

Plan de negocios para la creación de una corporación deportiva

Maira Alejandra Rueda Fuentes y Michael Alexis Palomino Contreras

**Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Cultura Física, Deporte y
Recreación**

Director:

Nelson Ariel Niño García

Especialista en Administración Deportiva

Universidad Santo Tomás Seccional, Bucaramanga

División Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

2022

Contenido

Introducción	3
1. Datos generales de la Corporación Deportiva	5
1.1 Nombre de la corporación, descripción del proyecto y localización	5
1.2 Objetivos	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i>	6
1.3 Misión.....	6
1.4 Visión	6
1.5 Valores corporativos	6
1.6 Filosofía institucional.....	7
1.7 Identidad corporativa.....	7
1.7.1 <i>Isologo</i>	7
1.7.2 <i>Slogan</i>	8
1.7.3 <i>Colores institucionales</i>	9
1.8 Código CIU	9
2. Conceptualización teórica de una corporación deportiva en Colombia.....	9
2.1 Contexto empresarial colombiano.....	9
2.1.2 <i>Emprendimiento en Colombia</i>	10
2.1.3 <i>Innovación para emprender</i>	11
2.2 Aspectos legislativos relacionados con el proyecto	12
2.2.1 <i>Definición de empresa</i>	12
2.3 Constitución de una corporación.....	14
2.3.1 <i>Requisitos para la constitución de una corporación</i>	15

2.4	Actividad física en contexto escolar.....	15
2.4.1	<i>Deporte en el desarrollo de niños y jóvenes</i>	16
2.4.2	<i>Beneficios de la práctica deportiva</i>	17
2.4.3	<i>Estrategias de práctica deportiva: fútbol y patinaje</i>	17
2.5	Actividades extracurriculares	18
2.6	Modelo de enseñanza del fútbol y patinaje en las escuelas básicas	20
3.	Grupo Meta	21
3.1	Perfil del cliente	21
3.2	Perfil de usuario	21
3.3	Necesidades por satisfacer	21
3.3.1	Necesidades de los clientes	21
4.	Oportunidad en el mercado	23
4.1	Tendencia de crecimiento del mercado	23
4.2	Análisis de la competencia.....	25
4.3	Análisis de la competencia.....	26
5.	Desarrollo de la propuesta de valor	27
5.1	Estrategias de generación de ingresos	27
5.2	Proyecciones de cantidades y precios de venta	28
5.3	Defina los requerimientos en: infraestructura - adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles, enseres, y demás activos	29
5.4	Capacidad productiva de la empresa (cantidad de bien o servicio por unidad de tiempo)	31
5.5	Balance y PyG.....	32

5.6	Encuesta	34
5.7	Equipo de trabajo	39
5.6.1	<i>Perfil (formación, experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio)</i>	40
6.	Conclusiones	41
	Referencias.....	42

Lista de figuras

Figura 1. <i>Isologo Oficial Corporación Deportiva</i>	8
Figura 2. <i>Slogan Oficial Corporación Deportiva</i>	8
Figura 3. <i>Proyección de precios</i>	28
Figura 4. <i>Requerimientos de inversión</i>	30
Figura 5. <i>PyG corporación deportiva</i>	33
Figura 6. <i>Balance general corporación deportiva</i>	33
Figura 7. <i>Resultados pregunta N° 1</i>	35
Figura 8. <i>Resultados pregunta N° 2</i>	36
Figura 9. <i>Resultados pregunta N° 3</i>	36
Figura 10. <i>Resultados pregunta N° 4</i>	37
Figura 11. <i>Resultados pregunta N° 5</i>	38
Figura 12. <i>Resultados pregunta N° 6</i>	39
Figura 13. <i>Organigrama equipo de trabajo</i>	40

Lista de tablas

Tabla 1. *Perfil de los posibles competidores*.....25

Resumen

Introducción: las actividades extracurriculares son importantes para el desarrollo de niños y jóvenes en aspectos como la socialización, la unión, el trabajo en equipo y el respeto hacia las personas. Sin embargo, muchos de ellos no gozan de este espacio debido a que los colegios privados de preescolar y básica primaria no cuentan con esta opción para los estudiantes, lo cual lleva a la creación de la Corporación Deportiva Nuevos Talentos basándose en la necesidad de un lugar agradable para la realización de las actividades fuera de clases, ofreciendo los deportes de fútbol y patinaje para aquellos que quieran desarrollar sus habilidades en estas disciplinas deportivas.

Objetivo general: diseñar un plan de negocio para la creación de una corporación dedicada a la formación deportiva (fútbol y patinaje) en niños de los colegios privados de preescolar y básica primaria de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Objetivos específicos: identificar los lineamientos y requisitos para la constitución de una corporación deportiva, realizar un estudio que permita determinar la viabilidad financiera del proyecto, satisfacer las necesidades específicas de aprovechamiento del tiempo libre y formación deportiva de los clientes/consumidores de la corporación y determinar las oportunidades y tendencias en el mercado a partir del análisis de los competidores.

Metodología: Está basada en la metodología de planes de negocio del Fondo Emprender.

Palabras clave: actividades extracurriculares, deporte, colegio, niños, jóvenes, entidades sin ánimo de lucro, corporación.

Abstract

Introduction: the development of children and young people is strengthened when they carry out extracurricular activities, since they contribute to values such as teamwork, socialization, union and respect. However, some of these spaces are not given in private school and primary school; which leads to the creation of the New Talents Sports Corporation, where these children and young people they will find a place for the realization of their activities outside of class; offering sports such as skating and football for those who wish to develop skills in these sports disciplines.

General objective: design a business plan for the creation of a corporation dedicated to sports training (football and skating) in children from private preschool and primary schools in Bucaramanga and its Metropolitan Area.

Specific objectives: identify the guidelines and requirements for the constitution of a sports corporation, carry out a study to determine the feasibility financial of the project, satisfy the specific needs of use of free time and sports training of the clients / consumers of the corporation and determine opportunities and trends in the market from the analysis of competitors.

Methodology: it is based on the business plan methodology of the Emprender Fund.

Keywords: extracurricular activities, sport, school, children, young people, non-profit entities, corporation.

Introducción

El presente documento desarrolla la forma en que se proyecta la Corporación Deportiva Nuevos Talentos, que tiene como propósito principal hacer llegar a los niños y jóvenes la oportunidad de formarse en los deportes de patinaje y fútbol que se realizarán después de clases como actividad extracurricular en las mismas instalaciones de los colegios privados de Bucaramanga y su Área Metropolitana. Se busca que los niños exploren sus habilidades personales y creen hábitos de vida saludables que los llevarán a tener un mejor crecimiento y estado de ánimo.

El desarrollo físico y mental se puede ver mejorado con la práctica del ejercicio físico y es de mayor importancia si es realizado desde la infancia (Carmona, 2016, p.19). Estas cualidades son notables en la práctica deportiva ya que los valores como la cooperación, el liderazgo y la responsabilidad, acrecientan la confianza propia, dejando así a un lado la timidez o inseguridades que puedan presentar en su progreso. Notarán que para lograr una meta es necesario el esfuerzo, y que los éxitos y los fracasos son oportunidades de aprendizaje.

La salud ósea, las funciones cardiorrespiratorias y musculares se pueden mejorar con los juegos, deportes y actividades recreativas como lo recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS). Los niños y jóvenes de 5 a 17 años deben invertir como mínimo 60 minutos diarios en actividades físicas de intensidad moderada a vigorosa. Mediante esto, la actividad física reportará un beneficio aún mayor para la salud. En mayor parte, la actividad física diaria debería ser aeróbica y realizada como mínimo tres veces por semana, junto a actividades que refuercen los músculos y huesos (OMS, sf, párr. 2).

Estas recomendaciones son elementos que se consideran en el proyecto para lograr mejorar a nivel funcional los organismos de las personas; garantizar que los niños y jóvenes tengan una formación saludable es una de las inspiraciones para la creación de esta corporación. El deporte

produce placer, une a la gente ya que se disfruta, se divierte y se observa el proceso de formación y superación que tiene cada persona. Menos vida sedentaria, más sueños y pasiones realizadas.

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos será una empresa que ofrece a los colegios privados en nivel preescolar y básico primaria la práctica deportiva para sus actividades extraescolares, con el fin de desarrollar las habilidades motrices de infantes a través de dos disciplinas deportivas; patinaje y fútbol.

1. Datos generales de la Corporación Deportiva

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos, tiene como fin incursionar en los colegios privados de educación preescolar y básica primaria de Bucaramanga y su Área Metropolitana, para ofertar actividades extracurriculares, donde los niños puedan contar con el desarrollo de habilidades motrices a través de dos disciplinas deportivas específicas; patinaje y fútbol. La población objeto del proyecto, aunque quieran no tienen la oportunidad de participar en escuelas de formación deportiva debido al tiempo y disposición de sus padres, por eso se busca llegar hasta ellos y ofrecerles la oportunidad de ser parte de la formación integral deportiva creando en ellos hábitos de vida saludables y contribuir en la identificación de sus talentos (Arguelles, 2018, p.561).

1.1 Nombre de la corporación, descripción del proyecto y localización

El proyecto tendrá como nombre Corporación Deportiva Nuevos Talentos, la sede estará ubicada en la calle 111ª No. 45-74 Floridablanca. Esta dirección corresponde a la sede administrativa, dado que es el lugar de residencia de uno de los miembros de la corporación. Cabe señalar que los servicios que se prestarán serán en la ubicación de las instituciones educativas, por lo tanto, se contará con un local comercial propio.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

1. Diseñar un plan de negocios para la creación de una corporación dedicada a la formación deportiva (fútbol y patinaje) en niños de los colegios privados de preescolar y básica primaria de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- Satisfacer las necesidades específicas del aprovechamiento del tiempo libre y la formación deportiva de los clientes/consumidores de la corporación.
- Determinar las oportunidades y tendencias en el mercado a partir del análisis de los competidores.
- Identificar los lineamientos y requisitos para la constitución de una corporación deportiva.
- Realizar un estudio que permita determinar la viabilidad financiera del proyecto.

1.3 Misión

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos busca que sus usuarios sean reconocidos por su formación integral y su perseverancia a la hora de lograr las metas que se propongan en el desarrollo de sus capacidades físicas. Los valores que debe tener un individuo como lo son la dedicación, responsabilidad y amor por lo que se hace, se verán reflejados en nuestros deportistas.

1.4 Visión

En el 2029, la Corporación Deportiva Nuevos Talentos será reconocida por la calidad en formación de sus deportistas. Integraremos el programa de alta excelencia del Ministerio del Deporte y seremos conocidos en todo Santander.

1.5 Valores corporativos

La cooperación para el trabajo en equipo, el respeto hacia las personas, el reglamento exigido para cada disciplina, la responsabilidad a la hora de afrontar los retos en la formación deportiva, el liderazgo para asumir cada desafío impuesto en su aprendizaje y la confianza para

creer en sí mismo a la hora de lograr sus objetivos personales, son los valores que identifican a la Corporación Deportiva Nuevos Talentos y serán los pilares de sus estudiantes.

1.6 Filosofía institucional

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos está integrada por profesionales en movimiento humano capacitados en la enseñanza de fútbol y patinaje además de diferentes actividades físico-deportivas que se puedan realizar. Todos los usuarios podrán gozar de una formación integral y así mismo alcanzar la excelencia en cada disciplina que deseen desarrollar.

Somos una empresa con intención de reinventarse día tras día donde el amor por el deporte será reflejado en los niños y jóvenes promesa del país.

1.7 Identidad corporativa

1.7.1 Isologo

Este isologo representa a la Corporación Deportiva Nuevos Talentos con una figura de una jugadora de fútbol y un practicante de patinaje que permiten ver la expresión de estas disciplinas, además, los envuelve una corona de laureles que simbolizan la gloria y victoria que tendrán cada uno de los deportistas y la corporación por su esfuerzo, el cual permitirá tener reconocimientos valiosos. Sus colores simbolizan la fortaleza, humildad y contraste que se va a tener en el ámbito deportivo teniendo en cuenta los colores institucionales.

Figura 1 *Isologo Oficial Corporación Deportiva*

1.7.2 Slogan

El deporte de formación siempre será la mejor opción. Este slogan representa la pasión con que los deportistas y entrenadores se desempeñan en cada una de sus actividades realizadas en entrenamiento, competencias y día a día.

Figura 2 *Slogan Oficial Corporación Deportiva*

1.7.3 Colores institucionales.

Los colores que representan esta institución son una tonalidad de azul claro el cual según Birren (1978) se relacionan con calma, seguridad y rapidez, el azul oscuro que se relaciona con lealtad, equilibrio, logro y satisfacción, el color negro que se asocia con la entrega según Luscher (1993). Y el color blanco el cual se considera como la integración de todos los colores, donde se define como pureza, paz, y verdad según Ortiz (1992). Estos colores representan el fortalecimiento de confianza en cada uno de los deportistas y en lo que están inmersos en cada uno de sus entrenamientos y competencias (Rivera, 2001, p. 2).

1.8 Código CIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) escogido para el presente proyecto fue el número 8552 el cual hace referencia a la enseñanza deportiva y recreativa, formación deportiva que se llevarán a cabo en la empresa.

2. Conceptualización teórica de una corporación deportiva en Colombia

2.1 Contexto empresarial colombiano

2.1.1 Conceptualización del emprendimiento

Actualmente, la mayoría de los jóvenes buscan la forma de salir adelante generando su propia empresa, lo cual, hace importante considerar que significa emprender para el desarrollo correcto de su nuevo proyecto de vida (Herruzo, 2019, p. 1).

Emprender se basa en poseer información, tener conocimientos y preparación. Estas bases se convierten en acciones que demuestran lo que se ha adquirido para la validez en el desarrollo personal y corporativo. El emprendedor además de ser un líder, es creativo para la solución de inconvenientes que pueda presentar, es innovador en su empresa y va más allá de sus metas y conocimientos, con esto, beneficia a quien recibe su servicio (Yarce, 2017, p. 9).

2.1.2 *Emprendimiento en Colombia*

En Colombia se puede ver el cambio de la economía al evidenciar nuevas empresas que surgen con el fin de cubrir las necesidades y vender las cosas que ya se conocen de una manera innovadora y llamativa (Patiño, 2018, párr. 4). En este contexto se desea crear el presente proyecto dado que se han logrado identificar necesidades muy específicas en materia de formación deportiva y aprovechamiento del tiempo libre en el sector educativo, las cuales se relacionan directamente con el campo disciplinar del profesional en cultura física.

De acuerdo con el informe “Monitor Global de Emprendimiento” (GEM) 2018-2019, Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel mundial en nacimiento de emprendedores (5,28%) y respecto a América Latina se lleva el segundo lugar. Cada día se ve la oportunidad de crear una empresa según las capacidades y conocimientos adquiridos y no por necesidad (Redacción Circulo de Experiencias, 2020, párr. 4).

Según las cifras recogidas por el Registro único Empresarial y Social (Rues), entre enero y marzo del 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020 (Asmar, 2021, párr. 2).

En Colombia, los emprendimientos en la categoría de productos deportivos han tenido un alza debido a la cultura de hábitos de vida saludables donde se combina la sana alimentación y

prendas deportivas como zapatos y accesorios utilizados para el ejercicio regular (DINERO, 2017, párr. 1). Dado que la propuesta presentada se suscribe precisamente en esta categoría, se espera una gran aceptación de los servicios ofrecidos.

Los emprendedores deportivos señalan que aquellos que quieran desarrollar su idea de negocio deberán rodearse de personas con cultura de empresa, que las redes sociales son el mejor mecanismo para dar publicidad a su negocio y hacen énfasis en la importancia sobre recoger la información y saberla utilizar (Salomón, 2019, párr. 1-7).

2.1.3 Innovación para emprender

La modificación de un producto donde se introducen cosas nuevas o su creación y bienvenida al mundo del mercado es lo que se considera como innovación (RAE, 2019, párr. 1). Para el emprendimiento este es un factor muy importante ya que es una característica prioritaria en el entorno competitivo y esto depende de la creatividad de las personas y la capacidad de las empresas para generar atención de sus clientes. En la economía moderna el concepto de emprendimiento innovador tiene relevancia ya que es el centro de esta (Vesga, sf, p. 1).

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos además de brindar un espacio donde los niños podrán disfrutar de sus actividades extracurriculares y potenciar sus capacidades, ofrecerá contenido por medio de las redes sociales donde se compartirá información adicional de cada uno de los deportes a los cuales se vinculen los usuarios.

La innovación se centra en la oferta de un servicio de formación deportiva en distintas disciplinas, especializado para las instituciones educativas. Esto dado que regularmente la necesidad de estas organizaciones la suplen con la búsqueda individual de entrenadores y profesores. Así mismo, se trabajará en la promoción de dichos servicios concentrando la publicidad

en el sector educativo. Se tratará de una innovación no tecnológica organizativa encargada de un nuevo método de organización en la empresa (Oslo, sf, p.1).

2.2 Aspectos legislativos relacionados con el proyecto

El Artículo 19-4 del Estatuto Tributario señala que las corporaciones pertenecen al Régimen Tributario Especial y por ende no requiere verificar su permanencia en el respectivo régimen, al estar en el mismo, obtiene beneficios tributarios a la hora de declarar la renta (Fundación Andi ,2019, p. 2).

La ley 2069 de 2020 establece la ley del emprendimiento, está diseñada para todos los emprendedores sin importar el tamaño de sus negocios, facilitando los trámites para la creación, formalización y desarrollo (Colombia ágil, 2020, párr. 1).

2.2.1 Definición de empresa

Se puede definir la empresa como una combinación organizada de dinero y de personas que trabajan juntas, que produce un valor material (un beneficio) tanto para las personas que han aportado ese dinero (los propietarios), como para las personas que trabajan con ese dinero en esa empresa (los empleados), a través de la producción de determinados productos o servicios que venden a personas o entidades interesadas en ellos (los clientes) (López, 2009, p. 29).

En medio de la pandemia por el coronavirus, los emprendedores han tenido que recurrir al uso de plataformas digitales para mantener su negocio y evitar que caiga en crisis. Algunas de estas plataformas son Rappi, Mercado Libre y Uber que han ayudado a facilitar las compras en línea para los colombianos, igualmente, por medio de aplicaciones como Instagram o Facebook

los emprendedores utilizan este medio tecnológico para la publicidad y venta de sus productos (Dinero, 2020, párr. 2).

La reactivación económica después de la pandemia por el coronavirus ha generado un cambio en el estilo de vida y en la innovación del concepto de emprendimiento ya que conlleva a un cambio en el modelo de negocio que reduce los costos de servicio y las redes sociales se volvieron el mejor aliado para la publicidad de cada negocio (Soldevila, 2021, párr. 9).

Algunas claves de gran utilidad para los emprendedores en tiempos de crisis son el claro conocimiento de las finanzas de la compañía reduciendo la quema de dinero, seguidamente identificar si su empresa se beneficia o no de la crisis que se está viviendo y, por último, hacer alianzas estratégicas para resolver las necesidades de los clientes (Forbes, 2020, pág.1).

2.2.2 Tipos de empresas

Las empresas de propiedad individual son las que están consolidadas por la persona o el profesional que trabaja por su cuenta, se incluyen a quienes trabajan por internet y manejan sus emprendimientos por este medio. Por su parte, la sociedad colectiva integra a dos o más personas que se juntan y acuerdan aportar parte del trabajo y del capital, el porcentaje de los beneficios y las pérdidas o deudas, mientras que, la sociedad anónima es una persona jurídica o entidad jurídica independiente que se encarga de vender, pedir créditos, firmar contratos y, por último, comprar y producir bienes y servicios (Thompson, 2020, párr 24-25).

Las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL), son personas jurídicas, que tienen capacidad de ejercer derechos y contraer obligaciones ligadas a sus estatutos y las disposiciones legales. El enriquecimiento individual no es su finalidad, se centra en los propósitos comunitarios, sociales y de cooperación. No distribuir los excedentes o utilidades que se obtienen de los miembros que la

integran es una de las características primordiales de las ESAL. Es relevante el registro ante la Cámara de Comercio, para la publicidad de sus actos frente a terceros.

Las actividades contenidas en el Artículo 45 del Decreto Presidencial No. 2150 de 1995 y el Artículo 3 del Decreto 427 de 1996 que sean el objetivo de la entidad sin ánimo de lucro no se registran en la Cámara de Comercio. El 31 de marzo de cada año deberán renovar su inscripción según el Artículo 166 del Decreto 19 de 2012, igualmente, deben actualizar los datos para que la información obtenida sea vigente (DIAN, sf, párr. 2).

2.2.3 Clases de entidades sin ánimo de lucro

Las entidades del régimen común las conforman las asociaciones, las corporaciones y las fundaciones mientras que las entidades de la economía solidaria están compuestas por cooperativas, pre cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales (entidades sin ánimo de lucro y otros).

Para la formalización del presente proyecto, se ha optado por la creación de la empresa como una corporación. Esto debido a que se puede operar como una sola entidad (persona jurídica) con derechos privados y sin fines de lucro además de contar con la pluralidad de individuos que por medio de ella persiguen un fin benéfico. Según el Artículo 545 del Código Civil se llama persona jurídica a una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, de ser representada judicial y extrajudicialmente (Cámara de Comercio de Bogotá, sf, párr. 4).

2.3 Constitución de una corporación

Una corporación se conforma por la unión de varios individuos que persiguen el bienestar de quienes los integra sea moral, intelectual o físico; no tiene fines de lucro. Los Artículos 633 al

652 del Código Civil colombiano regulan a las corporaciones, allí se evidencia la diferencia con una fundación. Para participar en una corporación se deberá cumplir con los requisitos expuestos por la misma (Gerencie, 2020, párr 5).

2.3.1 *Requisitos para la constitución de una corporación*

Los requisitos para tener en cuenta son la escritura pública, acta de constitución o documento privado donde se evidencie el nombre, identidad y domicilio de las personas que la integran, nombre de la entidad, clase de persona jurídica, objeto, patrimonio, representación legal y periodicidad de las reuniones diarias. Ante la Cámara de Comercio del lugar de domicilio principal de la corporación se debe realizar el registro y la solicitud del Registro Único Tributario (RUT) deberá realizarse ante la Dirección de Aduanas Nacionales (DIAN).

Después del registro, se tiene que enviar una copia del acta de constitución (entre otros documentos) a la entidad que ejerce las funciones de inspección, vigilancia y control (Corporaciones ESAL, 2019, párr 3).

2.4 Actividad física en contexto escolar

La actividad física es el movimiento corporal producido por la contracción muscular que genera gasto energético en la persona (OMS, sf, párr. 1).

La actividad física puede prevenir el riesgo de fracturas por osteoporosis, al igual que mejora la motricidad para disminuir el riesgo a caídas. Es recomendable realizar 180 minutos diarios de actividad física de cualquier intensidad en preescolares; y en escolares y adolescentes 60 minutos diarios de actividad física moderada o vigorosa.

El 32,2% de los niños que residen en la ciudad de Bucaramanga y en edad de preescolar practican algún deporte (los más frecuentes son fútbol, natación, patinaje o baloncesto), con un promedio de 2 horas/día. El 6.1% de los niños pertenecientes a escuelas toman clases de educación física dirigidas por un profesional (Reporte de Calificaciones en Actividad Física en Niños y Adolescentes, 2016, p. 2).

2.4.1 *Deporte en el desarrollo de niños y jóvenes*

El concepto de deporte ha evolucionado según los cambios culturales que se han ido presentando al pasar de los años, llegando a ser un medio para la paz que tiene como fin recrear y divertir a quienes lo integran.

El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales (Ley 181, 1995, párr. 15).

El deporte ha desempeñado un papel muy importante en la sociedad, está ligado a la salud, bienestar físico y mental al igual que la formación de valores como la solidaridad, equidad y unión que son muy relevantes para el trabajo en equipo. Así mismo, el juego y el deporte son considerados parte de los derechos humanos (UNESCO, 2018, párr. 3).

En Colombia, el programa nacional “Supérate” logró influir en la actividad física, la recreación, se garantizó acceso al deporte y se aumentó la inclusión social (Reporte de Calificaciones en Actividad Física en niños y Adolescentes, 2016, p. 4).

2.4.2 Beneficios de la práctica deportiva

En un grupo deportivo los niños y jóvenes pueden potenciar sus valores personales y sociales al participar adecuadamente en el mundo del deporte ya que podrán demostrar su capacidad de conseguir logros, la cooperación y la unión que se desarrollará por medio del sentido de pertenencia al grupo y el amor por lo que hacen.

Hay diferencias entre los deportistas y no deportistas en su personalidad ya que quienes practican deporte tienen índices más altos de fortaleza mental, optimismo, resiliencia, son menos narcisistas y más perseverantes que quienes no practican deporte (Pablo Jodra, 2017, p. 196).

El bienestar mental se puede ver beneficiado por el deporte y la actividad física, igualmente, se fortalece la confianza en sí mismo y la autoestima, aspectos relevantes en el desarrollo del individuo. Al aumentar la función cognitiva se bajan los índices de estrés y depresión, permitiendo que los valores como el liderazgo, la cooperación y la disciplina salgan a flote y lleven al éxito a la persona (UNESCO, 2015, p. 2).

2.4.3 Estrategias de práctica deportiva: fútbol y patinaje

La motricidad, el beneficio mental y el trabajo con el cuerpo, son los aspectos que se manejan en las actividades físico-deportivas al momento de realizarse en un lugar diferente a su entorno cotidiano. Para el presente proyecto se trabajará especialmente en los deportes de fútbol y patinaje.

El deporte es muy importante para Colombia ya que sobresale en la práctica de muchos escenarios deportivos pero el fútbol es el más relevante. De las 20 copas mundiales que se han realizado, Colombia ha participado en 5 y es La Federación Colombiana de Fútbol quien se encarga de incentivar este deporte (Colombia.com, 2018, párr. 7); convirtiéndolo en uno de los más

importantes para el país ya que fortalece el sistema cardiovascular, previene la obesidad, mejora el equilibrio, ayuda a la estructura ósea y en general mejora la salud emocional y física (Giovanucci, sf, p. 1).

Mediante la práctica de fútbol se desarrolla el espíritu de superación y sacrificio ya que implica el trazar metas a nivel personal que contribuirán con el desarrollo de valores como lo son la socialización y el aceptar la derrota. Este deporte potencia los músculos de las piernas, permite la oxigenación de la sangre y ayuda a la coordinación motora (Folgado, 2016, párr 5-6).

En 2019, Colombia obtuvo su galardón número 17 en la historia y décimo consecutivo en los mundiales de patinaje, lo cual lo hace un país reconocido por sus avances en este deporte. Unas de las deportistas más relevantes en el patinaje son Geiny Pájaro campeona en los 100 metros carriles femenino-mayores y Sheyla Muñoz campeona en los 100 metros femenino juvenil (Colprensa, 2019, párr 1).

Con la implementación de este deporte en las actividades extracurriculares se podrán formar nuevas o nuevos ganadores. El equilibrio en los niños puede mejorar mediante el patinaje, igualmente contribuye a la activación de la circulación sanguínea, el fortalecimiento de los músculos de las piernas y la resistencia aeróbica (FMDOS, 2016, párr. 2).

2.5 Actividades extracurriculares

Los espacios utilizados para la realización de prácticas fuera de clases como lo son la danza, el arte y el deporte son las llamadas actividades extracurriculares. Este espacio trae grandes beneficios para quien ejecuta las actividades ya que mejora el nivel de atención, las aspiraciones personales, genera madurez social y motivación a la persona.

Además de los beneficios personales nombrados anteriormente, también genera beneficios sociales, contribuye a la unión y el trabajo en equipo. Las personas desarrollan un mejor nivel de concentración que es fundamental para los deportes que necesiten de un mayor desgaste cognitivo (Pros, 2015, párr. 1).

Es necesario que los niños y jóvenes realicen actividades extracurriculares para fortalecer sus destrezas artísticas y deportivas y su identidad e identificación que se formará con los años. Además, podrán adquirir competencias socioemocionales y académicas (Nieves, 2019, párr. 4).

Cada persona debe identificar sus anhelos y metas para empezar a trabajar en su objetivo, satisfaciendo sus necesidades y mejorando su bienestar físico y mental. La salud se debe considerar como algo relevante para el día a día, con esta en perfecto estado se podrán realizar las actividades sin ningún inconveniente (Osorio, 2010, p. 134). Por ende, la actividad extracurricular realizada debe ser de acuerdo con la edad del menor y a los gustos que desarrolle, es una manera de hacer actividades que se salen de su rutina diaria (Acosta, 2016, párr. 4). La autoridad que se encarga de la sanidad internacional es la Organización Mundial de la Salud en el sistema de las Naciones Unidas (OMS, sf, párr. 2).

Es preciso aclarar que el Artículo 34 del Código Civil, dispone que: (i) Llamase infante o niño, todo el que no ha cumplido siete (7) años; impúber, el que no ha cumplido catorce (14) años; adulto, el que ha dejado de ser impúber; mayor de edad, o simplemente mayor, el que ha cumplido dieciocho (18) años, y menor de edad, o simplemente menor el que no ha llegado a cumplirlos (Instituto Colombiano de Bienestar familiar, 2010, párr. 7).

La realización de ejercicios aeróbicos con intensidad moderada de 30 minutos, cinco días a la semana ayuda a promover y mantener la salud cardiovascular (Rivas, 2011, párr. 1).

2.6 Modelo de enseñanza del fútbol y patinaje en las escuelas básicas

La OMS recomienda que niños y jóvenes entre los 5 y 17 años inviertan como mínimo 60 minutos de actividad física moderada o vigorosa, debe ser aeróbica y además entre semana realizar por lo mínimo tres veces actividades que refuercen los músculos y huesos (OMS, 2012, párr. 4).

Lo que se busca en esta empresa es dejar a un lado los modelos tradicionales de entrenamiento e incorporar nuevos modelos que bajo una perspectiva integradora nos den la posibilidad de acceder a los propósitos educativos del deporte y que al mismo tiempo se trabaje en el gesto y la técnica llevándolo de manera diferente hacia el modelo de competencia deportiva.

Por lo tanto, la tarea de los instructores/educadores es implantar un modelo de enseñanza - aprendizaje en el entorno escolar de la siguiente manera:

- Los objetivos deben coincidir y complementar el currículo de educación física.
- Debe ser adaptable a las capacidades motrices de los alumnos.
- Las actividades que se ejecuten deben tener como propósito la autonomía del alumno para de esta forma facilitar su formación integral, se logre mejorar las capacidades perceptivo-motrices que sirvan de base para un posterior perfeccionamiento deportivo técnico y táctico.
- Se estimule la participación y el trabajo en equipo por encima de la competencia y la búsqueda de resultados individuales.
- Se logre llevar a cabo todos los factores que influyen en el proceso de formación (Uranga, 2013, p. 1).

3. Grupo Meta

3.1 Perfil del cliente

Los clientes que se han definido para la presente propuesta son los diferentes colegios privados de preescolar y básica primaria, las cuales se encuentren ubicadas en Bucaramanga y Área Metropolitana.

3.2 Perfil de usuario

Infantes y adolescentes de estos colegios privados que a través de las disciplinas deportivas (patinaje y fútbol) desarrollan sus habilidades motoras como parte de su formación integral y aprovechamiento del tiempo libre.

Tipo de niños y adolescentes:

- Niños y adolescentes que por gusto propio deciden practicar las diferentes disciplinas deportivas.
- Niños y adolescentes que sus padres los motivan a la práctica deportiva.

3.3 Necesidades por satisfacer

3.3.1 Necesidades de los clientes

Se identificó como necesidad un profesional en cultura física, deporte y recreación como apoyo para los espacios extracurriculares que brinda la institución educativa en su proceso de formación integral.

Según recomendaciones de la OMS los niños deben practicar al menos una hora de ejercicio diaria, pero las instituciones educativas en Colombia están haciendo caso omiso a esta sugerencia. No es nuevo en Colombia que se haya perdido espacios para la educación física escolar, pero hacia el año 2003 se hizo más notoria esta falencia debido al decreto 3020 del 2002 mediante el cual el ministerio de educación decreto los procedimientos para organizar el personal docente y administrativo de la educación física en el país; esta norma establece que a cada curso de primaria le corresponde un solo docente para todo su proceso educativo (Sandoval, 2003, párr. 3).

Igualmente, también existe la necesidad de contribuir en el desarrollo de las capacidades físicas básicas de los alumnos. Según *Hahn (Citado por Padial, 2001)*, en la infancia se han de crear las bases para que el alumnado esté dispuesto y preparado para afrontar posteriores etapas de mayor complejidad a nivel procedimental. Además, a la hora de llevar a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje con niños, hay que conocer las características propias de éstos y el momento evolutivo de cada uno.

El desarrollo físico en edades primarias es de vital importancia ya que prepara al cuerpo hacia futuros movimientos en diferentes grados de complejidad para el desarrollo normal en la vida diaria (Muñoz, 2009, p. 1).

3.3.2 Necesidades de los usuarios

La necesidad de aprovechamiento del tiempo libre en actividades que contribuyan al mantenimiento fisiológico y de la salud es algo relevante debido a que en la actualidad se tiene como merito fundamental el estudio de las principales acciones que se deben desarrollar, así como

las vías que se deben utilizar para contribuir en los conocimientos, condiciones físicas y deportivas y el ser social comprometido con la comunidad y sociedad de todos los niños y niñas colombianos.

Ante este desafío y logrando la inserción de los niños(as) a la sociedad se organizan espacios en el cual se desarrollan actividades deportivas disminuyendo las negativas culturales. El deporte constituye actividades complementarias, siendo una vía principal para elevar el nivel de preparación física, formar hábitos de práctica de ejercicios y para alcanzar los conocimientos que puedan ser aplicados a su vida profesional, es, además, la base de la participación deportiva (Carmona, 2010, p. 3-4). Y para complementar, la necesidad de practicar actividades extracurriculares de su preferencia que ayuden a la autorrealización de los objetivos.

4. Oportunidad en el mercado

4.1 Tendencia de crecimiento del mercado

Para el análisis de las tendencias del mercado, se realizó el análisis de validación temprana a partir del desarrollo del Lienzo Canvas. A continuación, se presentan cada uno de los elementos que comprende esta metodología.

- Problema: Poco desarrollo de habilidades motoras desde edades tempranas que causan perjuicio en la vida humana, ocupar el tiempo de los estudiantes con actividades extraescolares beneficiosas para la salud, no se cuenta con el personal capacitado para brindar a los infantes y adolescentes el crecimiento adecuado de sus habilidades motrices desde los primeros años de su ciclo vital.

- Solución: Clases planificadas dependiendo de las variables (edad, sexo, espacio) de los infantes y adolescentes, profesionales capacitados en movimiento humano, complementar la formación de los infantes y adolescentes aprovechando el tiempo libre.
- Propuesta de valor: Ser parte de la formación integral (corporación de actividades extracurriculares) en infantes de colegios de nivel preescolar y primaria del sector privado en Bucaramanga y su área metropolitana a través del desarrollo de habilidades motrices mediante dos disciplinas deportivas específicas: fútbol y patinaje.
- Ventaja especial: Profesionales altamente calificados, servicio directo en las instituciones educativas, desarrollo motor mediante dos disciplinas deportivas, espacios extraescolares de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de los infantes y adolescentes en su respectivo colegio privado.
- Segmento de clientes: Coordinadores de los colegios (preescolar y primaria) del sector privado, padres de familia con infantes y adolescentes en estas instituciones educativas, infantes y adolescentes pertenecientes a estas instituciones educativas.
- Métricas clave: Incremento y recurrencia de los usuarios al programa, acogida del programa por parte de las instituciones educativas.
- Canales: Llevar y socializar el proyecto en las instituciones educativas por los profesionales encargados, circulares informativas del programa para padres de familia, charlas motivando e incentivando a los infantes y adolescentes a la práctica de actividades físico-deportivas.
- Estructura de costes: Pago de los profesionales (instructores) encargados de la realización efectiva del programa. (Empleados), publicidad, materiales deportivos. (ya se cuenta con el 60% de los materiales requeridos para el desarrollo de las actividades).

- Fuente de ingresos: Pago mensual por parte de los colegios privados que se acogen a los servicios propuestos del programa, actividades de integración como festivales, minicampeonatos, olimpiadas etc.

4.2 Análisis de la competencia

Tabla 1. *Perfil de los posibles competidores*

Descripción	Escuelas de Iniciación y formación deportiva Alcaldía Bucaramanga	CAJASAN	Academias Deportivas COMFENALCO	Instituto Para La Recreación y el Deporte de Floridablanca, IDEFLORIDA
Localización	Bucaramanga	Bucaramanga Girón Floridablanca Piedecuesta	Bucaramanga- Floridablanca- Piedecuesta	Floridablanca
Productos y servicios	Procesos pedagógicos derivados de planes de formación deportiva acordes a la edad y a las etapas del proceso de iniciación y fundamentación en diversas disciplinas, individuales o de conjunto.	Formación deportiva: Fútbol, natación, tenis de campo, patinaje y karate.	Nuestro objetivo primordial es contribuir a la formación de deportistas íntegros, a través de procesos pedagógicos y metodológicos, con base en un modelo de desarrollo deportivo que comprende cuatro niveles: Nivel 1: Iniciación Deportiva Nivel 2: Formación Deportiva Nivel 3: Perfección Deportiva Nivel 4: Competición Deportiva Fútbol, Karate do, Natación, Tenis de Campo y Patinaje.	Formación deportiva: voleibol, fútbol, atletismo y fútbol sala.
Precios	Gratuito	\$43.600-\$70.7000	\$50.000-\$80.300	Gratuito
Logística de distribución	Escenarios del programa social, barrio o comuna y redes sociales.	Sede recreacional campo alegre y afiliados cajas	Redes Sociales Sede Recreacional (Km 2 vía Floridablanca Piedecuesta)	Villa Olímpica del Estadio Álvaro Gómez Hurtado. Redes sociales

Descripción	Escuelas de Iniciación y formación deportiva Alcaldía Bucaramanga	CAJASAN	Academias Deportivas COMFENALCO	Instituto Para La Recreación y el Deporte de Floridablanca, IDEFLORIDA
		de compensación	Club Lomas del Viento (Km 17 vía Piedecuesta) Patinódromo Roberto García Peña (Bucaramanga Ciudadela Real de Minas). Afiliados caja de compensación Niños y adultos afiliados a la Caja y particulares.	Medios de comunicación locales.
Otros ¿cuál?	Edades 6-12 años Niños	Edades 3-15años Niños		Niños, niñas y adolescentes entre los 5 y los 16 años.

Nota: Descripción de los servicios(perfil) de las empresas que son posibles competidores, ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana.

4.3 Análisis de la competencia

En la matriz del perfil competitivo se tuvieron en cuenta 4 empresas de la siguiente manera; dos pertenecientes al sector privado, cajas de compensación familiar (Academias deportivas COMFENALCO y CAJASAN) y dos pertenecientes al sector público, institutos deportivos de los municipios (Escuelas De Iniciación y Formación Deportiva Alcaldía Bucaramanga e Instituto Para La Recreación Y El Deporte De Floridablanca, IDEFLORIDA), la propuesta y servicios de estas entidades se acercan a la idea principal de la Corporación Deportiva Nuevos Talentos.

Todas ellas coinciden en el criterio de la edad y la localización, sus servicios son ofrecidos para niños, niñas y adolescentes con edades promedio entre los 4 y los 16 años situados en Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón.

Los productos y servicios ofrecidos se basan en Procesos pedagógicos integrales derivados de planes de formación deportiva acordes a la edad y a las etapas del proceso de iniciación, perfección y competición en diversas disciplinas, individuales o de conjunto como; Fútbol, natación, tenis de campo, patinaje, voleibol, atletismo y karate do.

La gran diferencia entre los perfiles expuestos se observa en la parte económica ya que los planes que se ofrecen por parte del sector público se dan de manera gratuita como estrategia de los programas sociales en las diferentes alcaldías y los de las cajas de compensación varían dependiendo el nivel del afiliado, oscilando en precios desde \$43.600 y \$80.300.

5. Desarrollo de la propuesta de valor

En la corporación se ofrecerá una alternativa diferente para la solución de los problemas sociales (amistad, afecto, formación educativa) y de autoestima que pueda presentar nuestro usuario, creando por medio del deporte confianza y disciplina en sus capacidades; es un espacio donde podrán desarrollar sus pasiones implementando hábitos de vida saludables en un ambiente adecuado y agradable.

5.1 Estrategias de generación de ingresos

En este capítulo se encuentran las estrategias de generación de ingresos, como lo son las inscripciones, mensualidades, costos de uniformes, y todos aquellos servicios que se brindarán y que permitirán al público obtenerlos de manera eficaz y satisfactoria:

Inscripción: corresponde al rubro que se deberá pagar para poder ser parte de la corporación por primera y única vez. Tendrá un costo de \$20.000 por persona, lo cual contempla la inscripción en la base de datos de Excel que tiene determinada la empresa, el cual es un sistema de administración de pagos de mensualidades y clases que permiten una identificación del usuario y sus hábitos correctos de pago.

Mensualidad: pago de mensualidad, ofreciendo descuentos por adquirir el servicio por varios meses (3 meses, 6 meses y el año) o por la vinculación en varias disciplinas deportivas.

Uniformes, equipo: se ofrece implementos deportivos tales como: uniformes de todas las tallas, camisas para los padres.

Servicios en temporadas de vacaciones: Se realizarán vacacionales que permitan aumentar actividades de integración.

Clases personalizadas: se ofrecerá a aquellos que quieran tener un mejor aprendizaje de manera personalizada.

Cuota por parte de las instituciones educativas: las instituciones educativas al contratar los servicios de la corporación harán un aporte mensual como pago del servicio prestado.

5.2 Proyecciones de cantidades y precios de venta

Figura 3. Proyección de precios

Inicio		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Precios, Volúmenes y Ventas Totales							
Precio por Producto							
Precio Inscripciones	\$ / unid.		20.000	21.400	22.898	24.501	26.216
Precio Mensualidades	\$ / unid.		50.000	53.500	57.245	61.252	65.540
Precio Temporada de vacaciones	\$ / unid.		60.000	64.200	68.694	73.503	78.648
Precio Uniformes	\$ / unid.		75.000	80.250	85.868	91.878	98.310
Precio Clases personalizadas	\$ / unid.		30.000	32.100	34.347	36.751	39.324
Precio Cuota instituciones educativas	\$ / unid.		200.000	214.000	228.980	245.009	262.159
Precio	\$ / unid.						
Precio	\$ / unid.						
Precio	\$ / unid.						
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades Inscripciones	unid.		62	62	62	62	62
Unidades Mensualidades	unid.		330	330	330	330	330
Unidades Temporada de vacaciones	unid.		37	37	37	37	37
Unidades Uniformes	unid.		62	62	62	62	62
Unidades Clases personalizadas	unid.		120	120	120	120	120
Unidades Cuota instituciones educativas	unid.		100	100	100	100	100

Adaptado del Fondo emprender Sena, 2020.

Se tiene previsto el acceso de 40 deportistas en el primer año. Lo anterior basados en la experiencia de favorabilidad en ventas de las distintas épocas del año, así mismo teniendo en cuenta que se tiene la existencia de una base de datos de clientes potenciales para el inicio del club. La forma de pago que se realizará con el cliente será en efectivo.

Para el año uno se tiene un valor estimado en cada servicio el cual para cada año se va en aumento con un total del 5% teniendo en cuenta que el salario mínimo legal vigente ha venido aumentado alrededor de 4%, y se realizó con un porcentaje encima ya que se ira ajustando, teniendo en cuenta el incremento del salario mínimo legal vigente y el poder adquisitivo que tienen las personas, para que estas puedan adquirir este servicio. De igual manera se presentan las unidades vendidas por producto para el primer año, donde se evidencia el total de cada producto, teniendo en cuenta el aumento progresivo de cada mes.

5.3 Defina los requerimientos en: infraestructura - adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles, enseres, y demás activos

El patinaje sobre ruedas se desarrolla por lo general en superficies como el asfalto, hormigón, terrazo o parqué que puede tener una capa en material de plástico; se puede desarrollar en lugares específicos como lo son las pistas o los circuitos (Pacheco, 2019, p. 28).

La pista puede ser al aire libre o cubierta que presenta dos rectilíneos con el mismo largo, con dos curvas simétricas que tienen el mismo radio (Comité Internacional de Patinaje, 2016, p.1). Para la práctica del patinaje se hace necesario el uso de los siguientes implementos de seguridad: casco, patines, rodilleras, coderas, espinilleras, protector bucal y guantes ligeros (Anzilotti, sf, p.1).

Para la práctica deportiva del fútbol se hace necesaria una cancha de fútbol que tenga césped natural o artificial (grama de color verde), debe estar marcada con cinco líneas una por cada banda lateral (dos), una por cada línea de meta (2), y una que divida en dos al terreno de juego uniendo las dos líneas de banda. Los jugadores deberán contar con uniformes que los identifique, zapatillas para fútbol y un balón para la práctica deportiva. La cancha deberá tener mínimo 90

metros y un máximo de 120 metros. Igualmente, tendrá dos arcos en la meta de madera o metal de color blanco (Ferreiro, 2019, p.1).

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos brinda un espacio de entrenamiento deportivo extracurricular a infantes y adolescentes en los deportes de fútbol y patinaje; lo que hace necesario la práctica en un lugar físico ya que todo se realiza de manera presencial para potencializar las capacidades del deportista.

Figura 4 *Requerimientos de inversión*

	Unidad	Cantidad	Precio	Año 0	Año 1	Año 2
Inversiones Fijas						
Infraestructura: Terrenos y Construcciones (arriendo)						
Terrenos						
Construcciones y Edificios						
Adecuaciones y Mejoras						
Subtotal Infraestructura				0	0	0
Maquinaria y Equipos						
Conos		50	3.000		150.000	
Platillos		50	2.000		100.000	
Aros		50	3.500		175.000	
Kit bastones y domos		1	138.000		138.000	
Balones #3		3	30.000		90.000	
Balones #4		2	35.000		70.000	
Balones #5		2	35.000		70.000	
Cronómetros		2	25.000		50.000	
Silbatos		2	25.000		50.000	
Flotador Tubular		10	8.000		80.000	
Tablas Natación		10	15.000		150.000	
Kit de Buceo		1	95.000		95.000	
Subtotal Maquinaria y Equipos				0	1.371.000	0
Muebles y Enseres						
Silla		1	35.000		35.000	
Mesa		1	50.000		50.000	
Subtotal Muebles y Enseres				0	85.000	0
Equipo de Transporte y Carga						
Equipos Comunicaciones, Computación y Herramientas				0	0	0
Tablet		1	800.000		800.000	
Servicio de internet		12	48.000		48.000	
Subtotal Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas				0	848.000	0
Total Inversiones Fijas				0	2.304.000	0

Nota: Esta figura demuestra los requerimientos de inversión que se deben realizar, Adaptado del Fondo emprender Sena, 2020.

Estos requerimientos de inversión se generan ya que para la realización de las clases es necesario contar con implementación deportiva, con bases que permitan el buen funcionamiento

del club y que permitan brindar un buen servicio. Como se había mencionado en los apartados anteriores, es de vital importancia la inversión en maquinaria, muebles y equipos de computación.

5.4 Capacidad productiva de la empresa (cantidad de bien o servicio por unidad de tiempo)

La Corporación Deportiva Nuevos Talentos prestará un servicio de formación deportiva e integral de manera extracurricular en los colegios privados de preescolar y básica primaria de Bucaramanga y su Área Metropolitana, que contará con una capacidad de atención alrededor de 40 niños y adolescentes mensuales por centro educativo, dado que se manejarán horarios de lunes a viernes, en jornada de la mañana y tarde, siendo así 6 horas en total, repartidas durante el día; 3 horas en la mañana de 8:00am a 11:00am y 3 horas en la tarde de 3:00pm a 6:00pm con entrenadores profesionales en el área del deporte y la recreación que brinden el servicio requerido de la mejor manera ya que se trabajara por niveles ; siendo nivel 1 iniciación, nivel 2 intermedios y nivel 3 avanzados.

El aprendizaje del patinaje es conveniente comenzar en edades comprendidas entre los 3 y los 5 años, debido a que se favorece una correcta postura corporal, y se facilita el aprendizaje de la direccionalidad. Para Tapia (2015), en estas edades los niños y niñas comienzan a tener autonomía en sus movimientos, mejoran su equilibrio y se familiarizan con los distintos elementos del esquema corporal. Esta práctica deportiva debe ser incentivada a niños y niñas desde temprana edad (Vera, 2019, p. 6). La enseñanza del patinaje en la Corporación Deportiva Nuevos Talentos será solo a nivel de iniciación y algunos aspectos de la fundamentación de esta disciplina deportiva ya que no se cuenta con una pista de patinaje.

En el fútbol, de 5 a 7 años es recomendable trabajar la iniciación deportiva general para prevenir consecuencias negativas ya que se debe tratar la motricidad, a los 7 años se empezará a trabajar la iniciación del fútbol y a los 12 años en adelante se enfatizará en aspectos concretos del fútbol (Alarcón, 2006, p.1). Debido a esto, cada edad contemplará su categoría teniendo en cuenta su nivel deportivo.

5.5 Balance y PyG

Se presenta el análisis financiero consolidado en los formatos establecidos para tal fin (Formato financiero Fondo Emprender). Donde se presenta la proyección a 5 años de la utilidad neta final, así como el consolidado de ingresos y egresos que permiten estimar la viabilidad financiera del proyecto. Los datos de PyG se dan teniendo en cuenta el valor total de las ventas de cada uno de los productos y/o servicios que ofrece la corporación deportiva y que estos dejan ver una utilidad bruta final que hace referencia al total de ganancias. Con una proyección sostenida para los siguientes cinco años.

Se toma como referente para la construcción del análisis financiero, los datos del mercado actual, así como cotizaciones que se solicitaron a distintas entidades con precios a 2021. En tal sentido, como se podrá apreciar, el costo de los servicios se toma con base en el análisis de la competencia (Tabla 1), dando como precio mensual para los usuarios de \$50.000. Para la proyección a 5 años, este precio tiene un incremento anual del 4%, calculado a partir del incremento histórico del salario mínimo en Colombia.

En cuanto al número de usuarios, se parte de estimar el 50% del número promedio de usuarios que tienen las escuelas de formación deportiva analizados de la competencia, lo cual da

un número de 30 usuarios mensuales para el primer año. Para su proyección a 5 años, se estima un incremento anual en el número de usuarios de un 10%.

El costo mayor se atribuye a Gastos de Administración atribuible a las personas que ejercerán como presidente y fiscal, pero a la vez también harán las veces de entrenadores. Dado el flujo estimado de usuarios para el primer año y la distribución de las categorías, para el primer año sólo se requieren de estos dos puestos para la operación de la corporación. En la medida que se incrementen los usuarios y por ende los ingresos, para mantener la calidad del servicio se podrá contratar otros operarios en el cargo de Técnicos.

Figura 5 *PyG corporación deportiva*

<u>Inicio</u>	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	48.210.000	51.584.700	55.195.629	59.059.323	63.193.476
Devoluciones y rebajas en ventas	3.374.700	0	0	0	0
Costo/Gastos Mcia o Servicio Vendido + Mano Obra C	15.563.000	18.708.123	21.710.026	24.724.691	27.752.630
Depreciación	443.800	443.800	443.800	443.800	443.800
Utilidad Bruta	28.828.500	32.432.777	33.041.804	33.890.832	34.997.046
Gasto de Administración	7.462.000	5.365.661	5.365.661	5.365.661	5.365.661
Gastos de entrenadores	2.631.000	2.682.831	2.682.831	2.682.831	2.682.831
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Diferidos	2.200.000	0	0	0	0
Utilidad Operativa	16.535.500	24.384.285	24.993.311	25.842.340	26.948.553
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	16.535.500	24.384.285	24.993.311	25.842.340	26.948.553
Impuesto renta	0	0	0	0	0
Utilidad Neta Final	16.535.500	24.384.285	24.993.311	25.842.340	26.948.553

Adaptado del Fondo Emprender SENA, 2020.

Figura 6 *Balance general corporación deportiva*

Inicio	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	-2.200.000	14.675.300	39.503.385	64.940.497	91.226.636	118.618.990
Cuentas x Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas x Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras C x C	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	-2.200.000	14.675.300	39.503.385	64.940.497	91.226.636	118.618.990
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Adecuaciones y mejoras	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	0	1.096.800	822.600	548.400	274.200	0
Muebles y Enseres	0	85.000	85.000	85.000	85.000	85.000
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	0	678.400	508.800	339.200	169.600	0
Total Activos Fijos:	0	1.860.200	1.416.400	972.600	528.800	85.000
Total Inversión Diferida:	2.200.000	0	0	0	0	0
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	0	16.535.500	40.919.785	65.913.097	91.755.436	118.703.990
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	0	0	0	0	0
Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contin	0	0	0	0	0	0
PASIVO	0	0	0	0	0	0
Patrimonio						
Capital Social	0	0	0	0	0	0
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	16.535.500	40.919.785	65.913.097	91.755.436
Utilidades del Ejercicio	0	16.535.500	24.384.285	24.993.311	25.842.340	26.948.553
Revalorizacion patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	0	16.535.500	40.919.785	65.913.097	91.755.436	118.703.990
PASIVO + PATRIMONIO	0	16.535.500	40.919.785	65.913.097	91.755.436	118.703.990

Adaptado del Fondo Emprender SENA, 2020.

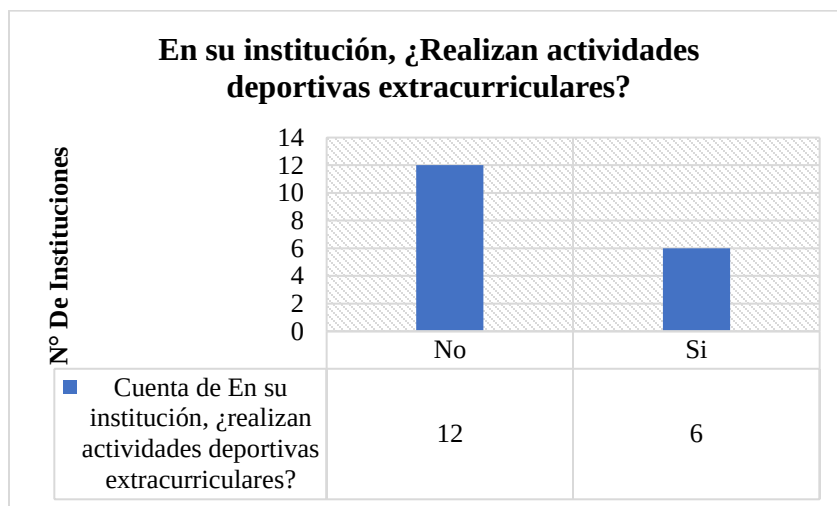
5.6 Encuesta

Como instrumento de investigación para este plan de negocios se ha utilizado la encuesta con el fin de recolectar información sobre la necesidad de empresas destinadas a prestar el servicio de actividades extracurriculares, basadas en ofrecer a los colegios privados en nivel preescolar y básico primaria la práctica deportiva para sus actividades extraescolares, con el fin de desarrollar las habilidades motrices de infantes a través de dos disciplinas deportivas; patinaje y futbol; y conocer la demanda existente por parte de estos hacia los servicios ofrecidos.

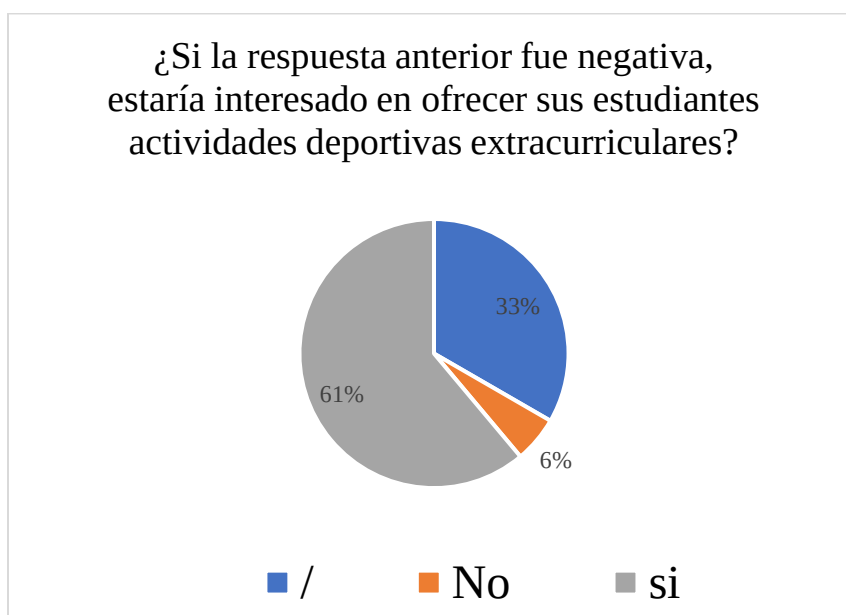
La encuesta se aplicó en 18 instituciones educativas de Bucaramanga y su Área Metropolitana; serán tomadas el 100% de ellas para la tabulación y obtención de resultados.

En general se encontró que el 67% no realizan ningún tipo de actividad deportiva extracurricular y el 33% restante equivalente si realizan actividades deportivas extracurriculares.

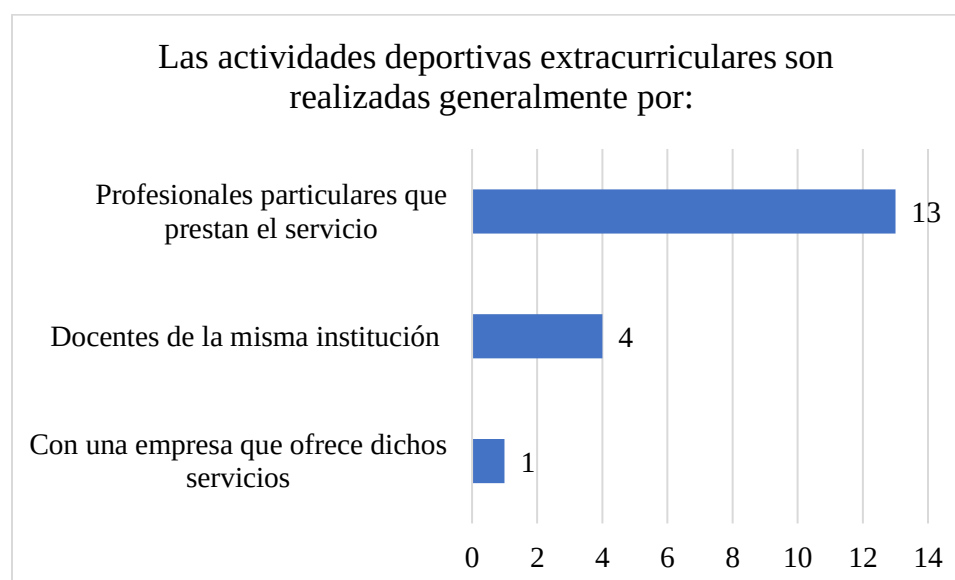
Figura 7 Resultados pregunta N° 1



En segunda instancia se observa que el 61% de las instituciones estarían interesadas en ofrecer a sus estudiantes actividades deportivas extracurriculares, el 33% de ellas ya ofrecen el servicio y tan solo el 6% equivalente no se encuentra interesada en ofrecer a sus estudiantes actividades deportivas extracurriculares.

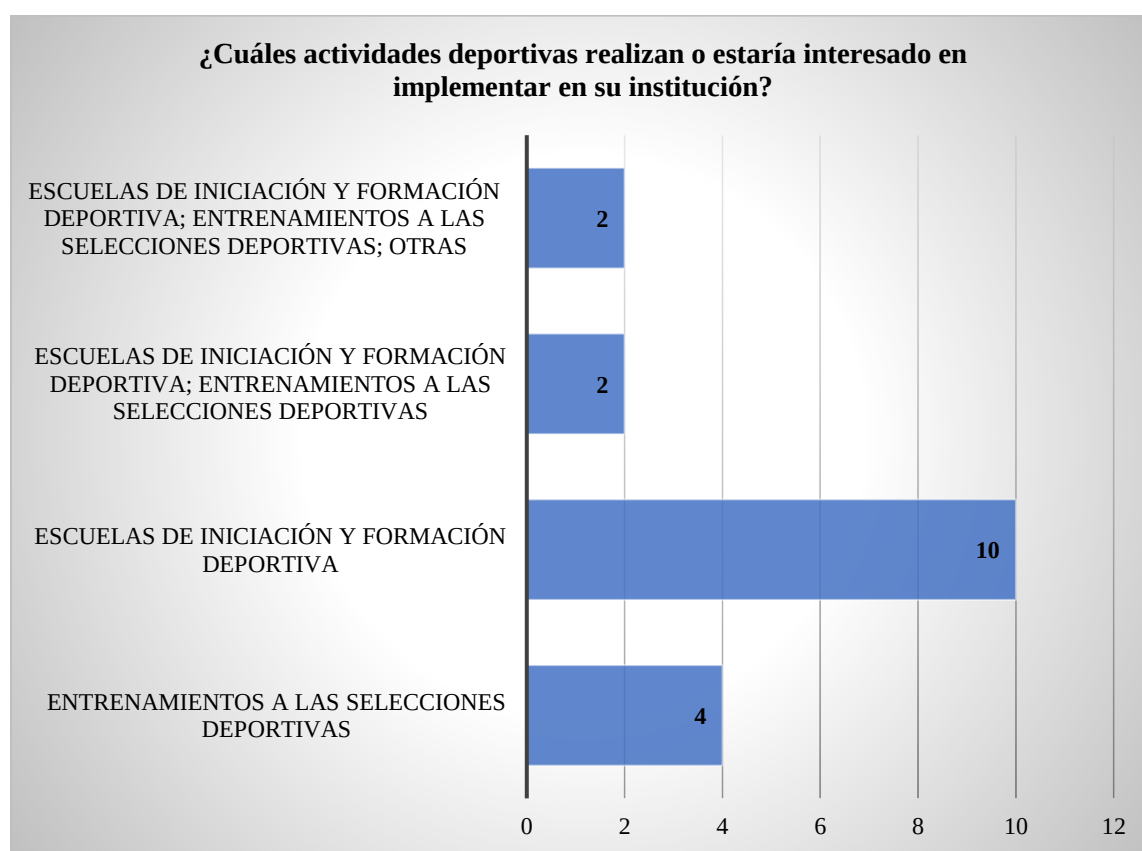
Figura 8 Resultados pregunta N° 2

También se quiso obtener información acerca de la manera cómo las instituciones educativas han contratado actividades deportivas extracurriculares. El 72% contratan a un profesional particular que se encarga de este servicio, el 22% de las instituciones educativas designan a los docentes de la misma institución para esta práctica, y el 6% contratan a una empresa que ofrece dichos servicios

Figura 9 Resultados pregunta N° 3

Se obtuvo información sobre las actividades deportivas que se realizan o que están interesados en implementar en sus instituciones educativas. El 55,6% indicaron que la actividad deportiva que más les interesa, es la asociada con las escuelas de iniciación y formación deportiva. El 22,2% dijeron que la actividad que prefieren es el entrenamiento a las selecciones deportivas y el 11,1% de las indicaron que las dos opciones serían lo mejor (escuelas de iniciación y formación deportiva, entrenamiento a las selecciones deportivas). Finalmente, el 11,1% restantes indicó estar interesado en otra opción.

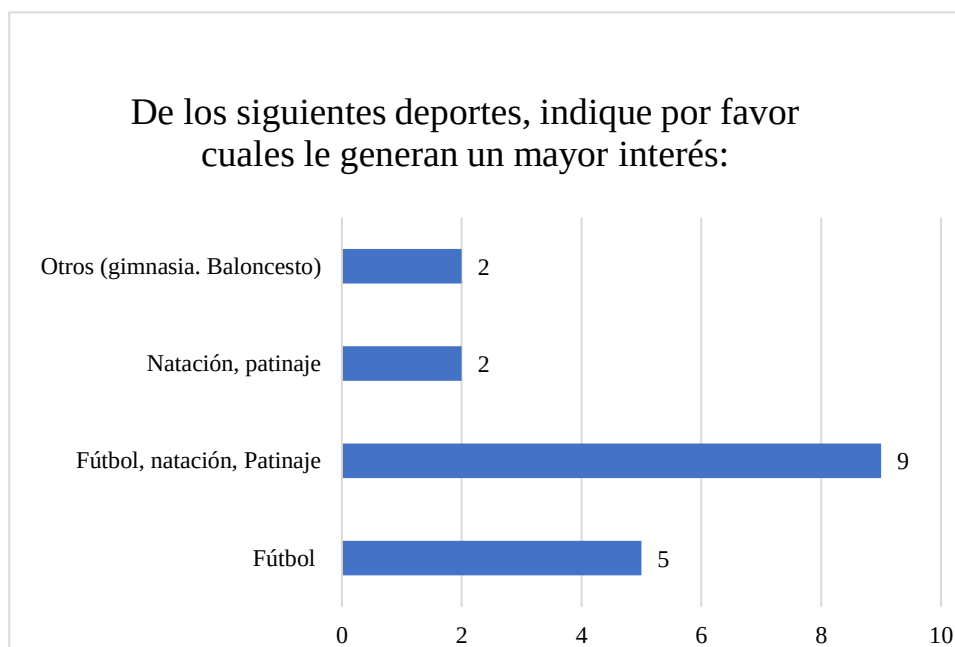
Figura 10 Resultados pregunta N° 4



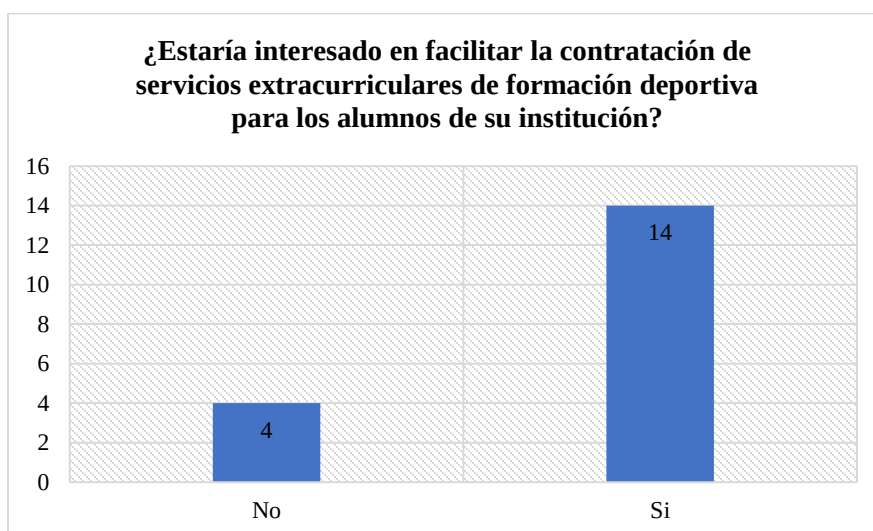
Por otra parte, se quiso conocer cuáles deportes serían los de mayor interés en practicar en cada institución educativa; el 50% de las instituciones educativas el patinaje, el fútbol y la natación. El 28% prefieren el fútbol, el 11,1% de las instituciones educativas prefieren la natación y el

patinaje y por último el 11 % de las instituciones prefieren otras actividades deportivas (gimnasia y baloncesto).

Figura 11 Resultados pregunta N° 5

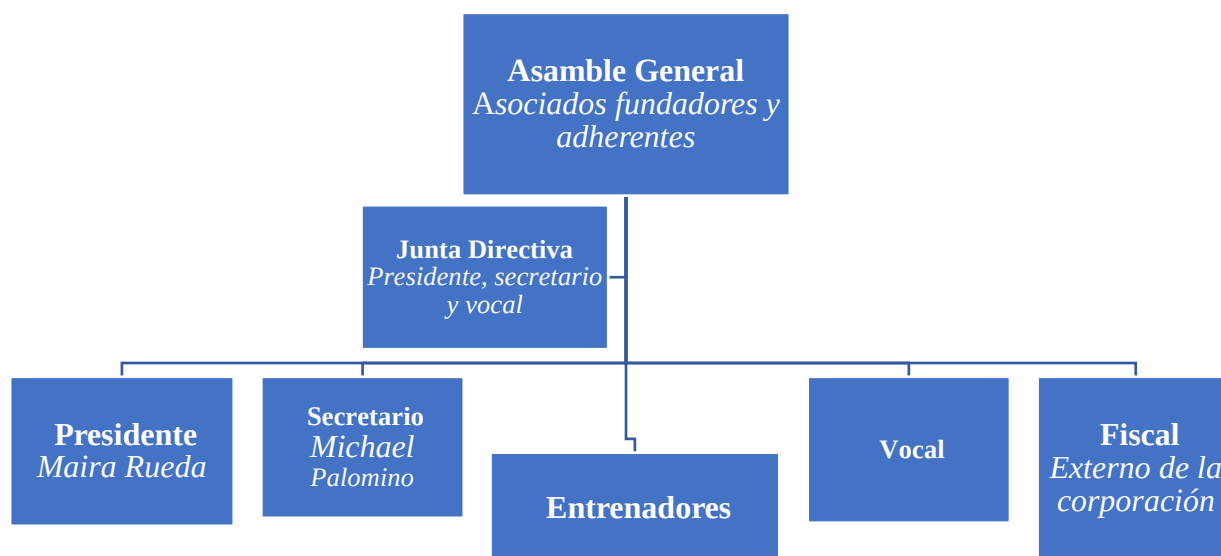


Y por último se pudo conocer que instituciones educativas estarían interesadas en facilitar la contratación de servicios extracurriculares de formación deportiva para sus alumnos, el 78% de las instituciones educativas equivalente a 14 de ellas, estarían interesadas en contratar el servicio y el 22% de ellas no estarían interesadas en contratar el servicio.

Figura 12. Resultados pregunta N° 6

5.7 Equipo de trabajo

En este apartado se puede evidenciar el balance general del Corporación Deportivo con proyección a 5 años, la cual muestra los gastos de inversión que se tendrán y la utilidad o patrimonio total que permite ver las ganancias que luego se reinvertirán para seguir con el buen funcionamiento, servicio de la empresa.

Figura 13. Organigrama equipo de trabajo

5.6.1 Perfil (formación, experiencia general y experiencia relacionada con la idea de negocio)

Presidente: Maira Alejandra Rueda Fuentes. Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación, Universidad Santo Tomás de Bucaramanga. Experiencia general: Experiencia como deportista en la disciplina de fútbol sala, no solo a nivel local sino también a nivel nacional, compitiendo y dejando en alto el nombre de la Universidad Santo Tomas, en los distintos torneos presentados del año 2016 al año 2020 donde llegó como campeona en dos zonales en la ciudad de Bucaramanga, participó en dos regionales en la ciudad de Yopal y Tunja, y un nacional en la ciudad de Barranquilla. Jugadora de fútbol sala profesional con el equipo Real Bucaramanga teniendo participación en la copa libertadores realizada en el año 2019, además de varias participaciones a nivel nacional en torneos organizados por la DIFUTBOL.

Experiencia relacionada con la idea de negocio: 5 años como entrenadora de patinaje de velocidad en el Club Deportivo Future Skate Bont Santander, club deportivo muy reconocidos del

municipio de Floridablanca, participando en validas nacionales y departamentales puntuables. 2 años como instructora de natación en la escuela deportiva Blue Dolphin, caracterizada por la formación inicial de nadadores. 3 años de entrenadora en el club de fútbol total presentación, formación en diferentes categorías iniciales con participación en el torneo de la liga santandereana de fútbol.

Secretario: Michael Alexis Palomino Contreras: Perfil formativo: Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación, Universidad Santo Tomás de Bucaramanga. Experiencia general: Experiencia como deportista en la disciplina del fútbol integrando los equipos Ilusión Naranja del Envigado FC, Jaguares de Córdoba y Financiera Coomultrasan siendo partícipe de la Liga departamental de Córdoba, Torneo Copa Claro y Liga Santandereana de fútbol en los años 2016-2017. Durante la carrera universitaria integró la selección de futsal de la Universidad Santo Tomas, siendo partícipe del torneo ASCUN y diferentes torneos del área metropolitana de Bucaramanga. Igualmente, hizo parte de la Selección Santander sub-20 de futsala. Experiencia relacionada con la idea de negocio: Entrenador de fútbol en la Academia Deportiva Pan de Azúcar y entrenador de fútbol en la Fundación Goles por la paz.

6. Conclusiones

A manera de conclusión, evidenciamos mediante el estudio de mercado que los colegios privados de nuestro objeto de estudio si están interesados en la implementación de actividades extracurriculares donde sus estudiantes tendrán un adecuado aprovechamiento del tiempo libre en sus instituciones. Es importante señalar que habrá una facilidad para aquellos niños que deseen participar en la formación deportiva (patinaje y fútbol) y que por el tiempo de sus padres no podían hacerlo, pues nuestros servicios se prestarán en la ubicación de los colegios privados.

Referencias

- Acasalud. (s.f.). Obtenido de <https://www.acasalud.com.ar/novedades-beneficios-del-futbol-para-la-salud/>.
- ACOFANUD. (12 de 2018). *minsalud.com.co*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/Nutricion%20y%20Dietetica_Octubre2014.pdf.
- Actividad física y salud. (2006). *Sedentarismo y salud: Efectos beneficiosos de la actividad física*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/39140933.pdf>.
- Alarcón Quintero, A. R. (2006). Análisis de la iniciación en el fútbol. efdeportes. Recuperado 2022, de <https://www.efdeportes.com/efd92/inic.htm>.
- Andrea Ruiz, E. A. (2010). Medición económica del deporte en Colombia: una propuesta metodológica de cuenta satélite. *Lecturas de Economía*, 141-167.
- ASCOFI, ASCOFAFI, COLFI y ACEFIT. (2015). *Perfil Profesional y Competencias del Fisioterapeuta en Colombia*. Bogotá D.C.: Asociación Colombiana de Fisioterapia.
- Asociación Colombiana de Facultades de Nutrición y Dietética. (2013). *PERFIL Y COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL nutricionista dietista en colombia - 2013*. Bogotá D.C.: Ascofanud.
- Banca y Negocios. (9 de Agosto de 2016). *Bancaynegocios*. Obtenido de <http://www.bancaynegocios.com/20-cifras-de-los-juegos-olimpicos-de-rio-que-te-sorprenderan/>.
- Billy Crissien, O. F. (2010). Perfil de los usuarios activos y finales de clubes deportivos de Bogotá D.C. *Revista EAN*, 134 - 153.

Caja Santandereana de Subsidio Familiar Cajasán, CAJASAN. (2017). *Informe de Gestión 2017*.

Bucaramanga: Rúbrica.

Coldeportes. (11 de Enero de 2018). *Colombia.com*. Obtenido de <https://www.colombia.com/tecnologia/suerte/sdi628/175063/disciplinas-deportivas-en-las-que-destaca-colombia>.

Colombia ágil. (2020). Ley del emprendimiento. Recuperado 24 de enero de 2022, de <https://www.colombiaagil.gov.co/tramites/intervenciones/ley-de-emprendimiento#>.

COLFI. (2015). *Perfil Profesional y Competencias del Fisioterapeuta en Colombia*. Bogotá: Colegio Colombiano de Fisioterapia.

Colprensa. (13 de Julio de 2019). *Caracol radio*. Obtenido de https://caracol.com.co/radio/2019/07/14/deportes/1563071760_897609.html

Congreso de la República. (18 de Enero de 1995). *SINIC*. Obtenido de Ley 181 de Enero 18 de 1995:
http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20181%20de%201995.pdf

Corporaciones ESAL. (04 de Diciembre de 2019). *Legal App*. Obtenido de ¿Qué debo hacer para constituir una corporación?:
[https://www.legalapp.gov.co/temadejusticia/Corporaciones_\(ESAL\)](https://www.legalapp.gov.co/temadejusticia/Corporaciones_(ESAL)).

Daniel Fernández-Argüelles1, J. F.-R. (May/Jun de 2018). Índice de masa corporal, motivos de práctica deportiva extraescolar y modelos familiares . *Nutrición Hospitalaria*, 557-563. Obtenido de Scielo: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112018000300557&lng=es&nrm=iso.

- Eduardo, R. (2011). El ejercicio físico en la prevención la rehabilitación cardiovascular. *Revista española de Cardiología de suplementos*, 18-22. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1131358711150049>.
- Editorial La República S.A.S. (2021, 26 abril). En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021. *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>.
- FMDOS. (26 de Abril de 2016). *Beneficios del patinaje en los niños*. Obtenido de FMDOS: <https://www.fmdos.cl/noticias/beneficios-del-patinaje-los-ninos/>.
- Folgado, A. C. (05 de Febrero de 2016). *Guia infantil*. Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/articulos/ocio/deportes/que-aporta-el-futbol-a-los-ninos/>
- García Fakih, S., 2022. Claves para mantener la operación en tiempos de crisis. [en línea] Forbes. Disponible en: <<https://forbes.co/2020/05/22/red-forbes/claves-para-mantener-la-operacion-en-tiempos-de-crisis/>> [Consultado el 2 de mayo de 2022].
- Gerencie. (18 de Octubre de 2017). *Gerencie*. Obtenido de Gerencie: <https://www.gerencie.com/diferencias-entre-corporaciones-y-fundaciones.html>.
- Gestión. (7 de Abril de 2015). *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-deporte-de-hacer-negocios/2015/04/deportistas-3-0-el-consumidor-deportivo-en-el-nuevo-escenario-digital.html?ref=gesr>.
- Gonzales, M. P.-L. (2016). Importancia del ejercicio físico de la salud osea durante el crecimiento. *Enfermería CyL*, 18-20.

- Gonzales Jimenez, C. (2011, octubre). Análisis de instalaciones, planificación y gestión de piscinas deportivas. Efdeportes. Recuperado 4 de enero de 2022, de <https://www.efdeportes.com/efd161/instalaciones-de-piscinas-deportivas.htm>.
- IMS MOBILE IN LATAM . (01 de 2015). www.imsincorporate.com. Obtenido de <https://www.imsincorporate.com/news/Estudios-comScore/IMS-Mobile-Study-Enero2015.pdf>.
- INDERBU. (23 de 07 de 2018). noticias.inderbu.com.co. Obtenido de <http://noticias.inderbu.gov.co/index.php/2017/10/13/nuevos-horarios-en-las-escuelas-de-formacion-deportiva-del-inderbu/>.
- Instituto Colombiano de Bienestar familiar. (20 de Diciembre de 2010). *Instituto Colombiano de Bienestar familiar* . Obtenido de https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/concepto_icbf_0050972_2010.htm
- Instituto Colombiano del Deporte, COLDEPORTES. (2008). *Doctrinas y Conceptos Jurídicos*. Bogotá: Kinesis.
- Instituto Departamental de Recreación y Deportes de Santander,. (3 de Marzo de 2018). *Indersantander*. Obtenido de <http://indersantander.gov.co/archivos/LIGASDESANTANDER2017.pdf>.
- Jose David Patiño, A. R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Espacios*, 24.
- Liga Santandereana de Futbol. (17 de junio de 2018). [Ligasantandereanadefutbol.co](http://ligasantandereanadefutbol.co). Obtenido de <http://ligasantandereanadefutbol.co/webs/TorneoMunicipal/Clubes.php>.
- López, F. (2009). Qué es Empresa. En F. López, *La empresa, explicada de forma sencilla* (pág. 29). Barcelona: Libros de cabecera.

- Marcela González-Gross, A. G.-R. (2001). La nutrición en la práctica deportiva: Adaptación de la pirámide nutricional a las características de la dieta del deportista. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*.
- Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones. (2017). *Boletín Trimestral de las TIC, Cifras cuarto trimestre de 2017*. Bogotá: Mintic.
- Nielsen. (03 de noviembre de 2016). *nielsen.com.co*. Obtenido de <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/2016/7-de-cada-10-colombianos-disfrutan-de-la-libertad-de-estar-conectados-desde-cualquier-lugar-y-en-cualquier-momento.html>
- OMS. (3 de ENERO de 2019). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_young_people/es/
- OMS. (14 de 09 de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_young_people/es/.
- OMS. (s.f.). *Organización mundial de la salud*. Obtenido de Organización mundial de la salud: https://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_young_people/es/.
- Organización mundial de la salud. (s.f.). *OMS| Quiénes somos y qué hacemos*. Obtenido de <https://www.who.int/about/es/>.
- Organización Mundial de la Salud, OMS. (1 de Junio de 2018). *Organización Mundial de la Salud, OMS*. Obtenido de <http://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/noncommunicable-diseases>.
- Osorio, R. L. (2010). La promoción de la salud como estrategia para el fomento de estilos de vida saludables. *Revista hacia la promoción de la salud*, 17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3091/309126693010.pdf>.

- Pacheco, M. J. (2019). Diseño de proyectual un centro de entrenamiento para la práctica y competencia del patinaje. Diseño de proyectual un centro de entrenamiento para la práctica y competencia del patinaje. Recuperado 4 de enero de 2022, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17200/2019PachecoMaria.pdf?sequence=10>.
- Pablo Jodra, R. D. (2017). Incidencia de la práctica deportiva en la conducta disruptiva de niños y adolescentes. En R. D. Pablo Jodra, *Ágora para la educación física y el deporte* (pág. 196). España: Universidad de Valladolid.
- Perez Ferreiro, S. (2019, 1 noviembre). Características de una cancha de Fútbol. Aboutespanol. Recuperado 4 de enero de 2022, de <https://www.aboutespanol.com/la-cancha-1392293>
- Portafolio. (16 de junio de 2017). *Portafolio.co*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/tendencias/el-uso-del-smartphone-en-colombia-mucho-entretenimiento-y-poco-trabajo-506912>.
- Ramirez, A. V. (2016). Ámbito Laboral de Fisioterapeutas Vinculados a la Red Publica de Atencion en Salud, en los Hospitales de Bogotá . *Salud Pública*, 880-889.
- Ramón Cladellas Pros, M. C. (2013). Actividades extraescolares y rendimiento académico en alumnos de primaria. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 87-97. Obtenido de <https://www.formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/view/38>.
- Revista Dinero. (09 de Agosto de 2014). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/internacional/articulo/oportunidades-negocio-industria-deportiva/200720>.

Revista Dinero. (2017 de Marzo de 2016). *Dinero* . Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/bodytech-y-su-historia-de-exito-empresarial-en-colombia/221471>.

Revista Dinero. (20 de 12 de 2017). *Dinero.com*. Obtenido de <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/instafit-aplicacion-movil-de-entrenamiento-deportivo/253584>.

Revista Dinero. (30 de Abril de 2018). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/gimnasio-fitness-24-seven-llega-a-colombia/258028>.

Ruiz, J., & Montes, M. G. (12 de enero de 2003). *Dialnet*. Obtenido de tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes. la influencia de los padres: <file:///E:/Downloads/Dialnet-TiempoLibreOcioYActividadFisicaEnLosAdolescentes-2282437.pdf>.

Salud, L. a. (2010). En F. S. Bañuelos.

Thompson, I. (2020). *Tipos de Empresa*. Obtenido de Tipos de Empresa: <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>.

UNESCO. (17 de Noviembre de 2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de Carta internacional de la educación física, la actividad física y el deporte: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13150&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.

UNESCO. (s.f.). *UNESCO*. Obtenido de Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz: <https://es.unesco.org/commemorations/sportpeaceday>.

Uranga Romagoza, N. (2013). Modelos de enseñanza de fútbol en las escuelas primarias .

Retrieved from <https://www.efdeportes.com/efd186/modelos-de-ense%C3%B1anza-del-futbol.htm>.

Valiño Arcos, A. (2017). *Gerentes y directores de organizaciones deportivas dedicadas al tenis. E-Coach*, 2017, num. 29, p. 40-57.

Vera Rodríguez, A. (2019). El patinaje como propuesta para mejorar el desarrollo motor en educación infantil. Facultad de educación- Universidad de la Laguna. Recuperado 4 de enero de 2022 <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20177/El%20patinaje%20como%20propuesta%20para%20mejorar%20el%201&isAllowed=y>

Yarce, J. (21 de Enero de 2017). *Aprender a Emprender*. Obtenido de Instituto Latinoamericano de liderazgo: <http://www.liderazgo.org.co/images/documentos/2017/enero/21-Aprender%20a%20emprender.pdf>.