

Reajustando la balanza: Desafíos y oportunidades comerciales entre Colombia y Brasil

Angie Tatiana Rojas Santos

Negocios Internacionales - Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Opción de Grado II

10 de noviembre de 2023

Reajustando la balanza: Desafíos y oportunidades comerciales entre Colombia y Brasil

AUTOR

ANGIE TATIANA ROJAS SANTOS

Presentado para optar por el título de: Profesional en Negocios Internacionales

DIRECTORA

ELIZABETH MALAGÓN SÁENZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

OPCIÓN DE GRADO II

Tunja, Colombia

10 de noviembre de 2023

Tabla de contenidos

Introducción	4
Planteamiento del problema	5
Hipótesis	5
Plan de trabajo	6
Desarrollo	6
1. Una relación de oportunidades	8
2. ¿Por qué una balanza comercial deficitaria?	10
Objeciones	12
Propuestas Alternativas	12
Resumen	13
Conclusión	13
Lista de Referencias.....	14

Reajustando la balanza: Desafíos y oportunidades comerciales entre Colombia y Brasil

Introducción

Las relaciones comerciales son vitales para el desarrollo de los Estados. Estas se constituyen como "las interacciones y transacciones que se llevan a cabo entre diferentes agentes económicos, como empresas, individuos o incluso países, con el objetivo de intercambiar bienes, servicios o recursos" (Ruiz, 2023, p.1).

Estos acercamientos, como su definición lo mencionan, cumplen un rol importante para el funcionamiento de la economía a lo largo del mundo, puesto que, gracias a su implementación, es posible generar un mayor número de empleos, los cuales, a su vez, conllevan a un sustancial crecimiento económico.

El comercio internacional es imprescindible para el desarrollo de todos los mercados, Colombia, instaurándose como uno de ellos, el cual, como menciona Procolombia, en su artículo «Por qué invertir en Colombia», se reconoce como un destino de gran atracción para los procesos de inversión.

Conforme a lo establecido por Legiscomex (2021), Colombia cuenta con socios comerciales fundamentales tanto para el desarrollo de su economía. Sin embargo, en la región suramericana, Brasil sobresale como uno de los más relevantes, instaurándose, según el MINCIT, como el tercer destino de las exportaciones colombianas.

El presente ensayo tiene como objetivo analizar las relaciones comerciales entre Colombia y Brasil, de manera tal que sea posible identificar el modo mediante el cual se puede incrementar el ingreso de empresas colombianas en el país extranjero y, a su vez, contribuir al desarrollo económico de nuestra nación.

Planteamiento del problema

La implementación de las relaciones comerciales es fundamental para llevar a cabo un mundo globalizado en medio del cual se pueda evidenciar el crecimiento y desarrollo económico de los Estados.

Si bien Brasil se constituye como “la economía más grande de Latinoamérica y la novena a nivel mundial, con un Producto Interno Bruto (PIB) que ronda los 2 billones de dólares” (Grupo Financiero HSBC, 2022, p.1)., así como un importante socio comercial para Colombia, es una realidad que entre estos dos países existe un considerable desequilibrio en términos de la balanza comercial, lo que ha generado efectos negativos para el correcto desarrollo de nuestro país.

Acorde con la información gráfica proporcionada por DIE GAE (2022) presentada en la embajada de Brasil y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, nuestro país realiza un mayor número de importaciones que exportaciones con el Estado brasileño. Se estipula que el resultado de la balanza comercial colombiana (en millones de USD) fue de -835 en el año 2017, -1.149 en 2018, -1.566 en 2019, -1.054 en 2020 y, finalmente, -1.193 en 2021.

En relación con la información presentada y frente al superávit que Brasil mantiene en términos de exportaciones con Colombia, surge como pregunta problema; ¿Cuáles son los desafíos y las oportunidades comerciales que enfrenta la República de Colombia en su relación con la República Federativa de Brasil, y cómo es posible abordar esta problemática para generar un reajuste en la balanza comercial entre estos Estados?

Hipótesis

El desequilibrio que se presenta en la balanza comercial entre Colombia y Brasil es ocasionado por un importante factor interno crucial: La falta de diversificación de la economía colombiana en torno a su oferta exportable. Esta problemática genera una limitación que reduce la capacidad del Estado para adaptarse a los constantes cambios que plantea el sistema internacional.

Colombia se ha enfocado en gran medida en la exportación de materias primas y recursos naturales, lo que ha obstaculizado la implementación factores innovadores que generen que los productos colombianos sean de mayor atractivo en el mercado internacional. Esta poca diversificación dificulta significativamente la competencia efectiva de la nación con los demás Estados.

Para mitigar la problemática en cuestión es esencial que Colombia implemente estrategias que le permitan incrementar y/o diversificar su oferta exportable que le permita brindar una mejor competitividad en el mercado global.

Plan de trabajo

El desarrollo del presente trabajo se dividirá en varias secciones. En primer lugar, se realizará el análisis de Brasil y Colombia como Estados independientes. Posterior a esto, en el subtítulo «Una relación de oportunidades» se indagará su relación comercial regida por el ACE No. 72. Asimismo, en el subtítulo «¿Por qué una balanza comercial deficitaria?», se identificarán los factores que han generado que el país colombiano mantenga una balanza comercial deficitaria con relación a la República Federativa.

En consecutiva se presentarán las objeciones a la temática en cuestión. Finalmente, se encontrarán las propuestas alternativas, el resumen del ensayo y, por último, su conclusión.

Desarrollo

A través de la historia, el comercio se ha constituido como una actividad de significativa relevancia para la sociedad, lo que ha conllevado a una radical transformación en las personas, las empresas y, por supuesto, los Estados.

La era de la globalización ha generado que, hoy en día, el establecimiento de relaciones comerciales internacionales se convierta en una exigencia para todos los países y, aunque genera

interdependencia y vulnerabilidad, al mismo tiempo se ha instaurado como una realidad esencial para abordar los problemas económicos que se han presentado a través de las distintas generaciones.

La implementación de acuerdos bilaterales, multilaterales y tratados internacionales para la generación de relaciones comerciales ha permitido que los países en todo el mundo sean más competitivos frente a las exigencias que establece el sistema global.

En este contexto y gracias a su diversificación económica, Brasil se ha constituido como un Estado fuerte y de gran atractivo para los demás países, el cual, además de pertenecer a los BRICS y formar parte de importantes asociaciones internacionales como el G20, ha logrado establecerse como una de las economías emergentes más prominentes en la actualidad.

Colombia, por su parte, es uno de los mejores países ubicados geográficamente. Este cuenta con dos entradas oceánicas que le han permitido facilitar sus procesos comerciales, así como con una amplia biodiversidad y una significativa abundancia de recursos naturales, lo que le ha otorgado la capacidad de expandir su oferta exportadora.

Colombia es la cuarta economía más grande de la región y sobresale por ser una de las más estables de Latinoamérica. En los últimos años, ha destacado por su dinamismo económico con un crecimiento del 10,7% y un 7,5% en el 2021 y 2022 respectivamente, y en los próximos 5 años se proyecta con un crecimiento superior al de economías como las de Brasil, México y Argentina. (Procolombia, s.f., p.1)

Esta sólida asociación comercial no solamente les ha permitido generar importantes beneficios a los dos Estados, sino que, al mismo tiempo, ha conllevado a impulsar en la región suramericana el progreso y el desarrollo.

1. Una relación de oportunidades

Las relaciones comerciales que se han establecido entre Colombia y Brasil han sido de gran importancia para el desarrollo de ambos Estados.

Estas se han regido, conforme a la información suscitada por la Cancillería de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por el Acuerdo de Complementación Económica No. 72 (ACE No. 72) y los siete acuerdos de cooperación, los cuales han permitido intercambios comerciales, económicos y tecnológicos, al tiempo en que han fomentado los procesos de inversión.

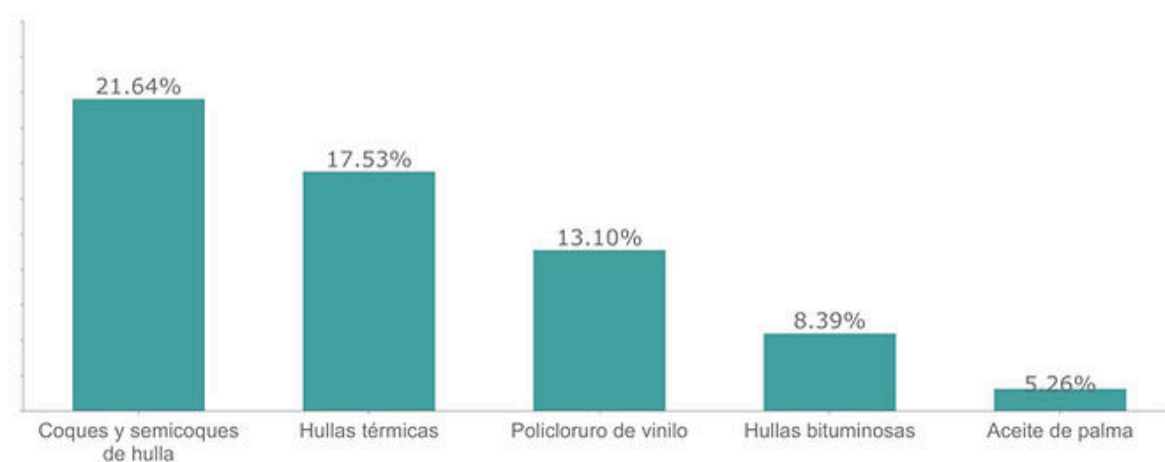
El Acuerdo comercial con el Mercosur representa para Colombia una oportunidad para acceder a un mercado potencial cercano a 250 millones de consumidores, con un PIB superior a los US\$2.400 billones, y cerca del 97% del universo arancelario libre de arancel. Los productos colombianos cuentan con acceso preferencial a uno de los mercados más grandes y protegidos del continente, obteniendo, además, materias primas y bienes de capital más baratos, a fin de contribuir en la disminución de costos de producción y mejorar su competitividad. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018, p.1)

La República Federativa de Brasil representa un mercado con un significativo potencial de crecimiento, el cual, mediante el uso de una atractiva oferta de recursos y materias primas, así como por medio de la instauración de una importante industria manufacturera, ha experimentado un significativo aumento en su poder adquisitivo.

Procolombia (2023) menciona que, hasta la fecha, Brasil se ha constituido como uno de los socios más valiosos de Colombia, posicionándose como el segundo país destino de los productos no minero energéticos provenientes del Estado colombiano.

Figura 1

Productos colombianos exportados a Brasil (enero a noviembre de 2022)



Nota. El gráfico indica los cinco productos colombianos más exportados a Brasil en el periodo de enero a noviembre del año 2022. Tomado de *Treid Blog* [Gráfico], por Investigadores Treid, 2023, Treid.co (<https://www.treid.co/post/relacion-comercial-entre-colombia-y-brasil>).

Si bien es cierto afirmar que, como menciona Nathalia Vargas en el periódico La República (2022), las relaciones comerciales con Brasil permiten a Colombia el acceso a un mercado con un potencial aproximado a los 250 millones de consumidores.

No obstante, en concordancia con los datos suministrados por Legiscomex (2023), para el periodo del 2022 las exportaciones que generó Colombia con Brasil llegaron a los USD2.332,41 millones, mientras que las importaciones constituyeron un total de USD5.495,15 millones, dando origen así a una balanza comercial de USD-3.162,74 millones.

Como se puede constatar, las exportaciones del Estado Colombiano han sido significativamente menores en comparación con las importaciones generadas provenientes del país brasileño, dando lugar así al desarrollo de una balanza comercial deficitaria para nuestra Nación.

2. ¿Por qué una balanza comercial deficitaria?

A pesar de que Brasil y Colombia se constituyen como países vecinos, compartiendo una línea fronteriza que, según estipula la Cancillería de Colombia (s.f.), abarca aproximadamente 1.645 kilómetros, estos dos Estados se caracterizan por implementar metodologías económicas distintas.

La República Federativa de Brasil se destaca por su importante potencial en términos industriales y agrícolas, así como por ser, acorde por la información generada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (s.f.), la principal economía en Latinoamérica y las islas del Caribe.

El sector agrícola ha desempeñado una función fundamental en la economía brasileña, y aunque solo representa el 5% del producto interno bruto (PIB) del país, es sumamente relevante como generador de ingresos, empleo y divisas. La agricultura en pequeña escala representa el 85 % de las unidades de producción agrícola, genera hasta el 70% de la producción de alimentos básicos del país, da empleo a tres cuartas partes de la mano de obra agrícola y produce un tercio de los ingresos agrícolas. (FIDA, s.f., p.1)

Asimismo, FIDA (s.f.) afirma que Brasil ocupa el cuarto lugar frente a la producción agrícola y lidera en la producción de caña de azúcar y café.

Paralelamente, según la revista Swissinfo, ch (2022), el Estado brasileño ha centrado su economía en la producción industrial, con enfoque en sectores como el automotriz, la industria de maquinaria y equipamiento, y la metalurgia.

En contraste, Colombia, a pesar de sus significativos beneficios geográficos, ha optado por convertirse en un Estado cada vez más dependiente de las exportaciones de materias primas que este realiza, comercializando productos agrícolas sin transformación, energía y minería.

Si bien el presidente ejecutivo Asociación Nacional de Comercio Exterior; Javier Díaz, le manifiesta a la revista Portafolio (2019) que Colombia tiene la capacidad para competir en el mercado internacional con productos alimenticios, de agroindustria y, por supuesto, de turismo, este no ha

logrado modificar su oferta en términos de exportación; manteniendo transformaciones poco significativas.

Figura 2

Productos exportados por Colombia en el año 2020

Exportaciones Colombia en 2020

Más del 40% fueron combustibles fósiles

Descripción	Porcentaje
Petróleo crudo	23,20 %
Briquetas de carbón	12,80 %
Café	7,90 %
Oro	7,30 %
Petróleo refinado	4,80 %
Flores de cultivo	4,40 %
Bananos	3,30 %
Coque de petróleo	2,20 %

Fuente: OEC

BBC

Nota. El gráfico indica los cinco productos colombianos más exportados en 2020. Tomado de *BBC News Mundo* [Gráfico], por Rubiano., P., 2022, *bbc.com* (<https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-63816391>).

Como se puede evidenciar en la información presentada, existe, entre la República de Colombia y la República Federativa de Brasil, una diferencia en la estructura económica en donde se refleja que Colombia depende en gran medida de productos sujetos a las diversas fluctuaciones del mercado global, mientras que Brasil; con un mayor desarrollo, cuenta con la capacidad de competir internacionalmente con bienes manufacturados.

El desequilibrio de la balanza comercial entre Brasil y Colombia es el resultado de un amplio conjunto de causas económicas, sociales y políticas. Revertir la mencionada situación requiere de drásticos cambios que conlleven a permitir que la República de Colombia se convierta en un actor importante en el sistema internacional.

Objeciones

Para llevar a cabo una disminución en el desequilibrio de la balanza comercial existente entre Brasil y Colombia es necesario que este último diversifique su oferta exportadora. No obstante, al llevar esta estrategia a la práctica pueden llegarse a presentar determinadas objeciones.

Colombia es un país con características reacias al cambio, razón por la cual implementar modificaciones en las estructuras tanto políticas como económicas sería objeto de inconformismos.

Asimismo, un elevado número de las empresas que realizan exportaciones son de carácter privado, las cuales podrían oponerse a hacer uso, en mayor medida, de procesos de industrialización.

Entre las objeciones también se encuentra el impacto ambiental, puesto que el uso de mayores procesos industriales representa, al mismo tiempo, una mayor contaminación.

Finalmente, entre las problemáticas que pueden presentarse se encuentra la capacidad financiera con la que se cuenta para incrementar la oferta exportadora, puesto que es necesario definir el medio mediante el cual se va a financiar la estrategia, y la rentabilidad que esta tendría para la nación que, como se mencionó, requeriría de un significativo análisis, puesto que Colombia es un Estado que no se adapta fácilmente a los retos que plantea el sistema internacional.

Propuestas Alternativas

Además de diversificar la oferta exportadora, para llevar a cabo una disminución en el superávit que presenta Brasil con relación a Colombia, es necesario que se incentive la inversión extranjera directa en el territorio colombiano por parte de la República Federativa de Brasil.

Para tal fin, es necesario que las empresas colombianas establezcan políticas de inversión de significativa atracción que, al mismo tiempo, permitan brindar de Colombia una reputación confiable como socio comercial.

Asimismo, es relevante que Colombia mejore los procesos logísticos con el territorio brasileño, de modo tal que sea posible llevar a cabo una reducción en los tiempos y costos de envío hacia este Estado, convirtiendo nuestra nación en un país más competitivo internacionalmente.

Resumen

El déficit comercial que presenta Colombia con relación a Brasil ha generado problemáticas frente al objetivo de llevar a cabo relaciones comerciales beneficiosas.

Abordar este desafío es fundamental para que la República de Colombia pueda llevar a cabo un correcto crecimiento y un desarrollo económico. No obstante, para que esto sea posible es necesario que Colombia ponga en práctica la ejecución de una serie de estrategias que le permitan ser un país más competitivo, no únicamente con el país brasileño, sino en todo el sistema internacional.

Conclusión

Reducir el desequilibrio que se presenta en la balanza comercial es crucial para Colombia, puesto que instaurar relaciones comerciales equilibradas es imprescindible para lograr el desarrollo. No obstante, para este fin es necesario implementar estrategias efectivas a nivel internacional que le brinden a nuestra nación la posibilidad de convertirse en un actor de vital importancia en el sistema global y en el Estado brasileño.

Un enfoque clave para mitigar la problemática presentada es la diversificación en la oferta exportadora de Colombia, de modo tal que es fundamental generar productos que se adapten a las necesidades de tanto de Brasil como del mundo en general y que, al mismo tiempo, les resulten de gran atractivo.

Lista de Referencias

- Cancillería de Colombia. (2021). *Colombia y Brasil firman siete acuerdos de cooperación en la Visita Oficial del Presidente Duque*. <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-brasil-firman-siete-acuerdos-cooperacion-visita-oficial-presidente-duque#:~:text=Brasilia%2C%20D.F.%2C%2019%20de%20octubre,de%20exportaciones%20y%20de%20capacitaci%C3%B3n>.
- Cancillería de Colombia. (s.f.). *Frontera Terrestre Colombia- Brasil*. <https://www.cancilleria.gov.co/politica/brasil>
- DIE GAE. (2022). *Estado de las relaciones comerciales con Brasil*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. <https://brasil.embajada.gov.co/node/page/492/asuntos-econ%C3%B3micos-y-comerciales-entre-colombia-y-brasil>
- FIDA. (s.f.). *Brasil*. <https://www.ifad.org/es/web/operations/w/pais/brasil>
- Grupo Financiero HSBC. (2022). *Brasil, el mercado más grande de Latinoamérica*. <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/insights/growing-my-business/brasil-el-mercado-mas-grande-de-latinoamerica>
- Investigadores Treid. (2023). *Relación comercial entre Colombia y Brasil*. Treid Blog. <https://www.treid.co/post/relacion-comercial-entre-colombia-y-brasil>
- Legiscomex. (2022). *Socios comerciales de Colombia en el 2021*. Legisblog. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/socios-comerciales-de-colombia-en-el-2021>
- Legiscomex. (2023). *Balanza comercial de Colombia: Comercio exterior en el 2022*. Legisblog. <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/balanza-comercial-de-colombia-comercio-exterior-en-el-2022>

Legiscomex. (2023). *Relación comercial Colombia-Brasil fortalecida en últimos años*. Legisblog.

<https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/relacion-comercial-colombia-brasil-fortalecida-en-ultimos-a%C3%B1os>

MINCIT. (2021) *Insumos Brasil*. [https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/documentos-](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/documentos-noticias/insumos-brasil-octubre-2021.aspx)

[noticias/insumos-brasil-octubre-2021.aspx](https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/documentos-noticias/insumos-brasil-octubre-2021.aspx)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Acuerdo de Complementación Económica No. 72*

Colombia Mercosur. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/mercosur/acuerdo-de-complementacion-economica-no-72-colombi>

Morales., F. (2020). *Relaciones comerciales*. [https://economipedia.com/definiciones/relaciones-](https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html)

[comerciales.html](https://economipedia.com/definiciones/relaciones-comerciales.html)

Portafolio. (2019). *Colombia depende cada vez más de ‘commodities’*.

<https://www.portafolio.co/economia/colombia-depende-cada-vez-mas-de-commodities-533031>

Procolombia. (2023). *Estos son los principales socios comerciales de Colombia en América Latina*.

<https://www.colombiatrader.com.co/noticias/exportaciones-colombia-america-latina>

Procolombia. (s.f.). *Por qué invertir en Colombia*. <https://investincolombia.com.co/es/por-que-colombia>

Rubiano., P. (2022). *Qué necesita Colombia para hacer realidad su plan de abandonar la extracción de*

combustibles fósiles. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/vert-fut-63816391>

Ruiz., R. (2023). *Relaciones Comerciales – Qué Es, Definición Y Concepto*. Seguros & Finanzas Hoy.

https://www.segurosfinanzashoy.com/relaciones-comerciales-que-es-definicion-y-concepto/?expand_article=1

Statista. (2023). *Producto interno bruto en América Latina y el Caribe en 2022, por país*.

<https://es.statista.com/estadisticas/1065726/pib-por-paises-america-latina-y-caribe/>

Swissinfo.ch. (2022). La producción industrial de Brasil creció un 3,9 % en 2021 respecto a 2020.

https://www.swissinfo.ch/spa/brasil-industria_la-produccion-industrial-de-brasil-crecio-un-3-9-en-2021-respecto-a-2020/47314698

Vargas., N. (2022). *El mercado brasileño es el tercer destino de las exportaciones totales de Colombia.*

Periódico La República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/el-mercado-brasileno-es-el-tercer-destino-de-las-exportaciones-totales-de-colombia-3479419>