

MARKETING MÁS ALLÁ DE NUESTRO PLANETA

Presentado por: Ashly Solbey Diaz Álvarez

Tutor: Samir Ricardo Neme Chaves

Universidad Santo Tomás

Facultad de Mercadeo

2019

Resumen

El presente documento es resultado de la misión académica realizada a la ciudad de Puebla México, en la cual se visitó la pirámide de Cholula, generando una investigación relacionada con el mercadeo y su relación con posibles extraterrestres, no solo por avistamientos relativamente recientes en las proximidades de la ciudad, sino por las teorías relacionadas con la existencia de ancestros alienígenas quienes pudieron haber tenido incidencia en la construcción de la pirámide. De esta manera se integra la actividad del mercadeo de productos actuales y potenciales que involucran visitantes de otros planetas.

Palabras clave: Marketing, México, Turismo, Cholula, alienígenas

México es un país con mucha historia, hermosas playas y lugares arqueológicos fascinantes que se han convertido en un atractivo turístico para las personas de todas las partes del mundo; de acuerdo con la Subsecretaría de Planeación y Política Turística del

país (2018), entre enero y noviembre del año 2018 recibieron un total de 37 millones de turistas con una ocupación hotelera del 61%; en efecto la ciudad de Puebla recibió en 2018 un total de 6,2 millones de turistas, lo que corresponde a un 16.75% del total del país de acuerdo con el reporte del Gobierno de Puebla (2018).

Pensar que somos los únicos en un universo tan basto como en el que vivimos, es algo similar a lo que creían las personas de siglos pasados cuando veían las propuestas de grandes inventores, desacreditándolos y diciendo que eran ideas de locos. Hoy en día mucha información relacionada con contactos cercanos con seres de otros planetas ha salido a luz, tal como lo ha hecho la Agencia Central de Inteligencia de los Estados Unidos (2016), al desclasificar archivos sus investigaciones relacionadas con avistamientos de Objetos voladores no identificados en muchas partes del mundo, como se puede observar en la figura 1.



Figura 1. Foto de OVNI.
Fuente: CIA, recuperado de <https://goo.gl/rGrTmd>

De acuerdo con el periódico La razón (2009), el ex astronauta Edgar Mitchell, quien participo en la misión Apolo en 1971, desde hace muchos años el gobierno de los Estados Unidos ha tratado de mantener el tema lejos de la mirada publica, y utilizan su poder para que estos sucesos no salgan de una pequeña comunidad dependiendo de la zona donde ocurrieron estos y bajo el pretexto de no causar pánico colectivo y posiblemente para aprovechar el conocimiento de dichos contactos para generar armas avanzadas que los mantengan protegidos. Mitchell sostiene que el gobierno utiliza a las autoridades militares para silenciar a los vecinos de las zonas donde han ocurrido incidentes alienígenas.

Como buenos seres humanos, la gran mayoría le tenemos miedo a lo desconocido y a pesar de estar en el siglo XXI y saber que en esta época el pensamiento es abierto, para muchas personas no es fácil y les cuesta mucho adaptarse a ideas de este tipo, por lo cual siguen con sus pensamientos cerrados y al escuchar sobre el tema prefieren dejar pasar esto desapercibido, como si no se estuviera sucediendo; adicionalmente, la influencia que tienen dichos gobiernos es tanta que desinforman o dicen que es cosa de la imaginación de las personas que dicen haber sido contactadas, haciendo que el tema se olviden rápidamente de tal manera que las ciudadanía no busque ni se pregunte el porqué de dichos sucesos.

Integrando los sucesos alienígenas con una nueva posibilidad de turismo denominada por el sitio oficial de History Channel (2018) como turismo ufológico, menciona que entre los 5 destinos predilectos se encuentra México, dado sus diferentes lugares arqueológicos que han sido relacionados con avistamientos de Ovnis y posibilidad de visitas en épocas antiguas.

Aun cuando el escepticismo ha sido grande, algunas personas han sacado provecho de estos sucesos ya que inspiran a otras para poder crear películas, series, libros y revistas, vendiendo historias y así generar grandes ganancias, bajo el concepto de ciencia ficción y no en la realidad; de esta manera, alrededor de estas ideas se han logrado vender miles de productos a grupos de fanáticos que creen en la temática y coleccionan todo lo que puedan encontrar ya sea en películas, figuras de acción o libros, ya que se vuelven adictos a estos y para las empresas es una muy buena opción ya que al tener compradores, para ellos es mejor seguir sacando bienes al mercado y además venden ideales alrededor de las historias que pueden suceder en la realidad.

A manera de ejemplo de lo anteriormente expresado, se destaca el recaudo en la taquilla en el año 2009 de la película “Avatar” (figura 2), la cual de acuerdo con el sitio Box Office Mojo, se encuentra en la posición número 1 con un total de 2.787 millones de dólares, siendo una cifra increíble para una película de ciencia ficción basada en la vida en otro planeta. De igual forma se abrió un parque temático (figura 3) en Disney, se lanzó un videojuego y diversas figuras de acción que cierran el gran mecanismo de mercadotecnia utilizado para generar ingresos multimillonarios.



Figura 2. Avatar la película.

Fuente: recuperado de <https://goo.gl/chB8po>



Figura 3. Parque temático PANDORA y Figuras de acción de AVATAR
Fuentes: recuperado de <https://goo.gl/CcuKtm> y <https://goo.gl/DBny6Q>

Por obvias razones, México no se queda atrás, como lo afirma Cruz, M. (2017) este país ha tenido una tradición de avistamientos de ovnis que se popularizo en el programa Tercer Milenio, proliferando el número de empresas relacionadas con la temática alienígena y visitas de seres de otros planetas, no solo en tiempos cercanos, sino desde épocas ancestrales.

Tal como lo indica Benitez, R. (2017) investigadores descubrieron en cuevas de Puebla de Zaragoza monolitos que explicarían las conexiones de antiguas tribus tuvieron contacto con alienígenas y al publicarse noticias de este tipo las personas aprovechan estas oportunidades para producir y vender artículos relacionados con los descubrimientos.

Como se puede ver en la figura 4, se pueden conseguir réplicas de monolitos encontrados en cuevas ubicadas en las cercanías de la ciudad de Puebla de Zaragoza y tal como lo afirma Cremona, M. (2012) en la serie de alienígenas ancestrales es posible que la pirámide de Cholula (figura 5) sea una construcción hecha por seres de otro planeta.

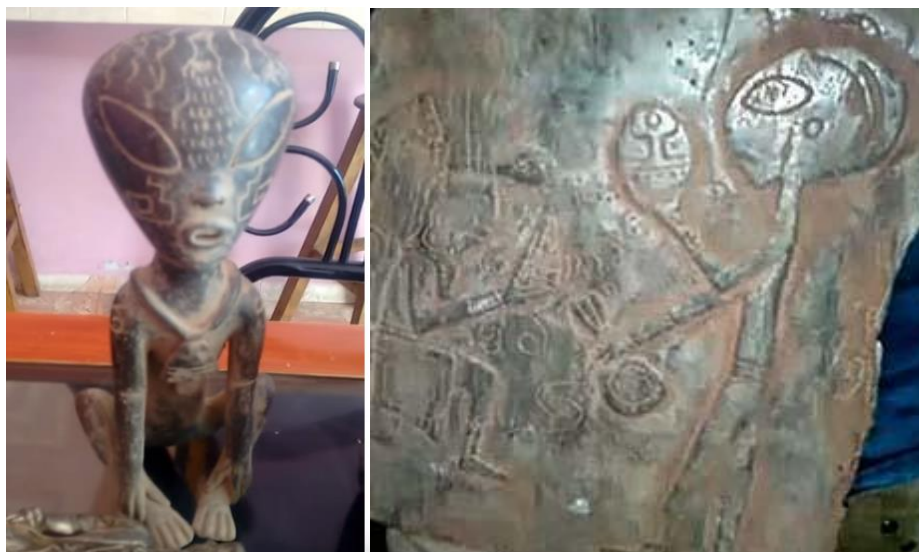


Figura 4. Figuras de alienígenas en monolitos y piedras de jade de Puebla
Fuentes: recuperado de <https://goo.gl/8wX6vk>

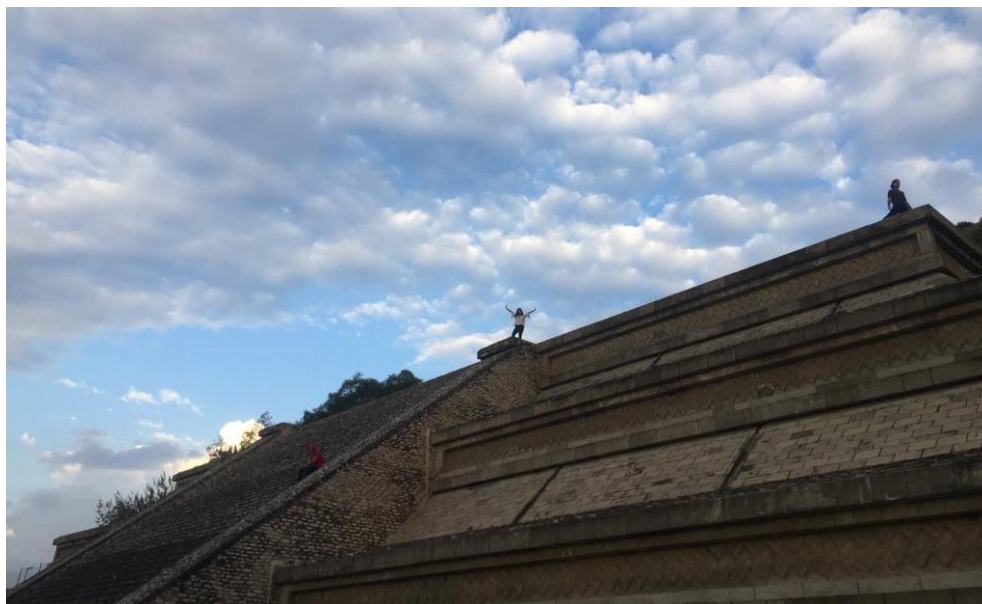


Figura 5. Pirámide de Cholula en Puebla
Fuente: Tomada por la autora en visita a Cholula

Como último ejemplo, de cómo el mercadeo de productos puede tener relación con seres de otros planetas se puede evidenciar en el diario El Universo (2013), cuando publicó una noticia relacionada con la campaña de marketing “El fútbol salavará al planeta” lanzada por

la compañía Samsung para sus nuevos productos en ese año: Celular Samsung Galaxy S5, Gear 2 y el Gear fit. El objetivo de esta campaña, es que buscaba resaltar los atributos de sus productos y por esto realizaron un comercial en donde se puede apreciar cómo se reclutan jugadores de fútbol internacional para integrar un equipo de humanos que enfrentarán al equipo de alienígenas en un desafío por la posesión del planeta tierra (ver figura 6), y como complemento para la campaña utilizaron las redes sociales de la marca y de los futbolistas para poder dar a conocer sus productos.



Figura 6. Comercial Team Galaxy 11
Fuente: recuperado de <https://goo.gl/tHGG19>

En conclusión, acontecimientos y hechos históricos relacionados con avistamientos y visitas de seres de otros planetas han sido aprovechados por las empresas de mercadeo para generar contenidos llamativos que atraen cada vez más clientes y generan grandes utilidades.

Referencias:

Agencia Central de Inteligencia CIA. (2016). *Central Intelligence Agency CIA*. Obtenido de

[https://www.cia.gov/library/readingroom/docs/CIA-](https://www.cia.gov/library/readingroom/docs/CIA-RDP79B00752A000300130001-1.pdf)

[RDP79B00752A000300130001-1.pdf](https://www.cia.gov/library/readingroom/docs/CIA-RDP79B00752A000300130001-1.pdf)

Benitez, R. (26 de Octubre de 2017). *Encontrarían piedras extraterrestres dentro de una*

cueva. Obtenido de Chispa: [https://www.chispa.tv/curiosidades/Encontrarian-](https://www.chispa.tv/curiosidades/Encontrarian-piedras-extraterrestres-dentro-de-una-cueva-20171026-0008.html)

[piedras-extraterrestres-dentro-de-una-cueva-20171026-0008.html](https://www.chispa.tv/curiosidades/Encontrarian-piedras-extraterrestres-dentro-de-una-cueva-20171026-0008.html)

Cruz, M. (9 de Diciembre de 2017). *México y Rusia, los países que más creen en*

alienígenas. Obtenido de El País:

https://elpais.com/internacional/2017/12/09/mexico/1512784546_280611.html

Dialy Box Office. (2016). *Box Office Mojo*. Obtenido de

<https://www.boxofficemojo.com/movies/?id=avatar.htm>

El Universo. (2013). *Messi y Cristiano lideran el equipo Galaxy 11*. Obtenido de

[https://www.eluniverso.com/deportes/2013/12/26/nota/1957931/samsung-junta-](https://www.eluniverso.com/deportes/2013/12/26/nota/1957931/samsung-junta-estrellas)

[estrellas](https://www.eluniverso.com/deportes/2013/12/26/nota/1957931/samsung-junta-estrellas)

History Channel. (2015). *Los mejores países para hacer turismo ufológico*. Obtenido de

[https://co.tuhistory.com/microsites/alienigenas-ancestrales/noticias/los-mejores-](https://co.tuhistory.com/microsites/alienigenas-ancestrales/noticias/los-mejores-paises-para-hacer-turismo-ufologico)

[paises-para-hacer-turismo-ufologico](https://co.tuhistory.com/microsites/alienigenas-ancestrales/noticias/los-mejores-paises-para-hacer-turismo-ufologico)

History Channel. (2012) *Alienígenas Ancestrales – El Secreto de las Pirámides* [Serie de

televisión]. Obtenido de <https://goo.gl/5PdEa2>

La Razón. (2009). *Los extraterrestres existen y EEUU los oculta según un ex astronauta*.

Obtenido de [https://www.larazon.es/historico/los-extraterrestres-existen-y-eeuu-](https://www.larazon.es/historico/los-extraterrestres-existen-y-eeuu-los-oculta-segun-un-ex-astronauta-PLla_razon_122361)

[los-oculta-segun-un-ex-astronauta-PLla_razon_122361](https://www.larazon.es/historico/los-extraterrestres-existen-y-eeuu-los-oculta-segun-un-ex-astronauta-PLla_razon_122361)

La Unión. (2017). *Las extrañas piedras extraterrestres de Puebla*. Obtenido de

<http://www.unionpuebla.mx/articulo/2017/10/25/cultura/las-extranas-piedras-extraterrestres-de-puebla>

Secretaría de Turismo. (2018). *Datatur Sector Analisis Integral del Turismo*. Obtenido de

[http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-11\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-11(ES).pdf)