

### **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga**

**Universidad Santo Tomás**

**Informe final de práctica empresarial IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S**

**Carlos Andres Cely Zarate**

**Informe de trabajo de grado presentado como requisito para obtener el título de  
Profesional en Negocios Internacionales**

**Tutor**

**Henry Calderon Sánchez**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Facultad de Negocios Internacionales**

**2016**

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
1. Practica Empresarial IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S	8
1.1 Justificación	8
1.2 Objetivos	8
1.2.1 General	8
1.2.2 Específicos	8
<b>2 Perfil de la empresa</b>	<b>9</b>
2.1 Razón social	9
2.2 Objeto social	9
2.3 Misión	9
2.4 Visión	10
2.5 Organigrama	10
2.6 Portafolio de productos	11
2.6.1 Cables	11
2.6.2 Accesorios tecnológicos	11
2.6.3 Convertidores-Adaptadores	11
<b>3 Cargo y funciones</b>	<b>12</b>
<b>4 Marco normativo</b>	<b>13</b>
<b>5 Aportes</b>	<b>13</b>
5.1 Del estudiante a la empresa	13
5.2 Aportes de la empresa a la formación profesional del practicante	13
<b>6 Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>14</b>
<b>Referencias Bibliograficas</b>	<b>15</b>

**Lista de figuras**

	Pág.
Figura 1. Organigrama de la empresa.	14
Figura 2. Cables	15
Figura 3. Accesorios tecnologicos	15
Figura 4. Adaptadores-Convertidores	15

## Glosario

**Arancel de aduanas:** Son las tarifas que gravan las mercancías en la importación, la exportación y el tránsito, así como los impuestos fiscales, las disposiciones complementarias y los índices correspondientes.

**Agencia de aduanas:** son las personas jurídicas cuyo objeto social principal es el ejercicio del agenciamiento aduanero, para lo cual deben obtener autorización por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

**Internacionalización empresarial:** internacionalización empresarial es el proceso en el que la compañía crea las condiciones para preparar la salida al mercado internacional, es la posibilidad de insertarse en dicho mercado o ampliar la vinculación al mismo

**Partida arancelaria:** Cada uno de los códigos que define en el arancel de aduanas una mercancía determinada o bajo el que se agrupa una categoría de mercancías afines entre sí.

**Nacionalización:** Se produce al pagar los derechos de internación y los impuestos internos aplicables, tales como el Impuesto al Valor Agregado (IVA), entre otros, que habilitan al importador para ingresar bienes al país.

**Competencia indirecta:** Son las empresas o negocios que venden un producto igual o similar al mercado en el que se está, lo que hace que ambas empresas busquen a los mismos clientes para venderles lo mismo.

**Competencia directa:** Son las empresas o negocios que venden un producto igual o casi al que se vende en el mismo mercado en el que se está, lo que hace que ambas empresas busquen a los mismos clientes para venderles lo mismo.

## Resumen

Informe relacionado a prácticas empresariales realizadas en la empresa IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S, S establecida en la ciudad de Bucaramanga, Santander cuyo objeto comercial es la importación, distribución y comercialización de computadores, equipos periféricos, programas de informática, equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, equipos y aparatos de sonido y video, equipos, partes, piezas de telecomunicaciones. El área de trabajo a desarrollar fue el proceso de INTERNACIONALIZACION EMPRESARIAL estableciendo las siguientes funciones.

- Coordinar y supervisar la elaboración y presentación correcta de los trámites legales que

debe cumplir la empresa

- Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos para obtener resultados eficientes
- Formular proyectos y estrategias enfocadas a la internacionalización empresarial.
- Identificar necesidades del consumidor, oportunidades y riesgos a través de las

estrategias.

## **Introducción**

Los Negocios Internacionales permiten al estudiante destacarse en un mundo globalizado y competitivo en las más importantes áreas que rigen la economía y el comercio a nivel mundial. Es de vital importancia la realización de las prácticas empresariales donde el estudiante pone a prueba su conocimiento y habilidades desarrolladas a lo largo de su formación. IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S permitió la aplicación del conocimiento aprendido y el desarrollo de nuevas ideas que se plasmaron en el cumplimiento de los objetivos propuestos al inicio de la practica empresarial.

## **1. Practica Empresarial IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S**

### **1.1 Justificación**

IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S es una empresa Santandereana, creada por los integrantes de la practica empresarial. Dedicada a la importación y comercialización de productos e insumos tecnológicos, la idea de creación de empresa nace en la etapa que desarrollamos como estudiantes en el área de negocios internacionales. El desarrollo de esta practica empresarial busca la importación directa, la distribución y comercialización de todos nuestros productos junto con el fortalecimiento y expansión de la empresa.

### **1.2 Objetivos**

#### **1.2.1 General**

- Realizar la importación directa de los productos ofrecidos en la empresa.

#### **1.2.2 Específicos**

- Buscar oportunidades de negocio en el mercado nacional.
- Hacer el análisis de costos del proceso de importación de los productos para definición de precio de venta.
- Diseñar estrategias que permitan la comercialización de insumos y accesorios de tecnología en Colombia.

## **2 Perfil de la empresa**

IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S creada en julio de 2014, es una empresa dedicada a la importación, distribución y comercialización de productos e insumos tecnológicos a nivel nacional, que tiene como fin brindar soluciones tecnológicas de calidad a nuestros clientes.

IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S (2014)

### **2.1 Razón social**

Se denomina IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S Con Nit: 900.871.880-6

### **2.2 Objeto social**

Importación, distribución, comercialización al por mayor y al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática, equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, equipos y aparatos de sonido y video, equipos, partes, piezas de telecomunicaciones. (IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S 2014)

### **2.3 Misión**

Somos una empresa dedicada a la importación de cables, adaptadores, convertidores e insumos tecnológicos que busca brindar soluciones de conectividad mas rápida y eficaz a nuestros clientes, evolucionando siempre de acorde a las nuevas tecnologías desarrolladas al rededor del mundo. (IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S 2014)

## 2.4 Visión

Ser una empresa líder en el sector de tecnología, con productos innovadores que cumplen estándares altos de calidad, ser reconocidos como mayoristas competitivos en el mercado nacional. (IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S 2014)

## 2.5 Organigrama

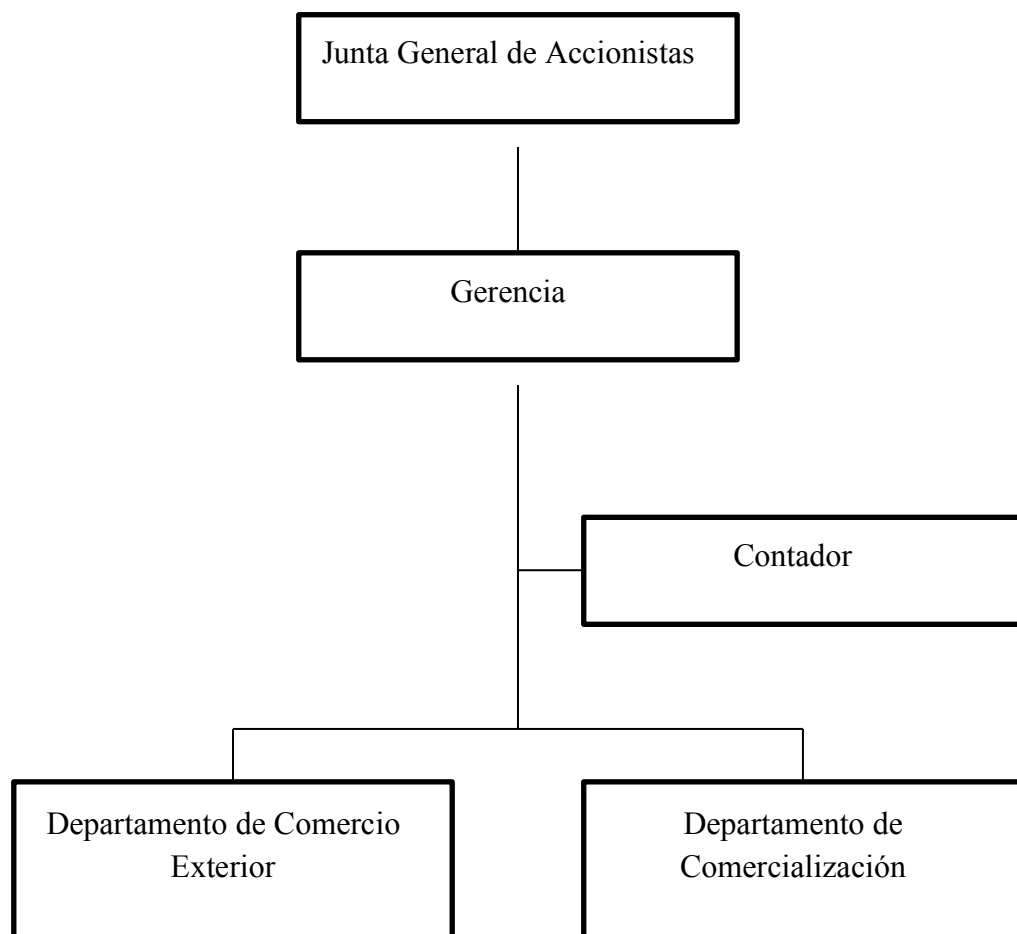


Figura 1. Organigrama IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S

## 2.6 Portafolio de productos

### 2.6.1 Cables



Figura 2. Cables

### 2.6.2 Accesorios tecnológicos



Figura 3. Accesorios Tecnologicos

### 2.6.3 Convertidores-Adaptadores



Figura 4. Convertidores-Adaptadores

### 3 Cargo y funciones

El área encargada fue el departamento de comercio exterior en donde el estudiante desarrollo las siguientes funciones:

- **Coordinar y supervisar la elaboración y presentación correcta de los trámites legales que debe cumplir la empresa:** Desarrollo y control de toda la documentación necesaria para el correcto y legal funcionamiento de la empresa al momento de ejercer su actividad comercial.
- **Planear, organizar, dirigir y controlar los recursos de manera eficiente:** Manejo eficiente de los recursos económicos de la empresa mediante números contables con el único fin el cumplimiento de los objetivos trazados.
- **Formular proyectos e implantar estrategias enfocadas a la internacionalización empresarial:** Creación de la empresa IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S y posterior importación de mercancía.
- **Identificar necesidades del consumidor, oportunidades y los riesgos a través de estrategias:** Procesos investigativos que permiten identificar las necesidades y posteriores oportunidades en un mercado en demanda y disminución de riesgos.

#### **4 Marco normativo**

Durante la práctica empresarial se aplicaron las normas establecidas para las actividades de comercio exterior.

- Decreto 2685 de 1999 y modificaciones- Estatuto Aduanero
- Decreto 624 de 1989 y modificaciones- Estatuto Tributario
- Decreto 4927 de 2011- Arancel de Aduanas

#### **5 Aportes**

##### **5.1 Del estudiante a la empresa**

Conocimiento y habilidades aprendidas en el proceso de formación académica llevadas a la práctica empresarial obteniendo resultados de manera rápida y positiva en pro de los objetivos trazados.

##### **5.2 Aportes de la empresa a la formación profesional del practicante**

Oportunidad de adquirir conocimiento empresarial en un marco fuera de lo académico que permite el desarrollo del conocimiento y nuevas habilidades para el estudiante.

## **6 Conclusiones y recomendaciones**

- Se consiguió como resultado la internacionalización de la empresa dando origen a la creación de la IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S y logrando su primera importación.
- Se lograron adquirir nuevos conocimientos y habilidades en un marco profesional y poner en práctica lo aprendido en el ámbito académico.
- IMPORTADORA CAD GROUP S.A.S se encuentra actualmente en la búsqueda de oportunidades que permitan el cumplimiento de su visión y crecimiento empresarial.

### Referencias Bibliograficas

DIAN, (2006), Glosario de gestión aduanera. [Pagina Web] Consultado el día 24 de enero de 2016 [www.dian.gov.co/Glosario](http://www.dian.gov.co/Glosario)

Reexporta, (2003), Diccionario de comercio exterior. [Pagina Web] Consultado el día 24 de enero de 2016 [www.comercio-exterior.es/](http://www.comercio-exterior.es/)

Banco de la republica, (SFP) Biblioteca virtual [Pagina Web] Consultado el día 24 de enero de 2016 [www.banrepcultural.org/blaavirtual](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual)

Gerencie, (SFP) Internacionalización de la empresa [Pagina Web] Consultado el día 24 de enero de 2016 [www.gerencie.com/internacionalizacion-de-la-empresa](http://www.gerencie.com/internacionalizacion-de-la-empresa)

Beatriz Soto, (2015) Gestion empresarial [Pagina Web] Consultado el día 24 de enero de 2016 [www.gestion.org/estrategia-empresarial/35858/la-competencia-en-la-empresa-directa-e-indirecta-perfecta-e-imperfecta/](http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/35858/la-competencia-en-la-empresa-directa-e-indirecta-perfecta-e-imperfecta/)