

El papel de las redes sociales en la generación de participación política de los jóvenes Nicaragüenses

Presenta: Luis Francisco Jara Pacheco

14 de octubre de 2020

INTRODUCCIÓN

Es innegable el antagonismo que existe entre la acción colectiva y el autoritarismo presente en algunas prácticas gubernamentales. La polarización, los extremismos y la radicalización consienten el control de los medios de comunicación tradicionales y, a su vez, promueven la reconceptualización e interiorización forzosa de valores que responden únicamente a intereses particulares.

Se infiere que la interacción en el espacio digital fomenta el compromiso político. El uso de las redes sociales virtuales comprende la amplificación del interés en lo político, así como, la organización y participación del ciudadano en los asuntos públicos (Valencia & García; Cabalin; Gil de Zuñiga, Molyneux & Zheng, 2014; Sola-Morales; Bacallao-Pino, 2016; Park & Kaye; Aguilera, M. & Casero-Ripollés, 2018).

Sirva de ejemplo, las movilizaciones de estudiantes en Chile en 2011 y las de *#YoSoy132* en México en 2012 junto al uso de las redes sociales para informar a la comunidad y motivar la participación ciudadana.

Ante tal escenario, la Alianza Universitaria Nicaragüense y el Movimiento UNA 19 de Abril en Nicaragua se auxilian de las bondades de las redes sociales; plataformas digitales como Facebook y microblogs como Twitter son consideradas herramientas útiles para comunicar, compartir información y promover la participación del ciudadano joven. De ahí que la (hiper)información sea necesaria para construir una sociedad crítica, construir nuevos espacios de participación y transformar la masa social.

METODOLOGÍA

Para la realización del presente estudio, se hizo uso de la entrevista como instrumento de recolección cualitativo.

La entrevista es una herramienta importante para que los investigadores estudien la relación entre las variables, actitudes y conductas; es un instrumento que permite captar la percepción y reconstruir el contexto desde los individuos (actores clave) que forman parte del sistema social (Babbie, 2000; Cozby & Bates, 2015).

Se realizaron 8 entrevistas en profundidad a jóvenes líderes de la Alianza Universitaria Nicaragüense y el Movimiento UNA 19 de Abril en Nicaragua con edades entre los 18 y 29 años. En ese sentido, el tamaño de la muestra, resguarda la calidad de la información, al estar determinado por un muestreo por “saturación”, es decir, se culminaron las entrevistas en el momento que las mismas no aportaban información singular relacionada al tema (Morse, 1995; Martínez-Salgado, 2017).

RESULTADOS

Los hallazgos destacan la preferencia de los medios tecnológicos para informarse, compartir contenido y promover la movilización social, así como, la desafección del ciudadano joven a participar por medios formales en los asuntos que son importantes para la comunidad políticamente organizada.

CONCLUSIÓN

Se hace notar el divorcio entre los *mass media* y los valores cívicos del ciudadano joven. Los jóvenes prefieren utilizar las redes sociales virtuales debido a que esta modalidad les permite informarse, comunicar e incidir en la transformación de la masa social sin tantas restricciones formales. En la sociedad nicaragüense el uso de Internet amplifica el interés en lo político del ciudadano joven. Se trata de un interés previamente constituido en la realidad *offline*, la acción colectiva en las redes sociales no lo modifica.

Sin embargo, el uso de *apps* y redes sociales es el primer paso para vencer la inactividad del ciudadano joven en la toma de decisiones.

Gracias por su atención