

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**UNA MIRADA MÁS PROFUNDA A LOS RESIDUOS DEL CAFÉ, LA
CONTAMINACIÓN DETRÁS DE UN LEGADO CULTURAL Y UNA MARCA PAÍS.**

Opción de grado - artículo de opinión

Estudiante: Juan David Gomez Arenas

C.C. 1019123076

Código 2436553

Colombia, Bogotá D.C.

2025

Contenido

LISTADO DE TABLAS	3
LISTADO DE ILUSTRACIONES	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema.....	5
Contaminación del agua.....	7
Emisión de gases de efecto invernadero	7
Deforestación y pérdida de biodiversidad:.....	7
1.2 Crecimiento de la demanda de productos sostenibles.....	8
2. JUSTIFICACIÓN	9
2.2 Propósito del proyecto	10
3. ESTADO DEL ARTE, ANTECEDENTES E INSPIRACIÓN.....	13
4. PROPUESTA PARA MERCADOS NACIONALES	16
4.1. Transformación de residuos de una industria emblemática de Colombia:	16
4.2. Impacto positivo en comunidades cafeteras rurales:	16
4.3. Oferta de mobiliario sostenible y accesible para el consumidor colombiano:.....	17
4.4. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la economía circular:	17
4.5. Fortalecimiento de la identidad y marca colombiana:	18
5. CONCLUSIÓN, APOORTE DE VALOR	19
REFERENCIAS.....	21

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Commodity Exportado en Colombia, Fuente: Analdex, datos del DANE.	6
---	---

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1, Sillas Fabricadas con residuos de café, Decafé.....	10
Ilustración 2, Lámparas Fabricadas con residuos de café, Decafé.....	10
Ilustración 3, Mesas Fabricadas con residuos de café, Decafé.	11
Ilustración 4, Vivienda con desechos de café, Woodpecker, archdaily.co	14
Ilustración 5-6, Vaso y platos de residuos de café, www.kaffeeform.com.....	15

1. INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de los principales commodities colombianos, es imposible no pensar en el café. Este producto no solo forma parte de la identidad del país, sino que también representa un pilar económico fundamental. Gracias a la globalización, el café colombiano ha logrado consolidarse en mercados internacionales, convirtiéndose en un referente de calidad y tradición. Actualmente, Colombia es el tercer productor de café en el mundo, con una producción anual de aproximadamente 14 millones de sacos de 60 kg cada uno. Además, este sector impacta a más de 550.000 familias en 23 de los 32 departamentos del país, quienes dependen directa o indirectamente de su cultivo y comercialización.

Por décadas, se ha considerado que el mayor beneficio del café radica en la producción de grano verde y tostado. Sin embargo, existen otros tipos de café con procesos diferenciados que han ganado reconocimiento en el mercado. Un ejemplo es el café de especialidad, que se cultiva y procesa bajo estándares rigurosos de calidad, obteniendo puntajes superiores a 80 en la escala de la Specialty Coffee Association (SCA). Este tipo de café se distingue por su trazabilidad, su meticuloso procesamiento y la experiencia sensorial que ofrece.

Por otro lado, está el café natural, un método en el que la cereza entera se seca al sol antes de ser despulpada, en lugar de lavar y fermentar los granos como en el proceso tradicional. Esta técnica permite conservar más azúcares y atributos frutales en el grano, lo que le da un perfil de sabor más complejo. Además, este método aprovecha toda la cereza del café, reduciendo significativamente los residuos en comparación con los métodos convencionales.

A pesar de estos avances en la industria, se ha ignorado en gran medida el potencial de los subproductos y residuos del café. Es importante destacar que aproximadamente el 60% de la cereza del café se desperdicia durante la producción, lo que implica un desaprovechamiento significativo de la materia prima. Dado que en Colombia las cosechas suelen realizarse una o, en el mejor de los casos, dos veces al año, este desperdicio representa un desafío ambiental y económico.

Ante esta problemática, propongo desarrollar una alternativa innovadora para el manejo de estos residuos en la industria cafetera colombiana. Si bien actualmente gran parte de estos desechos se destinan como abono para los cafetales, existe la oportunidad de darles un nuevo propósito. Mi propuesta consiste en reutilizar estos residuos para la elaboración de muebles artesanales que no solo sean funcionales, sino que también lleven consigo la esencia y la identidad de Colombia en cada pieza. De esta manera, no solo se estaría reduciendo el impacto ambiental, sino también generando nuevas oportunidades económicas y promoviendo un modelo de producción más sostenible.

1.1 Planteamiento del problema

El principal cuestionamiento que me hice para contribuir a la mejora del panorama actual de Colombia fue investigar cuál sería la mejor manera de generar empresa con conciencia sostenible. En este proceso, identifiqué que Colombia tiene la reputación de ser un país que explota sus recursos naturales sin agregarles valor adicional.

Tabla 1. Commodity Exportado en Colombia, Fuente: Analdex, datos del DANE.

Subpartida	Descripción	FOB USD Millones 2022	FOB USD Millones 2023	Var. (%)	Part. (%)
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	821,7	1.024,5	24,7%	27,4%
2701120010	Hullas térmicas.	799,4	489,1	-38,8%	13,1%
7108120000	Oro (incluido el oro platinado), en las demás formas en bruto, para uso no monetario.	232,8	242,7	4,3%	6,5%
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	239,7	221,7	-7,5%	5,9%
2704001000	Coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados.	84,8	112,6	32,8%	3,0%
0803901100	Bananas o plátanos tipo "cavendish valery" frescos	18,1	94,9	424,0%	2,5%
0603199090	Las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos.	71,1	71,2	0,1%	1,9%
2710192200	Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel	54,5	52,7	-3,3%	1,4%
2710191500	Carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas, excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel	53,7	52,6	-2,0%	1,4%
2716000000	Energía eléctrica.	13,4	50,5	276,1%	1,3%
2701120090	Las demás hullas bituminosas.	25,4	45,3	77,9%	1,2%
7610100000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	46,8	44,2	-5,7%	1,2%
7202600000	Ferroníquel.	100,4	39,5	-60,6%	1,1%
3904102000	Policloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión.	22,2	31,4	41,7%	0,8%
2710192100	Gas oils (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiésel	76,6	30,7	-60,0%	0,8%
Los demás		1.035,3	1.142,1	10,3%	30,5%
Total General		3.696,2	3.745,7	1,3%	100%

Como se puede observar, el café es uno de los commodities más exportados del país, ocupando el cuarto lugar, según información del DANE (2023). Por esta razón, la investigación se ha centrado en cómo mitigar la contaminación generada por este ciclo de producción.

Es fundamental comprender que la industria global del café genera anualmente más de 10 millones de toneladas de desechos orgánicos, compuestos principalmente por la cáscara y la pulpa, así como por los residuos de granos de menor calidad (International Coffee Organization, 2022). En el caso de Colombia, se estima que más del 60% de cada cosecha termina como residuo o se destina a usos de bajo valor comercial.

Este problema no solo afecta a Colombia, sino que es una preocupación global. La acumulación de residuos provenientes del café contribuye de manera significativa al cambio climático y al deterioro ambiental. Entre los principales impactos negativos se encuentran:

Contaminación del agua: La pulpa y el mucílago del café contienen altos niveles de compuestos orgánicos que, al ser desechados en fuentes hídricas, generan un aumento de la demanda biológica de oxígeno (DBO), reduciendo el oxígeno disponible para la vida acuática y afectando la biodiversidad en ríos y lagos (FAO, 2021). En Colombia, muchas zonas cafeteras carecen de sistemas adecuados de tratamiento de estos residuos, lo que agrava la contaminación de cuerpos de agua.

Emisión de gases de efecto invernadero: Cuando los residuos del café se descomponen en vertederos o al aire libre, liberan metano (CH_4) y dióxido de carbono (CO_2), dos de los principales gases responsables del calentamiento global. Se estima que los residuos de café contribuyen con aproximadamente 16 millones de toneladas de CO_2 equivalente al año (International Coffee Organization, 2022).

Deforestación y pérdida de biodiversidad: La expansión de los cultivos de café y la mala gestión de residuos han llevado a la degradación de suelos y la pérdida de cobertura forestal. En Colombia, aproximadamente 40% de las áreas cafeteras están en riesgo de erosión, lo que afecta la fertilidad del suelo y la capacidad de regeneración de los ecosistemas naturales (DANE, 2023).

1.2 Crecimiento de la demanda de productos sostenibles

A pesar de estos desafíos, la demanda de productos sostenibles ha crecido exponencialmente en los últimos años. Según un estudio de Statista (2023), el mercado global de productos sostenibles alcanzó un valor de \$150.000 millones de dólares en 2022, con un crecimiento proyectado del 12% anual hasta 2030. Este aumento se debe a varios factores clave:

1. Conciencia ambiental del consumidor: Un informe de Nielsen (2022) señala que el 73% de los consumidores a nivel mundial están dispuestos a cambiar sus hábitos de compra para reducir su impacto ambiental. En América Latina, esta tendencia se refleja en el crecimiento de mercados de productos reciclados y reutilizables.
2. Normativas gubernamentales: La Unión Europea y otros países han implementado regulaciones estrictas para reducir residuos y promover la economía circular. Esto ha llevado a que empresas busquen materiales reciclados y alternativas ecológicas en sus procesos productivos.
3. Interés de grandes marcas: Empresas como Starbucks y Nestlé han comenzado a desarrollar programas de reciclaje y reutilización de residuos del café, impulsando la investigación y el desarrollo de productos derivados del café.

Sin embargo, son pocas las alternativas que aprovechan los desechos del café de manera eficiente. Esto representa una gran oportunidad para transformar estos residuos en un recurso valioso, dándoles una segunda vida y, al mismo tiempo, beneficiando a miles de familias campesinas que dependen de este commodity. Al desarrollar un modelo de aprovechamiento de estos residuos, no solo se contribuiría a la reducción del impacto ambiental, sino que también se

generaría una fuente de ingresos secundaria para los productores, mejorando su calidad de vida y fortaleciendo la economía circular.

2. JUSTIFICACIÓN

Colombia es uno de los mayores productores de café a nivel mundial. Si bien países como Brasil superan a Colombia en volumen de producción, el país ha logrado posicionarse internacionalmente como una marca de calidad y garantía. La economía colombiana depende en gran medida de este recurso. Sin embargo, la industria del café enfrenta retos significativos, especialmente en el manejo de los residuos generados durante la producción y el procesamiento.

Se estima que en Colombia se desechan más de 1.5 millones de toneladas de cáscara y otros residuos de café anualmente. Estos subproductos rara vez se aprovechan, lo que representa una pérdida considerable tanto para el medio ambiente como para la economía local. De hecho, el mal manejo de estos residuos contribuye a la contaminación del agua y a la emisión de gases de efecto invernadero, agravando el impacto ambiental de la producción cafetera. Además, los desechos en descomposición generan metano y dióxido de carbono, dos de los principales gases responsables del cambio climático.

Al mismo tiempo, el país ha comenzado a adoptar un enfoque más consciente hacia la sostenibilidad, especialmente en sectores como la agricultura y la artesanía. De acuerdo con datos de Statista (2023), la demanda de productos ecológicos ha mostrado un crecimiento sostenido del 12 % anual, evidenciando la preferencia de los consumidores por bienes con menor impacto

ambiental. Esta tendencia de consumo abre una gran oportunidad para el desarrollo de nuevos productos sostenibles y la optimización de los recursos naturales.

2.2 Propósito del proyecto

El principal objetivo de este proyecto es transformar estos residuos, actualmente sin relevancia en el mercado, en materia prima para la elaboración de valiosas piezas artesanales, como sillas, mesas y otros muebles. A través de la innovación y el diseño de productos exclusivos, se busca ofrecer alternativas altamente sostenibles y ecológicas, cuyo eje central sea la contribución a la economía circular y el fortalecimiento de la industria del reciclaje en Colombia.



Ilustración 1, Sillas Fabricadas con residuos de café, Decafé.



Ilustración 2, Lamparas Fabricadas con residuos de café, Decafé.



Ilustración 3, Mesas Fabricadas con residuos de café, Decafé.

Para comprender mejor los beneficios de este proyecto, es fundamental analizar su impacto en distintos sectores. En primer lugar, representa un apoyo directo a la industria cafetera y, aún más importante, a las comunidades rurales, tradicionalmente marginadas. Este proyecto busca generar una fuente de ingresos adicional para miles de familias campesinas, mejorando sus condiciones de vida y promoviendo el desarrollo sostenible en estas regiones.

En apoyo a este tipo de iniciativas, la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) administra el Fondo Nacional del Café (FoNC), un mecanismo financiero que respalda programas de asistencia técnica, investigación y desarrollo de nuevas oportunidades para los caficultores. A través de este fondo, se han impulsado proyectos que promueven la sostenibilidad en la industria, facilitando la innovación y la adopción de prácticas más responsables con el medio ambiente.

Asimismo, el gobierno colombiano ha mostrado interés en fortalecer la sostenibilidad en la agricultura. La ministra de Agricultura, Martha Carvajalino, ha señalado la importancia de iniciativas que benefician a las comunidades rurales, promoviendo el acceso a recursos y fomentando el desarrollo de proyectos que contribuyan a una economía más equitativa y

sostenible. Estas políticas crean un escenario propicio para la implementación de alternativas innovadoras, como la reutilización de residuos de café en la fabricación de productos ecológicos.

En este contexto, este proyecto busca convertir los residuos del café en materia prima para la fabricación de muebles sostenibles, contribuyendo a la economía circular y reduciendo el impacto ambiental de la industria. Además, al ofrecer alternativas económicas a los caficultores para el aprovechamiento de estos subproductos, se genera una nueva fuente de ingresos para miles de familias campesinas que dependen de la caficultura.

Además, la viabilidad de este proyecto en Colombia se respalda en varios factores clave. El país cuenta con más de 840.000 hectáreas cultivadas en café y alrededor de 540.000 familias que dependen directamente de esta actividad (Federación Nacional de Cafeteros, 2023). Sin embargo, muchas de estas familias enfrentan desafíos económicos debido a la volatilidad de los precios del café y la falta de diversificación en sus fuentes de ingresos.

Este proyecto ofrece una solución realista al convertir los residuos del café en una nueva fuente de valor, permitiendo que los caficultores obtengan ingresos adicionales a partir de subproductos que actualmente se desperdician. Además, el gobierno colombiano ha destinado más de \$200.000 millones de pesos en incentivos y financiamiento para proyectos de sostenibilidad en el sector agrícola (Ministerio de Agricultura, 2023), lo que crea un entorno favorable para la implementación de iniciativas como esta.

Con una demanda creciente de productos sostenibles y el respaldo de programas de economía circular, este proyecto no solo contribuye a la reducción de residuos, sino que también fortalece el desarrollo económico de las zonas rurales, promoviendo un modelo productivo más equitativo y sostenible para los caficultores colombianos.

Con esta iniciativa, no solo se busca una solución innovadora para el manejo de los residuos del café, sino también generar un impacto positivo en el medio ambiente y en las comunidades cafeteras de Colombia.

3. ESTADO DEL ARTE, ANTECEDENTES E INSPIRACIÓN.

Para comprender el contexto de este proyecto, es fundamental reconocer que el uso de residuos de café en la fabricación de muebles y artesanías es un mercado emergente con un gran potencial de desarrollo. A pesar de que existen iniciativas que han explorado la reutilización de estos desechos en otros sectores, el aprovechamiento de subproductos del café en la industria del mobiliario sigue siendo un campo en gran parte inexplorado. Sin embargo, en Colombia y en el mundo, varias empresas y startups han comenzado a innovar con enfoques sostenibles similares, lo que evidencia una transición hacia una economía más verde.

En el ámbito nacional, uno de los referentes más destacados es WoodPecker, una startup colombiana que ha desarrollado una tecnología para fabricar viviendas de interés social utilizando cáscara de café combinada con plásticos reciclados. Estas viviendas no solo están construidas con materiales ecológicos, sino que, al ser prefabricadas, tienen un costo reducido y son fáciles de instalar, lo que las convierte en una solución ideal para comunidades rurales o zonas de difícil

acceso. Su modelo de negocio ha demostrado que es posible aprovechar residuos del café en la construcción, promoviendo la sostenibilidad y la innovación en la industria.



Ilustración 4, Vivienda con desechos de café, Woodpecker, archdaily.co

A nivel internacional, han surgido iniciativas que han transformado los residuos del café en productos sostenibles y funcionales. Un caso emblemático es la empresa alemana Kaffeeform, que ha desarrollado un proceso para fabricar tazas, vasos y platos reutilizables a partir de los desechos del café. Esta compañía comenzó con vasos diseñados para café para llevar, pero ha expandido su catálogo a diversos utensilios ecológicos.

Por otro lado, en Australia, la empresa Huskee ha diseñado la HuskeeCup, una taza reutilizable fabricada a partir de cáscaras de café. Este producto destaca por su durabilidad, diseño estético y bajo impacto ambiental, convirtiéndose en una alternativa ecológica para consumidores

y cafeterías que buscan reducir el uso de plástico y papel desechable.



Ilustración 5-6, Vaso y platos de residuos de café, www.kaffeeform.com

Si bien el enfoque de este proyecto se centra en la creación de muebles a partir de residuos de café, es relevante mencionar otras iniciativas que han explorado el potencial de estos desechos en diferentes aplicaciones. Un ejemplo es InnovaCarb, una empresa mexicana que ha desarrollado un método para convertir la borra de café en carbón activado. Este material tiene diversas aplicaciones en la purificación del agua y en la industria cosmética, demostrando que los residuos del café pueden transformarse en productos de alto valor agregado.

Estos casos evidencian que la reutilización de los residuos del café es una tendencia en crecimiento dentro de la economía circular. No obstante, aún existen oportunidades inexploradas, como la fabricación de mobiliario sostenible, que pueden generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las comunidades cafeteras.

4. PROPUESTA PARA MERCADOS NACIONALES

Con el tiempo, hemos identificado que nuestra propuesta de valor abarca múltiples dimensiones en el mercado. En primer lugar, buscamos posicionarnos como una empresa innovadora y sostenible, dedicada a la fabricación de muebles a partir de los residuos del café colombiano. Esta iniciativa no solo transforma un subproducto de la industria cafetera en artículos funcionales y estéticos, sino que también contribuye a la economía circular y a la reducción de desechos. Más allá del impacto ambiental, este proyecto tiene un componente social clave: ofrecer apoyo económico a comunidades rurales y campesinas, fomentando un modelo de negocio sustentable y de alto impacto social.

Para profundizar en nuestra propuesta de valor, hemos identificado cinco ejes fundamentales:

4.1. Transformación de residuos de una industria emblemática de Colombia:

La industria cafetera, pilar de la economía colombiana, genera grandes cantidades de residuos cada año. Este proyecto reutiliza esos subproductos para fabricar muebles de alta calidad, agregando valor a un recurso local que, tradicionalmente, se ha desaprovechado. De este modo, alineamos nuestro negocio con la identidad cafetera del país y fomentamos el uso eficiente de los recursos nacionales.

4.2. Impacto positivo en comunidades cafeteras rurales:

Al emplear residuos de café como materia prima, creamos una fuente de ingresos adicional para los caficultores en zonas rurales, quienes hasta ahora no han obtenido beneficios económicos de estos subproductos. Esto no solo diversifica sus fuentes de ingreso, sino que también reduce la

dependencia exclusiva de la volatilidad del precio del café, fortaleciendo la economía rural y promoviendo el desarrollo sostenible.

4.3. Oferta de mobiliario sostenible y accesible para el consumidor colombiano:

Nuestra propuesta introduce al mercado colombiano una línea de muebles innovadores, sostenibles y accesibles, fabricados con materiales reciclados. Este enfoque responde a la creciente demanda de productos ecoamigables en el país. Según un estudio de Nielsen (2023), el 73 % de los consumidores colombianos prefieren productos sostenibles, lo que indica una oportunidad significativa para la comercialización de muebles ecológicos que combinen diseño, funcionalidad y responsabilidad ambiental.

4.4. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la economía circular:

Este proyecto no solo busca reutilizar los residuos del café, sino que también se alinea con diversas metas globales de sostenibilidad. En particular, contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la ONU, como el ODS 12, que impulsa la producción y el consumo responsables, y el ODS 13, enfocado en la acción climática, al reducir la contaminación generada por los desechos del café. Además, al generar nuevas oportunidades económicas para los caficultores, apoyamos el ODS 8, relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico, mientras que el aprovechamiento de estos residuos ayuda a mitigar su impacto en los ecosistemas terrestres, en línea con el ODS 15.

Por otro lado, este proyecto fomenta la economía circular en Colombia al transformar un residuo en un recurso valioso, promoviendo un modelo de producción más eficiente y sostenible. En lugar de desechar los subproductos del café, los convertimos en materia prima para la fabricación de muebles, reduciendo el desperdicio y minimizando el impacto ambiental. Esta

visión no solo beneficia a las comunidades rurales y al medio ambiente, sino que también abre nuevas oportunidades en el mercado para productos innovadores y ecológicos, respondiendo a la creciente demanda de alternativas sostenibles en el país.

4.5. Fortalecimiento de la identidad y marca colombiana:

A través de la creación de muebles sostenibles, contribuimos a posicionar a Colombia como un referente en economía circular y diseño ecológico. Este tipo de iniciativas fortalecen la imagen del país en mercados nacionales e internacionales, destacando la creatividad y el compromiso ambiental de la industria colombiana. Además, pueden generar nuevas oportunidades de exportación y atraer inversiones en el sector del diseño sostenible.

Más allá de la venta de muebles y accesorios para el hogar, este proyecto tiene el potencial de expandirse a otros segmentos comerciales. Un objetivo clave es establecer alianzas con empresas líderes en el sector cafetero, como Juan Valdez y OMA, quienes podrían encontrar valor en dotar sus establecimientos con mobiliario fabricado a partir de los mismos residuos que generan. De esta manera, no solo fortalecerían su compromiso con la sostenibilidad, sino que también impulsarían una cadena de valor más responsable.

Asimismo, cafeterías independientes y espacios de experiencia cafetera podrían adoptar estos muebles como parte de su identidad ecológica, accediendo a certificaciones de sostenibilidad y diferenciándose en un mercado cada vez más competitivo.

Este enfoque estratégico, basado en la economía circular y el impacto social, posiciona a nuestro proyecto como una solución innovadora y viable en el mercado colombiano, con proyección a futuro en mercados internacionales.

5. CONCLUSIÓN, APORTE DE VALOR

Para darle un cierre a este proyecto, es fundamental resumir sus pilares esenciales. El primero es que nos encontramos ante una oportunidad única de dejar huella en Colombia. No solo hablamos de que el café ocupa el cuarto lugar en exportaciones del país, sino que es un símbolo que ha tejido la historia y el alma de nuestra nación. Su legado agrícola y cultural atraviesa el frondoso y montañoso paisaje colombiano, logrando lo que muchos alcaldes y presidentes han intentado sin éxito: unificar a todo un país más allá de las fronteras imaginarias de sus departamentos. Más que un simple medio de producción, el café es una “Marca País”, un emblema que nos define y nos proyecta ante el mundo con la calidez y la identidad que queremos transmitir.

Qué hermoso sería si no solo viéramos el mundo idílico que nos pinta el campo colombiano, sino que nos atreviéramos a quitar la venda capitalina y observar la realidad que enfrentan nuestros campesinos. Si del campo deseo beneficiarme, que no sea a costa de su agotamiento, sino con la firme intención de revitalizar una cadena de suministro desgastada por la explotación de las grandes industrias. No busco solo un producto sostenible y elegante, sino uno que, allí donde llegue, siembre riqueza y bienestar en cada una de las manos que lo toquen.

Soy consciente de que este proyecto no se sostiene únicamente con buenas intenciones y un aura filantrópica. Hay que ser críticos, conocer nuestras limitaciones y asumir con

responsabilidad los desafíos empresariales que enfrentaremos. El presupuesto será un pilar en la toma de decisiones, así como la estrategia comercial para posicionar la marca y su sello “Eco amigable”. Este reconocimiento no se gana solo con palabras, sino con educación y conciencia en la población. Si logramos consolidar esta identidad, se abrirán puertas en mercados estratégicos, desde cafeterías icónicas como OMA o Juan Valdez, hasta iniciativas gubernamentales y alianzas con entidades sostenibles.

Para fortalecer la visión del proyecto, es esencial diseñar planes de expansión más allá de la decoración y los utensilios del hogar. Como hemos visto en casos de éxito, los residuos del café pueden emplearse en la fabricación de viviendas sostenibles, lo que abre un abanico de oportunidades en sectores públicos y privados. Imaginemos un futuro donde las manos que cosechan café también encuentren sustento en nuevas industrias que valoren su trabajo y su legado. Con alianzas estratégicas, desde la Federación Nacional de Cafeteros hasta programas de desarrollo sostenible del gobierno, podemos consolidar una economía circular real, en la que el campo no solo produzca, sino también prospere.

Muchos pueden hacer dinero explotando los recursos del país, y aún peor, a costa de las comunidades rurales olvidadas. Pero son pocos los que realmente desean construir un país desde la dignidad y la equidad. Nuestro propósito es claro: transformar un desecho en oportunidad, un recurso en riqueza y una historia de explotación en una de esperanza. Porque Colombia no se construye solo con discursos ni promesas, sino con acciones que siembren un futuro más justo para quienes han sostenido nuestra identidad desde la raíz.

REFERENCIAS

Analdex - Asociación Nacional de Comercio Exterior. (2024, marzo 6). *Informe mensual de exportaciones colombianas: enero de 2024*. Analdex. <https://analdex.org/2024/03/06/informe-mensual-de-exportaciones-colombianas-enero-de-2024/>

Cadena SER. (2024, octubre 17). *Alfonso Fernández Mañueco inaugura la caldera de biomasa de Prosol, que ha supuesto la mayor inversión de su historia*. Radio Palencia. <https://cadenaser.com/castillayleon/2024/10/17/alfonso-fernandez-manueco-inaugura-la-caldera-de-biomasa-de-prosol-que-ha-supuesto-la-mayor-inversion-de-su-historia-radio-palencia/>

Café de Antioquia - Federación Nacional de Cafeteros Antioquia. (2020, mayo 14). *Federación Nacional de Cafeteros Antioquia*. <https://antioquia.federaciondecafeteros.org/cafe-de-antioquia/>

Cifuentes, V. (2019, marzo 15). *Durante 2018 la producción de café mundial fue de 168 millones de sacos de 60 kg*. Diario La República. <https://www.larepublica.co/especiales/ruta-del-cafe/durante-2018-la-produccion-de-cafe-mundial-fue-de-168-millones-de-sacos-de-60-kg-2840566>

El País. (2024, octubre 26). *La cesta de la compra se vuelve 'bio' en los Países Bajos, pero también hay mucho 'ecopostureo'*. El País. <https://elpais.com/economia/negocios/2024-10-26/la-cesta-de-la-compra-se-vuelve-bio-en-los-paises-bajos-pero-tambien-hay-mucho-ecopostureo.html>

El País. (2025, marzo 11). *Trágate el táper: Los nuevos envases comestibles hechos de algas o bioplásticos*. El País. <https://elpais.com/gastronomia/2025-03-11/tragate-el-taper-los-nuevos-envases-comestibles-hechos-de-algas-o-bioplasticos.html>

Huffington Post. (s.f.). *Un estudio lanza a España en el ranking mundial de alimentación sostenible*. Huffington Post. <https://www.huffingtonpost.es/sociedad/un-estudio-lanza-espana-ranking-mundial-alimentacion-sostenible.html>

Kaffeeform. (2024, septiembre 19). *Reusable coffee cups from recycled coffee grounds by Kaffeeform*. <https://www.kaffeeform.com/en/>

Manager, W. (2024a, octubre 6). *Inicio - Eje cafetero RAP*. Eje Cafetero RAP. <https://www.ejecafeterorap.gov.co/>

Manager, W. (2024b, octubre 6). *Inicio - Eje cafetero RAP*. Eje Cafetero RAP. <https://www.ejecafeterorap.gov.co/>

Olsen, N. (2024, septiembre 6). *Startup de Colombia utiliza residuos de café para hacer viviendas sociales*. ArchDaily Colombia. <https://www.archdaily.co/co/957877/startup-de-colombia-utiliza-residuos-de-cafe-para-hacer-viviendas-sociales>

Red de Desarrollo Sostenible MX2030. (2021, enero 25). *INNOVACARB: transforma el residuo de café en carbón activado vegetal*. SDSN México | Red de Desarrollo Sostenible MX2030. <https://sdsnmexico.mx/banco-de-proyectos/economia-circular-y-tecnologias-sostenibles/innovacarb/>

Reuters. (2025, marzo 6). *Título no disponible*. Reuters. <https://www.reuters.com/latam/domestico/MZDJO3GOSNJ2FCUVGGBZSNUQPU-2025-03-06/>

Seguí, P. (2021, noviembre 24). *Nescafé crea una mesa con 16 kilos de posos de café*. OVACEN. <https://ovacen.com/muebles-posos-de-cafe/>

Terán-Rivera, S. C., Del Mar Torres-Martínez, B., Torrescano-Urrutia, G. R., Esqueda, M., Sánchez-Escalante, A., & Vargas-Sánchez, R. D. (2023). *Residuos del procesamiento del fruto de café como fuente natural de antioxidantes para la industria cárnica*. *Deleted Journal*, 26. <https://doi.org/10.22201/fesz.23958723e.2023.540>

The 2030 Agenda in Colombia - Sustainable Development Goals. (s.f.). *The 2030 Agenda in Colombia - Sustainable Development Goals*. <https://ods.dnp.gov.co/>

UNIDO | United Nations Industrial Development Organization. (s.f.). *UNIDO*. <https://www.unido.org/>

VAIVÉN M. (s.f.). *HUSKEE | MARCA*. <https://vaivenmultibrand.com/collections/huskee-marca?srltid=AfmBOooZ5ATVM1UgM8bUr2xIwlIBtUSK4zdaQedrCRsLSAj6cCGnK0cZ>

World Coffee Statistics Database | International Coffee Organization. (s.f.). *World Coffee Statistics Database*. <https://www.ico.org/what-we-do/world-coffee-statistics-database>