarski, K. O. & Ernst, K. (ed.), *Social Entrepreneurship and Social Business* (pp.31-48). Wiesbaden: Springer.
- Iglesias, I. (2014). Creatividad, emociones y motivación: el modelo CEM en la construcción de la ecología del aula. Conferencia: La enseñanza del español como LE/L2 en el siglo XXI. Editor: Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Recuperado de: <https://scholar.google.com/citations?user=K1Oq39wAAAAJ&hl=es&oi=sra>
- Jakku-Shivonen, R. y Niemi, H. (2013). *Aprender de Finlandia*. La apuesta por un profesorado investigador. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Jones, C. and Matlay, H. (2011), "Understanding the heterogeneity of entrepreneurship education: going beyond Gartner". *Education + Training*, (53). 8-9: 692-703.
- Josien, L. y Sybrowsky, J. (2013). Teaching entrepreneurship in action: using ebay as an educational tool. In Anitsal, I. (ed) *Journal of entrepreneurship education*, 16(1)1-12.
- Katz, J. A. (2003). The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education. *Journal of Business Venturing*, (18): 283 – 300.
- Klamer, A. (2011). Cultural entrepreneurship. *The Review of Austrian Economics*, 24(2): 141–156.
- Krichesky, G. J. y Murillo, F. J. (2011). Las Comunidades Profesionales de Aprendizaje. Una Estrategia de Mejora para una Nueva Concepción de Escuela *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 9(1): 65-83.

Kuratko, D. F. (2015). The Emergence of Entrepreneurship Education: Development, Trends, and Challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*. (29) 5: 577-597

Leffler, E. (2019). An Entrepreneurial Attitude: Implications for Teachers' Leadership Skills?" *Leadership and Policy in Schools*, (18) 4: 2-15.

Ley 115 de 1994. (8 de febrero) por la cual se expide la ley general de educación. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Ley 344 de 1996. (27 de diciembre) por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html

Ley 1014 de 2006. (26 de enero) por la cual se expide la ley de Fomento a la cultura del emprendimiento. *Diario Oficial* 46164.

Ley 1429 de 2010. (29 de diciembre) por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo. *Diario Oficial* 47937.

Ley 1780 de 2016. (2 de mayo) por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones. *Diario Oficial* 49861.

Ley 2069 de 2020. (31 de diciembre) por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. *Diario Oficial* 51544.

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>.

Lincoln E. S. & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquire*. London: Sage.

López, J., Pozo, S., Fuentes, A. y Rodríguez, A. M. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. *Revista Aula abierta*. 48 (3): 321-330.

Luis, R. M., De la Torre, T. y Palmero, A. (2017). Emprendimiento y ocio en la formación inicial del profesorado de educación primaria. *Revista de ciencias sociales*, 10(1): 235-260.

Maca, D. y Molina, N. (diciembre, 2017). *Subjetividades emergentes a partir del emprendimiento como forma de gubernamentalizad: una aproximación desde el análisis de discurso de la política pública de emprendimiento en Colombia*. XXXI. Congreso ALAS, Montevideo, Uruguay.

https://www.researchgate.net/publication/340608005_Subjetividades_emergentes_a_partir_del_emprendimiento_como_forma_de_gubernamentalidad_Una_aproximacion_desde_el analisis_de_discurso_de_la_politica_publica_de_emprendimiento_en_Colombia

Malpica, F. (2018). Las Comunidades Profesionales de Aprendizaje: motor de la innovación pedagógica sostenible.

https://www.escalae.org/wpcontent/uploads/2018/02/Articulo_Las_Comunidades_Profesionales_de_Aprendizaje_para_la_Innovacion_Pedagogica_Sostenible.pdf

Marcelo, C. (1995). *Formación del profesorado para el cambio educativo*. Barcelona: PPU.

Mc Clellan, D. (2016). *The achieving society*. Chicago: Golden Springs Publishing.

Matiz, J. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*. (66).169-182.

Marín, J. D. (2018). Investigar en educación y pedagogía. *Sus fundamentos epistemológicos y metodológicos*. Bogotá: Magisterio.

Martin, A. M., Abd-El-Khalick, F., Mustari, E., Price, R. (2018) Effectual Reasoning and Innovation among Entrepreneurial Science Teacher Leaders: a Correlational Study. *Res Sci Educ*, 1 (48) 1297–1319.

Micán, H. L. (2019). Responsabilidad y retos de la educación básica y media para el fomento de la empresarialidad en Colombia. *EFICIENCIA. Revista especializada en ciencias administrativas, económicas y contables*. 1(4) 40 -5.

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. *Los proyectos ambientales escolares -PRAE en Colombia*.

http://www.minambiente.gov.co/images/OrdenamientoAmbientaITerritorialyCoordinaciondelSIN/pdf/VII_Encuentro_Nacional_de_EducacionAmbiental/PRAE.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020). iNNpulsa Colombia. <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/innovacion>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Plan de acción 2019. Planeación Estratégica Sectorial 2019-2022.

<http://www.mincit.gov.co/getattachment/ministerio/planeacion/plan-de-accion-planeacion-estrategica-sectorial/plan-de-accion-planeacion-estrategica-sectorial/2019/formulacion->

comites/4-plan-de-accion-%E2%80%93formulacion-eje-d-emprendimient/emprendimiento-y-formalizacion.pdf.aspx

Ministerio de Educación Nacional (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía 39. Orientaciones generales.

https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional (2006). Proyecto educativo institucional –PEI.

<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79361.html>

Morales J, T. (2011). Fenomenología y hermenéutica. *Revista Paradigma*, (32) 2. 7-22.

Morselli, D. (2017). How do Italian vocational teachers educate for a sense of initiative and entrepreneurship? Development and initial application of the SIE questionnaire. *Education and Training*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/ET-03-2017-0046/full/html>

Mort, G. y Weerardena, J. (2008). *Social entrepreneurship: Advancing research and maintaining relevance*. In A. Sargeant, W. Wymer Jr. (eds.), *The Routledge Companion to Nonprofit Marketing* (p.221). London: Routledge.

Musset, P. (2010), “Initial Teacher Education and Continuing Training Policies in a Comparative Perspective: Current Practices in OECD Countries and a Literature Review on Potential Effects”, OECD Education Working Papers, No. 48, OECD Publishing, Paris.
<http://dx.doi.org/10.1787/5kmbphh7s47h-en>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

- Navarro, G. T., Bayona, J. A. y Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*. 41 (11) 3- 16.
- Neiman, G. y Qaranta, G. (2006). *Los estudios de caso en la investigación sociológica*. En Vasilachis, I. (comp.), *Estrategias de investigación cualitativa*. (pp. 210- 234) Barcelona: Editorial Gedisa.
- Núñez, L. y Núñez, M. (2018). Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. *Revista empresa y humanismo*, XXI (1): 7- 40.
- OCDE/CEPAL/CAF (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. OECD Publishing: Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Ochoa, L. F. (2021) Techno-Science in the Training of Technologists in SENA-Colombia. *International Journal of European Studies*. 5 (2) 48-60.
- Pajares, F. (1992). Teachers' Beliefs and Educational Research: Cleaning Up a Messy Construct. *Review of Educational Research*, 62(3): 307-332.
- Patrón, A. L. y Chagollán, P. (2019). Los inicios de la identidad profesional en la formación del profesorado de secundaria en Guanajuato, México. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*. 23 (3) 53 – 70.
- Pérez, A. (2019). Educación media en Colombia: más de lo mismo. *Revista Dinero*.
<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/educacion-media-en-colombia-mas-de-lo-mismo-por-angel-perez/272473>

- Pérez, C. (2001). La creatividad y la inspiración intuitiva. Génesis y evolución de la investigación científica de los hemisferios cerebrales. *Arte, Individuo y Sociedad*. 13:107-122.
- Pertuz, V. P., Rojas, G. I., Navarro, A. y Quintero L. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Revista Educ. Educ*, 19(1): 29-45.
- Pilonieta, O. (2009). El docente como promotor y formador del emprendimiento. *Programa de emprendimiento en la región Bogotá Cundinamarca. Guía básica*. Bogotá: Cámara de Comercio.
- Pinchot, G. (1987), Innovation through intrapreneuring. *Research Management* 13 (2): 14 -19.
- Prendes, M. P., Solano, I., González, J., y Cerdán, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Bordón. Revista De Pedagogía*, 72(2): 153-172.
- Quesada, M. I. (2021). Metodologías inclusivas y emergentes para la formación docente en inclusión educativa. *Revista Internacional de Apoyo a la Inclusión, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad*. (7)2: 110- 117.
- Radinger, T., Echazarra, T., Guerrero, G. y Valenzuela, J. P. (2018), *OECD Reviews of school resources Colombia 2018*. Paris: OECD Publishing
- Ramírez, A., Álvarez, E. y González, J. (2011). *Catedra de Emprendimiento Nivel B*. Bogotá, Colombia: Editorial Santillana.

- Raposo, M. y Do Paço, A. (2011). Entrepreneurship education: relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema*, 23(3) 453-457.
- Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, (4)1: 65-76
- Real academia Gallega de Ciencias. Definición de Emprendimiento Tecnológico. <https://www.ragc.gal/es/conocimiento-y-empresa/emprendimiento-cientifico-ebts>
- Restrepo, M. (2012). Aperturas de la teoría de la retórica peirceana. *Revista de Estudios Sociales*. 44:113-125.
- Rico, A. Y. y Santamaría, M. (2018). Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 9(1): 93-113.
- Rico, A. Y. y Cárdenas, A. (2020). Texto A. Entrepreneurship teacher training in high school in Bogotá (Colombia): A field to explore from the reality within schools. *International Journal for Innovation Education and Research*, 8 (10): 441-450.
- Rico, A. Y. y Cárdenas, A. (2020). Texto B. Entrepreneurship in high school- perspectives of Colombian teachers. *Multidisciplinary Journal of School Education*, 9(2): 35-60.
- Rivera, O.Y (2020). Mediación pedagógica y emprendimiento docente en el área de la educación física en instituciones educativas. *Revista Actividad Física y Desarrollo Humano*. 13(1): 1-6.

- Roca, E. (2016). Formación para las docencias emergentes. En Carrillo I. (Ed). Democracia y Educación en la formación docente. 76-81.
- Romero, L. M. (2019). Articulación entre la educación media y la educación superior: una experiencia significativa en la FESAD. *Rastros Y Rostros Del Saber*, 3(4), 88–100.
Recuperado de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/rastrosyrostros/article/view/9194>
- Rojas, G., Pertuz, V., Navarro, A. y Quintero, L. T. (2019). Instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes. *Revista Formación Universitaria*. 12(2), 29-40.
- Ruskovaara, E. & Pihkala, T. (2012). Teachers implementing entrepreneurship education: classroom practices. *Education + Training*, 55(2): 204-216.
- Sanabria, J. R., Silveira, y., Guillén, L. y Pérez, D. D. (2019). Emprendimientos deportivos: Caso Subregión Sabana, Departamento de Sucre, Colombia. *Revista Retos*, 1(35):140-146.
- Sánchez, C. E. y Gutiérrez, C. (2013). *Estudios sobre Educación Media en Bogotá. Experiencias sobre articulación y emprendimiento escolar*. Bogotá: IDEP.
- Sánchez, C. (2017). *Caracterización de experiencias de emprendimiento en colegios oficiales del distrito a través de una experiencia de producción colectiva de maestros*. Bogotá: IDEP.
- Sánchez, J. C., Ward, A.; Hernández, B. y Flórez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Revista Propósitos y Representaciones*. 5(2) 1-25.

Sandín, M.P. (2003). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones. Madrid: Mc Graw Hill.

Saptono, A. (2018). Does teachers' creativity impact on vocational students' Entrepreneurial intention? *Journal of entrepreneurship education*, (21) 3: 1-12.

Saravia, L. M. y Flores, I. (2005). La formación de maestros en américa latina. Estudio realizado en diez países. Programa de Educación Básica de la Cooperación Alemana al Desarrollo. PROEDUCA-GTZ.

<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/480/269.%20La%20formaci%C3%B3n%20de%20maestros%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.%20Estudio%20realizado%20en%20diez%20pa%C3%ADses.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sarmiento, M., Sarmiento, M. y Gonzales, L. (2010). *Como formar niños y niñas con espíritu emprendedor, manual para el formador*. Bogotá: Magisterio.

Secretaría de Educación Distrital. (2019). Alianza SENA- SED. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/gestion-educativa/alianza-sena-sed

Secretaria de Educación de Norte de Santander (2016). Documento Orientador para la los Ajustes y Modificaciones al PEI, Re significación del PEI. Dirección de Gestión de la calidad del servicio educativo en educación Preescolar, básica y media. Recuperado de: <http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/normatividad/Calidad/2016/Anexo1%20Doc%20Orientador%20Resignificacion%20de%20los%20PEI.pdf>

- Seikkula-Leino, J., Ruskovaara, E., Ikavalko, M., Mattila, J. & Rytola, T. (2010). Promoting entrepreneurship education: the role of the teacher? *Education + Training*, 52(2): 117-127.
- Servicio nacional de Aprendizaje SENA. (2004). Guía Metodológica para el programa de Articulación del SENA con la Educación Media Técnica. Recuperado de: https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/3660/1/guia_met_prog_art_sena_med_tec.pdf
- Shumpeter, J. A. (2011). *The entrepreneur. Classic texts*. Standford, California: Standford University Press.
- Simón, V., Sastre, O. y Revuelto, L. (2015) El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de negocios*, 1(6) 155–165.
- Simons, H. (2011). *El Estudio de Caso: Teoría y práctica*. Madrid: Morata
- Stake, R. (1995). *Investigación con estudios de caso*. Madrid: Morata
- Suárez, L. Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: de Cantillon a Freire. *Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”* 5 (3): 885- 910.
- Tarapuez, E., Osorio, H y Botero, J. (2013). Política en emprendimiento en Colombia 2001- 2010. *Revista estudios gerenciales*, 29: 274-283.
- Tardiff, M. (2004). *Los saberes del docente y su desarrollo profesional*. Madrid: Narcea de S. A. de Ediciones.

- Timmons, J. A. & Spinnelli, S. (2004). *New venture creation: entrepreneurship for the 21st century*. (Eighth edition). California: Mc Graw Hill.
- Tobón, S. (2015). La socioformación: avances y retos en la sociedad del conocimiento. En COMIE (ed.), *Conferencias magistrales del Congreso Nacional de Investigación Educativa* (pp. 179-234). México: COMIE.
- Universidad Central de Bogotá. (2016). Yo soy ciudadano, proyecto de emprendimiento social y económico en Bogotá. *Noticentral*. Recuperado de: <https://www.ucentral.edu.co/noticentral/yo-soy-ciudadano-proyecto-emprendimiento-social-economico-bogota>
- Vaidya, S. (2014). *Developing Entrepreneurial Life Skills*. Springer. New York.
- Vargas, L.D. (2018). La educación media técnica y su articulación con la educación superior en el departamento de Bolívar 2010-2015. Tesis Doctoral, Universidad de Cartagena. Recuperado de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/7537/TESIS%20DOCTORAL%20LUIS%20DANIEL%20VARGAS-VERSION%20AJUSTES%20PARA%20EMPASTAR%20FEBRERO%203-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vazquez, D. (2020). La Formación Docente Socio formativa para el Desarrollo Social Sostenible. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 5 (23) 96-10.
- Vergara, M. (2016). La práctica docente. Un estudio desde los significados. *Revista Cumbres*, 2(1): 73 – 99.

Zambrano, A. (2006). Tres tipos de saber del profesor y competencias: una relación compleja.

Revista Educere, 10(33). http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000200003

Zamudio, H. G. y Velásquez J. R. (2012). La articulación de la educación media con la educación superior, su análisis a partir del concepto de dispositivo. *Revista Aletheia*, (4)2: 130-149.

Zapata, G, A. (2017). El emprendimiento tecnológico: análisis de sus determinantes macro-contextuales y micro-individuales. (Tesis Inédita de Doctorado). Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela, España.