

ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA  
INDUSTRIA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA



BARON CONTRERAS AURA  
MENESES CONTRERAS SARA

Tesis de grado como requisito para optar el  
título de Contadores Públicos

Director: Dr. JAIME JACOBO JUNCA SOTO

Codirector: Dr. JOSE DE JESUS GELVES ARIAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS DE AQUINO  
SECCIONAL BUCARAMANGA  
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA  
BUCARAMANGA, 1981

A mis padres

A mis hermanos

AURA

A mi madre

A mis hermanos

SARA

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos de manera especial a nuestro director de tesis, Dr. Jaime Jacobo Junca Soto, su valiosa y decidida cooperación en el desarrollo de este trabajo, ya que ella fue factor determinante para guiar, en forma muy segura, el feliz término del mismo.

Nuestro sincero reconocimiento para el Dr. José de Jesús Gelves Arias, quien a través de sus valiosas orientaciones nos brindó una voz de aliento para poder vencer, afortunadamente, las no pocas dificultades que se nos presentaron al hacer este estudio.

Finalmente, nuestra cordial gratitud para todas aquellas personas que, en una o en otra forma, hicieron posible cristalizar en algo tangible nuestros esfuerzos y nuestros deseos de elaborar un estudio, lo más completo posible, sobre la pequeña y mediana industria en el área metropolitana de Bucaramanga.



Nota de Aceptación

---

---

---

---

Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Ciudad y fecha



## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
1. DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EN SANTANDER.....	1
1.1 ANTECEDENTES.....	1
1.2 PRIMERAS MANIFESTACIONES DE INDUSTRIA Y SU DESARROLLO EN LOS SIGLOS XVIII - XIX y XX.....	2
2. POLITICAS GUBERNAMENTALES.....	29
2.1 EL SISTEMA FISCAL DURANTE LA COLONIA.....	29
2.2 POLITICA FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMI- CO.....	31
2.2.1 1810 a 1930 .....	31
2.2.2 1931 a 1950 .....	60
2.2.3 1951 a 1970 .....	64
2.2.4 1971 a 1980 .....	68
3. LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA.....	76
3.1 DEFINICIONES DE PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN COLOMBIA..	76

	Pág
3.1.1 Criterios.....	76
3.1.1.1 Estadísticos.....	76
3.1.1.2 Taxonómicos.....	77
3.1.1.3 Funcionales .....	77
3.1.2 Definiciones de Pequeña y Mediana Industria en América Latina.....	77
3.1.3 Definiciones de Pequeña y Mediana Industria dadas por algunas instituciones u organizaciones establecidas en Colombia.....	79
3.2 FUNCION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.....	80
3.2.1 Función Económica.....	80
3.2.2 Función Social.....	83
3.3 CONTRIBUCION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA AL DESARROLLO DE LA ECONO - MIA.....	84
3.4 CLASIFICACION DE LA INDUSTRIA.....	93
3.4.1 Clasificación de la Industria Manufacturera.....	93
3.4.1.1 Definición.....	93
3.4.2 Subsectores más representativos de la pequeña y media- na industria en el Area Metropolitana de Bucaramanga..	93
4. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.....	97
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	97

	Pág
4.2 METODOLOGIA .....	
4.2.1 Diseño de Muestreo.....	97
4.2.1.1 Determinación de la Población.....	97
4.2.1.2 Determinación de la Muestra Representativa.....	98
4.2.2 Diseño Estadístico.....	101
4.2.2.1 Elaboración del Instrumento de Medición.....	101
4.2.2.1.1 Objetivos Específicos.....	102
4.2.2.2 Aplicación del instrumento de medición para la ob- tención de datos.....	102
4.2.2.3 Tabulación de Datos.....	103
5. ANALISIS E INTERPRETACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.....	232
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	232
5.2 METODOLOGIA.....	232
5.3 ANALISIS E INTERPRETACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA POR SUBSECTORES.....	235
5.3.1 Características Generales.....	235
5.3.2 Aspecto Administrativo.....	244
5.3.3 Aspecto Contable.....	246
5.3.4 Aspecto Financiero.....	251
5.3.5 Aspecto de Mercadeo.....	256
5.3.6 Aspecto de Producción.....	258
5.3.7 Aspecto de Tecnología.....	261
5.3.8 Aspecto Legal.....	264

	Pág
5.4 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LAS CARACTERISTI -	
CAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.....	266
5.4.1 Características Generales.....	266
5.4.2 Aspecto Administrativo.....	267
5.4.3 Aspecto Contable.....	269
5.4.4 Aspecto Financiero.....	271
5.4.5 Aspecto de Mercadeo.....	274
5.4.6 Aspecto de Producción.....	276
5.4.7 Aspecto de Tecnología.....	276
5.4.8 Aspecto Legal.....	279
5.5 CRITERIOS DE EVALUACION PARA CUANTIFICAR Y CALIFICAR	
LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA..	281
5.6 EVALUACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIA-	
NA INDUSTRIA SEGUN CRITERIOS DAADOS.....	284
5.6.1 Aspecto Administrativo.....	284
5.6.2 Aspecto Contable.....	285
5.6.3 Aspecto Financiero.....	286
5.6.4 Aspecto de Mercadeo.....	288
5.6.5 Aspecto de Producción.....	289
5.6.6 Aspecto de Tecnología.....	289
5.7 CAUSAS IR LAS CUALES DESAPARECEN LAS EMPRESAS.....	290
5.7.1 Empresas de la Pequeña y Mediana Industria desapare -	
cidas, la década 1970 - 1980.....	292

	Pág
CONCLUSIONES .....	297
RECOMENDACIONES.....	303
BIBLIOGRAFIA.....	311

## INTRODUCCION

Pretender abarcar en un trabajo monográfico el diagnóstico absoluto sobre la Pequeña y Mediana Industria en un área metropolitana como la de Bucaramanga, sería tender hacia un imposible metodológico y real.

Si se tiene en cuenta que la ausencia a nivel de estadísticas y material bibliográfico es una constante histórica al tratar de precisar sobre industria en Colombia, se entenderá fácilmente uno de los obstáculos que presenta cualquier investigación sobre el tema. A ello añádase el recelo en la obtención de la información, como quiera que la Pequeña y Mediana Industria sabe más de legislación sobre la tributación que le corresponde que sobre el fomento y el crédito que reclama.

El trabajo que presentamos contra su propósito en la obtención directa de datos sobre el sector manufacturero en el área metropolitana de Bucaramanga (Capítulo 4), el análisis de los datos (Capítulo 5), precedido de una introducción al tema (tres primeros capítulos) que abarcan una reseña histórica (Capítulo 1), un recuento de las políticas gubernamentales en Colombia (Capítulo 2) y las definiciones, función, contribución y clasificación de la Pequeña y Mediana Industria (Capítulo 3).

Al balancear evaluativamente las características y las causas por las cuales desaparecen las industrias en el sector de la Pequeña y Mediana Industria basados en la pesquisa que representa la misma encuesta (Capítulo 5), formulamos las conclusiones y recomendaciones que consideramos atinentes.

No redundaría el recalcar que nuestro trabajo intenta más ~~no~~ aportar ~~en~~ la apertura de una investigación seria que en la conclusión de un tema que día a día se funde más con soluciones de tipo social.

## 1. DESARROLLO DE LA INDUSTRIA EN SANTANDER

El desarrollo histórico de la industria, tanto política como económicamente, es uno de los pasos previos esenciales para entender el por qué de las características de un país, región, departamento o ciudad.

Pretendemos hacer una breve descripción histórica de la industria en Santander en forma cronológica, partiendo del siglo XVIII hasta la década 1970-1980.

### 1.1 ANTECEDENTES

A la llegada de los conquistadores hispanos, a principios del siglo XVI, cinco grandes agrupaciones indígenas (guanes, yariguies, chitareros, laches, saboyaes y agataes) dominaban el departamento de Santander.

El pueblo guane sobresalió del resto de los pueblos indígenas por la habilidad en las artes industriales, herencia que dejó a las gentes de Santander y que hoy sigue predominando en su idiosincrasia.

La industria de los guanes la podemos conocer a través de los hallazgos recientes, en cuevas o sepulturas indígenas, en las que se han encontrado huesos, restos de telares, utensilios auxiliares, palillos, rodillos, piedras y sobre todo, tejidos de diversas clases y materiales.

El algodón lo hilaban denso y bien calibrado, y los tejidos eran gruesos, apretados y parejos, por lo general, con dibujos de líneas rectas, en zig-zag, ondulados o angulosos de hilos teñidos con azul de añil y rojo de cochinitilla o achiote. Eran expertos en la fabricación de mantas; hacían tejidos con cabello de mujer previamente trenzado. También fabricaban con algodón chinchorros y mochilas; con cañabrava, petacas y con fique, cordeles y chivas

## 1.2 PRIMERAS MANIFESTACIONES DE INDUSTRIA Y SU DESARROLLO EN LOS

### SIGLOS XVIII - XIX Y XX

Desde la época de la Colonia Santander dió claras muestras de habilidad industrial. Las manufacturas de mantas y lienzos, empaques y cordelería de fique, sombreros de nacuma y cañabrava, la elaboración de cigarrros, conservas de guayaba, jabones, cotizas, etc. dieron importancia a la economía del departamento.

A mediados del siglo XVIII, en el territorio de Santander la agricultura y la pequeña industria habían logrado un desarrollo considerable.

El Autor Luis Eduardo Nieto Arteta en su libro "Economía y Cultura en la historia de Colombia", hace notar respecto a las regiones del Oriente Colombiano: "Existe la pequeña propiedad. Hay,

---

<sup>1</sup> COLOMBIA. CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA. Geografía Económica de Colombia; Santander. Bogotá, 1974 p.95

pues, una verdadera y exacta colonización. En las ciudades de nombres castellanísimos Pamplona, Ocaña, Girón se desarrolló una vigorosa economía manufacturera. Pequeña propiedad aldeana y economía de talleres en las ciudades, son los hechos económicos del Oriente Colombiano"<sup>2</sup>

La economía agrícola había progresado bastante en los cultivos de trigo, cacao, tabaco, arroz, añil y caña de azúcar; la ganadería tomaba gran incremento, de preferencia, en la provincia de Vélez. Se destacaba igualmente el desarrollo de la industria de mieles, de azúcares y de conservas en esa provincia.

La industria de lienzos y mantas daba gran impulso a la economía de San Gil, Charalá, Oiba, Simacota y Guane. Sobre el Socorro Mollien observa: "En cada rancho, en cada casa, todos se ocupan en hilar, teñir o tejer; por todas partes se ven talleres; una parte bastante grande de los habitantes prefiere tejer sombreros de paja"<sup>3</sup>

La industria de las alpargatas, sogas, y demás artículos de fique conquistaron alguna preponderancia en el Socorro, Mogotes, Onzaga y Guane.

---

<sup>2</sup> COLOMBIA. CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA. Op.Cit., p.97

<sup>3</sup> OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y Proteccionismo en Colombia 1810-1930. 2ed. Medellín, La Oveja Negra, 1974 p.160

En cuanto a la minería, desde la época de la Colonia se habían iniciado las explotaciones de las arenas auríferas del Río de Oro, y las minas del Suratá, Páramo Rico, Vetas y la Montuosa.

El impulso económico en el siglo XVIII en estas regiones les permitió a sus habitantes un nivel de vida aceptable.

Existía un pequeño comercio de exportación en textiles, tabaco y cacao; éste último tenía importancia por su calidad. Era famoso el cacao de Girón, y el tabaco de las zonas de Soto y del Suárez abastecía los consumos de la mayor parte del Oriente Colombiano. Pero el predominio de la política fiscal sobre la económica fue un grave obstáculo para el progreso de la economía colonial que se apoyaba en la agricultura, ganadería, explotación de minas y empezaba a abrirse campo con la industria manufacturera.

Durante la época de la Colonia el cultivo del tabaco estuvo limitado a ciertas regiones debido al establecimiento del monopolio por parte de la Corona a quien se le debía vender el tabaco cosechado a precios oficiales fijados. Esta medida perjudicó gravemente a los cultivadores e incidió en que se diera el primer movimiento en contra de la Corona, la Revolución de los Comuneros, en 1781.

Más tarde, con el régimen de libertad del cultivo del tabaco se desarrolló la producción, sobre todo en la región de Ambalema que repercutió sobre los jornales y los consumos, el comercio interior y exterior, los transportes, etc.

En 1849 fue liberado el cultivo del tabaco. Inmediata - mente cobró un desarrollo colosal. La hoja, que era ex - portada a Inglaterra se convirtió, como luego el café, en la principal fuente de divisas del país y también en el eslabón principal de su dependencia del imperialismo inglés. En los valles y en las vegas, en las grandes haciendas y en las fincas medianas y pequeñas dedicadas a la producción tabacalera se generó una voluminosa de - manda de mano de obra. Los esclavos libertos y los in - dios que habían vendido sus tierras de los resguardos, porque les era imposible sostenerse como agricultores independientes, acudieron en masa a engancharse como peones en las plantaciones del tabaco<sup>4</sup>

Desde principios del siglo XIX se inició en Santander el cultivo del café, que luego se fue desarrollando hasta alcanzar el de - partamento el primer puesto como productor y exportador, en las últimas décadas del siglo.

Durante el siglo XIX, Santander fue el departamento li - der en la producción de café. Es así como los primeros cálculos de la producción cafetera que datan de 1874 muestra que para este año la cosecha total fue de unos 114.000 sacos, de los cuales el 90% provino de la re - gión. Al entrar el siglo XX, esa producción que tenía decayó en forma acelerada.

Producción de café en Santander (%).

Año	1874	1913	1932	1953-6
Producción % sobre el total (100%) <sup>5</sup>	87.6	30.2	12.2	5.1

Los cultivos de algodón y añil servían de materia prima a las in - dustrias textiles regionales. Camacho Roldán calcula en un millón

<sup>4</sup>CAICEDO, Edgar. Historia de las Luchas Sindicales en Colombia. 3ed. Bogotá, Fondo Editorial Suramérica, 1977 p.11

<sup>5</sup>MAC GREEVEY, William Paul. Historia económica de Colombia. 1845 - 1930. Bogotá, Tercer Mundo, 1975 p.200

los tejidos de algodón de Santander<sup>6</sup>

El cultivo del fique fue extendiendo sus explotaciones en la mayor parte de los pueblos de la región del Fonce, sobresaliendo Mogotes, San Joaquín y Onzaga.

La falta de vías de comunicación constituía el mayor obstáculo para la expansión agrícola.

En la Nueva Granada para la economía manufacturera, la supresión de la esclavitud y de los resguardos representaba la formación de un amplio mercado libre de trabajo y la elevación de la demanda interna de productos, condiciones muy valiosas en la obtención de un mayor desarrollo de las manufacturas. Los intereses de los comerciantes y manufactureros coincidían, pero no así en el comercio exterior: para los comerciantes el libre cambio absoluto debía realizarse, pues se podría comprar una mayor cantidad de productos extranjeros para ampliar sus actividades y circular las mercancías y no a la producción material de las mismas. Esta divergencia se expresaría en la oposición de gólgotas y draconianos, dos corrientes de tipo político, dentro del partido liberal, en la cual triunfaron los gólgotas con el libre cambio que acabó con la industria manufacturera del Oriente Colombiano, y la oportunidad para el país de iniciar una vida económica independiente.

---

<sup>6</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y Proteccionismo en Colombia.  
Op.Cit., p.351

Es entonces cuando se inicia la vuelta de Santander hacia la agricultura y la desaparición de los talleres, se intensifica la producción del café y de los sombreros de nacuma.

La situación de las industrias granadinas de tipo tradicional y en vía de deterioración se intensificó; persistían las causas: desventaja técnica y altos costos, debido a la producción mecanizada y barata en el exterior, cambio de gustos y pobreza en los fabricantes nacionales, descenso que afectaba la industria de tejidos de algodón principalmente en la región del Socorro<sup>7</sup>

El cultivo de la quina trajo gran prosperidad y desarrollo a la economía del Departamento.

En 1855, Bucaramanga tuvo un auge inusitado como principal centro exportador de cáscara de quina hacia el mercado de Hamburgo y Bremen. La ciudad floreció en comercio como nunca antes. Se fundó el Banco de Santander, el Club del Comercio y muchos establecimientos comerciales de gran prestigio dentro y fuera del país. Pero los holandeses habían sacado de América las semillas de la quina y las habían plantado con éxito sorprendente en Java. El negocio se vino a la ruina y desapareció definitivamente<sup>8</sup>

Esta prosperidad duró poco; las exportaciones de las industrias orientales superaron las nuestras y se adueñaron de los mercados europeos. Esta quiebra en la exportación produjo en Santander trastornos económicos incalculables.

---

<sup>7</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y Proteccionismo en Colombia. Op. Cit., p.197

<sup>8</sup>CAMARA DE COMERCIO. Directorio Industrial y Comercial de Santander. Medellín, 1968, p.68

En el siglo XIX las pequeñas industrias de tejidos de algodón tuvieron gran importancia en la economía del departamento: las mantas socorranas atendían los consumos de la población campesina y se exportaban a Boyacá, Cundinamarca y a algunos pueblos de Venezuela.

En el censo regional sobre pequeñas industrias levantado en el año de 1891, se llegaron a registrar cerca de 6.000 telares. La falta de técnica y modernización de los equipos acabó esta industria<sup>9</sup>

La fabricación de sombreros de paja y sombreros jipas en varias poblaciones de Santander como Zapatoca, Barichara, Mogotes, Socorro, Bucaramanga, Piedecuesta y Girón, era una industria activa<sup>10</sup>

En el censo de 1870 en Santander, las mujeres dedicadas a las actividades artesanales superaban a los hombres en proporción de cinco a uno. Esta región se especializaba en tejidos de algodón, principal producto artesanal que competía con las importaciones. La gran mayoría de los artesanos fabricantes de telas eran mujeres<sup>11</sup>

Camacho Roldán calculaba que el valor de la producción de textiles de algodón en Santander era de un millón de pesos en 1877; supo -

<sup>9</sup>COLOMBIA.CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA. Op.Cit., P.208

<sup>10</sup>GOSPINA VASQUEZ,Luis. Industria y Proteccionismo en Colombia. Op.Cit., p.200

<sup>11</sup>MAC GREEVEY,William Paul. Historia Económica de Colombia 1845-1930, p.168

niendo que a esa actividad se dedicaban unos 5.000 talleres, se deduce que la producción por establecimiento era de \$200. Ahora bien, si el número de empleados por taller hubiese sido siquiera de dos, el producto por trabajador había sido muy bajo para hacer viable el negocio. Aparentemente, por lo tanto, lo común era el pequeño taller<sup>12</sup>

A principios del siglo XX la industria adquirió importancia en Santander, especialmente en la provincia de Soto, que comprende a Bucaramanga y Girón; comienza un desarrollo manufacturero en los renglones de tabaco, alimentos, bebidas, cueros, prendas de vestir, metalmecánica, etc.; lo cual contribuyó ~~para~~ para que el país iniciara su proceso de industrialización.

La política aduanera diferencial sobre los productos de consumo final, intermedio y materias primas, inaugurada en el gobierno de Rafael Reyes (1905-1910) fue insuficiente para darle un verdadero impulso al sector industrial; por otra parte, los sectores agrarios ejercieron una decidida oposición.

En 1910 se exigía protección para las materias primas nacionales y en particular para que el algodón nacional cobrara prioridad sobre el algodón importado<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup>MAC GREEVEY, William Paul. Historia Económica de Colombia. Op.Cit., p.169

<sup>13</sup>PECAUT, Daniel. Política y Sindicalismo en Colombia. Medellín, Lealón, 1973 p.71

En Suaita se funda una entidad agrícola industrial con cultivos de caña de azúcar, algodón y tejidos.

En Santander se reseña la empresa de Suaita, organizada en 1912, con un capital de 4 millones de francos aportados en parte por empresarios europeos. Se ocupaba de la producción de hilados, tejidos, chocolate, azúcar, harina y licores. Empleaba fuerza hidráulica. La hilandería podía producir 4.000 libras de hilo al día, contaba con 160 telares. Para la fabricación de chocolate, podía elaborar 7.000 libras diarias. La industria principal de Santander era la elaboración de tabaco<sup>14</sup>

En 1916 Bucaramanga sobresalía por la elaboración de cigarros y cigarrillos, industria que estaba en decadencia en años anteriores.

En 1916 Bucaramanga se había concentrado sobre la elaboración de cigarros y cigarrillos. Esta industria muy decaída antes, llegó a un grado alto de actividad para los últimos años del período, en los que las fábricas y fabriquines de Bucaramanga empleaban 6.000 o más obreros y producían (en 1929) 236 millones y medio de cigarros y 10 millones de cajetillas de cigarrillos.

El aumento de la producción de éstos había sido mucho mayor que la de cigarros (en 1918 se habían elaborado 155 millones de cigarros y algo más de 2 millones de cajetillas de cigarrillos). El aumento en el bienestar se traducía en una tendencia al mayor consumo de cigarrillos<sup>15</sup>

Para la segunda década del siglo corrió la noticia de que en Barrancabermeja había petróleo y el 7 de noviembre de 1918 se disparó el primer pozo de petróleo. A partir de entonces, el crecimiento de la ciudad se mueve con gran rapidez en torno al desa -

---

<sup>14</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y Proteccionismo en Colombia. Op. Cit., p.463

<sup>15</sup>Ibid, p.435

rrollo de esta industria.

La riqueza petrolífera del departamento es bien conocida y comprende casi toda la zona del valle Magdalenense a tiempo que ha sido la más intensamente explotada en el país. Parece que esta riqueza era conocida desde la época de la conquista, aun cuando muy poco se sabe de sus poderes y aprovechamiento.

Fue Don Joaquín Bohórquez, comerciante en quinas, quien a principios de este siglo constató esta riqueza y con muestras del mineral recorrió infructuosamente varias ciudades del país en busca de quien quisiese explotarla. Por fin encontró en Barranquilla al señor Roberto de Mares, quien gestionó ante el gobierno el contrato de la concesión que llevó su nombre. De Mares traspasó sus derechos a la Tropical Oil Company y en el año de 1915 se iniciaron las perforaciones.

Una vez terminada la concesión, la explotación pasó a manos de la nación y hoy se encuentra administrada por la Empresa Colombiana de Petróleos desde el 21 de Agosto de 1951<sup>16</sup>

Hasta 1925 los capitales extranjeros son escasos y el comercio exterior muy reducido.

En 1925 la parte de las inversiones extranjeras en el capital nacional solo llega al 5.9% pero la indemnización pagada a cambio de Panamá (el Senado Americano ratifica en 1921 una indemnización de 25 millones de dólares), el flujo de capitales Americanos (empréstitos colombianos sobre el mercado de New York, que se calculaban en 235 millones de dólares entre 1920-1928), engendran muy pronto lo que habría de denominarse la danza de los millones. El Estado es el principal prestamista (75 millones de dólares) pero los departamentos le siguen muy de cerca (70 millones) e inclusive los municipios (30 millones)<sup>17</sup>

La fabricación de sacos de fique había prosperado con el aumento de las exportaciones de café y la costumbre de hacerlas en empaque

---

<sup>16</sup>CAMARA DE COMERCIO. Directorio Industrial y Comercial de Santander. Op.Cit., p.12

<sup>17</sup>PECAUT, Daniel. Política y Sindicalismo en Colombia. Op.Cit., p. 74

de cabuya. Santander era el territorio de producción más activa, siendo Curitf su centro principal. En el año de 1929 la producción se calculaba en \$ 850.000<sup>18</sup>

La política del libre cambio de productos creó un atraso en el proceso de desarrollo industrial. Es notorio observar como esta política perjudicó la industria manufacturera que se había desarrollado en el siglo pasado de una manera vertiginosa en el Oriente Colombiano.

El escaso desarrollo industrial antes de 1930 es notorio, pues durante mucho tiempo no se reconoce la necesidad de legitimar la industria. La hegemonía política de los sectores agrarios y exportadores favorecía esta actitud. Se acusa a la industria de ser artificial, es decir de realizarse al abrigo de protecciones aduaneras. Hasta 1930 la producción agrícola es la única fuente de riqueza, mientras que la industria queda relegada al papel de simple consumidora. No es exagerado afirmar entonces, que antes de 1930 la industrialización apenas se encontraba legitimada<sup>19</sup>

Después de 1930 se inicia un rápido crecimiento en la industria debido a la política de sustitución de importaciones y con ella

---

<sup>18</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y proteccionismo en Colombia. Op.Cit., p. 441

<sup>19</sup>PECAUT, Daniel. Política y Sindicalismo en Colombia. Op.Cit., p. 71

empieza a surgir una nueva clase de empresarios (algunos eran extranjeros y técnicos o trabajadores calificados llegados al país al servicio de industrias mayores y que, posteriormente se independizan, al igual que profesionales, trabajadores retirados que con sus cesantías organizaban empresas), que se hizo más notoria en los tiempos de la segunda guerra mundial, aprovechando las medidas proteccionistas adoptadas por el gobierno y la casi desaparición de la competencia extranjera; el producto industrial crece sobre todo en las empresas constituidas antes de 1930.

En el censo de 1945 se muestra lo transcurrido en la industria de Santander desde 1900 a la fecha del censo. Se observa que en algunas actividades industriales como la de los alimentos (compuesta por fabricantes de pastas alimenticias, féculas, galletas, conservación y preparación de carnes, chocolates, molinerías de trigo, panaderías, tostadoras de café, etc.) sobresalen en importancia por razón de ocupar el mayor número de establecimientos, siguiéndolas la de textiles (compuesta de talleres productores de cordelería, sacos de fique y cabuya, desmotadoras de algodón), tabaco (compuesta de establecimientos productores de cigarrros y cigarrillos), industrias de cuero y similares, las de vestido, maderas y similares, minerales no metálicos e industrias diversas.

Lo anterior da una idea de la clase de industrias desarrolladas en el departamento. Sobresale el tipo de industria pequeña con predominio de la manufactura, es decir, el trabajo manual, artesa-

nal constituye la base técnica y productiva.

En cuanto a la ubicación geográfica en este año, la concentración de la industria de Santander estaba en el Area Metropolitana de Bucaramanga.

En la estructura jurídica sobresalen los establecimientos pertenecientes a personas naturales, pues de los 796 establecimientos censados, 696 correspondían a personas naturales y el resto a sociedades. Este hecho demuestra el excesivo individualismo de los Santandereanos, su falta de asociación y cooperación para constituir industrias y también la falta de capital para invertirlo en esta clase de empresas<sup>20</sup>

En los años 40, la industria se basaba en productos alimenticios tabaco, baldosines, prendas de vestir, cueros, bebidas y cementos. Sobresalían algunas empresas en estos renglones, en alimentos: (pastas alimenticias Gavassa, Galletas Aurora, Conservas la Constancia); tabaco: (Cooperativa Tabacalera de Santander, Gabriel Puyana & Cía, Villamizar Hermanos, Nacional de Cigarrillos y Coltabaco); en baldosines: (Clausen & Cía, Estrella Roja y Diamante); en prendas de vestir (Ropa el Roble); en bebidas: (Gaseosas Hipinto y Niágara Ltda); en cemento: (Cementos Diamante).

---

<sup>20</sup>COLOMBIA.CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA. Op.Cit., p. 493

El notable crecimiento industrial se vio estimulado por la bonanza cafetera de los años 50 y por el flujo de capitales extranjeros, lo que favorece a las empresas grandes acentuándose el dualismo entre las manufacturas tradicionales y las unidades modernas.

Desde 1950 la política monetaria Colombiana abandonó los tradicionales papeles de controlar la expansión primaria de dinero, de manejar las reservas internacionales y de mantener la estabilidad de precios para convertirse, aún a costa del desbordamiento de los medios de pago, en el principal instrumento de manejo financiero de la economía. Esta orientación política monetaria venía a compensar la inexistencia, o debilidad del mercado de capitales, financiando la formación de capital no en base a los depósitos a la vista y a la expansión de los medios de pago. Esto dio como resultado, en el campo de las operaciones de capital financiero, no sólo una alta concentración del crédito, sino la aparición y rápido crecimiento de intermediarios financieros especializados en el crédito a mediano y largo plazo para el sector industrial, al tiempo que se reducían los recursos de crédito de corto plazo obligando sobre todo a la pequeña y mediana industria, a recurrir al mercado extrabancario para financiar el capital de trabajo<sup>21</sup>

En los años de 1952 a 1954 surgen problemas en las industrias

---

<sup>21</sup>ARRUBLA, Mario y Otros. Colombia Hoy. 6ed. Bogotá, Siglo XXI, 1980  
p. 239

relacionados con la insuficiencia de energía eléctrica y la estrechez del crédito, que impiden el desarrollo de las mismas. Las fábricas de cigarrillos disminuyen por los gravosos impuestos.

A partir de 1954 la caída de los precios externos del café favoreció la consolidación de las empresas que habían adelantado expansiones durante los años anteriores, impulsó las pequeñas y medianas industrias y dio oportunidad a la creación de éstas, derivadas de las nuevas industrias grandes que habían aparecido (en particular la fundación de la Siderúrgica de Paz de Rio permitió la creación de buen número de pequeñas y medianas industrias en el sector metalmecánica)<sup>22</sup>

Cabe destacar en la industria del fideico la empresa Hilanderías del Fonce S.A. constituida el 26 de Agosto de 1958 por un grupo de industriales e inversionistas santandereanos, el cual adquirió la planta de producción de empaques de fideico instalada en San Gil en 1949 por el Consorcio Industrial de Santander y el Instituto de Fomento Industrial.

En el año de 1957 la demanda de los productos de la industria aumenta a un nivel satisfactorio, pero son muchos los problemas que afronta a causa de los fenómenos económicos en este año.

---

<sup>22</sup> VILLAVECES, Ricardo y GOMEZ, Hernando. La pequeña y mediana industria en el desarrollo Colombiano. Medellín, Lealón, 1979

Entre éstos están:

- Dificultades para la importación de materia prima básica en la elaboración de los productos.
- Altos costos de los mismos en el exterior
- Impuestos altos dentro de las exportaciones
- Falta de democratización y selección del crédito para la pequeña industria.

La industria del tabaco sobresale. La producción de la hoja ocupa el primer lugar en el país y está concentrada en el Valle del Rio de Oro.

La industria del cemento afronta problemas con las importaciones de repuestos del exterior para su maquinaria.

En el año de 1958 comienzan a surgir problemas relacionados con la importación de materia prima del exterior por la inestabilidad en el precio del certificado de cambio que ha encarecido el costo de las materias primas y del producto final.

Al principio de los años 60, la industria existente en Santander se encuentra localizada en su capital debido a que tiene una mejor infraestructura en cuanto a electricidad, vías, transportes y servicios públicos en general.

Es así como en 1962 se concretó la creación de Forjas de Colombia

mediante la realización del contrato relativo al planeamiento, suministro, montaje y puesta en marcha de una forja con la empresa Rheinstahl Industrie Planung.

También en este año se creó la empresa Margaretth Fashions, inició con productos para bebé; posteriormente fabricaron vestidos para niña.

En 1960 la política de sustitución de importaciones continuaba y la industria sigue siendo protegida y estimulada por la Ley 81 de 1960 cuyo contenido era una serie de medidas tributarias y crediticias. Esta Ley dió grandes incentivos para la capitalización de las empresas y estableció los primeros gravámenes sobre la transferencia de utilidades al exterior; su mayor importancia se reflejó en el establecimiento de algunas exenciones tributarias que estableció para empresas de industrias básicas y el estímulo para la sustitución de equipos de empresas tradicionales a la vez que se empezó a estimular exportaciones de manufacturas.

A partir de 1965 la industria Santandereana está conformada por pequeñas y medianas industrias como base para su industrialización.

La industria de alimentos está conformada por fábricas de galletas, tostadoras de café, de chocolates, piladoras, de arroz, conservas, dulces, etc.

En los años 65 y 66 se presenta un auge en el desarrollo industrial del Departamento, principalmente, en los subsectores de metalmeccánica, confecciones, productos alimenticios, manufacturas de cuero. El auge se traduce en las 1311 firmas que se hallaban registradas en la Cámara de Comercio para estos años.

Entre 1960 y 1967 se establecieron mecanismos de financiación para el sector de la pequeña y mediana industria. En 1962 el Banco Popular y el Gobierno Nacional contrataron la misión americana Stanford Research Institute para estudiar el sector de pequeña y mediana industria y darle recomendaciones al país. Como resultado de esta misión surgieron dos principales decisiones: La de crear un sistema de asistencia técnica para el sector y la de establecer una Institución Financiera que atendiera las necesidades del sector. Fue así como a finales de 1967 se creó la Corporación Financiera Popular en Bucaramanga y empezó a funcionar en 1968, entidad encargada de analizar y solucionar en parte los problemas de la pequeña y mediana industria.

Los créditos de esta Corporación se orientan a fomentar el desarrollo de pequeña y mediana industria por medio de programas adecuados en beneficio regional y nacional.

En 1968 se creó el Fondo Financiero Industrial, destinado a financiar necesidades de capital de trabajo de la pequeña y mediana industria.

Con la expedición del Estatuto Cambiario en 1967, se orienta la política de promoción y diversificación de exportaciones.

Se creó el Certificado de Abono Tributario (CAT); se amplió el Plan Vallejo y el Fondo de Promoción de Exportaciones se constituyó en el más importante instrumento para la reorientación de la industria hacia el mercado externo.

Al finalizar la década de los años 60 el panorama industrial de Santander no es del todo halagador, puesto que en su capital, donde está la mayor concentración de la industria metalmeccánica, existen factores que limitan su crecimiento, como por ejemplo el deficiente flujo de energía y la carencia de vías de comunicación.

En 1974 fue puesto en marcha el Plan de Estabilización, con el fin de remediar el déficit fiscal, volver a la eficiencia económica y redistribuir el ingreso; tuvo en general repercusiones nocivas para la industria. El impuesto a las ventas elevó los precios y castigó la demanda, cuando los empresarios tenían acumulados costosos inventarios. La nueva estructura tributaria gravó con más fuerza las sociedades y el gravamen se hizo más costoso al hacerse más violenta la inflación entre 1976 y 1977. La reforma financiera, tendiente a nivelar las tasas de interés, elevó los costos reales de capital. La práctica eliminación del CAT (aunque fue luego restablecida en parte) seguida a la continuada alza de precios, y, a partir de 1977 también el lento ritmo devaluador tendió a desestimular las exportaciones, el recorte en los

subsidios y el más modesto papel asignado al IFI también pudieron ser desestímulos a la actividad industrial<sup>23</sup>

La década 1970-1980 la actividad industrial sigue creciendo a pesar de los obstáculos que ha tenido. En 1978 se dió el máximo crecimiento de la producción que se revela en las principales agrupaciones del sector con las actividades de alimentos y bebidas que representa crecimientos favorables (9.9% y 14.6% respectivamente)<sup>24</sup>

Según el informe económico de Santander, Banco de la República 1978; las industrias en el Departamento de Santander están utilizando solamente el 75% de su capacidad instalada y como principales razones citan las siguientes:

- a) Costos muy elevados de materia prima
- b) Mercado insuficiente (algunos casos)
- c) Dificultad en consecución de mano de obra
- d) Problemas laborales (no obstante que en el departamento la situación laboral ha mejorado notoriamente, muchas empresas temen contratar más personal por temor a enfrentar problemas laborales)

En el año de 1979 la industria manufacturera se vió afectada por el notable crecimiento de sus costos de producción, especialmente

---

<sup>23</sup> VILLAVECES, Ricardo y GOMEZ, Hernando. La pequeña y mediana industria en el desarrollo Colombiano. Op.Cit., pp 86, 87

<sup>24</sup> Revista Síntesis Económica. no. 232, 1980

los financieros, pues muchas empresas del sector tuvieron que acudir al mercado extrabancario con altas tasas de interés para conseguir los recursos que necesitaban y que no les otorga el crédito institucional.

Los costos de mano de obra se vieron elevados por el reajuste del salario mínimo al comenzar ese año. Durante el primer semestre la actividad industrial tuvo un comportamiento positivo a pesar del ritmo de su crecimiento promedio de 3.7% en relación con la lograda el mismo período del año anterior<sup>25</sup>

En este mismo año 1979 el gobierno decretó estímulos para el sector de pequeña y mediana industria.

En el año de 1980 la actividad industrial presentó estancamiento, el comportamiento de la producción fué poco satisfactorio, hecho que se reflejó en un ritmo de crecimiento bastante lento en relación al dado en el año anterior por las diferentes medidas decretadas por el gobierno como la restricción del crédito y las expectativas contrarias para el sector industrial ante la política de liberación de importaciones. Según entidades como la ANDI, DANE, FEDESARROLLO las agrupaciones más afectadas fueron: textiles, tabaco, metalmecánica. Las dos primeras se vieron bastante afectadas debido al auge que tuvo el contrabando de telas

---

<sup>25</sup> Revista Síntesis Económica. no. 232, 1980

y cigarrillos<sup>26</sup>

A continuación presentamos algunos comentarios hechos por algunos gremios económicos sobre el comportamiento de la pequeña y mediana industria y en general de la industria manufacturera durante el año de 1980 y la urgente solución a la situación que padecen estas industrias.

El presidente de la Asociación Colombiana Popular de Industriales (ACOPI) hace un análisis de lo que fué el año 1980 para la Pequeña y Mediana Industria en el país y solicita un replanteamiento en la política económica.

Los pequeños y medianos industriales se vieron privados de contar con suficiente crédito para atender el funcionamiento de sus empresas. Causa de ello fué la restricción del crédito, motivo por el cual las empresas tuvieron que recurrir al crédito extrabancario, cuyos altos intereses elevaron el valor de sus productos; también las continuas alzas en las materias primas de origen nacional producidas por monopolios contribuyeron en la elevación de los precios.

La devaluación del peso frente al dólar encareció la importación de insumos. El contrabando golpeó la producción nacional.

---

<sup>26</sup>Revista Síntesis Económica. no. 232, 1980

La crisis energética también ha afectado a la producción especialmente los sectores de confecciones, calzado, metalmecánica en la producción de autopartes y carrocerías. Numerosas industrias cerraron y otras disminuyeron su producción y evitaron hacer ensanches.

Por todo lo anteriormente mencionado considera el Presidente de ACOPI que no fué un año bueno para el sector de la pequeña y mediana industria.

Cree que es necesaria una política crediticia para el sector de la pequeña y mediana industria no sólo para fomentarla sino para buscar la generación de empleo, También una revisión en el sistema de salarios empezando por la cesantía retroactiva y que hace que se desestimule la contratación de nuevo personal y castiga a las empresas de tal modo que éstas restringen la elevación del salario para evitar las consecuencias de la retroactividad.

Pide que haya una Ley que diferencie a la pequeña y mediana industria de la gran industria y de la artesanía; y que se complemente la política de parques industriales con la financiación de ellos.

Que se institucionalice un Comité interdisciplinario para la pequeña y mediana industria con el objeto de que haya un foro adecuado para debatir los problemas del sector<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> VIANA, Jaime y SUAREZ, José. Replanteamiento en política económica pide la industria. El Espectador. Bogotá Dic., 1980

La ANDI, ANIF, FEDEMETAL, CAMACOL y FENALCO presentaron al gobierno un documento gremial y en relación a la industria manufacturera manifestaron el comportamiento de esta industria durante el año de 1980.

Las estadísticas oficiales sobre crecimiento industrial en 1980 confirmaron el desaliento en la industria declarado anteriormente por el sector privado.

Las industrias de textiles, madera, cuero y sus manufacturas, productos no metálicos, metálicas básicas, productos metálicos, maquinaria eléctrica y equipo y material de transporte redujeron su producción real durante 1980.

Adicionalmente las industrias de alimentos, imprentas, editoriales y conexas, y de productos químicos registraron incrementos levemente superiores a cero. Sólo las bebidas, el tabaco y el sector de industrias diversas alcanzaron tasas significativas de crecimiento, lo cual resulta insuficiente para el desarrollo nacional.

Durante el año, la industria manufacturera tuvo fases de estancamiento o decrecimiento; el comportamiento más preocupante fué el del empleo por su continua reducción.

Existen razones que han afectado el desarrollo normal de algunos sectores, entre los cuales merecen mencionarse la competencia de productos que legal o ilegalmente entran al país, la escasez y la carestía del crédito de corto plazo y las crecientes dificultades de acceso a los mercados externos.

La industria está afectada por dos tipos de problemas: aquellos

propios de cada sector o industria específica, cuya solución sur-  
ge de análisis particulares y aquellos que son comunes a toda la  
actividad industrial y están ligados al manejo de la política  
económica. La solución de estos últimos requiere la fijación de  
metas de desarrollo y crecimiento y la armonización de políticas  
para lograr que los sectores contribuyan al logro de tales metas.  
Los gremios solicitan al gobierno la pronta solución a los temas  
que ellos consideran más urgentes:

- 1) Modernización industrial y clima de inversiones. En décadas  
pasadas la escasez de divisas, los altos niveles de protección  
y las condiciones económicas imperantes en el país, fué para  
algunos subsectores de la industria colombiana un atraso tec-  
nológico. Tal situación cambió con la apertura de los mercados  
externos; lo que significa que muchas industrias deben moderni-  
zar sus equipos para estar en capacidad de enfrentar la compe-  
tencia extranjera y poder participar en los mercados propios  
y ajenos en adecuadas condiciones de competitividad. Pero el  
clima de negocios imperante no ha hecho muy atractiva la inver-  
sión en industria, ésto ha dado origen a un círculo vicioso de  
atraso tecnológico, baja rentabilidad y poca inversión, cuya  
manifestación más clara es el inadecuado crecimiento en la  
producción. A ello contribuyen varios factores: la creciente  
tendencia a la inversión directa en actividades especulativas  
de alto rendimiento, bajo riesgo y exención tributaria.  
La competencia desleal del contrabando que no se vé sujeto a  
ninguna clase de tributo, mientras, tal situación persista el

capital seguirá huyendo de la industria, temeroso de esa competencia que no paga impuesto a las ventas ni aporta al ISS, ICBF, SENA ni mucho menos genera impuesto de renta.

- 2) Fomento del capital accionario. El endeudamiento alcanzado por la mayoría de las industrias del país, reviste caracteres alarmantes y se torna cada vez más peligroso ante el crecimiento de las tasas de interés en época reciente.

Para que la industria Colombiana retorne a una sana situación financiera se requieren, no solamente acciones tendientes a rebajar las tasas de interés sino también modificaciones tributarias de fondo, que, al reducir la doble tributación con - tribuyan a estimular la capitalización empresarial.

- 3) Ineficiencia en los servicios del Estado. Una importante fuente de sobre costos para la industria colombiana está dada por la ineficiencia de algunos servicios del Estado como son: los recargos en las tarifas portuarias, la inoperancia de los ferrocarriles, los cortes en los servicios de energía y además las deficiencias en los servicios del ISS y el ICBF, comprometen al sector privado en la necesidad de incurrir dos veces en sus gastos, al tener que tomar a su cargo directamente estos servicios a pesar de estar cotizando muchas veces en conjunto con los trabajadores. También afecta la eficacia industrial la cantidad de trabas surgidas como resultado de un conjunto de normas contradictorias y el papeleo que se requiere para tramitar cualquier negocio en las oficinas del Estado.

Fuera de los tres temas analizados pueden mencionarse otras accio-

nes que también contribuirían a estimular la actividad productiva. El establecimiento de mecanismos de refinanciación de pequeñas y medianas empresas que hoy se encuentran al borde de la quiebra y que podrían ser apoyadas poniendo en actividad el Fondo de Garantías que nominalmente funciona en el Banco de la República. También la adopción de una política de compras oficiales que no discrimine contra la industria Colombiana. Esto podría llevarse a cabo mediante la participación del sector productivo nacional en aquellas áreas en que ofrezca condiciones razonables de calidad y precio.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> Hay diálogo pero para problemas sectoriales. Documento Gremial IV. El Tiempo. Bogotá Abr., 1981

## 2. POLITICAS GUBERNAMENTALES

### 2.1 EL SISTEMA FISCAL DURANTE LA COLONIA

Para tener un conocimiento del origen de nuestra política fiscal es necesario conocer algunas de las instituciones socioeconómicas e impuestos que existieron durante la época de la Colonia, algunas de ellas subsistieron en los siglos XVIII y XIX.

**La Encomienda:** Consistía en un núcleo de indígenas, por lo general un clan o una tribu, que era obligada a pagar, temporalmente, a un español meritorio un tributo que fijaban los oficiales de la Corona como cesión de la carga fiscal debida al Rey y con obligación para el beneficiario, entre otros deberes, de ocuparse de la catequisación y adoctrinamiento de los indios quienes seguían dentro de la administración y jurisdicción de la Corona<sup>29</sup>

La Encomienda tenía una finalidad primordial, la tributación, y la práctica del servicio personal.

**La Mita:** Era una institución colonial de origen indígena e impli-

---

<sup>29</sup> TIRADO MEJIA, Alvaro. Introducción a la historia económica de Colombia. Bogotá, Universidad Nacional, 1974

caba para un grupo de indios, clan o tribu, el deber de trabajar obligatoriamente en un tiempo determinado, por turnos y mediante remuneración en dinero, en ciertas labores económicas, especialmente en la explotación de las minas.<sup>30</sup>

La finalidad de la Mita consistía en que el indígena tuviera un salario para pagar sus tributos y suministrar mano de obra a las diversas actividades económicas que se estaban desarrollando en ese momento.

**Los Resguardos:** Eran porciones de tierra adjudicados colectivamente a los indígenas de un determinado clan o tribu.

A partir del siglo XVII se autorizó a los indígenas para que alquilasen las tierras sobrantes de sus Resguardos con el objeto de destinar el dinero así obtenido, al pago de las obligaciones tributarias.<sup>31</sup>

Las finalidades de los Resguardos entre otras eran: crear especies de insulas donde los indígenas pudieran supervivir, evitando la despoblación y la extinción, y la finalidad tributaria para la Corona. Con la supervivencia de los indígenas se garantizaba la percepción del tributo.

**Los Impuestos:** Durante la época de la Colonia los impuestos se iban creando según la necesidad del momento, sin análisis técnico

---

<sup>30</sup>TIRADO MEJIA, Alvaro. Op.Cit., p.26

<sup>31</sup>Ibid, p.31

de su incidencia.

Enunciaremos algunos de los impuestos o tributos que se cobraban en la sociedad colonial:

**La Averfa:** Consistía en una especie de aduana que gravaba las mercaderías enviadas de España a las colonias o viceversa.

**La Media Anata:** Por este impuesto los empleados civiles debían pagar a la Corona la mitad de lo que recibieran el primer año por concepto de sueldos y demás prestaciones obtenidas de su empleo.

**La Alcabala:** Gravaba la venta de bienes muebles e inmuebles.

**La Sisa:** Fue un gravamen de origen medieval, era el porcentaje de peso y medida que el vendedor sustrafía al comprador en las transacciones menores, en beneficio de la Corona.

**Los Valimientos:** Consistían en la apropiación que la Corona se hacía de los sueldos de sus empleados en momentos de crisis económica.

**Los Estancos y Monopolios:** El Estado era el único comprador y por consiguiente el único vendedor del producto, y sus ganancias se derivaban entre el precio de compra y el precio de venta. El Estanco obstaculizó el libre crecimiento de la economía y los productos a él sometidos no se rigieron por la necesidad del mercado, sino por la concepción fiscal de la Corona.

## 2.2 POLITICA FISCAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO

### 2.2.1 Etapa de 1810 a 1930

A partir de 1810 se inicia una transformación fiscal que repercute en el desarrollo económico del país. Esta etapa la describiremos por períodos.

Período de 1810 a 1830

En 1810 se inicia un cambio fiscal y por consiguiente una transformación en la política económica.

La Constitución de Cundinamarca de 1811 garantizaba libertad en la agricultura, industria y comercio; y el Congreso trató de dar privilegios industriales, gravámenes a las herencias, y la manera de atraer al país a extranjeros industriosos y de conceder ventajas al comercio y a los barcos británicos a cambio de ayuda militar y financiera, pero los métodos fiscales no habían cambiado lo suficiente.

Con el primer Congreso de la Gran Colombia de 1821, se inicia una reforma fiscal fundamental, (aunque fracasó en gran parte) encaminada a la supresión de algunos gravámenes, entre otros, el derecho de 5% ad valorem llamado "Impuesto de exportación interior" (que recaía sobre los frutos que se conducen de provincia a provincia, de territorio a territorio y de pueblo a pueblo aún siendo de una misma provincia).<sup>32</sup>

El decreto de la Junta Suprema de Cartagena de Indias y su Provincia en 1810, estableció tasas para la importación de mercancías que vinieran de puertos extranjeros en barcos españoles, en negociaciones de comercio efectuadas por españoles; se aumentaban en 4% cuando los barcos eran extranjeros, así, las mercan-

---

<sup>32</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Industria y Protección en Colombia 1810-1930. 2ed. Medellín, La Oveja Negra, 1974 p. 115

cías de la primera clase, pagaban, fuera de derechos accesorios, 4% de derecho real si venía en barco nacional (de españoles de América o Peninsulares) y 8% si el barco era extranjero. Se suprimía el derecho de tonelada para los barcos nacionales, se prohibía la introducción de las provisiones coloniales de nuestra cosecha y se establecía una tarifa diferencial para las del Perú, Nicaragua, Guatemala, y demás provincias o reinos de la América Española. Esta tarifa es la que se debe tomar como antecedente de la Legislación Aduanera de la República. Encontramos en esta tarifa derechos diferenciales en favor de la mercancía venida en barcos nacionales, y por consiguiente, en favor de éstos. Lo anterior es de gran importancia en la Legislación Fiscal y en la marcha de nuestras relaciones internacionales.<sup>33</sup>

El sistema de aforo por arancel que había regido en las colonias españolas se continuó en la República. El arancel fijaba el precio que se daba a cada mercancía y la tarifa fijaba el gravamen como porcentaje sobre el precio de arancel. También se continuó con el sistema de imponer gravámenes de importación a las mercancías que venían por tierra. Se trató de consolidar todos los derechos de entrada en uno solo con el nombre de "derecho de importación".

El arancel que se había aprobado en Cartagena el 22 de abril de

---

<sup>33</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 119

1817, se adoptó temporalmente. Las mercancías se clasificaron para efectos de una tasa de gravámenes, se establecían derechos diferenciales en favor de las mercancías que venían en barcos nacionales y que procedían directamente de puertos Europeos.

Cabe destacar que en 1810 se inicia el cultivo del café en Colombia. También por Ley 28 de 1821 se prohibió la importación del café, cacao, añil, azúcar y mieles, para fomentar la producción del café en el país.<sup>34</sup>

El decreto del 21 de marzo de 1820 daba a las Juntas Provinciales entre otras funciones, la de fomentar la industria proponiendo y concediendo premios a los que inventen, perfeccionen o introduzcan cualquier arte o género de industrias útiles; a los que establezcan fábricas de papel, paño, telas de primera necesidad, etc.

También es importante resaltar la incidencia que tuvo la introducción de capitales ingleses (1821) a los Estados de América, los cuales les prestaban dinero para financiarse y con esos mismos préstamos les compraban las mercancías y pagaban cuentas a particulares. Estos préstamos tuvieron consecuencias económicas y políticas tanto para los Ingleses como para los Americanos. Para el país prestamista era una ventaja porque colocaban capital

---

<sup>34</sup>SIERRA GARCIA, Jaime. Antioquia Pasado y Futuro. Medellín, Politécnico Colombiano, 1980, p. 47

en otros territorios y porque abrían mercado para sus manufacturas y también porque adquirían preponderancia política. Para los Estados deudores la situación era adversa, representaba destinar parte de su presupuesto a cubrir intereses y amortización de la deuda externa en lugar de destinar esos dineros al desarrollo del país, y otra consecuencia fué el cambio provocado al ser sustituidas las manufacturas nativas por las extranjeras, principalmente los textiles.

La tarifa decretada por Ley de 1823 continuaba los derechos preferenciales en favor de la mercancía introducida en barcos colombianos pero se discrimina entre los barcos que proceden de Europa o Estados Unidos, de Colonias de Asia, o de naciones del Continente Americano antes dependientes de España.

La tarifa según Ley del 13 de marzo de 1826 se pasaba al gravamen ad valorem legítimo, las mercancías debían venir acompañadas de sus facturas.

En la tarifa del 14 de marzo de 1828 se establecieron algunas exenciones al derecho de importación, tales como: los instrumentos que tengan por objeto mejorar las manufacturas domésticas de lana o de algodón y los que sean necesarios para ejercer la profesión de artesano extranjero, que se estableciera en el país.

La tarifa del 8 de mayo de 1829 descartó las discriminaciones (según la nacionalidad del barco o de las mercancías), salvo la que favorecía las mercancías introducidas en barcos colombianos. Regía el mismo arancel anterior y se gravaban algunas mercancías específicamente. No había gravamen por factura y avalúo.

Las tarifas de 1823- 1826- 1828- 1829 contenían gravámenes específicos, los barcos nacionales estaban favorecidos por las rebajas, tanto en el derecho de toneladas como en el portuario.

En la Gran Colombia los derechos de importación ascendían del 30% al 40% proporción superior a los tiempos de la Colonia. Esto nos da una idea del buen resultado rentístico tarifario.<sup>35</sup>

Los derechos de exportación fueron eximidos de pago en distintas épocas para varios artículos y se prohibió la salida de otros. Los productos manufacturados no pagaban los derechos de exportación.

Del proteccionismo es importante destacar el fomento de la marina mercante nacional. Se rebajaron los derechos de importación a las mercancías que transportaban los barcos nacionales sobre la tasa del derecho, pero en los textiles importados de Europa y los Estados Unidos la tasa era alta.

---

<sup>35</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 132

El decreto 21 de 1827 otorgó privilegios exclusivos, algunos de ellos fueron: derechos exclusivos a un grupo Franco-Colombiano para el establecimiento de herrerías y elaboración de hierro y acero en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca. El privilegio había de durar 15 años y no prohibía importar acero o hierro procedente de países extranjeros u otros departamentos diferentes a los mencionados. Privilegio exclusivo a Charles Stewart Cochrane, para el establecimiento de plantas de laminación del cobre.

Los privilegios exclusivos para los establecimientos de industrias daban el derecho exclusivo de aplicar a una producción dada un procedimiento técnico determinado por cierto tiempo y para un territorio determinado.

Estos privilegios se concedieron en 1832 a unas pocas fábricas de loza fina, incluso la porcelana, en las provincias de Bogotá, Tunja, Socorro, Mariquita y Neiva, con plazo determinado para su montaje y caducidad.

El privilegio no impedía la importación de loza y porcelana extranjera ni la introducción, al territorio reservado de la que se fabricara en otras provincias granadinas, por lo tanto nada tenía que ver con la fabricación de artículos de cerámicas que era una actividad relativamente importante en algunas regiones del territorio afectado.

En 1834 se concedió privilegio para la fabricación de papel en las provincias de Bogotá, Neiva, Mariquita, Tunja, Socorro y Vélez con un plazo determinado para el montaje y finalización.

También se concedió privilegio para la fabricación de vidrios y cristales en las provincias de Bogotá, Neiva, Mariquita, Tunja, Vélez, Socorro y Antioquia. La producción no se podía suspender bajo pena de multa y caducidad de la fábrica.

Fueron solicitados otros privilegios para la fabricación de papel, para aserríos mecánicos, para fábricas de loza y cristalería, pero no prosperaron.

Período de 1831 a 1845

Durante este tiempo se observa un retroceso de la reforma fiscal iniciada en 1810, la cual se llevó con más cautela en éste.

La alcabala mayor y menor (sobre cada una de las ventas de los efectos y frutos nacionales la primera y sobre la venta de bienes raíces la segunda) fué rebajada y posteriormente suprimida.

En todas las tarifas se conservaron los derechos diferenciales en favor de la mercancía que venía en barcos nacionales.

Las primeras tarifas del período decretadas en 1831 y 1832, fueron las mismas que existían en la Gran Colombia (1826) con una

modificación, se suprimían las discriminaciones geográficas.

Desde 1833 se empezó por gravar con derechos altos varias mercancías.

Las Leyes de 1833 y 1834 comprendían una lista de mercancías gravadas específicamente. Se rebajó la cuota de los impuestos y se organizó el sistema de aduanas y se suprimían los derechos diferenciales.

Durante estos años también aparece el primer registro estadístico de las exportaciones de café por pesos 18.000<sup>36</sup>

La Ley del 19 de mayo de 1834 concedió a las provincias, cantones y distritos parroquiales la facultad de imponer ciertos derechos de pasaje, y peaje a los efectos del país; los extranjeros pagaban el doble de esos derechos.

Por Ley de 1836 se rebajó la tasa de esos derechos para los efectos nacionales; pero no se rebajó para los efectos extranjeros.

En algunos casos se imponen gravámenes a los artículos que se introducen a una provincia y se colocan tasas más altas para los extranjeros.

Las anteriores medidas dieron protección a los productos nacionales. Los derechos diferenciales seguían siendo la protección

---

<sup>36</sup>SIERRA GARCIA, Jaime. Op.Cit., p. 47

de la marina mercante. Pero en cuanto a Estados Unidos esos derechos diferenciales no los cobraban, los cambiaban por concesiones especiales en los derechos aduaneros que pagaban los productos granadinos al entrar a Estados Unidos.

En 1837 se continuaron cobrando los derechos diferenciales. Se concedió privilegio exclusivo a algunas fábricas de tejidos de algodón que manufacturaran lienzos en las provincias de Bogotá, Tunja, Neiva, Casanare y Mariquita, con un plazo determinado para el montaje y caducidad. Durante su vigencia no se podía establecer dentro de las provincias mencionadas fábrica que tuviera por objeto producir esa clase de tejidos.

Por Ley de 1840, con ocasión de la guerra civil y para afrontar las necesidades de tesorería, se decretó una rebaja del 30% sobre los derechos que pagaban las mercancías gravadas específicamente.

En 1841 se concedió privilegio a Thomas Robinson Williams para la fabricación y venta de paños de fieltro manufacturado por la máquina de su invención en todo el territorio de la República con un plazo de 4 años para empezar la producción y 25 años de término, y la prohibición de suspender la fabricación por más de un año bajo pena de caducidad<sup>37</sup>

---

<sup>37</sup> OSPINA VASQUEZ, Luis. Op. Cit., p. 188

La tarifa de la Ley 5a. de 1844 dió paso a la tarifa puramente específica pero siempre con la diferencia en el gravamen según que la mercancía viniera en barco nacional o extranjero.

Las mercancías que venían por tierra pagaban como si vinieran por mar, en barco extranjero hasta tanto no se demostrara que habían llegado en barco granadino al puerto donde empezó el viaje por tierra.

Esta misma Ley 5a. estableció un derecho único de importación. También se estableció un sistema de primas a la exportación de azúcar, mieles, lana de oveja, esteras, sombreros de paja, harina de maíz, aguardiente y carnes saladas.

En 1844 se concedió privilegio exclusivo para establecer ferre-rías en la provincia de Antioquia con plazo determinado para el montaje y caducidad.

Se propusieron medidas de fomento industrial como dar primas y otras ventajas a los que establecieran por primera vez cultivos y manufacturas: al primero que tejiera el lino, al primero que fabricara tejidos de algodón finos y tupidos y al primero que fabricara paños de lana o bayetas.

Entre 1844 y 1845 las exportaciones de café ascendieron a \$100.000, es decir el 10% de las mercancías con una marca de

1.000.toneladas<sup>38</sup>

Se suprimió la diferencia de derechos entre los efectos que procedían de Europa y los de las Antillas. Se favoreció el comercio directo con Europa y Estados Unidos porque en esas regiones se buscaban nuestros productos agrícolas, con los metales preciosos se pagaban las importaciones provenientes de las Antillas.

La industria tradicional más importante fué la de textiles. Esta industria se encontraba desamparada y en general las industrias granadinas de tipo tradicional habían empeorado con la crisis política y económica por causas como: la producción barata y mecanizada en el exterior, cambio de gustos, pobreza y negligencia de los fabricantes nacionales; resultando afectada la industria de algodón.

Podemos decir también que durante este período, algunos experimentos industriales fracasaron, como la empresa de navegación de Juan B. Elvers, no sólo por razones políticas y por innovaciones técnicas sino porque no había carga ni pasajeros suficientes para el viaje. Así mismo fracasó la fábrica de sombreros de John Stewart, la fábrica de peñillas para señoras porque la clase alta y media que podía consumir tales productos era reducida.<sup>39</sup>

---

<sup>38</sup>SIERRA GARCIA,Jaime. Op.Cit., p. 47

<sup>39</sup>TIRADO MEJIA,Alvaro. Op.Cit., p. 214

Las personas que se dedicaron a la industria fueron terratenientes y no comerciantes porque éstos últimos no contaban con suficiente capital para hacer inversiones en maquinaria.

Los 26 años que duró en ejercicio el sistema proteccionista que restringía con altísimos derechos, la importación de tejidos de algodón destinados al consumo general de la población y el calzado, los muebles, la ropa hecha, las sillas de montar, las cervezas, el hierro y el cobre en bruto, la harina, la pólvora, el sebo manufacturado, la loza, y otros artículos de producción nacional, no dejaron la menor huella de progreso o de adelanto en la industria fabril del país. Por el contrario, estas manufacturas adormecidas con la protección de la Ley, mantenidas por un impuesto odioso e injusto que gravaba en favor de unos pocos la generalidad de los contribuyentes, lejos de adelantar, fueron retrocediendo.<sup>40</sup>

Período de 1846 a 1861

Se llevó a cabo una reforma fiscal de gran trascendencia. Entre los años de 1849 y 1853 se efectuó la descentralización. Con ésta se cedían rentas y gastos a las provincias con el objeto de hacer desaparecer las rentas, como fué el caso de los diezmos que fueron suprimidos en varias provincias. Se suprimió el estanco del tabaco en 1850 que repercutió notablemente en lo fiscal y lo económico. La libertad dió lugar a un auge extraordi -

---

<sup>40</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op. Cit., p. 199

nario de la producción que incidió sobre los jornales, los consumos, el comercio interior y exterior y rebaja en los costos del transporte debido a la introducción de la navegación a vapor por el río Magdalena lo que contribuyó al fracaso de las manufacturas.

La situación de la época provocó el cambio del sistema fiscal del estanco, al sistema fiscal de la aduana, lo cual fué esencial para dejar atrás los sistemas de rentas coloniales. En este sistema fiscal primaron las entradas por derecho de importación.

Cabe destacar que durante este período se impuso método y claridad en el manejo fiscal y en su contabilidad. El sistema de privilegios industriales como el de montar fábricas en determinado lugar no se otorgó.

Las Leyes de 1853 daban privilegio exclusivo con el fin de promover la realización de empresas y obras de interés para el Estado.

Se propuso la idea de un impuesto directo con el fin de que con el tiempo llegara a ser la única fuente de los ingresos fiscales. En algunas provincias como Chocó, Vélez, Cauca, se implantó este impuesto; y en Santander entre los años de 1837-1858; en Boyacá, por un tiempo, se cobró este impuesto.

La supresión de las aduanas era una de las ventajas que miraban a la unidad en el impuesto directo y como medida para establecer ese impuesto.

Dentro de los programas de gobierno figuraba la libertad legal de entrar y salir, de importar y exportar sin prohibiciones.

Entre los años 1848 y 1854 las "Sociedades Democráticas" que fueron la fuerza del choque entre Gólgotas y Draconianos, tuvieron gran influencia en lo político, pero no así en la protección para la industria, pues fué muy insignificante, únicamente consiguieron protección para unos pocos sastres, talabarteros y zapateros.<sup>41</sup>

Desde 1854 con el triunfo del librecambismo y por ende la imposición de la tarifa librecambista y la libertad del cultivo del tabaco tenían como finalidad el aumento de los productos exportables y del comercio internacional, lo que llevaba a considerar el futuro económico del país.

La Ley 19 de 1847 suprimió los derechos diferenciales en favor de las mercancías transportadas en barcos nacionales que seguían vigentes y consolidó la contribución de derechos secundarios y sobretasas que se venían cobrando sobre las importaciones, en un solo impuesto.

---

<sup>41</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op. Cit., p. 234

La finalidad de esta tarifa era rebajar los derechos establecidos en 1844, pero no dió el resultado esperado y entró en vigencia la tarifa de 1851 cuya tendencia era el aumento de los derechos.

Entre 1849 y 1853 se decretaron unas veces aumentos, otras veces disminuciones sobre la tarifa de derechos de importación.

La Ley 7a. de mayo de 1859 regulaba y esclarecía el sistema de elaboración administrativa de la tarifa aduanera. Las principales eran: que el impuesto fuera proporcional al precio medio de la mercancía gravada en los mercados de Europa y los Estados Unidos, que se tuviera en cuenta la mayor o menor utilidad del artículo para recargar el derecho de ostentación y lujo, que el gravamen no pasara del 60% del valor del artículo y el más bajo fuera del 15% con las excepciones que se enumeraban.<sup>42</sup>

La Ley del 6 de mayo de 1860 que hacía modificaciones a la anterior no fué aplicada, ni la anterior tampoco por la guerra civil.

La Ley del 19 de abril de 1849 suprimió las primas que por Ley del 2 de junio de 1846 fueron dadas a la exportación de azúcar, panela, algodón y añil.

Al finalizar el período las telas de consumo corriente y de

---

<sup>42</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 241

algodón estaban muy gravadas y cada vez iban en aumento los gravámenes.

Periodo de 1862 a 1880

La organización del sistema fiscal no sufrió grandes cambios, continuó similar al periodo anterior. En este lapso que correspondía a la segunda etapa del libre cambio la tarifa sobre derechos de importación a pesar de ser alta no era capaz de defender la industria de tipo tradicional y no alcanzaba a estimular la de tipo avanzado.

Entre los años de 1860-1870, fué tomando incremento el cultivo del café, hombres notables como Salvador Camacho Roldán, Los Samper, etc. hicieron una labor eficaz en la propagación y enseñanza del cultivo. El resultado fué la creación de nuestra agricultura cafetera de gran importancia y trascendencia en la política económica del país: la propaganda, el desarrollo de las vías de comunicación, ampliación de la capacidad adquisitiva de las masas (son los propietarios los mismos productores, es el conglomerado el que eleva la capacidad de compra y no unos pocos), creación de una burguesía nacional como premisa para la aparición de la industria (a través del comercio del café se formó una burguesía que obtuvo el excedente para luego invertirlo en industria nacional), unificación económica en el país, desarrollo del occidente colombiano.

La producción para la exportación fué en los años medios del si-

glo XVIII una actividad protegida.

Entre 1869 y 1870 las exportaciones cafeteras fueron superiores a un \$ 1.000.000, éstas representaron el 20% del valor de la mercancía.<sup>43</sup>

Por decreto del 16 de octubre de 1861 se modificó radicalmente el sistema aduanero. Se impuso el gravamen uniforme sobre el peso bruto. Se admitían dos clases de mercancía, las de primera clase pagaban a razón de cinco centavos por kilogramo de peso bruto y las de segunda clase a razón de treinta. También se extendió una lista de mercancías eximidas del pago de derechos de importación. Esta manera de percibir el impuesto se mantuvo durante todo el período.

Las mercancías exentas eran las que tradicionalmente gozaban de tratamiento favorable como los bienes de producción, objetos para la enseñanza de las ciencias, importaciones hechas para sus operaciones por las entidades públicas y por empresarios y contratistas de obras públicas y asimiladas (montaje de las ferreas de Samacá y la Pradera), bien que gozaran de este privilegio por Ley o bien por decreto celebrado con el gobierno central.

En general los bienes eximidos los componían los bienes de pro-

---

<sup>43</sup> SIERRA GARCIA, Jaime. Op.Cit., p.47

ducción destinados a la construcción y mejoras de las vías de comunicación. Las exenciones no alcanzaban en general a los instrumentos humildes de la agricultura y minería de tipo tradicional. La maquinaria tenía que ser de un determinado peso para incluirla en la franquicia. Esto nos demuestra que se favorecía a la gran industria.

Las tarifas del período no favorecían la importación de las hilazas para tejerlas aquí; algodón e hilazas pagaban derechos altos y en general los gravámenes eran altos. En la segunda parte del período el costo de las telas bajó; lo cual constituyó un golpe para nuestra producción textil; que estaba desconectada de la producción mundial, pues ni el precio se relacionaba con el del mercado mundial, ni nuestro productor se aprovechaba de conocimientos técnicos que iban haciendo más barata la producción.

A nuestro productor no le interesaba tanto el alza del gravamen sino que para él era más importante que las telas extranjeras no se pudieran vender a menos de un determinado precio si él no podía producir a menos, y eso sin tener en cuenta los costos reales.

Los fuertes gravámenes interiores no tenían finalidad proteccionista pero parece que el resultado fuera obstaculizar más el tráfico de la mercancía extranjera, que el de la nacional.

En 1864 se concedió privilegio para montaje de una ferrería en el municipio de Amagá, la que logró subsistir y salir adelante después de una serie de dificultades, producían maquinaria sencilla para agricultura y minería.

En Titiribí se montó una fábrica de refundición que también se dedicó a la producción de maquinaria agrícola y minera.

De esta manera se originó la producción de herramienta y maquinaria, actividad que ha tenido y tiene importancia en el desarrollo económico del país, sobre todo en lo relacionado con la producción del café que se estaba iniciando en escala industrial.

Entre 1873 y 1874 las exportaciones de café fueron superiores a 10.000 toneladas anuales.<sup>44</sup>

Período de 1881 a 1902

En los años anteriores a 1880 las exportaciones de tabaco y quina bajaron, por lo tanto se presentó crisis económica porque el café no estaba en capacidad de reemplazar todavía a esos productos. A lo anterior se sumaba la crisis política y fiscal, esto no era propicio para efectuar cambios.

Se aplicó un impuesto sobre las mercancías que tomaban la vía

---

<sup>44</sup>SIERRA GARCIA, Jaime. Op.Cit., p. 47

del río Magdalena con el objeto de hacer arreglos en el cauce  
,  
del río.

Los gravámenes locales, especialmente los de peaje impedían el  
traslado de mercancía.

La constitución de 1886 impuso restricciones en estos graváme -  
nes y estableció un sobreimpuesto a la importación.

Al finalizar este período el impulso hacia el cultivo del café  
es el rasgo más sobresaliente de la evolución económica.

La tarifa proteccionista de 1880 aunque insignificante gravaba  
el artículo elaborado y la materia prima no tenía gravamen.

Seguía vigente la política proteccionista que favorecía las  
exportaciones y las importaciones, se concedió exención de de-  
rechos de aduana a ciertos instrumentos y materias primas.

Se puede decir que en este período el proteccionismo se impuso  
y subsistió. Más tarde se apoyaba el proteccionismo con el es-  
tablecimiento de industrias monopolizadas como recurso fiscal  
y como medio para establecer nuevas industrias.

La Ley 40 de 1880 rebajaba los derechos de aduana en general,  
pero establecía un recargo para algunos artículos que se que -

rían fomentar, como: calzado para hombre, ropa hecha, muebles de madera, artefactos de talabartería. También se aumentaba el gravamen a las cerillas.

Este recargo se continuó hasta la reorganización, según decretos de 1884 y 1885.

Las Leyes 88 y 89 de 1886, 10 y 129 de 1888 recargaron los derechos de aduana y rebajaron las introducciones por ciertas aduanas.

En 1893 se publicó una tarifa aduanera y se modificó por decretos de 1894 y 1895 que elevó todos los derechos de importación.

En 1894 la cifra de exportación del grano de café excedió de 20.000 toneladas anuales.<sup>45</sup>

La Ley 160 de 1896 elevó nuevamente los derechos de importación, se exceptuaron las telas ordinarias de algodón de la clase "las Bogotanas" y liencillos.

Por Ley 85 de 1892 la fabricación y venta de cigarros y cigarrillos se constituyó en monopolio fiscal. La industria casera compraba al gobierno el tabaco para torcer y vendía libremente los tabacos. El monopolio de cigarrillos lo ejerció directamente el

---

<sup>45</sup> SIERRA GARCIA, Jaime. Op.Cit., p. 47

Estado por un corto tiempo entre 1897 y 1899.

Por Ley 91 de 1886 se estableció el monopolio de los fósforos como recurso fiscal, pero en 1900 volvió a la libertad de comercio y fabricación.

La Ley 40 de 1880 fué el punto de partida del proteccionismo de la Regeneración (1880-1902), con el recargo de derechos a ciertos artículos manufacturados y alivio a ciertas materias primas y herramientas. Esta Ley gravaba a las telas ordinarias de algodón.

En 1889 con el objeto de proteger la industria de tejidos se colocó el algodón sin manufacturar en la clase 3a. de la tarifa ( $2\frac{1}{2}$  centavos por kilo).<sup>46</sup>

Período de 1903 a 1930

Con la guerra de los mil días se inicia un cambio en todos los aspectos, entre ellos el fiscal y el económico.

La Ley de 1903 es la primera tarifa aduanera del período. En ella figuraba una larga lista de exenciones entre las cuales estaban: el hierro en máquinas para buques, ferrocarriles y obras semejantes cuyo peso fuera mayor de 1.000 kilos, las hilazas animales, las hilazas vegetales. La lana en frazadas y en bayetillas,

---

<sup>46</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 339

y en otra forma. El algodón manufacturado en telas crudas, en faldas azules, en driles y otras.<sup>47</sup>

El decreto 1304 del 6 de noviembre de 1905 ordenaba a los gobernadores estudiar la tarifa de aduanas. Se presentó un proyecto de tarifa en el que se proponía: un gravamen del 75% sobre las telas que ya se fabricaban abundantemente en el país, de 70% sobre el calzado para señoras y para niños que no se producía en gran escala en el país, de 90% sobre el calzado para hombre, los galápagos, sillas de montar, polainas, riendas y artículos de talabartería, la ropa hecha, los muebles de madera, las pastas alimenticias, las velas esteáricas, los jabones, y cualquiera otro artefacto que ya se estuviera fabricando en Colombia, o que pudiera producirse para ser vendido a precios razonables.<sup>48</sup>

El documento legislativo No.15 de 1905 entró nuevamente a regir con más vigor: la tarifa de la Ley 36 de 1886, con un aumento del 70% en los derechos, se establecía con el objeto de proteger la industria nacional y para que el mayor gravamen se impusiera a los artículos de lujo de uso superfluo; se aumentaban los derechos sobre otros artículos como bebidas, tabaco, azúcar, etc. y se eximían del recargo algunas mercaderías que favorecían el desarrollo industrial como los cueros ingleses, hilo y pita

---

<sup>47</sup> OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p.366

<sup>48</sup> Ibid, p. 365

blanca de cáñamo, hilazas de lana, algodón y yute, etc.

Este documento elevó en un 70% los derechos de aduana y el documento No. 1240 del mismo año rebajó en grado máximo el impuesto para ciertos artículos considerados entonces como materias primas, con el propósito de estimular el desarrollo de algunas industrias.<sup>49</sup>

Las exenciones generales y particulares fueron muchas, pero la Ley 22 de 1908 estableció que el gobierno estaba autorizado para conceder exención de los derechos aduaneros tan solo para los materiales y equipo de las empresas ferroviarias y de navegación, la maquinaria y las materias primas que no se produjeran en el país, siempre que se tratara de la implantación o fomento de nuevas industrias.<sup>50</sup>

Se fomentó el establecimiento de industrias fabriles con subsidios, garantía de rendimiento sobre el capital, etc. como por ejemplo, la fabricación de hilados y tejidos de Bello, la fábrica de la Espriella de Cartagena, la fábrica de Samacá, etc. y para el establecimiento de refinerías de petróleo se celebraron contratos de privilegio exclusivo con algunos departamentos entre 1906 y 1908. También para el establecimiento de fábricas de conservas alimenticias, las cuales no dieron resultado, igualmente para la producción de ácido sulfúrico, fábricas de vidrio,

---

<sup>49</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 405

<sup>50</sup>Ibid, p. 368

fábricas de papel, etc.

En esta época se dictaron una serie de disposiciones proteccionistas. Algunas fábricas fueron financiadas con préstamos a bajos intereses y a largo plazo, y las disposiciones proteccionistas rebajaron los intereses de la materia prima y los aumentaron para la introducción de productos elaborados.

Las reformas fiscales se concretaron por lo dispuesto en la misión Kemmerer sobre presupuesto, contabilidad nacional, administración y recaudo de las rentas nacionales, impuesto sobre la renta, bancos, etc.<sup>51</sup>

En este período el cultivo del café adquirió gran importancia e influencia básica para nuestra vida económica. Este producto afianzó la exportación y la balanza colombiana se tornó favorable y esto implicó una fuerte acumulación en el sector de los comerciantes exportadores.

Con la primera guerra mundial se dió una coyuntura favorable para un proceso industrial y el comercio industrial se desarrolló.

Los países beligerantes tuvieron que destinar sus flotas a actividades militares y en consecuencia el aprovisionamiento de productos manufacturados, sobre todo ingleses, se hizo difícil.

---

<sup>51</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 379

Esta dificultad no sólo sirvió para que se pensara en una marina mercante nacional, sino que creó condiciones para que las pocas fábricas existentes ampliaran su producción y para que algunos capitalistas impulsaran la elaboración de manufacturas. Ese momentáneo y parcial abandono del mercado nacional por las mercancías extranjeras dió a las empresas de textiles la posibilidad de una expansión y que se llegara a pensar en la exportación a otros países Latinoamericanos.<sup>52</sup>

En Julio de 1927 se creó la Federación de Cafeteros.

Al finalizar el período se impuso un gravamen a la exportación del café en su favor para que se empleara en el fomento de la producción.

La exportación de café que estaba alrededor de los 600.000 sacos en los años de 1909, 1910 y 1911 (el valor fué de \$6.350.000, \$5.500.000, y \$9.500.000, respectivamente), llegó al millón de sacos, con valor de \$42.000.000 en el año de 1921. En el año de 1929 fué de 2.835.000 sacos y \$ 76.890.000. Ya en este año se inicia un descenso del precio que se marca más en el siguiente (valor del café exportado: \$ 61.650.000). Se abrió para Colombia un período de crisis y escasez.<sup>53</sup>

En cuanto al comercio exterior, dependíamos del café y por lo

---

<sup>52</sup> TIRADO MEJIA, Alvaro. Op.Cit., p. 242

<sup>53</sup> VASQUEZ OSPINA, Luis. Op.Cit., p. 390

tanto de un mercado único. Nuestra vida económica giraba alrededor de éste. A pesar de no tener mayor magnitud en el ingreso nacional bruto, su significación era inmensa en nuestra economía por su importancia estratégica.

En cuanto a proteccionismo (protección aduanera) se planteó por primera vez como una forma de intervención estatal. Los privilegios, los subsidios, eran accesorios a lo principal que era la protección aduanera.

Con el proteccionismo se habían establecido industrias en el país y se seguían estableciendo otras.

El proteccionismo gozó de aceptación, general al principio del período, pero se combatió y discutió (en cuanto a la fábrica de tejidos) el bajo gravamen a la manufactura prima en relación con el gravamen del producto manufacturado, que les permitía a esas fábricas prosperar moderadamente. Se discutió en dos aspectos, uno que creía que las industrias que importaban su materia prima no se podían considerar nacionales sino artificiales, el otro aspecto era el fiscal: los derechos de aduana los pagaban tanto las hilazas como las telas. Se consideraba que había una pérdida en el valor que pagaban las telas, porque en ese momento la mayor parte de las entradas del gobierno nacional, eran los derechos de importación. La primera guerra mundial puso fin a la discusión.

La acumulación de divisas aumentadas por la primera guerra mundial, permitió las importaciones entre 1918 y 1920 y un crecimiento mayor de éstas con respecto a las exportaciones. La base industrial del país no era la suficientemente potente para responder a la mayor demanda originada en los altos precios del café, pero la situación sirvió de estímulo para una mayor producción en las fábricas existentes, y también para importar equipos para producir manufacturas.

Con la coyuntura de la guerra, no sólo la industria pudo trabajar a plena capacidad para copar el mercado abandonado por las manufacturas extranjeras, sino que además este mercado se aumentó en la medida en que al ampliarse la base industrial creció el empleo y por lo tanto el ingreso nacional.<sup>54</sup>

Nuestra industria carecía de un mercado para los papeles de rendimiento fijo que pudieran emitir las empresas. Pues las emisiones de ese género eran desconocidas por la industria. Esto las obligaba a procurarse créditos a largo y mediano plazo que necesitaban en el mercado bancario y que no estaban éstos capacitados sino para operaciones de tipo comercial. Las instituciones oficiales que concedían crédito a largo plazo no lo daban para objetos industriales.<sup>55</sup>

La crisis de 1930 ayudó a desarrollar y fué determinante para la

---

<sup>54</sup> TIRADO MEJIA, Alvaro. Op.Cit., p.244

<sup>55</sup> OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p.437

configuración de la industria liviana en el país.

En Colombia existía ya un mercado suficiente y una acumulación de capital logrado por el sector comerciante a través de la exportación del oro, el tabaco, el café, ante la coyuntura de la crisis que impidió el movimiento de capitales en el comercio exterior, la inversión se vertió hacia la ampliación de la industria manufacturera.

Como no teníamos divisas para seguir importando manufacturas extranjeras éstas no pudieron traerse, o sea que el mercado nacional se amplió para la producción nacional, desde el momento en que era abandonado por la competencia extranjera. Pero como además en el país existía una base industrial, la coyuntura pudo ser aprovechada y entonces el equipo instalado que también había sido subutilizado hasta entonces, comenzó a producir con plena capacidad.<sup>56</sup>

#### 2.2.2 Etapa de 1931 a 1950

A partir de esta etapa se inicia la sustitución de importaciones que se prolonga hasta 1967. Hasta 1958 se desarrollará la sustitución de bienes de consumo corriente y en alguna medida la de bienes de consumo durable.

La sustitución de bienes de consumo corriente aprovechaba la demanda establecida y la cubierta por las manufacturas extranjeras en los años de la segunda postguerra. Esta expansión ge-

---

<sup>56</sup>TIRADO MEJIA, Alvaro. Op.Cit., p. 246

neraba empleo en la industria manufacturera, con aumento en las remuneraciones y también se traducía en un aumento en la demanda de productos manufacturados alimenticios, y no alimenticios, y en los servicios logrados con una reducción de los gastos.

Para proteger la industria nacional y no ya como una simple fuente de ingresos fiscales, se dictó en 1931 un arancel proteccionista que cumplió sus objetivos en su primera fase pero que con el tiempo fué perdiendo eficacia por la naturaleza de la tarifa y la tendencia alcista en los precios de las importaciones.<sup>57</sup>

A la crisis política de 1930 se vino a sumar la depresión económica mundial que repercutió en nuestra economía. Esto dió lugar a un reforzamiento del proteccionismo.

La Ley 99 de 1931 autorizó al poder ejecutivo para restringir la importación de mercancía extranjera y para tomar otras medidas fiscales: se aumentaron considerablemente hasta hacerlas casi prohibitivas las tasas de importación sobre artículos manufacturados que se podían producir en el país.

En 1936 se hizo la reforma constitucional que era una de las bases de la reforma tributaria. Esta reforma facultaba al Estado para intervenir en la vida económica y en los conflictos obrero-

---

<sup>57</sup> TIRADO MEJIA, Alvaro. Op.Cit., p. 247

patronales por medio de Leyes en la explotación de industrias o empresas públicas y privadas, con el fin de racionalizar la producción, distribución y consumo de la riqueza y dar al trabajador la justa protección a que tiene derecho.<sup>58</sup>

En cuanto a la legislación laboral la Ley 6a. de 1945 dispuso el derecho de cesantías, el pago de dominicales no laborados, un salario mínimo legal, nuevas normas sobre accidentes de trabajo, el pago de dos semanas de vacaciones y el reconocimiento de un pago especial por horas extras laboradas y por el trabajo nocturno.<sup>59</sup>

La segunda guerra mundial impuso condiciones económicas difíciles y Estados Unidos aprovechó esta coyuntura para pagar a precios bajos los productos vendidos por Latinoamérica, es así como el café, producto principal de exportación de Colombia, sufrió la imposición de bajos precios en el mercado controlado por Norteamérica. En septiembre de 1940 la libra de café se exportaba a nueve centavos de dólar. Pero en julio de 1945 la demanda creada por el ejército Norteamericano hizo subir la libra a 16 centavos.<sup>60</sup>

En 1946 se hacía una declaración en favor de la protección aduanera: "Nuestra organización industrial, fuente de gran bienestar

---

<sup>58</sup>ARRUBLA, Mario y Otros. Colombia Hoy. 6ed. Bogotá, Siglo XXI, 1980 p.147

<sup>59</sup>Ibid, p. 153

<sup>60</sup>Ibid, p. 167

para la clase trabajadora y de considerables beneficios para la economía general, amenazada por factores de diversa índole, debe ser objeto de la protección decidida del gobierno, sobre todo, siempre que se trate de tarifas aduaneras y de materias primas"<sup>61</sup>

También en este mismo año las exportaciones de café pasaron de \$ 270.000.000.<sup>62</sup>

Al finalizar la guerra creció el comercio exterior, con las divisas obtenidas, el sector industrial se repuso y acrecentó el parque industrial. El crecimiento industrial fué de 11.5% anual entre 1945 y 1950.<sup>63</sup>

En lo económico el gobierno adelantó una política de apertura al capital extranjero y de apoyo a los capitalistas nacionales; decretó la liberación de importaciones al abolir las licencias previas y el certificado de cambio.

Se estableció una Corporación Financiera Industrial para canalizar las inversiones extranjeras; se permitió la libre importación de capital extranjero en forma tan amplia, que éste podía ser reexportado en cualquier momento y las utilidades obtenidas dentro del país, no distribuidas, podían ser registradas como capital importado.<sup>64</sup>

---

<sup>61</sup>OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 525

<sup>62</sup>SIERRA GARCIA, Jaime. Op.Cit., p. 47

<sup>63</sup>ARRUBLA, Mario y Otros. Op.Cit., p. 171

<sup>64</sup>Ibid, p. 175

Al finalizar esta etapa se contrató la misión extranjera Currie, la cual presentó un estudio al país sobre lo económico y fiscal. Esta misión condena la importación de industrias fabriles, las que no se podían sostener sino a base de protección. Recomendaba la prolongación de la protección a industrias que no podían sostenerse sin ella, como los textiles, calzado, etc. Relacionaba la creación de industrias y el consumo de materias primas nacionales con una política encaminada a la composición del comercio internacional.<sup>65</sup>

La principal ventaja que obtuvo Colombia de esta misión, fué la puesta en marcha entre nosotros, de ciertos conceptos y técnicas y también que se diera forma a la recolección de datos que anteriormente no se obtenían.<sup>66</sup>

### 2.2.3 Etapa de 1951 a 1970

Durante la década del 50 la industria colombiana había superado la etapa de fabricación exclusiva de bienes de consumo intermedios dentro de una política de sustitución de importaciones para entrar a una de sustitución de bienes intermedios y de capital, la cual se vió limitada por el agotamiento del mercado para sus propios bienes. Es entonces cuando se empieza a hablar de estancamiento y agotamiento del proceso sustitutivo de importaciones.<sup>67</sup>

---

<sup>65</sup> OSPINA VASQUEZ, Luis. Op.Cit., p. 531

<sup>66</sup> Ibid, p. 533

<sup>67</sup> ARRUBLA, Mario y Otros. Op.Cit., p. 222

Durante el período sustitutivo los auges o recesos de la actividad industrial estuvieron marcados por las fluctuaciones del precio externo del café, pasando así la reproducción a depender de la disponibilidad de divisas.

El ritmo de expansión del mercado y las fluctuaciones del sector externo confiere a la economía colombiana un elevado grado de monopolización, se crearon unidades productivas para sustituir la oferta externa con incorporación de un alto grado de tecnología respecto a la oferta interna de factores productivos; a menor costo con mayor potencial productivo de las ya existentes, lo que les permitía conformar barreras. A lo anterior se suma la escasez de divisas que conduciría a no asignar cupos de importación para ampliar la capacidad productiva de la industria.

Este proceso de monopolización se acentúa notoriamente a partir de la sustitución de bienes intermedios y de capital. Caracteriza este proceso de monopolización el alto grado de estabilidad (entre 1962 y 1968 la concentración aumentó en un 43.5% de las industrias, en el 17.5% de ellas disminuyó y en el 13% permaneció constante)<sup>68</sup>.

La característica más notable del desarrollo industrial durante esta etapa es el empleo que no solo revela el carácter de acumulación nacional, sino que es el hecho social más sobresaliente

---

<sup>68</sup> ARRUBLA, Mario y Otros. Op.Cit., p. 225

y al que se vinculan la mayoría de los debates sobre la economía colombiana durante la década del sesenta.

El desempleo en esta década era el resultado de la concentración y de las condiciones de absorción del progreso técnico frente a un mercado limitado.<sup>69</sup>

Después de la segunda guerra mundial hasta 1954 período de auge en los precios internacionales del café, la política de comercio exterior y de cambios se tradujo en la liberación de importaciones y en la reducción de los tipos de cambio. Después de 1954 el descenso de los precios condujo a reducir las importaciones y a establecer una política de estabilización a través de un régimen de certificados de cambio por medio de los cuales se hacían transacciones de comercio exterior y de un fondo de regulación cambiaria con el fin de evitar las fluctuaciones bruscas del comercio de divisas y de controlar su utilización.

Desde 1950 se mantuvo en Colombia el sistema de cambio fijo hasta 1967 y que debía complementarse con restricciones cuantitativas a las importaciones (establecimientos de licencias de importación y depósitos previos de importación) racionando las divisas.

En 1959 vuelven a mejorar los precios del café y con esto se presenta una mayor liberación de importaciones. Se inicia entonces

---

<sup>69</sup>ARRUBLA, Mario y Otros. Op.Cit., p.225

la retención cafetera para regularizar los pagos en el exterior.

En 1967 se cambió la tasa de cambio fija por una variable que venía a sobrevalorar el tipo de cambio, subsidiando así la formación de capital a través del abaratamiento de los bienes de capital importados.

Con el Estatuto Cambiario de 1967 se inicia la exportación de las manufacturas cambiando así la política de sustitución de importaciones a una de promoción de exportaciones buscando el ingreso a mercados externos y adaptando las importaciones a las exportaciones.

Hasta 1967 las exportaciones dependían del café. La Junta Militar de 1954 había instituido el Plan Vallejo destinado a estimular la transformación de materias primas importadas para luego exportarlas.

La Ley 81 de 1960, en cuanto a estímulos fiscales, estableció una exención total a la renta líquida proveniente de exportaciones estimada en 40% del valor de las ventas brutas de los productos exportados.

Se emitió el Certificado de Abono Tributario (CAT) por un 15% del valor de ventas de las exportaciones y como instrumento negociable en el mercado; se amplió el Plan Vallejo que antes es-

taba limitado a las industrias que ya habían realizado exportaciones impidiendo así la apertura de nuevos mercados. La ampliación cubija a todos los que exporten por segunda o tercera vez y funciona sobre la base de que una vez realizada la exportación se puedan reclamar las ventajas para la nueva importación de materias primas, al ser transformadas.

Se creó el Fondo de Promoción de Exportaciones y un seguro a las exportaciones, el ingreso al Pacto Andino, el establecimiento de puertos libres; todo esto permitía la intervención del Estado en las exportaciones. También se organizó el crédito para las exportaciones, los exportadores tomaban préstamos en moneda extranjera y un interés más bajo que el que existía en los Bancos y luego pagaban esos préstamos con los ingresos provenientes de las exportaciones.

#### 2.2.4 Etapa de 1971 a 1980

La política fiscal y económica de la década 1970-1980 está contemplada dentro de los planes de gobierno como son: Las Cuatro Estrategias(1970-1974), Para Cerrar La Brecha (1974-1978) y el Plan de Integración Nacional (1979-1982).

##### Las Cuatro Estrategias

El objetivo general de este Plan, es el de conducir al país hacia un verdadero desarrollo que le garantice el bienestar y en donde la igualdad de oportunidades le permita al colombiano realizarse, plenamente, según sus capacidades.

Dentro de Las Cuatro Estrategias destacamos, la del incremento de las exportaciones, para garantizar no solo el suministro de las importaciones requeridas, sino atender el servicio de la creciente deuda externa. Así mismo la ampliación de participar en los mercados internacionales para productos que actualmente se exporten y para otros nuevos, ésto contribuirá a facilitar el incremento en la producción agrícola industrial.

Resaltamos la importancia de la Cuarta Estrategia referente a la redistribución del ingreso que propone un sistema progresivo de impuesto donde se tribute de acuerdo con la capacidad real.

Dentro de las políticas encaminadas al desarrollo de la pequeña y mediana industria tenemos:

1) Sistema de Incentivos

- El Crédito. Para financiar capital de trabajo, financiar las exportaciones, y aumentar la competencia en el mercado interno.
- Hacer más atractiva la producción para exportar (reducir la sobrevaluación real del tipo de cambio. Organizar consorcios de productores para mantener al pequeño productor en contacto con los últimos estilos, modas y tendencias del mercado mundial. Adecuar el Plan Vallejo y el CAT)

2) Patrones de Producción. Debe emprenderse la fabricación de bienes intermedios orientada a la utilización de nuestros recursos naturales y dar pautas para desarrollar bienes de

capital(herramientas, maquinaria y equipo) para independizarse y producir para la industria.

- 3) Política Arancelaria. Disminuir la protección arancelaria dada a los bienes de consumo y aumentarla a las materias primas y bienes de capital. Bajar los gravámenes de la importación de bienes intermedios y de capital siempre y cuando no se desestime la producción nacional.

#### Para Cerrar La Brecha

El objetivo de este Plan es lograr un crecimiento de la economía que haga posible la creación masiva de empleo productivo y por lo tanto beneficie de manera especial al 50% más pobre de la sociedad colombiana.

Dentro de la política industrial el objetivo fundamental es crear un clima propicio para la expansión de las empresas existentes y el desarrollo de nuevas empresas, principalmente, al dar al sector privado reglas claras en relación a impuestos directos e indirectos, política cambiaria, política crediticia y política arancelaria.

Dentro de los incentivos tenemos: líneas de crédito especiales y subsidios para la agro-industria; apoyo en los campos de crédito; mercado y tecnología para la pequeña y mediana industria; así como el establecimiento de un Fondo que mediante préstamos y subsidios, estimule las industrias grandes que presentan pro-

yectos de investigación de alto beneficio social; la creación de un Fondo de Garantías que permita a los pequeños y medianos industriales obtener préstamos sin garantías ordinarias.

Dentro de la política de comercio exterior contempla la diversificación de productos de exportación, y la continuación del proceso de sustitución de importaciones.

Dentro de los incentivos para promover las exportaciones tenemos:

- a) Mantenimiento de una tasa de cambio efectiva real, que comprende un conjunto de medidas que van desde la política de tasa flexible de cambio, hasta las políticas de crédito y estímulo financiero y de control a la inflación que incide sobre el ingreso de los exportadores.
- b) Estudios sobre nuevos mercados y mayor desarrollo de los actuales.
- c) Ingreso a convenios multilaterales de pago y de rebajas arancelarias.
- d) Líneas de crédito para los consorcios de exportación y compañías de comercialización.
- e) Agilización de trámites para las ventas al exterior.

Dentro de la política de importaciones se resalta la importancia de seguir con el proceso de liberación de importaciones dentro del marco de las políticas arancelarias y cambiarias.

En el aspecto tributario tenemos las siguientes reformas:

- Reforma al impuesto a las ventas. Se aumentaron los gravámenes sobre las mercancías de consumo no popular, y se ampliaron las exenciones para aquellos bienes normalmente consumidos por la mayoría de la población.
- Eliminación del subsidio al trigo como medida de estabilización fiscal y paso inicial hacia el establecimiento de un sistema adecuado de precios para artículos esenciales.
- Política de crédito. Se orienta a armonizar el control monetario con la demanda de crédito. Parte del crédito deberá satisfacer las necesidades de algunos sectores prioritarios en forma subsidiada. Algunas de las fuentes de crédito serán: Los Fondos Financieros que administra el Banco de la República; y Proexpo. Los sectores que deben beneficiarse con estos recursos son: agropecuario ( producción y mercadeo), el manufacturero y el de las exportaciones, y estos recursos serán utilizados para capital de trabajo y para inversión a un costo inferior al del mercado, para programas específicos.

La política de crédito se extenderá al campo de la financiación del comercio internacional a través de la Banca establecida en Colombia.

El crédito externo, tanto público como privado, será utilizado como medio para garantizar la efectividad de la política de promoción de exportaciones y de abastecimiento de divisas al sector importador.

## Plan de Integración Nacional

Este Plan contempla las siguientes políticas y medidas de apoyo para la pequeña y mediana industria:

Políticas fiscales para la pequeña y mediana industria.

Incentivos fiscales.

- a) Rebajas arancelarias para la importación de bienes de capital.
- b) Rebajas arancelarias para la exportación de componentes y materias primas para ensamble.
- c) Exenciones tales como los artículos 10 y 13 de la Ley 20 de 1979, el artículo 16 de la Ley 54 de 1977, los decretos 2053 de 1974 y 1649 de 1976, los decretos 584 de 1975, 1494 de 1978, y el decreto 2143 de 1979, el CAT, el Plan Vallejo, etc.
- d) Otros incentivos como: cooperación técnica internacional y los créditos de Fonade.
- e) Provisión de crédito de largo plazo y en condiciones razonables en forma compatible con los lineamientos generales de la política de estabilización, con especial atención de las necesidades de la pequeña y mediana industria.
- f) Bonos de la Ley 20 del IFI, los Bonos Agroindustriales, los Bonos del IFI provenientes de inversión de utilidades en el limbo y las líneas de crédito abiertas con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo y del Banco Mundial.

Política de ciencia y tecnología.

Programa de desarrollo técnico industrial. El objetivo de este programa es el de fomentar y apoyar el proceso de innovación tecnológica en el sector industrial, buscando mejorar la calidad de sus productos, la eficiencia de sus procesos productivos y la utilización de las materias primas y factores de producción disponibles en el país. Se dará especial importancia a los programas de información tecnológica industrial, de asistencia técnica sobre todo a la pequeña y mediana industria y de créditos al sector productivo para financiar proyectos de investigación y de desarrollo tecnológico relacionados con sus problemas de producción. Estos programas se desarrollarán por medio del SENA, Corporación Financiera Popular, Fonade, Proexpo, Colciencias, en colaboración con los gremios industriales.

Medidas de apoyo a la pequeña y mediana industria.

- a) Continuar la política de restringir la inversión extranjera en las tres mayores ciudades del país, en sus áreas de influencia, como instrumentos de descentralización. Así mismo reafirmar la política de mantener un límite mínimo a las inversiones extranjeras en el sector industrial, como instrumentos de protección para la pequeña y mediana industria.
- b) Propiciar el apoyo activo a la pequeña y mediana industria por parte de los gobiernos locales mediante facilidades para la instalación de centros de pequeñas empresas, adecuadamente dotados de infraestructura y el diseño, en coordina -

ción con otros niveles del sector público, de programas de crédito y asistencia técnica para esas empresas.

- c) Estudiar medidas tendientes a resolver el problema que enfrentan las pequeñas empresas por falta de capital de trabajo para poder participar en licitaciones de compra del sector público.
- d) Crear un Fondo de Protección al crédito para la pequeña y mediana industria para contribuir a resolver el problema de acceso de las pequeñas empresas a las fuentes tradicionales de crédito industrial.
- e) Diseñar y poner en operación mecanismos para canalizar y coordinar la asistencia técnica nacional e internacional a la pequeña y mediana industria.
- f) Institucionalización del Comité Técnico Interdisciplinario de la pequeña y mediana industria con participación del gobierno y del sector privado para establecer pautas de política general y estudiar medidas de apoyo a las pequeñas y medianas industrias.

### 3. LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

#### 3.1 DEFINICIONES DE PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN COLOMBIA

Definir la pequeña y mediana industria ha constituido labor ardua y tarea difícil. Sin embargo, el avance logrado en este sentido es modesto debido a la diversidad de criterios que envuelve este concepto, tales como los estadísticos, taxonómicos y funcionales y que en buena parte dependen de las condiciones generales de cada país y del tipo de programas o proyectos adoptados. Se ha dicho que la definición adecuada debe basarse en el objeto para el cual se establece.

##### 3.1.1 Criterios

###### 3.1.1.1 Estadísticos

Los criterios estadísticos se basan en aspectos cuantitativos tales como el número de trabajadores, total de activos, volumen de ventas, la escala de producción, etc. Criterios fácilmente determinables, permiten tener confiabilidad, definir el radio de acción de las entidades y de las medidas de política industrial; pero se corre el riesgo de incluir en la misma categoría, empresas industriales diferentes, desde el punto

de vista de su objeto económico y social.<sup>70</sup>

#### 3.1.1.2 Taxonómicos

Los criterios taxonómicos pretenden describir el sistema de organización y de administración, el acceso al crédito de fomento, el nivel tecnológico, el conocimiento de sus mercados, etc.

Estos criterios presentan un panorama total de la empresa, pero olvidan que muchos de los problemas y dificultades de las pequeñas y medianas industrias son externos a ellas y hacen casi imposible la recolección de datos que formen una idea clara del sector.<sup>71</sup>

#### 3.1.1.2 Funcionales

Los criterios funcionales se fijan en el impacto económico social de la industria, no tienen en cuenta el tamaño de la empresa sino el grado de desarrollo o estancamiento que ella tenga, aunque incluyen elementos estadísticos y taxonómicos, insisten en las relaciones externas de la misma, en su aporte al empleo, al crecimiento, etc. Estos criterios facilitan muchas veces el análisis.<sup>72</sup>

#### 3.1.2 Definiciones de pequeña y mediana industria en América Latina

En el cuadro 1. ilustramos en forma comparativa las definiciones estadísticas oficiales sobre pequeña y mediana industria adoptadas en algunos países de América Latina.

<sup>70</sup>VILLAVECES, Ricardo y GOMEZ, Hernando. La pequeña y mediana industria en el desarrollo Colombiano. Medellín, Lealón, 1979, p. 30

<sup>71</sup>Ibid., p. 31

<sup>72</sup>Ibid., p. 33

CUADRO 1

DEFINICION DE PMI EN ALGUNOS PAISES DE AMERICA LATINA

País	Tamaño	Personas Ocupadas	Capital
Argentina	PI	1 a 25	
	MI	26 a 200	
Brasil	PI	Hasta 99	
	MI	100 a 499	
Colombia	PI	Hasta 49	Hasta US\$ 500.000
	MI	50 a 499	De US\$ 500.000 a US\$2.500.000
Chile	PI,MI y artesanía	Menos de 200	Igual o menor a US\$ 35.000
	PI y artesanía		
Ecuador	PI		Hasta US\$ 53.000
México	PI y MI		De US\$ 2.000 a 2.000.000
Venezuela	PI	De 5 a 20	A US\$ 23.256
	MI	21 a 100	Entre 23.256 y 465.116

Fuente: La Pequeña y Mediana Industria en el desarrollo Colombiano. p.32

3.1.3 Definiciones de pequeña y mediana industria dadas por algunas instituciones u organizaciones establecidas en Colombia

Presentamos algunas de las definiciones utilizadas en Colombia por las instituciones u organizaciones que se dedican en forma exclusiva o parcialmente a atender el sector de la pequeña y mediana industria.

**Banco Popular:**

Pequeña industria, es aquella que tiene 10 o más trabajadores y posee activos inferiores a 500.000 pesos; mediana industria, aquella con menos de 99 trabajadores y posee activos totales entre 500.000 pesos y 2.000.000 de pesos.

**Caja Agraria:**

Pequeña industria, es aquella cuyo patrimonio bruto es inferior a 500.000 pesos; mediana industria, aquella cuyo patrimonio bruto sea superior a 500.000 pesos e inferior a 2.5 millones de pesos.

**Asociación Colombiana Popular de Industriales.ACOPI:**

Considera pequeña industria, aquella que emplea hasta 99 trabajadores y posee activos brutos desde 20.000 pesos hasta 500.000 pesos y mediana industria, aquella que emplea desde 100 trabajadores hasta 199 y posee activos brutos entre 2.000.000 de pesos y 5.000.000 de pesos.

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística.DANE:**

Pequeña industria es aquella que posee entre 10 y 49 trabajadores y mediana industria la que posee entre 50 y 99 trabajadores.

Fondo Financiero Industrial:

Define a las empresas del sector, como aquellas empresas manufactureras cuyos activos totales no sobrepasen los 60.000.000 de pesos. Este tope se considera periódicamente revisable. Anteriormente sólo se consideraba hasta 35.000.000 de activos totales.

Corporación Financiera Popular:

Pequeña y mediana industria, aquella cuyos activos totales no sean superiores a los 35.000.000 de pesos.

### 3.2 FUNCION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION

Las pequeñas y medianas industrias constituyen uno de los elementos impulsores del proceso de desarrollo industrial que merece cuidadosa atención tanto por el potencial que desde el punto de vista técnico y económico tiene, como por las funciones que dentro de los planes de desarrollo económico y social le han sido asignados.

#### 3.2.1 Función Económica

Dentro de las funciones económicas se pueden mencionar las siguientes:

##### 3.2.1.1 Utilización de Recursos

La pequeña y mediana industria emplea, dentro de sus procesos productivos, de manera más intensa, el factor mano de obra, lo-

grando así una mayor eficiencia en la asignación de los recursos por la relación trabajo-capital o sea una alta intensidad de mano de obra a la vez que produce artículos indispensables para el consumo interno (prendas de vestir, alimentos, etc.), para la sustitución de importaciones (industria metalmeccánica, etc.), o para el fomento de las exportaciones (industrias procesadoras del cuero, industrias artesanales modernas, etc.). Igualmente las pequeñas y medianas industrias utilizan menos capital por trabajador lo que propicia la generación de empleo. También facilita en ciertos sectores la utilización productiva de recursos de capital por encontrarse pocos y por la ausencia de mercados de capital.<sup>73</sup>

#### 3.2.1.2 Diversificación

Por su flexibilidad y agilidad la pequeña y mediana industria es apta para atender la demanda en aquellos mercados incipientes así como para estimularlos en aquellos otros en los cuales hasta el momento ha sido atendida por oferta foránea .

Las pequeñas y medianas industrias por presentar relaciones de trabajo-capital tienen gran amplitud dentro de los productos que puedan elaborar abasteciendo en forma adecuada el tipo de mercado por cubrir.<sup>74</sup>

---

<sup>73</sup> REVISTA JAVERIANA. La pequeña y mediana industria en Colombia. Oportunidad o mito? no. 417 Bogotá, Agos., 1975 p. 129

<sup>74</sup> Ibid, p. 130

### 3.2.1.3 Complementariedad

Las pequeñas y medianas industrias, generalmente, son complementarias de las grandes industrias porque les suministran elementos que éstas no producirían o son subcontratistas; constituyen un medio de eficacia y rentabilidad y aún de seguridad.

La relación entre las grandes y pequeñas industrias se caracteriza por la especialización de productos y la división del trabajo. Esta relación lleva a la asistencia técnica que la gran industria podría facilitar a las pequeñas y medianas industrias.<sup>75</sup>

### 3.2.1.4 Ubicación Geográfica

La pequeña y mediana industria se puede adaptar fácilmente en cuanto a su situación geográfica. Esta ventaja en su adaptación le permite contribuir en una más adecuada distribución geográfica de la industria, evita centralización industrial, participando en forma más activa en el desarrollo regional por los factores de mercadeo, infraestructura y producción.

El desarrollo industrial de este sector no puede basarse únicamente en un criterio económico, es preciso destacar la importancia de la pequeña y mediana industria en otros factores que cobran especial relevancia actualmente, en nuestro medio, por los problemas sociales (el desempleo) que requieren de atención inmediata.<sup>76</sup>

---

<sup>75</sup> REVISTA JAVERIANA. Op.Cit., p. 130

<sup>76</sup> Ibid, p. 131

### 3.2.2 Función Social

Dentro de las funciones de carácter social asignadas a la pequeña y mediana industria se pueden mencionar:

#### 3.2.2.1 Desarrollo Empresarial

Las pequeñas y medianas industrias constituyen un medio eficaz para el fomento al espíritu empresarial y el estímulo de la iniciativa privada.

En cuanto al fomento empresarial la pequeña y mediana industria adiestra al empresario, propicia la formación práctica de muchos de ellos para que sean dirigentes de grandes industrias.

En cuanto al estímulo de la iniciativa privada, el abrir nuevos puestos de trabajo para personal calificado trae consigo beneficios en la distribución del ingreso, propiciando la desconcentración del papel directivo y decisorio, así como aumentando el número de propietarios de centros de transformación.<sup>77</sup>

#### 3.2.2.2 Generación de Empleo

La pequeña y mediana industria es uno de los mecanismos más apropiados con que cuenta nuestro país para combatir el desempleo. Es el sector que absorbe mayor número de mano de obra no calificada. Puede dar empleo con sólo una inversión de \$83.000, al contrario de la gran industria, en donde se requieren \$500.000 o más para crear un solo empleo.<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup>REVISTA JAVERIANA. Op.Cit., p. 131

<sup>78</sup>COMITE DE ASUNTOS ECONOMICOS Y GENERACION DE EMPLEO. Subcomité de Fomento Industrial. La pequeña y mediana industria como generadora de empleo. Bogotá, jul., 1978 p. 1

La pequeña y mediana industria participa activamente en la utilización directa de mano de obra calificada dependiendo su cuantía de la actividad manufacturera respectiva y cuya productividad varía de acuerdo con el subsector de que se trate.

El impacto del empleo en un proceso de desarrollo se reflejará en un aumento persistente del ingreso de los trabajadores que les permita elevar el nivel económico.<sup>79</sup>

Podemos concluir, que la pequeña y mediana industria es un engranaje vital para el desarrollo social y económico de un país, no sólo por el gran aporte como fuente de trabajo que significa, dando más empleo por unidad de capital que la gran industria, sino también por su gran capacidad de creación, su contribución al desarrollo de nuevos empresarios y lo que es de gran importancia, sus posibilidades de complementación con industrias grandes y de su propio subsector.

### 3.3 CONTRIBUCION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA AL DESARROLLO DE LA ECONOMIA

La contribución del sector de pequeña y mediana industria se mostrará con base en las estadísticas del DANE.

La pequeña y mediana industria en 1975, en el área metropolitana de Bucaramanga, representaba, de acuerdo a las estadísticas del DANE, el 58.07% de personal ocupado en relación con la gran indus-

---

<sup>79</sup> REVISTA JAVERIANA. Op.Cit., p. 132

tria que constituía el 41.93%; el 39.52% remuneración (sueldos, salarios y prestaciones sociales) en relación con la gran industria que comprendía el 60.48%; el 53.63% de producción bruta en relación con la gran industria que representaba el 46.37%; y el 32.09% de valor agregado bruto, en tanto que la gran industria llegaba al 67.91%. (Calculado con base en el cuadro 2).

Según las últimas estadísticas publicadas por el DANE para el año de 1977 encontramos lo siguiente:

La pequeña y mediana industria en el área metropolitana de Bucaramanga, en cuanto a personal ocupado, contribuía al total de la industria del área en el 63.83%, mientras que la gran industria contribuía en el 36.17%; el indicador remuneración (sueldos, salarios y prestaciones sociales) muestra que el 45.18% de la industria del área metropolitana de Bucaramanga corresponde a la pequeña y mediana industria y el 54.72% a la gran industria; el 53.45% de la producción bruta industrial es contribución del sector; mientras que el 46.55% es contribución de la gran industria; en cuanto al valor agregado bruto el 32.58% se localiza en la pequeña y mediana industria y el 67.42% pertenece a la gran industria. (Calculado con base en el cuadro 3).

En los gráficos 1 y 2 presentamos el crecimiento de la pequeña y mediana industria en el área metropolitana de Bucaramanga en relación con el crecimiento de la gran industria en los años 1975 y 1977.

CUADRO 2

PARTICIPACION DE LA PMI EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

(Bucaramanga-Girón y Floridablanca)

AÑO 1975

En Miles de Pesos

Detalle	Personal Ocupado	REMUNERACION		Producción Bruta	Valor Agregado
		Sueldos y Salar.	Prestac. Sociales		
TOTALES	12.584	323.598	130.487	4.472.354	1.928.955
Personas					
De 1 a 4	9	305	48	1.373	711
De 5 a 9	368	6.084	1.364	85.925	27.692
De 10 a 14	1.340	22.529	4.742	359.191	93.577
De 15 a 19	940	17.589	4.671	346.180	70.203
De 20 a 24	747	14.238	3.693	189.677	57.256
De 25 a 49	1.949	37.836	9.093	348.576	115.930
De 50 a 74	1.164	26.062	9.918	519.017	139.982
De 75 a 99	949	19.180	6.840	589.150	131.264
De 100 a 199	1.736	49.097	23.434	343.033	192.878
De 200 a más	3.382	130.678	66.684	1.690.232	1.094.062

Fuente : Industria manufacturera 1975 DANE

CUADRO 3

PARTICIPACION DE LA PMI EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

(Bucaramanga-Girón y Floridablanca)

AÑO 1977

En Miles de Pesos

Detalle	Personal Ocupado	REMUNERACION		Producción Bruta	Valor Agregado
		Sueldos y Salar.	Prestac. Sociales		
TOTALES	13.154	545.579	235.596	7.388.802	3.050.452
Personas					
De 1 a 4	17	379	66	3.220	1.409
De 5 a 9	478	13.392	3.597	189.605	51.742
De 10 a 14	1.314	37.390	9.279	641.413	139.815
De 15 a 19	1.266	39.164	11.713	621.333	158.588
De 20 a 24	1.077	35.598	10.521	340.039	122.424
De 25 a 49	2.195	74.657	21.133	732.683	227.359
De 50 a 74	1.183	41.263	11.726	848.357	197.827
De 75 a 99	1.046	38.749	13.875	662.804	130.637
De 100 a 199	1.361	64.903	40.411	655.278	290.531
De 200 y más	3.217	200.084	113.275	2.694.070	1.730.120

Fuente : Industria manufacturera 1977 DANE

GRAFICO I

CRECIMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA  
INDUSTRIA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA  
CON RELACION A LA GRAN INDUSTRIA

AÑO 1975

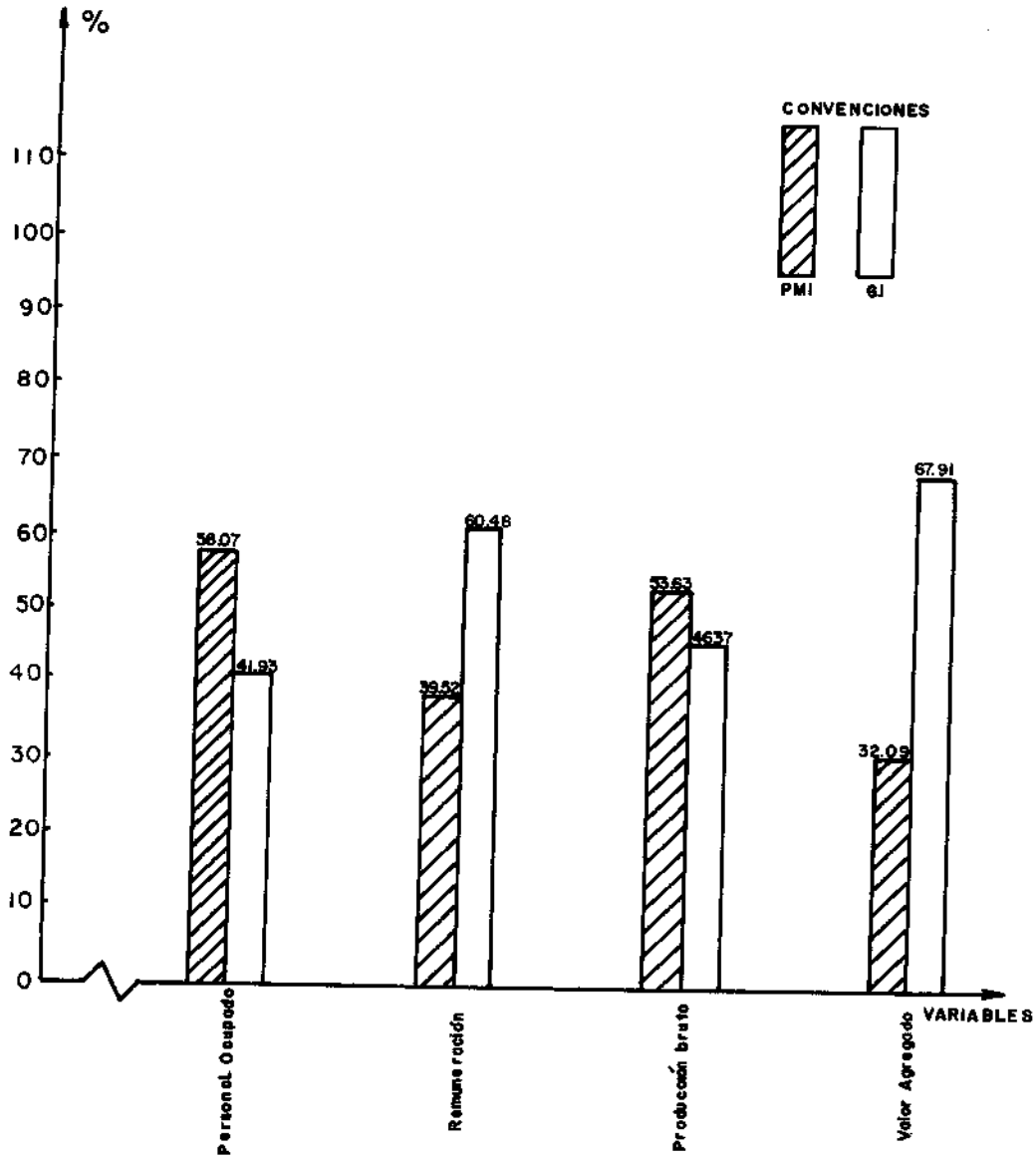
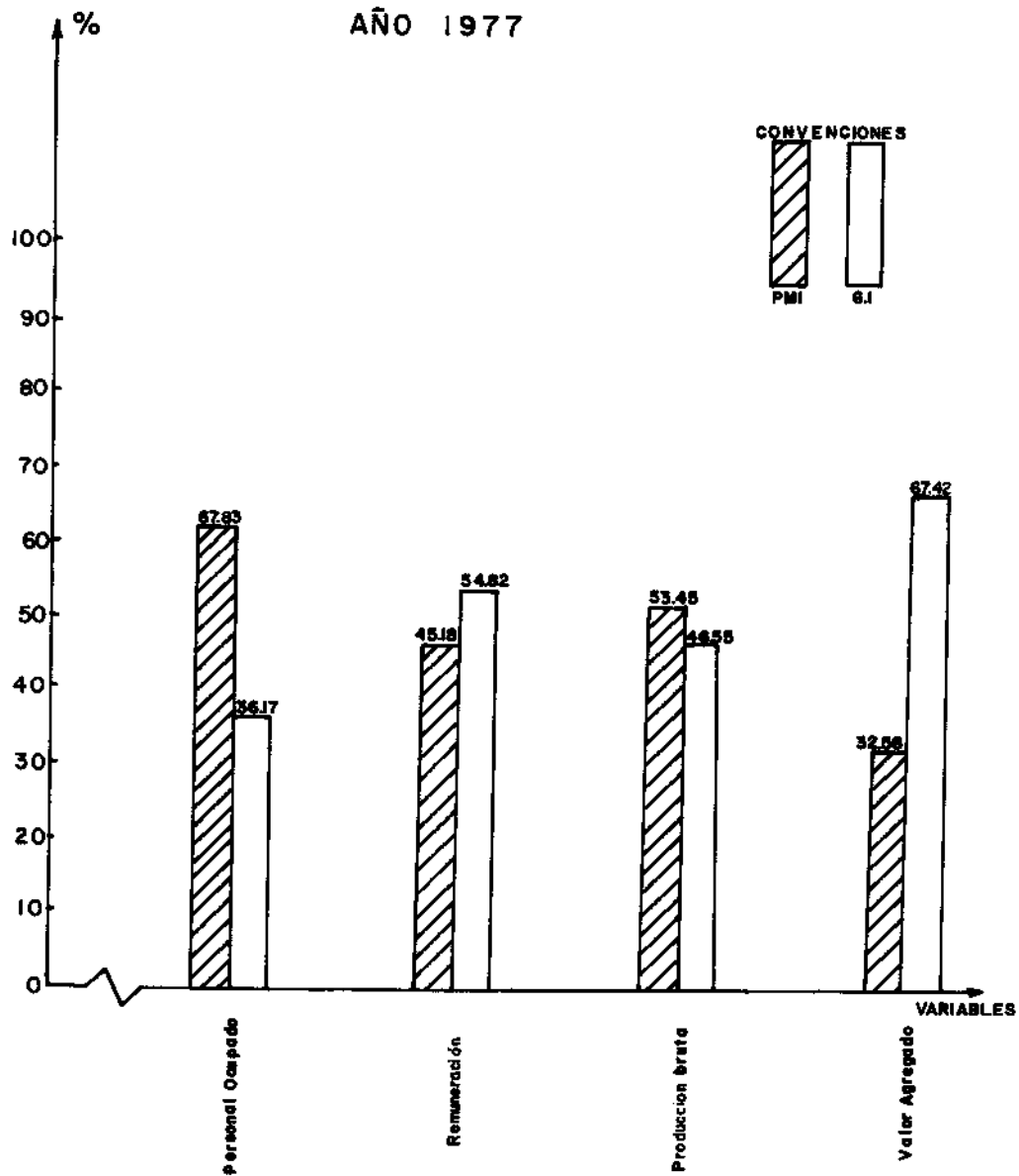


GRAFICO 2

CRECIMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA  
INDUSTRIA EN EL AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA  
CON RELACION A LA GRAN INDUSTRIA



A continuación presentamos el cálculo de algunos índices de crecimiento o decrecimiento para la pequeña y mediana industria comparando los años 1975-1977; de igual manera para la gran industria.

#### PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

Índice del personal ocupado:

$$\text{Personal ocupado} = P_{1975/1977} = \frac{63.83}{58.07} = 1.0948 = 109.48\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, el personal ocupado fué del 109.48% del que tenía en 1975; es decir se incrementó en un 9.48%.

Índice de remuneración:

$$\text{Remuneración} : R_{1975/1977} = \frac{45.18}{39.52} = 1.1432 = 114.32\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, la remuneración fué del 114.32% del que tenía en 1975; es decir se incrementó en un 14.32%.

Índice de producción bruta:

$$\text{Producción bruta} = P_{1975/1977} = \frac{53.45}{53.63} = 0.9966 = 99.66\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, la producción bruta fué de 99.66 del que tenía en 1975; es decir, decreció en un 0.34%.

Indice del valor agregado:

$$\text{Valor agregado} = \text{VA}_{1975/1977} = \frac{32.58}{32.09} = 1.0152 = 101.52\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, el valor agregado fué del 101.52%, del que tenía en 1975; es decir se incrementó en un 1.52%.

#### GRAN INDUSTRIA

Indice del personal ocupado:

$$\text{Personal ocupado} = \text{P}_{1975/1977} = \frac{36.17}{41.93} = 0.8626 = 86.26\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, el personal ocupado fué del 86.26% del que tenía en 1975; es decir, decreció en un 13.74%.

Indice de remuneración:

$$\text{Remuneración:} \quad \text{R}_{1975/1977} = \frac{54.82}{60.48} = 0.9064 = 90.64\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, la remuneración fué del 90.64% del que tenía en 1975; es decir, decreció en un 9.74%.

Indice de producción bruta:

$$\text{Producción bruta} = \text{P}_{1975/1977} = \frac{46.55}{46.37} = 1.0038 = 100.38\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, la producción bruta fué del 100.38% del que tenía en 1975; es decir se incrementó en 0.38%.

Índice del valor agregado:

$$\text{Valor agregado} = \text{VA}_{1975/1977} = \frac{67.42}{67.91} = 0.9927 = 99.27\%$$

Año Base : 1975

Año dado o considerado : 1977

En 1977, el valor agregado fué del 99.27% del que tenía en 1975; es decir, decreció en 0.73%.

Con base en los números índices calculados, tenemos:

En 1977, el personal ocupado se incrementó en un 9.48% en la pequeña y mediana industria; mientras que en la gran industria decreció en un 13.74% con relación al año de 1975.

En 1977, la remuneración se incrementó en un 14.32% en la pequeña y mediana industria; mientras que en la gran industria decreció en un 9.74% con relación al año de 1975.

En 1977, la producción bruta decreció en un 0.34% en la pequeña y mediana industria, mientras que en la gran industria se incrementó en un 0.38% con relación al año de 1975.

En 1977, el valor agregado se incrementó en un 1.52% en la pequeña y mediana industria, mientras que en la gran industria decreció en un 0.73% con relación al año de 1975.

### 3.4 CLASIFICACION DE LA INDUSTRIA

De acuerdo a la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas "C.I.I.U" presentamos la siguiente: (Ver Anexo 1).

#### 3.4.1 Clasificación de la industria manufacturera

(Ver Anexo 2).

##### 3.4.1.1 Definición

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, define a la industria manufacturera de la siguiente manera:  
Se entiende por industria manufacturera la transformación mecánica o química de sustancias inorgánicas u orgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábricas o en el domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor.

#### 3.4.2 Subsectores más representativos de la pequeña y mediana industria en el área metropolitana de Bucaramanga

Para el estudio, tomamos como base la definición que presenta el DANE sobre pequeña y mediana industria, por ser una fuente oficial.

Investigamos el número de establecimientos de pequeñas y medianas industrias existentes en el área metropolitana de Bucaramanga, cruzando los listados del DANE y el Instituto de Seguridad Social (ISS) y se estableció que los subsectores más representativos de pequeña y mediana industria, por tener el mayor número de esta-

blecimientos, de acuerdo a la clasificación son:

#### SUBSECTOR METALMECANICA

- 382 Industrias básicas de metales no ferrosos
  - 3821 Fabricación de tubos, varillas, alambres y otros productos de materiales no ferrosos
- 391 Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo
  - 3911 Elaboración de productos de latas
  - 3912 Elaboración de equipos metálicos y utensilios de cocina
  - 3915 Fabricación de puntillas, tuercas, tornillos, resortes y similares
  - 3916 Esmaltado, galvanizado, niquelado y dorado de productos metálicos
  - 3918 Fabricación de artículos de herrería, plomería, herramientas manuales y fundiciones
  - 3919 Fabricación de otros productos metálicos

#### SUBSECTOR MADERAS

- 331 Industria de la madera, productos de madera y corcho, excepto muebles
  - 3311 Aserraderos, empaques de madera y similares, fabricación de artículos de madera y corcho
    - 33111 Aserraderos y talleres de cepillado de la madera
    - 33112 Elaboración de materiales de madera
    - 33113 Fabricación de empaques de madera

332 Fabricación de muebles y accesorios

3321 Fabricación de muebles y accesorios

SUBSECTOR CUEROS

351 Curtido, acabado del cuero y fabricación de artículos

3513 Fabricación de artículos de cuero excepto calzado y  
prendas de vestir

SUBSECTOR ALIMENTOS

311- Fabricación de productos alimenticios, excepto bebidas  
312

3115 Molinos y trilladoras

31151 Molinos para la producción de harina

31152 Piladoras y trilladoras de cereales

31153 Piladoras de café

3116 Elaboración de productos de panadería

31161 Panaderías

31162 Pastelerías, galleterías y similares

3118 Fábricas de chocolate y confiterías

31181 Fábricas de chocolate

31182 Confiterías, dulcerías y elaboración de produc-  
tos derivados de la miel de abejas

3119 Industrias alimenticias diversas

31193 Fábricas de pastas alimenticias

31197 Tostadoras de café

314 Industria del tabaco

31411 Elaboración de cigarrillos, cigarrillos y picaduras

SUBSECTOR TEXTILES

322 Fabricación de calzado, prendas de vestir y otros artículos  
confeccionados con productos textiles

3221 Fabricación de calzado

32211 Fabricación de calzado, sandalias y cotizas de  
cuero

323 Fabricación de prendas de vestir

3231 Confección de ropa para hombre

3232 Confección de ropa para mujer

3233 Fábricas de camisas

3234 Confección de ropa interior (excepto la de tejidos de  
punto)

3235 Confecciones de ropa infantil

#### 4. ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PMI

##### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Aplicación de la estadística descriptiva para la determinación de la muestra representativa con el fin de obtener datos descriptivos sobre la situación actual de la pequeña y mediana industria.

##### 4.2 METODOLOGIA

###### 4.2.1 Diseño de Muestreo

###### 4.2.1.1 Determinación de la Población

###### Población:

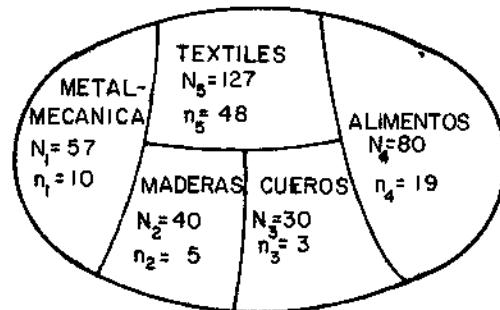
Para la presente investigación se han tomado como población los cinco subsectores más representativos de los diez que constituyen la población total del sector de la pequeña y mediana industria en el área metropolitana de Bucaramanga.

Con el fin de determinar en forma más concreta y significativa el tamaño de la población hemos restringido ésta a 334 empresas con un personal ocupado de 10 a 99 empleados de acuerdo a la definición del DANE.

###### Tamaño de la Población:

N = 334 industrias pequeñas y medianas

#### 4.2.1.2 Determinación de la muestra representativa



En la presente investigación se aplicó el diseño de muestreo estratificado proporcional, para obtener el número de fábricas representativas de los cinco subsectores escogidos.

Para ello hemos dividido la población representativa en cinco estratos correspondientes a los cinco subsectores representativos: Metalmecánica, Maderas, Cueros, Alimentos y Textiles, es decir:

$$N = N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5$$

A continuación se aplicó el diseño de muestreo aleatorio simple utilizando la técnica de la urna, con el objeto de extraer las muestras representativas de cada uno de los estratos, para así obtener la muestra representativa total, es decir:

$$n = n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5$$

Cálculo para la determinación de la muestra representativa total.

Ver Anexo 3

Cálculo del tamaño de cada uno de los estratos:

Subsector Metalmecánica

$$\frac{100}{N_1} = \frac{334}{57} = N_1 = 17.06$$

$$N_1 \approx 17\% N$$

$$\Rightarrow N_1 = 17\% N$$

$$n_1 = 17\% N_1$$

$$n_1 = \frac{17}{100} \times 57$$

$$n_1 = \frac{969}{100} = 9.69$$

$$n_1 \approx 10$$

Subsector Maderas

$$\frac{100}{N_2} = \frac{334}{40} = N_2 = 11.97$$

$$N_2 \approx 12\% N$$

$$\Rightarrow N_2 = 12\% N$$

$$n_2 = 12\% N_2$$

$$n_2 = \frac{12}{100} \times 40$$

$$n_2 = \frac{480}{100} = 4.8$$

$$n_2 \approx 5$$

Subsector Cueros

$$\frac{100}{N_3} - \frac{334}{30} = N_3 = 8.98$$

$$N_3 \approx 9\% N$$

$$\Rightarrow N_3 = 9\% N$$

$$n_3 = 9\% N_3$$

$$n_3 = \frac{9}{100} \times 30$$

$$n_3 = \frac{270}{100} = 2.7$$

$$n_3 \approx 3$$

Subsector Alimentos

$$\frac{100}{N_4} - \frac{334}{80} = N_4 = 23.95$$

$$N_4 \approx 24\% N$$

$$\Rightarrow N_4 = 24\% N$$

$$n_4 = 24\% N_4$$

$$n_4 = \frac{24}{100} \times 80$$

$$n_4 = \frac{1920}{100} = 19.20$$

$$n_4 \approx 19$$

Subsector Textiles

$$\frac{100}{N_5} - \frac{334}{127} = N_5 = 38.02$$

$$N_5 \approx 38\% N$$

$$\Rightarrow N_5 = 38\% N$$

$$n_5 = 38\% N_5$$

$$n_5 = \frac{38}{100} \times 127$$

$$n_5 = \frac{4826}{100} = 48.26$$

$$n_5 \approx 48$$

$$N = 10 + 5 + 3 + 19 + 48 = 85$$

Porcentaje de la muestra representativa con respecto a la población.

$$N = 334$$

$$n = 85$$

$$\frac{100}{n} = \frac{334}{85}$$

$$n = 25.44\%$$

$$n \approx 25\% N$$

#### 4.2.2 Diseño Estadístico

##### 4.2.2.1 Elaboración del instrumento de medición

Ver Anexo 4

Para poder cuantificar y analizar las características de la pequeña y mediana industria, consideramos algunos aspectos que tienen que ver con la actividad productora, tales como: Aspecto Administrativo, Contable, Financiero, Mercadeo, Producción, Tecnología y Legal.

Una vez establecidos los aspectos para analizar, se elaboró una serie de preguntas descriptivas objeto del análisis, unas

en forma cerrada y otras en forma abierta con el fin de obtener una opinión más amplia, que posteriormente se sometieron a una prueba preliminar para finalmente producir la encuesta definitiva.

#### 4.2.2.1.1 Objetivos Específicos

- Conocer el grado de organización administrativa de las empresas de la pequeña y mediana industria.
- Analizar en qué estado se encuentra la organización contable de las empresas que conforman la pequeña y mediana industria.
- Conocer los recursos económicos y financieros con que cuentan las empresas para su financiación y proyección.
- Conocer la manera como realizan la comercialización de los productos y sus dificultades.
- Averiguar qué dificultades tienen las empresas pequeñas y medianas en la elaboración de los productos.
- Conocer el grado de tecnología que tienen las pequeñas y medianas industrias.
- Indagar cómo están constituidas, obligaciones legales que tienen las PMI y el concepto que los industriales pequeños y medianos tienen a nivel legal y los estímulos que el gobierno ha creado.

#### 4.2.2.2 Aplicación del instrumento de medición para la obtención de datos

Elaborada la encuesta procedimos a aplicarla personalmente a

los dueños o gerentes de las empresas escogidas. Encontramos las siguientes dificultades:

- Cambio de dirección en algunas empresas porque habían terminado su actividad.
- El dueño o gerente no disponía de tiempo para atendernos en algunos casos porque materialmente les era imposible y otros no les gusta colaborar, son reacios a dar información por temor a que los fiscalicen.

A pesar de estos obstáculos, también encontramos empresarios colaboradores, que son concientes de los problemas que padecen las pequeñas y medianas industrias que desean se les apoye y estimule para el progreso del sector, los cuales nos suministraron la información requerida para el desarrollo del estudio.

#### 4.2.2.3 Tabulación de datos

Recopilada toda la información requerida procedimos a tabular las preguntas de la encuesta en la siguiente forma:

Tomamos cada uno de los aspectos para cada uno de los subsectores de la pequeña y mediana industria y en forma ordenada de preguntas se hizo el conteo para cada una, tomando primero las cerradas. Ejemplo:

ASPECTO No.1 ADMINISTRATIVO

Subsector Metalmecánica

Pregunta No.1

Existe organigrama en la empresa?.....SI No

Para tabular esta pregunta se tomó el total de encuestas escogidas para este subsector y se contaron cuantas contestaron Si

y cuantas contestaron No, y con las demás preguntas de este tipo se procedió de igual forma.

Para las preguntas abiertas se procedió así: se tomaron las opiniones dadas por los empresarios agrupando aquellas respuestas que en su contenido significaban lo mismo para reunir las bajo una misma característica y se calcularon porcentajes para cada pregunta.

En algunas preguntas de la encuesta en las que se requerían cifras o porcentajes hubo preguntas que no fueron contestadas y no se tuvieron en cuenta para tabularlas, y las contestadas se promediaron para obtener el total de cada subsector. (Ejemplo Ver pregunta No.1, p.137 Aspecto Financiero, Subsector Metalme-cánica).

Las preguntas Nos. 10 y 11 del Aspecto Financiero, y la pregunta No. 1 del Aspecto de Mercadeo, la tabulación se presenta en cuadros para mayor claridad.

Tabulados los aspectos anteriormente mencionados procedimos a hacer un resumen general de los cinco subsectores por cada uno de los aspectos para visualizar en forma descriptiva la situación actual de la pequeña y mediana industria.

#### 4.2.2.3.1 ASPECTO No.1 ADMINISTRATIVO

Subsector Metalmecánica

Pregunta No. 1

Existe organigrama en la empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

1 : Si tiene organigrama

9 : No

Pregunta No. 2

Capacita la empresa el personal a su cargo?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

7 : Si capacitan el personal a su cargo

3 : No

Pregunta No. 3

Se actualiza usted en conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

2 : Si se actualizan en conocimientos administrativos

8 : No

Pregunta No. 4

Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado:

a) En las relaciones obrero-patronales

b) En las relaciones entre empleados

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

10 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-

patronales.

10 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones entre  
empleados

Pregunta No. 5

Existe manual de funciones?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

1 : Si existe manual de funciones

9 : No

Pregunta No. 6

La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de deci-  
siones?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

2 : Si trazan políticas para tomar decisiones

8 : No

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

Existe organigrama en la empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

5 : No existe organigrama

Pregunta No. 2

Capacita la empresa el personal a su cargo?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

5 : No capacitan el personal a su cargo

Pregunta No. 3

Se actualiza usted en los conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

2 : Si se actualizan en conocimientos administrativos

3 : No

Pregunta No. 4

Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado:

a) En las relaciones obrero-patronales

b) En las relaciones entre los empleados

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

5 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-patronales

5 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones entre los empleados

Pregunta No. 5

Existe manual de funciones?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1 : Si existe manual de funciones

4 : No

Pregunta No. 6

La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de decisiones?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

2 : Si trazan políticas para la toma de decisiones

3 : No

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

Existe organigrama en la empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : No tienen organigrama

Pregunta No. 2

Capacita la empresa el personal a su cargo?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : No capacitan el personal a su cargo

Pregunta No. 3

Se actualiza usted en los conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si se actualiza en conocimientos administrativos

2 : No

Pregunta No. 4

Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado:

a) En las relaciones obrero-patronales

b) En las relaciones entre los empleados

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-

patronales

1 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones entre  
los empleados

2 : No

Pregunta No. 5

Existe manual de funciones?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si existe manual de funciones

2 : No

Pregunta No. 6

La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de deci-  
siones?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si traza políticas para su desarrollo y toma de decisio-  
nes

2 : No

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

Existe organigrama en la empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

19 : No existe organigrama

Pregunta No. 2

Capacita la empresa el personal a su cargo?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

4 : Si capacitan el personal a su cargo

15 : No

Pregunta No. 3

Se actualiza usted en los conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

8 : Si se actualizan en conocimientos administrativos

11 : No

Pregunta No. 4

Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado:

a) En las relaciones obrero-patronales

b) En las relaciones entre los empleados

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

18 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-patronales

1 : No

18 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones entre los empleados

1 : No

Pregunta No. 5

Existe manual de funciones?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

3 : Si tienen manual de funciones

16 : No

Pregunta No. 6

La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de decisiones?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

4 : Si trazan políticas para su desarrollo y toma de decisiones

15 : No

Subsector Textiles

Pregunta No. 1

Existe organigrama en la empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

11 : Si tienen organigrama

37 : No

Pregunta No. 2

Capacita la empresa el personal a su cargo?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

16 : Si capacitan el personal a su cargo

32 : No

Pregunta No. 3

Se actualiza usted en los conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

17 : Si se actualizan en conocimientos administrativos

31 : No

Pregunta No. 4

Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado:

a) En las relaciones obrero-patronales

b) En las relaciones entre empleados

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

42 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-patronales

6 : No

41 : Si existe un ambiente adecuado en las relaciones entre empleados

7 : No

Pregunta No. 5

Existe manual de funciones?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

10 : Si existe manual de funciones

38 : No

Pregunta No. 6

La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de decisiones?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

23 : Si trazan políticas para su desarrollo y toma de decisiones

25 : No

#### 4.2.2.3.2 ASPECTO No. 2 CONTABLE

Subsector Metalmecánica

Pregunta No. 1

Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la empresa:

- a) Mayor y Balances
- b) Caja Diario
- c) Inventarios
- d) Socios
- e) Ingresos y Egresos

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

7 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, Inventarios y Socios

1 : Lleva los libros: Mayor y Balances, Caja Diario e Inventarios

2 : Llevan el libro de Ingresos y Egresos

Pregunta No. 2

Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:

- a) Caja
- b) Causación

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

2 : Llevan sistema de contabilidad de Caja

8 : Llevan sistema de contabilidad de Causación

Pregunta No. 3

Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:

a) El dueño o gerente

b) El Contador Público

c) Entidad Asesora

d) Auxiliar de contabilidad con asesoría de un Contador Público

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

2 : Lleva la contabilidad el dueño o gerente

8 : Lleva la contabilidad el Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público

Pregunta No. 4

Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad de costos, cuál le informa el costo real del producto:

a) Ordenes de Fabricación

b) Por Procesos

c) Estimados

d) Estandar

e) Ninguno

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

1 : Sistema de costos estimados

9 : No llevan ningún sistema

Pregunta No. 5

Existe manual contable en su empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

2 : Si tienen manual contable

8 : No

Pregunta No. 6

Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

8 : Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones si se adaptan al sistema de contabilidad establecido.

2 : No

Pregunta No. 7

La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

10 : Si llevan un archivo ordenado de los documentos

Pregunta No. 8

La empresa tiene un método para valuar sus inventarios?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 1 : Si tiene un método para valuar sus inventarios  
9 : No

Pregunta No. 9

La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 6 : Si conocen diariamente a cuanto asciende la cartera  
4 : No

Pregunta No. 10

Controla usted periódicamente la función contable?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 6 : Si controlan periódicamente la función contable  
4 : No

Pregunta No. 11

La información contable que usted recibe la considera confiable?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 8 : Si consideran la información contable confiable  
2 : No

Pregunta No. 12

La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 6 : La contabilidad que llevan si les permite conocer en un momento determinado el estado del negocio
- 4 : No

Pregunta No. 13

Por qué cree necesaria la contabilidad en su empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 4 : Creen necesaria la contabilidad en la empresa para conocer el estado del negocio.....40%
- 2 : Para conocer el estado financiero y cumplir requisitos fiscales..... 20%
- 4 : Para organización y control..... 40%

Pregunta No. 14

Qué opina usted de la asesoría contable?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 5 : La asesoría contable mantiene actualizada a la empresa en conocimientos..... 50%
- 2 : Para guía y organización..... 20%
- 1 : Cuida los intereses de la empresa..... 10%
- 1 : Para información de la empresa, se les exige que sean cumplidos..... 10%
- 1 : Debe ser permanente para mayor control de la empresa..... 10%

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la empresa:

- a) Mayor y Balances
- b) Caja Diario
- c) Inventarios
- d) Socios
- e) Ingresos y Egresos

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 3 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, Inventarios y Socios
- 1 : Lleva los libros: Mayor y Balances, Caja Diario e Inventarios
- 1 : Lleva el libro de Ingresos y Egresos

Pregunta No. 2

Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:

- a) Caja
- b) Causación

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 1 : Lleva el sistema de contabilidad de Caja
- 4 : Llevan sistema de contabilidad de Causación

Pregunta No. 3

Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:

- a) El dueño o gerente

- b) El Contador Público
- c) Entidad Asesora
- d) Auxiliar de contabilidad con asesoría de un Contador Público

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 1 : Lleva la contabilidad el dueño o gerente
- 1 : Lleva la contabilidad una entidad asesora
- 3 : Lleva la contabilidad el Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público

Pregunta No. 4

Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad de costos, cuál le informa el costo real del producto:

- a) Ordenes de Fabricación
- b) Por Procesos
- c) Estimados
- d) Estandar
- e) Ninguno

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 1 : El sistema de órdenes de fabricación le informa el costo real del producto
- 4 : Ningún sistema de costos

Pregunta No. 5

Existe manual contable en su empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

2 : Si tienen manual contable

3 : No

Pregunta No. 6

Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

4 : Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones si se adaptan al sistema de contabilidad establecido.

1 : No

Pregunta No. 7

La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

5 : Si llevan un archivo ordenado de los documentos

Pregunta No. 8

La empresa tiene un método para valorar sus inventarios?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1 : Si tiene un método para valorar sus inventarios

4 : No

Pregunta No. 9

La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

3 : Si conocen diariamente a cuanto asciende la cartera

2 : No

Pregunta No. 10

Controla usted periódicamente la función contable?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

4 : Si controlan periódicamente la función contable

1 : No

Pregunta No. 11

La información contable que usted recibe la considera confiable?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

4 : Si consideran la información contable confiable

1 : No

Pregunta No. 12

La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

3 : La contabilidad que llevan si les permite conocer en un momento determinado el estado del negocio

2 : No

Pregunta No. 13

Por qué cree necesaria la contabilidad en su empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

- 4 : Creen necesaria la contabilidad en la empresa para  
conocer el estado del negocio.....80%
- 1 : Para organización y control..... 20%

Pregunta No. 14

Qué opina usted de la asesoría contable?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

- 3 : La asesoría contable mantiene actualizada a la em-  
presa en conocimientos..... 60%
- 1 : Es necesaria para el control administrativo y  
para cumplir requisitos fiscales..... 20%
- 1 : El asesor es para una empresa grande..... 20%

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la em-  
presa:

- a) Mayor y Balances
- b) Caja Diario
- c) Inventarios
- d) Socios
- e) Ingresos y Egresos

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 3 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, In-  
ventarios y Socios.

Pregunta No. 2

Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:

- a) Caja
- b) Causación

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : Llevan sistema de contabilidad de Causación

Pregunta No. 3

Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:

- a) El dueño o gerente
- b) El Contador Público
- c) Entidad Asesora
- d) Auxiliar de contabilidad con asesoría de un Contador Público

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

1 : Lleva la contabilidad el Contador Público  
2 : Lleva la contabilidad el Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público

Pregunta No. 4

Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad de costos, cuál le informa el costo real del producto:

- a) Ordenes de Fabricación
- b) Por Procesos
- c) Estimados

d) Estandar

e) Ninguno

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : Ningún sistema de costos

Pregunta No. 5

Existe manual contable en su empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : No tienen manual contable

Pregunta No. 6

Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones si se adaptan al sistema de contabilidad establecido

Pregunta No. 7

La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : Si llevan un archivo ordenado de los documentos

Pregunta No. 8

La empresa tiene un método para valuar sus inventarios?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : No tienen un método para valuar sus inventarios

Pregunta No. 9

La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

2 : Si conocen diariamente a cuanto asciende la cartera

1 : No

Pregunta No. 10

Controla usted periódicamente la función contable?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

2 : Si controlan periódicamente la función contable

1 : No

Pregunta No. 11

La información contable que usted recibe la considera confiable?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : Si consideran la información contable confiable

Pregunta No. 12

La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

2 : La contabilidad que llevan si les permite conocer en

un momento determinado el estado del negocio

1 : No

Pregunta No. 13

Por qué cree necesaria la contabilidad en su empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 2 : Creen necesaria la contabilidad en la empresa para control y organización.....66.66%
- 1 : Para conocer el estado del negocio..... 33.34%

Pregunta No. 14

Qué opina usted de la asesoría contable?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 2 : La asesoría contable mantiene actualizada a la empresa en conocimientos..... 66.66%
- 1 : No hay participación activa en la organización..... 33.34%

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la empresa:

- a) Mayor y Balances
- b) Caja Diario
- c) Inventarios
- d) Socios

e) Ingresos y Egresos

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 6 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, Inventarios y Socios.
- 10 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario e Inventarios
- 3 : Llevan el libro de Ingresos y Egresos

Pregunta No. 2

Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:

- a) Caja
- b) Causación

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 3 : Llevan sistema de contabilidad de Caja
- 16 : Llevan sistema de contabilidad de Causación

Pregunta No. 3

Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:

- a) El dueño o gerente
- b) El Contador Público
- c) Entidad Asesora
- d) Auxiliar de contabilidad con asesoría de un Contador Público

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 3 : Lleva la contabilidad el dueño o gerente

16 : Lleva la contabilidad el Auxiliar de Contabilidad con  
asesoría de un Contador Público

Pregunta No. 4

Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad de  
costos, cuál le informa el costo real del producto:

- a) Ordenes de Fabricación
- b) Por Procesos
- c) Estimados
- d) Estandar
- e) Ninguno

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

19 : Ningún sistema de costos

Pregunta No. 5

Existe manual contable en su empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

4 : Si tienen manual contable

15 : No

Pregunta No. 6

Los comprobantes de contabilidad y el registro de las opera-  
ciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en  
la empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

15 : Los comprobantes de contabilidad y el registro de las

operaciones si se adaptan al sistema de contabilidad  
establecido

4 : No

Pregunta No. 7

La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

19 : Si llevan un archivo ordenado de los documentos

Pregunta No. 8

La empresa tiene un método para valuar sus inventarios?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

19 : No tienen un método para valuar sus inventarios

Pregunta No. 9

La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

13 : Si conocen diariamente a cuanto asciende la cartera

6 : No

Pregunta No. 10

Controla usted periódicamente la función contable?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

15 : Si controlan periódicamente la función contable

4 : No

Pregunta No. 11

La información contable que usted recibe la considera confiable?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

15 : Si consideran la información contable confiable

4 : No

Pregunta No. 12

La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

16 : La contabilidad que llevan si les permite conocer en un momento determinado el estado del negocio.

3 : No

Pregunta No. 13

Por qué cree necesaria la contabilidad en su empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

11 :	Creen necesaria la contabilidad en la empresa para conocer el estado del negocio.....	57.89%
6 :	Para control y organización.....	31.58%
1 :	Para tomar decisiones futuras.....	5.26%
1 :	Para cumplir compromisos.....	5.27%

Pregunta No. 14

Qué opina usted de la asesoría contable?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

4	: La asesoría contable mantiene actualizada a la empresa.....	21.05%
7	: Ayuda a orientar a la empresa.....	36.85%
3	: Para organización y control.....	15.80%
1	: Costosa.....	5.26%
1	: No hay una participación activa en la organización.....	5.26%
1	: Toda empresa debe tener un asesor contable si no tiene contador.....	5.26%
1	: No hay verdadera asesoría. La situación económica de la empresa no permite pagar un Contador de tiempo completo.....	5.26%
1	: El asesor es para una empresa grande.....	5.26%

#### Subsector Textiles

##### Pregunta No. 1

Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la empresa:

- a) Mayor y Balances
- b) Caja Diario
- c) Inventarios
- d) Socios
- e) Ingresos y Egresos

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

24 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, In-

ventarios y socios

10 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, e Inventarios

14 : Llevan el libro de Ingresos y Egresos

Pregunta No. 2

Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:

- a) Caja
- b) Causación

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

14 : Llevan el sistema de contabilidad de Caja

34 : Llevan sistema de contabilidad de Causación

Pregunta No. 3

Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:

- a) El dueño o gerente
- b) El Contador Público
- c) Entidad Asesora
- d) Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

14 : Lleva la contabilidad el dueño o gerente

8 : Lleva la contabilidad el Contador Público

4 : Lleva la contabilidad una entidad asesora

22 : Lleva la contabilidad el Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público

Pregunta No. 4

Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad de costos, cuál le informa el costo real del producto:

- a) Ordenes de Fabricación
- b) Por Procesos
- c) Estimados
- d) Estandar
- e) Ninguno

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 3 : Sistema de costos por órdenes de fabricación
- 2 : Sistema de costos por procesos
- 3 : Sistema de costos estimados
- 40 : Ningún sistema de costos

Pregunta No. 5

Existe manual contable en su empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 13 : Si tienen manual contable
- 35 : No

Pregunta No. 6

Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 34 : Los comprobantes de contabilidad y el registro de las

operaciones si se adaptan al sistema de contabilidad  
establecido

14 : No

Pregunta No. 7

La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

48 : Si llevan un archivo ordenado de los documentos

Pregunta No. 8

La empresa tiene un método para valorar sus inventarios?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

8 : Si tienen un método para valorar sus inventarios

40 : No

Pregunta No. 9

La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

28 : Si conocen diariamente a cuanto asciende la cartera

20 : No

Pregunta No. 10

Controla usted periódicamente la función contable?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

29 : Si controlan periódicamente la función contable

19 : No

Pregunta No. 11

La información contable que usted recibe la considera confiable?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

31 : Si consideran la información contable confiable

17 : No

Pregunta No. 12

La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

30 : La contabilidad que llevan si les permite conocer en un momento determinado el estado del negocio

18 : No

Pregunta No. 13

Por qué cree necesaria la contabilidad en su empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

2 : En blanco

25 : Creen necesaria la contabilidad en la empresa para conocer el estado del negocio..... 52.08%

17 : Para control y organización..... 35.42%

1 : Suministra datos necesarios para administrar y planear..... 2.08%

1 : No la necesita..... 2.08%

2 : Es la base y gufa del negocio..... 4.17%

Pregunta No. 14

Qué opina usted de la asesoría contable?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

7	:	En blanco	
11	:	La asesoría contable mantiene actualizada a la empresa.....	22.92%
3	:	El asesor es para una empresa grande.....	6.25%
12	:	Necesaria para que la empresa marche correctamente.....	25.00%
5	:	Necesaria pero que sea una persona honesta y responsable.....	10.42%
1	:	Es poco confiable, porque la empresa que no tiene contador permanente no está en papado del negocio.....	2.08%
1	:	El asesor es base fundamental en la empresa.....	2.08%
1	:	Es necesaria para evitar problemas fiscales y permitir una contabilidad adaptada a todas las normas técnicas.....	2.08%
1	:	Es fundamental debido a que las técnicas modernas puede bajar los costos promedios de cada prenda fabricada.....	2.08%
5	:	Ayuda a orientar a la empresa.....	10.42%
1	:	No hay participación activa en la organización.....	2.08%

4.2.2.3.3 ASPECTO No. 3 FINANCIERO

Subsector Metalmecánica

Pregunta No. 1

Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga en pesos el capital:

- a) Capital Propio
- b) Capital ajeno

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 4 : En blanco
- 6 : Capital propio \$9.376.000 - 6 = \$ 1.562.666 Promedio
- 6 : Capital ajeno \$3.200.000 - 6 = \$ 533.333 Promedio

Pregunta No. 2

Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:

- a) Suficiente
- b) Escaso

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 3 : Tienen capital suficiente
- 7 : Tienen capital escaso

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa trabaja con base en:

- a) Presupuesto
- b) Experiencia
- c) Las dos anteriores

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 1 : Trabaja con base en presupuesto
- 6 : Trabajan con base en la experiencia
- 3 : Trabajan con base en las dos anteriores

Pregunta No. 4

Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:

- a) Tomar decisiones
- b) Hacer comparaciones con años anteriores
- c) Conocer el estado económico de la empresa
- d) Hacer proyecciones en la empresa
- e) Solicitar crédito
- f) Cumplir requisitos fiscales

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 6 : Tienen en cuenta los estados financieros para tomar decisiones
- 5 : Hacer comparaciones con años anteriores
- 8 : Conocer el estado económico de la empresa
- 2 : Hacer proyecciones en la empresa
- 4 : Solicitar crédito
- 6 : Cumplir requisitos fiscales
- 2 : En blanco

Pregunta No. 5

Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 2 : El estado de solvencia es bueno
- 8 : El estado de solvencia es regular

Pregunta No.6

Marque con una x, si la empresa tiene financiación:

- a) Permanente
- b) Temporal

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 4 : Tienen financiación permanente
- 6 : Tienen financiación temporal

Pregunta No. 7

Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 1 : El margen de utilidad es bueno
- 8 : El margen de utilidad es regular
- 1 : El margen de utilidad es malo

Pregunta No. 8

Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas al final de cada ejercicio:

- a) Ensanche de las instalaciones
- b) Compra de activos fijos
- c) Capital de trabajo
- d) Para aumentar su capital
- e) Para distribuirlas
- f) Ninguna

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 3 : Destinan las utilidades para ensanche de las instalaciones
- 7 : Compra de activos fijos
- 3 : Para aumentar capital
- 4 : Para distribuirlas

Pregunta No. 9

La empresa ha obtenido crédito?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 6 : Si han obtenido crédito
- 4 : No

Pregunta No. 10

Diga qué fuentes de crédito conoce?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 4. con el fin de reflejar el conocimiento que tienen los pequeños y medianos industriales de las fuentes de crédito.

Pregunta No. 11

Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 5. con el fin de reflejar los préstamos que han obtenido de las diferentes entidades.

Pregunta No. 12

Qué dificultades ha tenido en la obtención del crédito?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

3	:	No han tenido ninguna dificultad.....	50%
3	:	Demasiado papeleo e intereses altos.....	50%
4	:	En blanco	

Pregunta No. 13

Por qué no ha solicitado crédito la empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

2	:	Por baja producción.....	50%
2	:	Intereses altos.....	50%
6	:	En blanco	

Pregunta No. 14

La empresa presupuesta la amortización del crédito?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

3	:	Si presupuestan la amortización del crédito
7	:	No

Pregunta No. 15

Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 6 : Han sido cumplidos con el pago ..... 100%
- 4 : En blanco

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga en pesos el capital:

- a) Capital propio
- b) Capital ajeno

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 3 : En blanco
- 2 : Capital propio \$ 5.250.000 ÷ 2 = \$ 2.625.000 Promedio
- 2 : Capital ajeno \$ 4.050.000 ÷ 2 = \$ 2.025.000 Promedio

Pregunta No. 2

Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:

- a) Suficiente
- b) Escaso

De un total de 5 encuestas marcaron, así

- 3 : Tienen capital de trabajo suficiente
- 2 : Tienen capital de trabajo escaso

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa trabaja con base en:

- a) Presupuesto
- b) Experiencia
- c) Las dos anteriores

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 1 : Trabaja con base en presupuesto
- 4 : Trabajan con base en la experiencia

Pregunta No. 4

Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:

- a) Tomar decisiones
- b) Hacer comparaciones con años anteriores
- c) Conocer el estado económico de la empresa
- d) Hacer proyecciones en la empresa
- e) Solicitar crédito
- f) Cumplir requisitos fiscales

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 1 : Tiene en cuenta los estados financieros para tomar decisiones
- 3 : Hacer comparaciones con años anteriores
- 4 : Conocer el estado económico de la empresa
- 2 : Hacer proyecciones en la empresa
- 3 : Solicitar crédito
- 3 : Cumplir requisitos fiscales
- 1 : En blanco

Pregunta No. 5

Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 3 : El estado de solvencia de la empresa es bueno
- 2 : El estado de solvencia es regular

Pregunta No. 6

Marque con una x, si la empresa tiene financiación:

- a) Permanente
- b) Temporal

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : Tienen financiación permanente
- 3 : Tienen financiación temporal

Pregunta No. 7

Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 3 : El margen de utilidad es bueno
- 2 : El margen de utilidad es regular

Pregunta No. 8

Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas al final de cada ejercicio:

- a) Ensanche de las instalaciones
- b) Compra de activos fijos
- c) Capital de trabajo
- d) Para aumentar su capital
- e) Para distribuir las
- f) Ninguno

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : Destinan las utilidades para ensanche de las instalaciones
- 2 : Compra de activos fijos
- 3 : Para aumentar su capital
- 2 : Para distribuir las

Pregunta No. 9

La empresa ha obtenido crédito?

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 4 : Si han obtenido crédito
- 1 : No

Pregunta No. 10

Diga qué fuentes de crédito conoce?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 4. con el fin de reflejar el conoci -

miento que tienen los pequeños y medianos industriales de las fuentes de crédito.

Pregunta No. 11

Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 5. con el fin de reflejar los préstamos que han obtenido de las diferentes entidades.

Pregunta No. 12

Qué dificultades ha tenido en la obtención del crédito?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

4	: No han tenido ninguna dificultad.....	100%
1	: En blanco	

Pregunta No. 13

Por qué no ha solicitado crédito la empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1	: No ha necesitado.....	100%
4	: En blanco.....	-

Pregunta No. 14

La empresa presupuesta la amortización del crédito?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

2	: Si presupuestan la amortización del crédito
3	: No

Pregunta No. 15

Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 4 : Han sido cumplidos con el pago....., 100%
- 1 : En blanco

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga en pesos el capital:

- a) Capital propio
- b) Capital ajeno

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 3 : Capital propio \$ 1.900.000 ÷ 3 = \$ 633.333 Promedio
- 3 : Capital ajeno \$ 2.100.000 ÷ 3 = \$ 700.000 Promedio

Pregunta No. 2

Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:

- a) Suficiente
- b) Escaso

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 3 : Tienen capital de trabajo escaso

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa trabaja con base en:

- a) Presupuesto
- b) Experiencia

c) Las dos anteriores

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

2 : Trabajan con base en la experiencia

1 : Trabaja con base en presupuesto y experiencia

Pregunta No. 4

Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:

a) Tomar decisiones

b) Hacer comparaciones con años anteriores

c) Conocer el estado económico de la empresa

d) Hacer proyecciones en la empresa

e) Solicitar crédito

f) Cumplir requisitos fiscales

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

2 : Tienen en cuenta los estados financieros para tomar decisiones

1 : Hacer comparaciones con años anteriores

3 : Conocer el estado económico de la empresa

2 : Hacer proyecciones en la empresa

2 : Solicitar crédito

3 : Cumplir requisitos fiscales

Pregunta No. 5

Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : El estado de solvencia es regular

Pregunta No. 6

Marque con una x, si la empresa tiene financiación:

- a) Permanente
- b) Temporal

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : Tienen financiación permanente

Pregunta No. 7

Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : El margen de utilidad es regular

Pregunta No. 8

Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas al final de cada ejercicio:

- a) Ensanche de las instalaciones
- b) Compra de activos fijos
- c) Capital de trabajo

d) Para aumentar su capital

e) Para distribuirlas

f) Ninguna

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

2 : Destinan las utilidades para capital de trabajo

1 : Para aumentar su capital

Pregunta No. 9

La empresa ha obtenido crédito?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si ha obtenido crédito

2 : No

Pregunta No. 10

Diga qué fuentes de crédito conoce?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 4. con el fin de reflejar el conocimiento que tienen los pequeños y medianos industriales de las fuentes de crédito.

Pregunta No. 11

Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 5. con el fin de reflejar los préstamos que han obtenido de las diferentes entidades.

Pregunta No. 12

Qué dificultades ha tenido en la obtención del crédito?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 1 : No ha tenido ninguna dificultad en la obtención del crédito..... 100%
- 2 : En blanco

Pregunta No. 13

Por qué no ha solicitado crédito la empresa?

- 2 : Debido a los requisitos exigidos..... 100%
- 1 : En blanco

Pregunta No. 14

La empresa presupuesta la amortización del crédito?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 3 : No presupuestan la amortización del crédito

Pregunta No. 15

Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 2 : En blanco
- 1 : Ha sido cumplido con el pago del crédito. 100%

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga

en pesos el capital:

- a) Capital propio
- b) Capital ajeno

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 7 : En blanco
- 12 : Capital propio \$30.030.000 ÷ 12 = \$ 2.502.500 Promedio
- 12 : Capital ajeno \$29.700.000 ÷ 12 = \$ 2.475.000 Promedio

Pregunta No. 2

Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:

- a) Suficiente
- b) Escaso

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 5 : Tienen capital suficiente
- 14 : Tienen capital escaso

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa trabaja con base en:

- a) Presupuesto
- b) Experiencia
- c) Las dos anteriores

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 2 : Trabajan con base en presupuesto
- 14 : Trabajan con base en la experiencia
- 3 : Trabajan con base en las dos anteriores

Pregunta No. 4

Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:

- a) Tomar decisiones
- b) Hacer comparaciones con años anteriores
- c) Conocer el estado económico de la empresa
- d) Hacer proyecciones en la empresa
- e) Solicitar crédito
- f) Cumplir requisitos fiscales

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 6 : Tienen en cuenta los estados financieros para tomar decisiones
- 6 : Hacer comparaciones con años anteriores
- 16 : Conocer el estado económico de la empresa
- 5 : Hacer proyecciones en la empresa
- 14 : Solicitar crédito
- 14 : Cumplir requisitos fiscales
- 3 : En blanco

Pregunta No. 5

Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

5 : El estado de solvencia de la empresa es bueno

13 : El estado de solvencia es regular

1 : El estado de solvencia es malo

Pregunta No. 6

Marque con una x, si la empresa tiene financiación:

a) Permanente

b) Temporal

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

13 : Tienen financiación permanente

6 : Tienen financiación temporal

Pregunta No. 7

Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:

a) Bueno

b) Regular

c) Malo

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

2 : El margen de utilidad es bueno

15 : El margen de utilidad es regular

2 : El margen de utilidad es malo

Pregunta No. 8

Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas a final de cada ejercicio:

a : Ensanche de las instalaciones

- b) Compra de activos fijos
- c) Capital de trabajo
- d) Para aumentar su capital
- e) Para distribuirlas
- f) Ninguno

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 12 : Destinan las utilidades para compra de activos fijos
- 5 : Para capital de trabajo
- 6 : Para aumentar su capital
- 3 : Para distribuirlas

Pregunta No. 9

La empresa ha obtenido crédito?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

- 9 : Si han obtenido crédito
- 10 : No

Pregunta No. 10

Diga qué fuentes de crédito conoce?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 4. con el fin de reflejar el conocimiento que tienen los pequeños y medianos industriales de las fuentes de crédito.

Pregunta No. 11

Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el cuadro 5. con el fin de reflejar los préstamos que han obtenido de las diferentes entidades.

Pregunta No. 12

Qué dificultades ha tenido en la obtención del crédito?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

10	: En blanco	
2	: Intereses altos.....	22.22%
4	: Demasiado papeleo y garantía prendaria muy alta.....	44.44%
3	: Tráfico de influencias.....	33.34%

Pregunta No. 13

Por qué no ha solicitado crédito la empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

9	: En blanco	
1	: Dificultad en abrir mercados por la competencia desleal.....	10.00%
6	: No han necesitado.....	60.00%
1	: La empresa está en concordato.....	10.00%
1	: Intereses altos.....	10.00%
1	: Los negocios de venta de contado deben financiarse solos.....	10.00%

Pregunta No. 14

La empresa presupuesta la amortización del crédito?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

5 : Si presupuestan la amortización del crédito

14 : No

Pregunta No. 15

Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

9 : Han sido cumplidos con el pago..... 100.00%

10 : En blanco

Subsector Textiles

Pregunta No. 1

Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga en pesos el capital:

a) Capital propio

b) Capital ajeno

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

13 : En blanco

35 : Capital propio \$ 54.170.000 ÷ 35 = \$ 1.547.714 Promedio

35 : Capital ajeno \$ 33.616.506 ÷ 35 = \$ 970.471 Promedio

Pregunta No. 2

Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:

a) Suficiente

b) Escaso

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

12 : Tienen capital suficiente

36 : Tienen capital escaso

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa trabaja con base en:

a) Presupuesto

b) Experiencia

c) Las dos anteriores

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

5 : Trabajan con base en presupuesto

36 : Trabajan con base en la experiencia

7 : Trabajan con base en las dos anteriores

Pregunta No. 4

Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:

a) Tomar decisiones

b) Hacer comparaciones con años anteriores

c) Conocer el estado económico de la empresa

d) Hacer proyecciones en la empresa

e) Solicitar crédito

f) Cumplir requisitos fiscales

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

20 : Tienen en cuenta los estados financieros para tomar  
decisiones

- 24 : Hacer comparaciones con años anteriores
- 33 : Conocer el estado económico de la empresa
- 10 : Hacer proyecciones en la empresa
- 25 : Solicitar crédito
- 29 : Cumplir requisitos fiscales

Pregunta No. 5

Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 23 : El estado de solvencia es bueno
- 25 : El estado de solvencia es regular

Pregunta No. 6

Marque con una x, si la empresa tiene financiación:

- a) Permanente
- b) Temporal

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 18 : Tienen financiación permanente
- 30 : Tienen financiación temporal

Pregunta No. 7

Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 17: El margen de utilidad es bueno
- 28: El margen de utilidad es regular
- 3 : El margen de utilidad es malo

Pregunta No. 8

Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas al final de cada ejercicio:

- a) Ensanche de las instalaciones
- b) Compra de activos fijos
- c) Capital de trabajo
- d) Para aumentar su capital
- e) Para distribuir las
- f) Ninguno

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 14: Destinan las utilidades para ensanche de las instalaciones
- 38: Compra de activos fijos
- 22: Capital de trabajo
- 4 : Para aumentar capital
- 6 : Para distribuir las

Pregunta No. 9

La empresa ha obtenido crédito?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

39 : Si han obtenido crédito

9 : No

Pregunta No. 10

Diga qué fuentes de crédito conoce?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 4. con el fin de reflejar el conocimiento que tienen los pequeños y medianos industriales de las fuentes de crédito.

Pregunta No. 11

Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa?

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 5. con el fin de reflejar los préstamos que han obtenido de las diferentes entidades.

Pregunta No. 12

Qué dificultades ha tenido en la obtención del crédito?

De un total de 48 encuestas contestaron, así :

9 : En blanco

25 : No han tenido ninguna dificultad..... 64.11%

10 : Demora en otorgar el crédito, demasiado papeleo e intereses altos..... 25.64%

1 : Pignoración de la maquinaria muy alta..... 2.56%

- 2 : Préstamos otorgados por influencias y cupo limitado.5.13%
- 1 Amortizaciones muy cortas en el pago del crédito... 2.56%

Pregunta No. 13

Por qué no ha solicitado crédito la empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 39 : En blanco
- 5 : Debido a los requisitos exigidos.....55.56%
- 1 : No le gusta deber ..... 11.11%
- 1 : No tiene suficiente información..... 11.11%
- 2 : No han necesitado .....22 .22%

Pregunta No. 14

La empresa presupuesta la amortización del crédito?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 16 : Si presupuestan la amortización del crédito
- 32 : No

Pregunta No. 15

Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 1 : Son créditos demasiados cortos..... 2.56%
- 38 : Han sido cumplidos con el pago .....97.44%
- 9 : En blanco

4.2.2.3.4 ASPECTO No. 4 DE MERCADEO

Subsector Metalmecánica





Subsector Metalmeccánicas

Número de Empresas	Bancos Monto	Corporaciones Monto	Aseguradoras Monto	Procepo Monto	Fondiser Monto	Caja Agraria Extrabancario Monto	INTERES		Plazo	Destino	En Blanco
							Real Anual	Legal			
6		1,350,000			375,000	2,000,000				Compra de Maquin. y pago de deudas. Capital de trabajo y compra de maquin.	x
1	1,000,000										
1	240,000	2,000,000									
1											
Total Promed	1,240,000 620,000	3,350,000 1,675,000			375,000 375,000	2,000,000 2,000,000					

Subsector- Maderas.

1		900,000									
1	730,000					150,000				Capital de trabajo. Capital de trabajo Pago de deudas Capital de trabajo	x
1	500,000	600,000									
Total Promed	1,230,000 615,000	1,500,000 750,000				150,000 150,000					

Subsector- Cueros.

2		300,000									
1	300,000									Pago de deudas	x
Total Promed	300,000 300,000										

Sub-Sector- Alimentos.

12											
3	11,700,000										
2	400,000	1,500,000									
1		800,000				10,000,000				Capital de trabajo y compra de maquinaria Capital de trabajo y ensanche de instalaciones.	x
1											
Total Promed	12,100,000 2,420,000	2,600,000 966,666				10,000,000 10,000,000					

Subsector- Textiles.

14											
11	15,330,000										
8		8,180,000									
6	2,880,000	4,050,000									
2					1,250,000	400,000					

Pregunta No. 1

Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en qué porcentajes:

- a) Local
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Exterior

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 6. con el fin de dar a conocer el tipo de mercado que abastecen los productos de la pequeña y mediana industria.

Pregunta No. 2

Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad
- b) Precio

Dé un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 9 : Los productos compiten en el mercado por calidad
- 1 : Por precio

Pregunta No. 3

Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos del transporte
- b) Competencia del producto en el mercado
- c) Desconocimiento de los productos por parte de los consu-

midores

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 3 : En blanco
- 6 : Tienen problemas para vender sus productos por la competencia del producto en el mercado
- 3 : Desconocimiento de sus productos por parte de los consumidores

Pregunta No. 4

Tiene información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 5 : Si tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado
- 5 : No

Pregunta No. 5

Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender los productos?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 1 : Las formas de distribución que utiliza la empresa para vender sus productos son: distribuidores y directamente..... 10%
- 1 : Distribuidores y vendedores..... 10%
- 6 : Directamente..... 60%
- 2 : A domicilio..... 20%

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en qué porcentajes:

- a) Local
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Exterior

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 6. con el fin de dar a conocer el tipo de mercado que abastecen los productos de la pequeña y mediana industria.

Pregunta No. 2

Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad
- b) Precio

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 4 : Los productos compiten en el mercado por calidad
- 1 : Por precio

Pregunta No. 3

Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos del transporte
- b) Competencia del producto en el mercado

c) Desconocimientos del producto por parte de los consumidores

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : En blanco
- 2 : Tienen problemas para vender sus productos por los costos altos del transporte
- 2 : Competencia del producto en el mercado
- 1 : Desconocimiento de sus productos por parte de los consumidores

Pregunta No. 4

Tiene información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

- 5 : Si tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado

Pregunta No. 5

Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender los productos?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

- 1 : Las formas de distribución que utiliza la empresa para vender sus productos son: Mayorista y directa . 20%
- 1 : A través de distribuidores y directa..... 20%
- 2 : Directa..... 40%
- 1 : A domicilio..... 20%

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en qué porcentajes:

- a) Local
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Exterior

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 6. con el fin de dar a conocer el tipo de mercado que abastecen los productos de la pequeña y mediana industria.

Pregunta No. 2

Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad
- b) Precio

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 2 : Los productos compiten en el mercado por calidad
- 1 : Por precio

Pregunta No. 3

Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos del transporte

- b) Competencia del producto en el mercado
- c) Desconocimiento de los productos por parte de los consumidores

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 1 : En blanco
- 2 : Las dificultades que tienen para vender sus productos son por la competencia del producto en el mercado

Pregunta No. 4

Tiene información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 3 : Si tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado

Pregunta No. 5

Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender sus productos?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

- 3 : La forma de distribución que utiliza la empresa para vender sus productos es a través de vendedores y directamente..... 100%

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en

qué porcentaje:

- a) Local
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Exterior

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el Cuadro 6. con el fin de dar a conocer el tipo de mercado que abastecen los productos de la pequeña y mediana industria.

Pregunta No. 2

Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad
- b) Precio

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

14 : Los productos compiten en el mercado por calidad

5 : Por precio

Pregunta No. 3

Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos del transporte
- b) Competencia del producto en el mercado
- c) Desconocimiento de los productos por parte de los consumidores

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

6 : Tienen dificultad para vender sus productos por costos altos del transporte

13 : Competencia del producto en el mercado

Pregunta No. 4

Tiene información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?

De un total de 19 encuestas, contestaron así:

16 : Si tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado

3 : No

Pregunta No. 5

Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender los productos?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

- 4 : Las formas de distribución que utiliza la empresa para vender sus productos son: a domicilio ..... 21.05%
- 4 : Directa..... 21.05%
- 4 : Vendedor..... 21.05%
- 1 : Distribuidores mayoristas por zonas territoriales..... 5.26%
- 3 : Sucursales..... 15.79%
- 2 : Distribuidores..... 10.53%
- 1 : Mayorista..... 5.27%

Subsector Textiles

Pregunta No. 1

Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en qué porcentajes:

- a) Local
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Exterior

Al finalizar este aspecto presentamos la tabulación de esta pregunta en el cuadro 6. con el fin de dar a conocer el tipo de mercado que abastecen los productos de la pequeña y mediana industria.

Pregunta No.2

Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad
- b) Precio

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

25 : Los productos compiten en el mercado por calidad

23 : Por precio

Pregunta No. 3

Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos del transporte
- b) Competencia del producto en el mercado

c) Desconocimiento de los productos por parte de los consumidores

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 9 : Las dificultades que tienen para vender los productos son los altos costos del transporte
- 32 : Competencia del producto en el mercado
- 9 : Desconocimiento del producto por parte de los consumidores

Pregunta No. 4

Tiene información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 43 : Si tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado
- 5 : No

Pregunta No. 5

Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender los productos?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 11 : Las formas de distribución que utiliza la empresa para vender sus productos son: Directa..... 22.98%
- 8 : Vendedores y directamente..... 16.67%
- 1 : Productor-consumidor; productor-distribuidor-consumidor; productor-mayorista-minor -

TIPO DE MERCADO QUE ABASTECEN LOS PRODUCTOS DE LOS SUBSECTORES DE LA PMI

CUADRO No.6

Metalmecánica

No. Empr. sas	Local %	Regio. %	Nat. %	Ext. %
1	80		20	
1	30	5	65	
1	90	10		
1	55	5	40	
3	100			
1	70	20	10	
1	10	20	70	
1	80	20		
<u>Maderas</u>				
1	20		80	
2	80	20		
1	85	15		
1	100			
<u>Cueros</u>				
1			100	
1	60		20	
1		10	90	

Alimentos

No. Empr. sas	Local %	Regio. %	Nat. %	Ext. %
1	70	30	97	
1	3		100	
1			30	
1	35	35	30	
1	30	10	60	
1	40	60		
7	100			
1	30		70	
1	15	60	25	10
1	80	20	30	
1	52	48		
1	35	60	5	

Textiles

No. Empr.	Local %	Regio. %	Nat. %	Ext. %
2	25		75	
11			100	
2	70	30		
5	10		90	
2	100			
1	10	40	50	
1			70	
1	10	60	30	
2	10	10	80	
1	15	17	68	
2	1		99	
4		5	95	
2	30	70		
1		20	80	
1	20	80		
1	20	10	70	
1	5		95	
1	90	10		
1	5	5	80	
1		75	25	
1	60	40		
2	5		55	
1			10	90
1	5	15	80	

rista-consumidor.....	2.08%
21 : Vendedor.....	43.75%
4 : A domicilio.....	8.33%
1 : Directa y a domicilio.....	2.08%
2 : Vendedores y directa.....	4.17%

#### 4.2.2.3.5 ASPECTO No. 5 PRODUCCION

Subsector Metalmecánica

Pregunta No. 1

De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

En promedio el 68.5% de la capacidad instalada la están utilizando

Pregunta No. 2

Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:

- a) Energía
- b) Falta de materia prima
- c) Falta de mano de obra calificada
- d) Maquinaria e implementos en mal estado
- e) Falta de capital de trabajo
- f) Imprevistos

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

4 : La energía ha influido para que no se utilice toda la

capacidad instalada

- 1 : La falta de materia prima
- 3 : Falta de mano de obra calificada
- 1 : Maquinaria e implementos en mal estado
- 7 : Falta de capital de trabajo
- 3 : Imprevistos

Pregunta No. 3

Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en la obtención de materia prima:

- a) Costos elevados de la materia prima
- b) Cupo limitado
- c) Escasa
- d) Mala calidad
- e) Regular calidad

De un total de 10 encuestas marcaron, así: 1 en blanco

- 7 : Los costos elevados de la materia prima han sido problema en la obtención de la misma
- 2 : Cupo limitado
- 6 : Escasa
- 4 : Regular calidad

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

En promedio el 73% de la capacidad instalada la están utilizando

Pregunta No. 2

Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:

- a) Energía
- b) Falta de materia prima
- c) Falta de mano de obra calificada
- d) Maquinaria e implementos en mal estado
- e) Falta de capital de trabajo
- f) Imprevistos

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 1 : La energía ha influido para que no se utilice toda la capacidad instalada
- 1 : Falta de materia prima
- 1 : Falta de mano de obra calificada
- 3 : Falta de capital de trabajo

Pregunta No. 3

Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en la obtención de materia prima:

- a) Costos elevados de la materia prima
- b) Cupo limitado

- c) Escasa
- d) Mala calidad
- e) Regular calidad

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : En blanco
- 2 : Los costos elevados de la materia prima han sido problema en la obtención de la misma
- 1 : Cupo limitado
- 2 : Escasa

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

En promedio el 90% de la capacidad instalada la están utilizando

Pregunta No. 2

Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:

- a) Energía
- b) Falta de materia prima
- c) Falta de mano de obra calificada
- d) Maquinaria e implementos en mal estado

- e) Falta de capital de trabajo
- f) Imprevistos

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : La falta de capital de trabajo ha influido para que no se utilice toda la capacidad instalada

Pregunta No. 3

Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en la obtención de materia prima:

- a) Costos elevados de la materia prima
- b) Cupo limitado
- c) Escasa
- d) Mala calidad
- e) Regular calidad

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : Los costos elevados de la materia prima han sido problema en la obtención de la misma

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

En promedio el 57.15% de la capacidad instalada la están utilizando

Pregunta No. 2

Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:

- a) Energía
- b) Falta de materia prima
- c) Falta de mano de obra calificada
- d) Maquinaria e implementos en mal estado
- e) Falta de capital de trabajo
- f) Imprevistos

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 8 : La energía ha influido para que no se utilice toda la capacidad instalada
- 9 : Falta de materia prima
- 5 : Falta de mano de obra calificada
- 2 : Maquinaria e implementos en mal estado
- 15 : Falta de capital de trabajo
- 5 : Imprevistos

Pregunta No. 3

Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en la obtención de materia prima:

- a) Costos elevados de la materia prima
- b) Cupo limitado
- c) Escasa
- d) Mala calidad

e) Regular calidad

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

14 : Los costos elevados de la materia prima han sido problema en la obtención de la misma

5 : Cupo limitado

7 : Escasa

1 : Mala calidad

3 : Regular calidad

Subsector Textiles

Pregunta No. 1

De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

En promedio el 64.29% de la capacidad instalada la están utilizando

Pregunta No. 2

Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:

a) Energía

b) Falta de materia prima

c) Falta de mano de obra calificada

d) Maquinaria e implementos en mal estado

e) Falta de capital de trabajo

f) Imprevistos

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

20 : La energía ha influido para que no se utilice toda la  
capacidad instalada

14 : Falta de materia prima

24 : Falta de mano de obra calificada

4 : Maquinaria e implementos en mal estado

37 : Falta de capital de trabajo

6 : Imprevistos

Pregunta No. 3

Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en la  
obtención de materia prima:

a) Costos elevados de la materia prima

b) Cupo limitado

c) Escasa

d) Mala calidad

e) Regular calidad

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

39 : Los costos elevados de la materia prima han sido proble-  
ma en la obtención de la misma

8 : Cupo limitado

21 : Escasa

12 : Mala calidad

9 : Regular calidad

4.2.2.3.6 ASPECTO No. 6 TECNOLOGIA

Subsector Metalmecánica

Pregunta No. 1

Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria y equipo en su empresa:

- a) Nueva
- b) Buena
- c) Regular

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 2 : El estado de la maquinaria es nueva
- 4 : Buena
- 6 : Regular

Pregunta No. 2

Marque con x, si diseña sus productos con base en:

- a) Conocimientos técnicos
- b) Experiencia
- c) Iniciativa propia
- d) Modelos existentes

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 4 : Diseñan sus productos con base en conocimientos técnicos
- 9 : Experiencia
- 4 : Iniciativa propia
- 4 : Modelos existentes

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:

- a) Mano de obra calificada
- b) Mano de obra no calificada
- c) Las dos anteriores

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 2 : Mano de obra calificada utiliza la empresa para elaborar sus productos
- 2 : Mano de obra no calificada
- 6 : Las dos anteriores

Pregunta No. 4

Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?

- 7 : Si cuentan con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción
- 3 : No

Pregunta No. 5

Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

- 6 : Si están informados de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos
- 4 : No

Pregunta No. 6

Recibe asistencia técnica?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

5 : Si reciben asistencia técnica

5 : No

Pregunta No. 7

En qué forma controla la calidad de sus productos?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

9 : Controlan la calidad del producto durante el proceso .90%

1 : Análisis de muestras ..... 10%

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria

y equipo en su empresa:

a) Nueva

b) Buena

c) Regular

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

2 : El estado de la maquinaria es nueva

1 : El estado es buena

2 : Regular

Pregunta No. 2

Marque con x, si diseña sus productos con base en:

- a) Conocimientos técnicos
- b) Experiencia
- c) Iniciativa propia
- d) Modelos existentes

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : Diseñan sus productos con base en la experiencia
- 2 : Iniciativa propia
- 3 : Modelos existentes

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:

- a) Mano de obra calificada
- b) Mano de obra no calificada
- c) Las dos anteriores

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : Mano de obra calificada utilizan para elaborar sus productos
- 3 : Mano de obra calificada y no calificada

Pregunta No. 4

Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?

- 4 : Si cuentan con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción
- 1 : No

Pregunta No. 5

Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

2 : Si están informados de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos

3 : No

Pregunta No. 6

Recibe asistencia técnica

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1 : Si recibe asistencia técnica

4 : No

Pregunta No. 7

En qué forma controla la calidad de sus productos?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1 : Controla la calidad del producto por medio de supervisores de calidad .....20%

1 : Selección de la materia prima..... 20%

3 : Durante el proceso y terminado el producto..... 60%

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria y equipo en su empresa:

- a) Nueva
- b) Buena
- c) Regular

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 2 : El estado de la maquinaria es buena
- 1 : Regular

Pregunta No. 2

Marque con x, si diseña sus productos con base en:

- a) Conocimientos técnicos
- b) Experiencia
- c) Iniciativa propia
- d) Modelos existentes

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 1 : Diseña sus productos con base en la experiencia
- 3 : Modelos existentes

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:

- a) Mano de obra calificada
- b) Mano de obra no calificada
- c) Las dos anteriores

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

- 2 : Mano de obra calificada utilizan las empresas para elaborar sus productos
- 1 : Mano de obra calificada y no calificada

Pregunta No. 4

Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si cuenta con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción

2 : No

Pregunta No. 5

Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si está informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos

2 : No

Pregunta No. 6

Recibe asistencia técnica ?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Si recibe asistencia técnica

2 : No

Pregunta No. 7

En qué forma controla la calidad de sus productos?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Controla la calidad del producto revisando el producto

ya terminado ..... 33.33%

1 : Durante el proceso ..... 33.33%

1 : Lo revisa durante el proceso y terminado el producto .33.34%

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria y equipo en su empresa:

- a) Nueva
- b) Buena
- c) Regular

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 4 : La maquinaria y equipo de la empresa se encuentra nueva
- 6 : Buena
- 10 : Regular

Pregunta No. 2

Marque con x, si diseña sus productos con base en:

- a) Conocimientos técnicos
- b) Experiencia
- c) Iniciativa propia
- d) Modelos existentes

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 7 : Diseñan sus productos con base en conocimientos técnicos
- 13 : Experiencia
- 2 : Iniciativa propia
- 9 : Modelos existentes

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:

- a) Mano de obra calificada
- b) Mano de obra no calificada
- c) Las dos anteriores

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 5 : Mano de obra calificada utilizan las empresas para elaborar sus productos
- 5 : Mano de obra no calificada
- 9 : Las dos anteriores

Pregunta No. 4

Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

- 10 : Sí cuentan con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción
- 9 : No

Pregunta No. 5

Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

- 7 : Sí están informados de las nuevas técnicas para elaborar sus productos

12 : No

Pregunta No. 6

Recibe asistencia técnica?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

4 : Sí reciben asistencia técnica

15 : No

Pregunta No. 7

En qué forma controla la calidad de sus productos?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

13 : Controlan la calidad del producto durante el proceso 68.44%

2 : A la terminación del producto ..... 10.52%

2 : Selección de materia prima ..... 10.52%

2 : Análisis de laboratorio ..... 10.52%

Subsector Textiles

Pregunta No. 1

Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria y equipo en su empresa:

a) Nueva

b) Buena

c) Regular

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

4 : La maquinaria y equipo se encuentra nueva

27 : Buena

19 : Regular

Pregunta No. 2

Marque con x, si diseña sus productos con base en:

- a) Conocimientos técnicos
- b) Experiencia
- c) Iniciativa propia
- d) Modelos existentes

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 13 : Diseñan sus productos con base en conocimientos técnicos
- 23 : Experiencia
- 22 : Iniciativa propia
- 41 : Modelos existentes

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:

- a) Mano de obra calificada
- b) Mano de obra no calificada
- c) Las dos anteriores

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 26 : Mano de obra calificada utilizan las empresas para elaborar sus productos
- 22 : Mano de obra calificada y no calificada

Pregunta No. 4

Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

11 : Si cuentan con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción

37 : No

Pregunta No. 5

Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

17 : Si están informados de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos

31 : No

Pregunta No. 6

Recibe asistencia técnica?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

16 : Sí reciben asistencia técnica

32 : No

Pregunta No. 7

En qué forma controla la calidad de sus productos?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

24 : Controlan la calidad del producto durante el proceso de producción..... 50%

2	: Desde la materia prima.....	4.17%
8	: Revisan el producto terminado.....	16.66%
12	: Revisan durante el proceso y terminado el producto.....	25.00%
2	: Control estadístico.....	4.17%

4.2.2.3.7 ASPECTO No. 7 LEGAL

Subsector Metalmecánica

Pregunta No. 1

Marque con una x, cómo está constituida su empresa:

- a) Persona Natural
- b) Sociedad Limitada

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 3 : Persona Natural
- 7 : Sociedad Limitada

Pregunta No. 2

Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:

- a) Costosos
- b) Normales

De un total de 10 encuestas marcaron, así:

- 10 : Consideran los impuestos costosos

Pregunta No. 3

Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

Remuneración pagada en 1980:

Salarios  $\$12.083.152 \div 7 = \$1.726.165$  En promedio

Prestaciones Soc.  $\$ 4.497.624 \div 7 = \$ 642.518$  En promedio

3 : En blanco

Pregunta No. 4

Diga a qué organismos está afiliada la empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

10 : A todos los organismos legales

6 : A otros organismos

Pregunta No. 5

Qué impuestos paga la empresa?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

10 : Industria y Comercio, renta y complementarios e impuesto de ventas

Pregunta No. 6

Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

Si creen necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria:

3 : Porque el sistema actual no compensa el esfuerzo por los impuestos que se pagan..... 30%

2 : Para fomentarla y apoyarla..... 20%

- 1 : Porque el sistema actual tiende acabar la industria que cumple con los requisitos fiscales. Los pequeños y medianos industriales soportan las máximas variaciones de la tasa de impuesto con menos utilidades y la gran industria con mayores utilidades no se les grava con tasas altas. La gran industria que es la que menos aporta al SENA disfruta de los técnicos que prepara la pequeña y mediana industria. Esta aporta el aprendizaje o experiencia y no disfrutan después del servicio..... 10%
- 1 : Es necesario porque la pequeña y mediana industria no tiene control en los precios de la materia prima..... 10%
- 1 : Es necesario, para mejorar la situación que padece la pequeña y mediana industria para que se oriente la función del sindicato en la empresa porque actualmente no tiene un verdadero enfoque empresarial..... 10%
- 1 : La pequeña y mediana industria tiene muchos problemas y cada día se cierran empresas porque los márgenes de utilidad cada vez son menores. El costo de la materia prima es muy alto..... 10%
- 1 : Es necesario porque la pequeña y mediana industria es la que genera más empleo..... 10%

Pregunta No. 7

Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de la pequeña y mediana industria?

De un total de 10 encuestas contestaron, así:

3	:	Rebaja de impuestos y más capacitación.....	30%
5	:	Más préstamos con bajos intereses.....	50%
1	:	Estimular la iniciativa en cuanto a sacar un nuevo producto y agilizar patentes para nuevos diseños. Suprimir el impuesto de ventas a los fabricantes de partes y el impuesto sobre los servicios. El impuesto debe ser para el comercio.....	10%
1	:	Acabar con el impuesto de ventas, industria y comercio y llevar a cabo la realización de los parques industriales.....	10%

Subsector Maderas

Pregunta No. 1

Marque con una x, cómo está constituida su empresa:

- a) Persona natural
- b) Sociedad limitada

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

- 2 : Persona Natural
- 3 : Sociedad Limitada

Pregunta No. 2

Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:

a) Costosos

b) Normales

De un total de 5 encuestas marcaron, así:

5 : Consideran los impuestos costosos

Pregunta No. 3

Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

Remuneración en 1980:

Salarios                    \$ 4.712.000 ÷ 4 = \$ 1.178.000 En promedio

Prestaciones Soc.    \$ 1.771.000 ÷ 4 = \$ 442.750 En promedio

En blanco : 1

Pregunta No. 4

Diga a qué organismos está afiliada la empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

5 : A todos los organismos legales

1 : A otros organismos

Pregunta No. 5

Qué impuestos paga la empresa?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

5 : Industria y comercio, renta y complementarios e impuesto sobre las ventas

1 : Impuesto predial

Pregunta No. 6

Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1 : Necesario para que haya más motivación en todos los sentidos.....	20%
1 : Reglamentar el exceso de papeleo.....	20%
1 : Debe tener diferente tratamiento al de la gran industria.....	20%
1 : Para apoyarla y fomentarla.....	20%
1 : Necesario para que haya control en el aspecto tributario, en la calidad y precio de la materia prima.....	20%

Pregunta No. 7

Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de la pequeña y mediana industria?

De un total de 5 encuestas contestaron, así:

1 : Rebaja de impuesto y establecer un organismo asesor diferente al SENA.....	20%
1 : Financiación por parte del estado y facilidad para importar.....	20%
2 : Préstamos con intereses bajos y disminución de impuestos.....	40%
1 : Estímulos al cultivador para adquirir más	

fácilmente la materia prima..... 20%

Subsector Cueros

Pregunta No. 1

Marque con una x, cómo está constituida su empresa:

- a) Persona Natural
- b) Sociedad Limitada

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : Sociedad Limitada

Pregunta No. 2

Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:

- a) Costosos
- b) Normales

De un total de 3 encuestas marcaron, así:

3 : Consideran los impuestos costosos

Pregunta No. 3

Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

Remuneración pagada en 1980:

Salarios                    \$ 1.588.000 ÷ 2 = \$ 794.000 en promedio

Prestaciones Soc.        \$ 455.200 ÷ 2 = \$ 227.600 en promedio

1 : En blanco

Pregunta No. 4

Diga a qué organismos está afiliada la empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : A todos los organismos legales

1 : A otros organismos

Pregunta No. 5

Qué impuestos paga la empresa?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

3 : Industria y comercio, renta y complementarios e impuesto sobre las ventas

Pregunta No. 6

Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?

De un total de 3 encuestas contestaron, así:

1 : Se debe establecer una legislación propia para el sector.....	33.33%
1 : Para que haya consideración en los impuestos	33.33%
1 : Para que haya un verdadero fomento porque la pequeña y mediana industria atraviesa situación difícil por los costos elevados y los gravámenes altos.....	33.34%

Pregunta No. 7

Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de la pequeña y mediana industria ?

3 : Facilidad en el crédito con bajos intereses.. 100%

Subsector Alimentos

Pregunta No. 1

Marque con una x, cómo está constituida su empresa:

- a) Persona Natural
- b) Sociedad Limitada

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 13 : Persona Natural
- 6 : Sociedad Limitada

Pregunta No. 2

Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:

- a) Costosos
- b) Normales

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

- 15 : Costosos
- 4 : Normales

Pregunta No. 3

Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980?

De un total de 19 encuestas marcaron, así:

Remuneración pagada en 1980:

Salarios  $\$15.151.758 \div 11 = \$1.377.433$  En promedio  
Prestaciones Soc.  $\$ 6.931.679 \div 11 = \$ 630.153$  En promedio

8 : En blanco

Pregunta No. 4

Diga a qué organismos está afiliada la empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

19 : A todos los organismo legales

6 : A otros organismos

Pregunta No. 5

Qué impuestos paga la empresa?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

19 : Industria y comercio, renta y complementarios

7 : Impuesto Predial

Pregunta No. 6

Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

7 : Para apoyarla y fomentarla ..... 36.84%

3 : Sí porque no existe una legislación que se  
cifia a las necesidades de la pequeña y mediana  
industria..... 15.79%

3 : Porque la pequeña y mediana industria debe  
tener tratamiento diferente a la gran indus-  
tria..... 15.79%

2 : Para que haya control en el aspecto tributa-  
rio, en la calidad y precio de la materia pri-  
ma..... 10.54%

- 1 : Porque para fomentar a la pequeña y mediana industria debe darse un incentivo tributario, que todo el que reinvierta las utilidades no debe pagar impuesto. No solo se logra desarrollo sino también empleo..... 5.26%
- 1 : Se debe reformar la legislación laboral, porque los empleados trabajan bien dos meses y después son rebeldes, demandan a los patronos para asegurar los 45 días de indemnización sin trabajar 5.26%
- 1 : El gobierno debe prestar mejor atención a la pequeña y mediana industria en cuanto a que la materia prima no se debiera adquirir por intermediarios..... 5.26%
- 1 : Por la competencia desleal que hay y que no paga impuestos..... 5.26%

Pregunta No. 7

Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de pequeña y mediana industria?

De un total de 19 encuestas contestaron, así:

- 6 : Créditos a largo plazo con bajo interés..... 31.58%
- 6 : Disminución de impuestos, control en el precio de la materia prima y asistencia técnica 31.58%
- 1 : Libre importación de bienes de capital con financiación por parte del gobierno por más de cinco años con intereses mínimos del 1 $\frac{1}{2}$ %

	más incentivo tributario.....	5.26%
1	: En la parte laboral se adopte una política más considerada porque la actual golpea la economía de la empresa.....	5.26%
1	: Control en la apertura de nuevos negocios...	5.26%
1	: Abastecimiento y estabilidad en los precios de la materia prima.....	5.26%
1	: Financiación por medio de los Bancos con interés considerado y garantizar la seguridad social.....	5.26%
2	: Control de precios a los proveedores.....	10.54%

Subsector Textiles

Pregunta No. 1

Marque con una x, cómo está constituida su empresa:

- a) Persona Natural
- b) Sociedad Limitada

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

- 24 : Persona Natural
- 24 : Sociedad Limitada

Pregunta No. 2

Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:

- a) Costosos
- b) Normales

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

33 : Costosos

15 : Normales

Pregunta No. 3

Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980?

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

Remuneración pagada en 1980 :

Salarios  $\$58.200.724 \div 37 = \$1.572.993$  En promedio

Prestaciones Soc.  $\$ 9.422.147 \div 37 = \$ 254.652$  En promedio

11 : En blanco

Pregunta No. 4

Diga a qué organismos está afiliada la empresa?

De un total de 48 encuestas marcaron, así:

48 : A todos los organismos legales

19 : A otros organismos

Pregunta No. 5

Qué impuestos paga la empresa?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

48 : Industria y Comercio, renta y complementarios e impuesto sobre las ventas

19 : Impuesto Predial

Pregunta No. 6

Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

Si creen necesario:

- |    |   |        |
|----|---|--------|
| 16 | : La pequeña y mediana industria requiere de un tratamiento diferente al de la gran industria...  | 33.33% |
| 16 | : Para apoyarla y fomentarla.....   | 33.33% |
| 2  | : Es de extrema urgencia una medida que controle la inflación en la materia prima.....  | 4.18%  |
| 1  | : Para que haya consideración en los impuestos...   | 2.08%  |
| 1  | : Porque hasta el momento no existe ninguna legislación que se cña a las necesidades de la pequeña y mediana industria.....   | 2.08%  |
| 2  | : Porque la pequeña y mediana industria es la que genera más empleo.....  | 4.18%  |
| 1  | : Si, porque los costos para la producción son muy elevados y esto implica reducir personal   | 2.08%  |
| 1  | : Porque el gobierno no le ha prestado una verdadera atención. Se hace necesario que por organismos internacionales se refinance y se le preste la debida asesoría a las industrias | 2.08%  |
| 1  | : De acuerdo a los altos costos de la vida, crear centros de capacitación real para una estructura normal y sana.....   | 2.08%  |
| 1  | : Se deben analizar las necesidades para cada subsector y dar los correctivos del caso...   | 2.08%  |

- 1 : Es necesario un cambio en la política laboral y tributaria..... 2.08%
- 1 : Porque actualmente carece de financiación, si no lo hace ésta tiende a desaparecer absorbida por los monopolios y la gran industria..... 2.08%
- 1 : Porque el crédito es absorbido por la gran industria y los márgenes de utilidad de la pequeña y mediana industria están muy por debajo de los de la gran industria..... 2.08%
- 3 : Para controlar impuestos exagerados y para controlar los productos que ingresan al país en forma ilegal..... 6.27%

Pregunta No. 7

Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de pequeña y mediana industria?

De un total de 48 encuestas contestaron, así:

- 37 : Créditos a largo plazo con bajo interés y disminución de impuestos; control en los precios de la materia prima, asistencia técnica y facilidad para importar..... 77.08%
- 1 : Capacitación integral en todos los ramos de la producción..... 2.08%
- 1 : Estimular las exportaciones..... 2.08%

1	: Garantizar estabilidad en el abastecimiento de materias primas y no discontinuar materias primas que son parte esencial del producto.....	2.08%
2	: Estimular asociaciones de proveedores para conceder créditos a bajo costo y abastecimiento de la materia prima.....	4.17%
1	: Llevar a cabo la realización de parques industriales.....	2.08%
1	: Frenar la importación de calzado que es de contrabando y proteger la producción de calzado nacional.....	2.08%
1	: Suprimir el aporte que las empresas hacen al SENA por considerar que no hay beneficio...	2.08%
1	: Hacer una evaluación de las necesidades del subsector y capacitar técnicamente al personal pero con honradez.....	2.09%
1	: No cobrar el impuesto sobre las ventas por considerar que el vestido y el calzado son artículos necesarios y no suntuarios.....	2.09%
1	: Crear una especie de título de ahorro con base en la calidad de los productos.....	2.09%

4.2.2.3.8 Resumen General de la Pequeña y Mediana Industria

4.2.2.3.8.1 Aspecto No. 1 Administrativo

Pregunta No. 1

Existe organigrama en la empresa?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

12 : Sí tienen organigrama

73 : No

Pregunta No. 2

Capacita la empresa el personal a su cargo?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

27 : Sí capacitan el personal a su cargo

58 : No

Pregunta No. 3

Se actualiza usted en conocimientos administrativos con el fin de poder dirigir mejor su empresa?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

30 : Sí se actualizan en conocimientos administrativos

55 : No

Pregunta No. 4

Considera usted que en la empresa existe un ambiente adecuado:

a) En las relaciones obrero-patronales

b) En las relaciones entre empleados

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

78 : Sí existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-patronales

7 : No

75 : Sí existe un ambiente adecuado en las relaciones en-

tre los empleados

10 : No

Pregunta No. 5

Existe manual de funciones?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

16 : Si existe manual de funciones

49 : No

Pregunta No. 6

La empresa traza políticas para su desarrollo y toma de decisiones?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

32 : Si trazan políticas para su desarrollo y toma de decisiones

53 : No

#### 4.2.2.3.8.2 Aspecto No. 2 Contable

Pregunta No. 1

Marque con x, de los siguientes libros cuáles lleva la empresa:

- a) Mayor y Balances
- b) Caja Diario
- c) Inventarios
- d) Socios
- e) Ingresos y Egresos

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 43 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, Inventarios y Socios
- 22 : Llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario e Inventarios
- 20 : Llevan el libro de Ingresos y Egresos

Pregunta No. 2

Marque con una x, el sistema de contabilidad que lleva la empresa:

- a) Caja
- b) Causación

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 20 : Llevan sistema de contabilidad de Caja
- 65 : Llevan sistema de contabilidad de Causación

Pregunta No. 3

Marque con x, quién lleva la contabilidad en la empresa:

- a) El dueño o gerente
- b) El Contador Público
- c) Entidad Asesora
- d) Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 20 : Lleva la contabilidad el dueño o gerente
- 9 : Lleva la contabilidad el Contador Público
- 4 : Lleva la contabilidad una entidad asesora

52 : Lleva la contabilidad el Auxiliar de contabilidad  
con asesoría de un Contador Público

Pregunta No. 4

Marque con x, de los siguientes sistemas de contabilidad  
de costos, cuál le informa el costo real del producto:

- a) Ordenes fabricación
- b) Por procesos
- c) Estimados
- d) Estandar
- e) Ninguno

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 4 : Sistema de costos de órdenes de fabricación
- 2 : Sistema de costos por procesos
- 4 : Sistema de costos estimados
- 75 : Ningún sistema

Pregunta No. 5

Existe manual contable en su empresa?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

- 21 : Sí tienen manual contable
- 64 : No

Pregunta No. 6

Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido

en la empresa?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

64 : Los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones si se adaptan al sistema de contabilidad establecido.

21 : No

Pregunta No. 7

La empresa lleva un archivo ordenado de los documentos?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

85 : Si llevan un archivo ordenado de los documentos

Pregunta No. 8

La empresa tiene un método para valuar sus inventarios?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

10 : Si tienen un método para valuar sus inventarios

75 : No

Pregunta No. 9

La empresa conoce diariamente a cuánto asciende la cartera?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

52 : Si conocen diariamente a cuanto asciende la cartera

33 : No

Pregunta No. 10

Controla usted periódicamente la función contable?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

56 : Sí controlan periódicamente la función contable

29 : No

Pregunta No. 11

La información contable que usted recibe la considera confiable?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

61 : Sí consideran la información contable confiable

24 : No

Pregunta No. 12

La contabilidad que lleva la empresa le permite conocer en un momento determinado el estado del negocio?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

57 : La contabilidad que llevan sí les permite conocer en un momento determinado el estado del negocio

28 : No

#### 4.2.2.3.8.3 Aspecto No. 3 Financiero

Pregunta No. 1

Marque con x, si la empresa se financia con recursos y diga en pesos el capital:

a) Capital propio

b) Capital ajeno

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

27 : En blanco

58 : Capital propio \$100.726.000 ÷ 58 = \$1.736.655 Promedio  
58 : Capital ajeno \$ 72.666.509 ÷ 58 = \$1.252.870 Promedio

Pregunta No. 2

Marque con una x, si la empresa tiene capital de trabajo:

- a) Suficiente
- b) Escaso

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

23 : Tienen capital de trabajo suficiente  
62 : Tienen capital de trabajo escaso

Pregunta No. 3

Marque con una x, si la empresa trabaja con base en:

- a) Presupuesto
- b) Experiencia
- c) Las dos anteriores

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

9 : Trabajan con base en presupuesto  
62 : Trabajan con base en la experiencia  
14 : Trabajan con base en las dos anteriores

Pregunta No. 4

Marque con x, si los estados financieros los tiene en cuenta para:

- a) Tomar decisiones
- b) Hacer comparaciones con años anteriores

- c) Conocer el estado económico de la empresa
- d) Hacer proyecciones en la empresa
- e) Solicitar crédito
- f) Cumplir requisitos fiscales

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 6 : En blanco
- 35 : Tienen en cuenta los estados financieros para tomar decisiones
- 39 : Hacer comparaciones con años anteriores
- 64 : Conocer el estado económico de la empresa
- 21 : Hacer proyecciones en la empresa
- 48 : Para solicitar crédito
- 55 : Para cumplir requisitos fiscales

Pregunta No. 5

Marque con x, el estado de solvencia en que se encuentra la empresa:

- a) Bueno
- b) Regular
- c) Malo

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 33 : El Estado de solvencia es bueno
- 51 : Regular
- 1 : Malo

Pregunta No. 6

Marque con una x, si la empresa tiene financiación:

- a) Permanente
- b) Temporal

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 40 : Tienen financiación permanente
- 45 : Tienen financiación temporal

Pregunta No. 7

Marque con x, si el margen de utilidad de la empresa es:

- a) Regular
- b) Bueno
- c) Malo

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 23 : El margen de utilidad es bueno
- 56 : El margen de utilidad es regular
- 6 : El margen de utilidad es malo

Pregunta No. 8

Marque con x, el destino que la empresa le dá a las utilidades obtenidas al final de cada ejercicio:

- a) Ensanche de las instalaciones
- b) Compra de activos fijos
- c) Capital de trabajo
- d) Aumentar su capital
- e) Para distribuirlas
- f) Ninguno

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

19 : Destinan las utilidades para ensanche de las instalaciones

59 : Para comprar activos fijos

29 : Para capital de trabajo

17 : Para aumentar el capital

15 : Para distribuir las

Pregunta No. 9

La empresa ha obtenido crédito?

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

59 : Si han obtenido crédito

26 : No

Pregunta No. 10

Diga qué fuentes de crédito conoce?

(Ver Cuadro 4)

Pregunta No. 11

Qué entidades le han facilitado crédito a la empresa?

(Ver Cuadro 5)

Pregunta No. 12

Qué dificultades ha tenido en la obtención del crédito?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto Financiero de cada uno de los subsectores)

Pregunta No. 13

Por qué no ha solicitado crédito la empresa?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto Financiero de cada uno de los subsectores)

Pregunta No. 14

La empresa presupuesta la amortización del crédito?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

26 : Sí presupuestan la amortización del crédito

59 : No

Pregunta No. 15

Qué experiencia ha tenido con el pago del crédito?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto Financiero de cada uno de los subsectores)

#### 4.2.2.3.8.4 Aspecto No. 4 De Mercadeo

Pregunta No. 1

Marque con x, qué mercados abastecen sus productos y diga en qué porcentaje:

- a) Local
- b) Regional
- c) Nacional
- d) Exterior

Ver Cuadro 6

Pregunta No. 2

Marque con una x, si sus productos compiten en el mercado por:

- a) Calidad
- b) Precio

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 54 : Sus productos compiten en el mercado por calidad
- 31 : Por precio

Pregunta No. 3

Marque con x, qué dificultades tiene para vender sus productos:

- a) Costos altos del transporte
- b) Competencia del producto en el mercado
- c) Desconocimientos de los productos por parte de los consumidores

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 6 : En blanco
- 17 : Tienen dificultad para vender sus productos por costos altos del transporte
- 53 : Competencia del producto en el mercado
- 13 : Desconocimiento del producto por parte de los consumidores

Pregunta No. 4

Tiene información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado?

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

72 : Sí tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado

13 : No

Pregunta No. 5

Qué formas de distribución utiliza la empresa para vender los productos?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto de Mercadeo de cada uno de los subsectores)

#### 4.2.2.3.8.5 Aspecto No. 5 Producción

Pregunta No. 1

De la capacidad instalada en su empresa, qué porcentaje está utilizando actualmente?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

En promedio el 70.59% de la capacidad instalada la están utilizando

Pregunta No. 2

Marque con x, cuáles de los siguientes factores han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada en la empresa:

- a) Energía
- b) Falta de materia prima
- c) Falta de mano de obra calificada
- d) Maquinaria e implementos en mal estado

e) Falta de capital de trabajo

f) Imprevistos

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

33 : La energía ha influido para que no se utilice toda  
la capacidad instalada

25 : La falta de materia prima

33 : La falta de mano de obra calificada

7 : Maquinaria e implementos en mal estado

65 : Falta de capital de trabajo

14 : Imprevistos (Falta de mercados)

Pregunta No. 3

Marque con x, los problemas que ha tenido la empresa en  
la obtención de materia prima:

a) Costos elevados de la materia prima

b) Cupo limitado

c) Escasa

d) Mala calidad

e) Regular calidad

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

3 : En blanco

65 : Los costos elevados de la materia prima han sido  
problema en la obtención de la misma

16 : Cupo limitado

36 : Escasa

13 : Mala calidad

16 : Regular calidad

4.2.2.3.8.6 Aspecto No. 6 Tecnología

Pregunta No. 1

Marque con x, el estado en que se encuentra la maquinaria y equipo en su empresa:

- a) Nueva
- b) Buena
- c) Regular

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 12 : La maquinaria y equipo se encuentra nueva
- 40 : Buena
- 28 : Regular

Pregunta No. 2

Marque con x, si diseña sus productos con base en:

- a) Conocimientos técnicos
- b) Experiencia
- c) Iniciativa propia
- d) Modelos existentes

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 24 : Diseñan sus productos con base en conocimientos técnicos
- 48 : Experiencia
- 30 : Iniciativa propia
- 60 : Modelos existentes

Pregunta No. 3

Marque con x, si la empresa utiliza para elaborar sus productos:

- a) Mano de obra calificada
- b) Mano de obra no calificada
- c) Las dos anteriores

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

- 37 : Mano de obra calificada utilizan las empresas para elaborar sus productos
- 7 : Mano de obra no calificada
- 41 : Las dos anteriores

Pregunta No. 4

Cuenta la empresa con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción?

- 33 : Si cuentan con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción
- 52 : No

Pregunta No. 5

Está usted informado de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

- 33 : Si están informados de las nuevas técnicas para la elaboración de sus productos
- 52 : No

Pregunta No. 6

Recibe asistencia técnica?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

27 : Sí reciben asistencia técnica

58 : No

Pregunta No. 7

En qué forma controla la calidad de sus productos?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto de Tecnología de cada uno de los subsectores)

4.2.2.3.8.7 Aspecto No. No. 7 Legal

Pregunta No. 1

Marque con una x, cómo está constituida su empresa:

a) Persona Natural

b) Sociedad Limitada

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

42 : Persona Natural

43 : Sociedad Limitada

Pregunta No. 2

Marque con una x, cómo considera usted los impuestos:

a) Costosos

b) Normales

De un total de 85 encuestas marcaron, así:

66 : Consideran los impuestos costosos

19 : Normales

Pregunta No. 3

Diga en pesos, cuánto pagó la empresa por concepto de salarios y prestaciones sociales durante el año de 1980?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

Remuneración pagada en 1980:

Salarios                    \$91.735.634 ÷ 63 = \$ 1.456.121 En promedio

Prestaciones Soc.    \$23.077.650 ÷ 63 = \$    366.311 En promedio

22 : En blanco

Pregunta No. 4

Diga a qué organismos está afiliada la empresa?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

85 : Están afiliados a todos los organismos legales

33 : A otros organismos

Pregunta No. 5

Qué impuestos paga la empresa?

De un total de 85 encuestas contestaron, así:

85 : Paga impuesto de industria y comercio y renta y complementarios

66 : Impuesto sobre las ventas

27 : Impuesto predial

Pregunta No. 6

Cree usted necesario que el gobierno establezca una legislación para la pequeña y mediana industria?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto Legal de cada uno de los subsectores)

Pregunta No. 7

Qué estímulos cree usted que el gobierno deba establecer para el sector de pequeña y mediana industria?

(Ver respuesta de esta pregunta en el Aspecto Legal de cada uno de los subsectores)

## 5. ANALISIS E INTERPRETACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

### 5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar y evaluar las características actuales de la pequeña y mediana industria en el área metropolitana de Bucaramanga.

### 5.2 METODOLOGIA

Para el presente capítulo se realizaron tres clases de análisis:

#### 1) Análisis entre subsectores.

Con base en la tabulación de datos del Capítulo 4. se calcularon índices o indicadores que luego se llevaron a cuadros por cada aspecto y para cada subsector con el fin de facilitar el análisis.

Para el análisis correspondiente a la parte de características generales, se tuvo en cuenta el Cuadro 7, en el cual se tabularon estas características por subsectores y del que se sacaron porcentajes con respecto al total de cada variable correspondiente a cada subsector para producir el Cuadro 8.

Con base en el Cuadro 8, presentamos los gráficos 3,4 y 5 que

permiten visualizar algunas de las características generales de los cinco subsectores representativos de la pequeña y mediana industria.

- 2) Análisis general de las características de la pequeña y mediana industria.

Con base en la tabulación de datos, correspondiente a Resumen General de la pequeña y mediana industria del Capítulo 4, se calcularon porcentajes que luego se llevaron a cuadros para presentar y analizar la situación actual de la pequeña y mediana industria.

- 3) Análisis para evaluar las características de la pequeña y mediana industria según criterios cuantitativos y cualitativos. Se establecieron criterios de evaluación considerando cinco intervalos de clase en una escala de 1 a 100 y se les dió una calificación para poder medir las características tanto cuantitativa como cualitativamente. (Ver Cuadro 23)

Para cuantificar y calificar los aspectos de cada subsector procedimos, así:

Para el aspecto administrativo, las preguntas que tienen dos opciones, afirmativa o negativa, se sumaron los indicadores afirmativos y se dividieron entre el número de variables contenidas en el cuadro.

Para el aspecto contable, los indicadores de las preguntas afirmativas se sumaron, lo mismo que todos los indicadores de las variables de las demás preguntas y se dividió entre el número de variables, contestadas o no, que contenía el cuadro.

Para el aspecto financiero, se sumaron todos los indicadores de las variables de las preguntas contenidas en el cuadro, a excepción de las preguntas "Capital de Trabajo y Financiación" en las cuales se sumó la primera opción, así como también se sumaron las preguntas afirmativas para luego dividir las entre el número de variables contestadas o no, del respectivo cuadro.

Para el aspecto de mercadeo, se sumaron los indicadores de las variables de las preguntas a excepción de la pregunta "Sus productos compiten por" en la cual se sumó la primera opción, y también se sumó la variable afirmativa y se dividió entre el número de variables contestadas o no del respectivo cuadro.

Para el aspecto de producción, se sumaron todos los indicadores de las variables de las preguntas y se dividió entre el número de variables, contestadas o no, del correspondiente cuadro.

Para el aspecto de tecnología, se sumaron todas los indicadores de las variables de las preguntas, y en las preguntas de afirmar o negar se sumó la opción afirmativa que luego se di-

vidió entre el número de variables, contestadas o no, del respectivo cuadro.

De igual manera se procedió para darle las respectivas calificaciones a los aspectos de la pequeña y mediana industria.

Calificados los diferentes aspectos anteriormente mencionados se procedió a evaluar las características actuales de la pequeña y mediana industria.

### 5.3 ANALISIS E INTERPRETACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA POR SUBSECTORES

#### 5.3.1 Características Generales

(Ver Cuadro 7)

Subsector Metalmecánica

Número de Fábricas : El 11.76% de las empresas de la pequeña y mediana industria corresponde a este subsector

Personal Ocupado : El 89.44% corresponde a hombres y el 10.56% a mujeres

Personal Directivo : El 100% de las empresas de este subsector están dirigidas por hombres

Directivos que desempeñan funciones administrativas : El 60% del personal directivo desempeña funciones administrativas

Personal Administrativo: El 100% del personal administrativo está integrado por hombres

Personal Técnico : El 100% del personal técnico corresponde a

hombres

Empleados : El 26.08% de los empleados corresponde a hombres y el 73.92% a mujeres

Operarios : El 100% de los operarios son hombres

Subsector Maderas

Número de Fábricas: El 5.88% de las empresas de la pequeña y mediana industria corresponde a este subsector

Personal Ocupado : El 92.55% corresponde a hombres y el 7.45% a mujeres

Personal Directivo: El 100% de las empresas de este subsector están dirigidas por hombres

Directivos que desempeñan funciones administrativas: El 60% del personal directivo desempeña funciones administrativas

Personal Administrativo: El 100% del personal administrativo está conformado por hombres

Personal Técnico : El 100% del personal técnico corresponde a hombres

Empleados : El 46.15% de los empleados corresponde a hombres y el 53.85% corresponde a mujeres

Operarios : El 100% de los operarios son hombres

Subsector Cueros

Número de Fábricas: El 3.53% de las empresas de la pequeña y mediana industria corresponde a este sub-

sector

Personal Ocupado : El 50.77% de las empresas de este subsector está compuesto por hombres y el 49.24% por mujeres

Personal Directivo: El 100% de las empresas de este subsector están dirigidas por hombres

Directivos que desempeñan funciones administrativas : El 66.66% del personal directivo desempeña funciones administrativas

Personal Administrativo: El 100% del personal administrativo está compuesto por hombres

Personal Técnico : Las empresas de este subsector no ocupan personal técnico

Empleados : El 43.64% de los empleados está integrado por hombres y el 56.33% por mujeres

Operarios : El 43.64% está compuesto por hombres y el 56.33% por mujeres

Subsector Alimentos

Número de Fábricas: El 22.35% de las empresas de la pequeña y mediana industria corresponde a este sub - sector

Personal Ocupado : El 70.10% corresponde a hombres y el 29.90% a mujeres

Personal Directivo: El 89.47% de las empresas de este subsector están dirigidas por hombres

Directivos que desempeñan funciones administrativas: El 47.37% del personal directivo desempeña funciones administrativas

Personal Administrativo : El 80.77% del personal administrativo está integrado por hombres

Personal Técnico : El 100% del personal técnico corresponde a hombres

Empleados : El 28.57% de los empleados está integrado por hombres y el 71.43% por mujeres.

Operarios : El 73.33% de los operarios son hombres y el 26.67% son mujeres

#### Subsector Textiles

Número de Fábricas: El 56.48% de las empresas de la pequeña y mediana industria corresponde a este subsector

Personal Ocupado : El 39.11% del personal ocupado corresponde a hombres y el 60.9% corresponde a mujeres

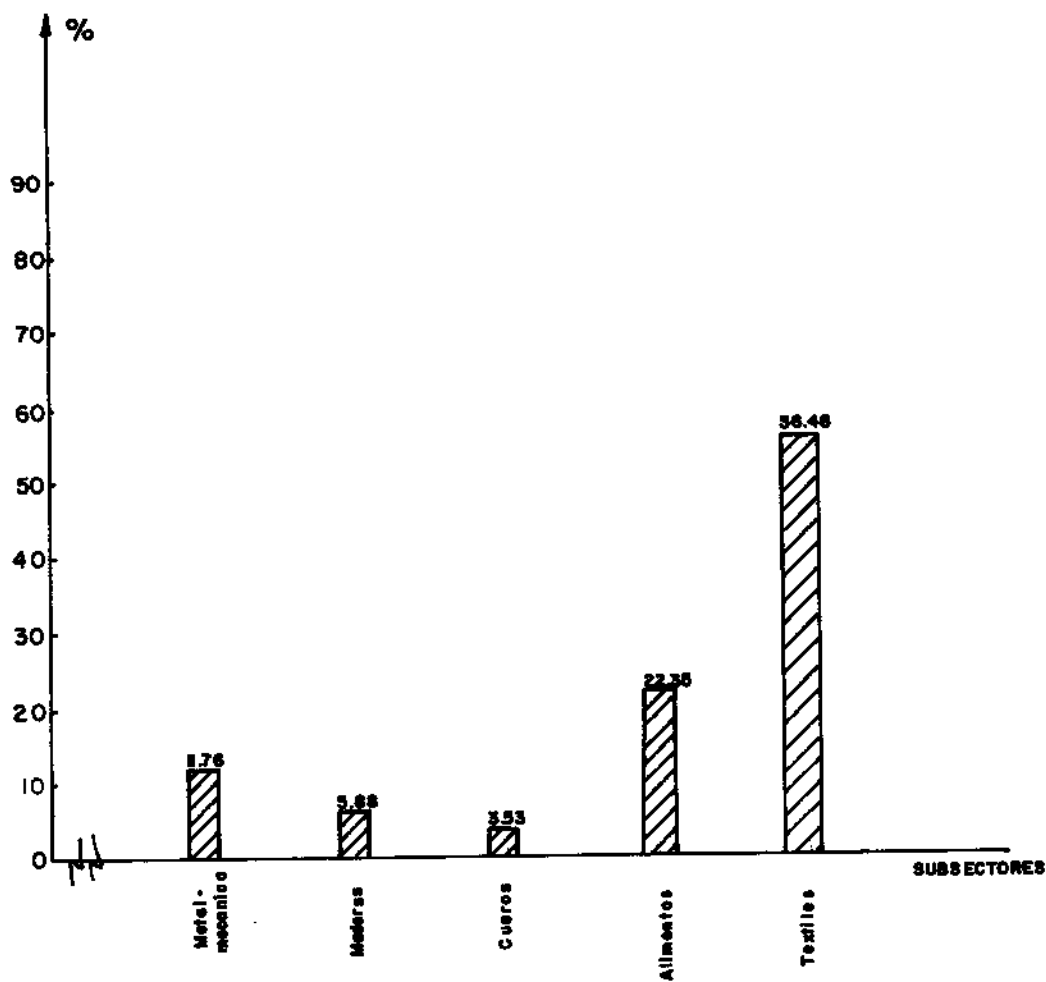
Personal Directivo: El 77.08% de las empresas del subsector están dirigidas por hombres

Directivos que desempeñan funciones administrativas: El 29.16% del personal directivo que desempeña funciones administrativas corresponde a hombres y el 12.5% corresponde a mujeres

Personal Administrativo: El 76.56% del personal administrativo está integrado por hombres

GRAFICO 3

NUMERO DE FABRICAS DE LOS CINCO SUBSECTORES REPRESENTATIVOS DE LA PMI



### GRAFICO 4

## PERSONAL OCUPADO EN LOS CINCO SUBSECTORES REPRESENTATIVOS DE LA PMI

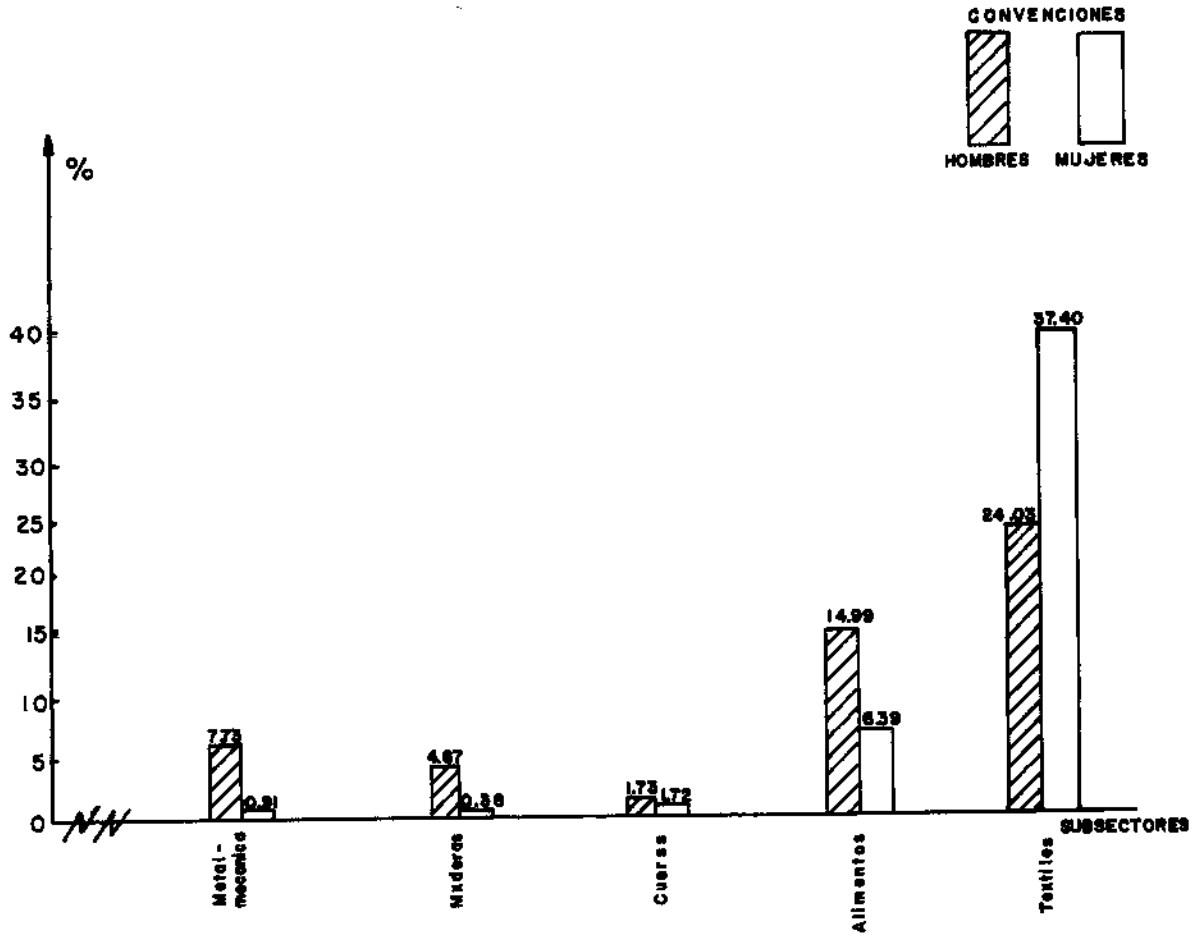
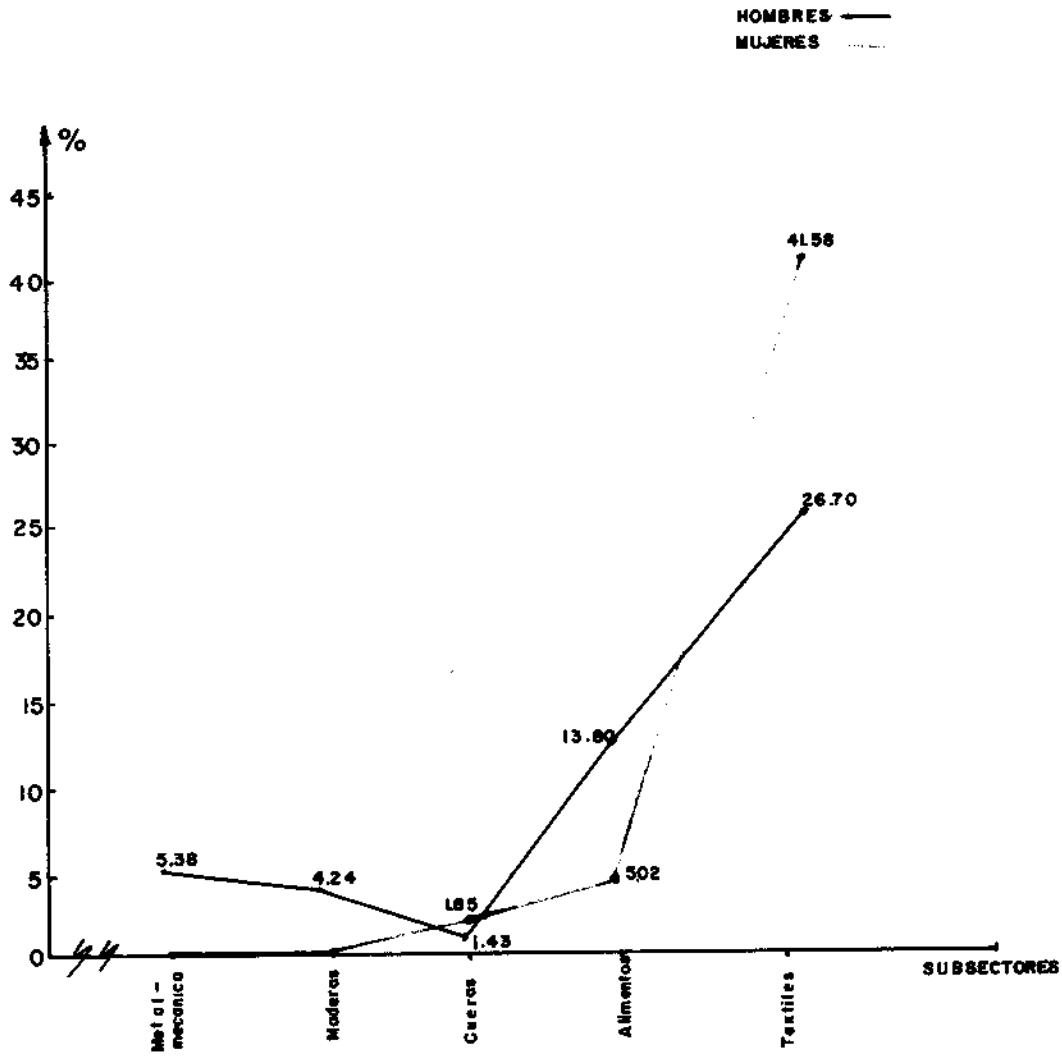


GRAFICO 5  
OPERARIOS EN LOS CINCO SUBSECTORES REPRESENTATIVOS  
DE LA PMI



Personal Técnico : El 58.18% del personal técnico son hombres  
Empleados : El 62.96% de los empleados son mujeres y el  
37.04% son hombres  
Operarios : El 60.89% de los operarios corresponde a  
mujeres y el 39.11% corresponde a hombres

### 5.3.2 Aspecto Administrativo

En el Cuadro 9, observamos el grado de organización administrativa que tienen las empresas de cada subsector.

En los subsectores Maderas, Cueros, Alimentos vemos que en el 100% de estas empresas no existe organigrama, mientras que en el subsector Textiles, en el 22.91% de las empresas, si existe organigrama. Sigue la Metalmecánica con un 10%.

En los subsectores Maderas y Cueros, en el 100% de estas empresas, no capacitan al personal, en tanto que en el subsector Metalmecánica el 70% capacita al personal, pero hacemos notar que esta capacitación es la que presta el SENA, sigue Textiles con un 33.33% y Alimentos con un 21.06%.

En cuanto a la actualización en conocimientos administrativos que tienen los dueños o gerentes de las empresas, observamos que en el Subsector Alimentos es donde existe mayor grado de actualización con un 42.11%, le sigue Maderas con un 40%, Textiles con un 35.41%, Cueros con un 33.34% y metalmecánica con un 20%.

ASPECTO ADMINISTRATIVO:  
INDICADORES POR SUBSECTORES

CUADRO No.9

Subsectores Representativos de la PMI	Organigrama		Capacitación del Personal		Actualización conocimientos Admin.		Ambiente adecuado en las relaciones:		Manual de Funciones		Trabajan políticas para tomar decisiones.			
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No		
													Obrero - Patron	
Metalmecánica	10	90	70	30	20	80	100		100		10	90	20	80
Maderas		100		100	40	60	100		100		20	80	40	60
Cueros		100		100	33.34	66.66	100		33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67
Alimentos		100		78.94	42.11	57.89	94.74	5.26	94.74	5.26	15.79	84.21	21.06	78.94
Textiles	22.91	77.09	33.33	66.67	35.41	64.59	87.5	12.5	85.4	14.6	20.83	79.27	47.91	52.09

Referente al ambiente adecuado en las relaciones obrero-patronales y entre empleados, observamos que en las empresas de los Subsectores Metalmecánica y Maderas en el 100% de estas empresas el ambiente es adecuado, le sigue el Subsector Cueros con un 100% en las relaciones obrero-patronales, mientras que en el 66.67% de las relaciones entre empleados no existe un ambiente adecuado; en el Subsector Alimentos en el 94.74% las relaciones obrero-patronales y entre empleados el ambiente es adecuado. En el Subsector Textiles en el 87.5% las relaciones obrero-patronales son buenas, así también en el 85.4% en las relaciones entre empleados.

En lo relacionado a si existe manual de funciones, observamos que en el Subsector Cueros existe en el 33.33%, en el 20.83% de Textiles, en el 20% de Maderas, en el 15.79% de Alimentos y en el 10% de Metalmecánica.

Trazan políticas para tomar decisiones en el Subsector Textiles en el 47.91%, en el Subsector Maderas en el 40%, en el Subsector Cueros en el 33.33%, en el Subsector Alimentos en el 21.06% y en el Subsector Metalmecánica en el 20%.

### 5.3.3 Aspecto Contable

El Cuadro 10, nos muestra la organización contable de las empresas de cada subsector de la pequeña y mediana industria.

En el Subsector de Alimentos el 52.64% lleva los siguientes

libros de contabilidad: Mayor y Balances, Caja Diario e Inventarios, le sigue el Subsector Textiles con el 20.82%, el Subsector Maderas con el 20% y el Subsector Metalmecánica con el 10%.

En el Subsector Cueros, el 100% de las empresas lleva los siguientes libros: Mayor y Balances, Caja Diario, Inventarios y Socios, le sigue el Subsector Metalmecánica con el 70%, el Subsector Maderas con el 60%, el Subsector Textiles con el 50% y el Subsector Alimentos con el 31.58%.

En el Subsector Textiles, el 29.18% lleva el libro de Ingresos y Egresos, le sigue Metalmecánica y Maderas con el 20% y Alimentos con el 15.78%.

Por lo tanto en el Subsector Cueros el 100% de las empresas lleva sistema de contabilidad de Causación, en el Subsector de Alimentos el 84.22%, en los Subsectores Metalmecánica y Maderas el 80% y en el Subsector Textiles el 70.84%.

A su vez el sistema de contabilidad de Caja lo llevan en el 29.16%, en las empresas del Subsector Textiles, en el 20% de los subsectores Metalmecánica y Maderas y en el 15.78% las empresas del Subsector de Alimentos.

En el 29.16% de las empresas del Subsector Textiles lleva la contabilidad el dueño o gerente, le sigue los Subsectores Metalmecánica y Maderas en el 20% y Alimentos en el 15.78%

En el 33.33% de las empresas del Subsector Cueros lleva la contabilidad el Contador Público, le sigue Textiles en el 16.67%, Maderas en el 20% y en el 8.33% del Subsector Textiles lleva la contabilidad una entidad asesora.

Los mayores porcentajes se registran donde el Auxiliar de Contabilidad con asesoría de un Contador Público lleva la contabilidad en las empresas de los Subsectores: Alimentos en el 84.22%, Metalmecánica en el 80%, Cueros en el 66.67%, Maderas en el 60% y Textiles en el 45.85%.

Llevar el sistema de contabilidad de costos por órdenes de fabricación en el 20% de las empresas del Subsector Metalmecánica, y en el 6.25% del Subsector Textiles. El 10% de las empresas del Subsector Metalmecánica y el 6.25% de Textiles llevan costos estimados; costos por procesos llevan en las empresas del Subsector Textiles en el 4.16%.

El 100% de las empresas de los Subsectores Cueros y Alimentos no lleva ningún sistema de contabilidad de costos, le sigue Metalmecánica con el 90%, Textiles con el 83.34% y Maderas con el 80%.

El 40% de las empresas del Subsector Maderas tiene Manual Contable, le sigue Textiles con el 27.08%, Alimentos con el 21.06%, y Metalmecánica con el 20%; en tanto que el 100% de las empresas del Subsector Cueros no tienen Manual Contable.

En cuanto a que los comprobantes y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa, el Subsector Cueros registra el mayor índice 100%, le sigue Metal-mecánica y Maderas con el 80%, Alimentos con el 78.94% y Textiles con el 70.83%.

El 100% de las empresas de los cinco subsectores tienen un archivo ordenado de comprobantes y documentos.

El 100% de las empresas de los Subsectores Cueros y Alimentos no tienen un método para valorar sus inventarios, solamente en las empresas de los Subsectores Maderas el 20%, Textiles el 16.66% y Metalmecánica el 10% tienen un método para valorar sus inventarios.

En las empresas del Subsector Alimentos el 68.43% conocen diariamente a cuanto asciende la cartera, en el 66.67% de Cueros, en el 60% de Maderas y Metalmecánica y en el 58.33% de Textiles.

Controlan la función contable en las empresas del Subsector Maderas el 80%, le sigue Alimentos el 78.94%, Cueros el 66.67%, Textiles el 60.41% y Metalmecánica el 60%.

El 100% de las empresas del Subsector Cueros confían en la información contable que reciben, le sigue los Subsectores de Metalme-cánica y Maderas con el 80%, Alimentos con el 78.94% y Textiles con el 64.58%.



En el 84.22% de las empresas del Subsector Alimentos, en el 66.67% de Cueros, en el 62.5% de Textiles y en el 60% de Maderas y Metal-mecánica la contabilidad que llevan les permite conocer en un momento determinado el estado del negocio.

#### 5.3.4 Aspecto Financiero

(Ver indicadores en el Cuadro 11)

Las empresas del Subsector Metalmecánica cuentan con un capital propio promedio de 74.48% y un capital ajeno promedio de 25.52%, Textiles con el 61.46% de capital propio y un capital ajeno promedio de 38.54%, Maderas con el 56.45% de capital propio promedio y 43.55% de capital ajeno promedio, Alimentos con el 50.28% de capital propio promedio y 49.72% de capital ajeno promedio, y Cueros con el 47.50% de capital propio promedio y 52.50% de capital ajeno promedio.

En cuanto a capital de trabajo las empresas del subsector Cueros en el 100% es escaso, le sigue textiles con el 75%, Alimentos con el 73.68%, Metalmecánica con el 70% y Maderas con el 40%.

Las empresas del Subsector Maderas trabajan el 20%, con base en presupuesto y el 80% con base en la experiencia, Textiles trabajan en el 75% con base en la experiencia y en el 10.41% con base en presupuesto y 14.59% trabaja con base en presupuesto y con base en la experiencia; Alimentos trabaja el 73.68% con base en la experiencia, el 10.53% con base en presupuesto y el 15.79% con base en presupuesto y experiencia; Cueros trabaja, el 66.67%

con base en la experiencia y el 33.33% con base en presupuesto y experiencia, Metalmecánica el 60% trabaja con base en la experiencia, 10% con base en presupuesto y el 30% con base en presupuesto y experiencia.

Las empresas de los subsectores Metalmecánica, Maderas, Cueros y Alimentos en el 100% tienen en cuenta los estados financieros para conocer el estado económico de la empresa y el 68.75% de Textiles.

Las empresas del Subsector Cueros en el 100% utilizan los estados financieros para cumplir requisitos fiscales, Alimentos en el 87.5%, Metalmecánica y Maderas en el 75% y Textiles en el 60.41%.

Las empresas del Subsector Alimentos tienen en cuenta los estados financieros para solicitar crédito en el 87.5%, Maderas en el 75%, Textiles en el 52.08%, Metalmecánica en el 40% y Cueros en el 33.33%.

Las empresas del Subsector Metalmecánica tienen en cuenta los estados financieros para tomar decisiones en el 75%, Cueros en el 66.67%, Textiles en el 41.66%, Alimentos en el 37.5% y Maderas en el 25%.

Las empresas del Subsector Maderas tienen en cuenta los estados financieros para hacer comparaciones con años anteriores, en el

75%, Metalmecánica en el 62.5%, Textiles en el 50%, Alimentos en el 37.5% y Cueros en el 33.33%.

Las empresas del Subsector Maderas tienen en cuenta los estados financieros para hacer proyecciones en la empresa en el 50%, Cueros en el 33.33%, Alimentos en el 31.25%, Textiles en el 28.83% y Metalmecánica en el 25%.

En cuanto al estado de solvencia en las empresas del Subsector Cueros en el 100% es regular, Metalmecánica en el 80%, Alimentos en el 68.42%, Textiles en el 52.09% y Maderas en el 40%. En las empresas del Subsector Textiles en el 5.26% el estado de solvencia es malo.

En cuanto a la financiación en el 100% de las empresas del Subsector Cueros es permanente, en el 68.42% de Alimentos, en el 40% de Metalmecánica y Maderas y en el 37.5% de Textiles.

En relación con el margen de utilidad, el mayor porcentaje se registra en las empresas del Subsector Cueros en el 100%, es regular; Metalmecánica en el 80%, Maderas en el 40%; Alimentos en el 78.94%, Textiles 58.33% y solamente en el 10.53% de Alimentos, el 10% de Metalmecánica y en el 6.26% de Textiles el margen de utilidad es malo.

Las empresas del Subsector Maderas tienen un margen de utilidad

bueno en el 60%, y Textiles en el 35.41%.

Las empresas de los Subsectores Textiles en el 79.16%, Metalmeccánica en el 70%, Alimentos en el 63.15% y Maderas en el 40% destinan las utilidades para compra de activos fijos.

Las empresas del Subsector Cueros en el 66.67%, Textiles en el 45.83% y Alimentos en el 26.31% destinan las utilidades para capital de trabajo.

Las empresas del Subsector Maderas en el 60% destinan las utilidades para aumentar su capital.

Las empresas de los Subsectores Metalmeccánica y Maderas destinan las utilidades para distribuirlas en un 40%. Solamente el 40% de las empresas del Subsector Maderas emplea las utilidades para ensanchar sus instalaciones.

Las empresas del Subsector Textiles han obtenido crédito en un 81.25%, Cueros en el 33.33%, Alimentos en el 47.37%, Maderas en el 80% y Metalmeccánica en el 60%.

El 100% de las empresas del Subsector Cueros no presupuesta la amortización del crédito, el 73.68% de Alimentos, el 70% de Metalmeccánica, el 66.67% de Textiles y el 60% de Maderas.

**ASPECTO FINANCIERO  
INDICADORES POR SUBSECTORES**

CUADRO No. 11

Subsectores representativos de la P.M.I.	Recursos de Financiación		Capital de trabajo		Trabaja con base en:			Los estados financieros los tienen en cuenta para:					Estado de Solvencia de la empresa.		
	Propio	Capital ajeno	Escaso	Suficiente	Presupuesto	Expendido	Expediente	Tomar decisiones	Hacer comparaciones	Conocer Estado Económico	Hacer Proyecciones	Sol. Crédito	Cumplir Req. Fis.	Buena	Mala
Metalmeccánica	74.48	25.52	70	30	10	60	30	75	62.5	100	25	40	75	20	80
Maderas	56.45	43.55	40	60	20	80		25	75	100	50	75	75	60	40
Cueros	47.50	52.50	100		86.67	33.33	33.33	66.67	33.33	100	33.33	33.33	100	100	
Alimentos	50.28	49.72	73.68	26.32	10.53	73.68	15.79	37.5	37.5	100	31.25	87.5	87.5	26.32	68.42
Textiles	81.48	38.52	75	25	10.41	75	14.59	41.68	50	58.75	28.83	52.08	60.41	47.91	52.09

Subsectores Representativos de la P.M.I.	Financiación		Margen de Utilidad		Destinan las utilidades para:				Han obtenido Crédito		Presupuestan la ampliación del Crédito		
	Permanente	temporal	Buena	Regular	Ensayo de Instalación	Compra Activos Fijos	Capital de trabajo	Aumentar el capital	Disturbios	Si	No	Si	No
Metalmeccánica	40	80	10	80	30	70		30	40	60	40	30	70
Maderas	40	60	60	40	40	40		60	40	80	20	40	60
Cueros	100			100			66.87	33.33		33.33	66.67		100
Alimentos	68.42	31.58	10.53	78.94	63.15	26.31	26.31	33.57	15.78	47.37	52.63	26.32	73.68
Textiles	37.5	62.15	35.41	58.33	29.18	79.18	45.83	8.33	12.5	81.25	18.75	33.33	66.67

### 5.3.5 Aspecto de Mercadeo

(Ver indicadores en el Cuadro 12)

Las empresas del Subsector Maderas en el 71.25%, Metalmecánica en el 64.38%, Alimentos en el 37.69%, Cueros en el 26.67% y Textiles en el 20.67%, sus productos abastecen el mercado local.

Las empresas del Subsector Alimentos en el 29.47%, Textiles en el 20.29%, Metalmecánica en el 10%, Maderas en el 8.75% y Cueros en el 3.33% sus productos abastecen el mercado regional.

Las empresas del Subsector Cueros en el 70%, Textiles en el 54.04% Alimentos en el 32.07%, Metalmecánica en el 25.62% y Maderas en el 20% sus productos abastecen el mercado nacional.

En un porcentaje muy bajo con respecto al mercado externo, las empresas del Subsector Textiles en el 5% y Alimentos en el 0.77% abastecen este mercado.

En las empresas del Subsector Metalmecánica, en el 90%, Maderas en el 80%, Alimentos en el 73.68%, Cueros en el 66.67% y Textiles en el 52.08% sus productos compiten en el mercado por calidad.

En las empresas del Subsector Metalmecánica en el 10%, Maderas en el 20%, Cueros en el 33.33%, Alimentos en el 26.32% y Textiles en el 47.92% sus productos compiten en el mercado por precio.

ASPECTO DE MERCADEO  
INDICADORES POR SUBSECTORES  
CUADRO No.12

Subsectores representativos de la PMI	Tipo de Mercado Promedio			Los productos Competen por:		Dificultades para vender el producto.			Información de la oferta y demanda de productos en el Mercado		
	Local	Regional	Nacional	Extranj.	Calidad	Precio	Costos altos del Transp.	Competencia Product. Mercado.	Descon. producto por los consum.	Si	No
Metalmecánica	64.38	10	25.62		90	10		85.71	42.85	50	50
Maderas	71.25	8.75	20		80	20	68.66	66.66	33.33	100	
Cuero	26.67	3.33	70		66.67	33.33		100		100	
Alimentos	37.69	29.47	32.07	0.77	73.68	26.32	31.57	68.43		84.21	15.79
Textiles	20.67	20.29	54.04	5	52.08	47.92	18.75	66.66	18.75	89.58	10.42

En cuanto a las dificultades que tienen las empresas de los Subsectores para vender sus productos tenemos:

En el 100% de Cueros, en el 85.71% de Metalmecánica, en el 68.43% de Alimentos, en el 66.67% de Maderas y Textiles se debe a la competencia del producto en el mercado.

En el 42.85% de Metalmecánica, en el 33.33% de Maderas y en el 18.75% de Textiles, se debe al desconocimiento del producto por parte de los consumidores.

En el 66.66% de Maderas, en el 31.57% de Alimentos y en el 18.75% de textiles se debe a los altos costos del transporte.

Las empresas de los Subsectores Maderas y Cueros en el 100%, Alimentos en el 84.21%, Textiles en el 89.58% y Metalmecánica en el 50% tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado.

#### 5.3.6 Aspecto de Producción

(Ver indicadores en el Cuadro 13)

Las empresas del Subsector Cueros están utilizando el 90% de su capacidad instalada, Maderas el 73%, Metalmecánica el 68.5%, Textiles el 64.29% y Alimentos el 57.15%.

Dentro de los factores que han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada tenemos:

Energía, el porcentaje más alto lo registra el Subsector Alimentos en el 42.10%, Textiles en el 41.66%, Metalmecánica en el 40% y Maderas en el 20%.

Falta de materia prima, en las empresas del Subsector Alimentos el 47.36%, Maderas el 20%, Textiles, el 29.16% y Metalmecánica el 10%.

Falta de mano de obra calificada, en las empresas del Subsector Textiles el 50%, Metalmecánica el 30%, Maderas en el 20% y Alimentos en 26.31%.

Maquinaria y equipo en mal estado, en las empresas del Subsector Alimentos el 10.52%, Metalmecánica el 10% y Textiles el 8.33%.

Falta de capital de trabajo, el mayor porcentaje lo registra las empresas del Subsector Cueros 100%, le sigue Textiles 79.16%, Alimentos 78.94%, Metalmecánica 70% y Maderas 60%.

Imprevistos (falta de mercado), en el 30% de las empresas del Subsector Metalmecánica, en el 26.31% de Alimentos y en el 12.5% de Textiles.

Entre los problemas que han tenido en la obtención de materia prima tenemos:

Costos elevados de la materia prima, las empresas del subsector Cueros el 100%, Textiles el 81.25%, Metalmecánica el 77.77%, Alimentos el 73.68% y Maderas el 66.66%.

Cupo limitado, el 33.33% de las empresas del Subsector Madera, el 26.31% Alimentos, el 22.22% Metalmecánica y el 16.66% Textiles.

Escasa, en las empresas de los Subsectores Metalmecánica y Maderas el 66.66%, Textiles el 43.75%, Alimentos el 36.84% .

Mala calidad, en las empresas del Subsector Alimentos el 5.26% y



Textiles el 25%.

Regular calidad, en las empresas del Subsector Metalmecánica el 44.44%, en Alimentos el 15.78%, en Textiles en el 18.75%

#### 5.3.7 Aspecto de Tecnología

(Ver indicadores en el cuadro 14)

Las empresas del Subsector Maderas en el 40%, Alimentos en el 21.05% Metalmecánica en el 20% y Textiles en el 8.33%, el estado en que se encuentra la maquinaria es nueva.

En el Subsector Cueros en el 66.67%, Textiles en el 56.25%, Metal- mecánica en el 40%, Alimentos en el 31.57% y Maderas en el 20% el estado de la maquinaria es buena.

En el Subsector Metalmecánica en el 60%, Alimentos en el 52.63%, Maderas en el 40% ; Textiles en el 39.58% y Cueros en el 33.33%, el estado de la maquinaria es regular.

Las empresas del Subsector Metalmecánica en el 40% diseñan sus productos con base en conocimientos técnicos, le sigue Alimen- tos en el 36.84% y Textiles en el 27.08%.

Las empresas del Subsector Metalmecánica en el 90% diseñan sus productos con base en la experiencia, le sigue Alimentos en el 68.42%, Textiles en el 47.91%, Maderas en el 40% y Cueros en el 33.33%.

Las empresas del Subsector Textil en el 45.83% diseñan sus pro- ductos con base en la iniciativa propia, le sigue Metalmecánica y Maderas en el 40%, y Alimentos en el 10.52%.

Las empresas del Subsector Cueros en el 100% diseñan sus produc-

tos con base en modelos existentes, Textiles en el 85.41%, Maderas en el 60%, Alimentos en el 47.36% y Metalmecánica en el 40%.

Las empresas del Subsector Cueros en el 66.67% utilizan para elaborar sus productos mano de obra calificada, Textiles en el 54.16%, Maderas en el 40%, Alimentos en el 26.31% y Metalmecánica en el 20%.

Las empresas del subsector Cueros en el 33.33% utilizan para elaborar sus productos mano de obra no calificada, Alimentos en el 26.31% y Metalmecánica en el 20%.

En las empresas de los Subsectores Metalmecánica y Maderas el 60% utiliza para elaborar sus productos mano de obra calificada y no calificada, Alimentos en el 47.38% y Textiles en el 45.83%.

En las empresas del Subsector Maderas en el 80% cuentan con instalaciones técnicas adecuadas para el proceso de producción, Metalmecánica en el 70%, Cueros en el 33.33%, Alimentos en el 52.63% y Textiles en el 22.92%.

Las empresas del Subsector Metalmecánica en el 60% están informados de las nuevas técnicas para elaborar sus productos, Alimentos en el 36.84%, Maderas en el 40%, Textiles en el 35.42% y Cueros en el 33.33%.

ASPECTO DE TECNOLOGIA  
INDICADORES POR SUBSECTORES

CUADRO No.14

Subsectores Representativos de la P.M.I.	Estado en que se en- cuentra la maq. y Eq.		Diseñan los productos con base en:		Iniciati. Prop.	Expe- riencia	Utilizan para elaborar los productos.		Cuentan con instalaciones en P.roc. Prod.		Cuentan con instalaciones de las que se usan para el P.roc. Prod.		Rebajan asis- tencia Tec.	
	Nueva	Buena	regulan	Conoci- mientos Téc.			M.O. No Cal.	M.O. Cal.	Si	No	Si	No	Si	No
Metalmeccánica	20	40	60	40	40	30	20	70	30	60	40	50	50	50
Maderas	40	20	40	-	60	40	40	60	20	40	60	20	20	20
Cueros		66.67	33.33		100	33.33	33.33	33.33	66.67	33.33	66.67	33.33	66.67	66.67
Alimentos	21.05	31.57	52.53		47.35	58.42	26.31	47.35	47.37	35.84	63.16	21.05	75.51	75.51
Textiles	8.33	53.25	33.58		45.83	47.91	54.16	45.83	77.08	35.42	64.58	33.33	63.67	63.67

Las empresas del Subsector Metalmecánica reciben asistencia técnica en un 50%, Cueros y Textiles en el 33.33%, Alimentos en el 21.05% y Maderas en el 20%.

#### 5.3.8 Aspecto Legal

(Ver indicadores en el Cuadro 15)

El 100% de las empresas del Subsector Cueros están constituidas como Sociedades Limitadas, el 70% de Metalmecánica, el 60% de Maderas, el 50% de Textiles y el 31.58% de Alimentos.

Están constituidas como Personas Naturales, el 62.42% de las empresas del Subsector Alimentos, el 58% de Textiles, el 40% de Maderas y el 30% de Metalmecánica.

En las empresas de los subsectores Metalmecánica, Maderas y Cueros en el 100% consideran los impuestos costosos, el 78.95% de Alimentos y el 68.75% de Textiles. Solamente en el 31.25% de Textiles y el 21.05% de Alimentos consideran los impuestos normales.

El 100% de las empresas de los cinco subsectores están afiliadas a todos los organismos legales, el 60% de las empresas del Subsector Metalmecánica están afiliadas a otros organismos, el 39.58% de Textiles, el 33.33% de Cueros, el 31.58% de Alimentos y el 20% de Maderas.

Las empresas de los cinco subsectores en el 100% pagan los impues-

ASPECTO LEGAL  
INDICADORES POR SUBSECTORES

CUADRO No.15

Subsectores Representativos de la P.M.i	Constitución legal de la Empr.		Consideran los impuestos		Organismos a que esta afiliada la Empresa		Impuestos que paga			
	Persona Natural	Sociedad Ltda.	Costosos	Normales	Legales	Otros	Industria y Comercio	Renta	Venta	Predial
Metalmecánica	30	70	100		100	60	100	100	100	
Maderas	40	60	100		100	20	100	100	100	20
Cueros		100	100		100	33.33	100	100	100	
Alimentos	68.42	31.58	.7895	21.05	100	31.58	100	100	100	36.84
Textiles	50	50	68.75	31.25	100	39.58	100	100	100	39.58

tos de Industria y Comercio, Renta y Complementarios y Ventas a excepción del Subsector Alimentos que no paga impuesto sobre las ventas.

Las empresas del Subsector Textiles, en el 39.58% paga impuesto predial, en el 36.84% de Alimentos y en el 20% de Maderas.

#### 5.4 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA.

##### 5.4.1 Características Generales

En el Cuadro 8 presentamos la conformación del personal que actualmente ocupa la pequeña y la mediana industria.

Personal Ocupado : El 53.20% del personal ocupado corresponde a hombres y el 46.80% a mujeres.

Directivos : El 84.70% del personal directivo corresponde a hombres y el 15.30% a mujeres.

Directivos que desempeñan funciones administrativas: El 85% de los directivos desempeñan otras funciones administrativas y corresponde a hombres y el 15% a mujeres.

Administradores : El 82.30% del personal administrativo corresponde a hombres y el 17.70% a mujeres.

Técnicos : El 77.45% del personal técnico corresponde

a hombres y el 22.55% a mujeres.

Empleados : El 63.49% de los empleados corresponde a mujeres y el 36.51% a hombres.

Operarios : El 51.55% de operarios corresponde a hombres y el 48.45% a mujeres.

#### 5.4.2 Aspecto Administrativo

(Ver indicadores en el Cuadro 16)

En las empresas de la pequeña y mediana industria en el 14.11% sí tienen organigrama.

En cuanto a la capacitación del personal tan sólo en el 31.76% de estas empresas capacitan el personal a su cargo.

El 35.29% de los dueños o gerentes se actualizan en conocimientos administrativos para dirigir la empresa.

En el 91.76% y en el 88.23%, sí existe un ambiente adecuado en las relaciones obrero-patronales y entre los empleados.

El 18.82% de las empresas de la pequeña y mediana industria tienen manual de funciones.

En las empresas de la pequeña y mediana industria en el 37.65% sí trazan políticas para su desarrollo y toma de decisiones.

ASPECTO ADMINISTRATIVO  
INDICADORES DE LA PMI

CUADRO No.16

Organigrama	Capacitación de Personal		Actualización en Conocim. Admin.		Ambiente adecuado en las relaciones:				Manual de Funciones		Trazan políticas para toma deleio.			
	Si	No	Si	No	Obrero-Patrón		Entre empleados		Si	No	Si	No		
14.11	85.89		31.76	68.24	35.29	64.71	91.76	8.24	88.23	11.77	18.82	81.18	37.65	62.35

### 5.4.3 Aspecto Contable

(Ver indicadores en el Cuadro 17)

En las empresas de la pequeña y mediana industria encontramos los siguientes indicadores que nos muestran una organización contable deficiente:

El 23.52% de las empresas no lleva sino un solo libro, Ingresos y Egresos para registrar las operaciones de su negocio, lo que significa que el dueño o gerente es quien lleva la contabilidad y por lo tanto el sistema de contabilidad que lleva es el de Caja.

El 50% de las empresas de la pequeña y mediana industria, llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario, Inventarios y Socios, lo que significa que el sistema de contabilidad que llevan es el de Causación en el 76.48%. Este sistema también lo llevan en el 25.89% de las empresas que llevan los libros: Mayor y Balances, Caja Diario e Inventarios.

En relación a quien lleva la contabilidad en estas empresas, vemos que el mayor indicador le corresponde al Auxiliar de Contabilidad con Asesoría de un Contador Público en el 61.17%, le sigue el Contador Público en el 10.58%, entidad asesora en el 4.70%.

En cuanto al sistema de contabilidad de costos que llevan estas empresas hacemos notar en el 88.23% no llevan ningún sistema de

**ASPECTO CONTABLE  
INDICADORES DE LA PMI**

CUADRO No.17

Libros de contabilidad que lleva la empresa.		Sistema de contabilidad que lleva la empresa			La contabilidad de la empresa la lleva:					Sistema de Costos que lleva la empresa			
		Caja	Causación.	Dueño o Gerente	Contador Público	Entidad Asesora	Aux. Cont. con Ases. CP	Ordens. de Fab.	Por Proceso	Estimados.	Standar	Ninguno	
Mayor y Balance	60	23.52	79.48	23.52	10.58	4.70	61.17	4.70	2.35	4.7	-0-	88.23	
Caja Diaria													
Invent. Soc.													
Ingresos y Egresos	23.52												

Manual Contable	Comprobantes y registro de Operac.		Archivo de Documentos		Método de evaluar inventarios		Conocen directamente la cantaria		Controlan la función contable.		Confían en la información contable.		La contab. que llevan permite conocer este negocio.	
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No.
24.70	75.30	24.70	100		11.76	88.24	61.17	38.83	65.88	34.12	71.78	28.24	67.05	32.35

costos y algunas empresas llevan sistemas de costos en porcentajes muy bajos: Ordenes de Fabricación y Estimados en el 4.7% y por Procesos en el 2.35%.

En el 75.30% de las empresas de la pequeña y mediana industria no llevan manual contable.

En el 75.30% de estas empresas, los comprobantes de contabilidad y el registro de las operaciones se adaptan al sistema de contabilidad establecido en la empresa.

El 88.24% de las empresas no tienen un método para valuar sus inventarios.

En el 61.17% de las empresas conocen diariamente la cartera.

En el 65.88% el dueño o gerente controla la función contable.

En el 71.76% de las empresas de la pequeña y mediana industria el dueño o gerente confía en la información contable que recibe.

En el 67.05% de estas empresas, la contabilidad que llevan les permite conocer el estado del negocio.

#### 5.4.4 Aspecto Financiero

(Ver indicadores en el Cuadro 18)

Las empresas de la pequeña y mediana industria cuentan con el

58.09% de capital propio promedio y con el 41.91% de capital ajeno promedio para financiarse.

Las empresas de la pequeña y mediana industria en el 72.94% el capital de trabajo es escaso.

El 72.94% de las empresas trabajan con base en la experiencia, en el 10% con base en presupuesto y en el 16.48% con base en presupuesto y experiencia.

En el 81.01% tienen en cuenta los estados financieros para conocer el estado económico de la empresa, en el 69.62% para cumplir requisitos fiscales, el 60.76% para solicitar crédito, el 49.37% para hacer comparaciones con años anteriores, el 44.30% para tomar decisiones y el 26.58% para hacer proyecciones.

En el 60% de estas empresas el estado de solvencia es regular, en el 38.82% es bueno y en el 1.17% es malo.

En las empresas de la pequeña y mediana industria tienen una financiación temporal en el 52.95% y una financiación permanente en el 47.05%.

El margen de utilidad de estas empresas es regular en el 65.88%, en el 27.05% es bueno y el 7.05% es malo.

ASPECTO FINANCIERO  
INDICADORES DE LA P.M.I.

CUADRO No. 18

Recursos de Financiación	Capital de trabajo		Trabaja con base en:			Los estados financieros los tienen en cuenta para:					Estado de solvencia de la empresa.			
	Escaso	Sufic.	Presupuesto	Expendientes	Las dos anteriores.	Tomar decisiones años anteriores.	Hacer declaraciones años anteriores.	Hacer proyecciones.	Solicitar Créd. Fiscales	Cumplir Requisitos	Buena	Mala		
Capital propio														
Capital ajeno prometido														
58.09	72.94	27.05	10	72.94	16.48	44.30	49.37	81.01	26.58	60.76	69.62	38.82	60	1.17

Financiación	Margen de utilidad		Destinan las utilidades:				Han obtenido Crédito		Presupuestan la amortización del Crédito.				
	Buena	Mala	Ensalanche balance	Compra Activos Fijos	Capital de Trabajo	Capital aumentar el capital	Distribuir.	SI	No	SI	No		
Permanente													
Tamporal													
47.05	52.95	27.05	65.88	7.05	22.35	69.41	34.11	20	17.64	69.41	30.58	30.58	69.42

Estas empresas destinan las utilidades en el 69.41% para comprar activos fijos, en el 22.35% para ensanche de las instalaciones, en el 34.11% para capital de trabajo, en el 20% para aumentar el capital y en el 17.64% para distribuir las.

Estas empresas han obtenido crédito en el 69.41% . El 69.42% no presupuestan la amortización del crédito.

#### 5.4.5 Aspecto de Mercadeo

(Ver indicadores en el Cuadro 19)

Las empresas de la pequeña y mediana industria en el 44.02%, sus productos abastecen el mercado local, en el 14.33% el mercado regional, en el 40.50% el mercado nacional y en el 1.15% el mercado externo.

En estas sus productos compiten en el mercado en un 63.52% por calidad y en un 36.48% por precio.

Las empresas de la pequeña y mediana industria tienen dificultades para vender sus productos, en el 21.51% por costos altos del transporte, en el 67.08 por competencia del producto en el mercado, en el 16.45% por desconocimiento del producto por parte de los consumidores.

El 84.70% de estas empresas tienen información de la oferta y la demanda de sus productos en el mercado.

ASPECTO DE MERCADEO  
INDICADORES DE LA P.M.I.

CUADRO No.19

Tipo de Mercado	Los productos compiten por:			Dificultades para vender el producto.		Información de la oferta y demanda del producto en el Mercado.				
	Regional	Nacional	Exterior	Calidad	Precio	Costos al Transportar	Competencia en Mercado	Descuento por los productos consumidos	Si	No
Local	14.33	40.50	1.15	63.52	36.48	21.51	67.08	16.45	84.70	15.30

#### 5.4.6 Aspecto de Producción

(Ver indicadores en el Cuadro 20)

Las empresas de la pequeña y mediana industria están utilizando el 70.59% de la capacidad instalada.

Dentro de los factores que han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada tenemos:

Energía, 38.82%; falta de materia prima, 29.41%; falta de mano de obra calificada, 38.82; maquinaria y equipo en mal estado, 8.23%; falta de capital de trabajo, 76.47%; imprevistos (falta de mercados), 16.47%.

Entre los problemas que han tenido para la obtención de la materia prima, tenemos:

Costos elevados de materia prima, 79.26%; cupo limitado, 19.51%; escasa, 43.90%; mala calidad, 15.85%; regular calidad, 19.51%.

#### 5.4.7 Aspecto de Tecnología

(Ver indicadores en el Cuadro 21)

En las empresas de la pequeña y mediana industria, el estado de la maquinaria y equipo es nueva, en el 14.11% es buena, en el 47.05% y 32.94% es regular.

Estas empresas diseñan sus productos con base en conocimientos técnicos en el 28.23%; con base en la experiencia en el 56.47%; con base en la iniciativa propia en el 35.29% y con base en modelos existentes en el 70.58%.

ASPECTO DE PRODUCCION  
INDICADORES DE LA PMI

CUADRO No.20

Capacidad Instalada Utilizada	Factores que han influido para que no se utilice toda la capacidad instalada.				Problemas que han tenido en la obtención de Materia Prima.						
	Energía	Falta de M.P.	falta de M.O. calific.	Maq. y E. quipo en mal esta. 16.	Falta de capital de traba- jo.	Falta de Mcdo.	Costos elevados M.P.	Cupo limitado	Escasa Calidad	Mala Calidad	Regu- lar ca- lidad.
70.59	38.62	29.41	38.62	8.23	76.47	16.47	79.26	19.51	43.90	15.85	19.61

ASPECTO DE TECNOLOGIA  
INDICADORES DE LA P.M.I.

CUADRO No.21

Estado en que se encuentra la Mq. y Eq.		Diseña los productos con base en:					Utiliza para elaborar sus productos.			Cuentan con instalaciones Tcas. apropiadas para el procc. de producc.			Están inform. de las nuevas Tcas. para elab. produc.		Reciben asistencia Tca.		
Nueva	Buena	Regular	Conocimientos Tcos.	Experiencia.	Iniciat. propia	Modelos existentes	M.O. calif.	M.O. noCalif.	las dos anteriores	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
14.11	47.05	32.94	28.23	56.47	35.29	70.58	43.52	8.23	48.23	38.82	61.18	38.82	61.18	38.82	61.18	31.78	68.24

Estas empresas utilizan para elaborar sus productos mano de obra calificada en el 43.52%, mano de obra no calificada en el 8.23%, y mano de obra calificada y no calificada en el 48.23%.

El 61.18% de las empresas de la pequeña y mediana industria no cuentan con instalaciones técnicas apropiadas para el proceso de producción.

El 61.18% de las empresas no están informadas de las nuevas técnicas para elaborar sus productos.

El 68.24% de estas empresas no reciben asistencia técnica.

#### 5.4.8 Aspecto Legal

(Ver indicadores en el Cuadro 22)

Las empresas de la pequeña y mediana industria, están constituidas como sociedades limitadas en el 50.59% y como personas naturales en el 49.41%.

Estas empresas consideran los impuestos costosos en el 77.64% y normales en el 22.35%.

El 100% de estas empresas están afiliadas a todos los organismos legales y el 38.82% a otros organismos.

El 100% de las empresas de la pequeña y mediana industria, pagan los impuestos de Industria y Comercio, Renta y Complementarios.

ASPECTO LEGAL  
INDICADORES DE LA P.M.I.

CUADRO No.22

Constitución legal de la Empresa.	Consideran los Impuestos		Organismos a que esta afiliada la E.		Impuestos que paga					
	Persona Natural	Sociedad Ltda.	Costos	Normales.	Legales	Otros	Industria y Cto.	Renta	Venta	Predial
49.41	50.59	77.64	22.35	100	38.82	100	100	80	31.76	

El 80% de las empresas de la pequeña y mediana industria paga impuesto sobre las ventas y el 31.76% paga impuesto predial.

#### 5.5 CRITERIOS DE EVALUACION PARA CUANTIFICAR Y CALIFICAR LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

Para cuantificar y calificar las características de las empresas de cada uno de los subsectores representativos y de la pequeña y mediana industria, hemos establecido los siguientes criterios de evaluación:

#### CRITERIOS DE EVALUACION

CUADRO 23

INTERVALOS DE CLASE				CALIFICACION
0	$\leq$	$X_1$	$<$ 20	Malo
20	$\leq$	$X_2$	$<$ 40	Deficiente
40	$\leq$	$X_3$	$<$ 60	Regular
60	$\leq$	$X_4$	$<$ 80	Bueno
80	$\leq$	$X_5$	$<$ 100	Excelente

A continuación presentamos las evaluaciones dadas a los diferentes Subsectores representativos y a la pequeña y mediana industria, según criterios establecidos y procedimiento dados en la metodología del presente capítulo.

Subsector Metalmecánica

Aspectos	Porcentaje	Calificación
Administrativo	47.14	Regular
Contable	39.54	Deficiente
Financiero	44.87	Regular
Mercadeo	40.95	Regular
Producción	39.13	Deficiente
Tecnología	46.92	Regular

Subsector Maderas

Administrativo	42.85	Regular
Contable	41.81	Regular
Financiero	45.45	Regular
Mercadeo	55.83	Regular
Producción	29.97	Deficiente
Tecnología	36.92	Deficiente

Subsector Cueros

Administrativo	33.33	Deficiente
Contable	40.90	Regular
Financiero	41.89	Regular
Mercadeo	45.83	Regular
Producción	24.16	Deficiente
Tecnología	33.33	Deficiente

### Subsector Alimentos

Aspectos	Porcentaje	Calificación
Administrativo	48.25	Regular
Contable	41.38	Regular
Financiero	43.44	Regular
Mercadeo	39.76	Deficiente
Producción	37.21	Deficiente
Tecnología	36.83	Deficiente

### Subsector Textiles

Administrativo	47.61	Regular
Contable	39.10	Deficiente
Financiero	42.61	Regular
Mercadeo	38.42	Deficiente
Producción	39.20	Deficiente
Tecnología	38.61	Deficiente

### Pequeña y Mediana Industria

Administrativo	45.37	Regular
Contable	39.86	Deficiente
Financiero	42.90	Regular
Mercadeo	39.25	Deficiente
Producción	38.07	Deficiente
Tecnología	38.00	Deficiente

## 5.6 EVALUACION DE LAS CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA SEGUN CRITERIOS DADOS

### 5.6.1 Aspecto Administrativo

Las empresas de la pequeña y mediana industria tienen organización administrativa regular debido a que el nivel cultural de los empresarios es bajo, no poseen conocimientos técnicos o universitarios, no se dan cuenta de la importancia de su capacitación para lograr un alto desarrollo de la empresa, presentándose por lo tanto, un alto grado de concentración de poder en la administración de la empresa, lo que en muchos casos es perjudicial por cuanto el gerente o dueño desempeña, en su mayoría, las funciones de la empresa y no existe delegación de las mismas. Es desconfiado y no permite que los nuevos profesionales tengan acceso a la dirección de la empresa porque piensa que si él no dirige y controla personalmente las actividades, éstas no marchan de igual forma y también porque siempre ha dirigido su empresa con base en la experiencia. Estas empresas en su mayoría no tienen manual de funciones.

El pequeño y mediano industrial no tiene claridad entre los objetivos de la empresa y los de él, tiende a confundirlos y a expresarlos en términos de lucro, lo que puede llevarlo a decisiones equivocadas que afectarían el desarrollo de la empresa.

En la mayoría de estas empresas no tienen personal especializado a su servicio, esto se debe, unas veces, por no incurrir en costos, creen que prescindiendo de estos servicios su utilidad

podría aumentar, y otras veces por la mentalidad individualista en la toma de decisiones.

Tampoco se dan cuenta de la necesidad de mantener personal debidamente entrenado, por lo mismo carecen de programas de adiestramiento, para que en una posible expansión de la empresa este individuo pueda ser promovido a un cargo de más alto nivel.

#### 5.6.2 Aspecto Contable

Las empresas de la pequeña y mediana industria tienen una organización contable deficiente, porque carecen de un manual contable para el manejo de sus operaciones, de un sistema de contabilidad de costos que les permita conocer el costo real de los productos elaborados y de un método para valuar sus inventarios.

Algunas empresas de la pequeña y mediana industria llevan un solo libro de contabilidad, esto incide notablemente en la deficiente organización contable y en general en el desarrollo de la empresa.

Los pequeños y medianos industriales en su mayoría conocen diariamente a cuanto asciende la cartera, pero observamos que esta información la obtienen por la experiencia que tienen, más no utilizan un procedimiento técnico que les permita analizar las políticas de crédito, condiciones del crédito y políticas de cobro.

Algunas empresas de la pequeña y mediana industria no tienen la información contable al día, esto no les permite conocer en un momento determinado el estado de su negocio.

En la mayoría de estas empresas la contabilidad la lleva el Auxiliar Contable con asesoría de un Contador Público. Este Auxiliar a su vez, desempeña otras funciones como las de secretaría, recepción, archivo, etc.

### 5.6.3 Aspecto Financiero

Las empresas de la pequeña y mediana industria en este campo se encuentran en un estado regular debido a que no cuentan con un capital propio considerable, por lo tanto tienen que financiarse con recursos ajenos y que son permanentes. Generalmente estos créditos son los bancarios a corto plazo, incompletos y costosos o créditos extrabancarios pero que son más rápidos y oportunos que los de otras entidades financieras que tienen el limitante de exceso de requisitos, entre ellos: alta garantía (para salvaguardar la recuperación del crédito) que no les permite solicitar otros préstamos, exceso de papeleo, demora en conceder los préstamos e intereses altos.

Las instituciones financieras se abstienen de hacer préstamos a la pequeña y mediana industria por los riesgos que conlleva una operación crediticia, por lo tanto prefieren concederlos a la gran industria.

La mayoría de los pequeños y medianos industriales no conocen otras entidades financieras fuera de los Bancos y Corporaciones.

Las pequeñas y medianas industrias no cuentan con capital suficiente para producir. Estas en su mayoría tienen una solvencia y un margen de utilidad regular, lo que no les permite contraer obligaciones de crédito.

Las pocas utilidades que obtienen las invierten en capital de trabajo, compra de maquinaria y equipo, etc.

Los pequeños y medianos industriales tienen en cuenta los estados financieros para conocer el estado económico de la empresa, pero esto no les indica la situación real de su empresa, ya que se limitan únicamente a leer la información que les presentan y no analizan esos estados financieros para poder tomar decisiones sobre bases reales.

Los pequeños y medianos industriales realizan las operaciones con base en la experiencia y no presupuestan los gastos y costos en que incurrirán durante el período.

La mayoría de las empresas no se sostienen con la utilidad que producen, hay casos en que el empresario para no dejar acabar su empresa le inyecta capital de otra actividad con el fin de mantenerla, ya sea por prestigio o porque por tradición ha venido trabajando en ella.

#### 5.6.4 Aspecto de Mercadeo

Las empresas de la pequeña y mediana industria tienen un mercadeo deficiente, debido a que el pequeño y mediano industrial conoce su mercado actual por información y experiencia personal, pero les falta información sobre su mercado potencial.

Casi la totalidad de estas empresas carecen de un presupuesto de ventas y programas para comercializar sus productos.

La gran mayoría de estas empresas venden sus productos en el mercado local, nacional, regional y una mínima parte exporta sus productos.

La mayor dificultad que tienen para vender sus productos es la competencia y que en algunos casos es desleal.

La forma para vender sus productos es a través de vendedores y directamente.

Los pequeños y medianos industriales no adaptan el costo de sus productos a las variaciones en las tendencias del mercado. No están en condiciones de ofrecer grandes volúmenes de producción debido a la poca capacidad de compra de la materia prima, por lo que tienen que rechazar pedidos de grandes compradores y también es una de las causas para no vender en el exterior.

#### 5.6.5 Aspecto de Producción

Las empresas de la pequeña y mediana industria tienen una producción deficiente, debido a que no están utilizando toda la capacidad instalada por los siguientes factores: falta de capital de trabajo, materia prima, mano de obra calificada, los cortes de energía, etc.

También debido a las dificultades para la obtención de la materia prima, en cuanto a los costos elevados de la misma y en algunos casos, debido a su escasez.

No tienen posibilidad de comprar la materia prima directamente al productor quien fija cupos mínimos que están muchas veces por encima de las necesidades de los pequeños y medianos industriales, por lo tanto tienen que acudir a los intermediarios sometiéndose a la acción especuladora de éstos.

Por la falta de crédito no pueden mantener grandes volúmenes de materia prima, y por la dificultad en recuperar la cartera, puesto que, en su gran mayoría, cuentan con ésta para comprar materia prima. Estas empresas tampoco planifican y controlan la producción.

#### 5.6.6 Aspecto de Tecnología

Estas empresas de pequeña y mediana industria tienen una tecnología deficiente debido a que no cuentan con locales industriales aptos y técnicos para realizar óptimamente el proceso de producción.

En la gran mayoría diseñan sus productos con base en modelos existentes y con base en la experiencia.

Carecen de procesos técnicos, se guían por procesos tradicionales, ésto hace que se abstengan de competir en el mercado externo.

Los pequeños y medianos industriales, en su gran mayoría, no están informados de las nuevas técnicas para elaborar sus productos, como consecuencia de esto utilizan sistemas productivos poco prácticos u obsoletos que elevan el costo de los bienes producidos y afectan su calidad.

Estas empresas no reciben asistencia técnica en lo que se refiere a selección y utilización de la materia prima, orientación sobre el equipo y maquinaria y sobre procesos de producción más eficientes para mejorar la calidad de sus productos y poder minimizar los costos.

No poseen un modelo uniforme de acuerdo a la actividad de producción para controlar la calidad del producto, lo hacen con base en la experiencia y en su gran mayoría controlan el producto durante el proceso.

#### 5.7 CAUSAS POR LAS CUALES DESAPARECEN LAS EMPRESAS

Presentamos un breve resumen de las opiniones dadas por los gremios económicos, centrales obreras, directivos de empresas y otras personas sobre las causas por las cuales desaparecen las empresas en Santander.

Según opiniones dadas por los gremios económicos, atribuyeron las causas en un 100% a la mala administración, un 66% a problemas de mercadeo y un 55% a problemas sindicales.

Según opiniones dadas por los directivos de empresas, atribuyeron las causas en un 77% a mala administración, un 11% a problemas monetarios y 11% a situación socio-económica del país.

Según opiniones dadas por las centrales obreras, atribuyeron las causas, así: 100% a la falta de capacidad administrativa, dominio de los mercados por los monopolios extranjeros y traslado de los capitales hacia la inversión especulativa.

Según opiniones dadas por personas expertas en el campo socio-económico de la región, atribuyeron el 50% a incapacidad administrativa, 50% a la falta de mercados y un 33% a conflictos laborales, monopolios y política monetaria del gobierno.

En los últimos 5 años han desaparecido 42 empresas<sup>80</sup>

De acuerdo a las anteriores causas y a los resultados del presente estudio, concluimos: Que además de la mala administración de las empresas, se añaden deficiencias en los campos Contable, de Merca -

---

<sup>80</sup> CELIS, Francisco. Estancamiento Industrial de Santander: Quiénes son los responsables? Vanguardia Liberal, Bucaramanga Dic, 1980 p. 11

deo, de producción, de tecnología y financiero. Deficiencias que si los pequeños y medianos industriales y el gobierno no toman las medidas y correctivos necesarios, cada día será mayor el número de empresas que se verán abocadas al cierre de sus actividades, en perjuicio de la economía regional y nacional.

#### 5.7.1 Empresas desaparecidas de la pequeña y mediana industria en la década 1970-1980

Total empresas desaparecidas: 29

Año 1972:

Muebles San Martín

Ramo : Fabricación de muebles de madera

Año 1973:

Confecciones Pirámido, de Jaime Moreno Rico & Cía. Ltda.

Ramo: Confecciones

Confecciones Tres Estrellas Ltda.

Ramo: Confecciones

Talleres Quiroga Ltda.

Ramo: Mecánica Industrial

Año 1974:

Roblexport Ltda

Ramo: Confecciones

Relieves Sol Ltda.

Ramo: Fabricación de relieves metálicos

Confecciones Jaivar Ltda.

Ramo: Confección y venta de ropa para hombre

Arrocera San Alberto Ltda.

Ramo: Explotación de la industria arrocera

Año 1975:

Promotora Andina de Maquinaria Ltda

Ramo: Fabricación de maquinaria, herramientas y accesorios

Año 1976:

Trilladora la Esmeralda Ltda.

Ramo: Explotación de la industria del arroz

Pérez & Landínez Ltda.

Ramo: Producción y compraventa de calzado en general y materiales para calzado

Año 1977:

Gaseosas de Santander Ltda.

Ramo: Producción y distribución por medios propios o ajenos de bebidas especialmente la gaseosa

Electrificadora del Oriente Ltda.

Ramo: Instalación y explotación industrial de maquinaria para  
rectificación de cigüeñales

Panadería El Molino Ltda.

Ramo: Explotación en general del negocio de la panadería, inclu-  
yendo sus afines

Año 1978:

Metalsander Ltda.

Ramo: Fabricación de maquinaria agrícola industrial y construcción

Peñaranda & Arenas Ltda.

Ramo: Fabricación de pantalones y camisas para hombre y niños

Año 1979:

Talleres de Fundición El Condor Ltda.

Ramo: Explotación de la rama de fundición y mecánica industrial

Confecciones Van Arro Ltda.

Ramo: Confección de ropa

Cromosander Ltda.

Ramo: El diseño, producción y comercialización de muebles metá-  
licos, herrajes, partes y accesorios para la industria  
automotriz

Fábrica de Pastas La Colombiana Ltda.

Ramo: Fabricación, distribución y venta de productos alimenticios,  
tales como pastas alimenticias

Sastrería Rohur Co.Ltda.

Ramo: Explotación de la industria de confección, adquisición de  
materia prima y maquinaria para el efecto, etc.

Fábrica de Empaques de Madera La Trinidad Ltda.

Ramo: Producción para su venta o explotación de toda clase de  
empaques de madera, especialmente los destinados a frutas,  
etc.

Daniel Artículos de Cuero Ltda.

Ramo: Fabricación artículos de cuero de toda clase

Año 1980:

Calderón & Jaimes Ltda.

Ramo: Fabricación de prendas de vestir para hombre y mujer

Mantilla & García Ltda.

Ramo: Explotación de la industria molinera del arroz

Cía Nacional de Vinos Ltda.

Ramo: Industria de vinos