

**INFORME DE PLAN DE MEJORA DESARROLLADA EN LA SECRETARÍA DE
DESARROLLO EMPRESARIAL - DIRECCIÓN DE INVERSIÓN Y COMERCIO DE LA
GOBERNACIÓN DE BOYACÁ**

JORGE ALBERTO ALFONSO ESPEJO



**FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
TUNJA - BOYACÁ
2022**

Resumen

El presente Plan de Mejora pretende proponer y evidenciar la implementación de un Observatorio de Competitividad en la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio de la Gobernación de Boyacá, orientado al desarrollo de actividades de investigación, seguimiento y análisis del comportamiento de las variables de los proyectos puestos en marcha en el departamento de Boyacá. Este Observatorio tiene por objetivo enfocar la visión de la economía boyacense para la atracción de inversión, un camino orientado al uso de la data en pro al rendimiento de los proyectos ejecutados y por ejecutar.

El trabajo es de carácter descriptivo y para cumplir con el objetivos planteados, se propone abordar tres aspectos: Un estudio previo a la entidad gubernamental donde se idealiza implementar el observatorio, la definición del plan de mejora que se va a realizar con sus aportes y servicios a ofrecer dentro de la entidad y demostrar los beneficios para la atracción de inversión, de empresarios y el fortalecimiento de la economía boyacense.

Palabras Claves: Observatorio, Competitividad, Base de Datos, Datos Económicos, Indicadores, Análisis de variables, Inversión, Atracción, Comercio, Proyectos.

Abstract

This Improvement Plan aims to propose and demonstrate the implementation of a Competitiveness Observatory in the Secretariat for Business Development and the Investment and Trade Directorate of the Boyacá Governorate, aimed at developing research activities, Monitoring and analysis of the behavior of the variables of the projects implemented in the department of Boyacá. This Observatory aims to focus the vision of the Boyacense economy for the attraction of investment, a path oriented to the use of data in favor of the performance of the projects executed and to be executed.

The work is descriptive and to meet the objectives set it is proposed to address three aspects: A previous study of the governmental entity where the observatory will be implemented, the definition of the improvement plan to be carried out with its contributions and services to be offered within the entity and to demonstrate the benefits for the attraction of investment, entrepreneurs and the strengthening of the economy of Boyaca.

Key words: Observatory, Competitiveness, Database, Economic Data, Indicators, Analysis of variables, Investment, Attraction, Commerce, Projects.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	2
Introducción	8
Justificación	9
Preguntas de Reflexión	10
Por que se realizó el trabajo:	10
Impacto Recibido:	10
Limitaciones:	10
Objetivos:	11
Objetivo General:	11
Objetivos Específicos:	11
Antecedentes	12
Recopilación de Información	15
Diagnóstico: PEYEA, POAM, PCI, DOFA, MEFE, MEFI, MIME	16
 Información de la Entidad	 30
Nombre de la Entidad:	30
Visión:	30
Misión:	30
Objetivos:	30
Funciones de la Dirección de Inversión y Comercio:	30
Figura 1. Organigrama de la Secretaría de Desarrollo Empresarial.	32
Ventajas Competitivas	33
Plan de Mejora	34
Objetivos	36
Objetivo General:	36
Objetivos Específicos:	36
Iniciativas Estratégicas	37
Metas	39
Indicadores	41
Estrategias y Recomendaciones	42

Recomendaciones	44
Conclusiones	45
Referencias Biográficas	47

ÍNDICE DE CUADROS Y MATRICES

Diagnóstico: PEYEA, POAM, PCI, DOFA, MEFE, MEFI, MIME	16
Cuadro 1. Matriz PEYEA	16
Cuadro 2. Matriz POAM	17
Cuadro 3. Matriz PCI	20
Cuadro 4. Matriz DOFA	23
Cuadro 5. Matriz MEFE	24
Cuadro 6. Matriz MEFI	26
Cuadro 7. Matriz MIME	28

Para: Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Autor: Jorge Alberto Alfonso Espejo

Código: 2211587

Tutor: David Steven Agudelo Gutiérrez

Carrera: Negocios Internacionales

Asunto: Trabajo final de práctica empresarial como opción de grado.

Lugar de Trabajo: Gobernación de Boyacá, Secretaria de Desarrollo Empresarial, Dirección de Inversión y Comercio.

Jefe Inmediato: Manuel Alejandro Mejía Puerto

Introducción

El siguiente plan de mejora pretende dar a conocer la experiencia adquirida durante la práctica empresarial, dicha modalidad desarrollada durante cuatro meses dentro de la Secretaría de Desarrollo Empresarial en la Gobernación de Boyacá permitió el apoyo en proyectos de atracción de inversión y el fortalecimiento de empresas del departamento.

Estas exigencias se centraron en la identificación y desarrollo de nuevas oportunidades de inversión nacional e internacional que permitieran la instalación de nuevas empresas en Boyacá; además de la apertura comercial de productos locales, acompañamiento en la creación y gestión de proyectos susceptibles de atracción e inversión, identificación de estrategias comerciales para exportaciones y colaboración en las diferentes actividades adelantadas por la Dirección en compromiso con los objetivos del Plan de Desarrollo.

Con la experiencia, se propone la implementación de un observatorio de competitividad basado en oportunidades de mejora que permitan un manejo más adecuado e inteligente en la ejecución de proyectos, lo que desencadenaría mayores rendimientos, control de recursos de capital y humanos, tiempos eficientes en ejecución, y captación en pro del seguimiento de empresas.

El desempeño realizado como practicante, demuestra la necesidad de desenvolverse y desarrollarse profesionalmente; al enfrentarse a empresas con papeles específicos que se convierte en un rol relevante en la vida profesional, la responsabilidad y la adquisición de conocimiento para solucionar problemas en base a lo estudiado y aprendido previamente convirtiéndose en un plus frente a otros profesionales.

Justificación

El inicio en el mundo laboral refleja la rivalidad, la competencia y el profesionalismo en el que nos encontramos, se necesita de profesionales que sean capaces de desarrollar técnicas, destrezas y competencias, reuniendo un grupo de habilidades idóneas para llamar la atención de las empresas. Sin embargo, como uno de estos primeros pasos para demostrar nuestro profesionalismo serán desde las aulas de clase y por medio de las prácticas empresariales, aplicando los conocimientos teóricos para poder afrontar las tareas y responsabilidades que se pueden presentar en los cargos laborales.

La oportunidad de las prácticas empresariales da grandes beneficios, desde la formación personal, fortalecimiento del conocimiento teórico práctico de los estudiantes, en los ámbitos profesionales dando nuevos conocimientos tanto técnicos, teóricos y prácticos; proporcionando creatividad gracias a la motivación y los conocimientos, ayudando así a dar ideas para desarrollar renovaciones corporativas. A su vez, la empresa se puede beneficiar por medio del buen desempeño de los practicantes, haciéndolos parte de su personal de trabajo, evitando costos de capacitación, reducción de tiempos y de inversiones innecesarias.

La ejecución de las prácticas empresariales permiten desarrollar habilidades que ayudan a destacar, resaltando ante las empresas, entidades gubernamentales y corporaciones en un país donde las oportunidades laborales son escasas a nivel profesional sin experiencia laboral. Con las nuevas habilidades desarrolladas, las cuales ayudarán a adaptarse a las situaciones que se presenten en la vida laboral, a nivel profesional y en la vida personal, generando un crecimiento para ser útil a la sociedad, y en el ámbito empresarial, apoyando a las empresas, entidades gubernamentales con nuevas ideas, análisis del mercado, planificación de proyectos, creatividad, dando una nueva visión al mercado, aprovechamiento de nuevas alternativas que pueden brindar los próximos profesionales.

Preguntas de Reflexión

¿Por qué se realizó el trabajo?:

El Plan de Mejora se propone después de haber realizado las prácticas empresariales en la Dirección de Inversión y Comercio de la Secretaría de Desarrollo Empresarial, experiencia de la cual se determina una oportunidad de implementación de un observatorio de competitividad y donde en última instancia se cuestiona la desventaja que trae para el departamento la carencia de seguimiento en proyectos y limitación en la competitividad para el crecimiento de sectores potenciales con requerimiento de gastos inteligentes tanto humanos como financieros.

La indagación y consulta con temas relacionados sobre factibilidad y rendimiento de recursos, permitieron un mayor alcance en la investigación previa; la recolección de datos y centralización de la idea que a futuro puede llegar a ser relevante para la creación de bases de datos y compromiso competitivo para la parte pública del departamento demostrando la necesidad de acción para mayor reconocimiento, atracción e inversión a futuro.

¿Impacto Recibido?:

Las prácticas empresariales permiten poner en práctica habilidades donde se ponen a prueba conocimientos y cumplimiento con lo requerido por los jefes directos en temas relacionados: aprender sobre nuevas leyes y de qué forma se aplican a la regulación de zonas francas, contratación, formulación de proyectos y distribución de recursos públicos. Como consecuencia de la pandemia, tuvieron algunas modificaciones para la simplificación de procesos donde se beneficiaron entidades públicas y privadas.

Gracias a esta práctica observe como empresarios, cafeteros y sectores turísticos tuvieron un impacto positivo en sus economías. Generando así una apoyó en la realización de festivales, proyectos, herramientas, contactos y espacios donde se pudieron desempeñar. Enseñándome como un ambiente económico ideal es esencial para el crecimiento de emprendedores y a su vez, generan atracción nacional e internacional.

¿Limitaciones?:

Algunos procesos de contratación, distribución de recursos, pueden ser tediosos si no se tienen los conocimientos previos sobre las leyes que regulan estos, hablando sobre las leyes que regulan los temas de contratación, a las empresas del sector privado y públicos se les dificulta presentarse a los procesos de contratación y licitaciones, por desconocimiento normativo.

Objetivos:

Objetivo General:

Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante en el programa universitario de Negocios Internacionales, mediante la realización de prácticas empresariales en la Dirección de Inversión y Comercio, de la Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá.

Objetivos Específicos:

- Apoyo en la formulación de proyectos y estrategias de internacionalización enfocados al mejoramiento del desarrollo empresarial del departamento de Boyacá.
- Suministrar información requerida por la Dirección de Inversión y Comercio.
- Acompañamiento a las diferentes actividades que se desarrollaron desde la Dirección de Inversión y Comercio.

Antecedentes

El surgimiento de los observatorios se remonta al siglo XVIII, cuando se conformaron los primeros observatorios astronómicos modernos y al uso y desarrollo de la estadística por parte de los gobiernos a partir del siglo XIX (Albornoz y Herschmann, 2006). (*Acerca de Los Observatorios – Coordinación Universitaria De Observatorios (CUO)*, n.d.), desde la antigüedad su uso y diversificación ha ampliado el interés a otros aspectos como sociales, económicos, de educación y culturales.

El término observatorio es fiel a su etimología latina *observare*, que significa examinar o estudiar con atención, advertir o darse cuenta de una cosa, hacer notar o señalar, y su definición literal describe un lugar apropiado para hacer observaciones (*Acerca De Los Observatorios – Coordinación Universitaria De Observatorios (CUO)*, n.d.) Todo observatorio busca dos propósitos elementales: investigar—revisar, describir, caracterizar, evaluar, discutir, cuestionar, sugerir— los contenidos que aparecen en el espacio de observación pertinente a su área de interés; e informar a la comunidad los hallazgos que ocurren en ese proceso. (Prieto, 2003) (*Acerca de Los Observatorios – Coordinación Universitaria De Observatorios (CUO)*, n.d.)

Los observatorios de competitividad creados tienen como propósito contar con fuentes de información nacionales, regionales, departamentales o municipales, de primera necesidad, con efectos veraces y con suficiente calidad para confiar y con base a ellos tomar decisiones acertadas, tomando en cuenta como un elemento esencial e indispensable y fundamental para el éxito de cualquier organización, algunos casos de éxito que demuestran que este tipo de estrategia encaminada en la producción de conocimientos que ayudan con el entendimiento de las variables de los proyectos en ejecución y de los resultados obtenidos en base a información relevante y confiable que induce a la toma de decisiones.

Como muestra, el Observatorio de Competitividad Empresarial (OSCE) creado por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá, con interrelación entre Empresa – Estado – Instituciones Educativas ha logrado la socialización de investigaciones dirigidas al mejoramiento de los procesos productivos, al desarrollo y participación de los empresarios en actividades de formación, entre otras actividades dirigidas al fomento de la competitividad empresarial, este caso de éxito demuestra la ventaja. (*Observatorio De Competitividad*, n.d.); otro caso interesante es el Observatorio de Competitividad Empresarial de la Cámara de Comercio de España, cuya

iniciativa contribuye al conocimiento y valoración de la capacidad competitiva del tejido empresarial al estudiar factores o ámbitos clave para la competitividad tales como la innovación, la formación, la sociedad de la información, etc. (*Observatorio De Competitividad Empresarial | Cámara De España*, n.d.)

Este tipo de iniciativas se han venido desarrollando en el departamento de Boyacá, en concordancia al Plan de mejora se contempla el Decreto Número 0710 de 07 de noviembre de 2019 - Por medio del cual se crean unos nuevos cargos en el nivel profesional y técnico en la planta de personal de la Administración Central del Departamento de Boyacá y se adicionan las funciones de estos cargos al Decreto 0307 de 2019. (*Untitled*, 2019) En este Decreto fue creada la Secretaría de Desarrollo Empresarial y así mismo la Dirección de Inversión y Comercio, donde las funciones fueron dadas en el Decreto Número 0307 de 27 de Mayo del 2019 - Por el cual se ajusta integralmente el Manual Específico de Funciones y Competencias Laborales de la Planta de Personal de la Administración Central del Departamento de Boyacá. (*Untitled*, 2019), con otros casos cercanos como lo son el Observatorio de Competitividad de la Provincia del Tundama - Boyacá, El Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, como los Informes Nacional de Competitividad, y el Índice Departamental de Internacionalización, los cuales se desempeñan como facilitadores de información, generando una confrontación entre la realidad compleja e incierta del mercado y las diferentes alternativas que pueden surgir entre las cuales se puede elegir.

Dicha perspectiva existe porque las organizaciones requieren enfoque para la recuperación y análisis de la información, si bien es cierto que para tomar una decisión y directrices es primordial tener objetivos y metas claras, también es importante para estas contar con la data suficiente, actualizada y de calidad que permita analizar y evaluar objetivamente las diferentes alternativas de acción y proyección de los proyectos, para finalmente elegir la más conveniente a la luz de los objetivos organizacionales y del entorno gubernamental.

Colombia cuenta con un importante número de entidades públicas y privadas que trabajan por la competitividad y productividad de los empresarios en todas las regiones. Sin embargo, la duplicidad de programas, la falta de focalización y coordinación, y principalmente la ausencia de estrategias concertadas de desarrollo regional a nivel departamental, genera ineficiencias en los esfuerzos y en la asignación de los recursos, lo que hace urgente la articulación institucional y el desarrollo de estrategias que permitan la construcción colectiva de conocimiento, que aporte a las

discusiones y reflexiones encaminadas a favorecer la coordinación esfuerzos de las diferentes entidades que trabajan en pro del desarrollo regional y empresarial de nuestro país.

(Competitividad, n.d.)

Recopilación de Información

El inicio de las prácticas empresariales fue el 18 de abril del 2022 y su finalización el 17 de agosto del 2022 en el área de Dirección de Inversión y Comercio de la Secretaría de Desarrollo Empresarial en la Gobernación de Boyacá.

Durante el proceso de realización de las prácticas empresariales, mis campos de trabajo fueron variados con respecto a los proyectos que trabajamos, desde la Dirección como lo fueron: Estudio prefactibilidad para Zona Franca en Boyacá, Feria internacional del vino y de cafés especiales, Proyectos productivos Frutenza, FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN VIGENCIA 2022, EN EL DEPARTAMENTO BOYACÁ - Proyecto 2022, Apertura de Aeropuertos en el departamento de Boyacá, y diagnósticos para la formulación de proyectos en el 2023, tanto investigación e informes sobre diferentes temas de importancia que se desarrollaron dentro de la Dirección de Inversión y Comercio.

Tomando en cuenta el modo en cómo se desarrollaron las prácticas, denote que la dirección tenía poca información relacionada sobre algunos sectores en los cuales actuaba como son los sectores de producción agrícola, agroindustria, turismo y metalmecánicos, estos eran escasos, en creación o inexistentes, lo cual generaba grandes retos a la hora de recolección, análisis y entrega de información importante para la Dirección, lo cual me llevó a generar una indagación en temas relacionados con observatorios de competitividad o algo relacionado a este tema que ayudan al mejoramiento del rendimiento de los proyectos, a la recolección de información y creación de bases de datos actualizadas, como el Consejo Privado de Competitividad, Observatorio de Competitividad de la Provincia del Tundama, cuyo objeto es contribuir de manera directa en la articulación de estrategias que en el corto, mediano y largo plazo permitan lograr mejoras significativas en el nivel de competitividad de Colombia, buscando articulaciones de los sectores privados, entidades Estatales, a la academia y a la sociedad civil para superar, mejorar y unificar y entender la importancia de nuestro trabajo conjunto en pro de los objetivos de largo plazo que nos unen para mejoramiento de los índices de competitividad.

Diagnóstico: PEYEA, POAM, PCI, DOFA, MEFE, MEFI, MIME

Teniendo en cuenta la información recolectada dentro de la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio, realizando su respectivo análisis, en la siguientes matriz en las cuales se evaluarán las condiciones actuales en cuanto a las matrices PEYEA, POAM, PCI, DOFA, MEFE, MEFI, MIME, para la implementación del Observatorio de Competitividad.

Cuadro 1. Matriz PEYEA

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

POSICIÓN ESTRATÉGICA INTERNA	POSICIÓN ESTRATÉGICA EXTERNA
FUERZA FINANCIERA (FF)	ESTABILIDAD DEL AMBIENTE (EA)
● Capital de trabajo ● Apalancamiento en el mercado ● Flujo de recursos monetarios ● Rendimiento sobre la plan de desarrollo departamental	● Crecimiento en la Economía ● Mejoramiento en los Índices de Competitividad ● Fortalecimiento en la atracción de inversión.
VENTAJA COMPETITIVA (VC)	FUERZA DE LA INDUSTRIA (FI)
● Alta calidad en los proyectos ejecutados ● Apoyo a los empresarios boyacenses ● Participación en los mercados locales ● Conocimiento de empresarios con potencial exportable	● Potencial en crecimiento ● Potencial visibilidad del departamento ● Aprovechamiento de recursos ● Productividad

Fuente: Elaboración propia

Lo observado en esta Matriz demuestra la posición de estrategias competitivas que tiene la Dirección de Inversión y Comercio, sus fortalezas a la hora de ejecutar proyectos, en las estabilidad y fuerza que ayudan generar estrategias para el fortalecimiento, generando ventajas y visibilidad para el departamento.

Cuadro 2. Matriz POAM

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

MATRIZ DE CAPACIDAD EXTERNA (PERFIL DE OPORTUNIDAD Y AMENAZAS - POAM)										
CAPACIDAD EXTERNA		GRADO						IMPACTO		
		OPORTUNIDAD			AMENAZA					
		ALT A	MEDI A	BAJ A	ALT A	MEDI A	BAJ A	AL TA	MEDI A	BAJ A
ECONÓMICOS	Inversión		x					x		
	Acceso a recursos económicos	x						x		
	Ejecución de proyectos	x						x		
	Aumento de visibilidad de empresarios con potencial exportables	x						x		
	Fortalecimiento de la Economía departamental					x		x		

	Participaciones en ferias nacionales e internacionales		x					x		
POLÍTICOS	Gasto público			x					x	
	Respaldo de entes gubernamentales	x							x	
	Reforma tributaria						x	x		
	Plan de Desarrollo Departamental		x						x	
	Mejoramiento en el alcance y personas beneficiadas en la ejecución de proyectos		x					x		
SOCIALES	Proyectos con proyección social						x		x	
	Apoyo a mujeres cabeza de hogar					x		x		
	Acompañamiento a pequeños y medianos	x							x	

	empresarios									
	Inclusión social		x				x			x
	Desempleo						x			x
COMPETITIVOS	Opinion de los usuarios		x						x	
	Mejorar en los índices de competitividad				x				x	
	Atraccion de inversion	x						x		
GEOGRÁFICAS	Vías de acceso				x			x		
	Calidad de vías de accesos		x					x		
	Rutas aéreas					x		x		
	Condiciones climáticas y ambientales				x			x		
TECNOLOGÍAS	Acceso a la información		x						x	
	Bases de datos	x						x		

Fuente: Elaboración propia

Con la anterior matriz podemos observar las oportunidades y amenazas descritas anteriormente, su calificación se encuentra con medidas altas, medias y bajas; pero a su vez la importancia de analizar la matriz es ver el impacto que dichos factores tiene en la Dirección de Inversión y Comercio.

Como se puede observar las oportunidades que tienen mayor impacto presentan como Acceso a recursos económicos, Ejecución de proyectos, Aumento de visibilidad de empresarios con potencial exportables, Respaldo de entes gubernamentales, Acompañamiento a pequeños y medianos empresarios, Atracción de inversión y Bases de datos, las cuales son el motivo por el cual la deben estar en dirección de mantener estas oportunidades en el nivel que se encuentran actualmente a través de la gestión y realización de buenas prácticas apoyadas con relaciones entre entes gubernamentales.

Las amenazas a las cuales hay que ponerle mayor atención ya que presentan un riesgo para la Dirección de Inversión y Comercio, es importante tomar en cuenta las decisiones para el fortalecimiento creando estrategias que minimicen el impacto de dichas amenazas.

Cuadro 3. Matriz PCI

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

MATRIZ DE CAPACIDAD INTERNA (PERFIL DE CAPACIDAD INTERNA - PCI)										
CAPACIDAD INTERNA		GRADO						IMPACTO		
		FORTALEZA			DEBILIDAD					
		ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
DIRECTIVA	Sistema de toma de decisiones	x						x		
	Medios de control de los proyectos	x						x		
	Uso de planeacion estrategica	x						x		

	Índices de desempeño	x						x		
--	----------------------	---	--	--	--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en esta matriz se evidencia las fortalezas y debilidades descritas en la matriz, donde se puede determinar las fortalezas y debilidades si son altas, medias o bajas, viendo cual es el impacto que estas tienen dentro de la Dirección de Inversión y Comercio.

Se puede evidenciar que las fortalezas descritas anteriormente demostrando en el impacto en muchas ocasiones es alto y medio, lo cual las fortalezas demuestran que la Dirección de Inversión y Comercio al ser prestadora de servicios que impacta en la economía del departamento, demuestra la favorabilidad que tiene este entre empresarios e inversionistas.

En cuanto a la capacidad interna de la empresa de talento humano, donde se evidencia la fortaleza y capital humano que tienen, con niveles importantes de estudios académicos, experiencia técnica y la adaptabilidad, demostrando un impacto positivo e importante que fortalece la prestación del servicio de la Dirección de Inversión y Comercio.

Las debilidades que se demuestran no tienen mayor impacto, las cuales se pueden corregir con la adaptación de nuevas estrategias e implementación de tecnologías y sistematización de procesos para el control adecuado de los indicadores, recolección de datos, los cuales ayudarán con el fortalecimiento del sistema de toma de decisiones.

Cuadro 4. Matriz DOFA

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

DEBILIDADES ● Falta de bases propias de la secretaria ● Poca recolección de información del impacto de los proyectos. ● Baja información sobre los empresarios que hacen parte del grupo de la secretaria	OPORTUNIDADES ● Implementar un observatorio de competitividad ● Creación de una bases de datos ● Mejoramiento de los índices de competitividad
FORTALEZAS ● Proyectos en ejecución de acuerdo a sus funciones. ● Formulación de nuevos proyectos de acuerdo a tiempos del plan de desarrollo. ● Reconocimiento de la secretaria gracias a sus funciones y proyectos ejecutados	AMENAZAS ● Riesgo de pérdida de información ● Desmejoramiento en los índices de competitividad ● Disminución de la designación de recursos departamentales

Fuente: Elaboración propia

A través de la Matriz hecha mostrando las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas revisando la información obtenida demuestra una gran oportunidad para la implementación del observatorio de competitividad, mostrando que las debilidades de la Dirección de Inversión y Comercio, no son tan complejas, que pueden ser paso para grandes oportunidades y crecimiento tanto de la Secretaría de Desarrollo Empresarial, generando grandes beneficios para empresarios boyacenses e inversionistas que vean el potencial de la economía del Departamento de Boyacá.

Demostrando la prioridad que tiene la información, para nuevas estrategias, creación de nuevos proyectos e iniciativas para el fortalecimiento de la economía boyacense, generando un

rendimiento favorable en los índices de competitividad creando un clima de negocios más atractivo para nuevos inversionistas.

Cuadro 5. Matriz MEFE

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR EXTERNO (MEFE)				
FACTOR EXTERNA CLAVE		Ponderación	Clasificación	Total
ECONÓMICOS	Inversión	0,04	3	0,12
	Acceso a recursos económicos	0,03	4	0,12
	Ejecución de proyectos	0,03	3	0,09
	Aumento de visibilidad de empresarios con potencial exportables	0,06	4	0,24
	Fortalecimiento de la Economía departamental	0,02	2	0,04
	Participaciones en ferias nacionales e internacionales	0,02	3	0,06
POLÍTICOS	Gasto público	0,05	3	0,15
	Respaldo de entes gubernamentales	0,06	4	0,24
	Reforma tributaria	0,02	1	0,02
	Plan de Desarrollo Departamental	0,04	3	0,12
	Mejoramiento en el alcance y personas beneficiadas en la ejecución de proyectos	0,06	3	0,18

SOCIALES	Proyectos con proyección social	0,03	1	0,03
	Apoyo a mujeres cabeza de hogar	0,06	2	0,12
	Acompañamiento a pequeños y medianos empresarios	0,05	4	0,2
	Inclusión social	0,04	3	0,12
	Desempleo	0,03	1	0,03
COMPETITIVOS	Opinion de los usuarios	0,02	3	0,06
	Mejorar en los índices de competitividad	0,03	2	0,06
	Atraccion de inversion	0,03	4	0,12
GEOGRÁFICOS	Vías de acceso	0,04	2	0,08
	Calidad de vías de accesos	0,04	3	0,12
	Rutas aéreas	0,04	1	0,04
	Condiciones climáticas y ambientales	0,04	1	0,04
TECNOLÓGICOS	Acceso a la información	0,06	3	0,18
	Bases de datos	0,06	4	0,24
TOTAL		1,00		2,82

Fuente: Elaboración propia

Según el análisis realizado a la matriz de factores externos a la Dirección de Inversión y Comercio, resalta el respaldo de los entes gubernamentales, entre secretarías quienes representan la colaboración para la ejecución de proyectos, la articulación de proyecciones sociales y las actividades para la reactivación económica en el departamento.

Otra de las oportunidades es la opinión de los empresarios, y público en general que recibe el servicio y la asistencia que presta la Dirección de Inversión y Comercio, resaltando fortalecimiento de los sectores involucrados, atracción de inversión y dando espacios para que los empresarios muestren sus productos y servicios.

En cuanto a los factores geográficos que las vías de acceso en algunos lugares del departamento son aptas, aunque en algunos sectores hay que mejorar los corredores viales, de igual manera la apertura del aeropuerto y de los próximos aeropuertos hasta ahora se está posicionando y generando beneficios, pero igual puede generar un riesgo si no funciona correctamente, si deja de prestar el servicio generando pérdidas y desfavoreciendo la imagen del departamento.

Dentro de los factores que han presentado amenaza actual para la Dirección de Inversión y Comercio en su funcionamiento puede que no sean muy relevantes en una primera instancia, aunque hay que tener en cuenta a la hora de ejecución de los proyectos, para reforzar puntos importantes para que la ejecución de los proyectos pueda tener un impacto positivo, con mayores probabilidades de favorecer la mayor cantidad de empresas y generando mayor atracción de inversión.

Cuadro 6. Matriz MEFI

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS (MEFI)				
FACTOR INTERNO CLAVE		Ponderación	Clasificación	TOTAL
DIRECTIVA	Sistema de toma de decisiones	0,08	4	0,32
	Medios de control de los proyectos	0,06	4	0,24
	Uso de planeacion estrategica	0,05	3	0,15
FINANCIERA	Gestión de recursos	0,07	4	0,28
	Indicadores financieros	0,04	3	0,12

	Indicadores de competitividad	0,02	1	0,02
PRESTACIÓN DEL SERVICIO	Satisfacción al usuario	0,08	4	0,32
	Infraestructura y equipos	0,04	3	0,12
	Inclusión en el servicio	0,06	3	0,18
TECNOLOGÍCO	Sistematización	0,04	2	0,08
	Nivel de tecnología utilizada	0,04	1	0,04
	Bases de datos	0,02	1	0,02
TALENTO HUMANO	Nivel académico	0,08	4	0,32
	Experiencia técnica	0,08	4	0,32
	Estabilidad Laboral	0,08	4	0,32
	Capacidad del personal	0,08	4	0,32
	Índices de desempeño	0,08	4	0,32
TOTAL		1,0		3,49

Fuente: Elaboración propia

El análisis de las variables de factores internos arroja que la calificación es de 3.49, en la cual se encuentra por encima del promedio, lo cual es un promedio positivo para la Dirección de Inversión y Comercio dentro del mercado.

Dentro de las fortalezas con mayor calificación se encuentra la Toma de decisiones, Satisfacción de los usuarios, y lo correspondiente al talento humano dentro de la Dirección, lo cual favorece la prestación y el acceso a un buen servicio favorable para empresarios y usuarios.

Resaltando los factores de talento humano, se encuentra que una de las áreas con más fortaleza, importante los niveles académicos y de experiencia del personal que maneja la Dirección de Inversión y Comercio. Esto refleja los niveles de calidad en la prestación del servicio, la formulación de proyectos y la ejecución de los mismos, lo cual genera que los

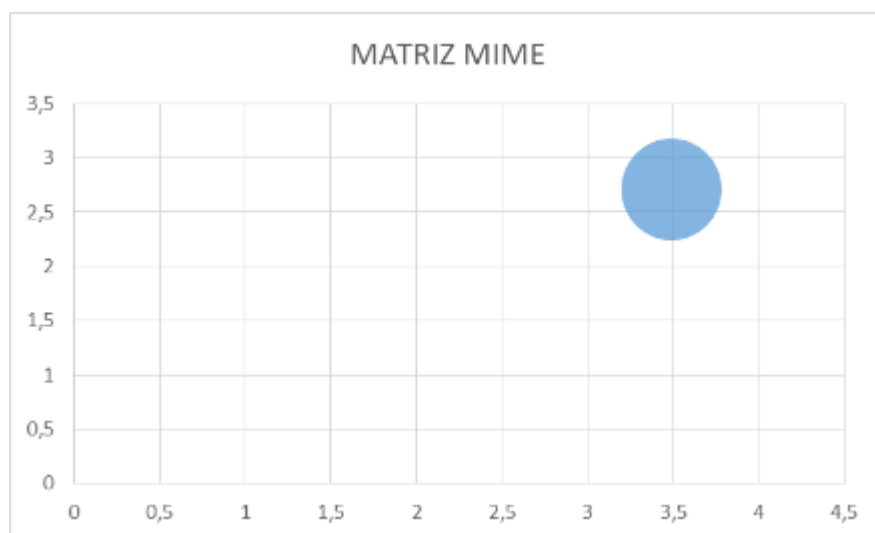
usuarios se encuentren satisfechos con el acompañamiento que hace la Secretaría de Desarrollo Empresarial.

Por otro lado, las debilidades más relevantes encontradas dentro de la Dirección de Inversión y Comercio es la ausencia de bases de datos propias, baja utilización de medios informáticos, y debilidades en la presentación de información con respecto índices de competitividad lo cual genera problemas al favorecer un clima económico óptimo para la atracción de inversión y el posicionamiento de empresarios.

Cuadro 7. Matriz MIME

Diagnóstico para la implementación del Observatorio de Competitividad.

MEFE	MEFI	BURBUJA
2,82	3,49	3,2



Fuente: Elaboración propia.

Según el análisis realizado a la Dirección de Inversión y Comercio, donde se hicieron distintas matrices para ver el rendimiento, sus fortalezas y debilidades, demostrando sus ventajas y desventajas competitivas de igual manera mostrando cada uno de los aspectos a la hora de prestar su servicio, que demuestran el nivel de calidad prestado y de igual manera la calidad de los proyectos ejecutados.

Según el promedio realizado sobre las dos matrices MEFE y MEFI, el promedio de la Dirección de Inversión y Comercio es de 3,2, lo cual es positivo demostrando que la entidad gubernamental ha demostrado sus directrices y toma de decisiones óptimas que han sido bien aceptada para los usuarios, apoyando a la economía del Departamento de Boyacá. Pero de igual manera hay debilidades por mejorar y seguir creciendo para un mejor clima de negocios que sea más atractivo para la inversión e incursión de nuevas empresas en la economía boyacense.

Información de la Entidad

Nombre de la Entidad:

Gobernación de Boyacá, Secretaria de Desarrollo Empresarial - Dirección de Inversión y Comercio.

Visión:

Ser el actor determinante en la estructuración, implementación de estrategias mediante la articulación con las instituciones públicas, privadas y/o mixtas, para la generación de un excelente clima de negocios que fomente la inversión en Boyacá.

Misión:

Generar acciones efectivas que promuevan y faciliten el establecimiento de inversiones nacionales y extranjeras en el departamento.

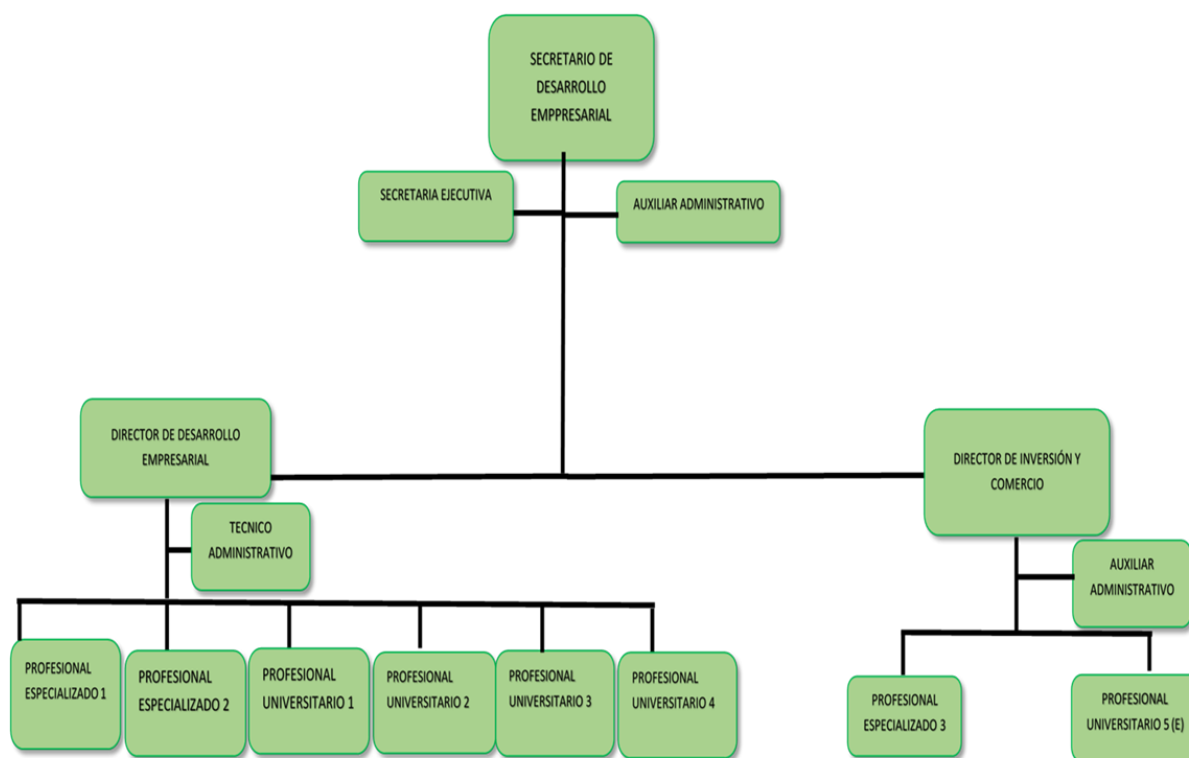
Objetivos:

- Establecer un sistema de información dinámico que promueva y facilite la inversión nacional y extranjera en el departamento.
- Generar alianzas con entidades públicas, privadas y/o mixtas, que permitan establecer estrategias de promoción para la inversión en el departamento.
- Mejorar la calidad de vida de los Boyacenses, mediante la instalación de inversiones nacionales y extranjeras, que impacten positivamente el desarrollo económico y el empleo en el territorio.
- Ofrecer a posibles inversionistas e instaladores información general, sectorial y a la medida, libre de todo costo y con total confidencialidad.

Funciones de la Dirección de Inversión y Comercio:

- Realizar el reconocimiento del territorio y de la realidad histórica-social, patrimonial y urbanística para detectar nuevas líneas de inversión interna o externa.
- Desarrollar actividades y gestiones para mejorar el clima de negocios en el Departamento en temas de ordenamiento territorial, estatuto de rentas y estabilidad jurídica para las empresas interesadas en radicarse en el Departamento.
- Coordinar y consolidar la información y documentación necesaria para realizar estudios económicos sectoriales priorización de proyectos, inteligencia de mercados y demás estudios técnicos que se requieran en la elaboración de propuestas de valor para incentivar la apertura de nuevas empresas en el territorio.
- Coordinar y dirigir el diseño de metodologías y estudios necesarios para evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados en los planes, programas y proyectos del sector.
- Adoptar la metodología y criterios técnicos para el desarrollo de actuaciones específicas de intervención, en aras de lograr la inversión pública y privada interna o externa.
- Adelantar estudios para establecer las líneas a partir de las cuales se formulen proyectos que permitan identificar nichos de mercado en todas las cadenas priorizadas y generar a nivel interno y externo la agenda de inversión y de comercialización importadora y exportadora.
- Diseñar estrategias relacionadas con inversión nacional y extranjera para procurar su promoción y posibilidad de la aplicabilidad como soporte económico para el desarrollo empresarial de Boyacá.

Figura 1. Organigrama de la Secretaría de Desarrollo Empresarial.



Fuente: Secretaría de la Secretaría de Desarrollo Empresarial (2022)

Ventajas Competitivas

Según el índice departamental de internacionalización, tome el punto de partida para realizar la comparación y demostrar la ventaja competitivas que tiene la Gobernación de Boyacá con respecto a la Gobernación del Tolima.

Partiendo desde las secretarías analizar, por la Gobernación de Boyacá, la Secretaría de Desarrollo Empresarial, y por la Gobernación del Tolima, la Secretaría de Desarrollo Económico, ya que dentro de la organización de estas gobernaciones esas son las secretarías que tienen una mayor similitud.

Se puede denotar desde la conformación de las direcciones en que la Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá tiene una mejor descentralización, dejando de lado la parte de turismo, pero de igual trabajando articuladamente con la Secretaria de Turismo, teniendo una proyección de sus dirección a el fortalecimiento, reconocimiento y promoción del departamento, de manera en que las políticas de desarrollo departamental se manejen articuladamente entre secretarías, con implementación de innovación, competitividad y desarrollo, coordinando con entidades privadas y públicas para mostrar el departamento, sus fortalezas y la viabilidad para invertir en Boyacá.

La secretaria de Desarrollo Económico de la gobernación del Tolima, tiene varias direcciones dentro de ella, las cuales involucran a turismo, lo cual puede generar limitaciones a la hora de aplicar proyectos y reducción de recursos a la hora de dividirlos entre direcciones, lo cual genera que si entre direcciones sus objetivos y metas no sean acordes pueden generar limitaciones a la hora de aplicación de proyectos, lo cual reduce la ejecución de proyectos, ya que puede que los proyectos que generen deben tener coordinación y articuladas entre direcciones que generen menor cantidad de proyectos, menor población favorecida.

Plan de Mejora

A través del tiempo han sido insuficientes y poco efectivas las estrategias adelantadas para promover y jalonar el desarrollo económico del departamento, lo cual se refleja en los bajos porcentajes de participación de los tradicionales sectores productivos en el PIB departamental, la pérdida de ingresos y de empleo, problemática que se acentuó por la pandemia del Covid 19, así como la falta de recursos y alternativas para apoyar otros sectores potenciales.

Gracias al trabajo realizado desde la Secretaría de Desarrollo Empresarial y en la Dirección de Inversión y Comercio que en el Departamento de Boyacá; La Secretaría de Desarrollo Empresarial es la encargada de fomentar y promover la competitividad del Departamento mediante la consolidación del tejido empresarial impulsando el desarrollo, la financiación para la competitividad y la transformación productiva con el objetivo de apalancar la competitividad del departamento, también el fortalecimiento del sector económico, turístico e industrial. Por lo tanto, el fin de este plan de mejora que se presenta es la implementación de un Observatorio de Competitividad para medir el desempeño dentro de la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio, donde se demuestre los resultados de los proyectos, planes de ejecución, e inversión de recursos tanto económicos como humanos.

Mejorando así los índices de competitividad nacionales e internacionales, ya que se ha demostrado que la desinformación que manejan estos índices e informes es alta, donde es necesario fortalecer estos aspectos para cerrar la brecha de desinformación y proporcionando información actualizada. Por ende, el proyecto busca aumentar y fortalecer la articulación de estrategias de internacionalización a través del fortalecimiento y posicionamiento de las capacidades del departamento de Boyacá, mediante el comercio exterior, la atracción de inversión, el estudio y diseño de material para el diagnóstico de capacidades en provincias priorizadas para la atracción de inversión e internacionalización en el departamento y la estructuración de una agenda de posicionamiento de Boyacá.

Mediante la formulación y ejecución de este plan de mejora se necesita desarrollar acciones coordinadas que permitan al departamento de Boyacá y a la secretaria de Desarrollo Empresarial, contar con un aparato institucional articulado, con participación del sector público, empresarial y académico, que impulse y facilite el aumento de los niveles de productividad y competitividad de sectores productivos, que incremente su participación en los mercados internos y externos; La Dirección de Inversión y Comercio, en los últimos años se ha enfocado en el

proceso de internacionalización de sus productos y servicios que son viables en mercados extranjeros, ya que tenemos una gran variedad de empresas que se han especializado en las 3C (calidad, cantidad y capacidad) con esto se logra confiabilidad para los inversionistas extranjeros en temas de logística y comercio exterior. Para alcanzar el resultado descrito anteriormente, se propone la creación de un Observatorio de competitividad, las funciones que va a realizar este observatorio es medir el cumplimiento de metas, misiones, objetivos del proyecto, capital económico y humano, de igual manera ver los resultados obtenidos con la ejecución de los proyectos, demostrando estadísticamente el rendimiento y el alcance de los proyectos si los objetivos de la secretaria se están cumpliendo al 100%, si se está mejorando el rendimiento de competitividad del departamento. Si hay mejoras por hacer, cambios que realizar de los objetivos o metas, ver estadísticas directas del porcentaje de personas, empresas o sectores beneficiados por la inversión y la ejecución de los proyectos.

Se espera que, a partir de la creación y solidez de este observatorio, se obtengan resultados de impacto para el departamento, acorde a las necesidades y posibilidades de los entes territoriales, de lo los sectores productivos, del sector empresarial y de la capacidad de gestión, en concordancia con la misión del programa “Oportunidades para el desarrollo económico territorial en Boyacá”, con esto generar un clima de negocios óptimo para mejorar la atracción de inversionistas, de empresas, donde se demuestre verdaderamente el nivel de competitividad del departamento, los sectores fuertes para la inversión, los sectores con mayor atracción a los inversionistas, los que necesitan una mayor inversión e intervención del gobierno para mejorar la competitividad.

Con esto podemos articular con entidades de carácter nacional y ser parte de los planes de desarrollo nacional, de igual manera de entidades internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Cámaras de Comercio Binacionales, Embajadas y Bancas de Inversión.

Objetivos

Objetivo General:

Proponer la implementación de un observatorio de competitividad en la Secretaría de Desarrollo Empresarial y en la Dirección de Inversión y Comercio, orientado a la recolección de datos y el mejoramiento de la competitividad del Departamento de Boyacá.

Objetivos Específicos:

- Establecer los requerimientos mínimos técnicos y básicos para la implementación del observatorio de competitividad entre la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio.
- Determinar mediante estudios de factibilidad la implementación de un observatorio de competitividad verificando los aportes de su aplicación en la competitividad del departamento y de la Secretaría de Desarrollo empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio.
- Definición de datos y estadísticas que aparecerán en la base de datos del Observatorio de Competitividad.

Iniciativas Estratégicas

1. Análisis de proyectos.

Se llevará a cabo un estudio a cada proyecto ejecutado, en ejecución y posteriores, estableciendo las variables para la recolección de información y estudio de estas mismas.

2. Creación de una base de datos.

La información utilizada para la creación de la bases de datos se basarán en los estudios realizados a los proyectos de igual manera a entidades, empresas que hagan aparte de los proyectos que sea información que se involucre y sea relevante para analizar la creación de las bases de datos.

3. Actualización continua de Observatorio.

Periódicamente se estará actualizando la base de datos, teniendo en cuenta todas las variables de importancia para este observatorio.

4. Seguimiento del Observatorio.

El seguimiento que se le realizará es para ver el correcto funcionamiento del observatorio, disminuyendo de esta manera problemas y que siempre esté óptimo en su funcionamiento.

5. Verificar los beneficios de la aplicación del Observatorio.

La recolección se hará mediante encuestas a personas o entidades que entren o sean afines a la base de datos del observatorio si se les ha servido la información encontrada en esta base de datos.

6. Análisis de mejoramiento en los niveles de competitividad y en los índices de competitividad.

Con base en los proyectos, analizados y con su respectiva recolección de información, luego de haber subido los resultados a la plataforma de la base de datos, demostrar mediante estadísticas y los índices de competitividad si en ver los niveles de competitividad han mejorado.

7. Estadísticas de personas, empresas o entidades beneficiarias con el observatorio.

Ver las estadísticas de la frecuencia con la cual entran a la plataforma y utilizan las bases de datos prestadas por éste, si se está cumpliendo con las necesidades del público en general o se generan falencias en la presentación de información.

8. Verificación de los beneficios que ha generado la implementación del observatorio de competitividad.

Demostrar el cumplimiento de expectativas e información para la atracción de inversionistas y de nuevos empresarios, mejorando los índices de competitividad con la aplicación de proyectos realizados por la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio, verificando los beneficios en el fortalecimiento y promoción del departamento de Boyacá.

Metas

Meta general:

El plan de mejora busca aumentar y fortalecer la articulación de estrategias que permitan el aumento de la productividad, la competitividad, el fortalecimiento empresarial, el aumento de la inversión en el departamento, creando un Observatorio de Competitividad para mejorar la recolección de datos, creando una base de datos, en la cual se podrá encontrar información organizada y actualizada, la cual ayude a la toma de decisiones, mejorar la dirección de los proyectos, generando objetivos y metas más claras generando propuestas de mejoramiento de planes de competitividad, atracción de inversión y dándole una mayor visualización al departamento de boyacá.

Metas sobre las iniciativas estratégicas

1. Análisis de proyectos.

Analizar y estudiar todos los proyectos implicados con la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio del inicio de la implementación del Observatorio.

2. Creación de una base de datos.

Luego del análisis y el estudio de cada proyecto sacar la información más relevante y generar una clasificación apropiada de los datos.

3. Actualización continua de Observatorio.

Ofrecer un servicio de información fidedigna, de calidad y clasificada.

4. Seguimiento del Observatorio.

Mantener una calidad óptima de un sistema de información pasada, presente y futura.

5. Verificar los beneficios de la aplicación del Observatorio.

La recolección de información sobre los beneficios se hará periódicamente, cumpliendo trimestralmente con 50 encuestas.

6. Análisis de mejoramiento en los niveles de competitividad y en los índices de competitividad.

Verificación anualmente, trimestralmente y mensualmente del rendimiento de los índices de competitividad y demostrar que se ha tenido una mejoría en los informes de cada índice.

7. Estadísticas de personas, empresas o entidades beneficiarias con el observatorio.

Recoger información a la terminación de los proyectos, viendo la cantidad de personas, empresas o entidades beneficiarias con estos proyectos apoyados con el observatorio, de igual manera hacer encuestas a las personas que sí se vieron beneficiadas con la investigación que hicieron en la base de datos del observatorio.

8. Verificación de los beneficios que ha generado la implementación del observatorio de competitividad.

Analizar trimestralmente y anualmente si se ha mejorado en los indicadores de competitividad, también ver la cantidad de personas beneficiadas por los proyectos ejecutados.

Indicadores

- Número de empresas o entidades que busquen información de competitividad o acciones realizadas por la gobernación.
- Mayor participación del Índice Departamental de Competitividad, quedó en el puesto #10.
- Mejorar en el Índice Departamental de Internacionalización mejorar el índice ya que Boyacá quedó en el lugar # 16.
- Número de visitas a la base de datos del Observatorio.
- Entrevistas realizadas a los usuarios, empresas y entidades.
- Mejoramiento en el porcentaje de ejecución del Plan de Desarrollo Departamental.
- Mayor ejecución en el porcentaje de ejecución del Plan de Desarrollo Nacional.
- Mayor competitividad en los índices del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
- Mayor participación en los gremios económicos.
- Indicadores y aportadores de información esencial para el observatorio DANE y Cámara de Comercio de Boyacá..
- Mejoramiento de la prestación de servicios a Empresas Públicas y Privadas.
- Mayor participación en las líneas de crédito de Bancoldex.

Estrategias y Recomendaciones

- **Análisis de proyectos:**

Esto se basa en la revisión de diferentes proyectos en ejecutados, en ejecución y a posterior ejecución dentro de la Secretaría de Desarrollo Empresarial, de estos los puntos relevantes de estudio son el origen de su ejecución y la forma en cómo se formula cada proyecto; debido a que existen oportunidades en enfoques más amplios que ayuden a una mayor cantidad de usuarios en conocer las oportunidades de inversión vigentes.

- **Ejecuciones:**

En este aspecto es relevante validar que la ejecución de cada proyecto tenga el cumpliendo cada objetivo, metas propuestas y ver el alcance obtenido con población objetivo, recolección de información del proyecto.

- **Tiempos de ejecución:**

Los tiempos deben ser acordes al proyecto, al presupuesto y a la población objetivo para que los resultados se vean reflejados satisfactoriamente en la base de datos del observatorio de competitividad.

- **Entrevistas abiertas, tanto dentro de la gobernación, la secretaría y sectores involucrados:**

Para esto la propuesta es el desarrollo de un censo de la población involucrada (empresarios y funcionarios públicos), en los proyectos para encontrar dudas, consecuencias y si en verdad la población se ve satisfecha con los proyectos formulados, o las entidades gubernamentales ven que los resultados si son aptos para el plan de desarrollo departamental.

- **Resultados:**

Tomar resultados de cada proyecto ejecutado en la mitad y final de cada uno de estos, donde se puede ver la eficiencia y la efectividad de cada proyecto y ver en realidad si se están cumpliendo los objetivos propuestos, las metas acordadas y si la población objetivo se está favoreciendo con la ejecución del proyecto.

- **Cargar la Información a la base de datos del Observatorio:**

Todos los resultados que se obtengan de los proyectos, desde la población beneficiada, la atracción de inversión que se generó, los nuevos empresarios incluidos, los recursos utilizados, tiempos de ejecución, indicador de aumento de competitividad, de igual forma todo resultado que arroje el proyecto debe ser incluirlo en la base de datos.

Recomendaciones

Al culminar el proceso de la práctica empresarial se plantean recomendaciones para el desarrollo continuo de los procesos de la empresa, garantizando una mejora en las actividades.

- Actualización de páginas Web para brindar información corporativa y los servicios que presta de manera más efectiva y certera.
- Desarrollo de estrategias por medio de redes sociales para mejorar la atracción de inversionistas y empresarios para hacer parte del grupo empresarios con beneficios de la gobernación.
- Brindar más capacitaciones a empresarios en la parte técnica y manejo de redes sociales para su inclusión en la era tecnológica que se maneja actualmente.
- Implementación de un Observatorio de Competitividad el cual ayude con la creación de una base de datos, con información actualizada, y el análisis de los proyectos de la Dirección para el mejoramiento de la competitividad.

Conclusiones

El objetivo general de este trabajo final, en la modalidad práctica empresarial es la elaboración de plan de mejora el cual propone la implementación de un Observatorio de Competitividad dentro de la Dirección de Inversión y Comercio y así mismo de la Secretaría de Desarrollo Empresarial, uno de los interrogantes tratados dentro de este plan de mejora son el estudio, análisis, recolección de información de los proyectos, como ejecutados, en ejecución y en diagnóstico, desarrollando así estrategias para el mejoramiento de competitividad del dirección.

El desarrollo de esta implementación de este Observatorio de Competitividad es la iniciativa de la creación de una base de datos de los informes realizados de los proyectos desarrollados, también permitiendo establecer cuáles serían los productos y servicios de mayor demanda del departamento para exportar y que puedan generar una atracción de inversión.

El otro aspecto tratado fue la nueva experiencia en el ámbito laboral que fue muy gratificante. Ya que, en el tiempo en el cual realicé mi práctica aprendí cosas fundamentales para el mundo laboral, de igual manera comprendí cómo se mueve el sistema público empresarial, sus implicaciones y sus dificultades.

En lo personal, mis primeros pasos en el ámbito laboral fueron gratificantes porque aprendí sobre el trabajo en equipo, la responsabilidad en el trabajo, comprometerse por una causa y objetivos puestos por el grupo de trabajo, entre otras. Puedo decir que estas fueron las bases que me dejaron mi paso por la Gobernación. De igual manera, ver lo fundamental que fueron mis estudios universitarios y las bases que me dejó el aprendizaje para entrar a un ambiente laboral exigente fue gratificante. Y, aunque desde un principio de la práctica se tenía el miedo a no poder cumplir con las expectativas, si uno es “capaz o no”, se decidirá en cada uno de los escenarios que se deben sortear y de los problemas que salen en cada paso de la práctica, pero a la vez uno se adapta más al ambiente laboral donde estas dificultades se hacen menos tediosas.

También el trabajo en equipo, es muy importante, siempre se debe saber; a quién preguntar, con quien apoyarse o con quien poder tratar ciertos temas. Sé que encontrar apoyo en un equipo que me abrió las puertas a aprender, me llevó a hacer más armonioso el trabajo.

Agradezco a la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la Dirección de Inversión y Comercio las enseñanzas y todas las capacitaciones que me ofrecieron para poder desenvolverme de manera correcta en un campo laboral tan competitivo. Además, por confiar en mis capacidades y así dar los primeros pasos en el mundo profesional.

Referencias Biográficas

- (n.d.). Observatorio de Competitividad: Inicio. Retrieved August 23, 2022, from <https://www.observatoriocompetitividad.com/>
- (n.d.). Consejo Privado de Competitividad |. Retrieved August 24, 2022, from <https://compite.com.co/>
- (n.d.). OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD. Retrieved August 25, 2022, from https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/RGTICs_2012.pdf
- (n.d.). OBSERVATORIO DE COMPETITIVIDAD: Indicadores de Competitividad. Retrieved October 30, 2022, from <https://www.competitividad.gt/>
- Acerca de los Observatorios – Coordinación Universitaria de Observatorios (CUO).* (n.d.). Universidad Veracruzana. Retrieved August 25, 2022, from <https://www.uv.mx/cuo/saber/sabias-que/>
- Balaciart, D. (n.d.). *Observatorio de competitividad empresarial Bankia - IvieWeb Ivie.* Ivie. Retrieved October 30, 2022, from https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/observatorio-de-gobierno-estrategia-y-competitividad-ad-empresarial-observatorio-gece/
- Competitividad.* (n.d.). Confecámaras. Retrieved October 30, 2022, from <https://confecamaras.org.co/cooperacion-y-competitividad/competitividad>
- Consejo Privado de Competitividad | Índice Departamental de Competitividad - Consejo Privado de Competitividad.* (n.d.). Consejo Privado de Competitividad |. Retrieved August 23, 2022, from <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- Dependencia.* (n.d.). Gobernación de Boyacá. Retrieved August 23, 2022, from <https://www.boyaca.gov.co/secretariadesarrolloempresarial/>

Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial. (n.d.). Departamento Nacional de Planeación.

Retrieved August 25, 2022, from

<https://www.dnp.gov.co/direcciones/direcci%C3%B3n-de-innovaci%C3%B3n-y-desarrollo-empresarial>

Director de Inversión y Comercio. (2020, February 27). Gobernación de Boyacá. Retrieved

August 23, 2022, from

<https://www.boyaca.gov.co/secretariadesarrolloempresarial/directora-de-productividad/>

INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD. (2020, November 24). Consejo Privado de

Competitividad |. Retrieved August 24, 2022, from

https://compite.com.co/wp-content/uploads/2020/11/web-CPC_INC_2020_2021_LIBRO_DIGITAL_PAGINAS.pdf

Mincomercio revela el primer Índice Departamental de Internacionalización | MINCIT. (2022,

July 1). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Retrieved August 23, 2022, from

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/primer-indice-departamental-internacionalizacion>

Observatorio de Competitividad. (n.d.). Fedesoft. Retrieved August 25, 2022, from

<https://fedesoft.org/observatorio-de-competitividad/>

Observatorio de Competitividad. (n.d.). Fundación Universitaria Los Libertadores. Retrieved

October 30, 2022, from

<https://www.ulibertadores.edu.co/facultad-ciencias-economicas-administrativas-contables/observatorio-competitividad/>

Observatorio de competitividad empresarial | Cámara de España. (n.d.). Cámara de Comercio de

España. Retrieved October 30, 2022, from

<https://www.camara.es/funcion-consultiva/observatorio-de-competitividad-empresarial>

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 'Pacto por Colombia, pacto por la equidad'. (n.d.).

Departamento Nacional de Planeación. Retrieved August 23, 2022, from

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad e Innovación - SNCTI. (n.d.). Sistema Nacional de

Competitividad. Retrieved August 25, 2022, from

<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/el-sistema/quienes-somos>

Untitled. (2019, May 27). Gobernación de Boyacá. Retrieved August 25, 2022, from

<https://www.boyaca.gov.co/images/normatividad/decretos/2019/gobboy2019-decreto-0307-del-27May.pdf>

Untitled. (2019, November 7). Gobernación de Boyacá. Retrieved August 25, 2022, from

<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2019/11/gobboy2019-decreto-0710-del-07Nov.pdf>

Untitled. (2020, June 3). Gobernación de Boyacá. Retrieved August 23, 2022, from

<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf>