

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables”.

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

**Características del entorno del Área Metropolitana de Bucaramanga para la creación de
empresas y el fomento empresarial**

Mauricio Jaimes Roa y Edduar Severo Ortiz Cordero

Trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración de Empresas

Director:

Mg. Edgar Javier Gómez Parada

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Administración

2020

Dedicatoria

A mi Dios, a Jesucristo su hijo amado, al Espíritu Santo dador de luz y por supuesto a la Virgen María, por ser inspiradores y darme la fuerza para este logro.

A mis amados Padres LUCIO SEVERO ORTIZ MENDEZ (q.e.p.d.), MARIA DEL CARMEN CORDERO DE ORTIZ y a mi Nana MARIA SILVIA SANTAMARIA por su amor, trabajo y sacrificio, por mostrarme el camino e inculcarme valores, principios así como el germen de la superación, la responsabilidad y la ética.

A Mi compañero de tesis MAURICIO JAIMES ROA por acompañarme en esta travesía.

A Mis hermanos, Nhora Cecilia, Alirio, Carmen Rocelly por su apoyo moral permanente e indispensable. Pero especialmente a mi esposa CATALINA SERRANO RUEDA y mis hijos YOHAN STEVEN y SAMUEL ANDRES ORTIZ SERRANO por ser mi motivación, soporte y por su sacrificio en este recorrido.

Edduar Severo Ortiz Cordero

Este nuevo peldaño se lo dedico primeramente a Dios, a mi familia, a mi madre Gladys, por creer en mis promesas, a mis hermanas y hermanos por su confianza y por supuesto a mi amada Jenny Milena por su sacrificio y ánimo en momentos de desfallecer, a mi hija Maura Sarahi, a mis hijos John Alexander y mi Dahian Mauricio que esto les pueda servir de ejemplo.

Mauricio Jaimes Roa

Tabla de contenido

Introducción	13
1. Características del entorno del Área Metropolitana de Bucaramanga para la creación de empresas y el fomento empresarial.....	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Sistematización del problema	21
1.4. Justificación	21
1.5. Objetivos.....	23
1.5.1. Objetivo general.....	23
1.5.2. Objetivos específicos.....	23
2. Marco Referencial.....	24
2.1. Marco teórico.....	24
2.1.1. Ecosistema de emprendimiento.....	24
2.1.2. Empresarios nacientes.....	29
2.1.3. Empresarios nuevos.....	29
2.1.4. Empresarios establecidos.....	29
2.1.5. Startup.....	30
2.1.6. Formación y emprendimiento.....	30
2.2. Antecedentes	34
2.2.1. Entorno internacional.....	34
2.2.1.1. Proyecto GEM.....	34
2.2.1.2. Reporte Doing Business.....	36
2.2.2. Entorno nacional.....	37
2.2.2.1. Innpulsa.....	40
2.2.2.2. Fondo emprender.....	41
2.2.2.3. Reporte Proyecto GEM para Colombia.....	42
2.2.2.3.1. Comportamiento y Actitudes Empresariales.....	42
2.2.2.3.2. Condiciones del Marco Empresarial.....	55
2.3. Marco legal	69
3. Diseño metodológico	70
3.1 Hipótesis	70
3.2 Tipo de estudio.....	70
3.3 Fuentes de información.....	71
3.4. Operacionalización de variables	72
4. Resultados y análisis	73
4.1. Dinámica de la creación de empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre los años 2010 – 2017 y la situación de la región dentro del contexto nacional.....	73
4.1.1. Dinámica empresarial en Colombia 2010-2016.....	73
4.1.2. Dinámica empresarial de Santander.....	74
4.1.3. Dinámica empresarial del área metropolitana de Bucaramanga 2010-2018.....	79
4.2. Estrategias institucionales orientadas a fomentar el emprendimiento en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre los años 2010 – 2017 y los efectos que han tenido en la creación de empresas.....	80

4.2.1. Innpulsa.....	80
4.2.2. Fondo emprender.....	84
4.2.3. Plan de desarrollo departamental 2016 – 2019.....	98
4.2.3.1. Estrategia en ciencia, tecnología e innovación.....	98
4.2.3.2. Estrategia en competitividad y productividad.....	98
4.2.3.3. Estrategia en fomento del desarrollo y empleo.....	99
4.2.3.4. Estrategia en fortalecimiento empresarial e industrial.....	99
4.2.3.5. Estrategia en turismo.....	99
4.2.4. Plan de desarrollo de Bucaramanga 2012 – 2015.....	100
4.2.4.1. Programa Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.....	100
4.2.4.2. Programa de Globalización Empresarial.....	101
4.2.4.3. Programa de Fortalecimiento Económico y Promoción de Ciudad.....	101
4.2.3.4. Programa Diseño e Innovación como Estrategia para el Desarrollo Competitivo de la Oferta del Macro-sector de Prendas de Vestir.....	101
4.2.3.5. Programa Gestión Integral del Turismo.....	101
4.2.5. Plan de desarrollo de Bucaramanga 2016 – 2019.....	101
4.2.5.1. Programa Bucaramanga Emprendedora.....	102
4.2.5.2. Programa Bucaramanga Innovadora.....	102
4.2.5.3. Programa Bucaramanga Digital.....	102
4.2.6. Instituto municipal de empleo y fomento empresarial de Bucaramanga.....	103
4.2.7. Plan de desarrollo de Floridablanca 2012 – 2015.....	104
4.2.7.1. Programa de Promoción y Fomento al Desarrollo Económico y Empresarial.....	104
4.2.7.2. Programa de Protección y Promoción del Empleo.....	105
4.2.7.3. Programa de Productividad, Competitividad e Innovación.....	105
4.2.7.4. Programa de Desarrollo Rural y Asistencia Técnica.....	105
4.2.7.5. Programa de Desarrollo del Turismo.....	106
4.2.8. Plan de desarrollo de Floridablanca 2016 – 2019.....	106
4.2.8.1. Programa de Desarrollo Empresarial y Generación de Ingresos.....	106
4.2.9. Plan de desarrollo de Girón 2012 – 2015.....	107
4.2.9.1. Programa de Incentivos Tributarios.....	107
4.2.9.2. Programa Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Empresarial.....	108
4.2.9.3. Programa Sistema Maestro de Información.....	108
4.2.9.4. Programa Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial.....	108
4.2.10. Plan de desarrollo de Girón 2016 – 2019.....	108
4.2.10.1. Ruta de la productividad.....	109
4.2.10.2. Gestión servicio público de empleo.....	109
4.2.11. Plan de desarrollo de Piedecuesta 2012 – 2015.....	109
4.2.11.1. Programa Competitividad e Innovación un Mejor Camino.....	110
4.2.11.1.1. Ciencia, tecnología e innovación de la mano con la gente.....	110
4.2.11.2. Programa Fomento del Emprendimiento Empleo y Fortalecimiento Empresarial de la Gente.....	110
4.2.11.2.1. Empleo, desarrollo económico y empresarial para la gente.....	110
4.2.11.2.2. Fortalecimiento empresarial, fomento a la formalización de empresas y fomento del empleo a la población joven.....	111
4.2.11.2.3. Fomento de creación de nuevas empresas.....	111
4.2.11.2.4. Educación superior.....	111

4.2.12. Plan de desarrollo de Piedecuesta 2016 – 2019.....	112
4.2.12.1. Programa Cierre de Brechas y Trabajo Decente.....	113
4.2.12.2. Programa Piedecuesta hacia la Productividad Eficiente.....	113
4.2.12.3. Programa TIC.....	114
4.2.12.4. Programa Mi Plan: Piedecuesta Destino Turístico.	114
4.2.13. Comparativo de los planes de desarrollo del Área Metropolitana de Bucaramanga.	115
4.3. Acciones que realizan las universidades del AMB en el proceso de formación hacia el emprendimiento.	116
4.3.1. Acciones de Universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga para el fomento del emprendimiento	116
4.3.2. Instituciones de Educación Superior de Bucaramanga y su Área Metropolitana como Entidades Externas del Fondo Emprender.....	119
4.3.2.1. Universidad Industrial de Santander.....	119
4.3.2.2. Universidad Santo Tomás.....	119
4.3.2.3. Tecnológica Fitec.....	119
4.3.2.4. Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).	119
4.3.3. Ley 1014 de 2006.....	120
4.3.4. Similitudes encontradas en las instituciones de Educación superior hacia el emprendimiento.	120
4.4. Factores que influyen el nivel de supervivencia empresarial para las nuevas empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga creadas a partir del año 2010.	121
4.4.1. Índice departamental de competitividad.	121
4.4.1.1. Condiciones Básicas.	122
4.4.1.2. Eficiencia.	127
4.4.1.4. Sofisticación e Innovación.	131
4.4.2. Doing Business Santander 2017.	135
4.4.2.1. Apertura de un negocio.....	135
4.4.2.2. Manejo de permisos de construcción.....	136
4.4.2.3. Registro de propiedades.....	137
4.4.2.4. Pago de impuestos.....	138
4.4.3 Supervivencia empresarial.	139
4.4.4 Análisis de factores que influyen en la supervivencia empresarial en el AMB.....	142
4.5. Discusión de resultados	145
5. Conclusiones	146
6. Recomendaciones.....	150
Referencias bibliográficas.....	151

Lista de tablas

Tabla 1. Nuevas empresas inscritas en el Área Metropolitana de Bucaramanga	16
Tabla 2. Empresas canceladas en el Área Metropolitana de Bucaramanga.....	17
Tabla 3. Relación entre nuevas empresas creadas y empresas canceladas en el Área Metropolitana de Bucaramanga.....	17
Tabla 4. Empresas inscritas en el Área Metropolitana de Bucaramanga clasificadas por edad empresarial.....	19
Tabla 5. Tipos de emprendimiento según el Ministerio de Educación Nacional (Guía N° 39) ...	32
Tabla 6. Actitudes y conocimiento para la empresarialidad	33
Tabla 7. Operacionalización de variables	72
Tabla 8. Dinámica de nuevas empresas por sectores en Santander 2010-2017.....	74
Tabla 9. Dinámica empresarial en Santander durante 2010-2016.....	76
Tabla 10. Participación porcentual de nuevas empresas constituidas por tipo jurídico en Santander 2010-2017	77
Tabla 11. Nuevas empresas constituidas en Santander durante 2015-2017 según el tamaño	78
Tabla 12. Nuevas empresas en Santander por municipio durante 2015-2017.....	78
Tabla 13. Dinámica empresarial del área metropolitana de Bucaramanga por año, desde el 2010 hasta el 2018	79
Tabla 14. Fomento al emprendimiento en 2017	83
Tabla 15. Impacto de Innpulsa en proyectos nacionales y regionales	84
Tabla 16. Unidades de emprendimiento externas adscritas al fondo emprender.....	85
Tabla 17. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 47 de 2016.....	86
Tabla 18. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 49 de 2016.....	88
Tabla 19. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 50 de 2017.....	89
Tabla 20. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 57 de 2017.....	90
Tabla 21. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 140 de 2017.....	91
Tabla 22. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 58 de 2018.....	92
Tabla 23. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 60 de 2018.....	93
Tabla 24. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 61 de 2018.....	93
Tabla 25. Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 64 de 2018.....	94
Tabla 26. Convocatorias del fondo emprender entre 2016 – 2018 con participación de proyectos del área metropolitana de Bucaramanga	94
Tabla 27. Participación del área metropolitana de Bucaramanga por sector en convocatorias del fondo emprender durante 2016-2018.....	97

Tabla 28. Cumplimiento de las estrategias planteadas por el IMEBU 2017 - 2018..... 103

Tabla 29. Presencia de estrategias institucionales en los planes de desarrollo 2012-2015 y 2016-2019 de los municipios del área metropolitana de Bucaramanga..... 115

Tabla 30. Fomento al emprendimiento desde las universidades del área metropolitana de Bucaramanga..... 116

Tabla 31. Competitividad de Santander de acuerdo a la variable instituciones durante 2013 – 2018 122

Tabla 32. Variables de instituciones para Santander 123

Tabla 33. Competitividad de Santander según la variable infraestructura entre 2013-2018 123

Tabla 34. Variables de infraestructura para Santander 124

Tabla 35. Competitividad de Santander dada por el tamaño del mercado en 2013-2018 124

Tabla 36. Variables de tamaño de mercado 125

Tabla 37. Competitividad de Santander determinada por la educación básica y media durante 2013-2018..... 125

Tabla 38. Competitividad de Santander de acuerdo con la salud en el periodo 2013-2018..... 126

Tabla 39. Competitividad de Santander de acuerdo con la sostenibilidad ambiental para 2013-2018 127

Tabla 40. Competitividad de Santander por educación superior y capacitación durante 2013-2018 127

Tabla 41. Variables de educación superior y capacitación en Santander 128

Tabla 42. Competitividad de Santander por eficiencia del mercado en 2013-2018 129

Tabla 43. Variables de eficiencia de los mercados para Santander 130

Tabla 44. Competitividad de Santander por la variable sofisticación y diversificación durante 2013-2018 131

Tabla 45. Variables de sofisticación y diversificación para Santander 132

Tabla 46. Competitividad de Santander por innovación y dinámica empresarial en 2013-2018 132

Tabla 47. Variables de innovación y dinámica empresarial para Santander 133

Tabla 48. Índice de competitividad de Santander 2013-2018..... 134

Tabla 49. Costos de apertura de un negocio en Bucaramanga 135

Tabla 50. Impuestos en Bucaramanga 138

Tabla 51. Empresas canceladas en el área metropolitana de Bucaramanga 2010-2018..... 140

Tabla 52. Supervivencia empresarial del área metropolitana de Bucaramanga con respecto a Santander 2010-2018 141

Tabla 53. Descripción de los factores que inciden en la supervivencia empresarial en Santander 143

Lista de figuras

Figura 1. Distribución de la edad de las empresas del AMB inscritas en el año 2017 en la Cámara de Comercio de Bucaramanga	19
Figura 2. Elementos del ecosistema de emprendimiento.....	26
Figura 3. Modelo de políticas públicas en Colombia dirigidas a estimular el emprendimiento... 28	
Figura 4. Modelo conceptual del proyecto GEM.....	35
Figura 5. Posición de países suramericanos en el doing business 2018	37
Figura 6. Oportunidades percibidas 2010-2018.....	43
Figura 7. Capacidades percibidas 2010-2018	43
Figura 8. Miedo al fracaso 2010-2018.....	44
Figura 9. Intenciones empresariales 2010-2018	45
Figura 10. TEA en etapa inicial 2010-2018.....	46
Figura 11. Propiedad empresarial establecida 2010-2018	47
Figura 12. Tasa de actividad de empleado emprendedor 2010-2018	47
Figura 13. Índice de motivación 2010-2018	48
Figura 14. TEA Femenino/Masculino 2010-2018	49
Figura 15. TEA impulsada por la oportunidad entre mujeres y hombres 2010-2018	50
Figura 16. Alta expectativa de creación de empleo 2010-2018.....	50
Figura 17. Innovación 2010-2018.....	51
Figura 18. Sector de servicios empresariales 2010-2018.....	52
Figura 19. Alto estatus a empresarios exitosos 2010-2018.....	52
Figura 20. El espíritu empresarial como una buena elección de carrera 2010-2018	53
Figura 21. Evolución del comportamiento empresarial y actitudes.....	54
Figura 22. Financiamiento para emprendedores 2010-2018.....	55
Figura 23. Apoyo y políticas gubernamentales 2010-2018	56
Figura 24. Impuestos y burocracia 2010-2018	57
Figura 25. Programas gubernamentales 2010-2018.....	58
Figura 26. Educación y formación empresarial básica y escolar 2010-2018	59
Figura 27. Educación y formación empresarial post-escolar 2010-2018	60

Figura 28. Transferencia de investigación y desarrollo 2010-2018.....	61
Figura 29. Infraestructura comercial y profesional 2010-2018	62
Figura 30. Dinámica del mercado interno 2010-2018	63
Figura 31. Apertura del mercado interno 2010-2018.....	64
Figura 32. Infraestructura física y de servicios 2010-2018.....	65
Figura 33. Normas culturales y sociales 2010-2018.....	66
Figura 34. Evolución de las condiciones del marco empresarial.....	67
Figura 35. Dinámica de registro de nuevas empresas en Colombia	73
Figura 36. Estructura empresarial por sector de Santander durante 2013-2018	75
Figura 37. Comportamiento sectorial de las empresas en Santander 2013-2018	76
Figura 38. Participación del área metropolitana de Bucaramanga dentro del contexto nacional en convocatorias del fondo emprender en el período 2016 -2018.....	95
Figura 39. Dinámica de participación del área metropolitana de Bucaramanga en las convocatorias del fondo emprender durante 2016 -2018.....	96
Figura 40. Supervivencia empresarial del área metropolita de Bucaramanga con relación a la supervivencia empresarial de Santander 2010-2018.....	142

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito determinar las características del entorno del Área Metropolitana de Bucaramanga influyentes en la creación de empresas y el fomento empresarial, para lo cual se identifican las estrategias institucionales que promueven el fortalecimiento del tejido empresarial y se realiza un análisis sobre la dinámica empresarial a nivel local para contrastarla con la situación del contexto departamental y nacional. Como principales hallazgos se encuentra en Santander y el Área Metropolitana de Bucaramanga un entorno favorable para el emprendimiento en materia de innovación, tecnología, y características del mercado, sin embargo, con algunos aspectos por mejorar en infraestructura y educación superior para el talento humano que se necesita.

Palabras clave: Entorno empresarial, Creación de empresas, Área Metropolitana de Bucaramanga.

Abstract

The purpose of this paper is to determine the characteristics of the Bucaramanga Metropolitan Area environment that influence business creation and business development, for which the institutional strategies that promote the strengthening of the business fabric are identified and an analysis is carried out on the dynamics business at the local level to contrast it with the situation of the departmental and national context. The main findings are in Santander and the Bucaramanga Metropolitan Area a favorable environment for entrepreneurship in terms of innovation, technology, and market characteristics, however, with some aspects to improve infrastructure and higher education for human talent that needs to.

Keywords: Business environment, Creation of companies, Bucaramanga Metropolitan Area.

Introducción

El surgimiento, crecimiento y sostenibilidad empresarial es de suma importancia para las regiones porque influye directamente en el bienestar económico y social de los habitantes, ya que son las empresas una de las principales fuentes de empleo y de generación de capital. En el mismo sentido, las características de las empresas existentes y ubicadas en determinada zona geográfica marcan pautas de desarrollo en los países y sus regiones. La competitividad de las regiones está determinada, en gran parte, por el ambiente que se genera para creación y desarrollo de la estructura empresarial donde intervienen gran cantidad de actores, que de manera directa e indirecta se relacionan e inciden en la producción y promoción de bienes y servicios y que en conjunto, conforman un ecosistema para el emprendimiento y el desarrollo de las empresas.

En este trabajo desarrollado desde la maestría en administración de la Universidad Santo Tomás, se analizan las características de los principales actores institucionales que intervienen sobre el tejido empresarial del Área Metropolitana de Bucaramanga, AMB y del departamento de Santander, ya que gran parte de la actividad económica y empresarial de la región está ubicada en los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

En el primer capítulo se presenta el problema de investigación donde se aborda el problema de investigación haciendo énfasis en la supervivencia empresarial en el AMB, que evidencia el alto porcentaje de empresas canceladas anualmente; posteriormente se presentan los objetivos propuestos en el estudio tanto general como específicos y la importancia de tratar estos temas desde el campo educativo.

En el segundo capítulo se presentan los referentes teóricos basados principalmente en los análisis del ecosistema para el emprendimiento, y los antecedentes donde se enfatiza en el proyecto

GEM Colombia y se describe el comportamiento de los indicadores de la actividad empresarial y el emprendimiento en Colombia.

Posteriormente en una tercera sección se describen los aspectos metodológicos del estudio descriptivo, las técnicas y fuentes de información que corresponden al estudio de tipo documental y las variables que se tienen en cuenta para el análisis de información.

En el capítulo 4 se presentan los resultados derivados del desarrollo de los objetivos específicos propuestos, que incluyen las acciones institucionales y gubernamentales orientadas a apoyar el emprendimiento y crecimiento empresarial; la dinámica de creación de empresas en Santander; las actividades que desde las universidades del AMB se realizan para el fomento del emprendimiento y se analizan los factores que intervienen en la supervivencia empresarial y en el ecosistema para la actividad emprendedora. Al final se presenta un análisis y discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones.

1. Características del entorno del Área Metropolitana de Bucaramanga para la creación de empresas y el fomento empresarial

1.1. Planteamiento del problema

La cultura del emprendimiento y la creación de empresas se viene considerando tanto en países en desarrollo, como en países en vía de desarrollo como un factor clave para el crecimiento económico y para el mejoramiento de la competitividad. Con ello se busca generar nuevas dinámicas en el entorno productivo ya que se espera que las nuevas empresas lleguen con nuevos productos y servicios e incorporen elementos de innovación para ofertar bienes con más valor agregado.

Las regiones deben fortalecer los mecanismos que fomenten el surgimiento de nuevas empresas para garantizar la generación de empleo a la creciente fuerza laboral y para renovar el tejido empresarial; se deben así mismo crear condiciones para que las empresas nacientes tengan altos índices de supervivencia.

La economía se está soportando cada día más en las micros, pequeñas y medianas empresas (Confecámaras, 2016) que entran a ofrecer nuevos productos y servicios y cada vez con mayor visión hacia la internacionalización; esto se relaciona con las necesidades que plantean las comunidades de tener amplias oportunidades laborales y de explorar nuevos mercados para garantizar el desarrollo económico (Urrea & Abello, 2011).

En Colombia, según el informe GEM (2017) la intención de las personas de crear empresa es alta (66%) y solo el 26% expresa temor hacia la creación de empresa; pero esta intención no se ve reflejada en la generación de nuevas empresas; ya que solo el 16% se convierte en empresario

naciente. Para ello se requiere del fortalecimiento de las condiciones que influyen en la creación de nuevas empresas y consolidar un ambiente favorable que lleve a los empresarios intencionales a convertirse en empresarios reales.

En Colombia, existe la Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del Emprendimiento”, la cual resalta la importancia de crear una cultura de emprendimiento que una a todos los actores sociales, incluyendo las instituciones educativas, el gobierno y los sectores económicos, desde el supuesto, que para afrontar los retos del siglo XXI, la enseñanza debe abrir sus horizontes e integrar elementos claves para el desarrollo de una mentalidad emprendedora. En coherencia con la ley, las Universidades habrán de constituir un espacio académico en el cual se permita que el estudiante pueda realizar transformaciones económicas y sociales.

La realidad empresarial del Área Metropolitana de Bucaramanga refleja que existen algunos problemas asociados con el emprendimiento y que se deben analizar desde todos los elementos del ecosistema empresarial. Por un lado, se presenta una dinámica en la creación de empresas nuevas año tras año que dejaría ver facilidades en emprendimiento y por otro, una tasa relativamente creciente de cancelación de empresas que conlleva a revisar cuales son las características de dicho emprendimiento. A continuación, se presentan cifras sobre la creación, cancelación y edad de empresas en el AMB.

Tabla 1. *Nuevas empresas inscritas en el Área Metropolitana de Bucaramanga*

Periodo	Bucaramanga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	AMB
2014	7.043	2.275	1.303	942	11.563
2015	6.293	2.065	1.116	877	10.351
2016	6.690	2.201	884	1.012	10.787
2017	6.781	2.061	902	874	10.618

Fuente: Observatorio Metropolitano a partir de datos Cámara de comercio de Bucaramanga Compite 360

Desde el año 2014 se crean y se inscriben en el AMB más de diez mil empresas anualmente en todos los sectores económicos, con mayor participación en el Municipio de Bucaramanga. Esto llevaría a que a mediano plazo el consolidado de número de empresas fuera alto. Sin embargo, esta dinámica de creación de nuevas empresas contrasta con la cancelación de empresas existentes que aumenta año tras año entre el 2014 y 2017. Esto refleja debilidades en el tejido empresarial y en el ecosistema del emprendimiento regional del AMB que conlleva a una tasa de mortalidad empresarial alta.

Tabla 2. *Empresas canceladas en el Área Metropolitana de Bucaramanga*

Periodo	Bucaramanga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	AMB
2014	2.878	1.034	293	347	4.552
2015	3.554	1.329	511	435	5.829
2016	3.808	1.323	601	495	6.227
2017	3.829	1.345	657	552	6.383

Fuente: Observatorio Metropolitano a partir de datos Cámara de comercio de Bucaramanga Compite 360

Tabla 3. *Relación entre nuevas empresas creadas y empresas canceladas en el Área Metropolitana de Bucaramanga*

Periodo	Bucaramanga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	AMB
2014	40,9	45,5	22,5	36,8	39,4
2015	56,5	64,4	45,8	49,6	56,3
2016	56,9	60,1	68,0	48,9	57,7
2017	56,5	65,3	72,8	63,2	60,1

Fuente: Elaboración propia

La relación entre empresas nuevas y empresas canceladas en el AMB para año 2017 alcanzó una cifra aproximada al 60%. Este hecho trae como consecuencias directas la pérdida de capitales de inversión, la pérdida de confianza de los inversionistas y la pérdida de empleos.

Otro hecho para analizar en el tejido empresarial del AMB es la edad de las empresas actuales. Esto cobra relevancia, ya que a mayor edad empresarial de las unidades productivas existentes en una región se va a presentar mayor facilidad en términos de aprendizaje empresarial, orientación al mercado, fortalezas en la asociatividad, confianza de los inversionistas, alianzas con proveedores y comercializadores y consolidación de cadenas productivas sólidas. La existencia de empresas ya consolidadas y con suficiente madurez, contribuye al liderazgo en procesos de proyectos gremiales y sectoriales, además de transmitir lecciones aprendidas a las nuevas empresas.

En el AMB el 2% de las empresas tienen más de 28 años de estar constituidas, el 7% tiene menos de 28 años, el 23% tiene entre 17 y 7 años y el mayor porcentaje (68%) corresponde a empresas creadas a partir del año 2011 es decir con menos de 7 años de creación. Las estadísticas evidencian que la mayor cantidad de empresas existentes en el AMB son bastante jóvenes y son las más propensas al cierre porque no han tenido el tiempo suficiente de consolidarse.

Tabla 4. *Empresas inscritas en el Área Metropolitana de Bucaramanga clasificadas por edad empresarial*

	Bucaramanga	Floridablanca	Girón	Piedecuesta	AMB
Antes de 1990	1.148	85	63	43	1.339
Entre 1991 y 2000	3.369	443	217	198	4.227
Entre 2001 y 2010	10.340	2.537	1.112	1.230	15.220
De 2011 a 2017	28.277	8.547	3.819	3.719	44.362
Total	43.134	11.612	5.211	5.190	65.147

Fuente: Observatorio Metropolitano a partir de datos Cámara de comercio de Bucaramanga (compite 360)

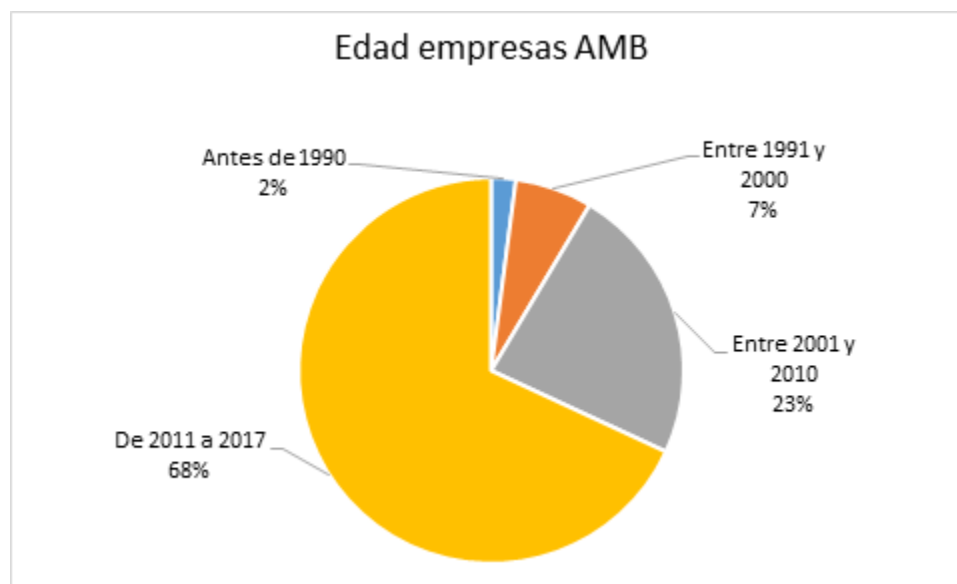


Figura 1. Distribución de la edad de las empresas del AMB inscritas en el año 2017 en la Cámara de Comercio de Bucaramanga
Fuente: Elaboración propia

Al asociar los hechos presentados de la alta cancelación de empresas existentes, la alta dinámica relativa de creación de nuevas empresas y la mayor proporción de edad empresarial en nuevas empresas, se infiere que existen algunos problemas relacionados con el ecosistema del

emprendimiento empresarial de la región que es necesario entrar a analizar. Ya que lo ideal es que las empresas alcancen suficiente madurez que garanticen posicionamiento en el mercado, alta competitividad y generen empleos sostenibles y de calidad.

Estos hechos coinciden en gran parte con el reporte de Confecámas en Colombia sobre la supervivencia empresarial, donde se expresa que sólo el 40% de las empresas sobrevive después de 5 años de creación cerca del 50% de las empresas mueren antes de los cinco años de existencia.

Lo que se pretende con la investigación propuesta es analizar las condiciones existentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga para la generación de nuevas empresas y el papel que los distintos actores que inciden directamente en el emprendimiento ejercen en la región, como es el caso de los gobiernos municipal y departamental a través de sus planes de desarrollo y programas llevados a cabo, las universidades desde sus programas académicos y sus procesos de formación; los esfuerzos institucionales que realizan entidades como la Cámara de Comercio, Acopi, Fenalco, y el Comité Universidad, empresa, estado (CUEES), entre otros.

Esta propuesta de investigación cobra importancia debido a la escasa información para analizar el ecosistema de emprendimiento en el Área Metropolitana de Bucaramanga que muestre las dinámicas de cada actor del ecosistema de emprendimiento en la región y los determinantes que influyen en la supervivencia empresarial para las nuevas empresas.

1.2. Formulación del problema

¿Qué factores del ecosistema de emprendimiento del Área Metropolitana de Bucaramanga favorecen y desfavorecen la creación de nuevas empresas y el emprendimiento empresarial?

1.3. Sistematización del problema

1. ¿Cómo ha sido la dinámica de generación de nuevas empresas en el AMB entre los años 2010 - 2017?
2. ¿Qué acciones significativas se han adelantado en el AMB para favorecer el emprendimiento?
3. ¿Qué acciones se realizan desde las universidades del AMB para fomentar el emprendimiento?
4. ¿Qué factores influyen en la supervivencia empresarial a las nuevas empresas?

1.4. Justificación

Para la región es importante conocer el papel de los distintos actores del ecosistema empresarial en la dinámica de la creación de nuevas empresas y la consolidación de ellas en el Área Metropolitana de Bucaramanga para tratar de identificar problemas estructurales que han llevado a una tasa relativamente alta de mortalidad empresarial.

El posicionamiento de las empresas debe responder a un sistema donde de manera articulada confluyen diferentes actores e instituciones para garantizar que las empresas existentes y nuevas puedan crecer y madurar. Con el presente proyecto se propone analizar el papel que cada entidad desempeña dentro de un enfoque de ecosistema empresarial en el AMB que de alguna manera pueda dar respuesta a la realidad empresarial de la región, especialmente en dos hechos relevantes como son la alta tasa de cierre empresarial y la poca cantidad de empresas que alcanzan etapas de madurez.

Con el desarrollo del proyecto se busca la identificación de problemas estructurales en el ecosistema empresarial y de emprendimiento que ha llevado al cierre constante y continuo de empresas, como también los elementos favorables que han posibilitado la supervivencia empresarial a aquellas que han logrado permanecer y consolidarse en el entorno.

Con los resultados del proyecto los organismos gubernamentales y las entidades de apoyo al fomento empresarial y del emprendimiento de la región pueden fortalecer las políticas existentes y diseñar nuevas estrategias hacia un ecosistema favorable que garantice la supervivencia de las unidades empresariales, el posicionamiento sostenible en los mercados locales y externos y que alcancen fases de crecimiento y madurez empresarial para que brinden empleos de calidad a los habitantes de la región.

Para las empresas y los nuevos emprendimientos, los resultados del proyecto pueden ser útiles a partir de la identificación de factores que han influido en el surgimiento y la supervivencia empresarial que sirvan de base para las estrategias empresariales y que disminuya los riesgos de mortalidad y cierre. Para las nuevas empresas que surgen en el AMB, pueden ser de gran utilidad los factores que han favorecido el sostenimiento de empresas para tener mayores garantías de crecimiento y madurez.

Para los proponentes del presente proyecto, estudiantes de maestría en administración, el tema es de alto interés ya que el proceso investigativo y los resultados sirven de insumo en las labores de asesoría empresarial como proyección laboral y en el campo educativo en la formación de estudiantes en áreas de emprendimiento.

A partir de la información que se genere con el proyecto, se puede avanzar en nuevas investigaciones en la línea del estudio del ecosistema del emprendimiento en la identificación de los elementos que ejercen influencia en el crecimiento y la supervivencia empresarial.

Además, los resultados de este proyecto pueden servir como elemento diagnóstico para trazar nuevas estrategias y planes de desarrollo en pro del emprendimiento y en continuar en nuevas fases para la consolidación de empresas hacia ambientes más productivos y competitivos. Sirve también para ubicar al AMB dentro del contexto nacional en la caracterización del ambiente para los negocios y las nuevas empresas.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general. Analizar las características del entorno del AMB para la creación de empresas y el fomento empresarial como estrategia para la consolidación del ecosistema regional de emprendimiento.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Analizar la dinámica de la creación de empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre los años 2010 – 2017.
- Identificar estrategias institucionales orientadas a fomentar el emprendimiento en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre los años 2010 – 2017 y los efectos que han tenido en la creación de empresas.
- Determinar las acciones que realizan las universidades del AMB en el proceso de formación hacia el emprendimiento.
- Identificar los factores que influyen el nivel de supervivencia empresarial para las nuevas empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga creadas a partir del año 2010.

2. Marco Referencial

2.1. Marco teórico

2.1.1. Ecosistema de emprendimiento. Los avances conceptuales en los análisis hacia el surgimiento de las empresas considerado como emprendimiento pasan por los enfoques de sistema y ecosistema. Un sistema de emprendimiento se centra en considerar los determinantes que influyen en la creación de empresas; mientras que el ecosistema incluye las dinámicas de cada determinante y las relaciones internas y externas entre cada elemento.

Aunque el concepto de emprendimiento se ha utilizado desde hace muchos años en la literatura económica, en algunos casos para hacer referencia al surgimiento de nuevas empresas y en otros para asociarlo a la innovación como eje fundamental en la creación de empresas. Para efectos del presente trabajo se utilizan algunos referentes actuales. En ese caso, Shane y Venkataraman (2000), definen el emprendimiento como el análisis para el aprovechamiento de oportunidades hacia el descubrimiento y explotación de bienes y servicios.

Se pueden diferenciar tres líneas hacia el análisis del emprendimiento, una en la cual el determinante fundamental es el emprendedor, otra que considera el emprendimiento como un sistema y la tercera que como un ecosistema.

Reynolds y otros (2005), consideran el emprendimiento como los esfuerzos que se realizan un individuo considerado como emprendedor hacia un nuevo negocio o empresa y la expansión de los ya existentes. Lederman, Messina, Pienknagura, y Rigolini (2014), consideran que un emprendedor es exitoso cuando logra concretar ideas y transformarlas en empresas rentables.

Al considerar la innovación como un sistema dentro de un país o una región significa que a través de la creación de una empresa se aprovechan oportunidades de mercado para ello según (Qian, Acs, y Roger, 2012) 1) deben hacer ambientes favorables para la generación de nuevo conocimiento y formación de capital humano que puedan potencializar dichas oportunidades. El concepto de sistema de emprendimiento está muy ligado con el de sistema de innovación donde además intervienen los ambientes educativos y características culturales de la población hacia la exigencia de la calidad, (Huggins y Thompson, 2015).

El ecosistema de emprendimiento se refiere, de acuerdo con Isenberg (2010) a las características del ambiente que promueven y facilitan la creación de empresas; el emprendedor requiere de algunas dimensiones como aspectos culturales, existencia de recursos financieros, consumidores dispuestos a nuevos productos y servicios, apoyos gubernamentales para los nuevos empresarios, existencia de fuentes de conocimiento y ambiente educativo y que entre todos estos elementos exista sinergia positiva y flujo de información y comunicación.

El término ecosistema del emprendimiento ha adquirido fuerza en el contexto latinoamericano para hacer referencia a las relaciones efectivas que deben existir entre actores para favorecer el surgimiento y el crecimiento empresarial; el término surge en el entorno de los negocios, considerado por Moore (1993) como un espacio de articulación y dependencia que se requiere para garantizar el desarrollo, avance y supervivencia de las organizaciones empresariales, aunque estaba más enfocada a clientes, proveedores y competidores, daba la idea que para surgir en el campo empresarial se requería de la unión de múltiples esfuerzos y que en la medida que una organización líder creciera, ayudaba al crecimiento de las demás del entorno.

El fondo multilateral de inversiones (2011), se expresa a un ecosistema de emprendimiento como una comunidad para los negocios con el apoyo de los sectores públicos y de una base de

organizaciones que genera ideas, dentro de un ambiente de recursos financieros y de apoyo que se requieren para el crecimiento de las empresas. Esto crea un ambiente favorable para las empresas y los negocios donde se requieren interacciones y habilidades de todos los actores que van a permitir la dinámica y el crecimiento empresarial. Isenberg (2010) propuso los siguientes: políticas, finanzas, cultura, servicios de apoyo, capital humano y mercados elementos que hacen parte del ecosistema de emprendimiento.



Figura 2. Elementos del ecosistema de emprendimiento

Fuente: “Aproximaciones a la medición del ecosistema del emprendimiento en México”, por López, M. L., y Peralta, E. M., 2017

Cada uno de estos elementos hace parte de un dominio porque administra una parte del ecosistema. A continuación, se hace una breve reseña de cada uno de dichos dominios. Las políticas la conforman el papel que ejercen los gobiernos central y local como reguladores y promotores de la actividad empresarial y la capacidad de dar respuesta a ideas innovadoras en el contexto empresarial y enfrentar crisis y retos para garantizar la coexistencia empresarial, abarca

además el apoyo y facilidad de acceso a financiación y capital semilla y apoyo a actividades de investigación. (Auleta y Rivera, 2011)

En el aspecto de la cultura ejerce influencia la actitud social hacia el riesgo, hacia la innovación, la investigación y la experimentación y el gusto por los negocios y por las empresas y la generación de riqueza dentro de ambientes de sana competencia y convivencia.

En el capital humano se destacan los procesos de formación, encaminados a formar personal y profesionales altamente competentes y calificados que puedan integrarse fácilmente y con éxito a los esquemas productivos, con ideas innovadores y con actitud hacia la innovación y el emprendimiento. (Auleta y Rivera, 2011)

Hace parte también del ecosistema las características del mercado en cuanto a la capacidad de dar respuesta a nuevos productos y de transmitir a las empresas exigencias y necesidades que favorezcan el desarrollo de nuevos bienes y servicios, altas exigencias de calidad, existencia de redes y canales de distribución e información sobre el comportamiento del mercado y articulación con otros agentes de mercado externo en el ámbito internacional.

El dominio de finanzas lo constituye la facilidad de acceso a crédito de capital semilla, de inversionistas sobre nuevas ideas y empresas, rondas de negocios y fondos de inversión principalmente privados y la estructura crediticia.

Los servicios de apoyo son esenciales para facilitar los procesos empresariales; dentro de ellos están aspectos de infraestructura en telecomunicaciones, redes, transporte y en vías de acceso para la entrada de materias primas e insumos y para la salida de bienes finales, entidades que ofrezcan servicios técnicos en aspectos administrativos, contables, informáticos, legales, entre otros. (Auleta y Rivera, 2011)

Respecto al papel que deben ejercer los gobiernos nacionales y locales, especialmente para los países en desarrollo, según Vesga (2015), se debe impulsar el emprendimiento a través de las políticas públicas en diversos frentes en procura del aprovechamiento de oportunidades que ofrezca el entorno.

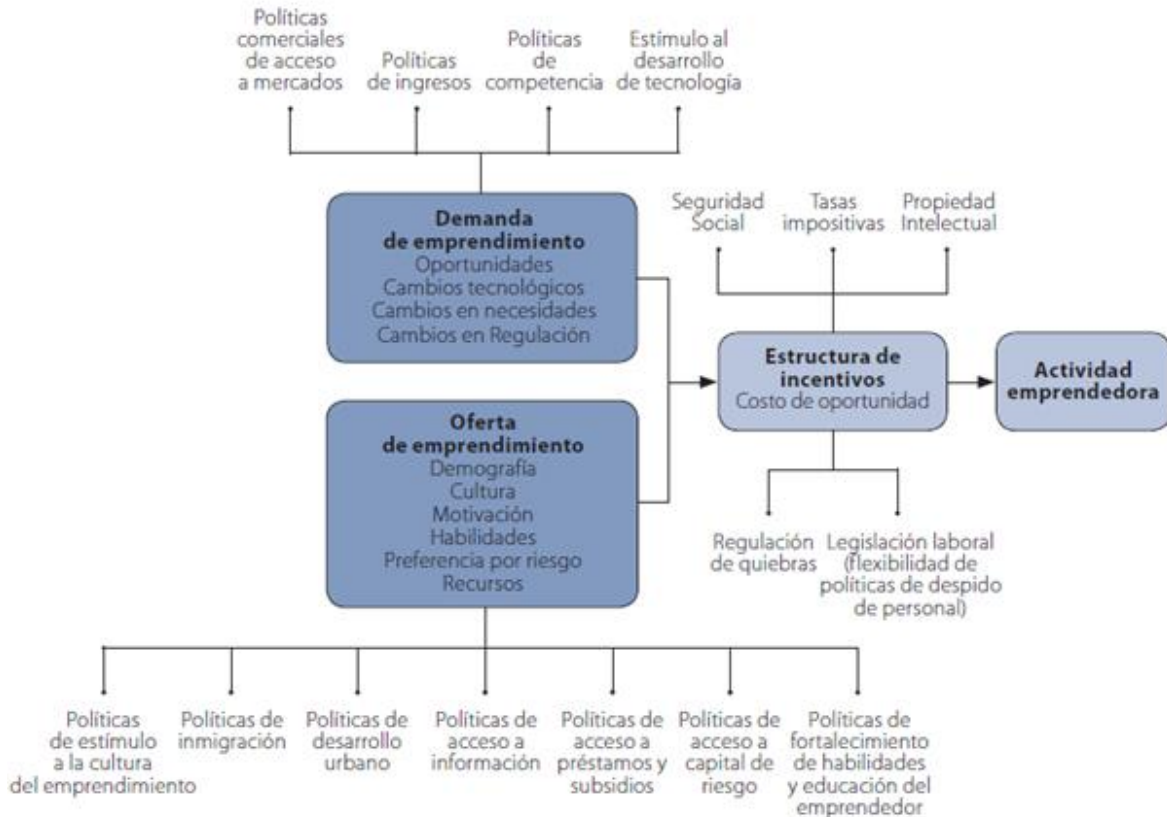


Figura 3. Modelo de políticas públicas en Colombia dirigidas a estimular el emprendimiento
 Fuente: “El caso INNpuls Colombia. La evolución de una buena política para el crecimiento empresarial extraordinario”, por Banco de Desarrollo de América Latina, 2015

Como se presenta en la figura 3, el modelo de políticas públicas en Colombia establece lineamientos para estimular la cultura del emprendimiento asociadas a aspectos demográficos, culturales, desarrollo de habilidades desde los procesos de formación y acceso a capital de riesgo, capital semilla, incentivos y subsidios. Así mismo se deben proteger a las empresas durante el tiempo de incubación y germinación frente al riesgo con recursos en fondo de garantías y crear

condiciones de flexibilidad laboral respecto a vinculación temporal, despidos, aspectos de seguridad social.

Las políticas gubernamentales también deben estar enfocadas a crear condiciones del entorno favorables para el emprendimiento empresarial en términos de acceso al conocimiento, tecnología e innovación, articulación entre actores claves regionales como agentes empresariales, entorno académico, investigación y organismos estatales (Vesga, 2015).

2.1.2. Empresarios nacientes. Personas están activamente comprometidos con el establecimiento de una empresa de la cual son propietarios o copropietarios, y que no ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro tipo de pago a los empleados ni a los dueños, en dinero o en especie, por más de tres meses (Informe Gem Colombia, 2016).

2.1.3. Empresarios nuevos. Personas que son actualmente los propietarios y los directores de una empresa, que ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro pago a los propietarios o a los empleados, en dinero o en especie, por un período que va de los 3 a los 42 meses (Informe Gem Colombia, 2016).

2.1.4. Empresarios establecidos. Personas que son propietarios y directivos de una empresa establecida, que ha pagado salarios, honorarios o cualquier otro tipo de remuneración a sus propietarios o a sus empleados, en dinero o en especie, por más de 42 meses (Informe Gem Colombia, 2016).

2.1.5. Startup. Es una organización en busca de un modelo de negocio rentable, repetible y escalable que aún no tiene validado su modelo de negocio principalmente por la novedad que ofrece al mercado y su forma jurídica, pero por sus acciones va en busca de consolidarse como una empresa y que por el impacto innovador puede lograr que sus ingresos crezcan a un ritmo superior frente a la inversión realizada. Además de presentar la característica de un alto componente de innovación y de investigación este tipo de iniciativa surge en el entorno académico y/o en el entorno investigativo y se desprende de este al conseguir financiación para continuar su fase de desarrollo empresarial y convertirse en empresa consolidada.

2.1.6. Formación y emprendimiento. La formación influye en el emprendimiento de las regiones, ya que a través de la educación se capacita el recurso humano que se requiere en el contexto laboral dependiendo de las fortalezas sectoriales del entorno. Gómez y Ríos (2012), afirman que la academia en su conjunto sostiene las necesidades empresariales que demandan de los centros universitarios la revolución tecnológica para:

Superar la ruptura existente entre el mundo empresarial y el académico, además de eliminar la desarticulación existente de las políticas impulsadas por los diferentes actores, sobre el desarrollo del medio científico y tecnológico, el mayor generador de riqueza y de formación de capital humano, responsable de los saltos positivos en los niveles de desarrollo al cual llegan algunos países (p. 65).

En la misma línea, Arroyo y Jiménez (2014), señalan que los lineamientos con los cuales se diseñan las políticas universitarias deben estar en sintonía con las líneas de desarrollo local y regional. Así las cosas, al incorporar el emprendimiento como cátedra transversal o al integrarlo al currículo de una institución de educación superior, su finalidad no debe ser otra que responder

de manera decidida a la tercera misión de la universidad: contribuir con el desarrollo económico, social, cultural, tecnológico, ambiental y empresarial de los territorios.

Por otra parte, y en consonancia con lo anterior, la guía N° 39 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, trata sobre la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, haciendo de esta una prioridad institucional que orienta y jalona el desarrollo del país (Ministerio de Educación Nacional, 2012). Sin embargo, por encima de lo anterior, se prioriza a la educación como “el factor clave para el progreso de las Naciones, en especial, aquellas en donde la pobreza y las brechas aún marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos” (María Fernanda Campo Saavedra, 2012).

En la misma guía, el Ministerio de Educación hace una aproximación al concepto de emprendimiento a la luz de lo expresado en la ley 1014 de 2006, artículo 1:

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (p. 9)

Por lo anterior, se interpreta a la cultura del emprendimiento cuando desde los primeros años se inculca y promueve la actitud del emprendimiento; se desarrolla el pensamiento estratégico como derrotero que posibilita la concreción de un proyecto individual o colectivo y se prepara y fomenta la cualificación del talento humano con las competencias necesarias para crear ideas creativas e innovadoras en función de las necesidades de la sociedad.

De acuerdo con la tabla 5, el emprendimiento no se limita al ámbito empresarial con la creación de nuevas empresas o la innovación de productos, servicios y/o procesos, ya que el termino de emprendimiento está clasificado en diferentes tipos de acuerdo al sector, como el científico y/o

tecnológico, el ambiental, el social, entre otros; los cuales pueden relacionarse entre sí, dentro del ecosistema empresarial.

Tabla 5. *Tipos de emprendimiento según el Ministerio de Educación Nacional (Guía N° 39)*

Tipo de emprendimiento	Conceptualización
Científico y/o tecnológico	Aborda lo concerniente a la investigación y apropiación del conocimiento, quienes se reflejan en el desarrollo, adaptación o mejora de sistemas o procedimientos. En general, su campo de acción se centra en la satisfacción de las necesidades sociales y humanas.
Ambiental	“Son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica”
Deportivo	“Forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado”
Cultural y/o artístico	“Procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas”
Social	“Asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante”
Empresarial	“Corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pe. “Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.”

Fuente: Tomado de la guía N° 39 del Ministerio de Educación Nacional: a cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (p. 14-15). Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ahora bien, al pasar a las actitudes y conocimientos para la empresarialidad, concebida como las actitudes que marcan las iniciativas o tendencias de la persona hacia la actividad empresarial, el Ministerio de Educación, fija unos tópicos que se condensan en la tabla N° 6.

En dichos tópicos se identifican los campos de acción dentro de la actitud empresarial, lo cual permite que instituciones de educación superior puedan establecer los criterios de formación para la mentalidad emprendedora del recurso humano, brindándole los conocimientos necesarios para la creación de empresas sólidas.

Tabla 6. *Actitudes y conocimiento para la empresarialidad*

Actitudes	Campos de acción
Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar	Economía y mercado Finanzas Administración de empresas Educación Financiera
Observación, descubrimiento y perspectiva	Visión de futuro en contexto Identificación de problemas Visualización de riesgos
Creatividad e innovación	Convertir ideas en proyectos Generar iniciativas de negocio Crear nuevos productos, procesos y servicios.
Interpretación y proyección	Interpretar, dimensionar y proyectar mercados. Interpretar, evaluar y proyectar información financiera Diseñar formular y planes de negocio

Fuente: Tomado de la guía N° 39 del Ministerio de Educación Nacional: a cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (p. 16). Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Al pasar al fomento de la cultura de emprendimiento¹ al interior de las instituciones educativas, la guía N° 39 del Ministerio de Educación es clara en cuanto a la identificación de la gestión directiva y académica como el agente dinamizador de tal acción. Le corresponde a esta instancia, las adecuaciones al Proyecto Educativo Institucional (PEI) y las actualizaciones curriculares para

evidenciar una intención institucional de promover las buenas prácticas académicas en favor del emprendimiento en la institución.

2.2. Antecedentes

2.2.1. Entorno internacional. Se presentan como antecedentes del entorno internacional dos dinámicas de alto impacto por el alcance global y por la permanencia en el tiempo de medición y seguimiento.

2.2.1.1. Proyecto GEM. Para medir el proceso empresarial y el ambiente de los países para la creación de empresas, a nivel internacional se lleva a cabo el proyecto Global Entrepreneur-ship – GEM; que inició desde el año 1998 liderado por el Babson College y la London Business School y se ha extendido a 66 países al año 2017. Según Reynolds (2005) el objetivo del proyecto desde sus inicios es determinar la influencia del entorno empresarial y el ambiente de la creación de empresas sobre el crecimiento económico; y ha tenido tanta difusión e impacto a nivel internacional que ha servido para hacer análisis y comparaciones a nivel de países sobre el entorno de los negocios y el surgimiento empresarial. Diversos países han adoptado la metodología GEM que consiste en hacer encuestas a expertos sobre las dimensiones que propone el modelo para hacer seguimiento a las condiciones del contexto social, político, cultural y gubernamental que influye sobre el ambiente empresarial y de negocios.

Con base en Urbano, Rojas y Díaz (2008) citando a Reynolds et. al, (1999), el proyecto GEM define la actividad emprendedora como “cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede

ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento” (Reynolds et al., 1999, p. 3).

De acuerdo con Urbano, Rojas, y Díaz (2008), el proyecto GEM contempla en su modelo conceptual un amplio conjunto de factores asociados a la actividad emprendedora; entre ellos se tienen las condiciones del contexto social, cultural y político; condiciones generales del entorno nacional; condiciones específicas empresariales; oportunidades empresariales; capacidades empresariales; dinámica empresarial, para analizar como este conjunto de variables influye en el crecimiento económico nacional. Además, el modelo entrega las pautas para la aplicación de instrumentos y recogida de la información y los ítems que se deben aplicar en cada uno de los condicionantes. En la siguiente figura se amplían los aspectos de cada condición.

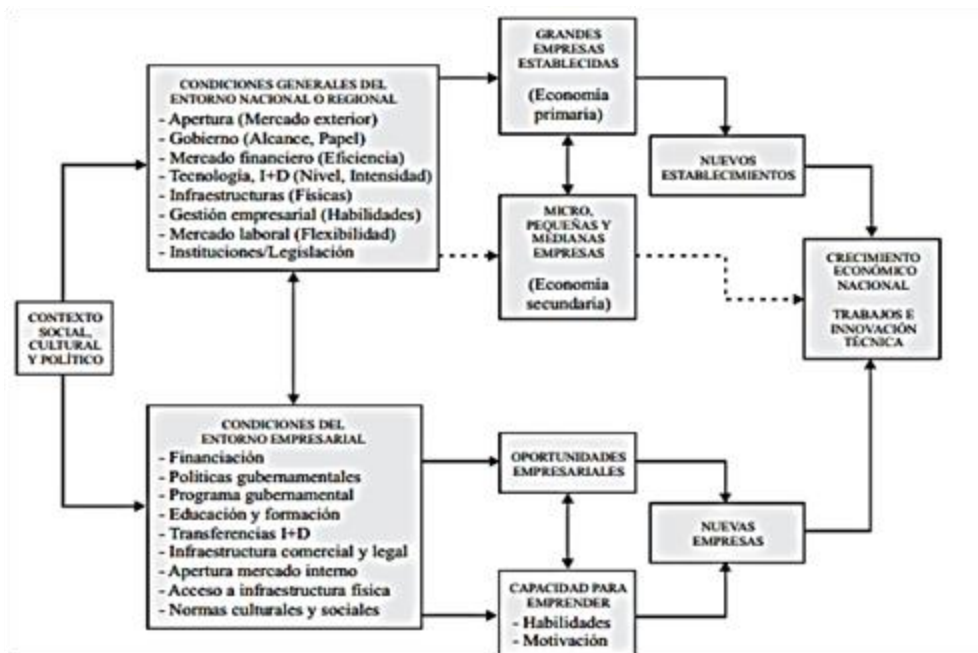


Figura 4. Modelo conceptual del proyecto GEM

Tomado de: “¿Hacia dónde va la investigación en el proyecto GEM?”, por Urbano, D., Rojas, A., Díaz, J.C., 2010

El proyecto GEM ha servido también como base para avanzar en estudios sobre diversas temáticas relacionadas con la creación de empresas y el espíritu emprendedor. Un por Urbano,

Rojas, y Díaz (2008) se hicieron seguimiento a 50 trabajos publicados en revistas científicas sobre el proyecto GEM. En ellos identificaron diferentes temáticas derivadas con base en los resultados del proyecto como aspectos de género, actividades emprendedoras, aspectos de financiación, características del emprendedor y diferencias entre países. Se destacan algunos de estos trabajos en el contexto internacional.

Arenius y Minniti (2005), se enfocaron en analizar qué variables están relacionadas con la decisión de comenzar un negocio e identificaron que dentro de las habilidades del emprendedor se destacan oportunidades, miedo al fracaso, seguridad en conocimientos y habilidades. En su estudio hicieron seguimiento a los resultados del proyecto GEM del año 2002 para 28 países.

Otro estudio que integra información de varios países fue reportado por Kollinger, Minniti y Schade (2004), cuya finalidad fue identificar las variables que influencia en la decisión individual para iniciar un nuevo negocio; se hizo seguimiento a datos de 29 países y plantearon características de la actividad emprendedora.

2.2.1.2. Reporte Doing Business. Otra dinámica internacional que hace seguimiento al entorno empresarial y de negocios ha sido desarrollada por el banco mundial y adoptada por múltiples países y se conoce como el modelo doing business interpretado como la facilidad que ofrecen los países y las regionales para hacer negocios. Implementada desde el año 2003 hace seguimiento anual a las condiciones que favor Las áreas relacionadas con la facilidad para hacer negocios.

Los aspectos que contempla el doing business son: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de la insolvencia. Para cada uno de estos aspectos se tienen

trazados indicadores y se da una calificación tanto global como de posicionamiento en el contexto internacional que permite hacer comparaciones y seguimiento a los avances de los países en cada indicador. Para el año 2018 se han incluido 190 economías. A continuación, se muestra una figura de la ubicación de Colombia en el contexto suramericano y la posición global dentro de 190 economías. Se destaca que Colombia ocupa el tercer lugar en Latinoamérica.

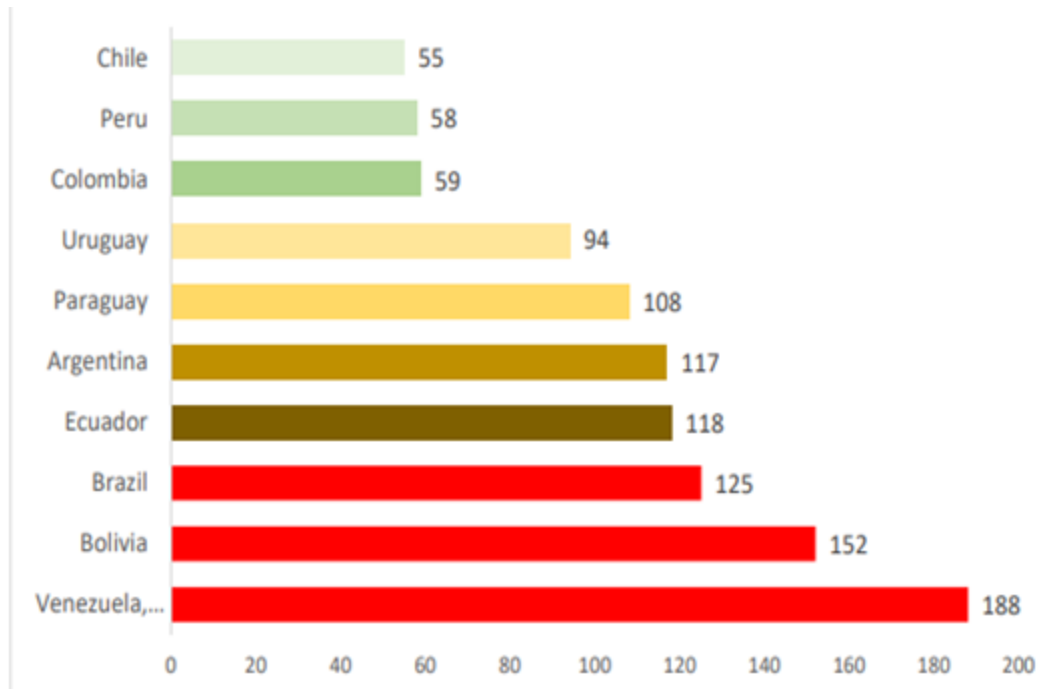


Figura 5. Posición de países suramericanos en el doing business 2018

Nota: El número de la derecha expresa la posición global dentro del contexto de 190 economías mundiales.

2.2.2. Entorno nacional. La literatura disponible en el ámbito nacional registra iniciativas y aportes importantes como Rodríguez (2016), quien reflexiona sobre la importancia de la cultura y el espíritu emprendedor en una sociedad. Para lo cual, en su disertación resalta la importancia de la educación y la acción conjunta que con el emprendimiento deben liderar para impactar positivamente las oportunidades de crecimiento y desarrollo de la sociedad.

Estas ideas cobran relevancia sobre todo en el escenario macroeconómico, debido a la confluencia de variables que determinan el desarrollo y/o crecimiento de la empresa. Específicamente se habla de las variables económicas, sociales, tecnológicas, demográficas, políticas y productivas (Rodríguez, 2016).

Rodríguez aborda otros interrogantes y reflexiones que logran consolidar un escenario propicio para el desarrollo del emprendimiento:

- ¿Cómo está el nivel de educación en materia de emprendimiento en edad temprana en Colombia?
- ¿Qué políticas institucionales hay en el presente, que incentiven la cultura emprendedora en la población juvenil?
- ¿Qué impacto ha tenido en la última década el emprendimiento en la educación media en Colombia?

Por otra parte, desde el Ministerio de Educación Nacional se han adelantado iniciativas y proyectos para propiciar el emprendimiento. Sobre este particular y para efectos de la investigación, se toma la siguiente afirmación: Frente al problema de desempleo que en Colombia gira alrededor de 91% (encuesta integrada de hogares – GEIH - Mercado laboral del DANE – 2017) La universidad ni está preparada, ni por si sola puedes solucionar tal problema. Rodríguez (2016) propone una universidad capaz de ofrecerle al profesional “un poco más versátil, que sea capaz de modificar y adaptar continuamente sus competencias a nuevos contextos, laborales y ocupacionales”.

Babativa et al. (2006) de lo curricular hace aportes importantes al desarrollo de la competencia emprendedora. Su estudio se centra en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la universidad De la Salle, y tuvo como objetivo la propuesta de los lineamientos curriculares para

contribuir al desarrollo de la competencia emprendedora en la facultad. El enfoque de la investigación fue cuantitativo con un alcance descriptivo. Como conclusiones del estudio los autores coinciden en la existencia de suficiente material bibliográfico para la construcción de un marco conceptual que soporte la propuesta curricular. Sin embargo, también resaltan la debilidad existente al interior de la facultad en cuanto a los lineamientos curriculares: no están estructurados ni concebidos para formar profesionales con competencias emprendedoras. Adicional, encontraron vacíos de tipo curricular de más alto nivel, evidenciados en los perfiles de egreso de los estudiantes de las diferentes áreas y niveles.

Finalmente, Babativa et al. (2006, p. 118), recomiendan la implementación de las siguientes acciones (tipo actividad extracurricular) para fortalecer el desarrollo de la competencia emprendedora:

- Escuela de formación de docentes en el programa.
- Semana de inducción: explicación de filosofía y concepto del programa
- Seminarios permanentes de espíritu empresarial con Empresarios e Instituciones que apoyan el tema de empresarialidad.
- Expo Inpahu una vez al año, dónde los estudiantes tengan la oportunidad de hacer un montaje logístico, de ventas y publicidad, haciendo un aporte económico por el stand.
- Participación en concursos internacionales 9 Centro de documentación sobre empresarialidad

Salgado, Tapasco, y Vidarte (2016), a través de un estudio transversal con fase comparativa cuyo objetivo fue establecer el perfil emprendedor de los estudiantes de Tecnología en Gestión Agropecuaria de la Universidad de Caldas, encontraron que existe una divergencia entre los géneros, mostrando una tendencia marcada de las mujeres para abordar un proceso o iniciativa

empresarial. Esto es: lazos interpersonales, capacidad de soportar dificultades y fracasos, tolerancia para aceptar otros puntos de vista.

Por otra parte, y en la misma investigación, Salgado et al. (2016) se concluye que los hombres (por el contrario) presentan otro tipo de comportamiento: delegación de funciones, capacidad de liderazgo, definición de estrategias de corto y largo plazo, transformación y mejora de productos y servicios.

Finalmente, los autores son claros al afirmar que “los estudiantes disponen de niveles medios y altos en gran parte de las habilidades que requiere un emprendedor exitoso como liderazgo, disciplina, autocontrol” (Salgado et al., 2016, p. 88).

En el contexto nacional se destacan dinámicas que buscan fortalecer el emprendimiento y la creación de empresas en Colombia y que han logrado mantenerse y lograr un reconocimiento en los últimos años, tal es el caso de Inpulsa y del Fondo emprender.

2.2.2.1. Innpulsa. Innpulsa es un proyecto que busca promover la creación de empresas en Colombia que surgió en el año 2012 adscrito al banco del estado Bancóldex; tiene como fuerte componente la innovación empresarial y que a partir de ella surjan nuevas empresas. Tal como se expresa en las políticas de la entidad vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, considera la innovación, el emprendimiento y el desarrollo empresarial como ejes estratégicos para fortalecer la productividad y la competitividad, buscando la transformación de la cultura y mentalidad del empresario colombiano. Para ello lanza programas y proyectos en diversas vías hacia el ecosistema del emprendimiento, gestionando recursos, financiando proyectos, haciendo acompañamiento y realizando alianzas estratégicas con diferentes entidades nacionales e internacionales.

2.2.2.2. Fondo *emprender*. El fondo *emprender* es una dinámica que actúa con recursos de financiación para apalancar la generación de nuevas empresas o ideas de negocios promoviendo la generación de empleo en Colombia. Fue creado en el año 2002 y está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. Está principalmente enfocado a financiar ideas de negocio de aprendices SENA y de profesionales recién egresados de las instituciones educativas de educación superior a nivel de técnicos, tecnólogos, profesionales, y de programas de maestrías y doctorados.

El fondo *emprender* realiza anualmente convocatorias y tiene claramente establecidos los parámetros y procedimientos para la presentación de los planes de negocios; además hace un acompañamiento en la formulación de las propuestas y en las etapas iniciales de la consolidación del negocio y/o empresa.

Los recursos del fondo *emprender* provienen principalmente de los aportes que las empresas deben realizar al SENA, de recursos que asigna el gobierno nacional y de otros aportes que hacen entidades nacionales o internacionales.

Sobre los alcances del fondo *emprender* como uno de los programas clave del gobierno para el fomento empresarial Cajigas, Haro y Ramírez (2017) hicieron seguimiento a 2119 ideas de negocio financiadas por el fondo entre los años 2006 y 2013 para determinar el éxito o fracaso de las iniciativas y en general del alcance del programa. Entre los principales resultados encontraron que el 45% de los proyectos correspondientes a 949 empresas no tuvieron éxito y cerraron durante el primer año de inicio del negocio; el 55% restante fueron ideas exitosas y continuaron con la consolidación empresarial posterior al primer año de funcionamiento. Otros resultados significativos del proyecto muestran que el total de recursos disponibles por el fondo en los años analizados no fueron colocados en su totalidad, además el grado de aprobación de proyectos fue

del 18%, es decir que muchas ideas de creación de empresa o de negocio no pasan a concretarse por presentar alguna falla.

Cajigas, Haro y Ramírez (2017) recomiendan que se debe dar mayor tiempo para la evaluación y seguimiento de los proyectos por parte del fondo emprendedor, ya que un año en muchos casos es corto para lograr puntos de equilibrio y el nivel de ventas esperado de acuerdo a la inversión y al capital semilla aportado; así mismo mayor flexibilidad en cuanto a la cantidad de empleos generados en función al monto financiado.

2.2.2.3. Reporte Proyecto GEM para Colombia. El proyecto GEM es una investigación que se realiza anualmente sobre el nivel de emprendimiento que tiene cada país evaluando las características socio económicas del entorno que pueden influir en los entes emprendedores facilitando u obstaculizando el proceso emprendedor, con el fin de servir como soporte en la toma de decisiones aplicadas a las estrategias que impulsan el emprendimiento relacionado al desarrollo del tejido empresarial de la región.

2.2.2.3.1. Comportamiento y Actitudes Empresariales. Para determinar la actitud hacia el emprendimiento de una población se desarrolla una encuesta dirigida a una muestra de 2000 personas adultas entre 18 y 64 años, de la cual se obtienen los resultados de 15 variables sobre el comportamiento del emprendedor.

- **Tasa de Oportunidades Percibidas.** Este indicador mide la cantidad de personas de la muestra que identifican nuevas opciones de negocio para emprender. Para el periodo comprendido

entre el 2010 y el 2018 se presenta una disminución de oportunidades percibidas por los colombianos del -15,69%, siendo la tasa mínima en el año 2016 y la tasa máxima en el 2011.



Figura 6. Oportunidades percibidas 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor para Colombia (2019)

- Tasa de Capacidades Percibidas.** Representa la cantidad de personas adultas que tienen las capacidades necesarias para emprender un negocio. Esta tasa ha aumentado 1,99% durante el periodo de 2010 al 2017, destacando que el porcentaje de colombianos que perciben sus capacidades para emprender durante este tiempo se ha mantenido superior al 56%.

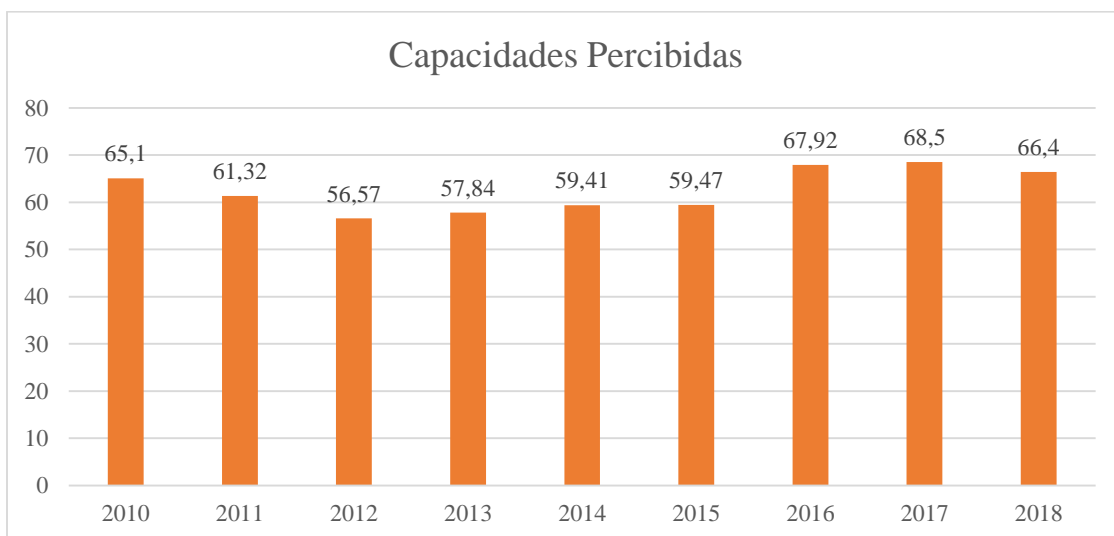


Figura 7. Capacidades percibidas 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Tasa de Miedo al Fracaso.** Este indicador pretende establecer si el miedo al fracaso se presenta como un obstáculo en los individuos al momento de decidir emprender. Entre el 2012 y el 2015 esta variable estuvo por encima del 30%, mientras que en los demás años del periodo comprendido entre 2010 y 2018 se evidenció una disminución al miedo al fracaso ubicándose por debajo del 30% pero siendo superior al 20%.

Estos resultados pueden estar relacionados de manera indirecta con las capacidades percibidas, pues a mayor capacidad para emprender un negocio menor es el miedo al fracaso.

Sin embargo, de acuerdo con el informe GEM Colombia (2017), estos resultados pueden estar vinculados a mayor confianza en las condiciones del entorno para el emprendimiento.

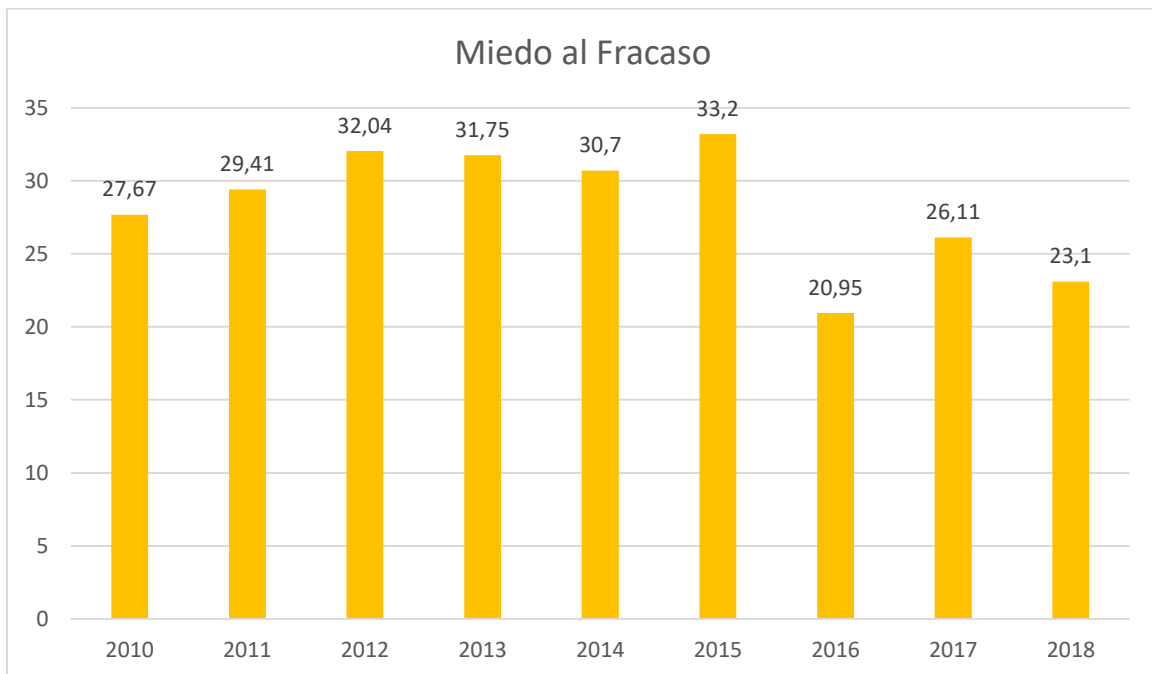


Figura 8. Miedo al fracaso 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Tasa de Intenciones Empresariales.** Es el porcentaje de personas que han tomado la decisión de iniciar un nuevo negocio dentro de los próximos 3 años a partir de la fecha en que se realiza la encuesta.

Desde el año 2010 al 2018 este indicador ha aumentado en un 18,17%, destacando que las intenciones empresariales se han mantenido superior al 41% cada año.

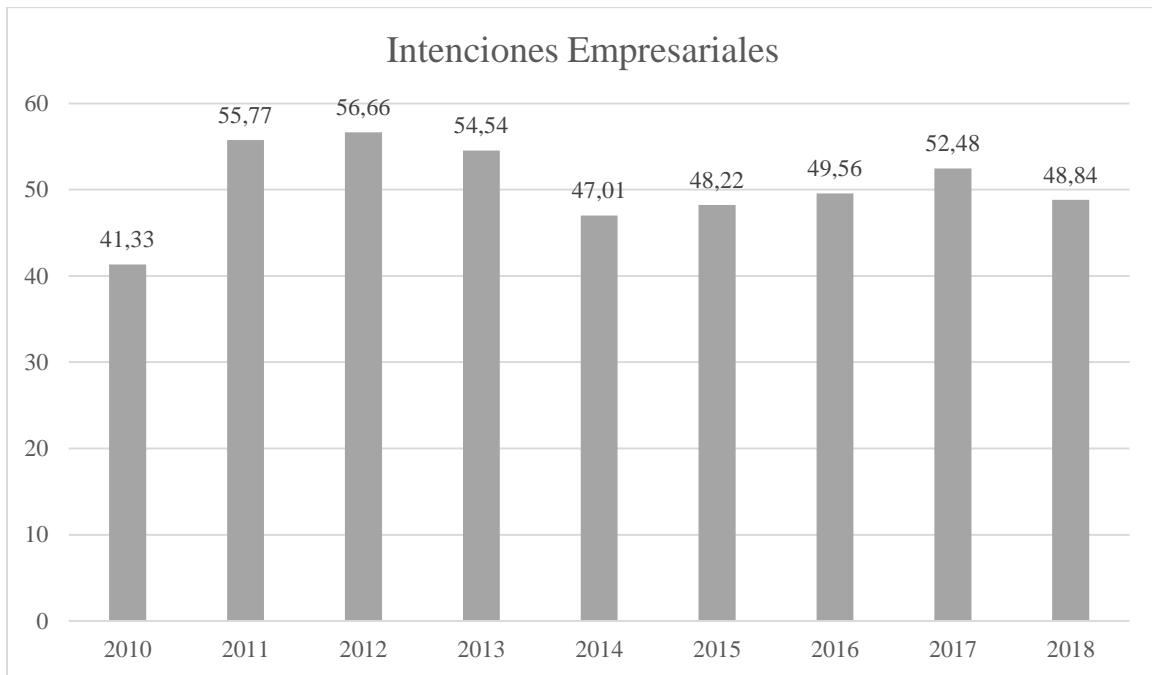


Figura 9. Intenciones empresariales 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Tasa de Actividad Empresarial (TEA) en Etapa Inicial.** Establece el porcentaje de la población adulta en desempeñarse como empresario naciente en la primera etapa de un emprendimiento. La tasa promedio entre el periodo 2010-2018 es de 21,59%, haciendo énfasis que para el 2016 la tasa llegó a 27,35% siendo el mayor porcentaje durante este tiempo y mejorando el índice de emprendimiento del 2014 que fue de 18,55%.

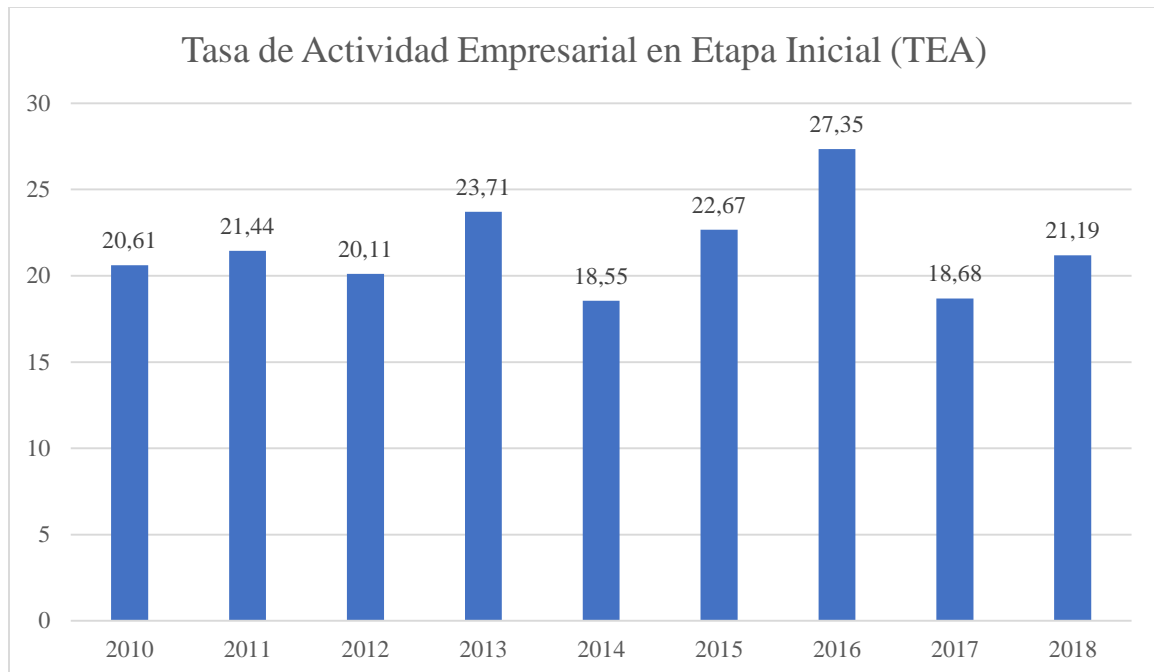


Figura 10. TEA en etapa inicial 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Tasa de Propiedad Empresarial Establecida.** Se considera a una empresa establecida cuando ha superado los 42 meses de funcionamiento de forma legal. La dinámica de esta tasa a lo largo del periodo comprendido entre el 2010 y el 2018 ha sido decreciente pasando de 12,22% a 6,5% respectivamente.

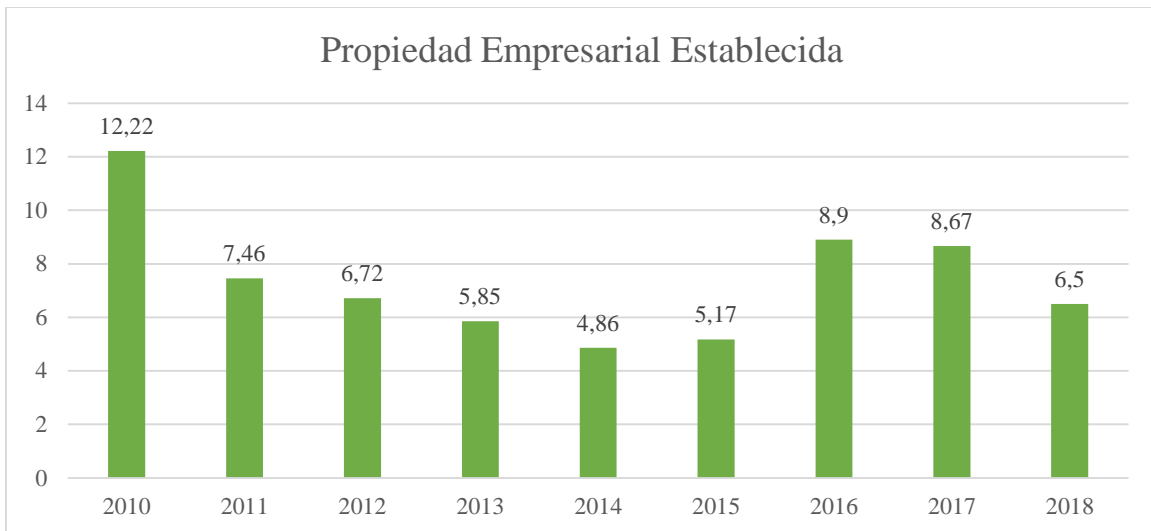


Figura 11. Propiedad empresarial establecida 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Tasa de Actividad del Empleado Emprendedor.** Mide la participación de los empleados en actividades emprendedoras dentro de la compañía. Para los años 2010, 2012 y 2013 no se registran datos. El punto máximo fue en 2014 con 3,7% y su punto mínimo fue en 2016 con 1,2%.

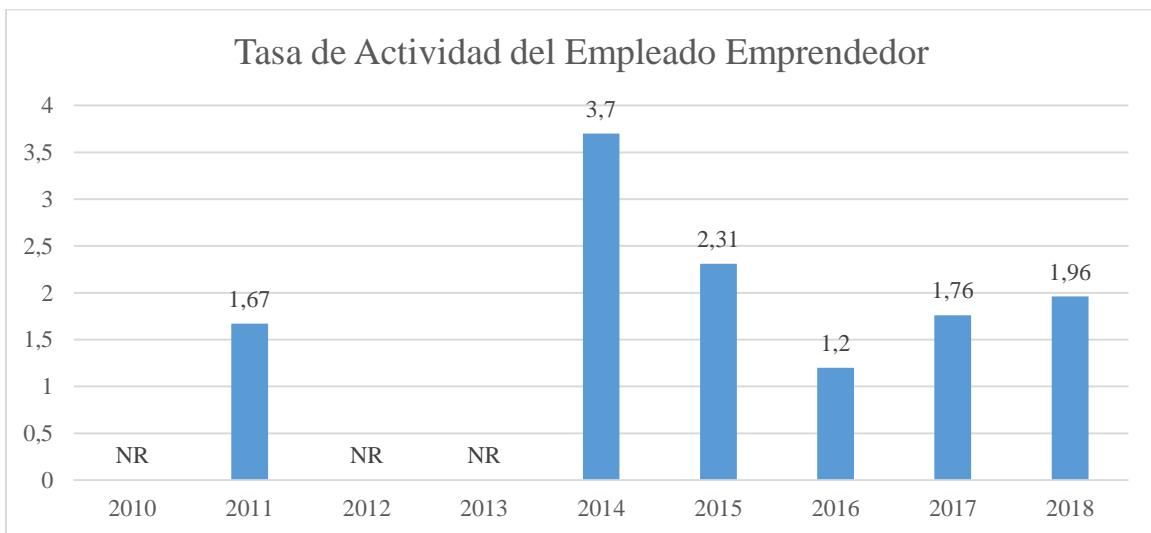


Figura 12. Tasa de actividad de empleado emprendedor 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Índice de Motivación.** Este índice se calcula teniendo en cuenta el porcentaje de población adulta relacionada con la tasa de actividad empresarial (TEA) que han sido motivadas con oportunidades de mejora y se divide con respecto al TEA motivado en necesidad.

Durante el periodo 2010 – 2018 el índice de motivación en Colombia ha crecido 246%.

De acuerdo con Sepúlveda y Gutiérrez (2016) cuando una idea de negocio nace de una necesidad del mercado, se plantea como una oportunidad de mejora y por ende al ejecutarse y establecer la empresa, esta tiene mayor probabilidad de supervivencia en comparación con el emprendimiento que surge a causa de una necesidad individual de tener ingresos económicos, pues este último entra a competir en un mercado saturado y sin un factor diferenciador.

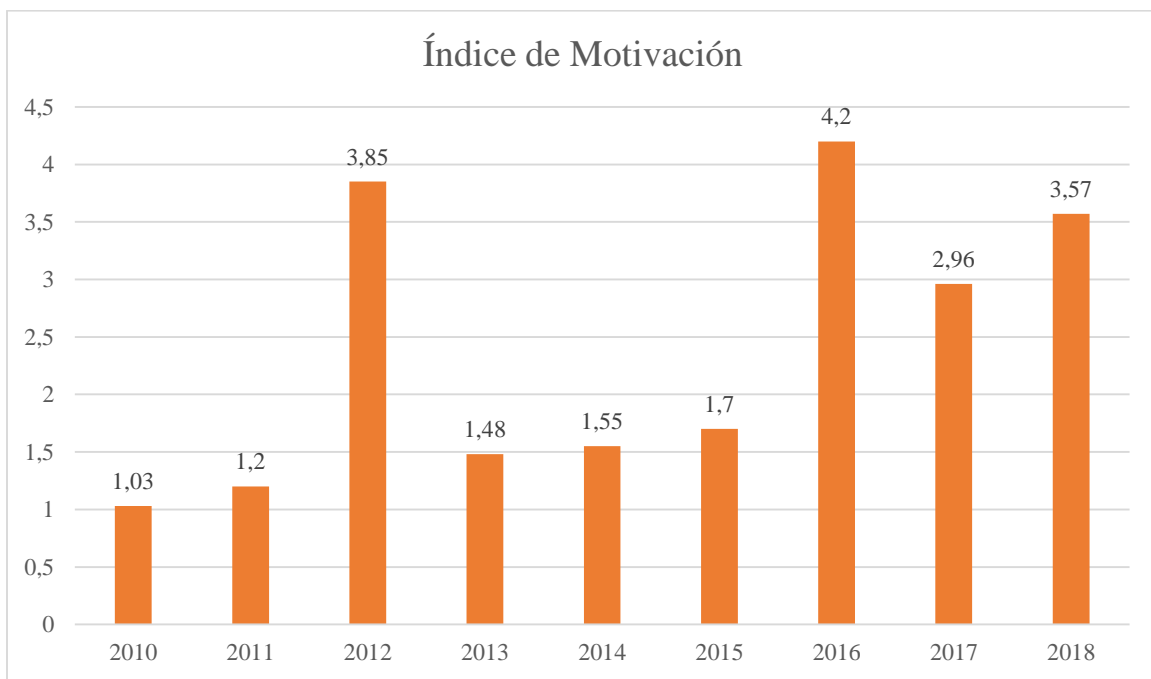


Figura 13. Índice de motivación 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Proporción de la Tasa de Actividad Emprendedora Femenino/Masculino.** Es el resultado de la división entre las mujeres denominadas empresarias nacies con los hombres denominados empresarios nacies. Si el resultado se acerca al 0 la brecha entre mujeres y hombre

en actividades empresariales es mayor, mientras si el resultado se aproxima al 1 significa que la brecha es menor, en caso de ser igual a 1 implica que hay igualdad de género en este aspecto.

Para el periodo entre el 2010 y 2018, se observa que durante el año 2013 la brecha fue del 0,57 lo cual significa que por cada mujer empresaria naciente había casi dos hombres empresarios nacentes, no obstante, para el 2017 la brecha se cerró a 0,95.

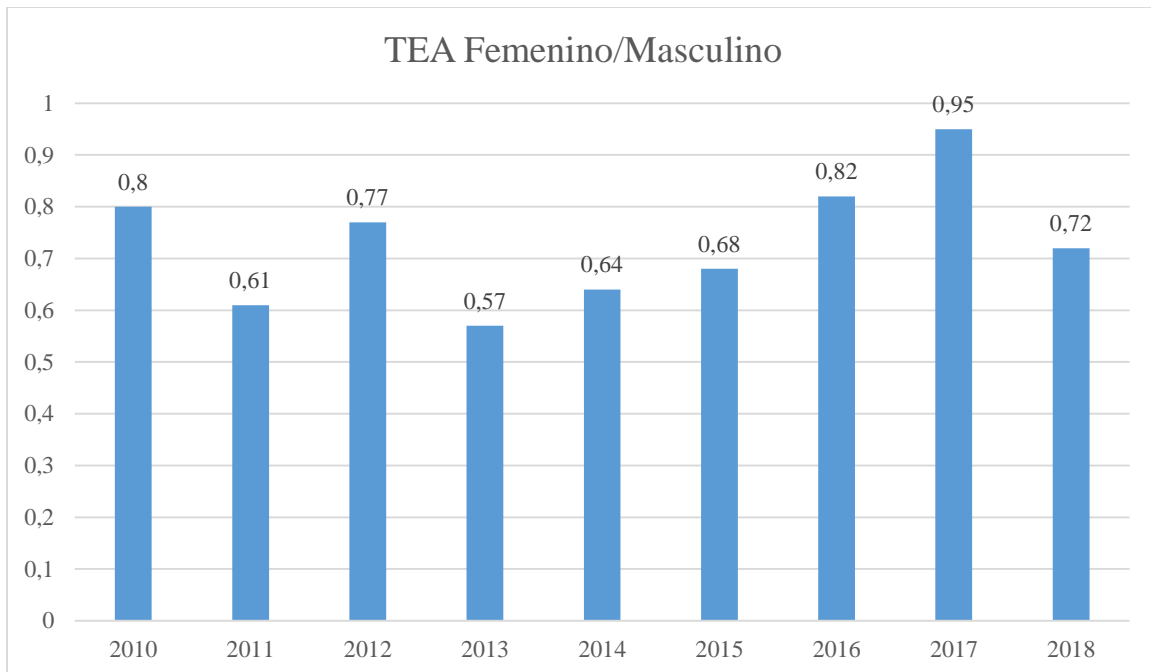


Figura 14. TEA Femenino/Masculino 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Proporción de la Tasa de Actividad Emprendedora impulsada por la oportunidad entre mujeres y hombres.** Las mujeres involucradas en TEA motivadas por la oportunidad de una necesidad no satisfecha en el mercado y por la opción de mejorar sus ingresos salariales además de la oportunidad de ser independientes divididas con los hombres que establezcan las mismas características.

Para este indicador no se registran datos en los años 2010, 2011 y 2012. Con respecto al 2013 se establece un índice de 0,82 el cual fue superado durante los siguientes años.

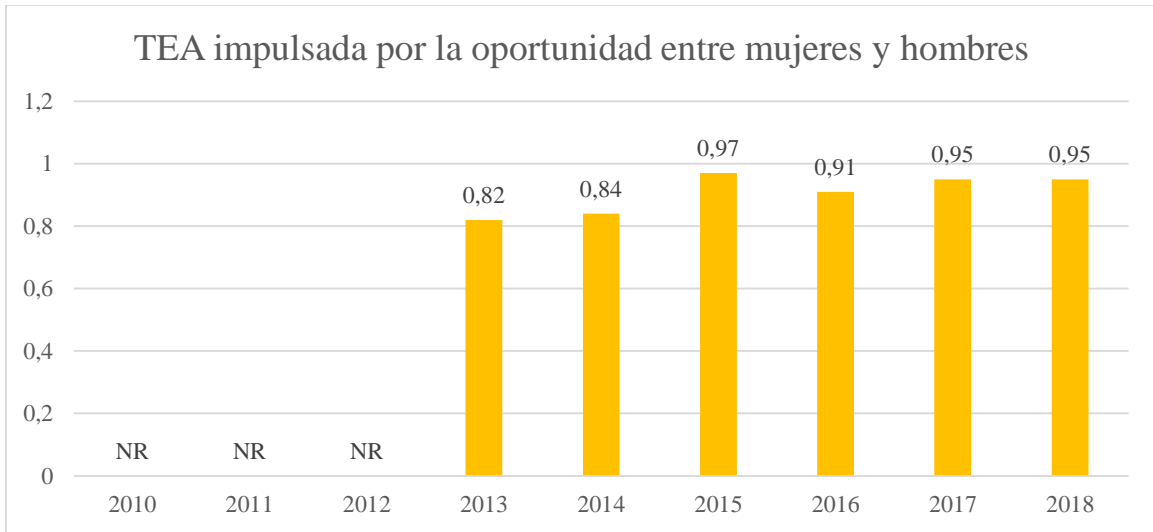


Figura 15. TEA impulsada por la oportunidad entre mujeres y hombres 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Alta Expectativa de Creación de Empleo.** Determina la población emprendedora que estima la creación de mínimo 6 empleos durante los 5 años siguientes al momento de realización de la encuesta. La dinámica de esta expectativa es disímil, su comportamiento fue creciente desde el año 2010 hasta el año 2014, en 2015 empezó a disminuir hasta 2017 y en 2018 volvió a aumentar. En total la expectativa de creación de empleo aumento 66,57% desde el 2010 (29,95%) hasta el 2018 (49,89%).



Figura 16. Alta expectativa de creación de empleo 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Tasa de Innovación.** Determina la cantidad de personas que pertenecen a la tasa de actividad emprendedora y quienes afirman que sus emprendimientos tienen un factor diferenciador en el mercado para los clientes, sea de manera parcial o total. En Colombia, desde el 2013 ha disminuido el índice de innovación en 67,51%, ya que para el año 2018 solo el 16,07% de la población adulta del TEA afirma tener bienes o servicios innovadores ofertados a los clientes.

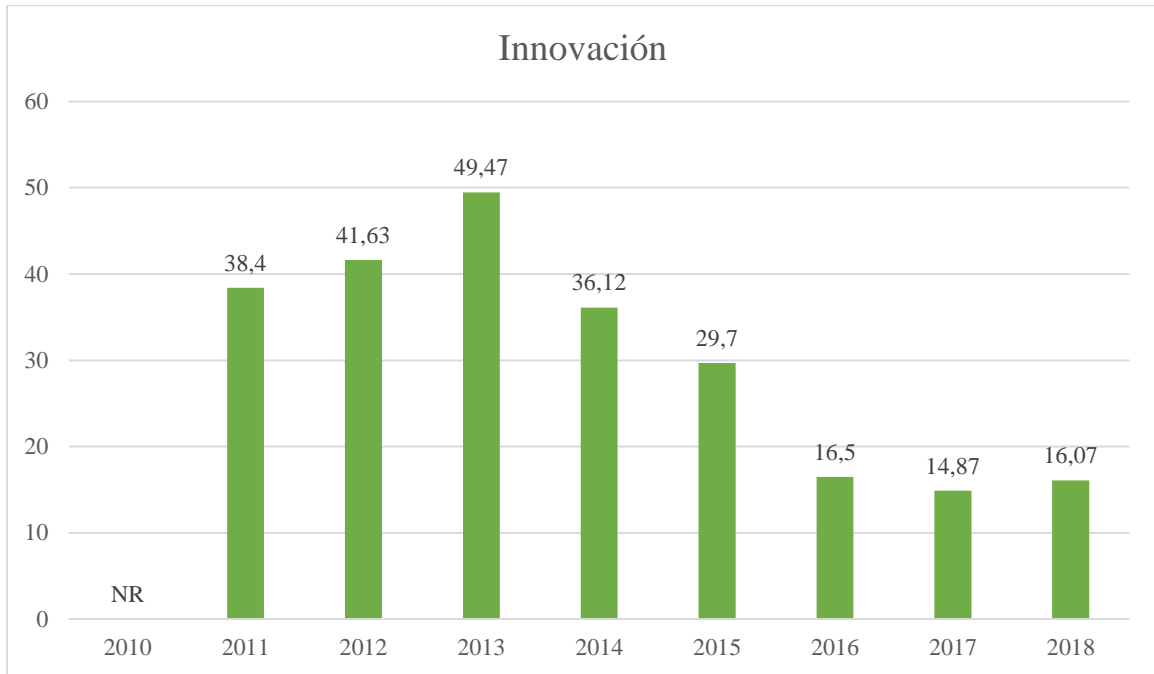


Figura 17. Innovación 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Tasa Sectorial de Servicios Empresariales.** Son aquellas personas que pertenecen al TEA y prestan algún tipo de servicio empresarial tipificado por la ley colombiana. Durante el periodo de 2010 al 2018 menos del 21% de la población que hace parte del TEA está en el sector de los servicios.

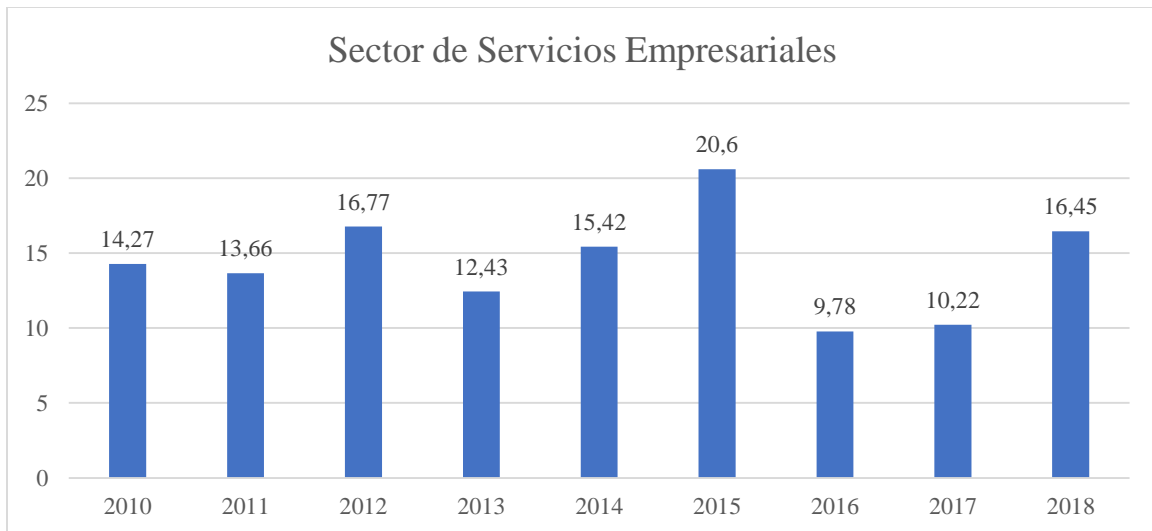


Figura 18. Sector de servicios empresariales 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Calificación de Alto Estatus a Empresarios Exitosos.** Determina el porcentaje de los habitantes en edad adulta que consideran que a los llamados empresarios exitosos se les otorga de forma cultural un estatus alto. En todas las encuestas aplicadas a la población adulta desde el 2010 hasta el 2018, esta variable siempre mantiene un porcentaje superior al 67%, llegando a su máximo en el 2018 con un 84,18%.

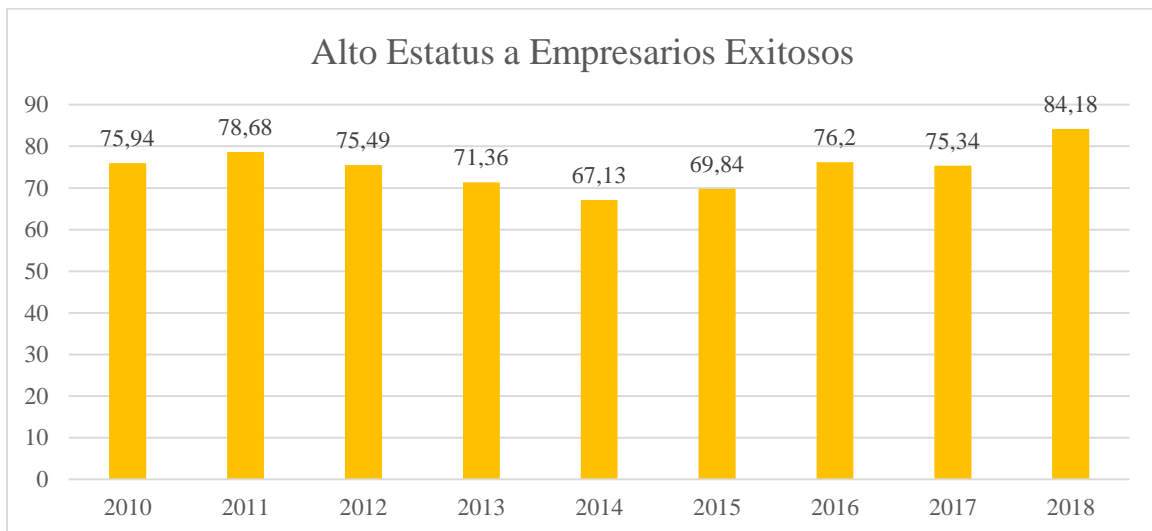


Figura 19. Alto estatus a empresarios exitosos 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- El espíritu empresarial como una buena elección de carrera.** Establece la cantidad de personas indican la viabilidad de desear construir una carrera a partir de un emprendimiento. En el 2010, esta opción de carrera tiene un porcentaje de 88,62% y llega a su máximo punto en 2013 con el 90,83% de la población a favor, sin embargo, a partir del 2014 empieza a perder popularidad hasta llegar al 2018 con un 68,68%.

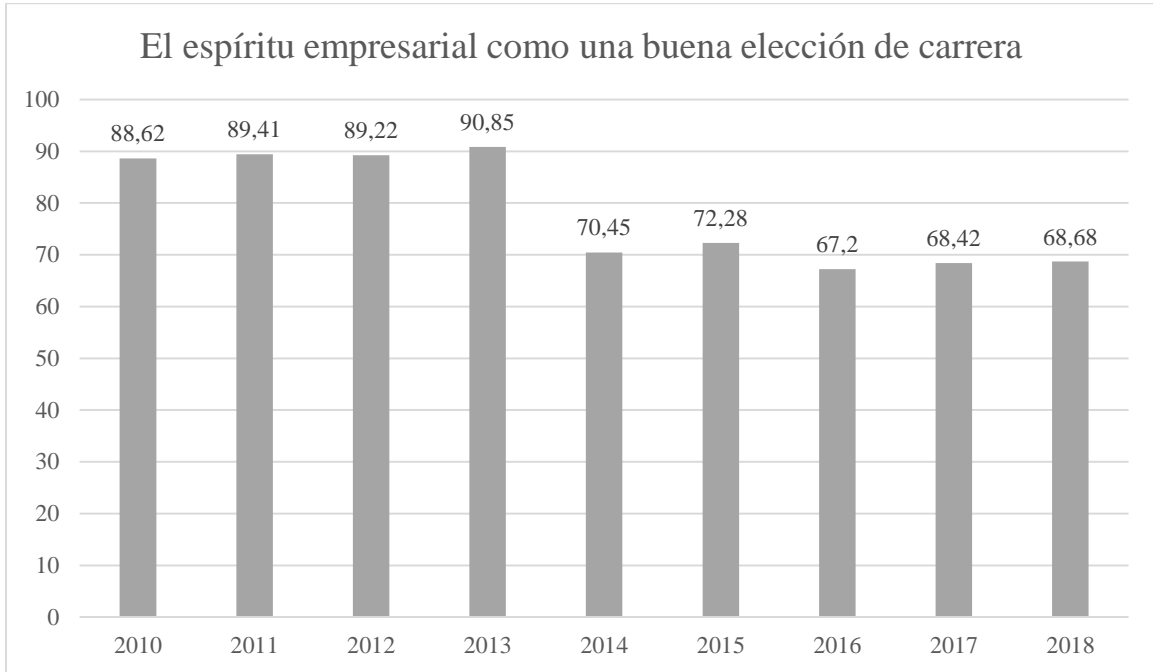


Figura 20. El espíritu empresarial como una buena elección de carrera 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

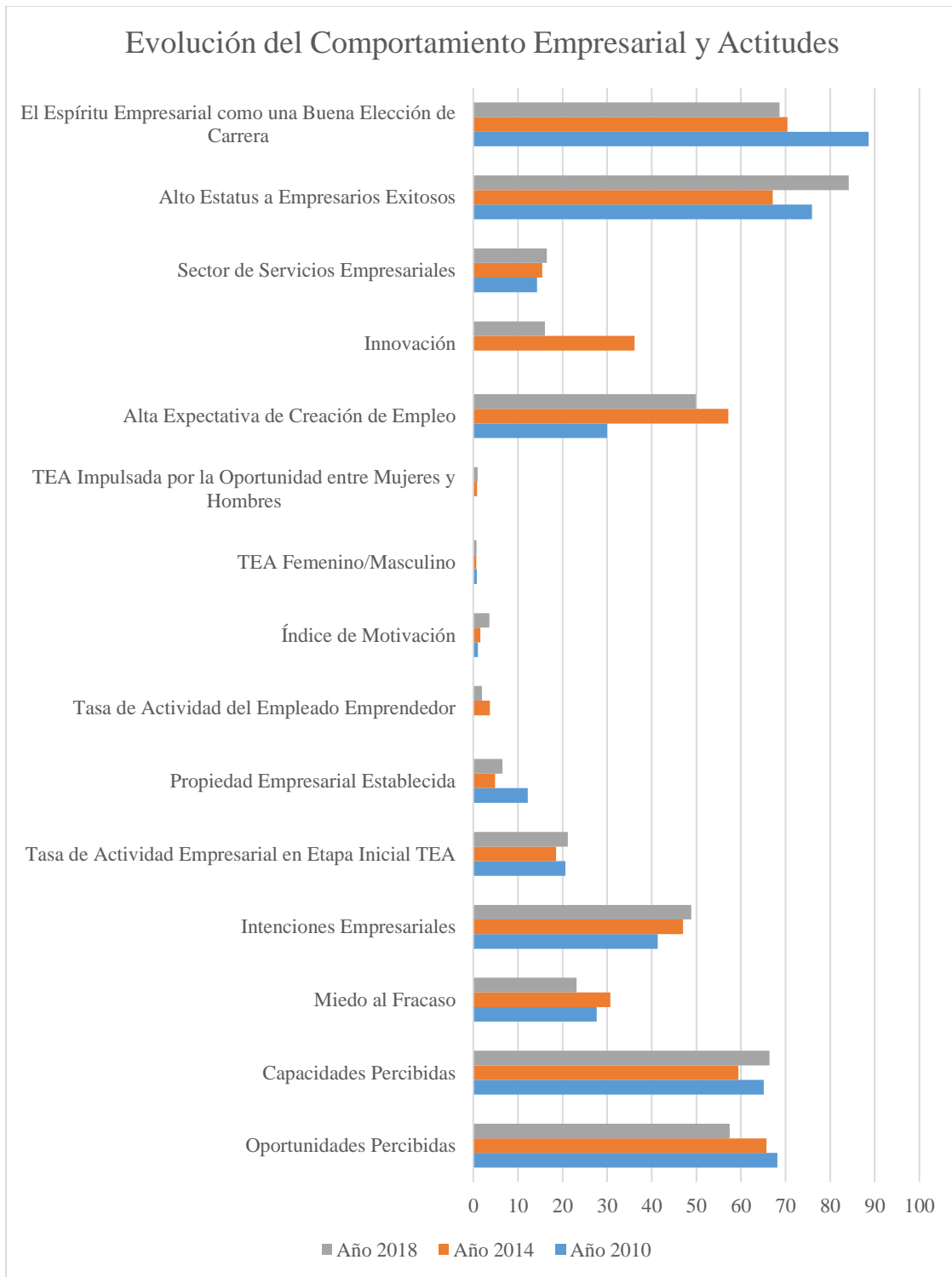


Figura 21. Evolución del comportamiento empresarial y actitudes
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

2.2.2.3.2. *Condiciones del Marco Empresarial.* A través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) el proyecto Gem determina que tan fácil o difícil es emprender desde el análisis del contexto socio económico cultural que rodea al ente emprendedor. Esta encuesta es dirigida a 36 expertos en cada país y clasifica en 12 variables los factores de impacto en el proceso de emprendimiento.

La calificación de los expertos es medida desde 1 como altamente insuficiente hasta 5 entendida como altamente suficiente.

- **Financiamiento para emprendedores.** Hace referencia a la disponibilidad de capital financiero dirigido a las pymes para su fortalecimiento, incluyendo los recursos otorgados mediante donaciones y subsidios. El promedio de calificación en este ítem es de 2,16 entre el 2010 y 2018. Destacando que durante este periodo de tiempo la variable financiamiento no ha llegado a los 3 puntos, ya que su calificación más alta fue de 2,37 para el año 2014.

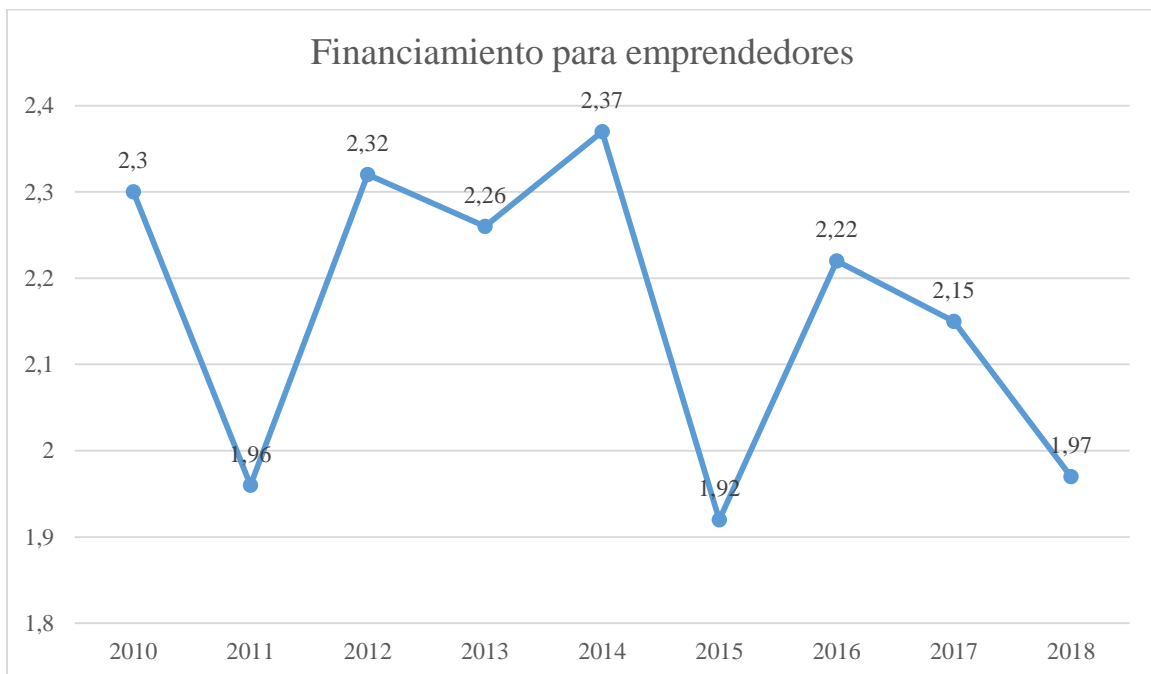


Figura 22. Financiamiento para emprendedores 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Políticas Gubernamentales: Apoyo y Relevancia.** Indica la importancia que se le otorga al emprendimiento como factor de desarrollo de una economía desde el ámbito gubernamental y las políticas públicas que se gestionan para incentivarlo y apoyarlo. Esta variable alcanzó 3,11 como calificación durante el 2012, como el único año entre el 2010 y 2018 que pasó a los 3 puntos, ya que durante los demás años la calificación se mantuvo como insuficiente, teniendo como calificaciones mínimas en los años 2015 y 2018 con 2,31.

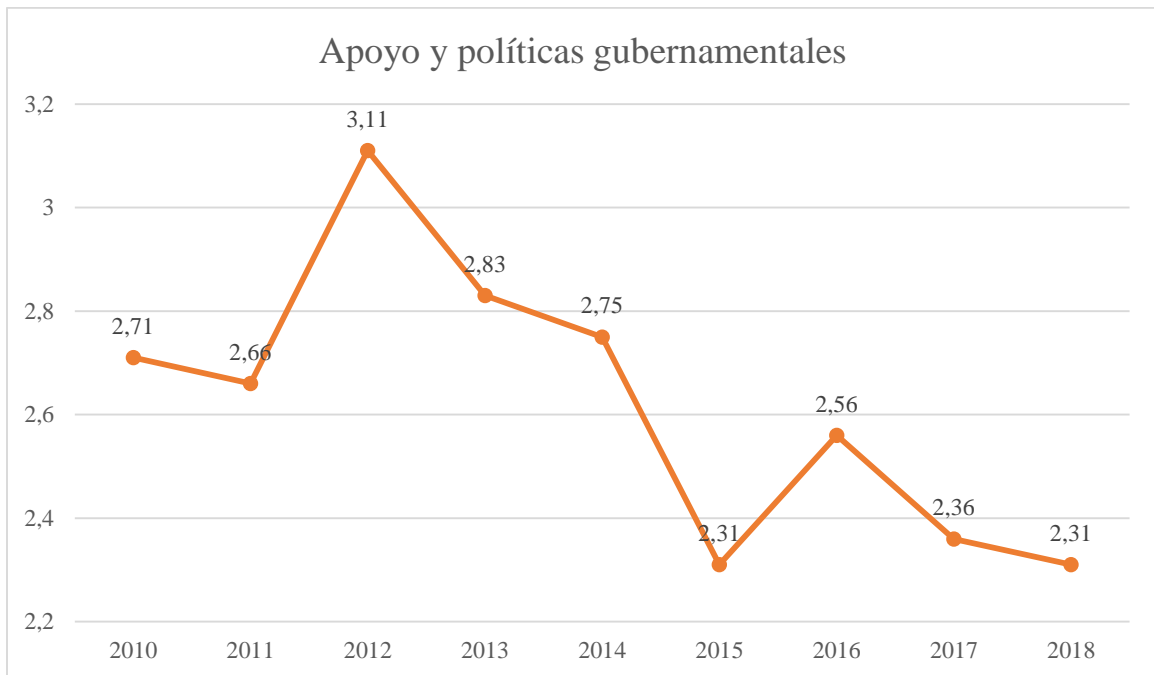


Figura 23. Apoyo y políticas gubernamentales 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Políticas Gubernamentales: Impuestos y Burocracia.** Establece los incentivos que se otorgan desde las regulaciones políticas en materia de impuestos para las empresas nacientes y las pymes. Así mismo, mide la cantidad de procedimientos burocráticos para constituir una nueva empresa. Los expertos colombianos han mantenido la calificación de esta variable en un promedio de 2,33 durante el 2010 y 2018.

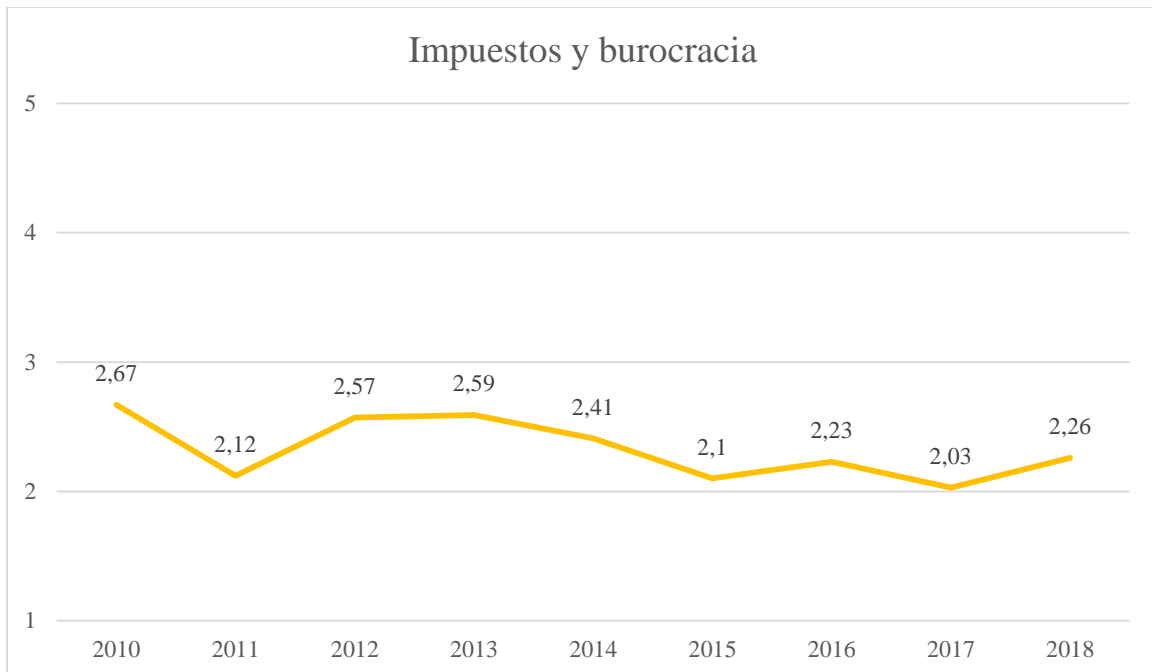


Figura 24. Impuestos y burocracia 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Programas Gubernamentales de Emprendimiento.** Califica los programas que se presentan para incentivar y fortalecer los emprendimientos desde el área municipal hasta el ámbito nacional, haciendo especial énfasis en el apoyo de calidad brindado a las pymes. En este apartado, durante los años 2010, 2012, 2013 y 2014 los expertos coincidieron en una calificación muy cercana a los 3 puntos otorgando 2,98, 2,96, 2,99 y 2,95 respectivamente. Mientras que en 2011 se dio la calificación más baja con 2,54. A partir del 2015 la dinámica de este ítem es disímil, llegando a 2,74 en el 2018.

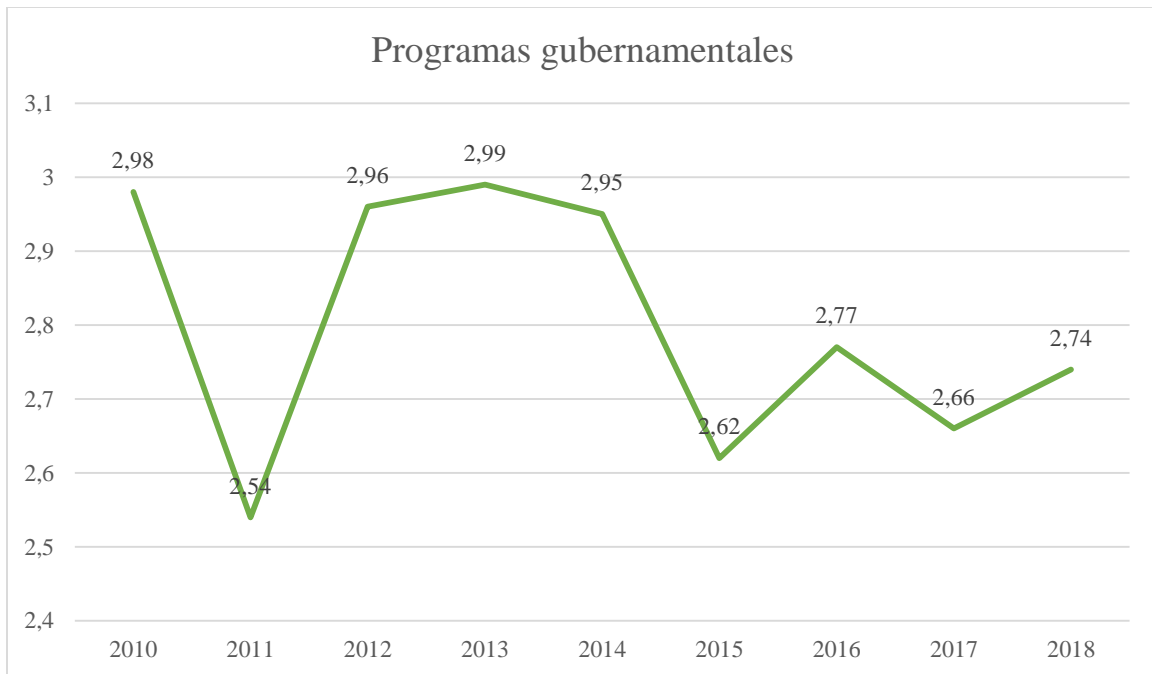


Figura 25. Programas gubernamentales 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- La Educación Empresarial en la Etapa Escolar.** Es el acceso a la información sobre la creación de empresa e ideas de negocios desde la básica primaria y secundaria. En Colombia, los expertos evalúan esta variable como altamente insuficiente durante el 2015 y el 2016 con 1,77 y 1,78 respectivamente. Para el 2018 la calificación se presenta como insuficiente con 2,1.

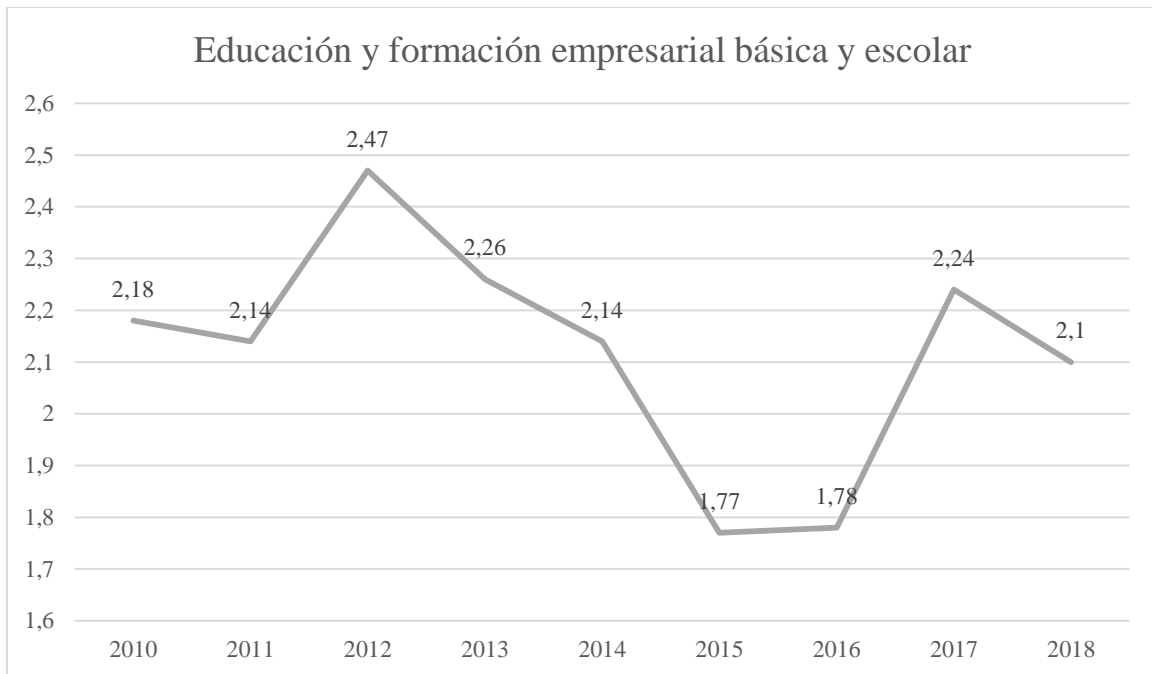


Figura 26. Educación y formación empresarial básica y escolar 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Educación Empresarial en la Etapa Posterior a la Básica Escolar.** Los niveles de incorporación de capacitaciones con referente al emprendimiento brindado en cursos complementarios, educación superior, escuelas vocacionales, entre otros. Se observa que durante la educación superior se hace más notoria la importancia de formar a los estudiantes para la generación de empleo por medio del emprendimiento y por ello las calificaciones se mantienen superior a los 3 puntos durante todo el periodo de 2010 al 2018, exceptuando el 2014 con calificación de 2,97. El comportamiento de 2010 al 2014 fue en decrecimiento, mientras que desde el 2014 al 2018 ha ido creciendo hasta llegar a 3,42.

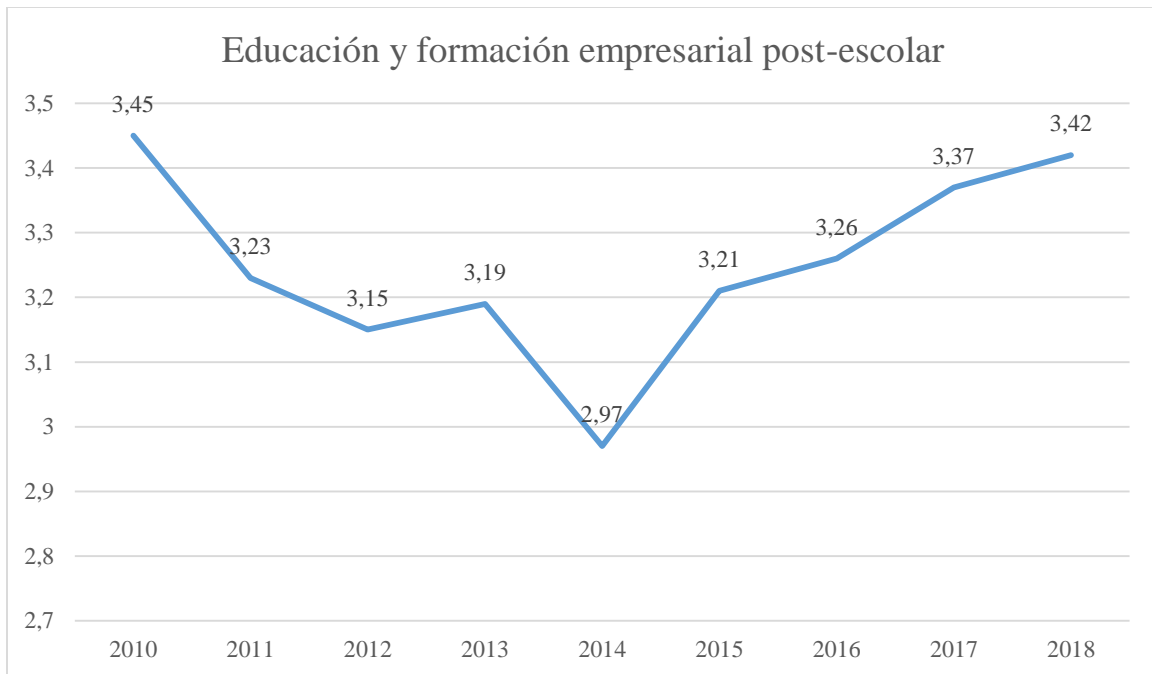


Figura 27. Educación y formación empresarial post-escolar 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Transferencia de Investigación y Desarrollo (I+D).** Mide la capacidad de pasar las investigaciones a oportunidades de negocio en el área nacional y en el acceso a dicha información para las pymes. El promedio de la calificación durante el periodo de 2010 al 2018 ha sido de 2,21, con su calificación más alta de 2,52 en 2012 y calificaciones mínimas de 2,06 en 2011, 2015 y 2018.

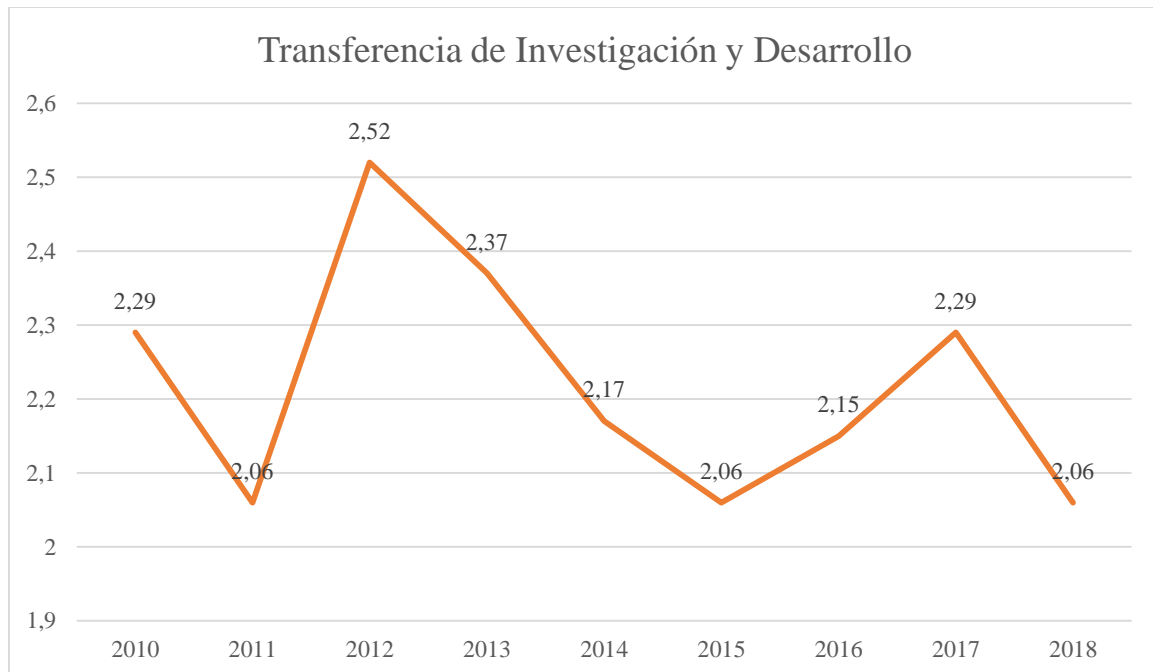


Figura 28. Transferencia de investigación y desarrollo 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Infraestructura Comercial y Legal.** Forma de promover las pymes por medio de derechos y servicios legales brindados por diferentes instituciones en temas relacionados a la propiedad, el comercio y la contabilidad. Los expertos han mantenido la calificación de este factor entre 2,4 y 2,9 desde el 2010 hasta el 2018, siendo decreciente el comportamiento de esta calificación.

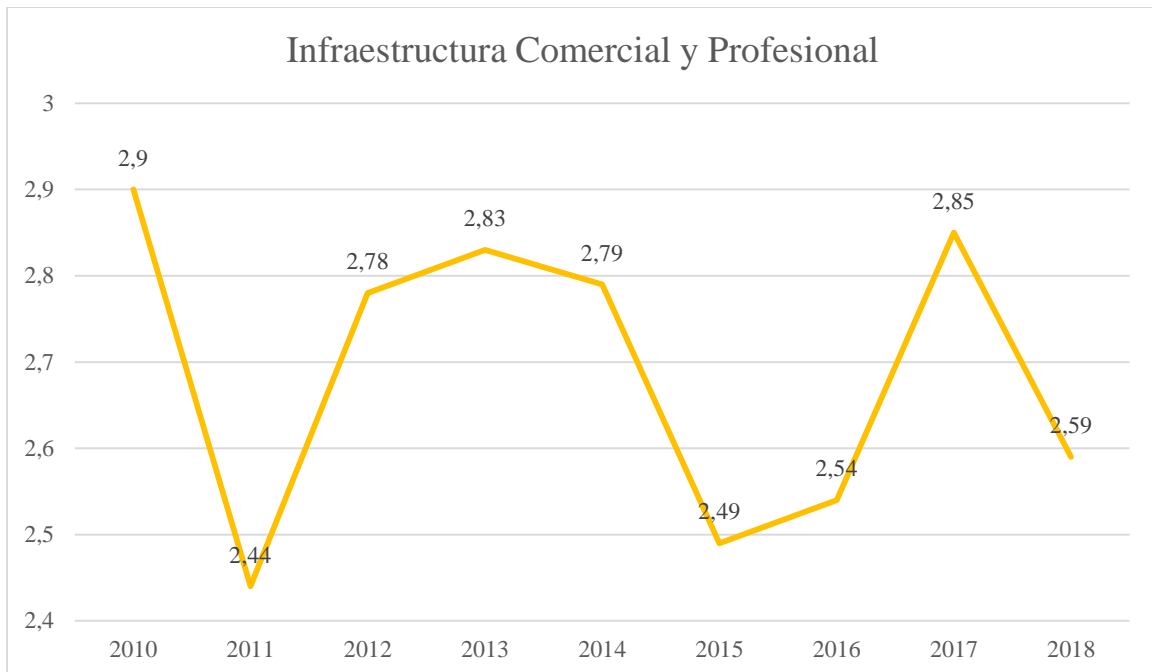


Figura 29. Infraestructura comercial y profesional 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Dinámica del Mercado Interno.** Evalúa los cambios que surgen a nivel del mercado nacional de un año a otro. El promedio de calificación está en 2,59 comprendiendo el periodo 2010 – 2018.

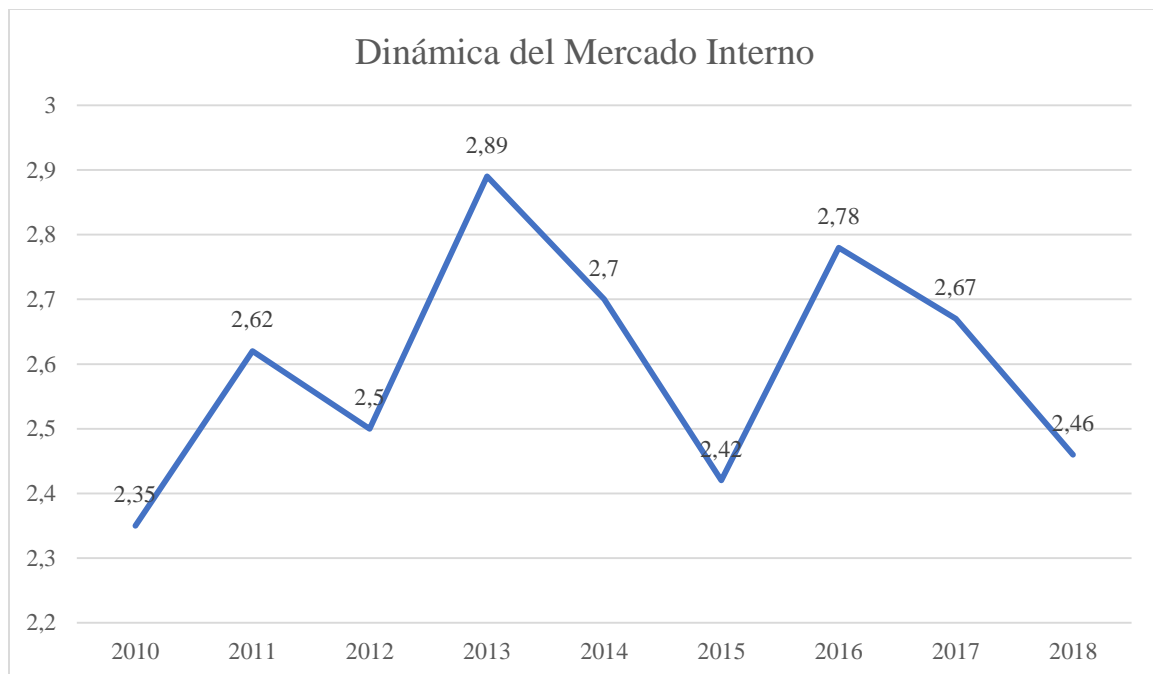


Figura 30. Dinámica del mercado interno 2010-2018
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- **Apertura del Mercado Interno.** Hace referencia a las regulaciones presentes para el ingreso de una empresa naciente en un mercado ya existente. En el 2010 la calificación fue de 2,82, como la más alta desde entonces, mientras que para el 2018 la calificación ha disminuido a 2,48. No obstante, la calificación mínima fue de 2,14 en el 2011.

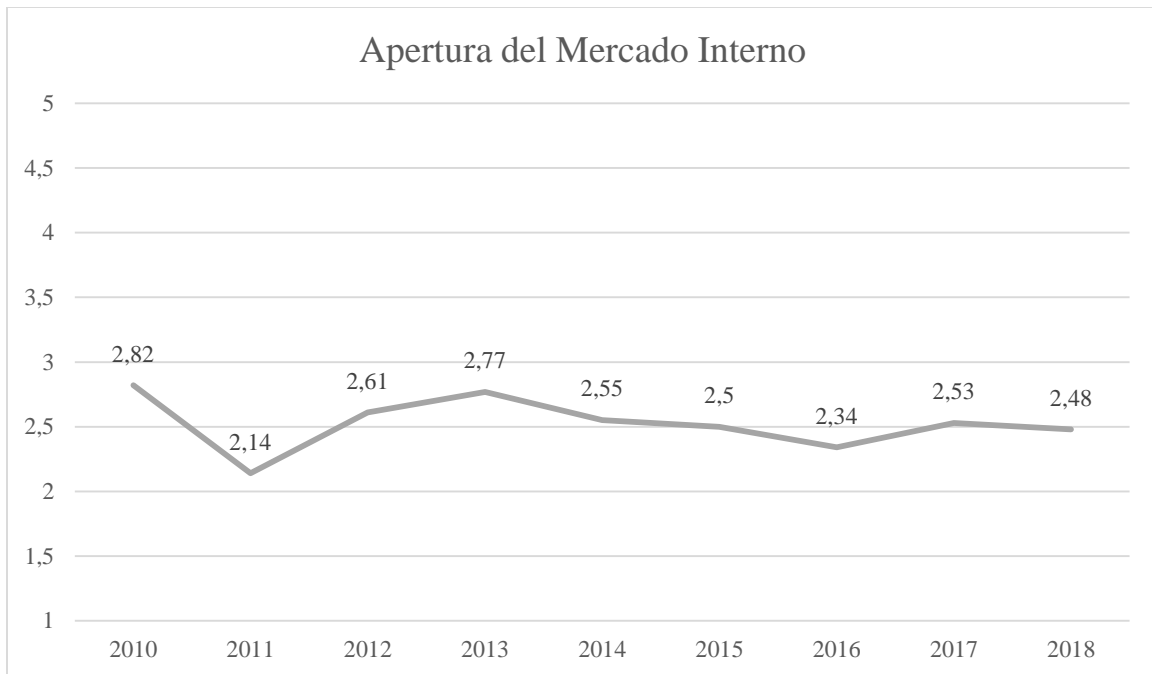


Figura 31. Apertura del mercado interno 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Infraestructura Física.** Es la medida de acceso que tienen las pymes a infraestructura física como comunicaciones, transporte, espacio, servicios públicos, entre otros, a un precio justo. Es una de las variables que tiene las calificaciones más altas en todo el análisis de las condiciones del entorno para el emprendimiento, además de tener un comportamiento creciente desde el 2011 hasta el 2018. Su incremento porcentual de 2011 al 2018 ha sido del 25% ubicándose en 3,75 para el año 2018 siendo la evaluación positiva y destacando que durante los últimos 9 años ha mantenido un estándar superior a los 3 puntos.

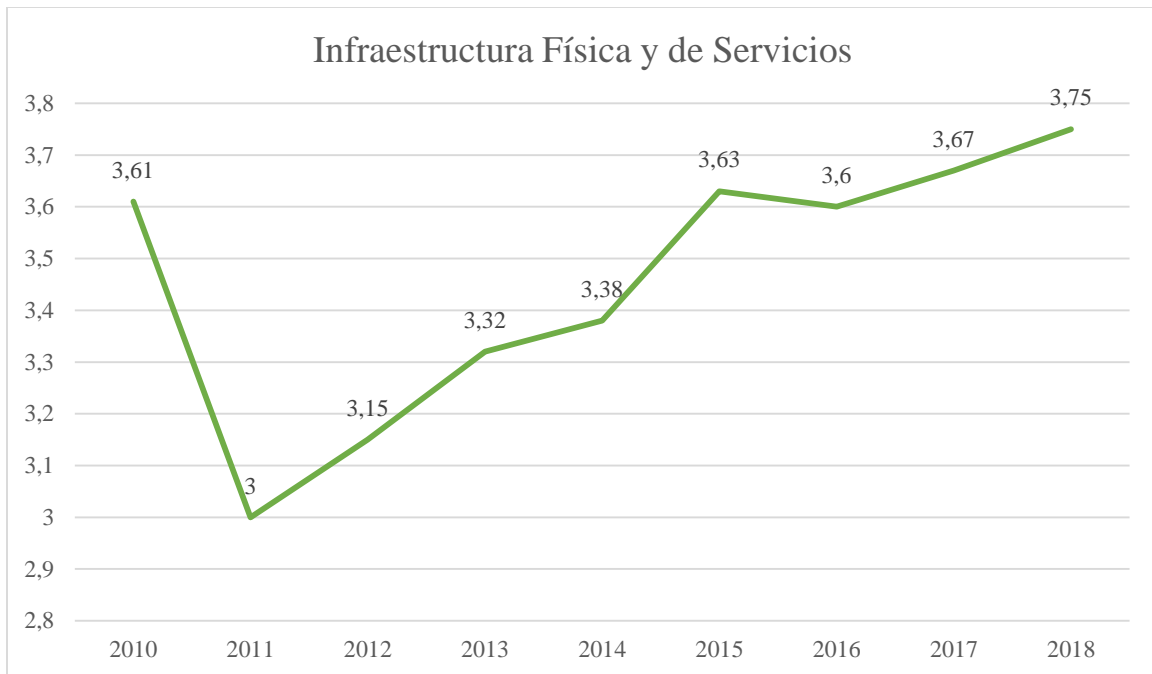


Figura 32. Infraestructura física y de servicios 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Normas Culturales y Sociales.** Entendido como uno de los factores más influyentes dentro del entorno que impacta la promoción del emprendimiento, debido a que es la sociedad de acuerdo a sus costumbres que permiten determinadas actividades comerciales y pueden rechazar otras según su cultura. La evaluación de este ítem se ha mantenido por encima de 2,7 y por debajo de 3,5 dentro del periodo comprendido entre el 2010 y 2018, ubicando su máxima calificación de 3,43 para el año 2016, la cual había mantenido un comportamiento creciente desde la puntuación mínima en 2011 de 2,78. Para el 2018 la calificación fue de 3,21.

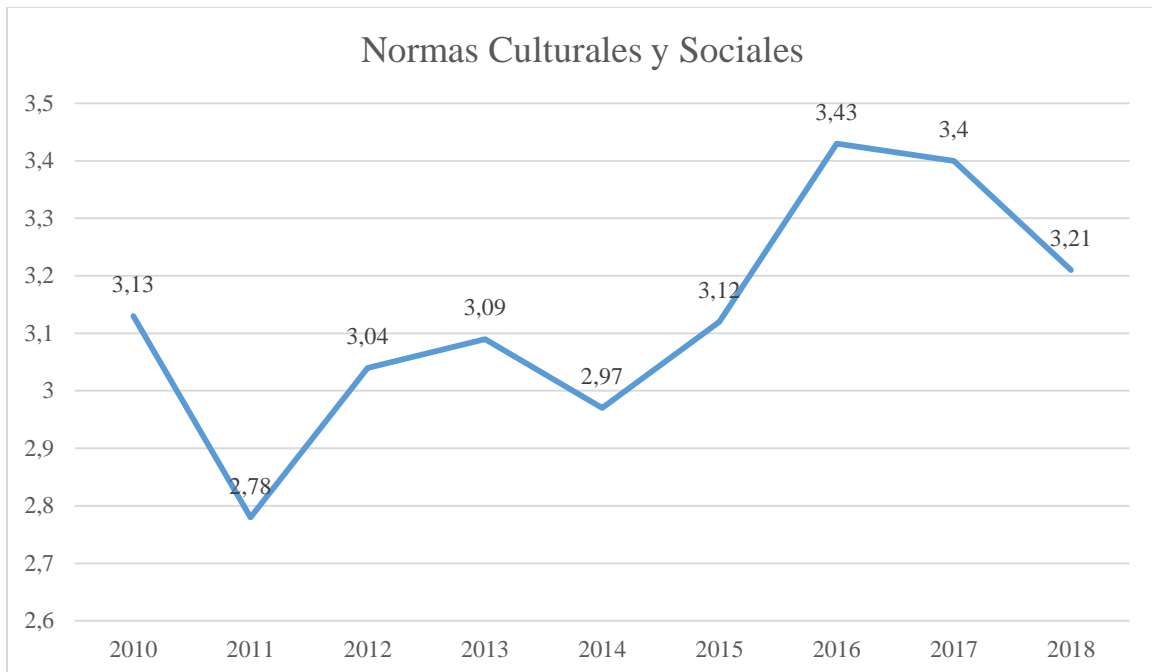
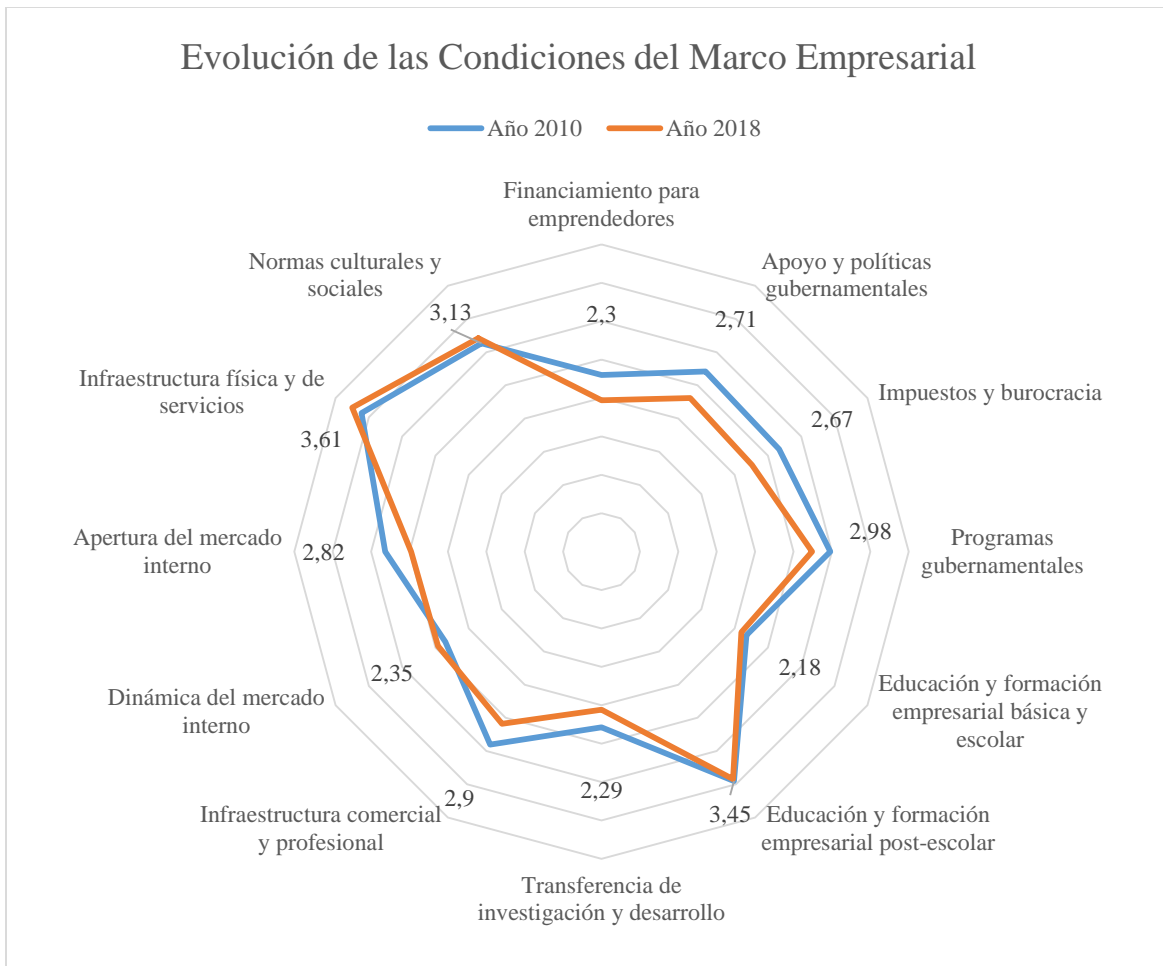


Figura 33. Normas culturales y sociales 2010-2018
 Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)

- Análisis de las Condiciones del Marco Empresarial entre 2010 – 2018.** Las variables que han logrado una mayor calificación en el 2018 han sido las relacionadas con las normas culturales y sociales, la infraestructura física y la dinámica del mercado interno. Mientras que las variables relacionadas a la educación y formación dirigida a la creación de empresas y generación de empleo se han mantenido en una calificación estable en el 2010 y el 2018.

Sin embargo, en las demás variables relacionados con el entorno empresarial que impactan la generación de emprendimiento se han visto disminuidas sus calificaciones a puntos insuficientes en aspectos como regulaciones de apertura del mercado, financiamiento, políticas y programas gubernamentales, además de la transferencia de la investigación y desarrollo en pro de las pymes, así como la infraestructura comercial y profesional.



*Figura 34. Evolución de las condiciones del marco empresarial
Adaptado de: Global Entrepreneurship Monitor (2019)*

En concordancia con el proyecto GEM, Álvarez y Urbano (2011) establecen un proceso de emprendimiento explicado desde la dinámica de los sistemas, incluyendo tres variables fundamentales para un posterior análisis de las mismas en función de la actividad emprendedora.

Las variables que se tienen en cuenta son la educación y formación, las políticas gubernamentales y el financiamiento.

El sistema determina una dinámica de tipo causal, ya que, a mayor educación y formación, se fortalecen las habilidades del individuo, lo cual genera un mayor espectro de las oportunidades que hay para emprender desde las necesidades del mercado lo cual motiva a los emprendedores

potenciales a crear nuevas empresas, que dependiendo de las normas sociales y culturales del entorno se pueden establecer como empresas consolidadas o pueden fracasar. Destacando que a mayor número de cierre de empresas se disminuye la cantidad de emprendedores potenciales y por ende se afecta la cantidad de empresas en un momento determinado.

De esta misma forma, las políticas gubernamentales impactan directamente las oportunidades empresariales de una región, impulsando a los emprendedores potenciales a la creación de nuevas empresas que se pueden consolidar.

Por otro lado, la facilidad de acceder a financiamiento para ideas innovadoras hace que las nuevas empresas pasen a ser parte de las empresas consolidadas de la región y a su vez incrementa las oportunidades para emprender.

El estudio de Álvarez y Urbano (2011) concluye que los indicadores con mayor impacto en el emprendimiento son las relacionadas a la educación y al financiamiento, basados en una simulación proyectada a 50 años con diferentes escenarios de estas variables.

En cuanto a las percepciones de la actitud hacia el emprendimiento, Álvarez et al (2011) determinan varios aspectos que pueden afectar el comportamiento del emprendedor.

- La variable de “emprender como una buena opción de carrera” se posiciona con mayor influencia en la consolidación empresarial.
- La percepción del riesgo puede ser positiva en el proceso de emprendimiento de acuerdo con el nivel de compromiso del individuo y de sus capacidades.
- Cuando la motivación para emprender esta dada por la oportunidad y no por la necesidad, el tejido empresarial se fortalece.

- Los niveles de percepción de los emprendedores varían de acuerdo a las condiciones del entorno, demostrando la complementariedad entre la actitud hacia el emprendimiento y las condiciones del entorno.

2.3. Marco legal

En el contexto colombiano se han generado algunas reglamentaciones para promover el fomento empresarial y para impulsar el crecimiento y desarrollo económico. A continuación, se hace referencia a las más significativas.

- Ley 789/2002. Por el cual se crea el Fondo Emprender, adscrito al SENA, como entidad promotora y financiadora para la creación de empresa y generación de empleo; además se contemplan normas para ampliar la cobertura en protección social, para promover el empleo, subsidios para el desempleo y la vinculación de aprendices a las empresas.

- Ley 1014/2006. Fomento a la cultura del emprendimiento. Se plantea un marco conceptual y normativo hacia el emprendimiento, la creación de una red nacional y redes regionales de emprendimiento, y estrategias para el fomento de la cultura del emprendimiento. Plantea como objetivos estratégicos: Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial; Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación; Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia; Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha; Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

- Decreto 1192/2009, por el cual se reglamenta la ley 1014/2006, mediante la creación de la Red Nacional y Redes Regionales de Emprendimiento y se articula con Fomipyme para la asignación de recursos de financiamiento al emprendimiento.

3. Diseño metodológico

3.1 Hipótesis

En el ecosistema para el emprendimiento empresarial interviene un conjunto de elementos que hacen posible la actividad de creación de empresas. El aumento en la creación de empresas en el AMB es resultado de la visión emprendedora del empresario más que la influencia de programas y políticas gubernamentales e institucionales en ese sentido.

3.2 Tipo de estudio

El estudio es de tipo descriptivo sobre los factores y características presentes en el AMB para el emprendimiento empresarial.

El estudio es de corte longitudinal en el análisis de datos estadísticos sobre la generación de empresas.

El método de investigación es prioritariamente inductivo, a partir de las características que influyen en el emprendimiento se llegan a conclusiones sobre el comportamiento de este fenómeno en el AMB.

Tiene enfoque cualitativo, para establecer relaciones entre los comportamientos de las características que influyen en el emprendimiento en la región, acompañado del análisis de estadísticas sobre la creación de empresas anualmente.

3.3 Fuentes de información

Es un estudio de análisis documental sobre la creación de empresas en Colombia y en el AMB; que toman como referencia estudios generados por Confecámaras a nivel nacional; documentos de las Universidades del AMB sobre programas hacia el emprendimiento, informes del Observatorio de competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga sobre el comportamiento de las empresas de Santander. Entre las fuentes de información utilizadas se tienen:

- Datos estadísticos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Informes regionales de Competitividad generados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Informe de Confecámaras sobre el comportamiento empresarial en Colombia
- Reportes de convocatorias del Fondo Emprender y de Innpulsa.
- Universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga
- Consejo Privado de Competitividad
- Alcaldías de los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga

3.4. Operacionalización de variables

Las variables e indicadores que eje para los procesos de recolección y análisis de información son los siguientes:

Tabla 7. *Operacionalización de variables*

Concepto	Variable	Indicador
Fomento al emprendimiento	Estrategias institucionales	Existencia y alcance de Planes y programas para el emprendimiento
	Estrategias de formación	Existencia y alcance de los espacios de formación en las Universidades para el fomento del emprendimiento
	Estrategias gubernamentales	Existencia y alcance de programas hacia el emprendimiento en los planes de gobierno municipal y departamental.
Creación de empresas	Creación de empresas (2010 – 2017)	Tipos de empresas Variación en la creación de empresas
Factores que influyen en la supervivencia empresarial	Apoyo gubernamental	Existencia de mecanismos de apoyo gubernamental para garantizar la supervivencia empresarial
	Características del mercado	Condiciones del mercado que favorecen la supervivencia empresarial
	Programas de apoyo al medio empresarial	Existencia y calidad de programas de apoyo a las empresas
	Mecanismos de financiación	Existencia y facilidad para acceder a mecanismos de financiación para apoyar las empresas.
	Capacitación personal especializado	Existencia y calidad de programas de formación de acuerdo a las necesidades y procesos de la empresa
	Disponibilidad de servicios de apoyo	Existencia y facilidad de acceso a servicios de apoyo que se requieren en la cadena de valor de la empresa

Fuente: Elaboración propia

4. Resultados y análisis

4.1. Dinámica de la creación de empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre los años 2010 – 2017 y la situación de la región dentro del contexto nacional.

En este apartado se presenta la información correspondiente a la dinámica empresarial on referente a la creación de nuevas empresas en Colombia, Santander y finalmente en el Área Metropolitana de Bucaramanga con el fin de tener un primer acercamiento a la situación del contexto local con respecto al entorno nacional.

4.1.1. Dinámica empresarial en Colombia 2010-2016. La creación de nuevas empresas en Colombia ha tenido un comportamiento ascendente desde el 2010 hasta el 2014, mientras que en 2015 el registro de nuevas empresas disminuyo a niveles del 2012. Sin embargo, para el 2016 se matricularon 76334 empresas siendo el mayor registro durante 2010-2016.

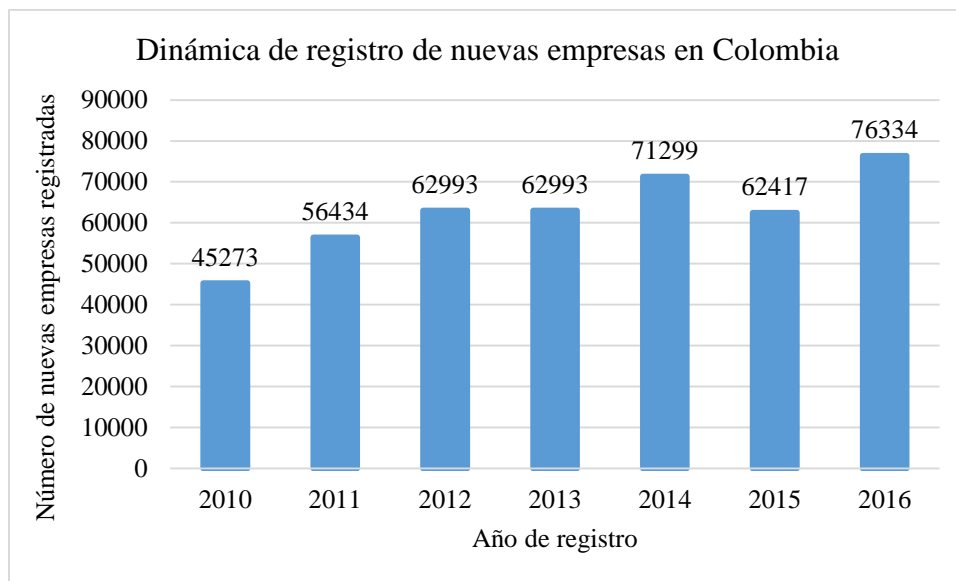


Figura 35. Dinámica de registro de nuevas empresas en Colombia
Adaptado de: Banco Mundial (2017)

4.1.2. Dinámica empresarial de Santander. La dinámica empresarial de Santander medida desde la creación de nuevas empresas deja visualizar el panorama de emprendimiento en la región, señalando que la creación de empresas al 2017 ha crecido en un 70% con respecto al 2010.

Tabla 8. *Dinámica de nuevas empresas por sectores en Santander 2010-2017*
Dinámica de Nuevas Empresas en Santander

Sectores	Cantidad de nuevas empresas por año								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Comercio, hoteles y restaurantes	5450	6100	7200	8915	8941	6793	7641	8461	
Servicios	1326	1591	1784	3372	3759	3166	3147	3269	
Industria	1020	1156	1065	1792	1854	1703	1588	1643	
Construcción	297	423	551	883	947	763	864	710	
Transporte	559	644	-	526	468	420	420	398	
Agropecuario	-	-	-	189	192	188	188	212	
Minas	-	-	-	41	42	23	20	63	
Total	8652	9914	10600	15718	16203	13056	13868	14756	

Adaptado de: Cámara de Comercio de Bucaramanga (2017)

El comercio, hoteles y restaurantes es el sector que registra mayor número de nuevas empresas registradas en Santander durante todos los años desde el 2010 hasta el 2017, representando para el 2017 el 57,33% del total de las nuevas empresas creadas en la región.

El sector servicios es el segundo sector con mayor significancia en la cantidad de empresas creadas durante 2010-2017, seguido del sector industrial.

Se destaca que el comportamiento para los principales cuatro sectores del ecosistema santandereano en relación a la creación de nuevas empresas es creciente desde el 2010 hasta el

2014, mientras que en 2015 todos los sectores presentan una disminución en la cantidad de nuevas empresas registradas.

Para el año 2017 ha crecido un 13% la creación de nuevas empresas en general a nivel de Santander con respecto al 2015. No obstante, con dicho incremento en el número de nuevas empresas aún no se alcanzan las cifras del 2014; destacando que sectores como la industria, la construcción y el transporte reportan cifras inferiores al 2015.

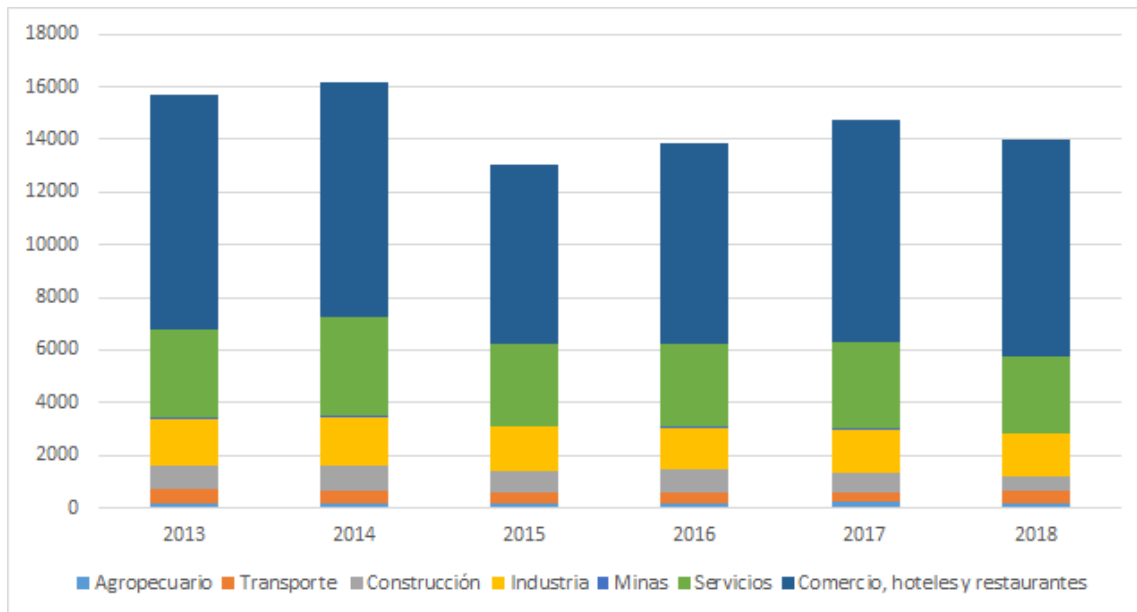


Figura 36. Estructura empresarial por sector de Santander durante 2013-2018
Fuente: Elaboración propia.

Se identifica que la estructura empresarial es constante en cuanto a la creación de empresas por sector, manteniendo el orden de significancia por cantidad de empresas creadas de acuerdo con el sector registrado. Durante 2013-2018 la estructura sectorial en Santander se encuentra establecida principalmente por comercio, hoteles y restaurantes; servicios; industrial y construcción.

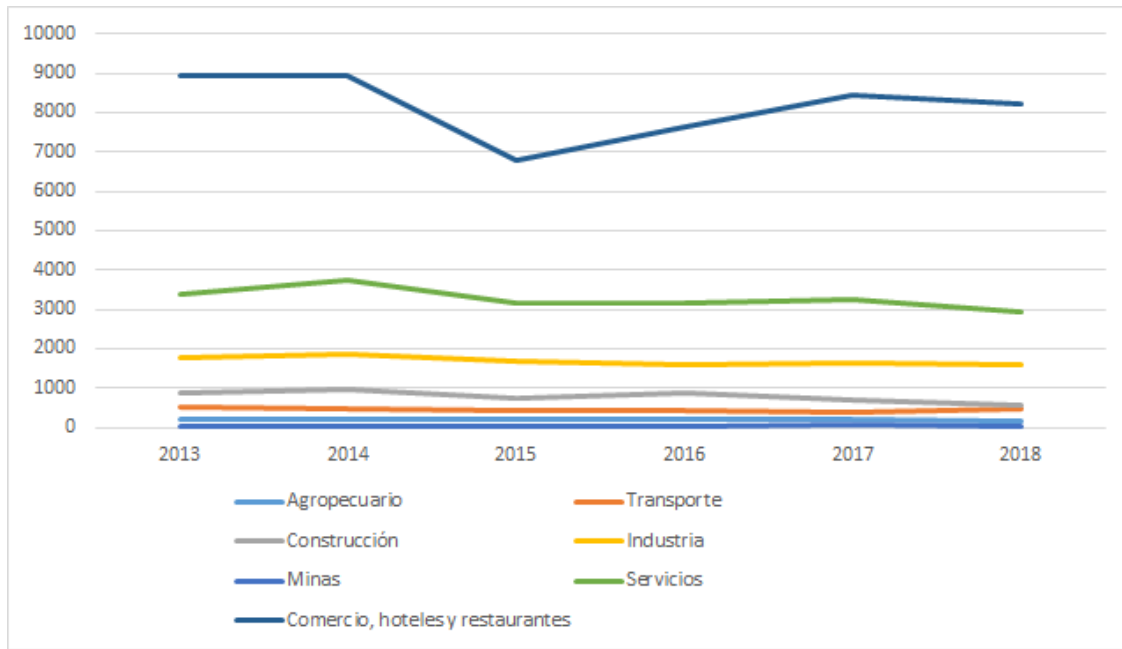


Figura 37. Comportamiento sectorial de las empresas en Santander 2013-2018
Fuente: Elaboración propia.

La figura representa el comportamiento de la creación de empresas en cada sector desde el año 2013 hasta el 2018, destacando que aun teniendo en cuenta las variaciones en las cantidades registradas, el sector de comercio, hoteles y restaurantes mantienen su predominancia en el registro de nuevas empresas.

Tabla 9. Dinámica empresarial en Santander durante 2010-2016

Dinámica empresarial de Santander			
Año	Nuevas empresas	Empresas activas	Supervivencia
2010	9141	3675	40,20%
2011	10514	4595	43,70%
2012	14264	6975	48,90%
2013	15719	10657	67,80%
2014	16203	11083	68,40%
2015	13056	9531	73,00%
2016	13901	11454	82,40%

Adaptado de: Cámara de Comercio de Bucaramanga (2017)

En Santander, la creación de nuevas empresas registra datos superiores a las 9000 matrículas desde el año 2010 en adelante, destacando que la cantidad de nuevas empresas ha aumentado hasta el 2014, ya que en 2015 los registros disminuyeron en un 19.44% con respecto al 2014. Sin embargo, en el 2016 volvieron a aumentar los registros.

Se señala que el nivel de supervivencia disminuye conforme pasa el tiempo desde la formalización de la empresa, ya que de las empresas que fueron constituidas en el 2010 para el año 2017 solo quedan activas el 40,2%. Mientras que, de las empresas registradas en el 2016, siguen activas el 82.4% un año después.

Tabla 10. *Participación porcentual de nuevas empresas constituidas por tipo jurídico en Santander 2010-2017*

Tipo jurídico	Personas naturales	Sociedades	Unipersonales
2010	85,6	13,5	0,9
2011	83	16,7	0,3
2012	85	14,9	0,1
2013	85,3	14,6	0,1
2014	84,4	15,5	0,1
2015	82	17	0,1
2016	80,8	19,2	0
2017	83,8	16,2	0

Adaptado de: Cámara de Comercio de Bucaramanga (2017)

Durante 2010-2017 las empresas constituidas según el tipo jurídico son principalmente personas naturales con un porcentaje superior al 80%. No obstante, se destaca que las empresas de tipo societario han aumentado en un 20% para el 2017 con respecto al 2010.

Tabla 11. *Nuevas empresas constituidas en Santander durante 2015-2017 según el tamaño*

Nuevas empresas por tamaño			
Año	Microempresas	Pymes	Grandes empresas
2015	99,4%	0,6%	0,01%
2016	99,7%	0,3%	0
2017	99,7%	0,3%	0

Adaptado de: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Se identifica que en Santander el 99% de las nuevas empresas constituidas son micro durante 2015-2017, destacando que solo durante el 2015 se establecieron registros de constitución de grandes empresas con una participación de 0.01% del total de empresas inscritas en la región.

Tabla 12. *Nuevas empresas en Santander por municipio durante 2015-2017*

Nuevas empresas por municipio				
Año	AMB	San Gil	Barbosa	Otros
2015	80,6%	3,8%	1,9%	13,7%
2016	81,1%	3,6%	2,9%	12,4%
2017	77,3%	3,4%	2,4%	16,9%

Adaptado de: Cámara de Comercio de Bucaramanga

La mayor concentración de empresas constituidas se presenta en Bucaramanga y su área metropolitana con porcentajes de 80.6%, 81.1% y 77.3% para los años 2015, 2016 y 2017 respectivamente.

4.1.3. Dinámica empresarial del área metropolitana de Bucaramanga 2010-2018.

En cuanto a la dinámica empresarial del área metropolitana de Bucaramanga cabe resaltar que sus registros representan la mayor participación de las empresas creadas en el departamento de Santander, por lo que su comportamiento es proporcional al comportamiento de la región.

Tabla 13. *Dinámica empresarial del área metropolitana de Bucaramanga por año, desde el 2010 hasta el 2018*

	Empresas matriculadas	Empresas activas a 2019 de las matriculadas en el año	Relación de activas sobre matriculadas
2010	8001	2481	31%
2011	9359	3151	33.7%
2012	13399	4558	34%
2013	13353	5775	43.2%
2014	13933	6931	49.7%
2015	11273	7292	64.7%
2016	11862	8211	69.2%
2017	11840	8801	74.3%
2018	11132	9583	86%

Elaboración propia. Fuente: Datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga – Compite 360

La cantidad de empresas activas a 2019 difieren de acuerdo con el año en que fueron constituidas, pues de aquellas que fueron registradas durante el 2010 solo quedan el 31% 9 años después, de las empresas creadas en 2014 se mantienen vigentes el 49,7% 5 años después de la matrícula, mientras que las nuevas empresas del 2018 se encuentran activas el 86% para el 2019. Esta situación indica que la supervivencia empresarial está relacionada con el tiempo de ejecución de la empresa impactada por una serie de factores que influyen en la permanencia en el mercado.

4.2. Estrategias institucionales orientadas a fomentar el emprendimiento en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre los años 2010 – 2017 y los efectos que han tenido en la creación de empresas.

Para esta sección se tienen en cuenta los informes y documentos de entidades cuya finalidad está orientada directamente al fomento empresarial. Se incluyeron análisis de reportes de entidades encargadas del fomento empresarial como Innpulsa, Fondo Emprender, que son dinámicas nacionales; y aspectos sobre la actividad empresarial en los planes de desarrollo departamental de Santander y de los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga. (Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta).

4.2.1. Innpulsa. Innpulsa Colombia, como institución del gobierno nacional con funciones desde el año 2012 para fomentar y consolidar el emprendimiento en el país, ha establecido cuatro (4) ejes estratégicos: a) Mentalidad y cultura, b) Innovación y emprendimiento, c) Desarrollo empresarial y d) Proyectos estratégicos. (Innpulsa, 2017)

Por medio del programa de mentalidad y cultura, Innpulsa pretende erradicar las barreras psicológicas que interpone el emprendedor como pretexto al estancamiento empresarial, para lo cual se establecen mecanismos de impacto a nivel nacional que desmientan los mitos sobre emprender y a su vez promuevan las habilidades de quienes pretenden desarrollar actividades económicas con creatividad y liderazgo.

Durante el año 2017 se desarrollaron acciones por parte de la institución tales como el evento “Héroes Fest” llevado a cabo en Boyacá con una asistencia de más de 6.000 personas, quienes

participaron en talleres prácticos, conferencias y mentorías relacionadas al desarrollo productivo y competitividad.

Por otro lado, se ejecutaron actividades como “Emprendetones” e “Innovatorios” convocando a los actores del ecosistema, entre ellos las universidades, empresarios, innovadores y grupos de investigación con el objetivo de sensibilizar a la comunidad de la viabilidad del emprendimiento como alternativa para la transformación de la sociedad y evolución de la economía.

En total, según Innpulsa (2017) durante el año fiscal 2017 se beneficiaron 12.612 personas de 18 departamentos con la estrategia mentalidad y cultura, destacando que el 78% de los recursos movilizados fueron aportados por Innpulsa.

Mediante la estrategia de innovación y emprendimiento se beneficiaron 253 emprendedores con fondos de capital semilla y 66 empresas con inversiones para fortalecer la innovación en sus procesos.

En el área del emprendimiento se establece la plataforma ALDEA, un programa de cuatro (4) retos a los cuales acceden los nuevos emprendedores que tengan un bien y/o servicio definido, innovador y validado comercialmente, además de tener previamente identificado el mercado objetivo y tener un equipo de trabajo colaborativo que le permita desarrollar la idea; lo anterior con el fin de obtener un mejor análisis sobre la idea, la empresa y el sector, con asesorías brindadas por expertos en la temática y lograr al finalizar el cuarto reto un medio de financiamiento que se adapte a las necesidades identificadas.

Desde la estrategia de innovación se pretende impactar con mayor fuerza a las empresas existentes para fomentar en ellas el intraemprendimiento teniendo en cuenta sus procesos y capacidad de crecimiento. Para esto se han dispuesto programas como megas emprendedores y megas innovadores los cuales se abren al público por medio de convocatorias en las cuales se

seleccionan las empresas con mayor potencial para capacitarlas y realizar trabajos colaborativos que promuevan nuevas ideas de proyectos factibles.

En este ámbito se crean nuevos programas para el fomento del emprendimiento que tendrán lugar durante el 2018 como es el caso de Co.meta, una iniciativa del sector público al cual pueden acceder las empresas registradas como una red de trabajo colaborativo de carácter innovador en la solución de retos. Paralelamente, se crea el “Programa ejecutivo singularity university” dirigido para representantes de medianas y grandes empresas competitivas con miras en la expansión, adquisición de nuevas tecnologías e inversión en innovación.

Para el 2018 también se plantean instrumentos de capacitación sobre actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) para las empresas que estén en disposición de invertir en estos espacios, además se concretó un convenio con la Bolsa de Valores de Colombia –BVC- para dar mayores posibilidades de fondos de financiación.

En la estrategia de desarrollo empresarial se promueve la creación y consolidación de clústeres en sectores de construcción, servicios logísticos, moda, café y turismo, con inversión cofinanciada hacia los nuevos proyectos que apunten a la competitividad en la región y el país, estableciendo alianzas de cooperación con la Unión Europea y convenio con el Consejo Privado de Competitividad.

En Santander, el clúster de la salud es un referente a nivel internacional por la red de trabajo colaborativo que permite la circulación del know how en el servicio.

Bajo la premisa que las TIC son fundamentales en el desarrollo empresarial, Innpulsa crea Centros de Transformación Digital distribuidos en todo el país por medio de los cuales se pretende impactar a las empresas potencializando el uso de las tecnologías y la información como fuente de productividad adaptadas a las necesidades de cada sector en específico.

Por otra parte, la capacidad de las empresas tiende a ser superior a lo que realmente se está explotando, es por ello que a través de Innpulsa se realizan estudios sobre la realidad del desarrollo empresarial y se presta asesorías y acompañamiento para que nuevos empresarios puedan acceder a mercados internacionales con cofinanciación no reembolsable.

Hay que mencionar, además que durante el año 2017 han sido beneficiadas 2.000 personas de población vulnerable al integrarse en el desarrollo empresarial de las regiones con mayor coyuntura social y económica como es el caso de zonas fronterizas y el flagelo del combustible informal. Como solución a estas problemáticas se presenta la inclusión productiva a micro franquicias, los recursos de cofinanciación no reembolsables para unidades productivas que permitan la reconversión social y el apoyo a la agricultura familiar.

Tabla 14. *Fomento al emprendimiento en 2017*

Fomento al Emprendimiento en 2017

Institución	Estrategias	Instrumentos	Alcance	Impacto en Santander		
Innpulsa	Mentalidad y Cultura	Héroes Fest	12612 personas	468 beneficiarios		
		Emprendetones				
		Innovatorios				
	Innovación y Emprendimiento	Innovación y Emprendimiento	Colombia.inn	Todo público		
			Aldea	253 emprendedores		
			Inversómetro			
		Desarrollo Empresarial	Desarrollo Empresarial	Mega emprendedores	66 empresas	
				Mega innovadores		
				Co.meta	N/A	
				Singularity university		
				Acti		
				Crowdfunding BVC		
Desarrollo Empresarial	Desarrollo Empresarial	Innovaclúster	34 clústeres			
		Apropiación TIC	12.555 empresas			

Tabla 14. (Continuación)

	Capacidades empresariales	
	Inclusión productiva	2.000 personas
Proyectos Estratégicos	Evaluación de proyectos	120 empresas y 74 inventores

Adaptado de: Innpulsa (2017)

Finalmente, para el año 2017 los proyectos presentados y aprobados por Innpulsa tuvieron un valor total de \$82.659.185.526 de los cuales el 75,82% de los recursos fueron aportados por Innpulsa, logrando un impacto en 27.684 beneficiarios a nivel nacional, de los cuales solo el 1,69% de los beneficiarios están ubicados en el departamento de Santander.

 Tabla 15. *Impacto de Innpulsa en proyectos nacionales y regionales*

	Colombia	Santander
Valor Total de los Proyectos	\$82.659.185.526	\$4.434.893.005
Valor Total de Aportes Innpulsa	\$62.675.254.668	\$2.777.975.750
Total Beneficiarios	27.684	468

Adaptado de: Innpulsa (2017)

4.2.2. Fondo emprender. El fondo emprender surgió como estrategia del gobierno nacional en cumplimiento de la política de desarrollo económico y fomento al emprendimiento, constituida como una “cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA” (Fondo Emprender, 2017), con la cual se pretende incentivar a los jóvenes a emprender, en especial aprendices, estudiantes, practicantes y profesionales con el fin de generar empleo y fortalecer el ecosistema del país.

Esta institución opera mediante convocatorias definidas de tipo geográfico y/o sectorial con presupuestos establecidos que se otorgan a los mejores proyectos como capital semilla; adicional, la entidad se encarga de prestar el servicio de acompañamiento durante la ejecución del proyecto y se evaluara el desempeño empresarial para definir condonar la deuda, cuando así el impacto lo amerite.

Además de la plataforma virtual por medio del cual se dan a conocer las convocatorias, el fondo emprender cuenta con unidades externas en las universidades y entidades públicas y/o privadas, así como el SENA para asesorar a los emprendedores en el proceso. En el caso de Bucaramanga y su área metropolitana hay cuatro unidades externas activas al 2019.

Tabla 16. *Unidades de emprendimiento externas adscritas al fondo emprender*

Municipio	Nombre de institución	Nombre de Unidad Externa	Contacto
Bucaramanga	Universidad Santo Tomás	Centro de emprendimiento y Desarrollo Empresarial (CEDE)	emprendimiento@ustabuca.edu.co
Bucaramanga	Universidad Industrial de Santander	UIS Emprende	vie@uis.edu.co
Bucaramanga	Tecnológica FITEC	Unidad de emprendimiento Fitecemprendedora	investigacion@fitec.edu.co
Floridablanca	Universidad Pontificia Bolivariana-Seccional Bucaramanga	Unidad de Emprendimiento	juanf.reyes@upb.edu.co

Fuente: Fondo Emprender (2019)

Tabla 17. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 47 de 2016*

Convocatoria Nacional 47 De 2016				
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos	
Bucaramanga	Manufactura	Maritza Manosalva Marroquinería	No	
		Maga Colchones Terapéuticos	No	
		Antigua	No	
		Mototuning Xtreme	No	
	Otras	Plataform	No	
	Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	Hoteles y	Nubian Goat	No
		Restaurantes	American Food Trailers Aft	No
			Geek's Pub	No
			The Porkhouse Premium House	No
		Actividades	Simutec Ingeniería SAS	No
		Inmobiliarias,	Media Naranja Publicidad	No
		Empresariales y	Incolf	No
		de Alquiler	Enertic Ingeniería	No
		Transportes,	I&P Proyectos	No
		Almacenamiento	Bucacompras	No
		y	Viga App	No
		Comunicaciones	Integra Web	Si
			Mega Mensajería Mm	No
		Construcción	Viga	No
		Educación	Biud	No
		Floridablanca	Manufactura	Calzado Piezano
	Productos Alimenticios Pinto			No
	Hoteles y Restaurantes		Restaurante Kebap Vagon 30 Fast Food	No
Eco House Casa Hotel Ecológico para Adultos Mayores			No	
Otras	Plataforma Web Solidaria		No	
Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales				

Tabla 17. (Continuación)

Girón	Manufactura	Diseños Salamandra - Elegancia y creatividad en una sola prenda	No
		Recuperación y Comercialización De PVC Flexible y Polietileno de Baja	No
Piedecuesta	Comercio	Vestigio Store, Tienda Virtual de Calzado	Si
	Agricultura	Cmuros Caneyes	No
	Pesca	Piscicultura en Tanques de Geomembrana	No
	Manufactura	Armaduras Deportivas, Tu Juegas, Nosotros Te Protegemos	No
Total Proyectos		31	3

Adaptado de: Fondo Emprender (2016)

Para la convocatoria 47 de 2016 se presentaron 31 proyectos pertenecientes al Área Metropolitana de Bucaramanga, distribuidos así: 20 del municipio de Bucaramanga, 5 de Floridablanca, 4 de Piedecuesta y 2 de Girón. Destacando que el sector con mayor oferta de proyecto fue el de la manufactura con 9 ideas empresariales, seguido de hoteles y restaurantes con 6 propuestas.

El fondo emprender aprobó recursos financieros para 3 proyectos, 1 de transportes, almacenamiento y comunicaciones, 1 de manufactura y el ultimo de comercio.

Tabla 18. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 49 de 2016*

Convocatoria Nacional 49 De 2016			
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Bucaramanga	Manufactura	Maritza Manosalva Marroquinería	No
		Biorecycle De Colombia	No
		Caos Lab	No
	Hoteles y Restaurantes	The Porkhouse Premium House	No
		Tienda de Café Bajo Sombra	No
		Locos por el asado Tenampa	Si
	Servicios Sociales y de Salud	Centro De Atención Integral en VIH/Sida Miraflores	No
	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	Ingeniería y Calibración Inca	No
	Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones	Experiencia de Realidad Aumentada	No
	Floridablanca	Hoteles y Restaurantes	Restaurante Kebap Vagon 30 Fast Food
Eco House Casa Hotel Ecológico para Adultos Mayores			No
Manufactura		Productos Alimenticios Pinto	No
Piedecuesta	Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler	Incolf	No
	Manufactura	Armaduras Deportivas, Tu Juegas, Nosotros Te Protegemos	No
		Anbay	No
	Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	Plataforma Web Solidaria	Si
	Girón	Manufactura	Naneitos Confecciones

Tabla 18. (Continuación)

	Diseños Salamandra - Elegancia y creatividad en una sola prenda	No
Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler	Enertec Ingeniería	Si
Total Proyectos	19	3

Adaptado de: Fondo Empezar (2016)

Durante la convocatoria 49 llevada a cabo en el 2016, se presentaron 19 proyectos del Área Metropolitana de Bucaramanga, en donde se asignaron recursos a 3 ideas empresariales, 1 de hoteles y restaurantes, otra de actividades de servicios comunitarios y la última de actividades inmobiliarias, pertenecientes en los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta y Girón respectivamente.

 Tabla 19. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 50 de 2017*

Convocatoria Nacional 50 De 2017			
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Bucaramanga	Manufactura	Maritza Manosalva Marroquinería	Si
		Caos Lab	No
	Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones	I&P Proyectos	Si
		Experiencia de Realidad Aumentada	No
		Incolf	Si
Floridablanca	Hoteles y Restaurantes	Bucaramanga Loft Hotel	Si
	Educación	Restaurante Kebap Vagon 30 Fast Food	Si
		Centro De Desarrollo Infantil Grupo Stimularte	No

Tabla 19. (Continuación)

Girón	Manufactura	Productos Alimenticios Pinto	Si
		Diseños Salamandra - Elegancia y creatividad en una sola prenda	Si
		Recuperación y Comercialización de PVC Flexible y Polietileno de baja	No
Piedecuesta	Manufactura	Biorecycle de Colombia	Si
		Anbay	Si
	Agricultura	Armaduras Deportivas, Tu Juegas, Nosotros Te Protegemos	Si
		Codornices del Oriente	No
Total Proyectos		16	10

Adaptado de: Fondo Emprender (2017)

En la convocatoria 50 de 2017 no se presentaron propuestas del municipio de Piedecuesta. Se destaca que el 62% de los proyectos participantes del Área Metropolitana de Bucaramanga fueron aprobados con asignación de recursos financieros, predominando los sectores de manufactura, hoteles y restaurantes, actividades de transporte, almacenamiento y comunicaciones, además de las actividades inmobiliarias.

 Tabla 20. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 57 de 2017*

Convocatoria Nacional 57 De 2017			
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Bucaramanga	Servicios Sociales y de Salud	Centro Especializado en Mantenimiento, Mediciones e Ingeniería – Cemmi	Si
	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	Ecoeficiencia Ingeniería "Diseñamos un Futuro Sostenible"	Si
	Hoteles y Restaurantes	American Food Trailers Aft	Si

Tabla 20. (Continuación)

Girón	Manufactura	Animal Red, Peludos con Estilo	Si
Piedecuesta		Frozen Fruit Beraka	No
	Agricultura	Agroecológicos de la Cuesta	Si
Total Proyectos		6	5

Adaptado de: Fondo Emprender (2017)

Para la convocatoria 57 de 2017 solo se presentaron por parte del Área Metropolitana de Bucaramanga 6 proyectos de los cuales 5 fueron financiados. Se suman sectores de salud y agricultura.

 Tabla 21. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 140 de 2017*

Convocatoria 140 De 2017				
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos	
Bucaramanga	Manufactura	Creaciones Angie "Un Mundo de Ensueño para tu Bebe"	No	
		Bolsos Mayra Rivera	Si	
		El Tendido de Zulem & Zharick	Si	
		Confecciones Margarita "Vístete Como Mereces"	No	
		Maquiestilo Didaly	Si	
		Confecciones Sammy	No	
		Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor	Comercializadora G&M	Si
			Moto Quiroga	Si
			Papelería	Pincelarte, Tu Papelería Siempre Contigo
		Sala De Belleza	Miscelánea Y Papelería Vanessa	Si
	Sala De Belleza Janeth		Si	
	Sala de Belleza Essence con Stylo		No	
	Restaurante		Catering 1-A	Si
		Restaurante Yasmin	No	
	Girón	Tienda	Capon Nueva Esperanza	Si
			Tienda La Reserva	Si
		Sala De Belleza	Centro de Belleza Charith Katherine	No

Tabla 21. (Continuación)

	Carpintería	Carpintería y Artesanías Aresman	No
Piedecuesta	Agricultura	Cattleya Buenas Prácticas Ambientales	Si
	Manufactura	Salidas de Baño Marianns	No
		Creaciones Lavi	No
Total Proyectos		21	12

Adaptado de: Fondo Emprender (2017)

Entre 2016 -2018, la convocatoria 140 de 2017 es la que registra mayor cantidad de proyectos presentados por el Área Metropolitana de Bucaramanga y fue en la que se asignó recursos a mayor cantidad de propuestas aprobando 12 ideas empresariales con financiamiento del fondo emprendre. Se destaca que el municipio de Floridablanca no presentó ninguna iniciativa para esta convocatoria.

 Tabla 22. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 58 de 2018*

Convocatoria Nacional 58 De 2018			
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Bucaramanga	Servicios Sociales y de Salud	Orthobionic	No
	Comercio al por mayor y al por menor	Magicake	Si
		Geladinas, Arte y Sabor	No
	Educación	Traing College Online	No
	Manufactura	Green Farm Oil	No
		Bella Época Tienda de Novia	Si
		Bibiana Pineda Joyas y Accesorios	Si
		L&L Laboratorio	No
		Panificadora Pan y Paz	No
Piedecuesta		Macora	No
		Guapa Bebidas Típicas	No
Floridablanca		Calzado Malkah . Renata	No

Tabla 22. (Continuación)

Girón	Cerveza Artesanal Jaguar	No
Hoteles Y Restaurantes	Patacomaexpress	Si
Total Proyectos	14	4

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

Para el 2018 el Área Metropolitana de Bucaramanga participo en la convocatoria 58 con 14 proyectos, de los cuales se aprobaron 4 con asignación de recursos.

Tabla 23. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 60 de 2018*

Convocatoria Nacional 60 De 2018

Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Floridablanca	Manufactura	Emi Díaz Accesorios	No
Piedecuesta	Pesca	Producción Piscícola Mi Pez	No
Total Proyectos		2	0

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

La convocatoria 60 de 2018 se presenta como la única entre 2016-2018 en la cual no se asignan recursos para proyectos participantes del Área Metropolitana de Bucaramanga. Cabe resaltar que solo se presentaron 2 propuestas pertenecientes a los sectores de la manufactura y la pesca.

Tabla 24. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 61 de 2018*

Convocatoria Nacional 61 De 2018

Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Piedecuesta	Pesca	Producción Piscícola Mi Pez	Si
Bucaramanga	Agricultura	Hidropónicos de Santander	No
Total Proyectos		2	1

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

En la convocatoria 61 de 2018 se presentaron dos proyectos del Área Metropolitana de Bucaramanga, en los sectores de pesca y agricultura. Fue aprobada para la asignación de recursos la idea de producción piscícola.

Tabla 25. *Proyectos del área metropolitana de Bucaramanga en la convocatoria nacional 64 de 2018*

Convocatoria Nacional 64 De 2018			
Municipio	Sector	Emprendimiento	Asignación de Recursos
Piedecuesta	Manufactura	Macora	No
Bucaramanga	Comercio al por mayor y al por menor	Patacón Francés	Si
	Hoteles y Restaurantes	Quillos Bocaditos	Si
		Franquicias Kawa	No
Total Proyectos		4	2

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

Para la convocatoria 64 de 2018 se presentaron desde el Área Metropolitana de Bucaramanga 4 proyectos empresariales. Se les asignó recursos a 2 proyectos, uno del sector del comercio al por mayor y por menor y el otro de hoteles y restaurantes; los dos del municipio de Bucaramanga.

Tabla 26. *Convocatorias del fondo emprender entre 2016 – 2018 con participación de proyectos del área metropolitana de Bucaramanga*

Convocatorias Fondo Emprender con participación del AMB				
Año	Número de la convocatoria	Total proyectos Participantes a nivel Nacional	Proyectos Participantes a AMB	Asignación de recursos para proyectos del AMB
2016	#47	1087	31	3
	#49	734	19	3
2017	#50	626	16	10
	#57	204	6	5

Tabla 26. (Continuación)

	#140	265	21	12
2018	#58	419	14	4
	#60	134	2	0
	#61	208	2	1
	#64	170	4	2
Totales		3847	115	40

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

Durante los últimos tres años se han presentado emprendedores del área metropolitana de Bucaramanga (AMB) a nueve (9) convocatorias realizadas por el Fondo Emprender, en donde su participación representa el 3% con respecto al total de participantes a nivel Colombia.

Por otra parte, desde el 2016 hasta el 2018, solo el 34,78% de los proyectos presentados desde el área metropolitana de Bucaramanga han recibido los recursos financieros para desarrollar su idea.

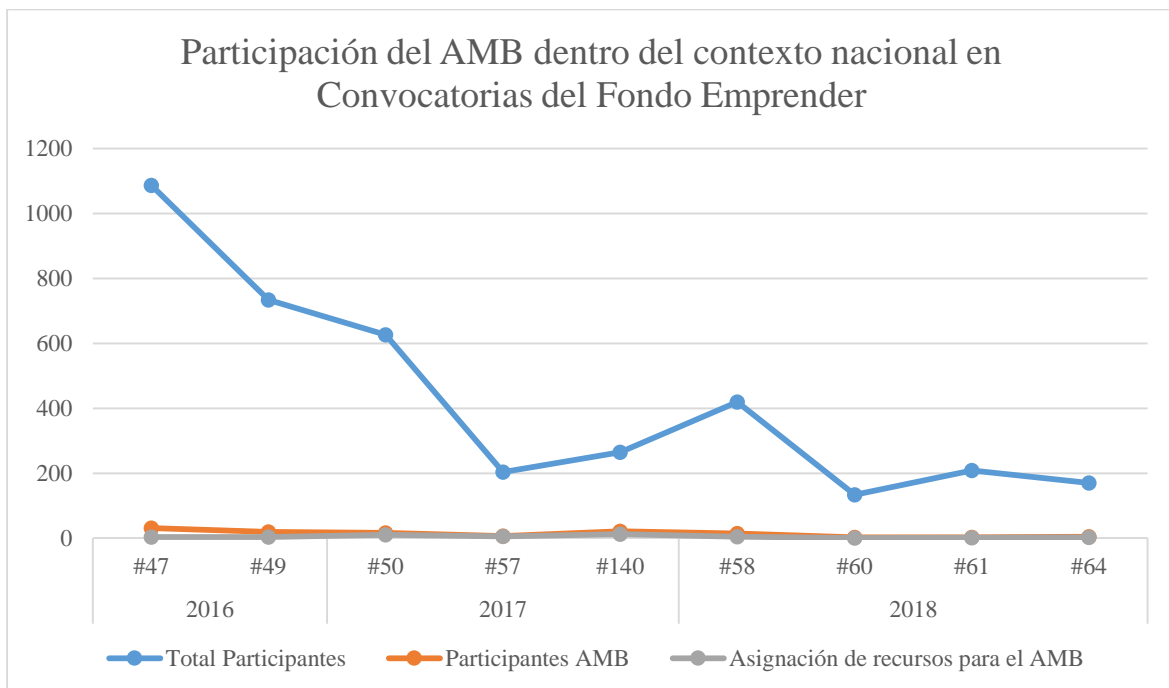


Figura 38. Participación del área metropolitana de Bucaramanga dentro del contexto nacional en convocatorias del fondo emprendedor en el período 2016 -2018

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

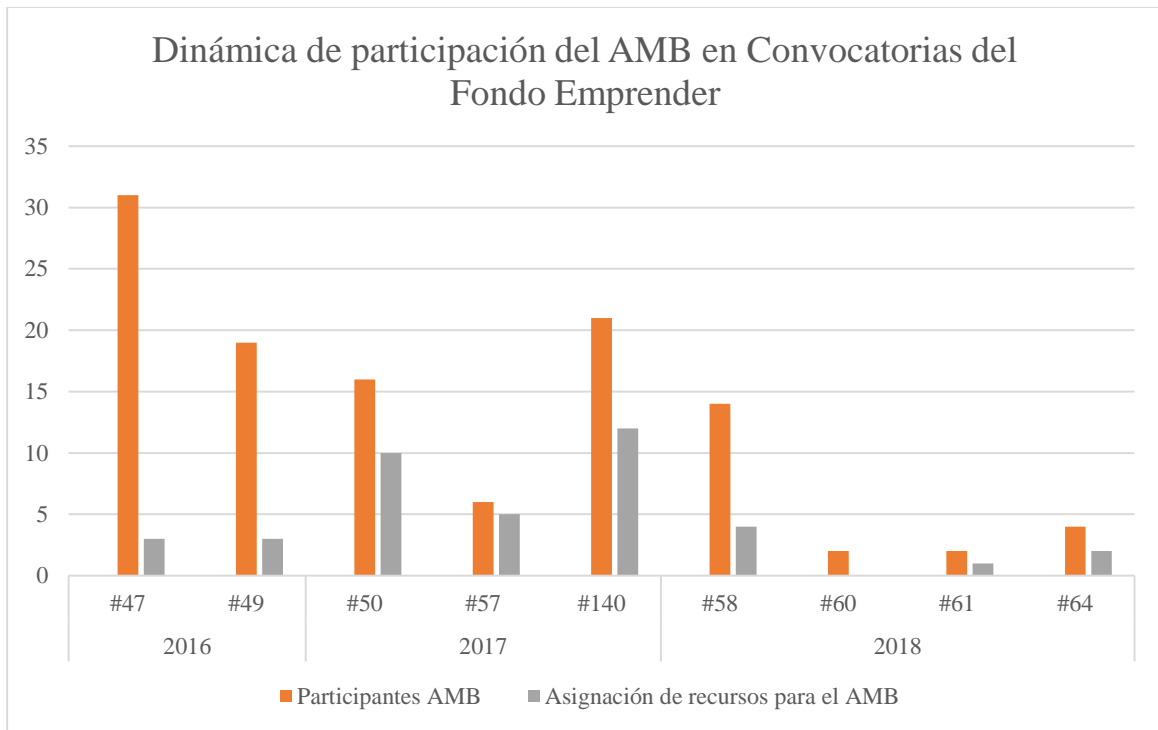


Figura 39. Dinámica de participación del área metropolitana de Bucaramanga en las convocatorias del fondo emprendedor durante 2016 -2018
Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

La dinámica presentada en la gráfica demuestra la participación decreciente de los proyectos registrados en el área metropolitana de Bucaramanga a las convocatorias nacionales del fondo emprendedor, además establece la proporción de proyectos presentados con relación a los proyectos que se le asignan recursos, no obstante, esta situación no siempre esta interconectada con la viabilidad o inviabilidad del proyecto, pues dependiendo de la convocatoria se establece el presupuesto máximo de recursos destinados a financiar los nuevos emprendimientos y en la evaluación se determinan los proyectos viables, los cuales pueden superar en su conjunto el valor destinado como capital semilla y por tal motivo algunos de los proyectos aunque viables son rechazadas para la asignación de recursos.

Sin embargo, el fondo emprendedor permite la postulación de proyectos que en convocatorias anteriores siendo viables se quedaron sin asignación de recursos, lo cual genera mayor posibilidad

de que se le asignen recursos en la nueva convocatoria. Dicha situación se evidenció entre la convocatoria nacional #49 de 2016 y la convocatoria nacional #50 de 2017, en donde 7 de los proyectos favorecidos con financiamiento en el 2017, ya se habían presentado a la convocatoria del 2016.

Tabla 27. *Participación del área metropolitana de Bucaramanga por sector en convocatorias del fondo emprender durante 2016-2018*

**PARTICIPACIÓN DEL AMB POR SECTOR EN CONVOCATORIAS DEL FONDO
EMPRENDER**

Sector	2016	2017	2018
Industrias de la Manufactura	17	18	11
Comercio al por mayor y menor	1	2	3
Agricultura	1	4	1
Hoteles y Restaurantes	11	6	3
Pesca	1	0	2
Servicios Sociales y de Salud	1	1	1
Educación	1	1	1
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7	2	0
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	6	2	0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	3	0	0
Construcción	1	0	0
Carpintería	0	1	0
Sala de Belleza	0	3	0
Tienda	0	1	0
Papelería	0	2	0
Total Proyectos	50	43	22

Adaptado de: Fondo Emprender (2018)

La mayor participación de Bucaramanga y su área metropolitana son proyectos de la industria de la manufactura representando el 34% y 50% de los proyectos presentados en 2016 y 2018 respectivamente. Para el 2018 los sectores destacados además de la manufactura fueron el comercio al por mayor y al por menor, así como el sector de los hoteles y restaurantes. Mientras que durante el 2016 se presentó mayor cantidad de propuestas en diversos sectores de la economía.

4.2.3. Plan de desarrollo departamental 2016 – 2019. Este plan se dispone de acuerdo con la visión que el departamento se plantea para el año 2019 definida en la frase “nos une darlo todo por Santander” con lo cual se espera conseguir el compromiso de todos los actores del sistema para lograr indicadores socioeconómicos que ubiquen al departamento como líder a nivel mundial en desarrollo sostenible.

4.2.3.1. Estrategia en ciencia, tecnología e innovación. Para dar funcionamiento a los programas que de esta estrategia se desplieguen en concordancia con el plan nacional y teniendo en cuenta la situación problemática para fortalecer en cada municipio se hace uso de los recursos que se obtienen por regalías.

Durante el periodo de “Santander nos une” se pretende vincular la formación educativa para despertar el interés sobre la importancia de las investigaciones desde la juventud, con el objeto de fortalecer sus capacidades con las cuales activen la innovación que contribuya a solucionar las necesidades de su entorno en el aspecto económico y social, esto se cumple a través de Centros de Desarrollo Tecnológico y de Investigación y otras instituciones.

4.2.3.2. Estrategia en competitividad y productividad. Al final del cuatrienio se espera entregar a los santandereanos un departamento más competitivo, demostrado por los estudios y rankings de competitividad para lo cual se hace necesario internacionalizar la economía, por medio de marca región que permita ofrecer nuevos productos con valor agregado y reforzar los clústeres para generar servicios de calidad que permitan competir en condiciones adecuadas con el mercado global.

4.2.3.3. Estrategia en fomento del desarrollo y empleo. Teniendo en cuenta, que el empleo digno es un derecho constitucional, el departamento bajo el programa de “Santander crece con equidad” se propone cumplir a cabalidad la ley 1429 de 2010 para generar empleo y formalizar el trabajo de madres cabeza de familia, víctimas de la violencia, jóvenes menores de 28 años y mujeres mayores de 40 años para combatir el desempleo de la región mientras se fomenta la cultura del crecimiento económico sostenido e inclusivo.

4.2.3.4. Estrategia en fortalecimiento empresarial e industrial. La base del desarrollo empresarial es la industria, entendida como un motor de crecimiento productivo y generadora de empleo, por lo cual, Santander busca constituir y poner en funcionamiento 5 nuevas zonas francas, así como contribuir en la conformación de nuevos clústeres estratégicos, para participar en las exportaciones dirigidas principalmente a Canadá, Europa y la Alianza del Pacífico.

El objetivo de impulsar la industria a través de nuevo conocimiento y adaptación tecnológica está relacionado con la estrategia de competitividad y productividad, ya que se redirige a un aumento de consumo local y mejores estándares de competencia a nivel nacional e internacional.

Con lo anterior, se espera aumentar la capacidad de acceso a las nuevas tecnologías por parte de las MiPymes; así como crear un sistema articulado e interconectado entre la comunidad, la empresa, la academia y el Estado.

4.2.3.5. Estrategia en turismo. El sector turístico está creciendo exponencialmente a nivel mundial, por dicha razón, Santander pretende contribuir a la promoción de los servicios de turismo por medio de la generación de la marca región que identifique la cultura e idiosincrasia del departamento.

Siguiendo, se establece capacitación para los prestadores de servicios turísticos que incluye temáticas como: el bilingüismo, la preservación medio ambiental, las normas de calidad y la adopción de nuevas prácticas en el sector.

Con las nuevas capacidades adquiridas se pretende apoyar proyectos de productos turísticos e incursionar nuevos productos con un factor diferenciador y de mayor innovación; para lo cual se gestionan recursos del gobierno y del fondo nacional del turismo.

4.2.4. Plan de desarrollo de Bucaramanga 2012 – 2015. Para lograr el equilibrio de Bucaramanga como ciudad sostenible se integran diferentes áreas como el ambiental, el económico, el urbano y el fiscal - gobernanza. Desde el ámbito social y económico se identificó como problemática la falta de generación de empleo en la región para poder absorber la nueva mano de obra capacitada que se genera, ocasionando así el surgimiento de la informalidad.

Teniendo esto en cuenta, el plan de desarrollo propone 5 programas que contribuyan a la generación de empresas para el fortalecimiento económico de la ciudad y cuyo cumplimiento está bajo la responsabilidad de instituciones como el IMEBU, la Oficina de Asuntos Internacionales (OFAI) y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

4.2.4.1. Programa Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Por medio del cual se incentiva y se fortalece la creación de unidades productivas por medio de asesorías, créditos, microcréditos y participación en escenarios de comercialización para contribuir al aumento de la formalización laboral y empresarial.

4.2.4.2. Programa de Globalización Empresarial. Como principal objetivo de este programa se estableció la creación de un consultorio asesor de asuntos internacionales denominado CAAI para fortalecer a empresarios de la región a través de misiones empresariales y ruedas de negocios.

4.2.4.3. Programa de Fortalecimiento Económico y Promoción de Ciudad. Aumentar la inversión extranjera en Bucaramanga promocionando la marca ciudad con marketing territorial.

4.2.3.4. Programa Diseño e Innovación como Estrategia para el Desarrollo Competitivo de la Oferta del Macro-sector de Prendas de Vestir. Bajo el direccionamiento de la Oficina Asesora de Asuntos Internacionales se busca gestionar el establecimiento de un centro de investigación de tendencias en el sector moda dirigido para el desarrollo de productos de calzado, marroquinería, confecciones y joyería.

4.2.3.5. Programa Gestión Integral del Turismo. Dedicado a fortalecer la marca ciudad con enfoque turístico y posición en el top of mind de los consumidores.

4.2.5. Plan de desarrollo de Bucaramanga 2016 – 2019. De acuerdo con la Alcaldía de Bucaramanga (2016) bajo el principio de lógica, ética y estética se pretende mejorar la calidad de vida de la sociedad, para lo cual se establece planes de acción en los puntos cardinales. En la línea estratégica de productividad y generación de oportunidades, se estableció la creación de 3 programas dirigidos a fomentar el emprendimiento y la innovación de alto impacto en la región.

4.2.5.1. Programa Bucaramanga Emprendedora. Este programa busca incentivar a los jóvenes que tienen ideas innovadoras, pero no cuentan con recursos económicos para desarrollarlas, para ello, se brinda asesoría personalizada sobre cada proyecto innovador y se otorgan beneficios de capital semilla para constituir las nuevas empresas.

4.2.5.2. Programa Bucaramanga Innovadora. Por medio de la articulación del sistema – académico, público y privado- el programa pretende fortalecer la innovación en las empresas, teniendo en cuenta la experiencia y necesidades focalizadas.

4.2.5.3. Programa Bucaramanga Digital. Capacitar a los participantes del programa por plataformas digitales en temáticas propias del emprendimiento y desarrollo de proyecto para potenciar las capacidades empresariales a través de las TICs.

A su vez, el plan de desarrollo de Bucaramanga contempla el fortalecimiento empresarial como índice clave para mejorar la competitividad de la ciudad, para lo cual establece como estrategia la formación de una nueva cultura empresarial basada en valores y principios, además de un programa de asesoría y formación empresarial para potencializar las fortalezas de los empresarios y trabajar las debilidades de estos para lograr una mayor productividad y desempeño.

En estas condiciones, se espera que los emprendedores accedan a beneficios como el Fondo de Microcrédito Empresarial a través del IMEBU y sus alianzas financieras.

Otro de los objetivos del plan de desarrollo es la ampliación de mercados e internacionalización de las empresas, ya sea de forma directa, indirecta o asociada a clústeres que les permita a las empresas explotar su capacidad máxima de rendimiento y con ello genere nuevos puestos de trabajo.

4.2.6. Instituto municipal de empleo y fomento empresarial de Bucaramanga. El instituto municipal de empleo y fomento empresarial de Bucaramanga (IMEBU) es la entidad encargada de llevar a cabo las acciones pertinentes en coherencia con el plan de desarrollo municipal desde el ámbito del fomento empresarial.

Tabla 28. *Cumplimiento de las estrategias planteadas por el IMEBU 2017 - 2018*

Estrategia	2017		2018	
	Meta	Cumplimiento (Ene – Dic)	Meta	Cumplimiento (Ene – Dic)
Bucaramanga Emprende	Crear la organización “Empresa madre”	25%	Crear la organización “Empresa madre”	10%
	Apoyar emprendedores con crédito	45 32	Apoyar emprendedores con crédito	60 9
	Acompañar la formulación de 50 proyectos elaborados por jóvenes estudiantes.	71	-	-
	Realizar eventos de emprendimiento	2	Realizar eventos de emprendimiento	0
Nueva Cultura Empresarial	Acompañar la formulación de 100 planes estratégicos empresariales	104	Acompañar la formulación de 300 planes estratégicos empresariales	0
Asesoría y Formación Empresarial	Desarrollar en sector empresarial priorizado con modelos de innovación desarrollados	1 1	Desarrollar en sector empresarial priorizado con modelos de innovación desarrollados	4 0

Tabla 28. (Continuación)

Fondo Microcrédito Empresarial	Colocar créditos a empresas	1500	860		Colocar créditos a empresas	1902	162
Ampliación de Mercados e Internacionalización	Formular planes estratégicos exportadores		0		Formular 12 planes estratégicos exportadores		0
	Implementar estrategia de internacionalización	1	20%		Implementar estrategia de internacionalización	1	0%
	Implementar grupo de dirección y formulación de proyectos	1	1		Implementar grupo de dirección y formulación de proyectos	1	1
	Implementar estrategia con la Oficina de Asuntos Internacionales	1	1		Implementar estrategia con la Oficina de Asuntos Internacionales	1	1
	Capacitar personas del transporte público legal en una segunda lengua	150	0		-	-	-

Adaptado de: IMEBU (2018)

4.2.7. Plan de desarrollo de Floridablanca 2012 – 2015. De acuerdo con la Alcaldía Municipal de Floridablanca (2012) se estructuró un plan de desarrollo económico con inversión pública con el objetivo de generar 150 empleos en el municipio estableciendo programas de acuerdo con las necesidades fundamentales en cada ámbito, de la siguiente forma.

4.2.7.1. Programa de Promoción y Fomento al Desarrollo Económico y Empresarial. Con este programa se propone realizar la promoción de 30 eventos empresariales de carácter productivos y turísticos a nivel local, nacional e internacional.

4.2.7.2. Programa de Protección y Promoción del Empleo. A través de la secretaria de desarrollo económico y social se busca establecer un centro de información para el empleo (CIE) a nivel municipal con el objetivo de disminuir el desempleo impactando a 1200 personas como meta inicial.

Por otra parte, la secretaria pretende incrementar el otorgamiento de créditos blandos con el fondo rotatorio de crédito municipal para beneficiar 100 iniciativas empresariales que ayuden en la generación de empleo y en el desarrollo sostenible de la región.

4.2.7.3. Programa de Productividad, Competitividad e Innovación. Capacitación especializada en marketing, TICs, finanzas y bilingüismo a empresarios, jóvenes y madres cabeza de familia por medio de convenios empresariales que permita promocionar los negocios de la región de forma competitiva a nivel departamental, nacional e internacional por medio de los 40 eventos y certámenes productivos y turísticos, promovidos por la secretaria de desarrollo económico y social.

Además, se propone fortalecer los lazos asociativos del sector productivo sobre 3 federaciones ya constituidas y así mismo, apoyar la creación de 10 organizaciones de economía solidaria, de modo que los grupos asociativos estén en condiciones de participar en la vitrina empresarial que se creara para beneficio de estos.

4.2.7.4. Programa de Desarrollo Rural y Asistencia Técnica. Fortalecer las capacidades técnicas de los agricultores de la región de manera que las practicas rurales se proyecten de forma sostenible y sustentable en la siembra y renovación de 480 nuevas hectáreas de cultivos

permanentes y transitorios. Por consiguiente, se prevé la asistencia integral a 600 agricultores, así como la gestión de 3 convenios con entidades del sector rural y 2 nuevas alianzas productivas.

De manera análoga, se dispone a apoyar la construcción de 5 invernaderos para hortalizas y 2 procesos de producción pecuaria.

En consecuencia, se realiza una muestra agropecuaria con periodicidad anual para promover la competitividad del municipio en material rural.

4.2.7.5. Programa de Desarrollo del Turismo. Ofertar servicios de carácter turístico a través de la marca ciudad y en concordancia con un programa de fortalecimiento de la competitividad para lo cual se capacitarán 800 prestadores de servicios y se gestionarán 4 convenios para la promoción del turismo en el municipio.

Del mismo modo, se pretende participar en 12 eventos de orden departamental, nacional e internacional.

4.2.8. Plan de desarrollo de Floridablanca 2016 – 2019. Por medio del acuerdo No. 07 de 2017 se ajusta el plan de desarrollo del municipio de Floridablanca para el cuatrienio de 2016 al 2019 denominado “Floridablanca ahora puedes más” estipulando las metas de la dinámica económica y empresarial de la siguiente manera:

4.2.8.1. Programa de Desarrollo Empresarial y Generación de Ingresos. Se pretende apoyar 400 nuevos emprendimientos con capital semilla, aumentar a 1000 microempresarios la participación en eventos y asesorar en procesos de innovación tecnológica y de certificaciones de calidad. Además de prestar 2 capacitaciones al año sobre las finanzas y el sector de la banca.

Del mismo modo, se espera capacitar sobre la norma técnica sectorial (NTS) a 20 prestadores de servicios turísticos del municipio, involucrándolos en la ruta de fortalecimiento del sector turismo con el fin de ser partícipes anualmente en la vitrina de ANATO.

Con este programa se espera beneficiar con asesorías e insumos a 50 iniciativas productivas que sean presentadas por población vulnerable, contribuyendo de esta manera a una mejor calidad de vida de los florideños, para lo cual también se establece el funcionamiento de la oficina del servicio público de empleo del municipio para garantizar el empleo digno.

Para complementar la estructura empresarial del municipio se plantea la creación de una zona comercial delimitada icono de un sector productivo de la región y establecer una identidad florideña para presentar a nivel local, departamental, nacional e internacional.

4.2.9. Plan de desarrollo de Girón 2012 – 2015. Bajo el lema “Construyo mi ciudad” Girón se planteó desarrollar un plan dirigido hacia el emprendimiento que impulse la economía del municipio hacia el crecimiento de la fami, micro y pequeña empresa, con el objetivo de disminuir la tasa de desempleo en 1% en el cuatrienio, al igual que reducir la tasa de empleo informal en un 2% para el mismo periodo de tiempo.

4.2.9.1. Programa de Incentivos Tributarios. Al final de los 4 años, se espera beneficiar a 6 empresas con nuevos incentivos tributarios, que cumplan conjuntamente, con el programa establecido de responsabilidad social hacia los gironeses y generen empleo para los habitantes del municipio.

4.2.9.2. Programa Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Empresarial. Con el otorgamiento de créditos blandos, se espera impactar 20 proyectos de emprendimiento para generar innovación en los productos y/o servicios ofrecidos en Girón, apoyando a su vez, la promoción de las mipymes de los sectores económicos tradicionales a nivel local que accedan a la modernización tecnológica en sus procesos productivos.

4.2.9.3. Programa Sistema Maestro de Información. La secretaria de desarrollo social es el ente encargado de organizar un sistema por medio del cual se pueda acceder a información real y actualizada sobre la situación socioeconómica del municipio que se establezca como un precedente en la toma de decisiones.

4.2.9.4. Programa Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial. El objetivo de este programa es establecer un sistema que funcione de manera integral para que los empresarios fortalezcan sus procesos de acuerdo con la economía y su desarrollo por medio de capacitaciones y estudios que identifiquen los sectores del municipio con mayor potencial.

4.2.10. Plan de desarrollo de Girón 2016 – 2019. Girón comprende que, para fortalecer la economía del municipio, primero es fundamental abarcar la dignificación de su pueblo, por lo tanto, se generan programas entre otros de inclusión social y equidad de género, que fortalezca el talento humano como base de la estructura socioeconómica; una vez estos esfuerzos se complementen con las estrategias enfocadas al incremento de la productividad se logrará aumentar el índice de competitividad del municipio.

4.2.10.1. Ruta de la productividad. En el contexto empresarial de Girón para el 2016 se registró un total 5103 empresas de las cuales 4797 son microempresas, las cuales necesitan dinamizar la economía a través de innovación y emprendimiento en sus productos y servicios. Para lo cual, la secretaria de desarrollo social se propone colaborar con capacitaciones especializadas en todo su proceso productivo denominando la estrategia como “Ruta de la productividad para el emprendimiento y fortalecimiento empresarial”, por medio de la cual se otorgarán créditos de acuerdo con la necesidad requerida por el ente productivo y se formalizaran los emprendimientos que surgen de las habilidades de los gironeses.

Para el cuatrienio se establece como meta beneficiar a 3 empresarios con apoyo de la secretaria para participar en ferias y misiones comerciales, además de fortalecer el funcionamiento de 3 organizaciones de tipo solidarias.

4.2.10.2. Gestión servicio público de empleo. Con el desarrollo empresarial también se pretende impactar a la población económicamente activa por medio del servicio público de empleo, fortaleciéndolo, vinculando la realidad de las empresas y sus requerimientos relacionados con el tipo de formación que deben tener los aspirantes, adicional, se pretende socializar este servicio de colocación de empleo a los gironeses.

4.2.11. Plan de desarrollo de Piedecuesta 2012 – 2015. Con el plan denominado “El contrato con la gente” se pretende dar protagonismo a las personas que intervienen en cada uno de los procesos de la sociedad que mantiene la dinámica de la economía, en coherencia con la problemática que los ciudadanos expresaron tener en la actualidad, generando soluciones en cada criterio de la planeación.

4.2.11.1. Programa Competitividad e Innovación un Mejor Camino. Al finalizar el cuatrienio, se espera tener 6 nuevas unidades productivas de tipo industrial, comercial y/o de servicios establecidas en el municipio, que aporte a dignificar el salario de 1500 familias.

En concordancia, se pretende aumentar la competitividad por medio de la educación superior para lo cual se subsidiará a 400 bachilleres con convenios interinstitucionales.

4.2.11.1.1. Ciencia, tecnología e innovación de la mano con la gente. Con la responsabilidad de la secretaria de planeación se establece gestionar convenios que incentiven la investigación y el desarrollo tecnológico, para que el conocimiento sea más accesible para todos, el municipio para el 2015 contara con una red gratuita de internet en sitio público.

Bajo este mismo ideal, se formalizará un centro digital gratuito por medio del MinTIC con impacto en 1500 personas del municipio.

4.2.11.2. Programa Fomento del Emprendimiento Empleo y Fortalecimiento Empresarial de la Gente. Este programa se enfoca principalmente en la mediana empresa para fortalecer sus procesos y conseguir una mayor competitividad para el municipio de Piedecuesta, para lo cual se estructuran 4 estrategias:

4.2.11.2.1. Empleo, desarrollo económico y empresarial para la gente. Mediante alianzas con el área metropolitana de Bucaramanga se espera crear el observatorio de desarrollo socioeconómico, que permita tener una mejor visualización del contexto del empleo del municipio, con la información obtenida se podrá desarrollar mejores programas de capacitación a 200 jóvenes teniendo en cuenta las competencias que el mercado laboral requiera.

En el municipio de Piedecuesta se busca lograr la formalización de 50 empresas que generen un aproximado de 300 nuevos puestos de trabajo.

4.2.11.2.2. Fortalecimiento empresarial, fomento a la formalización de empresas y fomento del empleo a la población joven. Con la ayuda de la secretaria de hacienda, se fortalecen 1000 unidades productivas por medio de asesorías en relación con el negocio, asimismo, se otorgarán 1000 créditos para los emprendedores con especial énfasis de aquellos quienes tienen alguna situación vulnerable como las víctimas de violencia, los discapacitados, las madres cabeza de familia, los adultos mayores y los jóvenes.

De otro lado, se quiere fomentar a la dinámica empresarial con eventos de emprendimiento para beneficiar a 160 microempresarios que participen en el desarrollo del municipio.

4.2.11.2.3. Fomento de creación de nuevas empresas. Con las capacidades productivas de Piedecuesta se busca incrementar la cantidad de medianas y grandes empresas mediante la radicación de 3 nuevas empresas que propicien la inversión en el municipio y generen entre 20 y 40 nuevos empleos.

4.2.11.2.4. Educación superior. El talento humano es un recurso indispensable para el desarrollo económico del municipio, por lo cual, a través de créditos con el ICETEX y/o programas de cofinanciación, 100 egresados de bachiller pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 pueden acceder a educación en la universidad establecida en el municipio de forma anual.

4.2.12. Plan de desarrollo de Piedecuesta 2016 – 2019. Bajo el slogan de “Piedecuesta es mi ciudad” la alcaldía ha definido la ruta de acción en los componentes primordiales que construyen el desarrollo de la economía en sociedad.

Para lo cual establece la estrategia de promoción del desarrollo que tiene en cuenta a los ciudadanos económicamente activos para que los mismos accedan a procesos de formación y capacitación en el diseño, estructuración y ejecución de planes de negocio con el fin de promover la cultura del emprendimiento y la generación de empleo digno y formal en el municipio.

El denominado Bando de Todos servirá como medio de apoyo a las nuevas ideas, brindando créditos para la ejecución o mejoramiento de proyectos, así como el otorgamiento de capital semilla para las propuestas productivas innovadoras de gran alcance en la región.

Además, se plantea la posibilidad de crear un banco de proyectos empresariales que sirva como ente encargado de impulsar el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial por medio de asesorías especializadas que favorezcan las alternativas de asociación que conviene a la competitividad de la región, en adición con un oportuno direccionamiento del proyecto y facilidades de financiación, inversiones y patrocinios.

Por otro lado, se pretende explotar las potencialidades que tiene Piedecuesta en materia de recursos naturales que permiten la realización de caminatas ecológicas y paseos a fuentes hídricas, para establecer un programa idóneo de turismo natural que sea amigable con el medio ambiente y que permita ser fuente de ingresos para las familias piedecuestanas.

Del mismo modo, por medio de la marca ciudad “Piedecuesta es mi plan” se pueden generar otros tipos de turismo como son el cultural, el religioso y el de salud, para lo cual se capacitará a los potenciales prestadores de servicios.

En adición, se hace prescindible mejorar la eficiencia de la agencia pública de empleo que se realiza por medio del servicio nacional de aprendizaje SENA, realizando una promoción oportuna sobre las agendas publicas permitiendo una acertada conexión entre los demandantes como los oferentes de empleo, según los perfiles requeridos por el mercado laboral.

Para dar cumplimiento a lo anterior, se diseñan 4 programas:

4.2.12.1. Programa Cierre de Brechas y Trabajo Decente. Alcanzar un ecosistema eficiente requiere de disminuir la brecha existente para el acceso a trabajo digno, por lo tanto, se establece una política pública que apoye la formalización del empleo.

Por medio de la secretaria de hacienda y del tesoro se proyecta incrementar en un 0,63% la inversión per cápita en la estrategia de promoción del desarrollo y optimizar en un 100% los servicios prestados por la administración municipal mediante el uso de las nuevas tecnologías y comunicaciones.

4.2.12.2. Programa Piedecuesta hacia la Productividad Eficiente. Con la gestión de la Secretaría de hacienda se pretende robustecer la fuerza productiva de la región mediante 2 nuevas alianzas estratégicas para el desarrollo industrial y concretar 4 convenios para el fortalecimiento del tejido empresarial.

A nivel financiero, por medio del Banco de Todos se indica beneficiar para el periodo de 2016 al 2019 un total de 1200 personas y 300 estudiantes de educación superior con créditos. De acuerdo con esta misma línea, se plantea la constitución de un Banco de proyectos empresariales.

En función de la formación, se establecen 4 capacitaciones en desarrollo empresarial con un impacto estimado en 400 empresarios, 4 programas para incentivar la innovación como factor de

competitividad, 1 seminario y 1 taller orientado al cultivo y comercialización de la mora, además de la creación del programa de Empresarismo Social para reforzar los procesos empresariales que promuevan la supervivencia de las unidades productivas y de los empleos generados con las mismas.

Finalmente, se orientan los esfuerzos en la dignificación del empleo, implementando 1 política pública dirigida a las necesidades del municipio con 1 agencia de empleo que actúe como intermediaria laboral y 1 estrategia de comunicación de dichos servicios establecidos por la ley.

4.2.12.3. Programa TIC. Para que más personas puedan acceder a la información digital con mayor facilidad se les enseñara el uso de las TIC a 2000 personas en situación vulnerable, se aumentara a su vez 500 puntos de red de internet, se fortalecerán 3 zonas con wifi en el municipio y se establecerán 5 vive Lab que funcionaran como puntos digitales.

4.2.12.4. Programa Mi Plan: Piedecuesta Destino Turístico. En primera instancia se diseñará la política pública para el turismo en el ente territorial y se creará el consejo consultivo de turismo en Piedecuesta, que sirva como medio para capacitar en normas técnicas y buenas prácticas a 100 prestadores de servicios.

De forma anual, se desarrollará un programa para promover la amplia gama de turismo en Piedecuesta, patrocinando a su vez dos eventos de promoción turística en el marco nacional.

Durante el cuatrienio, se pretende establecer 2 convenios que impacten directamente en el nivel de competitividad del municipio en materia de turismo.

4.2.13. Comparativo de los planes de desarrollo del Área Metropolitana de Bucaramanga.

Para hacer el comparativo del alcance de los planes de desarrollo en estrategias para el fomento empresarial se toman variables relacionadas con el emprendimiento y apoyo institucional al fortalecimiento de las empresas y se destaca la presencia de dicha estrategia en los planes seleccionados y expuestos anteriormente.

Tabla 29. *Presencia de estrategias institucionales en los planes de desarrollo 2012-2015 y 2016-2019 de los municipios del área metropolitana de Bucaramanga*

Estrategias institucionales en plan de desarrollo	Bucaramanga		Floridablanca		Girón		Piedecuesta	
	2012	2016	2012	2016	2012	2016	2012	2016
Eventos comerciales	X	X	X	X		X	X	X
Fortalecimiento empresarial		X	X	X	X	X	X	X
Dignificación del empleo	X		X	X		X	X	X
Apoyo financiero	X	X	X	X		X		X
Fomento a las nuevas tecnologías		X	X	X	X		X	X
Capacitación a empresarios	X		X	X	X			X
Marca ciudad	X		X	X				X
Alianzas estratégicas	X	X	X					X
Creación de nuevas entidades	X	X						X
Investigación y desarrollo	X							
Incentivos tributarios						X		

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Las X indican la presencia de la estrategia institucional en el Plan de Desarrollo de los Municipios en los años indicados.

Bucaramanga y su área metropolitana relacionan estrategias institucionales enfocadas al fomento del emprendimiento en cada uno de los planes de desarrollo propuestos durante los dos últimos periodos de ejecución. Se destaca que la investigación y desarrollo es principalmente

promovida por Bucaramanga, mientras que los incentivos tributarios los promueven principalmente el municipio de Girón.

4.3. Acciones que realizan las universidades del AMB en el proceso de formación hacia el emprendimiento.

En esta sección se condensa la información sobre emprendimiento de las universidades más representativas en la región. Los datos son obtenidos de los contenidos en la web de cada una de las universidades tenidas en cuenta. De igual forma se presentan las instituciones de educación superior vinculadas al fondo emprender.

Por otro lado, se menciona la opción de grado por medio del emprendimiento de acuerdo a la ley 1014 de 2006.

4.3.1. Acciones de Universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga para el fomento del emprendimiento

Tabla 30. *Fomento al emprendimiento desde las universidades del área metropolitana de Bucaramanga*

Universidad	Unidad de emprendimiento	Programas y proyectos	Reportes	Contacto
Universidad Industrial de Santander	UIS Emprende (Adscrita al Fondo emprender)	Programa de emprendimiento -Proyectos de base tecnológica (Colciencias) -Fondo emprender -Destapa futuro -Ventures -Premio Santander Actividades realizadas: conferencias, muestras empresariales, conversatorios, presentaciones entidades de apoyo, talleres de plan de negocios, seminario de emprendimiento, bootcamp.	Colciencias 3 proyectos financiados Fondo emprender 22 proyectos financiados Destapa futuro 2 proyectos financiados Ventures 2 semifinalistas y 1 finalista Premio Santander 2 semifinalistas	vie@uis.edu.co Vicerrectoría de Investigación y Extensión emprender@uis.edu.co Coordinador Unidad de Emprendimiento

Tabla 30. (Continuación)

Universidad Autónoma de Bucaramanga	UNAB Creative – Centro de creatividad, innovación y emprendimiento	Emprendimiento ULibro Emprendimiento *Aprende y emprende *Autogestión *Electiva *Ideación Grupos *Embajadores Unab *Noche de experiencias *Red de emprendimiento *Tardes de Coworking *Semillero Portafolio *Conformación de equipos innovadores *Design thinking *Solución creativa de problemas *Wake Up Brain	Emprendimiento ULibro 2018	creative@unab.edu.co emprendimiento@unab.edu.co cguerrer@unab.edu.co. Director Emprendimiento
Universidad Santo Tomas	Centro de emprendimiento y desarrollo empresarial "CEDE" (Adscrita al Fondo emprender)	Servicios *Fomento de la mentalidad y cultura emprendedora *Formalización de planes de negocio frente al fondo emprender *Consultoría en mejoramiento continuo en empresas de la región *Mentorías a emprendedores	*Mentoría en emprendimiento e innovación a estudiante de universidad de la Salle *Fortalecimiento a la oficina asesora jurídica y oficina de control interno de la Alcaldía de Zapatoca *Formalización del proyecto trading college online en la convocatoria No. 58 de fondo emprender.	emprendimiento@ustabuca.edu.co
Unidades Tecnológicas de Santander	Área de emprendimiento y autogestión	Estrategias *Comunicación del emprendedor desde la perspectiva de habilidades blandas *Estrategia que permita el incremento ingresos del emprendedor, por medio de métodos de plan de mercados *Proyecciones financieras de su idea de negocio basado en un programa y un manual guía de emprendimiento *Habilidades de exposición en público y negociación a partir de la marca *EBTEMPRENDE *Fondo Emprender	Casos de Éxito *CiDLabs *Tom Patacón *Producción de biogasolina a partir del nopal *Producción de biogasolina a partir del nopal *Producción y comercialización del Araza	Contacto: 3112104989

Tabla 30. (Continuación)

Universidad Pontificia Bolivariana	Unidad de Emprendimiento (Adscrita al Fondo emprender)	de Incubadora de empresas UPB	Agroecologicos de la Cuesta	de la	juanf.reyes@upb.edu.co
			El Duque Atelier		
			Proyecto Grupo Linea		emprendimiento@upb.edu.co
			Amelia Shoes		Coordinador
			Biopanel SAS		Unidad de Emprendimiento.
			Materfad		
			Aerobotes DITA		
			Be Stronger		
Universidad de Investigación y Desarrollo de Santander		Encuentro universitario de investigación y emprendimiento UDI			profesionalinvestigaciones@udes.edu.co
					Vicerrectoría de Investigaciones - Profesional de apoyo
Tecnológica FITEC	Unidad de Emprendimiento Fitecemprendedora (Adscrita al Fondo emprender)	de Servicios *Asesoría *Capacitación *Acompañamiento empresarial *Convenios *Consultoría			investigacion@fitec.edu.co
					fitecemprendedora@fitec.edu.co
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo	Uniemprender-Centro de emprendimiento e innovación	de Servicios *Ferias empresariales *Conferencias *Banco de ideas *Programa de acompañamiento-Desarrollo modelo de negocios *Mentores *Talleres y capacitaciones	*Algodosan		contacto@unicien ciabga.edu.co

Elaboración propia. Nota: Información tomada de la página web de cada universidad.

4.3.2. Instituciones de Educación Superior de Bucaramanga y su Área Metropolitana como Entidades Externas del Fondo Emprender

4.3.2.1. Universidad Industrial de Santander. Programa habilitado desde el 2005 para que estudiantes activos del último año de carrera y/o egresados materialicen sus ideas de negocio por medio del financiamiento del fondo emprendre con el fin de contribuir al desarrollo de la región.

Pueden acceder de forma individual o grupal con un máximo de 5 integrantes. Los egresados deben haber recibido su título máximo hace 48 meses.

Por otra parte, dando cumplimiento a la Ley 1014 de 2006, presentando el plan de negocio de una idea innovadora se puede homologar como trabajo de grado, cumpliendo los requisitos exigidos por la Universidad en concordancia al acuerdo 099 del 25 de marzo de 2008.

4.3.2.2. Universidad Santo Tomas. Ha establecido el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDE como estrategia para incentivar el emprendimiento a través de actividades de mentorías, consultorías e investigaciones que por medio de convenios permitan una adecuada articulación entre la academia y el sector empresarial.

4.3.2.3. Tecnológica Fitec. FITECEMPRENDE busca fomentar la creación de empresas con componentes innovadores por medio del fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y capacitación desde el área de investigación a la comunidad académica.

4.3.2.4. Universidad Pontificia Bolivariana (UPB). Brinda asesorías personalizadas a cualquier miembro de la comunidad UPB en relación con ideas de emprendimiento, plan de

negocio y consolidación de unidades productivas con el objetivo de fortalecer el sistema económico de la región.

4.3.3. Ley 1014 de 2006. Surge como disposición del fomento a la cultura del emprendimiento por el cual se establecen directrices para todos los actores que intervienen en el proceso. Se destaca que para las universidades y centros educativos técnicos y tecnológicos en el artículo 16 se les confiere la posibilidad de establecer como opción de grado la alternativa del desarrollo de un plan de negocios.

4.3.4. Similitudes encontradas en las instituciones de Educación superior hacia el emprendimiento. La disposición de unidades de emprendimiento en diferentes entes académicos de tipo público y/o privado con especial enfoque en los direccionamientos del fondo emprender, permite que mayor cantidad de población pueda acceder a las convocatorias con el propósito de obtener recursos para la puesta en marcha de los emprendimientos, al tiempo que los estudiantes desde su etapa formativa pueden avanzar en la estructura del plan de negocios de cada idea innovadora, la cual puede ser presentada como opción de grado de acuerdo con la ley 1014 de 2006 y con las directrices institucionales.

Las universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga están comprometidas con la formación integral de los estudiantes en cada campo de acción, además, han dispuesto diversos canales por medio de los cuales los estudiantes y egresados pueden acceder a asesorías y capacitaciones para el emprendimiento, ya que en Santander se gradúan más profesionales de los solicitados en la región, por ende, es primordial para el departamento la creación de empresas solidas que generen empleo y fortalezca el musculo empresarial.

Adicionalmente, a través de las acciones que realizan las instituciones educativas para el fomento empresarial, los emprendedores se pueden motivar hacia el emprendimiento de tipo asociativo, teniendo en cuenta que, cuando se trabaja en equipo hacia un mismo objetivo, se logra aprovechar las oportunidades, reducir las debilidades y enfrentar los riesgos con mayor asertividad, lo cual permite que la nueva empresa tenga mayor posibilidad de llegar a una etapa de madurez empresarial.

4.4. Factores que influyen el nivel de supervivencia empresarial para las nuevas empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga creadas a partir del año 2010.

Como factores que influyen en la supervivencia empresarial se tienen en cuenta variables pertenecientes al Índice Departamental de Competitividad IDC y los factores relacionados con la facilidad de hacer negocios de acuerdo con el Doing Business para Bucaramanga. Se hace la salvedad que gran parte de la actividad productiva, industrial y empresarial del Departamento de Santander se concentra en los 4 municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga. Posteriormente se realiza el análisis sobre la supervivencia empresarial del Área Metropolitana de Bucaramanga a partir del año 2010.

4.4.1. Índice departamental de competitividad. Para determinar la eficiencia de un mercado es fundamental relacionar el índice de competitividad (IDC) de un departamento con respecto a los demás y dar una visión clara sobre los aspectos a mejorar para definir las estrategias a seguir que favorezcan los procedimientos para emprender y generar empleo digno.

Se tienen en cuenta 94 variables organizadas por tópicos y consideradas en tres pilares - condiciones básicas, eficiencia y sofisticación e innovación- dentro del IDC, definiendo de esta forma el ranking de los 27 departamentos estudiados en materia de competitividad, otorgando un puntaje entre 0 y 10 para cada variable a nivel departamental, destacando que un puntaje cercano al 10 establece un mejor desarrollo de la variable en cuestión, ubicando al departamento en las primeras posiciones del índice.

4.4.1.1. Condiciones Básicas. Se involucran 6 tópicos como disposiciones fundamentales para lograr establecer un nivel de competitividad alto en el largo plazo.

Tabla 31. *Competitividad de Santander de acuerdo a la variable instituciones durante 2013 – 2018*

Competitividad de Santander por Instituciones		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	5,26	15
2014	5,66	13
2015	6,02	8
2016	5,56	12
2017	5,22	12
2018	6,13	7

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

Para evaluar las instituciones a nivel departamental se revisan ítems relacionados al desempeño y capacidad administrativa, a la gestión fiscal, la transparencia en sus procesos y la seguridad y justicia del territorio. Santander en ese aspecto ha logrado un aumento del 16,5% en su eficiencia entre el 2013 y el 2018, escalando 8 puestos dentro del ranking.

Tabla 32. *Variables de instituciones para Santander*

Variabes de instituciones	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión	65,56	68,54	78,73	80,28	76,19	79,26

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

De acuerdo con el promedio de la eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión para el 2018 en Santander se reportó 79,26 mientras que durante 2013 registro 65,56, lo cual sugiere un desarrollo positivo en avances realizados por las instituciones. Cabe resaltar que la mejor evaluación de esta variable fue durante 2016 con 80,28.

Tabla 33. *Competitividad de Santander según la variable infraestructura entre 2013-2018*

Competitividad de Santander por Infraestructura		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	6,31	3
2014	6,23	5
2015	4,93	9
2016	4,66	9
2017	4,64	10
2018	4,68	9

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En la infraestructura se estudia la cobertura de servicios públicos en el lugar, así como la conectividad vial, estado de vías y los costos de transportes por modalidad terrestre a puertos y a mercado interno, además de la infraestructura en materia tecnológica y del internet. Desde el 2013 al 2018 hubo un decrecimiento en este aspecto del 25,83%.

Tabla 34. *Variables de infraestructura para Santander*

Variab	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Costo de transporte terrestre a aduanas	68,21	68,21	106,82	101,31	98,07	90,03
Costo de transporte a mercado interno	37,53	37,53	34,41	29,35	25,41	25,79
Penetración internet banda ancha fijo	10,72	12,09	13,31	14,17	14,95	15,76

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

El costo de transporte terrestre a aduanas aumento significativamente hasta el 2015. Desde el 2016 los costos han disminuido de forma interesante, sin embargo, aún son costos relativamente altos en comparación a los datos reportados para el 2014. Por otro lado, se destaca que mientras los costos de transporte a aduanas aumentan, los costos para el mercado interno disminuyeron desde el 2013 hasta el 2017.

En cuanto al porcentaje de la población que tiene suscripción al servicio de internet banda ancha fijo se observa el aumento porcentual desde el 2013 hasta el 2018. Lo cual puede resultar interesante para aquellas empresas con presencia en internet, ya que pueden llegar a mayor población.

Tabla 35. *Competitividad de Santander dada por el tamaño del mercado en 2013-2018*

Competitividad de Santander por Tamaño del Mercado		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	7,12	7
2014	7,53	5
2015	7,68	4
2016	7,49	5
2017	7,43	5
2018	7,47	5

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En cuanto al tamaño del mercado se analiza el mercado interno y el mercado externo lo que ayuda a determinar el potencial de la región. Para Santander este aspecto tuvo un crecimiento entre el 2013 y el 2018 del 4,91% manteniendo su posición constante durante los últimos tres años en el IDC.

Tabla 36. *Variables de tamaño de mercado*

Variables de tamaño de mercado	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tamaño del mercado interno	24,05	24,06	24,14	23,85	23,80	23,80
Tamaño del mercado externo	20,39	20,84	20,87	20,59	20,46	20,45

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En cuanto al tamaño de los mercados se destaca que el mercado interno es ligeramente superior al tamaño externo, este último hace referencia a lo que las empresas están exportando. En mercado interno ha sufrido una reducción mínima entre el 2013-2018 pasando de 24,05 a 23,08 respectivamente. Mientras que el mercado externo ha aumentado su tamaño por 0,6 puntos porcentuales durante el mismo periodo de tiempo.

Tabla 37. *Competitividad de Santander determinada por la educación básica y media durante 2013-2018*

Competitividad de Santander por Educación Básica y Media		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	7,77	1
2014	7,65	3
2015	7,91	3
2016	7,89	2
2017	8,38	2
2018	8,49	1

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

La educación como eje fundamental en el talento humano se revisa la cobertura neta de educación desde el preescolar hasta la media, analizando el comportamiento de la tasa de deserción escolar y la calidad de la educación medida principalmente por las pruebas ICFES en sus diferentes niveles.

El departamento de Santander se ha destacado por ocupar los primeros lugares en este aspecto, mejorando continuamente volviendo a la posición #1 después de 5 años en el 2018.

Tabla 38. *Competitividad de Santander de acuerdo con la salud en el periodo 2013-2018*

Competitividad de Santander por Salud		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	6,03	2
2014	5,82	3
2015	6,18	3
2016	6,14	4
2017	5,91	4
2018	5,91	6

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

El ámbito de la salud es fundamental para verificar el estado del departamento para lo cual se revisa el nivel de cobertura de aseguramiento en el servicio de salud, la protección a la primera infancia y la calidad de la salud medida en la esperanza de vida, la mortalidad materna y el servicio médico prestado.

Tabla 39. *Competitividad de Santander de acuerdo con la sostenibilidad ambiental para 2013-2018*

Competitividad de Santander por Sostenibilidad Ambiental		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	7,77	1
2014	7,01	2
2015	7,29	3
2016	7,03	3
2017	6,74	3
2018	7,37	1

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En el ámbito medio ambiental se consideran las zonas protegidas, el perímetro de bosque, la tasa de deforestación, las empresas certificadas con ISO140001, el adecuado manejo de los residuos sólidos y la afectación de riesgos de desastres naturales. En este orden de ideas, se determina un buen nivel de sostenibilidad ambiental para el departamento de Santander, ocupando durante los últimos años los primeros tres lugares.

4.4.1.2. Eficiencia. Por medio de este pilar se valoran las condiciones de los mercados de acuerdo con los sectores productivos y sus requerimientos en mano de obra y el talento humano capacitado para tales fines.

Tabla 40. *Competitividad de Santander por educación superior y capacitación durante 2013-2018*

Competitividad de Santander por Educación Superior y Capacitación		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	6,84	4
2014	6,96	4
2015	6,42	6
2016	6,24	5
2017	7,36	4
2018	6,31	5

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En la educación superior se revisan la cantidad de población que acceder a formación técnica, tecnológica y universitaria en relación con la deserción que se presenta, además de los graduados en posgrados. Por otro lado, se mide la calidad de los estudiantes por medio de las pruebas ICFES y los estándares de calidad por parte de los educadores y las respectivas acreditaciones institucionales. También, se da importancia al bilingüismo como estrategia de competitividad.

En este sentido, Santander tuvo su mejor puntaje en el año 2017 y bajo en un 14,26% para el 2018, descendiendo a la 5 posición.

Tabla 41. *Variables de educación superior y capacitación en Santander*

Variables de educación superior y capacitación	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cobertura bruta en formación universitaria	32,79	33,87	32,97	36,00	37,70	39,26
Graduados en posgrado	524,58	327,57	321,60	287,66	373,34	341,38
Cobertura de formación técnica y tecnológica	0,22	0,25	0,24	0,28	0,25	0,24
Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	23,80	23,30	24,63	33,78	37,43	31,31
Dominio de segundo idioma	23,04	28,84	27,59	20,57	26,21	26,41

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

La cobertura de formación universitaria revisa la población entre 17 y 21 años que se encuentren matriculados en programas universitarios, destacando que es un indicador que se va en aumento, tanto que la población graduada en programas de posgrado ha ido disminuyendo.

La cobertura en programas técnicos y tecnológicos es inferior a la presentada para la cobertura en formación universitaria.

La cobertura en instituciones de alta calidad hace referencia al porcentaje de estudiantes matriculados en instituciones acreditadas de alta calidad sobre el total de estudiantes de educación

superior. Se registra un aumento significativo entre 2013 y 2017, se señala que durante 2018 se presentó disminución del índice.

Desde el enfoque del bilingüismo, se señala que se trata del porcentaje de estudiantes que alcanzan la calificación de B1 o B+ en el componente de inglés de las pruebas saber pro. Se identifica que el año con menor dominio del segundo idioma fue el 2016, mientras que el año 2014 se posiciono con el más alto índice de bilingüismo.

Tabla 42. *Competitividad de Santander por eficiencia del mercado en 2013-2018*

Competitividad de Santander por Eficiencia del Mercado		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	5,29	3
2014	5,44	3
2015	5,42	4
2016	5,34	5
2017	5,64	5
2018	5,78	6

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

Se identifica el mercado de bienes, el laboral y el financiero, en donde se miden los indicadores más influyentes para el emprendimiento, incluyendo la facilidad de abrir una empresa, el grado de apertura comercial, la carga tributaria, los tramites en línea, la formalidad laboral, el desempleo, la equidad de género a nivel de ocupación laboral y los servicios de la banca y seguros.

Aunque Santander mejoro en su puntuación del 2013 al 2018, paso del tercer puesto al sexto puesto en el mismo periodo de tiempo, lo cual indica que otros departamentos crecieron en este aspecto en mayor proporción.

Tabla 43. *Variables de eficiencia de los mercados para Santander*

Variables de eficiencia de los mercados	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Grado de apertura comercial	9,01	10,70	10,50	9,99	9,40	9,40
Carga tributaria para las empresas	70,30	70,30	70,30	70,30	63,97	63,97
Facilidad para abrir una empresa	86,44	86,44	86,44	86,44	82,18	82,18
Número de pagos de impuestos por año	10	10	10	10	12	12
Formalidad laboral	26,50	27,80	30,50	31,00	31,90	32,10
Tasa global de participación laboral	69,08	69,22	68,93	68,65	68,88	67,90

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

El grado de apertura comercial ha tenido un comportamiento fluctuante, destacando mayor grado para los años 2014 y 2015, mientras que los años con menor grado de apertura comercial ha sido el 2013.

La carga tributaria para las empresas se había mantenido constante durante 2013-2016, sin embargo, para 2017 ha disminuido los impuestos que debe pagar una empresa durante el segundo año de ejecución. No obstante, este porcentaje resulta alto.

La facilidad de abrir nuevos negocios está relacionada con la cantidad de procesos y requisitos necesarios para constituir la empresa y operar dentro de la formalidad. Los puntajes más altos denotan mayor facilidad, mientras los más bajos indican mayor dificultad. El comportamiento de esta variable fue constante hasta el 2016, para el 2017 decreció, lo cual puede estar relacionado con el aumento de impuestos anuales que paga una empresa.

La formalidad laboral ha aumentado anualmente desde el 2013 hasta el 2018, reportando 32,10% de empleo formal para el último año.

La tasa global de participación laboral indica que el 67,90% de la población en edad de trabajar se encuentra económicamente activa. Cabe señalar que la tasa ha ido en decrecimiento.

4.4.1.4. Sofisticación e Innovación. Con este ítem se evalúan las condiciones del tejido empresarial de la región y los avances que el sector tiene en materia de ciencia, tecnología e innovación y su impacto en la producción de alto valor agregado.

Tabla 44. *Competitividad de Santander por la variable sofisticación y diversificación durante 2013-2018*

Competitividad de Santander por Sofisticación y Diversificación		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	5,58	11
2014	6,16	10
2015	5,85	10
2016	6,1	10
2017	6,39	9
2018	5,86	11

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En este apartado se genera la evaluación de la capacidad del ecosistema productivo del departamento y la diversificación que se estima en las exportaciones. Para Santander, estas variables tienen dinámicas moderadas y su posición dentro del ranking es media.

Tabla 45. *Variables de sofisticación y diversificación para Santander*

Variables de sofisticación y diversificación	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Complejidad del aparato productivo	0,45	0,45	0,45	0,45	0,49	0,49
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	0,13	0,12	0,16	0,13	0,15	0,17
Diversificación de canasta exportadora	0,47	0,27	0,34	0,29	0,27	0,32

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En Santander la complejidad del aparato productivo es regular, destacando que desde 2017 se ha visualizado un mejoramiento.

La diversificación de los mercados de destino de exportaciones refleja alta diversificación, al igual que la diversificación de la canasta exportadora.

Tabla 46. *Competitividad de Santander por innovación y dinámica empresarial en 2013-2018*

Competitividad de Santander por Innovación y Dinámica Empresarial		
Periodo Anual	Puntaje de Santander (De 0 a 10)	Posición dentro del IDC Colombia
2013	3,43	7
2014	4,36	3
2015	5,12	3
2016	4,95	3
2017	5,08	3
2018	4,05	4

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

En la innovación se tiene en cuenta la investigación de alta calidad y las revistas científicas indexadas, además de inversiones en las actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) y el registro de patentes e innovadores productos industriales. Con la dinámica empresarial se

registra la tasa de natalidad empresarial, la densidad empresarial y la participación de medianas y grandes empresas en el ecosistema.

El máximo de esta variable para Santander tuvo lugar en el 2017 con un puntaje de 5,08 y obteniendo el tercer puesto en el IDC, no obstante, en el 2018 su desempeño se vio disminuido a 4,05.

Tabla 47. *Variables de innovación y dinámica empresarial para Santander*

Variables de innovación y dinámica empresarial	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Investigación de alta calidad	0,99	0,93	1,51	2,38	2,38	2,93
Inversión en ACTI	34828	197615	197280	173592	177745	146879
Registros de propiedad industrial	9,36	9,31	10,73	8,73	8,69	6,25
Tasa de natalidad empresarial neta	11,87	12,87	14,08	11,60	12,04	7,76
Densidad empresarial	9,93	8,24	9,20	9,96	10,43	7,92
Participación de medianas y grandes empresas	4,42	6,54	6,23	5,95	5,93	6,23

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

La investigación de alta calidad ha tenido un comportamiento ascendente, ya que la cantidad de grupos de investigación ha aumentado. En cuanto a la inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) durante el 2014 y 2015 se presentaron los registros más altos de estas inversiones. Los registros de propiedad industrial han disminuido durante los 3 últimos años.

La tasa de natalidad empresarial neta presento un comportamiento ascendente durante 2013-2015 y en 2018 disminuyo significativamente en relación al 2017. Para la densidad empresarial se definen 7 sociedades por cada 1000 habitantes para el año 2018, destacando que es la densidad

más baja presentada durante 2013-2018. Cabe resaltar, que la participación de medianas y grandes empresas incremento entre 2013 y 2018 con datos de 4,42% a 6,23% respectivamente.

Tabla 48. *Índice de competitividad de Santander 2013-2018*

Índice de Competitividad Santander 2013 – 2018			
Variables	Puntaje de Santander 2013 (De 0 a 10)	Puntaje de Santander 2018 (De 0 a 10)	Variación 2013 – 2018 (%)
Instituciones	5,26	6,13	16,53%
Infraestructura	6,31	4,68	-25,83%
Tamaño del mercado	7,12	7,47	4,91%
Educación básica y media	7,77	8,49	9,26%
Salud	6,03	5,91	-1,99%
Sostenibilidad ambiental	7,77	7,37	-5,14%
Educación superior y capacitación	6,89	6,31	-8,41%
Eficiencia de los mercados	5,29	5,78	9,26%
Sofisticación y diversificación	5,58	5,86	5,01%
Innovación y dinámica empresarial	3,43	4,05	18,07%

Adaptado de: Consejo Privado de Competitividad

De los factores que tiene en cuenta el índice de competitividad departamental, se destaca para Santander el crecimiento que han presentado variables como instituciones y la innovación y dinámica empresarial, pues estas tienen un impacto en el fomento empresarial.

En cuanto a la infraestructura, el decrecimiento ha sido significativo, lo cual puede afectar negativamente el ecosistema empresarial de la región.

Factores como el tamaño del mercado, eficiencia de los mercados y la sofisticación y diversificación se presentan como variables favorables para la creación de empresas y la consolidación de estas.

Finalmente, el avance en educación también refleja mayor oportunidad de posicionar la región como un departamento competitivo, que se está capacitando para fortalecer la rama empresarial.

4.4.2. Doing Business Santander 2017. Es un sistema por medio del cual se mide la facilidad que hay a nivel administrativo de hacer negocios y mantenerlos a lo largo del ciclo de vida empresarial en una localidad determinada, teniendo en cuenta las regulaciones en 4 secciones.

4.4.2.1. Apertura de un negocio. Para abrir un nuevo negocio en el caso de Bucaramanga, se requiere de seguir un procedimiento de 10 pasos con una duración de 10 a 12 días aproximadamente, ubicando la ciudad en el puesto número 15 dentro del ranking de las 32 ciudades en Colombia.

Una vez se tiene el documento de constitución de la empresa, el primer paso a desarrollar es la liquidación del impuesto departamental de registro y estampillas Pro-Desarrollo y Pro-Universidad Industrial de Santander en la Ventanilla Única de la Secretaria General, para posteriormente pagarlo en la Casa del Libro Total así:

Tabla 49. *Costos de apertura de un negocio en Bucaramanga*

Impuesto departamental de registro	0,3% del capital inicial de la empresa
Impuesto departamental de estampillas pro-desarrollo	0,2% del capital inicial de la empresa
Impuesto departamental de estampillas pro-UIS	0,1% del capital inicial de la empresa
Ordenanza 012	\$48,760 COP
Costo de sistematización	\$20,475 COP

Adaptado de: Doing Business (2017)

Realizados los pagos anteriores, se procede al tercer paso en la Cámara de Comercio para registrar la empresa ante el registro mercantil y su costo está directamente relacionado al valor en pesos o en salarios mínimos mensuales legales vigentes que tiene en activos.

Para poder facturar, se hace necesario abrir una cuenta bancaria, además de obtener la autorización de numeración de facturación por parte de la DIAN.

Posteriormente, se pasa a registrar la empresa ante la caja de compensación familiar, el SENA y el ICBF, conjuntamente se realiza el registro de la empresa ante una ARL (administradora de riesgos laborales), un fondo de pensiones, además de inscribir a los empleados en un fondo de cesantías y un plan obligatorio de salud.

En Bucaramanga la forma legal con mayor cantidad de registro es la sociedad por acciones simplificada. El puntaje total de la facilidad de abrir negocios es de 82.18 en Bucaramanga a comparación con la ciudad de Colombia con mayor facilidad que tiene un puntaje de 86.06 que es Pereira.

4.4.2.2. Manejo de permisos de construcción. Para obtener los permisos de construcción, Bucaramanga requiere de 21 procedimientos que se gestionan en un aproximado de 195 días, lo cual conlleva a ubicar a la ciudad en el puesto 30 del ranking y le otorga un puntaje de 57,71 a diferencia de Manizales que se ubica en el primer puesto con un puntaje de 74,04.

Entre los procedimientos a considerar se encuentran el estudio del suelo que garanticen los estándares de seguridad y la estabilidad de las obras de acuerdo con el reglamento colombiano de construcción sismo resistente.

Por otro lado, se debe obtener el certificado de tradición y libertad de la propiedad ante la oficina de registro de instrumentos públicos, del mismo modo se requiere del certificado de existencia y

representación legal de la empresa constructora, acto seguido gestionar la licencia de construcción, teniendo en cuenta las solicitudes de conexión al servicio de alcantarillados y acueductos en coherencia con el diseño sanitario.

Finalmente, se solicita y se obtiene el certificado de permiso de ocupación, en adición, ante notaria se realiza la escritura pública de declaración de construcción y se actualiza la matrícula inmobiliaria del predio.

En cuanto a las medidas de calidad en Bucaramanga, se tiene control antes y después de la construcción, sin embargo, durante la construcción en la mayoría de los casos no hay inspecciones por parte del municipio. No obstante, se aseguran regímenes de responsabilidad y seguros que cubren cuando el inmueble ya este ocupado, además se cumplen los requisitos con las certificaciones profesionales según la ley.

4.4.2.3. Registro de propiedades. Bucaramanga se establece en el puesto 14 en este ítem, con un puntaje de 65,80 con respecto a la medición de los 9 procedimientos a realizar para el registro de propiedades, en lo cual se estiman 13 días para su ejecución.

En primera medida se debe realizar un estudio jurídico sobre los títulos de propiedad para garantizar la transacción legal del bien inmueble, al tiempo que se obtiene el certificado de tradición y libertad de la propiedad, así como el certificado de existencia y representación legal del comprador y vendedor de la propiedad.

Es necesario que el inmueble este en paz y salvo en requisitos de predial y valorización del área metropolitana para poder continuar con el proceso de preparación de la escritura pública, la liquidación de impuestos y derechos de registro y estampillas, con lo cual se finiquita el proceso para el registro de la escritura ante la oficina de registro de instrumentos públicos.

4.4.2.4. Pago de impuestos. En esta categoría San Andrés es la ciudad con mejor puntaje, ocupando el primer puesto en el ranking con 11 pagos y ocupando 173 horas para realizarlos; mientras que Bucaramanga ocupa el puesto onceavo con 12 pagos y necesitando 66 horas más, para un total de 239 horas.

Tabla 50. *Impuestos en Bucaramanga*

Impuesto	Tasa	Base
Impuesto sobre la renta	25%	Utilidad gravable
Aportes a fondo de pensión	12%	Salario bruto
Impuesto de industria y comercio (ICA)	0,6%	Ingresos brutos
Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%	Utilidad gravable
Impuesto sobre transacciones financieras	0,4%	Retiros de la cuenta bancaria
Impuesto a la nómina/Caja de compensación familiar	4%	Salario bruto
Impuesto predial unificado	0,83%	Avalúo catastral del predio
Sobretasa bomberil	10%	ICA
Impuesto a la riqueza	0,2% - 1,15%	Riqueza neta
Sobretasa ambiental	2%	Avalúo catastral del predio
Impuesto sobre los vehículos	2,5%	Valor comercial del vehículo
Impuesto de delineación urbana	620 COP por m ²	Presupuesto de la obra de ampliación
Sobretasa a la gasolina	6%	Valor de consumo
Impuesto al valor añadido (IVA)	16%*	Valor añadido
Impuesto de timbre	-	-
Aportes a riesgos laborales	0,522%	Salario bruto
Aportes al régimen de salud	8,5%	Salario bruto
Contribución de los empleados	8% - 10%	-

Adaptado de: Doing Business (2017)

*A partir del 2017 el IVA pasó del 16% al 19%

4.4.3 Supervivencia empresarial. De acuerdo con Confecámaras (2016) La supervivencia de las empresas en el contexto nacional se encuentra directamente relacionado con el tamaño de la empresa, pues a mayor tamaño, mayor son los activos y por ende es más viable conseguir financiamiento para invertir en innovación según lo requiera los cambios del mercado, lo cual hace que la empresa sea competitiva en el marco regional y nacional.

No obstante, a nivel Colombia el mayor número de empresas registradas son MiPymes y la supervivencia está dada así: microempresas 29,1%, pequeñas 60% y medianas 68%; mientras que las grandes empresas tienen una tasa de supervivencia del 71,4%. En contraste, de las nuevas empresas el 70% fracasa en los primeros 5 años.

Desde el enfoque del tipo de actividad que desarrolle la empresa, se observa que la tasa de entrada neta (TEN) la tiene el sector de la construcción con 7,4% teniendo una supervivencia superior al 46% de las empresas registradas en el 2011 después de 5 años de funcionamiento. Seguido del sector de comercio con 5,4% y el de la industria con 5,1%.

A nivel departamental, Santander se lleva el primer puesto en la supervivencia de empresas creadas bajo la figura de personas naturales con un 30,6% seguida del Valle del Cauca con un 25,4%; mientras que en la figura de personas jurídicas en Santander sobreviven el 40,3% siendo el quinto departamento en este ranking encabezado por el Valle del Cauca con un 44% de supervivencia.

Teniendo en cuenta que Bucaramanga y su área metropolitana representa el 80% de los registros totales de departamento, se hace necesario realizar un análisis sobre la cantidad de empresas que se cancelan cada año en el AMB para tener un primer acercamiento a los datos de supervivencia de las empresas.

Tabla 51. *Empresas canceladas en el área metropolitana de Bucaramanga 2010-2018*

Año	Cantidad de empresas canceladas
2010	3367
2011	23822
2012	3636
2013	4157
2014	4708
2015	20250
2016	9242
2017	10014
2018	14331

Adaptado de: Datos suministrados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga – Compite 360

Las cifras de empresas canceladas por año han tenido un comportamiento ascendente desde la implementación de la ley 1727 de 2014, por medio de la cual se dictan disposiciones a las cámaras de comercio de Colombia. Entre los cambios que pueden estar relacionados con la cantidad de empresas canceladas se encuentra la disposición de liquidar aquellas empresas que se encuentren en estado de inactivas durante 5 años consecutivos, otorgando como un primer plazo julio de 2015 para la renovación del registro mercantil de las empresas interesadas en continuar formalizadas.

Lo anterior puede explicar la razón por la cual en 2015 se cancelaron 20250 empresas, cuando en 2014 solo se habían cancelado 4708. Desde el 2016 en adelante, la cantidad de empresas canceladas superan los 9.000 registros anuales.

Tabla 52. *Supervivencia empresarial del área metropolitana de Bucaramanga con respecto a Santander 2010-2018*

	Supervivencia empresarial área metropolitana de Bucaramanga	Supervivencia empresarial de Santander
2010	31%	29.9%
2011	33.7%	30.7%
2012	34%	32.8%
2013	43.2%	39.7%
2014	49.7%	42.5%
2015	64.7%	50.7%
2016	69.2%	62.6%
2017	74.3%	82.3%
2018	86%	-

Elaboración propia.

La supervivencia registrada para el departamento de Santander es inferior a la presentada para el área metropolitana de Bucaramanga durante 2010-2016, ya que, en 2017, la supervivencia de Santander fue superior en 8 puntos porcentuales con respecto a Bucaramanga y su área metropolitana, lo cual indicaría fortalecimiento empresarial en otros municipios del departamento santandereano en el 2017.

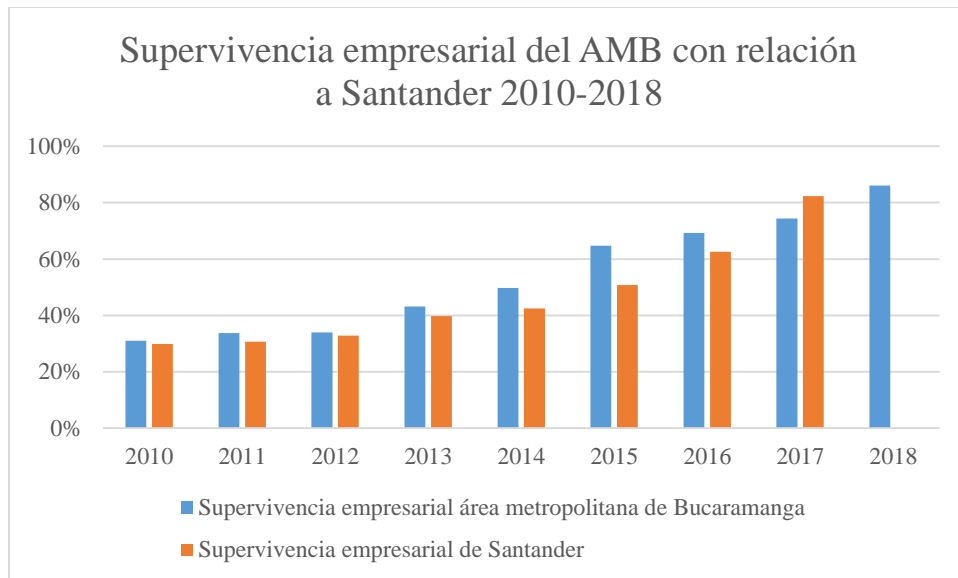


Figura 40. Supervivencia empresarial del área metropolita de Bucaramanga con relación a la supervivencia empresarial de Santander 2010-2018
Elaboración propia

Para los primeros 4 años de estudio (2010-2013), la supervivencia de Santander y del AMB se presentan con valores muy cercanos entre sí. Mientras que entre el 2014 y el 2016 Bucaramanga y su área metropolitana logró mantener valores de supervivencia superiores a los 6 puntos porcentuales con respecto al departamento, lo cual refleja una mayor consolidación empresarial en el municipio bumangués.

4.4.4 Análisis de factores que influyen en la supervivencia empresarial en el AMB. Se presenta un análisis sobre los factores que inciden en la supervivencia empresarial basada en los índices de competitividad para el departamento de Santander con el objeto de tener un acercamiento a la situación de la región.

Tabla 53. Descripción de los factores que inciden en la supervivencia empresarial en Santander

Factores que inciden en la supervivencia empresarial	Descripción
Apoyo gubernamental	<p>Las instituciones han tenido una valoración favorable con desempeño y capacidad administrativa, además de la transparencia en los procesos. Instituciones como Innpulsa a nivel nacional pretende consolidar los procesos de emprendimiento para lo cual realiza diversas actividades en marcos locales y nacionales. Las estrategias desarrolladas por Innpulsa abarcan temáticas de mentalidad y cultura, innovación y emprendimiento, desarrollo empresarial y apoyo en proyectos estratégicos.</p> <p>A nivel departamental, el IMEBU por su parte, contribuye al fortalecimiento de las mipymes, por medio de capacitaciones, asesorías y acompañamiento en el desarrollo del modelo empresarial, creando a su vez un espacio propicio para proyectar las empresas santandereanas a la internacionalización.</p> <p>A través de los planes de desarrollo municipales se evidencian las estrategias institucionales para el fortalecimiento del ecosistema para el emprendimiento y la sostenibilidad empresarial.</p>
Características del mercado	<p>De acuerdo con el tamaño del mercado, se considera que el potencial para la región es positivo, ya que el mercado externo tiene tendencia ascendente que combinado con la diversificación a nivel internacional se refleja como un entorno favorable para las diversas empresas santandereanas con vocación exportadora.</p> <p>Por su parte, la eficiencia del mercado reporta facilidad para emprender en cuanto a los procesos y requisitos previstos para la constitución de una empresa, cabe resaltar que esta facilidad se ha visto disminuida en el 2017 ya que se aumentaron a 12 el número de pagos de impuestos anuales. No obstante, el grado de apertura comercial es mayor cada año, lo cual contribuye a la formalidad laboral, creando de esta forma condiciones dignas hacia el talento humano dentro del marco legal para la operación del ecosistema empresarial.</p> <p>La sofisticación y diversificación en relación de la capacidad productiva del departamento, se identifica como una variable con tendencia estática, sin embargo, la diversificación de mercado de destino de exportaciones y la canasta exportadora han presentado aumentos durante los últimos tres años.</p>
Programas de apoyo al medio empresarial	<p>Por medio de las unidades de emprendimiento de las universidades se prestan servicios de apoyo a emprendedores con ideas y/o plan de negocios con el objeto de desarrollarlos en la región.</p> <p>Por otro lado, las instituciones gubernamentales tienen variedad de programas a los cuales se pueden vincular los emprendedores y empresarios de acuerdo con la necesidad que quieran cubrir, destacando que se apoya desde la idea hasta el fortalecimiento de la empresa en marcha, así como la ampliación de oportunidades a través de la internacionalización de las empresas.</p>

Tabla 54. (Continuación)

Mecanismos de financiación	de	Las instituciones en Santander presentan opciones de financiación con plan semilla y otros medios, en cumplimiento del plan de desarrollo departamental. También se puede ver la posibilidad de recurrir a recursos financieros del Fondo Emprender y de Innpulsa mediante la presentación de proyectos productivos, sin embargo, la dinámica de financiación por estos entes indica que no ha sido muy aprovechado por propuestas empresariales de la región.
Capacitación especializado	personal	<p>La capacitación se puede clasificar en aquella que recibe el emprendedor ya sea para la adecuada ejecución del plan de negocios u aquella orientada a los procesos del modelo de negocio para el fortalecimiento de la empresa. Pero también se debe tener en cuenta la capacitación del talento humano y para esto se revisan las coberturas en educación.</p> <p>En cuanto a las capacitaciones especializadas dirigidas al empresario, se encuentra que las instituciones gubernamentales, así como las instituciones privadas prestan servicios de asesorías de acuerdo a las necesidades identificadas, sin embargo, esto no evidencia gran aprovechamiento de parte de los emprendedores santandereanos.</p> <p>Desde la formación universitaria se identifica el aumento significativo de la población que se matricula en los diferentes programas, siendo superior a aquellos que se matriculan en formación técnica o tecnológica. No obstante, la población que se gradúa de títulos de posgrado ha disminuido significativamente, mientras que el dominio del segundo idioma (inglés) ha ido en aumento. Sin embargo, el nivel de cobertura de formación es bajo.</p> <p>Estas condiciones determinan que la población que tiene cobertura en formación es personal idóneo y calificado para las distintas actividades dentro del sistema empresarial, que cada vez se preocupa más por el bilingüismo dada las oportunidades de internacionalización presentes en la región. Sin embargo, la mayor parte de la población no accede a un tipo de educación superior, lo que supone un indicador desfavorable para el talento humano contratado por las empresas.</p>
Disponibilidad de servicios de apoyo	de	<p>Los servicios de apoyo que pueden requerir las empresas dentro de la cadena de valor se pueden encontrar en instituciones públicas y privadas. Se hace especial énfasis a la actualización constante que se realiza a través de la investigación de alta calidad que cada año aumenta para solucionar diversas problemáticas de la región.</p> <p>La inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación también influye en la prestación de servicios de apoyo específicos orientadas al tejido empresarial.</p>

Elaboración propia.

Dada la información de la tabla, se destaca que los factores que inciden en la supervivencia empresarial para el AMB se presentan de forma favorable, destacando las estrategias de apoyo gubernamental que impactan de forma transversal diversas de las variables que inciden en la supervivencia.

Por otra parte, las características del mercado a nivel interno y externo de acuerdo con el índice de competitividad departamental en cuestión de mercado de bienes, laboral y financiero presenta índices positivos, lo que conlleva a presentar un entorno adecuado para la creación y consolidación de empresas en el tiempo, con facilidades en trámites y mejorando las estadísticas de empleo formal en la región.

4.5. Discusión de resultados

El ecosistema del emprendimiento en el Área Metropolitana de Bucaramanga se caracteriza por favorecer la creación de nuevas empresas, a través de las dinámicas que sostienen los diversos actores del entorno empresarial. Sin embargo, factores como la infraestructura, la investigación y desarrollo, la carga tributaria para las empresas y la informalidad laboral se muestran como negativos para la supervivencia empresarial.

En este contexto, se evidencia que el emprendimiento está mayormente influenciado por la visión del emprendedor más que por los factores del entorno. Esta situación tiene coherencia con la cantidad de empresarios nacientes, ya que de las nuevas empresas que se registran gran porcentaje son personas naturales, que durante los primeros meses de ejecución no generan empleos significativos. No obstante, es aquí donde cobran importancia los planes de desarrollo de cada municipio del AMB, pues en todos se plantean estrategias como los eventos comerciales con

el objeto de aumentar el reconocimiento de las marcas participantes, incrementando así las ventas, lo cual conlleva al crecimiento de las empresas en activos y en empleos.

Por otra parte, se destaca la existencia de acciones que realizan las diversas instituciones para el emprendimiento, principalmente prestando servicios de asesorías, capacitaciones y/o motivación para emprender, pero se hace necesario involucrar más acciones concretas en aspectos de investigación y desarrollo que permitan elevar la innovación en las ideas de negocio para no entrar a competir en un mercado saturado.

Con base en los hallazgos de empresas creadas y canceladas en el Área Metropolitana de Bucaramanga, se identifica el nivel de supervivencia empresarial débil, que muestra a su vez, un ecosistema vulnerable ante cualquier cambio.

Como región se deben mejorar las condiciones del entorno para la creación y posterior sostenibilidad de las empresas, en relación con los tramites gubernamentales para el registro de nuevas empresas, así como poner a disposición de los interesados diversidad de canales para gestionar los procedimientos necesarios, minimizando costo y tiempo, además de la reducción de impuestos para los negocios durante los primeros años.

Es importante que el departamento santandereano enfoque sus esfuerzos al aumento de la complejidad del aparato productivo de la región para lograr un mayor crecimiento económico que permita fortalecer el ecosistema empresarial con una estructura sólida.

5. Conclusiones

La creación de empresas en el Área Metropolitana de Bucaramanga ha presentado un comportamiento creciente como resultado de las estrategias implementadas por los actores del

ecosistema regional, sin embargo, la situación preocupante en el tejido empresarial se evidencia en la supervivencia que experimentan las nuevas empresas en su proceso de consolidación en el mercado. Esto deja ver que hay mentalidad de emprendimiento con iniciativa de gestión en la población, no obstante, mantener la empresa en funcionamiento a lo largo del tiempo es un proceso complicado por las mismas características del entorno, es por ello que los esfuerzos de las instituciones gubernamentales deben estar orientadas hacia un establecimiento sólido empresarial, que no sólo facilite la puesta en marcha, sino que, además permita el fortalecimiento de la unidad productiva durante los primeros años de ejecución, ya que es el periodo en donde las empresas presentan mayores índices de mortalidad.

En la actualidad, las políticas públicas orientadas al fomento empresarial están enfocadas principalmente en las oportunidades de financiamiento para llevar a cabo las ideas de negocio de los emprendedores y aunque ha tenido influencia en la creación de empresas, no se presenta como un sistema que aporte significativamente al escalonamiento empresarial.

La dinámica que evidencian los medios de financiamiento Innpulsa y Fondo Emprender en Santander con objeto de fomentar el emprendimiento ha sido positiva en la región. Innpulsa tuvo un alcance de 468 beneficiarios en Santander para el 2017 con estrategias que abarcan desde la mentalidad hasta el desarrollo empresarial y proyectos estratégicos. A través del fondo emprender, se beneficiaron 40 proyectos con recursos de financiamiento de las 115 propuestas presentadas desde el Área Metropolitana de Bucaramanga durante 2016-2018.

Se destaca que los impactos en la región son mínimos dentro del contexto nacional, ya que Innpulsa para Colombia presentó un alcance de 27684 beneficiarios, por lo que Santander solo representa el 1,69% del total de beneficiarios para el 2017. De igual forma, los proyectos presentados durante 2016, 2017 y 2018 desde el Área Metropolitana de Bucaramanga representan

el 2,98% con respecto a la cantidad de proyectos presentados a nivel nacional, señalando que cada año disminuyen la cantidad de propuestas presentadas desde el AMB.

Los planes de desarrollo municipales registran estrategias encaminadas hacia el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de cada localidad, abarcando ejes coyunturales como son el empleo, los empresarios, la innovación y las nuevas tecnologías. Se incluyen estrategias de apoyo financiero, de capacitaciones, de alianzas estratégicas, de eventos comerciales y la consolidación de la marca ciudad. Por su parte, Girón se destaca por presentar incentivos tributarios para promover el emprendimiento.

La creación de empresas evidenció el mismo comportamiento en el contexto nacional, regional y local, aumentando la cantidad de empresas registradas cada año desde el 2010 hasta el 2014, ya que durante 2015 la cantidad de matrículas de nuevas empresas disminuyó, volviendo a aumentar para el año 2016.

Del total de las empresas registradas en el departamento de Santander, el 80% corresponde a empresas creadas en el Área Metropolitana de Bucaramanga, destacando que el sector al cual ingresan mayor número de nuevas empresas cada año es el de comercio, hoteles y restaurantes en Santander durante 2010-2018, conservando la estructura sectorial dejando en segundo lugar al sector servicios y en tercer lugar la industria. Siendo estos tres los que mayor dominancia tienen en la región.

De las nuevas empresas que se registran en Santander el 80% son personas naturales, lo que conlleva que la tasa de supervivencia se vea disminuida al pasar el tiempo desde que se constituye la empresa, puesto que la mortalidad empresarial es mayor durante los primeros 5 años, señalando que las empresas que mejor subsisten son aquellas que cuentan con un tipo jurídico societario. No obstante, las sociedades son las empresas que menos se constituyen en la región.

Las estrategias institucionales desde la academia para el fomento empresarial evidencian la creación de unidades de emprendimiento en las universidades más representativas de la región, de las cuales 4 están adscritas como unidades externas del fondo emprender, señalando que la Universidad Industrial de Santander es la que mayor alcance ha mostrado en materia de proyectos financiados por Fondo emprender y otras convocatorias locales.

Los factores que afectan la supervivencia han mostrado un panorama favorable para la consolidación de las empresas a largo plazo, principalmente por estrategias gubernamentales que promueven el fortalecimiento del tejido empresarial de la región para alcanzar niveles de competitividad interesantes dentro del contexto nacional.

Santander presenta un entorno positivo en materia de instituciones que desde el 2013 ha crecido un 16,53% (2018), también se evidencia crecimiento en innovación y dinámica empresarial (18%) además de un aumento considerable en las características de los mercados que promueven la creación de empresas.

Las condiciones negativas para el emprendimiento y la supervivencia empresarial se presentan principalmente en la infraestructura del departamento que se evidencia con un comportamiento negativo (-25,83%) de acuerdo con el periodo 2013-2018, lo cual afecta directamente la competitividad del ecosistema empresarial de Santander, además de la calidad en la educación superior y capacitaciones que no son suficientes para el talento humano que se requiere de acuerdo a las necesidades de la región.

Bucaramanga se establece presenta mayores tiempos para obtener permisos de construcción y altos costos para la apertura de un negocio, además de tener una carga tributaria alta para las empresas con respecto a otras ciudades, según reportes de doing business.

6. Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos, se recomienda fortalecer la Red de Emprendimiento de Santander entre la academia, el Estado y el sector privado con el objeto de trabajar con sinergia en pro del fomento empresarial que resulte en impactos con mayor alcance en la región. Ya que una limitante de la Red de Emprendimiento de Santander es que los aliados lanzan programas y/o capacitaciones solo dirigidos hacia la comunidad directamente relacionada con la entidad que ofrece el programa.

Desde este enfoque se hace un llamado de atención hacia las universidades para gestionar una relación directa con los programas de emprendimiento propuestos por los agentes gubernamentales condensados en los planes de desarrollo para tener resultados positivos sobre el ecosistema empresarial.

Por otra parte, también se hace hincapié sobre el fortalecimiento en el apoyo de emprendimiento ofrecido a emprendedores desde su etapa estudiantil, con el fin de dar un acompañamiento integral en los planes de negocio para que los proyectos que se presenten en las convocatorias del fondo emprender tengan mayor éxito.

Adicionalmente, se señala que el fomento de la cultura societaria en los emprendimientos conlleva a establecer empresas con capital consolidado que augure mayores éxitos y aumente con esto la tasa de supervivencia empresarial en el tiempo.

Finalmente, para las instituciones gubernamentales se recomienda facilitar los procesos necesarios para la creación y formalización de empresas en cuestión de trámites y tiempo.

Referencias bibliográficas

Acs, Z., Arenius, P., Hay, M. y Minniti, M. (2004) Global Entrepreneurship Monitor. 2004 Executive Report. Babson College / London Business School.

Alcaldía de Bucaramanga. (2019). Plan de Desarrollo 2012-2015. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/bucaramanga-pd-2012-0215.pdf>

Alcaldía de Bucaramanga. (2019). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de http://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2016/PROYECTO_DE_ACUERD O_013.pdf

Alcaldía de Floridablanca. (2019). Plan de Desarrollo 2012-2015. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/floridablancasantanderpd20122015.pdf>

Alcaldía de Floridablanca. (2019). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de http://concejomunicipalfloridablanca.gov.co/download/actas_2016/ACTA-06-COMIPRIMERA20161206_16053457.pdf

Alcaldía de Girón. (2019). Plan de Desarrollo 2012-2015. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/gir%C3%B3nsantanderpd20122015.pdf>

Alcaldía de Girón. (2019). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de <http://www.giron-santander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>

Alcaldía de Piedecuesta. (2019). Plan de Desarrollo 2012-2015. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/piedecuestasantanderpd20122015.pdf>

Alcaldía de Piedecuesta. (2019). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de <http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%202016-2019.pdf>

Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). Entorno y actividad emprendedora: Un enfoque de dinámica de sistemas. *DYNA - Ingeniería e Industria*, 86(5), 594–600. Disponible en <http://search.ebscohost.com.bdigital.sena.edu.co/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=67067847&lang=es&site=ehost-live>

Álvarez-Herranz, A., Valencia-De-Lara, P., & Martínez-Ruiz, M. P. (2011). Aspectos que influyen en la consolidación de empresas: evidencias obtenidas en 14 países. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 19(2), 233–239. Retrieved from <http://search.ebscohost.com.bdigital.sena.edu.co/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=78201785&lang=es&site=ehost-live>

Arroyo-Vásquez & Jiménez-Sáez, F. (2014). La incorporación de la innovación y el emprendedurismo en la educación superior: una formación de futuro. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 116-122. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.038>

Babativa, D. C. (2006). Lineamientos curriculares para el desarrollo de la competencia emprendedora en la facultad de ciencias económicas y administrativas de Inpahu (Tesis de maestría). Bogotá: Universidad de La Salle.

Banco de Desarrollo de América Latina. (2015). El caso de INNpulsa Colombia. La evolución de una política pública para el crecimiento empresarial extraordinario. Disponible en:

https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/caf_n19_4.pdf

Confecámaras (2016). Nacimiento y Supervivencia de las empresas en Colombia. Recuperado de

<http://www.confecamaras.org.co/>

Consejo Privado de Competitividad (2019) Factores de competitividad. Colombia. Recuperado de

<https://idc.compite.com.co/>

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo. (s.f.). Uniemprender. Recuerado el 12 de julio de 2019, de <https://www.unicienciabga.edu.co/inicio/uniemprender>

Fondo emprender (2016). Convocatoria Nacional 47 de 2016. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=47>

Fondo emprender (2016). Convocatoria Nacional 49 de 2016. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=49>

Fondo emprender (2017). Convocatoria Nacional 140 de 2017. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalle.aspx?ConvCode=140>

Fondo emprender (2017). Convocatoria Nacional 50 de 2017. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=50>

Fondo emprender (2017). Convocatoria Nacional 57 de 2017. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=57>

Fondo emprender (2017). Convocatoria Nacional 58 de 2018. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=58>

Fondo emprender (2017). Convocatoria Nacional 60 de 2018. Recuperado en

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=60>

Fondo emprendedor (2017). Convocatoria Nacional 61 de 2018. Recuperado en <http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=61>

Fondo emprendedor (2017). Convocatoria Nacional 64 de 2018. Recuperado en <http://www.fondoemprender.com/SitePages/ConvDetalleNacional.aspx?ConvCode=64>

GEM Global Entrepreneurship Monitor. (2019). Datos. [online] Disponible en: <https://gemconsortium.org/data> [Recuperado el 13 Abril de 2019].

Global Entrepreneurship Monitor. (2019). ¿Qué es GEM? - Global Entrepreneurship Monitor. [online] Disponible en: <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/> [Recuperado el 10 abril de 2019].

Gómez, M. (2012). Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales. *Gestión y Región* N° 14, 65- 82.

Huggins, R., & Thompson, P. (2015). Entrepreneurship, innovation and regional growth: a network theory. *Small Business Economy*, 103-128. February de 2015.

IMEBU (2018). Informe de Gestión 2018.

Innpulsa (2017). Informe de Gestión 2017. Gobierno de Colombia.

Isenberg, D. (2010). The big idea: How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*. 41 -50.

Köllinger, P., Minniti, M. y Schade, C. (2004): I think I can, I think I can: A Cross-Country Study of Entrepreneurial Motivation. The First Gem Research Conference: Entrepreneurship, Government Policies, And Economic Growth. Berlin

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S. & Rigolini, J. (2014). Latin american entrepreneurs. Many firms but little innovation. The world bank.

- López, M. L., y Peralta, E. M. (2017) Aproximaciones a la medición del ecosistema del emprendimiento en México. XVII Congreso Latinoamericano de Gestión Tecnológica. Altec. México.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). Guía N° 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Qian, H., Acs, Z., & Roger, S. (2012). Regional systems of entrepreneurship: the nexus of human capital, knowledge and new firm formation. *Journal of Economic Geography*, 1 - 29.
- Ramírez Salazar, M. d., & García Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocio*, 112-133. Recuperado el 11 de Julio de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20619844010>
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., DeBono, N., Servasi, I., y otros. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data collection design and implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24 (24), 205-231.
- Rodríguez, A. (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia (Tesis de pregrado). Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada - Facultad De Ciencias Económicas
- Salgado, E. T. (2016). Perfil emprendedor de estudiantes de la Tecnología en gestión agropecuaria, Universidad de Caldas. *Ánfora*, 23(41), 87-106.
- Sepúlveda R. C. I. & Gutiérrez W. R. (2016) Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73),33-49.
- Tecnológica FITEC. (s.f.). FITEC Emprendedora. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <http://www.fitec.edu.co/index.php/emprendimiento>

Unidades Tecnológicas de Santander. (s.f.). Área de emprendimiento y autogestión. Recuperado el 10 de julio de 2019, de <http://www.uts.edu.co/portal/seccion.php?id=48&key=a92ded21df7ad2e356a68806fb1658a5>

Universidad Autónoma de Bucaramanga. (s.f.). Centro de creatividad, innovación y emprendimiento. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <https://creative.unab.edu.co/>

Universidad de Investigación y Desarrollo. (s.f.). Encuentro de innovación y emprendimiento UDI II-2016. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <http://www.udi.edu.co/component/content/article/8-destacadas-principal/897-noticia-destacada-246>

Universidad de Santander. (s.f.). Institucional. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <https://www.udes.edu.co/directorio-telefonico-udes>

Universidad Industrial de Santander. (s.f.). Acuerdo No. 099 de 2008. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/convocatoriasProgramasApoyo/programasApoyoConvocatoriasInternas/documentos/acuerdoProyectoGradoCreacionEmpresas.pdf>

Universidad Industrial de Santander. (s.f.). Investigación extensión. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/convocatoriasProgramasApoyo/programasApoyoConvocatoriasInternas/documentos/presentacionProgramaEmprendimiento.pdf>

Universidad Industrial de Santander. (s.f.). Programa de emprendimiento. Recuperado el 11 de julio de 2019, de

<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/investigacionExtension/convocatoriasProgramasApoyo/programasApoyoConvocatoriasInternas/emprendimientoVIE.html>

Universidad La Gran Colombia. (s.f.). Centro de Innovación y Talento. Recuperado el 11 de Julio de 2017, de <https://www.ugc.edu.co/index.php/proyeccion-social/equipo-de-trabajo>

Universidad Pontificia Bolivariana. (s.f.). Unidad de emprendimiento. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <https://www.upb.edu.co/es/unidad-de-emprendimiento-bucaramanga>

Universidad Santo Tomás Bucaramanga. (s.f.). Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/nuestra-vocacion-cede>

Universidad Santo Tomás Bucaramanga. (s.f.). Unidad de responsabilidad social universitaria. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/lineas-estrategicas/emprendimiento>

Universidad Santo Tomás. (2016). Plan General de Desarrollo 2016 - 2019. Bucaramanga: USTA.

Univesidad Santo Tomás. (s.f.). Identidad Institucional. Recuperado el 11 de Julio de 2017, de <http://www.ustabuca.edu.co/ustabmanga/la-universidad>

Urbano, D., Rojas, A., Diaz, J.C. (2010). ¿Hacia dónde va la investigación en el proyecto GEM? Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 19(2), pp. 15-30

Urrea, H. L., & Abello, U. W. (2011). *Análisis sobre la internacionalización de las pymes en Colombia* (Trabajo de especialización). Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia.

