

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**La guerra comercial entre China y Estados Unidos en su relación comercial para los años
2017 a 2019**

Ivetti Gionnara Romero Bermúdez y Fabián Moisés Villadiego Suarez

**Monografía de grado para optar por el título de Esp. en Gerencia de Negocios
Internacionales**

Directora

Claudia Marcela Zambrano

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales

2021

Dedico este trabajo a mi madre, una mujer fuerte y luchadora, quien ha sido mi fuente de inspiración, mi ejemplo a seguir, mi apoyo para salir adelante y mi motor para nunca rendirme.

Contenido

Introducción	9
1. La Guerra Comercial entre China y Estados Unidos en su Relación Comercial para los años 2017 a 2019	10
1.1 Descripción del Problema	10
1.1.1 <i>Delimitación del Problema</i>	10
1.1.2 <i>Pregunta(S) de Investigación</i>	11
1.2 Justificación	11
1.3 Objetivos	11
1.4 Hipótesis	12
2. Marco Referencial sobre la Guerra Comercial China – Estados Unidos.....	13
2.1 Marco Teórico.....	13
2.2 Estado del Arte.....	14
3. Metodología y Fuentes de Información	17
3.1 Tipo de Investigación.....	18
3.2 Enfoque de Investigación.....	18
3.3 Fuentes de Información.....	18
3.4 Hipótesis	19
3.5 Expectativas y Alcance del Trabajo.....	19
4. Resultados	19
4.1 Principales Hechos que conllevaron al Inicio de la Guerra Comercial y su Desarrollo ...	19
4.2 Cambios en las Tarifas Arancelarias entre Estados Unidos y China	24
4.3 Las Empresas Afectadas por la Guerra Comercial entre Estados Unidos y China.....	31
5. Conclusión	35
Referencias.....	37

Lista de Tablas

Tabla 1. *Cambios Arancelarios de Estados Unidos a China*..... 24

Tabla 2. *Cambios Arancelarios de China a Estados Unidos*..... 26

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Cifras de productos que Estados Unidos Importa desde China</i>	27
Figura 2. <i>Cifras de Productos que China Importa desde Estados Unidos</i>	28
Figura 3. <i>Movimiento del Mercado de Divisas</i>	30

Resumen

La siguiente monografía permite evidenciar a grandes rasgos el impacto de la guerra comercial entre China y Estados Unidos, la cual se considera que inició oficialmente en el año 2018 con la imposición de ciertos aranceles por parte del gobierno de Trump a las importaciones Chinas.

A través del estudio de los datos, entrevistas, estadísticas y demás informaciones obtenidas a través de fuentes secundarias, pudimos determinar cuales eran los principales productos e industrias afectadas en los dos países directamente implicados en la guerra.

También se pudo analizar y encontrar a las empresas que se vieron afectadas e incluso, aquellas que se vieron beneficiadas a causa de las retaliaciones de los gobiernos de China y de Estados Unidos.

Palabras clave: Guerra Comercial, Arancel, Industria, Importaciones.

Abstract

The following monograph allows us to evidence in broad strokes the impact of the trade war between China and the United States, which is considered to have officially started in 2018 with the imposition of certain tariffs by the Trump administration on Chinese imports.

Through the study of data, interviews, statistics, and other information obtained through secondary sources, we were able to determine which were the main products and industries affected in the two countries directly involved in the war.

We were also able to analyze and find the companies that were affected and even those that benefited from the retaliations of the Chinese and U.S. governments.

Keywords: Trade war, Duties, Industry, Imports.

Introducción

En este documento se presenta la propuesta de investigación para la realización de la monografía como proyecto de grado de la especialización en gerencia de negocios internacionales, la cual se ha ido desarrollando durante las dos secciones formativas del seminario de investigación. En este trabajo se incluyen los avances de cada actividad presentada y las respectivas correcciones.

Para la elaboración de este proyecto se toma como tema principal las relaciones comerciales, específicamente entre los países Estados Unidos y China, el cual se realizará un análisis del desarrollo y las consecuencias de la guerra comercial iniciada en el año 2018. Además, se analizan las cifras de comercio entre estos países durante el desarrollo del conflicto desde el año 2017 hasta el 2019.

1. La Guerra Comercial entre China y Estados Unidos en su Relación Comercial para los años 2017 a 2019

1.1 Descripción del Problema

Desde que Donald Trump fue elegido como presidente de Estados Unidos, se ha presenciado un sin número de decisiones algo descabelladas, entre esas la decisión de entrar en guerra comercial con China. Esta situación empezó en marzo de 2018 debido a que el gobierno de Trump impone un arancel del 25% a las importaciones de acero y uno del 10% a las de aluminio (Entran En, 2018).

Es algo que puede preocupar a todos los países del mundo, desde la Unión Europea hasta los países en desarrollo, pues se cree que afecta a empresas de cualquier tamaño como Google con el veto de Trump a Huawei. Una guerra comercial entre dos países, como menciona Alejandro Nieto en su artículo, consiste en que ambos suban los aranceles de las importaciones, para que estas sean menos atractivas para sus ciudadanos y estos reduzcan sus compras procedentes de los países afectados (Nieto, 2019).

Teniendo en cuenta el tiempo que esta situación lleva presentándose, se toman los datos del año 2017 como año base para analizar el impacto tras las medidas impuestas por Donald Trump a partir del 2018 y los cambios que se han dado en los intercambios comerciales de estos dos países en los últimos tres años.

1.1.1 Delimitación del Problema

El problema que se ha investigado tiene como participantes los países de Estados Unidos y China principalmente, sus respectivos gobernantes y la población que se puede ver afectada por

el aumento de precio e impuestos de los diferentes productos. Para ello se analizan los datos de las relaciones comerciales como imposición de tarifas arancelarias, importaciones, exportaciones y balanza comercial entre los dos países en el período comprendido del 2017 al 2019.

1.1.2 Pregunta(S) de Investigación

- ¿Qué cambios son los más evidentes en la relación comercial de China y Estados Unidos tras el inicio de la guerra comercial?
- ¿Cómo afecta la guerra comercial entre China y Estados Unidos a los demás países?
- ¿Cuál es el impacto de las medidas impuestas por los dos gobiernos en las empresas?

1.2 Justificación

El tema de investigación es relevante para los gobiernos de los dos países y sus respectivas poblaciones debido a que la guerra comercial entre China y Estados Unidos puede producir un juego con los precios de los productos y con el arancel a pagar por exportar o importar, que a su vez puede ser un riesgo para las empresas que no tengan la estabilidad ni capacidad de igualar o superar estas variaciones de precios.

Así mismo, esta situación puede ser grave para los demás países desarrollados o en desarrollo porque les dificulta mantener su competitividad en el mercado internacional y a los consumidores finales, causando inestabilidad en la bolsa de valores y un malestar en la sociedad al tener que pagar los productos y los servicios a un costo más elevado de lo común.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar los efectos en las relaciones comerciales entre China y Estados Unidos, de la guerra comercial entre ambos países desde 2017 a 2019.

1.3.2 Objetivos Específicos

Describir los principales cambios que se han presentado en las relaciones bilaterales entre Estados Unidos y China desde el año 2017.

Determinar los cambios en los tratamientos arancelarios que se han presentado en los intercambios comerciales entre Estados Unidos y China a partir del año 2017.

Identificar las empresas que se han visto afectadas y beneficiadas por la guerra comercial entre ambos países.

1.4 Hipótesis

La guerra comercial entre China y Estados Unidos ha cambiado las reglas del comercio internacional en estos últimos años, obligando a las empresas a adaptarse a nuevas tasas arancelarias y medidas proteccionistas. También, puede que ponga en riesgo la estabilidad económica de grandes empresas que soportan la economía de cada país, como lo son las grandes tecnológicas, Apple y Huawei, que por las medidas conocidas hasta el momento, se han visto en la necesidad de modificar sus cadenas de suministro.

Por otra parte, los países en desarrollo dependen del valor de la divisa, de la venta de productos como el petróleo y otros minerales, lo que permite deducir que la guerra comercial podría ser grave para su economía pues hace aún más fuerte la dependencia con Estados Unidos y afecta las relaciones con aquellos países que tengan relaciones estrechas a nivel comercial con

China. Los países desarrollados como los pertenecientes a la unión europea también se ven afectados por la volatilidad del precio del dólar que amenaza con desestabilizar la economía, las relaciones comerciales y el valor del euro frente al dólar. Además, teniendo en cuenta las noticias sobre el desarrollo de la guerra comercial y las opiniones de los gobiernos de diversos países, se deduce que los principales productos afectados por la situación son el acero, el aluminio y la tecnología, y que efectivamente, la economía del mundo está en un crecimiento más lento (Fondo Monetario Internacional (FMI), 2020).

2. Marco Referencial sobre la Guerra Comercial China – Estados Unidos

2.1 Marco Teórico

En una guerra comercial, generalmente hay dos actores o países implicados, donde cada uno busca proteger la industria local utilizando medidas restrictivas para las importaciones, y que afectan a los demás países que tienen relaciones comerciales con ellos (Guerra Comercial, 2019). En este tipo de situaciones se presenta una variación desmedida en el precio de un producto bajo la influencia de los costos de producción, la demanda, la competencia y los factores de restricciones legales; lo cual es peligroso y se debe evitar como se hace con las plagas (Mbum et ál, 2016).

El principal aspecto afectado por una guerra comercial, son los aranceles, los cuales son impuestos o tributos que se deben pagar por un bien o servicio al traspasar la frontera de otro país. El más común es el arancel a la importación para proteger la industria nacional y se puede utilizar como herramienta para evitar o disminuir el ingreso de un producto no deseado al territorio aduanero nacional (Sevilla, s.f.).

2.2 Estado del Arte

El origen de la guerra comercial entre China y Estados Unidos comienza oficialmente en 2018 con la imposición de un arancel del 25 por ciento sobre 818 productos chinos importados valorados en 34 mil millones de dólares (Wong & Chipman, 2019) pero se había anunciado desde los inicios de la campaña electoral de Donald Trump en el año 2016 cuando, junto a Steve Bannon, un antiguo aliado de alto nivel, designaron a China como el principal rival del país (Dokantekin, 2020). El objetivo de Donald Trump, “es negociar con el gigante asiático, al que acusa de realizar prácticas comerciales desleales, y reducir el elevado déficit exterior de la primera economía mundial respecto de su competidora.” (Manjón, 2019, sección de economía, párrafo 1). El déficit comercial con China (la diferencia entre los bienes que compra y vende) se ha multiplicado por cinco en los últimos 20 años hasta superar los 600.000 millones de dólares. En 2019 fue el primer año desde 2009 en que ese desfase se redujo. Los aranceles a las ventas de China estuvieron detrás de esa reducción (Molina, 2020).

Los primeros aranceles impuestos por Estados Unidos y que dan inicio a la guerra comercial fueron al acero y el aluminio en marzo de 2018. Posteriormente, entre ese mes y septiembre de 2018 se aplicaron aranceles a un total de 13,057 productos. De estos, 6,844 van por parte de EEUU y 6,213 de China, con un valor estimado para las sanciones de 250 mdd. y 113 mmd. respectivamente. A pesar de que es el doble para el país norteamericano, afecta el 50% del comercio de China con Estados Unidos y el 73% del comercio en el sentido contrario (Ugarteche & Ocampo, 2018).

Una de las principales áreas que causan el conflicto entre estas dos potencias es la tecnología, sector en el cual ambos países son bastante fuertes y cuyo poder está en juego, “la

hegemonía tecnológica en el resto del siglo XXI en una nueva fase de la globalización, está marcada por esta pugna tecno-económica entre EE.UU. y China por el control de las tecnologías del siglo XXI: IA, Iot, Big Data, robotización, etc” (Rosales, 2019, p. 97).

A pesar de los sucesos, en mayo del año 2019, China se mantenía como el principal socio comercial de Estados Unidos, con un aumento de las exportaciones del 7% el año pasado. Sin embargo, los flujos comerciales de este país a Estados Unidos cayeron un 9% en el primer trimestre de 2019, evidencia de que la guerra comercial empezaba a rendir cuentas (Thomas, 2019).

Tras la pausa a la guerra comercial en junio de 2019, EE UU impone más sanciones a China en Agosto del mismo año. “Trump anuncia la imposición de nuevos aranceles del 10% sobre importaciones chinas valoradas en 300.000 millones de dólares a partir del 1 de septiembre” (Briceño, 2019, sección de macroeconomía, párrafo 21). Después del encuentro entre Xi Jinping y Donald Trump en la cumbre del G20 de Osaka en Julio de 2019, se da la idea de una posible tregua entre los dos países. Sin embargo, no es hasta Octubre del mismo año que se inician las negociaciones para dar “fin” a la guerra comercial, iniciando con una prórroga indefinida a los nuevos aranceles que debían entrar en vigor a mediados de ese mes y desde noviembre se inician una serie de negociaciones comerciales entre las dos potencias (Varela, 2019).

En enero de 2020 se pacta un acuerdo entre China y Estados Unidos, el cual incluye promesas de China para reforzar las compras de productos agrícolas estadounidenses y otras exportaciones durante dos años, además hay algunas protecciones para la tecnología estadounidenses (Trump: el, 2020). A pesar de que se da una tregua en la guerra comercial, no se da fin a la situación pues como expone Bradsher (2020, sección de negocios, párrafo 5): “lo que no hace es atacar las causas que dieron origen a la guerra comercial”. Trump indicó que los aranceles se mantienen en vigor como elemento de "negociación" de cara a la segunda fase del

pacto comercial y aseguró que el documento "corrige errores del pasado" y que el acuerdo "marcará un cambio radical en el comercio internacional" (EE.UU. y, 2020, sección economía, párrafo 5).

Esto no significa que la guerra comercial haya terminado, aún es necesario esperar lo que pueda suceder en los siguientes meses. Ceri Parker (2019) explica que en una guerra comercial no se puede decir cual de las dos partes es la más perjudicada, pues ambas pierden y a su vez, el resto del mundo, "el impacto indirecto de una guerra comercial es mucho más significativo pues los mercados internacionales sólo pueden responder con incertidumbre" (Parker, 2019, párrafo 27). Las cifras clave hasta el momento del impacto de la guerra comercial muestran 300.000 empleos perdidos en Estados Unidos hasta septiembre de 2019, el pago de 46.000 millones de dólares más en aranceles por parte de las compañías estadounidenses, se generó un costo entre 600 y 900 dólares al año en impuestos para las familias del país norteamericano, el sector manufacturero y los agricultores han sido los más afectados, y el crecimiento económico de China se desaceleró a su nivel más bajo en casi tres décadas en el 2019 (Lobosco, 2020).

Ahora, al observar cómo esto ha afectado al resto del mundo, tenemos precedentes como la Gran Depresión de 1929, en que EEUU aumentó los aranceles bajo la ley de Smoot-Halley y el resto de países contestó con aranceles también más altos; lo que agravó la profunda crisis económica que acabó afectando a todo el mundo (Nieto, 2019).

Después de este suceso, no han ocurrido guerras comerciales en sí, han habido ciertas medidas tomadas por los gobiernos que podrían conllevar a la guerra pero que afortunadamente no han terminado en ello. Si revisamos los últimos 40 años, los dos hitos más importantes que sobresalen son la imposición de tarifas significativas a Japón por parte del gobierno Reagan en los 80s y el más reciente, en 2002 tras la imposición de tarifas al acero por parte del Presidente George

W. Bush, las cuales fueron pronto retiradas tras la respuesta de los gobiernos Europeos anunciando una retaliación hacia Estados Unidos (Urbi, 2018, sección economía EEUU, párrafos 5 y 6).

En los primeros meses de la guerra comercial, la expectativa de muchos latinoamericanos era que la región se beneficiaría vendiéndole a ambos gigantes lo que ellos dejaban de comprarse entre sí, sin embargo el efecto ha sido inverso pues hay un mayor riesgo con la subida del dólar, alejando a los inversionistas por la falta de confianza y la caída en los precios de materias primas como “la soja argentina, el cobre chileno o los minerales peruanos” (Lissardy, 2019, sección América Latina, párrafo 16).

Desde otro ángulo, se intuye que Europa es el más afectado hasta el momento por esta situación, debido a que el PMI (Purchasing Management Index - Índice de gestión de compras) indica que toda la industria europea, excluyendo a Grecia, está en zona de recesión, las variaciones en el precio del yuan hacen que las exportaciones europeas hacia China se encarezcan y las exportaciones chinas hacia la eurozona se abaraten. Además, “el FMI estima un crecimiento de Estados Unidos del 2,6%, el doble que Europa, y para China un 6,2%, casi cinco veces más”, lo que quiere decir los dos países en conflicto van a tener un crecimiento mayor al que tendrá ese continente a pesar de no estar implicado directamente en el problema (Jorrín, 2019).

3. Metodología y Fuentes de Información

Para el desarrollo del proyecto de investigación se ha tenido en cuenta los recursos dados en el campus virtual como guía y se determina lo siguiente para el diseño metodológico.

3.1 Tipo de Investigación

Documental, ya que para el desarrollo de la investigación es necesario el análisis de datos obtenidos a partir de fuentes secundarias de información como tablas, artículos, libros, ensayos, entre otros que hablen de la relación comercial en cifras que se ha dado en los últimos tres años entre China y Estados Unidos frente a la guerra comercial que se está desarrollando.

3.2 Enfoque de Investigación

El enfoque será mixto debido a que es necesario utilizar herramientas de ambos enfoques. Desde el aspecto cuantitativo, se hace necesario hacer un análisis multivariado del desempeño de la relación comercial y la situación económica tanto de China como de Estados Unidos; y en cuanto a lo cualitativo, se hace el análisis de los datos de importaciones y exportaciones entre los dos países en el periodo 2017 a 2019, se utilizan distintas entrevistas hechas por terceros a los diferentes actores de los gobiernos frente al conflicto y se revisan los previos casos de guerras comerciales.

3.3 Fuentes de Información

Las fuentes de información a utilizar son principalmente secundarias pues se usan libros de texto, artículos de periódicos virtuales o físicos, estudios previos del mismo tema o de temas relacionados. También las entrevistas públicas hechas a los gobernantes de los dos países implicados, sus alocuciones presidenciales y las intervenciones públicas de representantes de los diferentes organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) o el

Fondo Monetario Internacional (FMI), reportes anuales de comercio exterior entre ambos actores del conflicto y discursos dados por los gobiernos frente a su posición en el conflicto.

3.4 Hipótesis

Se utiliza una hipótesis con respecto a las posibles consecuencias de la guerra comercial entre China y Estados Unidos, no sólo para su propia economía sino también para la economía y el desarrollo del comercio del resto del mundo.

3.5 Expectativas y Alcance del Trabajo

A partir de este trabajo se espera tener una noción clara de las causas, el desarrollo y las consecuencias de la guerra comercial entre China y Estados Unidos. Con el uso de datos, cifras, noticias, entre otros, se permitirá establecer una conclusión que responda a las preguntas de investigación y los objetivos planteados. Al final del proyecto, se podrá conocer con seguridad el tema y ayudar a otros académicos en sus diferentes investigaciones.

4. Resultados

4.1 Principales Hechos que conllevaron al Inicio de la Guerra Comercial y su Desarrollo

El área del comercio internacional es uno de los pocos sectores en los que el presidente Trump ha mantenido una postura consistente a lo largo del tiempo, incluso es el área que durante su mandato se ha visto más afectada y de cara a la incertidumbre por la serie de decisiones que este mandatario ha ido tomando, las cuales, en su mayoría, tenía previstas desde su campaña electoral. La firme convicción que este personaje tiene de que otros países extranjeros se han

venido aprovechando de la apertura comercial de EE.UU. es el motivo por el que en su primer día de trabajo oficial tras su toma de posesión (23 enero 2017), Trump firmó un memorándum presidencial ordenando la retirada de EE.UU. del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (Donald Trump, 2017).

En su primer año de mandato, el presidente Trump no solo revolucionó su país, sino que causó grandes incertidumbres a nivel global por las diferentes medidas que iba llevando a cabo y anunciando a lo largo del año, tales como: el decreto anti-inmigración o la salida del acuerdo de París sobre el cambio climático (2017 l'année, 2017).

Posteriormente, el inicio del año 2018 supuso el desencadenamiento definitivo de la introducción de las medidas proteccionistas. Con el anuncio de la imposición de tarifas del 30% a paneles solares y del 20% a máquinas lavadoras el 22 de enero de 2018 (Pozzi & Fariza, 2018), afectando sobre todo a la industria China y Surcoreana, se dio por comenzada la guerra comercial. A partir de este momento y hasta la actualidad, se pueden distinguir tres fases claras en este conflicto:

- 1. FASE UNO:** En marzo de 2018 la Administración Trump anunció la imposición de aranceles del 25% y del 10% al acero y aluminio respectivamente, afectando a prácticamente todos los países (excepto Corea del Sur, Brasil, Argentina y Australia) y principalmente a sus principales proveedores como Canadá y México. Los motivos por los que defendió dichas medidas fueron, en primer lugar, la constatación de que los precios de los productos estadounidenses hasta el momento eran exageradamente bajos, lo cual estaba afectando a las empresas nacionales; en segundo lugar, el convencimiento de que las compañías competidoras estaban recibiendo subvenciones ilegales, contrarias a las leyes de competencia, y por último, el hecho de que el crecimiento de importaciones de acero estaba perjudicando, según Trump, a la industria estadounidense. La

respuesta por parte de los países afectados fue rápida y agresiva, imponiendo represalias por el mismo importe a los productos de EE.UU. Posteriormente, en mayo del mismo año, Trump anunció que se impondrán “restricciones a la inversión en alta tecnología por parte de China y control a la exportación de elevadas cantidades de tecnología industrial” (González-Ruano, 2019, P. 41).

2. FASE DOS: En julio de 2018 es la primera vez que el gobierno de Trump impone tarifas específicamente contra China (Wong & Chipman, 2018). En este mes, el Representante de Comercio de EE.UU. denunció infracciones del gobierno chino relacionadas con la apropiación de tecnología y propiedad intelectual, las cuales estaban debilitando el comercio estadounidense. Por este motivo, anunció nuevos gravámenes del 25% que afectan a maquinaria hecha en china, robótica y elementos de transporte. El gobierno chino contraatacó de inmediato imponiendo aranceles por la misma cantidad a los productos estadounidenses.

3. FASE TRES: En agosto de 2018, los empresarios más influyentes de ambos países suplican por una solución pues sus actividades están siendo gravemente afectadas a raíz de las medidas anteriormente impuestas, incluso los directores de Apple han tenido que enviar cartas al gobierno explicando cómo la inmigración, las importaciones y exportaciones son vitales para el país, el impacto de las medidas en la compañía y cómo eso afecta el apoyo económico que la empresa brinda a Estados Unidos. Ante la evidente falta de acuerdo y las constantes amenazas, China presenta una demanda ante el OSD, en concreto contra las tarifas sobre los paneles solares, alegando perjuicios a los intereses comerciales chinos. A finales de mes, los representantes de comercio de ambos países se reúnen por primera vez en Washington, sin llegar a ningún acuerdo. Un día después, el 27 de agosto de 2018, China interpone la segunda demanda contra EE.UU. en el OSD de la OMC, alegando que las reformas de los artículos 301 a 310 de la Ley de Comercio

Exterior de EE.UU. y los avisos realizados de nuevas medidas contra importaciones chinas, vulneran los artículos 1 y 2 del GATT por los que se rige la Solución de Diferencias. Además, China expresa que “los aranceles impuestos exceden los derechos fijados en la lista de concesiones y compromisos de EE.UU. con la OMC y alude a la “aplicación selectiva” de esta medida, pues el gobierno ha eximido a varios Estados miembros de la OMC, como Canadá, México, Australia, Argentina, Corea del Sur, Brasil y la Unión Europea” (China demanda, 2018, sección política, párrafo 14).

Posterior a esto, una vez se desata la guerra comercial entre China y Estados Unidos, la serie de eventos con ataques comerciales, retaliaciones e incluso, momentos con posibles negociaciones para lograr un acuerdo han sido continuos. Lo que genera la prolongación de las fases inicialmente planteadas:

4. FASE CUATRO: Durante el mes de septiembre de 2018 ambos países finalizan sus respectivas listas de productos. Estados Unidos presenta una lista de productos chinos por valor de 200.000 millones de dólares a los que posteriormente impone un arancel de 10% en vigor a partir del 24 de septiembre y que a partir del 1 de enero de 2019 aumenta al 25%; de estos una cuarta parte son bienes de consumo y se incluyen los componentes electrónicos y autopartes. Mientras que la lista de productos estadounidenses realizada por China tiene un valor de 60.000 millones de dólares a los que busca imponer gravámenes entre 5% y 10%, incluye principalmente productos medios y bienes de capital (de Haro, 2019).

5. FASE CINCO: Tras la reunión del G-20 en Buenos Aires, los presidentes de los dos países implicados se comprometen a negociar un amplio acuerdo comercial, con rondas de conversaciones que inicialmente tenían como fecha de límite el 1 de Marzo para llegar a un resultado, de lo contrario los aranceles se elevarían de 10% a 25% para los productos chinos. Sin

embargo, debido al progreso de las conversaciones, las rondas se extienden hasta finales de abril de 2019.

6. FASE SEIS: En Mayo de 2019, las negociaciones toman un rumbo completamente diferente y quedan de lado en vista del anuncio hecho por Trump vía twitter, donde afirma la puesta en marcha de los aranceles de 25% a los productos chinos a partir del 10 de mayo del mismo año, incluyendo en esta medida los productos de consumo final como juguetes, calzado, ropa y electrónica. Igualmente, declara una emergencia nacional con la cual prohíbe a las compañías del país el uso de equipos de telecomunicaciones fabricados por empresas del gigante asiático que supuestamente intentaban espiar a Estados Unidos, afectando los negocios de firmas chinas como Huawei (Valbuena, 2019). Enseguida, China toma las represalias necesarias e impone también un aumento a los aranceles en los productos estadounidenses que entrará en vigor en junio del 2019 (de Haro, 2019).

7. FASE SIETE: Durante la cumbre del G-20 en Osaka - Japón, los presidentes Donald Trump y Xi Jinping retoman las negociaciones para dar una tregua a la guerra comercial durante 6 meses. Esto da origen a un aplazamiento de la nueva subida de aranceles a 300.000 millones de dólares de productos chinos hasta fin de año para poder alcanzar un acuerdo (Loeb, 2019).

Afortunadamente tras esas negociaciones, los dos países lograron llegar a un acuerdo para dar fin a la guerra comercial, el cual fue firmado el 15 de Enero de 2020. La primera fase del acuerdo se llevó a cabo en medio de un ambiente tenso debido a que Estados Unidos no estaba de acuerdo con el manejo que le dio China a la crisis del coronavirus. En el acuerdo los dos países fijaron términos bajo los cuales China se compromete a comprar bienes estadounidenses a cambio de que Estados Unidos reduzca los aranceles y no imponga nuevas tarifas (Blandón, 2020).

Entre los bienes estadounidenses que China se comprometió a comprar, se incluyen los productos agrícolas, energía y manufacturas. Por otra parte, Estados Unidos se compromete a rebajar hasta el 7,5% los aranceles impuestos a importaciones chinas por valor de 120.000 millones de dólares y a cancelar gravámenes adicionales. También se realizará una segunda tanda de negociaciones para abordar los temas de la transferencia forzada de tecnología, la propiedad intelectual, la expansión del comercio, el establecimiento de mecanismos para la resolución de disputas o la apertura de los mercados financieros chinos (Blandón, 2020).

Por otro lado, se observó que el flujo comercial entre los dos países cayeron un 13,6% durante los primeros siete meses de 2019, cifra que representa una amenaza pues el gigante asiático tuvo una cifra de crecimiento de 6,2% en el segundo trimestre del mismo año - registrando el crecimiento más lento en 30 años - . A nivel general, el enfrentamiento ha perjudicado las exportaciones mundiales, la inversión y la fabricación a nivel internacional (Orgaz, 2019).

4.2 Cambios en las Tarifas Arancelarias entre Estados Unidos y China

A continuación se observan dos tablas comparativas de los aranceles antes de iniciar la guerra comercial y después, en el desarrollo de la misma. Mostrando los productos que fueron afectados en cada país. El primer cuadro muestra los cambios arancelarios de Estados Unidos a los productos de China, y en seguida, la tabla con los productos seleccionados por China para Estados Unidos.

Tabla 1. *Cambios Arancelarios de Estados Unidos a China*

Producto	Antes	Después
Paneles solares	0%-5%	25%

Producto	Antes	Después
Agua embotellada y gaseosas	0%-5%	25%
Vodka y otras bebidas alcohólicas	0%-5%	25%
Tuberías y cañerías	0%-5%	25%
Calzado y accesorios	0%-5%	25%
Señalamiento de vías de tren	0%-5%	25%
Barcos y yates	0%-5%	25%
Equipos de telecomunicación	0%-5%	25%
Rocas como granito, mármol y tiza	0%-5%	25%
Cloro, yodo y ácido sulfúrico	0%-5%	25%

Nota: Adaptado de U.S. Customs and Border Protection Office.

Como se puede observar, los cambios arancelarios impuestos por Estados Unidos a los productos provenientes de China aumentaron a nivel general hasta el 25% y teniendo en cuenta que todos se situaban inicialmente entre el 0% y 5% de arancel, este incremento fue de un 20% aproximadamente. También es importante recalcar, los sectores afectados tras este cambio, incluidos el sector fotovoltaico, la industria de alimentos y bebidas, el sector de transportes, la industria de las telecomunicaciones y todas aquellas industrias que utilizan rocas y diferentes elementos químicos para la manufactura de sus productos.

A continuación, se presentan los cambios arancelarios impuestos por China a los productos Estadounidenses,

Tabla 2. *Cambios Arancelarios de China a Estados Unidos*

Producto	Antes	Después
Automóviles	0%	25%
Autopartes	0%	5%
Petróleo	0%	5%
Soja	0%-5%	27,50%
Carne de cerdo, vaca y pollo	0%-10%	30%
Chatarra de aluminio	0%-10%	25%
Frutas, frutos secos y vinos	0%-5%	15%
Café	0%-10%	20%

Nota: Adaptado de General Administration of Customs China

En el caso contrario, los cambios arancelarios impuestos por China a los productos de Estados Unidos, no es igual para todos los productos, es diferente en cada uno. En este orden, se observa que el arancel más alto es del 30% para la carne de cerdo, vaca y pollo, el cual aumentó alrededor del 20% (inicialmente era del 0% al 10%). Sin embargo, el arancel con mayor aumento fue el de los automóviles, que cambió de 0% a 25%. En seguida, se observa que la Soja está en el segundo lugar con un incremento del 22,5%.

Es importante también observar, que las industrias afectadas en esta cara del problema son la de alimentos y bebidas, sector autopartes y automóviles, y el petróleo, con lo que afecta incluso la estabilidad económica del país haciendo que el precio del dólar tenga un ciclo de alta volatilidad, pues los precios del barril del petróleo pierden su estabilidad.

A continuación, se pueden observar las cifras de en millones de dólares de productos que Estados Unidos importa desde China,

Figura 1. Cifras de productos que Estados Unidos importa desde China

Unidad : Dólar Americano miles

Código del producto	Descripción del producto	Estados Unidos de América importa desde China				
		Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020
'TOTAL	Todos los productos	\$ 481.369.890	\$ 525.801.231	\$ 563.234.622	\$ 472.473.187	\$ 457.174.167
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	\$ 131.696.596	\$ 150.009.697	\$ 155.951.060	\$ 128.714.774	\$ 114.462.936
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$ 14.318.414	\$ 15.539.676	\$ 18.726.226	\$ 14.907.330	\$ 13.633.280
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	\$ 11.346.992	\$ 12.480.780	\$ 14.185.257	\$ 11.894.238	\$ 11.577.859
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	\$ 15.372.590	\$ 14.837.740	\$ 14.642.338	\$ 14.042.805	\$ 9.157.630
'76	Aluminio y sus manufacturas	\$ 3.060.699	\$ 3.541.545	\$ 2.998.425	\$ 2.500.060	\$ 2.540.645
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	\$ 1.256.296	\$ 1.456.955	\$ 1.781.868	\$ 1.281.839	\$ 981.459
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	\$ 683.759	\$ 605.406	\$ 833.688	\$ 669.779	\$ 459.862
'72	Fundición, hierro y acero	\$ 682.439	\$ 681.416	\$ 697.393	\$ 536.866	\$ 340.913
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	\$ 420.560	\$ 481.801	\$ 598.412	\$ 460.225	\$ 178.603
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	\$ 178.526	\$ 145.759	\$ 152.969	\$ 175.186	\$ 153.332
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	\$ 654.973	\$ 674.670	\$ 766.465	\$ 298.981	\$ 106.313
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$ 70.017	\$ 77.344	\$ 100.249	\$ 76.583	\$ 38.929

Nota: Tomado y editado de TradeMap

Al analizar las cifras registradas en la Tabla 3 se evidencia que del año 2016 al 2018, las cifras de importaciones del total de productos provenientes de China, estaban creciendo entre un 5% y 10% pero a partir de 2018, con el inicio de la guerra y los diferentes cambios arancelarios impuestos, esta cifra creciente cambia de rumbo y empieza a disminuir de forma bastante visible.

Además, al retomar las fases de la guerra comercial explicadas en el anterior capítulo y verificar los cambios en las cifras de TradeMap, se observa que los cambios más impactantes fueron, como era de esperarse, en los productos relacionados con maquinas y material eléctrico, automóviles y autopartes, lo que corresponde a productos derivados del acero y del aluminio, los cuales tuvieron una caída promedio de 18%, y finalmente, los combustibles, específicamente el petróleo cuya caída fue de un 60% aproximadamente.

Desde la perspectiva China, observamos los cambios en las importaciones en la siguiente tabla,

Figura 2. *Cifras de Productos que China Importa desde Estados Unidos*

Unidad : Dólar Americano miles

Código del producto	Descripción del producto	China importa desde Estados Unidos de América				
		Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020
'TOTAL	Todos los productos	\$135.047.253	\$154.839.684	\$156.004.357	\$123.235.656	\$135.996.513
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	\$ 14.403.144	\$ 14.553.808	\$ 7.679.254	\$ 7.225.641	\$ 11.403.725
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	\$ 13.981.461	\$ 15.091.011	\$ 12.630.234	\$ 10.683.911	\$ 10.887.852
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	\$ 2.396.102	\$ 7.263.803	\$ 10.517.156	\$ 4.114.409	\$ 9.917.623
'02	Carne y despojos comestibles	\$ 1.351.792	\$ 1.186.855	\$ 536.536	\$ 866.655	\$ 3.130.209
'52	Algodón	\$ 621.784	\$ 1.072.980	\$ 1.105.935	\$ 736.506	\$ 1.606.451
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	\$ 575.929	\$ 766.074	\$ 806.667	\$ 966.052	\$ 727.688
'76	Aluminio y sus manufacturas	\$ 1.069.962	\$ 1.200.686	\$ 1.234.202	\$ 947.994	\$ 550.177
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	\$ 500.943	\$ 137.164	\$ 406.622	\$ 159.840	\$ 165.737
'09	Café, té, yerba mate y especias	\$ 14.402	\$ 17.762	\$ 20.792	\$ 17.350	\$ 15.056

Nota: Tomado y editado de TradeMap

Ahora, como se observa, el cambio en los productos importados por China desde Estados Unidos no es tan impactante a simple vista pero se puede observar el mismo comportamiento a nivel general, de los años previos a 2018 se presenta un crecimiento en las cifras de importaciones pero a partir del 2018 hay una baja que supera el crecimiento de los tres años previos a este suceso. Es decir, mientras el aumento entre 2016 y 2018 fue continuo y representó aproximadamente 20.957.104 millones de USD, la disminución entre el año 2018 y 2019 fue de 32.768.701 millones de USD, lo que se justifica con los sucesos ocurridos a partir del primer trimestre del 2018 en el que inicia oficialmente la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

Adicionalmente, se observa que efectivamente lo que corresponde a la importación de petróleo, es una de las cifras más impactadas pues solamente entre 2018 y 2019 su importación disminuye un 60%, equivalente a la disminución del mismo arancel por parte de las cifras de importaciones de Estados Unidos y a su vez, el mismo porcentaje de disminución que corresponde a la importación de vinos provenientes de Estados Unidos.

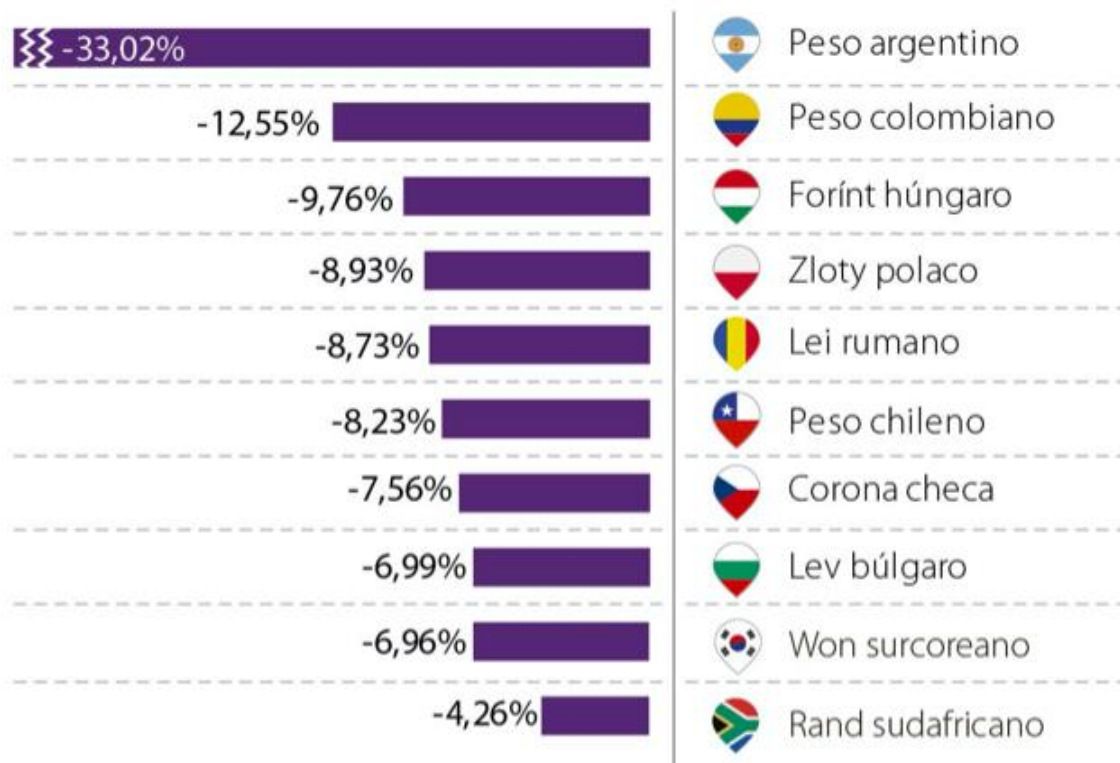
El algodón y la chatarra de aluminio también se vieron impactados en un -33% y -23% respectivamente, mientras que los productos como la carne de cerdo, vaca y pollo, o las frutas y frutos secos mantuvieron cifras de importación a la alza a pesar de las medidas impuestas por los gobiernos.

Entonces, si se observa el panorama general en cuanto a comercio bilateral de los elementos principalmente afectados por las medidas de cada país involucrado en la guerra comercial, se puede suponer que la disminución en las cifras de importación fue más generalizada por parte de Estados Unidos que de China.

Por otra parte, el impacto no solo es reflejado para los dos países implicados, sino también en terceros estados que se ven afectados de forma colateral. Uno de los principales efectos de la guerra comercial en Latinoamérica ha sido la depreciación de las monedas locales, ya que, con la devaluación del yuan, en la segunda mitad del año 2019, monedas como el peso argentino y el peso colombiano se devaluaron en 33,02 % y 12,55 %, respectivamente, al tiempo que afecta las proyecciones de crecimiento económico y de inflación, lo cual se evidencia en la gráfica 1 (Venegas, 2019, sección finanzas, párrafo 3).

Figura 3. Movimiento del Mercado de Divisas

Comportamiento emergentes Datos desde el 25 de septiembre de 2018



Nota: Datos tomados de Bloomberg / Grupo Aval / Set FX / Citi. Gráfico realizado por: LR, VT

De acuerdo con el FMI, hubo una reducción en la inversión que conlleva a la baja demanda de bienes de capital, y eso se debe a la guerra comercial. Entonces, eso genera una mayor incertidumbre que impacta las cadenas globales de valor, por lo cual el FMI estimó en 2019 que las tensiones comerciales generarían una reducción aproximada de un 0,8% del nivel del PIB mundial en 2020 (ComExt Chile, 2019).

Uno de los ejemplos es el caso de Chile, cuyo socio comercial principal es China, representando el 24% del total de sus servicios y productos. Específicamente, se vio afectada la comercialización del cobre hacia China, una de las materias primas utilizadas para la producción

de bienes tecnológicos y que su exportación ha disminuido con la devaluación del yuan, porque es más costoso para las empresas chinas adquirir productos en el extranjero. A raíz de eso, las exportaciones chilenas de cobre se redujeron un 5,8% y llegaron a un valor de US\$2,64 por libra (Abaci, 2020, párrafo 12).

Como último ejemplo, la industria metalúrgica colombiana fue afectada por la disminución de exportación de metales, que como aseguró Juan Manuel Lesmes, representante de la Cámara de Fedemetal, las exportaciones en diciembre de 2018 decrecieron un 7% y por ende, muchas empresas productoras no realizaron ventas durante el último mes de 2018. También, la misma industria siente el impacto por el aumento de productos Chinos que han llegado al mercado latinoamericano tras no poder enviarlos hacia Estados Unidos, bajando los precios y creando una desventaja para los productores locales (Abaci, 2020, párrafo 21).

4.3 Las Empresas Afectadas por la Guerra Comercial entre Estados Unidos y China

Son miles de empresas las cuales se ven afectadas por los constantes cambios arancelarios debido a la guerra comercial, solo en China el 75% de las empresas norteamericanas allí presentes se vieron afectadas negativamente de acuerdo con una encuesta publicada por la Cámara de Comercio de Estados Unidos. Para determinar esto, tomaron una muestra del 16 al 20 de mayo de 2019 en la cual participaron 250 empresas, entre las cuales el 61,6% están en la industria de la manufactura, el 25,5% con los servicios, el 3,8% con la venta minorista y distribución y el 9,6% con otras industrias. Además, la encuesta reveló que el mayor impacto fue hacia los fabricantes, quienes se vieron afectados en un 81,5% por los aranceles estadounidenses y un 85,2% por los aranceles chinos (La guerra, 2019).

En 2018, los funcionarios chinos impusieron un arancel adicional a la soja estadounidense, lo que representó bastantes problemas para los agricultores estadounidenses que quedaron con reservas de soja sin vender. China se comprometió a comprar \$180 millones de soja a EE.UU en diciembre del mismo año como acto de buena fe pues este producto se convirtió en uno de los símbolos del enfrentamiento, sin embargo eso no repara las pérdidas multimillonarias que tuvieron los agricultores del país norteamericano durante el 2018. Asimismo, el algodón es un producto sensible al comercio entre los dos países, y China recurre como solución a países como India y Brasil para cumplir con sus requisitos (Reif, 2019, sección política, párrafo 12).

Si bien, la mayoría de empresas se han visto afectadas por las diferentes medidas que toman los dos gobiernos, hay una perspectiva positiva para otras empresas que han salido ganando, con efectos positivos a raíz del enfrentamiento, pero se hablará de ellas más adelante.

Los fabricantes de chips y de productos electrónicos que dependen de China para las ventas, como NVIDIA Corp. (NVDA), Micron Technology (MU) e Intel Corp. (INTC), se vieron en condiciones de vulnerabilidad a raíz de la guerra comercial. Como explica Quinn Bolton, analista senior de semiconductores de Needham: "Los proveedores de semiconductores tienen una exposición relativamente alta a los ingresos de 'envío a' en China" (Reif, 2019, sección política, párrafo 6).

Las grandes empresas tratan de sobrellevar el impacto a través de cambios en su estrategia de venta o de publicidad, e incluso hacer alianzas con empresas dentro del país, es decir las empresas Estadounidenses presentes en China hacen alianzas con empresas originarias de allí. A su vez, otras empresas optan por cambiar su presupuesto de inversión o incluso salir del país para evitar pérdidas y modificar su cadena de valor, llevando su producción a otros países donde el costo sea más bajo como México en el continente latinoamericano u otros países en el sudeste

asiático, como Filipinas, Vietnam o India, según la encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en China (AmCham China y AmCham Shanghai, 2019).

Como ya se ha mencionado antes, las empresas de los sectores autopartes y tecnología son las más afectadas por los cambios arancelarios de la guerra comercial. A partir de eso, se ha identificado como principales empresas afectadas a Tesla, Google, Amazon, Apple, Facebook, General Motors y Huawei; siendo Apple y Huawei quienes han recibido el golpe más duro, especialmente la empresa norteamericana con la depreciación del yuan en agosto de 2019 (Rodríguez, 2019).

Por una parte, Apple tuvo una disminución de 0.6 puntos porcentuales en su participación mundial en 2018 con respecto a los resultados obtenidos en 2017. Además, Gartner Inc.(empresa norteamericana de consultoría y de investigación de las tecnologías de la información) observó una disminución en la comercialización de Apple al comparar el primer trimestre de 2018, donde las cifras ascendían a los 50 millones de celulares vendidos, mientras que en el mismo periodo de 2019 era tan solo 36,4 millones (Gartner, 2019). De otra parte, Huawei se vio afectado al no poder ingresar sus productos al mercado estadounidense debido a ser considerados como amenaza para la seguridad nacional.

Eso, entre otras cosas, significaba que Huawei se quedaba sin acceder al "Android de Google", es decir, a todos los servicios que la Gran G ofrece en todos los móviles Android. Entre ellos están Google Play, Gmail y demás aplicaciones que todos usamos en nuestro día a día. Un golpe posiblemente fatal para el que Huawei estaba preparada gracias a que llevan tiempo desarrollando un sistema operativo alternativo (Mars, 2019).

Por fortuna, Huawei se había cubierto las espaldas meses antes, cuando en una entrevista confirmaron que tenían un plan B en forma de sistema operativo alternativo: Hong Meng OSo Ark

OS, no se sabe a ciencia cierta. Lo que sí se dijo es que era multiplataforma, compatible con aplicaciones Android y un 60% más rápido (Amanda, 2019).

Las reconocidas empresas Alibaba y JD.com que acaparaban el 82% del mercado asiático, son también víctimas de la guerra comercial como Amazon, que tuvo que cerrar sus operaciones en China el 18 de Julio de 2019 excepto la parte de libros y soluciones en la nube (Rodríguez, 2019).

Mientras tanto, en el sector de automóviles está Tesla, que ha tenido que reevaluar ciertos proyectos en el mercado Chino, y la compañía General Motors, quienes tuvieron que llevar a cabo el despido de 15% de mano de obra de la casa ensambladora y el 25% de sus ejecutivos, lo cual les permite ahorrar hasta 6.000 millones de dólares para minimizar el golpe (Rodríguez, 2019).

Continuando con las empresas beneficiadas, el sector de consumo ha sido uno de los menos afectados por ser compañías defensivas según Nicolás López (director de inversiones de M & G Valores). En esta área “sobresalen marcas reconocibles como Starbucks, que se incrementó un 2,53% en el S&P500, McDonald's, que creció un 23,01% en el Dow Jones o firmas como la textil Adidas, que subió un contundente 28,50% desde abril de 2018” (Domínguez, 2019, sección macroeconomía, párrafo 3).

Igualmente, Microsoft tuvo beneficios a pesar del impacto negativo en el sector tecnológico, con un aumento del 50,55% que la posicionó como la tercera compañía del Dow Jones con mejor rendimiento. Según Ángel Pérez, analista de Renta4, esto se explica a que la empresa tiene una ventaja con Windows, un producto propio que no puede ser replicado por las empresas chinas y que, en cierta medida es un monopolio a nivel mundial (Domínguez, 2019).

Finalmente, se considera que el sector de las compañías farmacéuticas debido a sus patentes, al tener medicamentos que curen alguna enfermedad, siguen generando ventas

independientemente del precio. Sin embargo, no puede considerarse como algo positivo a nivel general en el sector pues depende a su vez del país en el que estén (Domínguez, 2019).

5. Conclusión

Una vez se han analizado los datos investigados, se llega a la conclusión de que efectivamente la guerra comercial entre Estados Unidos y China ha dado un giro al funcionamiento de la economía mundial, a las cadenas de valor de las empresas y, a los costos de producción y de venta de los bienes y servicios producidos. Sin embargo, es evidente que la hipótesis sobre el impacto negativo en general no fue del todo cierta, pues así como ciertas industrias tuvieron un impacto negativo a raíz del enfrentamiento, hubo otras que fueron favorecidas incluyendo ciertos casos excepcionales de empresas dentro de las industrias afectadas.

En cuanto a los productos con mayores cambios, inicialmente se creía que eran el acero, el aluminio y la tecnología. Si bien la guerra comercial comenzó con un aumento en los aranceles para el acero y el aluminio, en el largo plazo las medidas tuvieron consecuencias más grandes para el sector tecnología y de automóviles. A pesar de que otras industrias fueron afectadas, las que ven pérdidas en sus ventas principalmente son las dos mencionadas previamente, ya que son tipos de productos que no son productos de primera necesidad, es decir, cuando el consumidor toma la decisión de adquirir un teléfono celular o un automóvil pero ve el precio más alto que hace dos o tres meses, su opinión acerca de comprar el coche o teléfono cambiará, desde este momento empieza a ser afectada las industrias mencionadas, menos ventas se resume en menos empleados.

La situación generó un ambiente de tensión e incertidumbre en la economía mundial, conllevando a altas volatilidades del precio del dólar y desestabilizaciones con la depreciación del yuan, lo que afectó principalmente las bolsas de valores europeas. Pero los países

latinoamericanos, africanos o asiáticos en vía de desarrollo que podrían haber sido gravemente impactados por esto, se beneficiaron por el traslado de diferentes fábricas de producción presentes en China y en Estados Unidos a su territorio, con el fin de reducir costos en su cadena de valor y minimizar el impacto de los cambios arancelarios para intentar mantener el mismo rango de precios de sus productos terminados a los consumidores finales y, conservar así la estabilidad de sus cifras de ventas.

Las empresas que han comenzado a tener pérdidas en el desarrollo de sus actividades comerciales, como Apple o Huawei, hicieron públicas sus preocupaciones a nivel económico y el impacto que eso tiene en su planta de empleados, por cuenta del enfrentamiento entre las dos potencias; y piden a los gobiernos involucrados reconsiderar las decisiones y continuar las negociaciones con el objetivo de recuperar las relaciones comerciales, tener seguridad al momento de establecer las perspectivas y objetivos de una empresa a corto, mediano, largo plazo, y salvar el empleo de cientos de personas, manteniendo una economía saludable a su vez.

Referencias

- 2017, l'année où Trump a bousculé le monde. (2017). Sección internacional. Consultado el 5 de Julio de 2019. https://www.lepoint.fr/monde/2017-l-annee-ou-trump-a-bouscule-le-monde-19-12-2017-2181053_24.php
- Abaci, L. (2020). La guerra comercial entre Estados Unidos y China: efectos en países de renta media como Colombia. Consultado el 21 de Noviembre de 2020. <https://zero.uexternado.edu.co/la-guerra-comercial-entre-estados-unidos-y-china-efectos-en-paises-de-renta-media-como-colombia/>
- Apple vs Trump: la compañía se queja de las medidas arancelarias del presidente. (2019). Consultado el 10 de Enero de 2020. <https://lamanzanamordida.net/apple-queja-aranceles-china/>
- Blandón, D. (2020). En medio de tensiones, China y EE. UU. se comprometen a poner en marcha un acuerdo comercial. Sección internacional. Consultado el 7 de Octubre de 2020. <https://www.france24.com/es/20200508-china-eeuu-guerra-comercial-donald-trump-xi-jingping>
- Bradsher, K. (2020). El pacto entre China y Estados Unidos podría continuar con la guerra comercial. Sección negocios. Consultado el 10 de Septiembre de 2020. <https://www.nytimes.com/es/2020/01/20/espanol/negocios/acuerdo-china-estados-unidos.html>
- Briceño, L. (2019). EEUU vs. China: Cronología de una guerra comercial cada vez más preocupante. Sección macroeconomía. Consultado el 15 de Diciembre de 2019. <https://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2019/08/06/5d49603cfdddfb74d8b45f5.html>

- China demanda a Estados Unidos ante la OMC por aranceles. (2018). Sección Política. Consultado el 11 de Julio de 2019. <https://www.dw.com/es/china-demanda-a-estados-unidos-ante-omc-por-aranceles/a-43317329>
- de Haro, J. (2019). La guerra comercial entre EEUU y China: Cronología de las tensiones arancelarias. Sección economía. Consultado el 30 de Noviembre de 2019. <https://www.economista.es/economia/noticias/9965413/06/19/La-guerra-comercial-entre-EEUU-y-China-Cronologia-de-las-tensiones-arancelarias.html>
- Doğantekin, V. (2020). La complicada relación económica entre EEUU y China para 2020. Sección economía. Consultado el 20 de Junio de 2020. <https://www.aa.com.tr/es/econom%C3%ADa/la-complicada-relaci3n-econ3mica-entre-eeuu-y-china-para-2020-/1689121>
- Domínguez, D. (2019). ¿Qué empresas se han beneficiado durante la guerra comercial entre EE.UU. y China? Sección macroeconomía. Consultado el 6 de Diciembre de 2019. https://www.finanzas.com/macroeconomia/que-empresas-se-han-beneficiado-durante-la-guerra-comercial-entre-ee-uu-y-china_14022870_102.html
- Donald Trump retira a Estados Unidos del TPP, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica. (2017). Sección Noticias internacionales. Consultado el 28 de Mayo de 2019. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38723381>
- EE.UU. impone aranceles a China por valor US\$50.000 millones, mientras Pekín habla abiertamente de una "guerra comercial". (2018). Sección economía. Consultado el 12 de Julio de 2019. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44499428>

- EE.UU. y China sellan “trascendental” primera fase del acuerdo comercial. (2020). Sección economía. Consultado el 30 de Septiembre de 2020. <https://www.dw.com/es/eeuu-y-china-sellan-trascendental-primera-fase-del-acuerdo-comercial/a-52017926>
- Entran en vigor los aranceles de Trump al aluminio y al acero. (2018). Sección economía. Consultado el 18 de Agosto de 2019. <https://www.efe.com/efe/america/economia/entran-en-vigor-los-aranceles-de-trump-al-aluminio-y-acero/20000011-3562324>
- General Administration of Customs People’s Republic of China (GACC). Consultado el 4 de Enero de 2021. <http://english.customs.gov.cn>
- Gonzalez-Ruano, M. (2019, Abril). Conflicto comercial entre China y Estados Unidos. Repositorio Comillas. Consultado el 19 de Agosto de 2019. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27175/TFG-%20Gonzalez-Ruano%20Calles%2C%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerra Comercial. (2019). Consultado el 3 de Diciembre de 2019. <https://www.zonaeconomica.com/guerra-comercial>
- Jorrín, J. (2019). La guerra comercial abierta entre EEUU y China ya tiene un gran perdedor: Europa. Sección economía. Consultado el 3 de Noviembre de 2019. https://www.elconfidencial.com/economia/2019-08-05/europa-perdedor-guerra-comercial-eeuu-china-yuan_2164127/
- La carta de Tim Cook a sus empleados tras las medidas aprobadas por Trump: "Apple no existiría sin la inmigración". (2017). Sección tecnología. Consultado el 5 de Julio de 2019. <https://www.eleconomista.es/tecnologia/amp/8119511/La-carta-de-Tim-Cook-a-sus-empleados-tras-las-medidas-aprobadas-por-Trump-Apple-no-existiria-sin-la-inmigracion>

- La guerra comercial afecta al 75% de empresas de EEUU en China, según una encuesta. (2019). Sección aranceles. Consultado el 3 de Noviembre de 2019. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/05/22/companias/1558514438_287013.html
- Lissardy, G. (2019). 4 formas en que la guerra comercial entre EE.UU. y China ya impacta en América Latina. Sección economía. Consultado el 13 de Diciembre de 2019. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-48392871>
- Lobosco, K. (2020). Las cifras reales de lo que ha costado la guerra comercial de Trump con China. Sección política. Consultado el 30 de Septiembre de 2020. <https://cnnespanol.cnn.com/2020/01/14/las-cifras-reales-de-lo-que-ha-costado-la-guerra-comercial-de-trump-con-china/>
- Loeb, S. (2019). EEUU y China ultiman una tregua de seis meses para su guerra comercial en la cumbre del G20 en Osaka. Consultado el 29 de Octubre de 2019. <https://www.businessinsider.es/eeuu-china-preparan-tregua-guerra-comercial-g20-445927>
- Manjón, P. (2019). Guerra comercial: el conflicto entre EE.UU. y China afecta a la economía mundial. Sección economía. Consultado el 5 de Noviembre de 2019. <http://www.rtve.es/noticias/20190627/guerra-comercial-entre-eeuu-china-sobrevuela-20-su-amenaza-economia-mundial/1961435.shtml>
- Mars, A. (2019). La guerra fría entre EE UU y China sacude el mercado tecnológico. Sección economía. Consultado el 10 de Enero de 2020. https://elpais.com/economia/2019/05/20/actualidad/1558377522_804784.html
- Mbum, P., Nnabuko, J., & Odama, A. (2016). Trade globalization and price wars. Asian Journal of Empirical Research. [Versión en línea]. Consultado el 16 de Julio de 2019.

<https://oer.unn.edu.ng/viewer?file=https%3A%2F%2Foer.unn.edu.ng%2Ffile%2Ftrade-globalization-and-price-wars>

Molina, C. (2020). Las razones que han transformado una guerra comercial entre EE UU y China en una batalla tecnológica. Sección economía. Consultado el 7 de Enero de 2021. https://elpais.com/economia/2020/02/28/actualidad/1582901313_191586.html

Nieto, A. (2019). Así nos afecta la guerra comercial entre EEUU y China al resto del mundo. Sección empresas y economía. Consultado el 18 de Diciembre de 2019. <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/asi-nos-afecta-guerra-comercial-eeuu-china-al-resto-mundo>

Office of the United States Trades Representative. (2020). Estados Unidos publicó una lista de productos chinos que se le aplicarán aranceles del 25%. Consultado el 29 de Noviembre de 2020. <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases>

Orgaz, C. (2019). Guerra comercial: por qué a Estados Unidos y a China les interesa poner fin a la disputa. Sección mundo. Consultado el 15 de Enero de 2020. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-49784510>

Palumbo, D., & Nicolaci da Costa, A. (2019). Guerra comercial Estados Unidos y China: 5 gráficos para entender el conflicto que tiene en vilo a la economía mundial. Sección internacional. Consultado el 13 de Enero de 2020. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48215625>

Parker, C. (2019). A Chinese economist explains what we get wrong about the trade war. Consultado el 3 de Noviembre de 2019. <https://www.weforum.org/agenda/2019/02/a-chinese-economist-explains-what-we-get-wrong-about-the-trade-war/>

- Pozzi, S. & Fariza, I. (2018). Trump impone un arancel especial sobre paneles solares y lavadoras. Sección economía. Consultado el 31 de Julio de 2019. https://elpais.com/economia/2018/01/23/actualidad/1516668092_790984.html
- Reiff, N. (2019). The top 3 industries affected by the Trade war with china. Sección noticias políticas. Consultado el 4 de Diciembre de 2019. <https://www.investopedia.com/industries-most-likely-to-be-impacted-by-trade-disputes-with-china-in-2019-4580508>
- Rodríguez, S. (2019). Las grandes empresas afectadas por el fuego cruzado de aranceles. Sección negocios. Consultado el 5 de Enero de 2020. <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/empresas-afectadas-por-guerra-comercial-entre-ee-uu-y-china-OH11525649>
- Rosales, O. (2019). El conflicto US-China: nueva fase de la globalización. Estudios Internacionales, 51(192), 97-126. Consultado el 5 de Enero de 2021. DOI: 10.5354/0719-3769.2019.52820 <https://revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/52820/55779>
- Sevilla, A. (s.f.). Arancel. Sección economía. Consultado el 5 de Enero de 2021. <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Subsecretaría de relaciones económicas internacionales. (2019). Consultado el 30 de Noviembre de 2019. http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/DIRECON_01_09_2019_s.pdf
- Thomas, D. (2019). ¿Quién pierde en la guerra comercial entre China y Estados Unidos?. Sección negocios. Consultado el 16 de Enero de 2020. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-48265320>
- Trump: el acuerdo comercial con China es "mucho mejor" de lo esperado. (2020). Sección política. Consultado el 27 de Noviembre de 2020. <https://www.dw.com/es/trump-el-acuerdo-comercial-con-china-es-mucho-mejor-de-lo-esperado/a-52064083>

U.S. Customs and Border Protection Office. Consultado el 5 de Enero de 2021.
<https://www.cbp.gov>

Ugarteche, O., & Ocampo, A. (2018). La guerra comercial Estados Unidos-China: una visión panorámica. Sección economía. Consultado el 15 de Julio de 2019.
<https://www.alainet.org/es/articulo/195773>

Urbi, J. (2018). One of the biggest US trade wars of the past had a tragic consequence — here's what happened. Sección Economía EE.UU. Consultado el 19 de Agosto de 2019.
<https://www.cnbc.com/2018/06/01/one-of-the-biggest-us-trade-wars-of-the-past-had-a-tragic-consequence--heres-what-happened.html>

Valbuena, S. (2019). ¿Cómo la histórica guerra comercial entre EE.UU. y China afectó a Huawei?. Sección internacional. Consultado el 12 de Febrero de 2020.
<https://www.rcnradio.com/internacional/cronologia-de-guerra-comercial-estados-unidos-china-que-afecta-huawei>

Varela, A. (2019). Estados Unidos y China acuerdan que la primera fase de su tregua comercial suponga la retirada de aranceles. Sección economía. Consultado el 26 de Febrero de 2020.
<https://www.businessinsider.es/eeuu-china-retiraran-aranceles-primera-fase-acuerdo-525601>

Venegas, A. (2019). Peso colombiano es la segunda moneda más depreciada durante el presente año. Sección finanzas. Consultado el 10 de Marzo de 2020.
<https://www.larepublica.co/finanzas/el-peso-colombiano-es-la-segunda-moneda-mas-depreciada-en-el-ultimo-ano-2913498>

Wong, D. & Chipman, A. (2019). Cronología de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. China Briefing News. Consultado el 12 de Febrero de 2020. <https://www.china-briefing.com/news/cronologia-de-la-guerra-comercial-entre-estados-unidos-y-china/>