

Anexo 3. Análisis Interno – microentorno

MATRÍZ ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS			
FACTOR		FORTALEZA Y NIVEL DE IMPACTO	DEBILIDAD Y NIVEL DE IMPACTO
CAPACIDADES DIRECTIVAS	LIDERAZGO ADMINISTRATIVO	5	
	EFFECTIVIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES	3	
	FORMULACION E IMPLEMENTACION DE PLANES ESTRATEGICOS	4	
CAPACIDADES DE MARKETING	PARTICIPACION EN EL MERCADO	4	
	NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA		1
	EXISTENCIA DE PLANES DE MARKETING		2
	POSICIONAMIENTO DE MARCA	3	
CAPACIDADES FINANCIERAS	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA		1
	LIQUIDEZ	4	
	CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO	4	
	ROTACION DE CARTERA	4	
	USO DE INDICADORES FINANCIEROS	4	
CAPACIDADES DEL CAPITAL HUMANO	GRADO DE CALIFICACION DEL PERSONAL	5	
	NIVEL DE MOTIVACION		3
	SENTIDO DE PERTENENCIA		3
	GRADO DE ROTACION DE PERSONAL		2
	CAPACIDAD DE ADAPTACION AL CAMBIO	4	
CAPACIDADES TECNICAS/PRODUCCIÓN	GRADO DE INNOVACION EN LA PRODUCCION		4
	CALIDAD DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS		4
	CALIDAD DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS PRODUCIDOS	5	
	CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE CAMBIOS DEL ENTORNO	4	