

**Informe final práctica empresarial en el Observatorio Socioeconómico de Santander -
USTA**

Kendry Paola Santana Pérez

**Informe de práctica presentado como requisito para optar por el Título
de Profesional en Negocios Internacionales**

Director

Alejandro Antonio Calderón Cuervo

Economista y MSc. Entrepreneurship

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de ciencias económicas administrativas y contables

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Dedicatoria

Aprovecho la oportunidad para dedicarle este proyecto de vida a todas las personas que estuvieron en mi camino de formación profesional, en primera parte a mi madre quien me brindó el apoyo incondicional en todo momento, sin ella esto no hubiese sido posible, sin sus méritos no sería la profesional y la gran persona en la que he trabajado día tras día.

Para finalizar también agradezco a la Universidad Santo Tomas y a la Unidad de Investigación Observatorio Socioeconómico de Santander, por brindarme las herramientas para desenvolverme en la vida, a los docentes que estuvieron en cada momento impartiendo sus mejores conocimientos y experiencias, fueron un pilar importante en mi formación.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi madre por dedicarle toda la atención, esfuerzos, sabiduría, calma y amor a este proyecto llamado vida, por estar incondicionalmente en cada momento y acompañarme en el camino.

Agradezco de igual manera a la Universidad Santo Tomas por brindarme los mejores docentes y compañeros. Por último, agradecer al profesor y director Alejandro Antonio Calderón Cuervo, por su orientación tanto profesional como personal, ha sido de gran ayuda para el desarrollo de este informe, también para generar una motivación para seguir avanzando en mi desarrollo como profesional.

Contenido

Introducción.....	12
1. Informe final práctica empresarial en el Observatorio Socioeconómico de Santander – USTA	13
1.1 Justificación.....	13
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo general	13
1.2.2 Objetivos específicos	14
2. Perfil de la unidad de investigación	14
2.1 Objeto social de la unidad de investigación	14
2.1.2 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la unidad de investigación	15
2.1.3 Misión de la unidad de investigación	15
2.1.4 Visión de la unidad de investigación	16
2.1.5 Organigrama de la unidad de investigación	16
2.2 Portafolio de productos y/o servicios de la unidad de investigación	17
2.2.1 Mercado laboral	17
2.2.2 Pobreza y exclusión social.....	18
2.2.3 Productividad y competitividad.....	18
2.2.4 Teoría y política económica	19
2.3 Cargo y funciones para desempeñar.....	19
2.3.1 Funciones asignadas	19
3. Marco conceptual y normativo utilizado para el desarrollo de las funciones desempeñadas...	23

3.1 Líneas de acción del observatorio	23
3.1.1 Mercado laboral	23
3.1.2 Pobreza y exclusión social.....	24
3.1.3 Productividad y competitividad.....	25
3.1.4 Teoría y política económica	26
4. Aportes	26
4.1 Aportes del practicante a la unidad de investigación	26
4.2 Aportes de la unidad de investigación al practicante	27
5. Conclusiones y recomendaciones	29
Referencias.....	31
Apéndices.....	34

Lista de figuras

Figura 1. <i>Organigrama</i>	16
---	----

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Publicidad emprendimientos de economía naranja</i>	34
Apéndice B. <i>Encuesta economía naranja</i>	35
Apéndice C. <i>Infografías consultoría Lebrija Santander</i>	39
Apéndice D. <i>Informe flash</i>	49
Apéndice E. <i>Circular</i>	62
Apéndice F. <i>Asistencia a conferencias asignadas</i>	65
Apéndice G. <i>Apoyo al ciclo de conferencias organizados por el Observatorio Socioeconómico de Santander</i>	66
Apéndice H. <i>Certificado de ponencia</i>	64
Apéndice I. <i>Campaña</i>	65
Apéndice J. <i>Programa radial</i>	66

Resumen

El presente documento contiene el trabajo desarrollado durante la práctica empresarial en el Observatorio Socioeconómico de Santander, la Unidad de Investigación brinda los espacios para poder desarrollar la práctica de aprendizaje y el practicante ejecuta las funciones encargadas relacionadas con el área de formación académica.

El objeto de esta práctica empresarial fue apoyar de manera directa el área de investigación del Observatorio Socioeconómico de Santander, que se compone de cuatro líneas estratégicas i) productividad y competitividad ii) mercado laboral iii) teoría y política económica iv) pobreza y exclusión social, actualizando la información para estos sectores económicos o líneas de acción, manteniendo así un trabajo investigativo, de igual manera realizar un monitoreo a los portales de información para estar a la vanguardia de cualquier eventualidad.

La práctica empresarial no solo ayuda a aterrizar y colocar en práctica las teorías aprendidas en el campo universitario, sino que, ayuda a conocer la realidad del mundo laboral, y complementar la adquisición de nuevos conocimientos a partir de la experiencia en el entorno real.

En conclusión, el proceso de práctica empresarial hace más apto al estudiante para su futuro profesional y para su participación en el desarrollo del país.

Palabras Clave: investigación, economía, productividad, monitoreo, práctica.

Abstract

This document contains the work developed during the internship at the Socioeconomic Observatory of Santander, the research unit provides the space to develop the learning practice and the intern performs the functions related to the area of academic training.

The purpose of this internship was to directly support the research area of the socioeconomic observatory of Santander, which is composed of four strategic lines i) productivity and competitiveness ii) labor market iii) economic theory and policy iv) poverty and social exclusion, updating the information for these economic sectors or lines of action, thus maintaining an investigative work, as well as monitoring the information portals to be at the forefront of any eventuality.

The business practice not only helps to ground and put into practice the theories learned in the university field, but also helps to know the reality of the working world and complement the acquisition of new knowledge from the experience in the real environment.

In conclusion, the process of business practice makes students more apt for their professional future and for their participation in the development of the country.

Keywords: research, economics, productivity, monitoring, practice.

Glosario

ACH: acción contra el Hambre, ONG que lucha contra las causas y los efectos del hambre, la organización ayuda a los niños desnutridos y brinda a las comunidades acceso a agua potable y soluciones sostenibles para el hambre. (Acción contra el Hambre, 2022, p.2)

Competitividad: la competitividad es aquella capacidad que posee un individuo o empresa para posicionarse por delante de sus competidores, consiguiendo una mejor posición frente a ellos. Se basa en generar ventajas competitivas frente a las demás entidades, es decir, disponer de uno o varios factores que le permitan destacarse y colocarse por encima del resto. (Secretaria de economía, 2022, p.1)

Clúster: grupo de empresas e instituciones interrelacionadas, concentradas geográficamente, que compiten en un mismo negocio. (IDEPA, 2022, p.1)

Caracterización: Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás. (Educalingo, 2021, p.1)

Economía: es la ciencia social que estudia cómo las familias, empresas y gobiernos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar. (INE, 2022, p.1)

Economía naranja: es un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son pilares de transformación social y económica del país, desde las regiones. (ABC Economía Naranja, 2022, p.2)

Ferrovial: es una empresa multinacional que opera en el sector de las infraestructuras, de transporte y servicios a ciudades, a través de cuatro divisiones: Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Servicios. (Ferrovial, 2021, p.1)

Grupos focales: técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. (Thofehrn, y

otros, 2013, p.1)

Investigación: proceso metódico, sistematizado, objetivo y ordenado, que tiene como finalidad responder ciertas preguntas, teorías, suposiciones, conjeturas y/o hipótesis que se presentan en un momento dado sobre un tema determinado. (ISBL, 2021, p.1)

Innovación: es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. (MinCiencias, 2021, p.1)

Labor social: son programas implementados en la sociedad para ayudar a distintas instituciones públicas. Se hacen respecto a la actividad que se lleva en ella. (Cruz Roja Colombiana, 2021, p.2)

PTAP: planta de Tratamiento de Agua Potable. (Veolia, 2021, p.1)

Introducción

Como requerimiento de la universidad Santo Tomás para la obtención del título como profesional en negocios internacionales, se resalta la labor del Observatorio Socioeconómico de Santander por abrir espacios de intervención a los estudiantes, donde se puede explorar y experimentar conocimientos en diferentes áreas de estudio y por ende adquirir nuevas competencias, tanto para el fortalecimiento profesional como personal, obteniendo así un aprendizaje continuo, el cual lleva a obtener metas propuestas durante los 6 meses de la práctica de aprendizaje.

Gracias a nuevas habilidades adquiridas en diferentes áreas, se realizó un exitoso trabajo en el campo de ejecución de proyectos del observatorio.

A continuación, se presentan los objetivos y funciones de este ciclo de formación académica la cual incrementa conocimientos, aptitudes, y cualidades, para un excelente desempeño profesional, alcanzados durante la formación en la Universidad Santo Tomás.

1. Informe final práctica empresarial en el Observatorio Socioeconómico de Santander – USTA

1.1 Justificación

La práctica empresarial es la oportunidad para ganar experiencia en el campo laboral, permite que los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera profesional en la Universidad Santo Tomas sean ejercidos en un entorno adecuado para demostrar tales competencias adquiridas.

Con la labor realizada en la práctica, se referencia un entorno que fortaleció aspectos personales y profesionales, teniendo como objeto colaborar en el área de investigación del Observatorio. Se desarrollaron competencias de trabajo en equipo interdisciplinarios que son indispensables para suplir la demanda actual del entorno.

Es satisfactorio culminar esta etapa de preparación, pues la permanencia en el observatorio fue de gran beneficio y aportes integrales para la vida.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Generar información socioeconómica de Santander, que proporcione conocimiento a la comunidad en general, entidades oficiales y empresas; por medio de publicaciones en bases estadísticas, informes, boletines y piezas gráficas; investigaciones aplicadas, cursos de capacitación, asesorías y consultorías a los diferentes grupos de interés, de acuerdo con sus requerimientos o necesidades, pudiendo identificar oportunidades para mi formación como profesional en negocios internacionales.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diseñar, formular, ejecutar y hacer seguimiento a proyectos de investigación y de inversión; en las líneas estratégicas del Observatorio Socioeconómico.
- Generar estadísticas y analizar información actualizada y confiable de las condiciones socioeconómicas de la región en términos territoriales, poblacionales y empresariales que contribuyan en la toma de decisiones de los diferentes actores de la sociedad.
- Gestionar y consolidar alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado para el diseño y monitoreo de políticas públicas, proyectos y procesos formativos que generen desarrollo y crecimiento en la región.
- Desarrollar consultorías e informes técnicos a empresas, entidades públicas y privadas que proporcionen herramientas para el escalonamiento y desarrollo del ecosistema empresarial de la región contribuyendo en la consolidación de territorios más competitivos.
- Presentar información sobre condiciones socioeconómicas basadas en competitividad y productividad, pobreza y exclusión, mercado laboral, políticas y teoría económica con énfasis en el departamento de Santander.

2. Perfil de la unidad de investigación

El Observatorio Socio Económico de Santander, no tiene razón social, porque es una unidad que no es independiente de la Universidad Santo Tomas,

2.1 Objeto social de la unidad de investigación

El Observatorio Socio Económico de Santander es una unidad especializada de investigación que hace parte de la Facultad de Economía y de responsabilidad social de la

Universidad Santo Tomas, por lo tanto se encuentra alineada bajo los parámetros misionales de la institución, cuyo objeto es monitorear y recopilar información que proporcione conocimiento a la comunidad, entidades oficiales y empresas acerca de la situación económica y social de un determinado país, región o ciudad, con el fin de aportar a la academia, a la industria y a la sociedad una herramienta para actuar conforme a sus necesidades.

2.1.2 Dirección, teléfono, correo electrónico y jefe inmediato en la unidad de investigación

- Maryi Yurani Olarte
- Asesor
- Observatorio Socioeconómico de Santander
- Facultad de Economía
- E-mail: observatoriosocioeconomico@ustabuca.edu.co
- Teléfono: (+57 - 7) 698 58 58 Ext.: 6921
- Dirección: Carrera 18 N.º 9 - 27
- Unidad de Investigación (oficina secretaria de división)
- Tel. Coordinadora: 3013914490

2.1.3 Misión de la unidad de investigación

El Observatorio Socioeconómico de Santander es una plataforma que propicia un espacio innovador, comprometido con la enseñanza y el aprendizaje de la investigación. A partir de la articulación de la academia y el sector externo proporciona a la ciudadanía producción, análisis, y publicación de datos estadísticos e investigaciones que contribuyen al conocimiento, al desarrollo de políticas públicas y la toma de decisiones desde sus 4 líneas temáticas: Competitividad y

Productividad, Mercado Laboral, Pobreza y Exclusión, Teoría y Política Económica. (Usta, 2021, p.1)

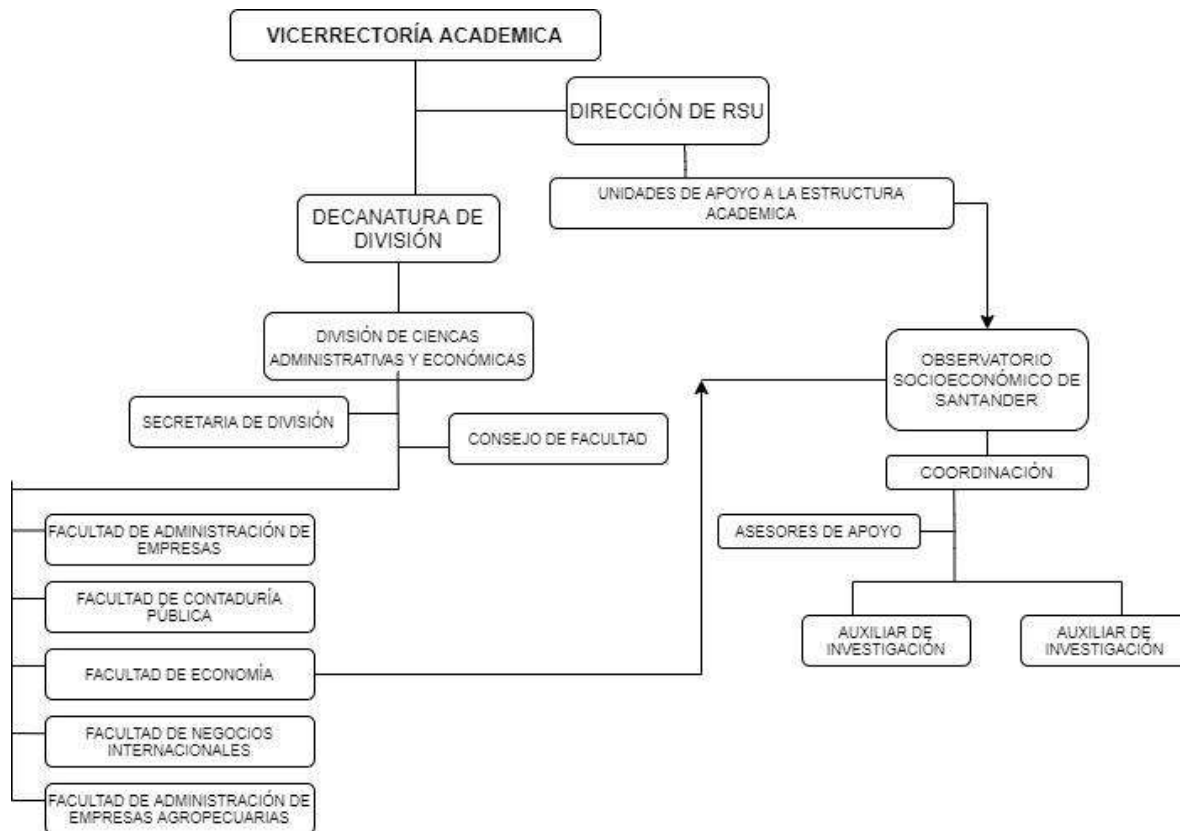
2.1.4 Visión de la unidad de investigación

El Observatorio Socioeconómico de Santander en 2027 es reconocido a nivel nacional como una fuente que genera y consolida información estadística, hace seguimiento a indicadores socioeconómicos que proporcionan a la región una herramienta para la generación de conocimiento, y que en articulación con las diferentes entidades públicas y privadas consolida redes para la construcción de políticas y estrategias determinantes para la toma de decisiones y el desarrollo del departamento. (Usta, 2021, p.1)

2.1.5 Organigrama de la unidad de investigación

Figura 1. Organigrama





Adaptado del observatorio socioeconómico de Santander.

2.2 Portafolio de productos y/o servicios de la unidad de investigación

2.2.1 Mercado laboral

El mercado de trabajo es uno de los principales receptores de las transformaciones económicas del país. Así mismo, refleja las condiciones de empleo y da a conocer aspectos como la variación de la tasa de desempleo, en qué rama de actividad se desempeñan las personas, las oportunidades laborales para grupos poblacionales específicos, como mujeres y jóvenes, cuál es la remuneración que reciben los trabajadores, el incremento de los niveles de informalidad en el empleo, cómo es la afiliación a seguridad social, la cobertura, entre otros.

Es así, como el mercado laboral está cambiando, y demanda la profesionalización y

aumento de las competencias de los trabajadores, favoreciendo a unos más que a otros. Por lo cual resulta importante hacer un seguimiento sobre el comportamiento del mercado laboral a nivel regional, departamental y nacional, que permita plantear el escenario y los retos que presenta del departamento de Santander. (Observatorio Usta, 2021, p.1)

2.2.2 Pobreza y exclusión social

La pobreza, en general, ha sido asociada con una serie de factores como el difícil acceso a una vivienda digna, la escasez de redes familiares y sociales, el poco acceso a condiciones de salud, la precariedad laboral, la carencia de formación, la mortalidad infantil, la desnutrición, entre otras. Una de las causas de la pobreza, se genera por la distribución desigual de oportunidades y recursos en una sociedad homogénea, además del reparto no equitativo de la riqueza. Así mismo, la exclusión social no solo considera una única dimensión, sino tiene en cuenta diferentes aspectos del desarrollo humano, es decir, es multidimensional. Por lo cual, es importante la investigación de esta realidad para identificar las problemáticas existentes y así ofrecer soluciones a corto y largo plazo para minimizar los efectos que vive la población colombiana y, especialmente, los habitantes del departamento de Santander. (Observatorio Usta, 2021, p.2)

2.2.3 Productividad y competitividad

La productividad hoy en día es un factor determinante de la globalización de un país y debe entenderse como el mejoramiento de la capacidad productiva, y del entorno general, buscando la eficiencia, es decir, mejorando el producto, la eficacia, los salarios, entre otros sin desmejorar algún otro indicador.

Por su parte, la competitividad de un país es el grado al cual puede producir, bajo

condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen el resto de los mercados e incrementar los ingresos reales de sus ciudadanos. Por lo cual se hace importante para el departamento, identificar las alternativas y el potencial de las empresas santandereanas para formular e implantar estrategias competitivas que les permitan posicionarse en el mercado nacional e internacional. (Observatorio Usta, 2021, p.3)

2.2.4 Teoría y política económica

La teoría económica se entiende como cada una de las hipótesis o modelos que pretenden explicar aspectos de la realidad económica del país. En la teoría económica se distinguen dos enfoques diferenciados: la microeconomía y la macroeconomía.

Igualmente, la política económica es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países. Esta estrategia utiliza la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos; dichas herramientas se relacionan con las políticas fiscal, monetaria, cambiaria y comercial de una nación. Por ello, se hace necesario el estudio del conjunto de variables que componen la teoría y política económica a nivel departamental y nacional, puesto que actúan como instrumentos en la toma de decisiones de las autoridades económicas competentes. (Observatorio Usta, 2021, p.4)

2.3 Cargo y funciones para desempeñar

Practicante – auxiliar de investigación

2.3.1 Funciones asignadas

1. Formulación, Gestión, Ejecución y Seguimiento de los proyectos y consultorías

realizadas por el observatorio, durante la vigencia de la práctica profesional:

Se realizó un estudio general en temas relacionados con economía naranja en el país, con el fin de crear unos indicadores de crecimiento, producto y de resultado, y de esta manera elaborar ficha técnica para empresas de productos y servicios, y de este modo dar seguimiento al proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial para la alcaldía municipal de Floridablanca Santander como lo muestra el apéndice A.

Elaboración de ficha técnica

A través de un trabajo en equipo se elaboró la ficha técnica para la consultoría de la alcaldía de Floridablanca Santander, con esta se pretendía recolectar información de empresas que pertenecen a la Economía naranja con el objeto de saber a cuál de las cuatro categorías de economía naranja pertenece la empresa y por ende conocer con exactitud a que sector económico pertenece. (Ver Apéndice B)

2. Apoyar en el diseño de instrumentos de recolección de información que se requieren en los proyectos:

Participación en la ejecución de la consultoría “Elaboración de una línea base de indicadores de impacto para mejorar el acceso de agua para consumo humano de mujeres, hombres, niños, niñas vulnerables de la comunidad San Nicolás en el municipio de Lebrija Santander”, en la cual se realizó una encuesta que se aplicó a los habitantes de San Nicolás, se le hizo el respectivo análisis a la información recolectada, se realizaron grupos focales, e infografías con los resultados obtenidos. (Ver Apéndice C)

3. Coadyuvar en el seguimiento de las plataformas del observatorio, redes sociales y correo electrónico e informar a la coordinación de las solicitudes que otras dependencias realicen: era importante mantener en constante seguimiento a estas plataformas para poder atender en el menor

tiempo posible cualquier solicitud que se requiriera.

4. Desarrollar monitoreo de prensa por cada una de las líneas de acción para luego realizar el respectivo análisis y publicarlo en la página web del Observatorio, por su parte, en los perfiles laborales, se hace un seguimiento a algunas bolsas de empleo con la intención de saber cuál es la demanda del mercado laboral, también se elaboran infografías por las secciones de clúster, un día como hoy, lecturas recomendadas y percepciones ciudadanas.

5. Elaboración de informe flash ajustado a las líneas de investigación del observatorio como resultado de una investigación propia: cumpliendo con la elaboración de un informe, enfocado hacia la línea de productividad y competitividad, realizando un estudio investigativo en el sector cafetero, analizado no solo la parte nacional, sino también el nivel internacional y los efectos que esto trae para el país. (Ver Apéndice D)

6. Coadyuvar en el levantamiento de información estadística, información documental y revisión de bases de datos acordes a mercado laboral y demás líneas de investigación del observatorio: apoyo en la construcción de la circular socioeconómica, enfocada en la línea de pobreza y exclusión social, este estudio se realizó para el departamento de Santander, iniciando desde lo general a lo particular, en base a la información recolectada en el estudio. (Ver Apéndice E)

Participamos de manera conjunta en el IV Encuentro Internacional de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Popular del Cesar, con la ponencia “El impacto del covid-19 sobre la pobreza y la exclusión social en Santander (2021)”. (Ver Apéndice H)

7. Diligenciar matriz de informe mensual de mis actividades, logros y dificultades con evidencias según formato enviado por la coordinación.

8. Asistir a las reuniones, conferencias y demás actividades que fueron asignadas para

seguimiento de metas, indicadores y planes estratégicos del observatorio. Entre ellas:

- Red de Observatorios de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. Nodo Santander.
- Red de mercado Laboral ORMET Santander.
- Mesas sectoriales de comunidades empresariales de la Cámara de Comercio.
- Mesa sector ferreterías
- Mesa industria de alimentos
- Mesas de trabajo para la gestión de proyectos en formulación y/o ejecución del observatorio. (Ver Apéndice F)

9. Asistencia y apoyo al ciclo de conferencias, seminarios y conversatorios organizados por el observatorio: gestión de las comunicaciones y difusión de la catedra abierta de investigación formativa y formulación de proyectos de inversión, en la que contamos con ponentes invitadas de la universidad popular del cesar, empresaria de Lima-Perú y estudiantes de la universidad santo tomas que actualmente se encuentran realizando su tesis. (Ver Apéndice G)

10. Gestión documental y administrativa de la unidad, tanto de actividades de archivo como elaboración de comunicaciones para comunicaciones, CEDII, invitaciones a eventos entre otros.

11. gestión y participación en la ejecución de campañas de labor social en pro de la línea de desarrollo comunitario: en el mes de septiembre se llevó a cabo la campaña “Dona un libro y abre las puertas del mundo con sus historias” esta campaña fue realizada con el fin de incentivar la lectura en la escuela rural caña brava de Rio Negro Santander, se hizo entrega de 480 libros, 5 computadores, 17 sillas y una biblioteca de madera. Por otro lado, en el mes de octubre se le dio seguimiento a la campaña “Yo me expreso dibujo y participo, por una niñez feliz”, en la cual se realizó un concurso de desfile de disfraces elaborado en material de reciclaje, obteniendo los

ganadores del primer, segundo y tercer puesto a partir de diferentes categorías, esta campaña se llevó a cabo en la comuna 5 de Bucaramanga y en una guardería en el barrio la Cumbre de Floridablanca, donde contamos con el apoyo del Centro de Consultoría Empresarial USTA y algunos docentes. (Ver Apéndice I)

12. Participación en el programa radial minuto económico: este programa es dirigido por la facultad de economía de la universidad santo tomas, del cual también hice parte, haciendo un resumen de noticias acerca de cómo se mantuvo el precio del dólar durante la semana y el precio del petróleo, este programa es transmitido los jueves a las 11:00 a.m. (Ver Apéndice J)

3. Marco conceptual y normativo utilizado para el desarrollo de las funciones desempeñadas

3.1 Líneas de acción del observatorio

3.1.1 Mercado laboral

Por medio de la Red ORMET, red de observatorios regionales del mercado de trabajo se ofrece un portafolio de servicios que va desde la identificación y medición de brechas de capital humano, estudios de prospectiva laboral, estudios de análisis de la dinámica social, laboral y productiva de la economía social y solidaria (ADPLESS), ejercicios de incidencia, diagnósticos del mercado de trabajo a nivel local y regional, entre otros. (MinTrabajo, 2021)

Actualmente se está realizando un proyecto con el Nodo Santander, y también se ha hecho presencia a asistencias técnicas con España, en las cuales se han tratado temas como; herramientas para conocer la situación y tendencias del mercado laboral. Entendiendo también que todas estas redes son apoyadas por la organización internacional del trabajo OIT.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) es la agencia especializada de la ONU que se encarga de las cuestiones relacionadas con el trabajo en el mundo. Entre sus objetivos principales se encuentra fomentar los derechos laborales, estimular oportunidades dignas de empleo, mejorar la protección social, y reforzar el diálogo en cuestiones relacionadas con el trabajo.

La única estructura tripartida de la OIT otorga los mismos derechos a trabajadores, empleadores y gobiernos a la hora de garantizar que las opiniones de estos asociados sociales se reflejen de manera fiel tanto en las normas de trabajo como en la modificación de las políticas y los programas. (ONUSIDA, 2021, p.1)

La OIT se encarga de desarrollar y supervisar el uso de las normas internacionales de trabajo que se convierten en convenciones y recomendaciones. Estas normas cubren todos los aspectos del mundo del trabajo, y establecen principios básicos y derechos con el fin de garantizar un trabajo digno para todos los ciudadanos. (OIT, 2014, p.3)

3.1.2 Pobreza y exclusión social

A nivel internacional hay muchas organizaciones hermanas de la ONU que trabajan fuertemente por combatir la pobreza en el mundo, entre estas encontramos las siguientes: Según la agencia de la ONU para los refugiados, las más importantes son: Programa Mundial de Alimentos (PMA), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios (OCAH), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH / SIDA. (UNHCR & ACNUR, 2021, p.1)

3.1.3 Productividad y competitividad

Contamos con organismos como la CEPAL que su misión dentro del comercio internacional es generar y difundir análisis y propuestas de políticas orientadas a fortalecer la participación de América Latina y el Caribe en el comercio mundial y su proceso de integración regional, particularmente en sus aspectos económicos. (CEPAL & Naciones Unidas, 2021)

Entre las herramientas utilizadas se destacan la elaboración de estudios y publicaciones, la organización de conferencias y seminarios, la prestación de asesoría técnica a los gobiernos y mecanismos de integración de la región, y el desarrollo y mantenimiento de diversas bases de datos. La labor de la División de Comercio Internacional e Integración considera los aspectos tanto cuantitativos como cualitativos de ambos temas, mediante un trabajo coordinado con otras Divisiones y oficinas subregionales y nacionales de la CEPAL. Como también en el área del sobre la estructura y dinámica de los sistemas de producción e innovación a nivel microeconómico y sectorial y sus determinantes, prestando atención a sus impactos económicos, sociales y ambientales. (CEPAL, 2022)

Evalúa y genera propuestas de políticas públicas para el cambio de la estructura productiva de los sectores industrial y de servicios promoviendo el intercambio de experiencias; presta asistencia técnica y apoya el desarrollo de capacidades de actores económicos relevantes en la región. Buscando la eficiencia, es decir, mejorando el producto, la eficacia, los salarios, entre otros sin desmejorar algún otro indicador. (CEPAL, 2020)

Por su parte, la competitividad de un país es el grado al cual puede producir, bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen el resto de los mercados e incrementar los ingresos reales de sus ciudadanos. Por lo cual se hace importante para el

departamento, identificar las alternativas y el potencial de las empresas santandereanas para formular e implantar estrategias competitivas que les permitan posicionarse en el mercado nacional e internacional. (Observatorio Usta, 2021, p.2)

3.1.4 Teoría y política económica

La teoría económica se entiende como cada una de las hipótesis o modelos que pretenden explicar aspectos de la realidad económica del país. En la teoría económica se distinguen dos enfoques diferenciados: la microeconomía y la macroeconomía. Igualmente, la política económica es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países.

Esta estrategia utiliza la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos; dichas herramientas se relacionan con las políticas fiscal, monetaria, cambiaria y comercial de una nación. Por ello, se hace necesario el estudio del conjunto de variables que componen la teoría y política económica a nivel departamental y nacional, puesto que actúan como instrumentos en la toma de decisiones de las autoridades económicas competentes. (Observatorio Usta, 2021, p.4)

4. Aportes

4.1 Aportes del practicante a la unidad de investigación

A continuación se hace referencia específica a los aportes puntuales en el ejercicio de algunas funciones realizadas a la unidad de investigación, observamos necesario y pertinente realizar una reestructuración en la elaboración de las plantillas de las publicaciones que a diario se realizan en las redes sociales del observatorio y por ende crear una nueva red social, la cual es una de las que actualmente tiene más tráfico de personas, todos los aportes realizados fue un trabajo

que se hizo de manera conjunta con la coordinación del observatorio y mi compañera de práctica.

Apoyo para la generación de contenido para redes sociales referente a las áreas de interés: clúster, sabías que, un día como hoy, percepciones ciudadanas, lecturas recomendadas y noticias semanales.

- Diseño de propuestas con nuevas plantillas para cada una de las publicaciones diarias: entrego junto con mi cargo, presentaciones de plantillas totalmente renovadas, estas se encuentran en la cuenta de CANVA del observatorio socioeconómico de Santander.
- Creación de la red social de Instagram para el observatorio, lo que se quiere lograr con esta nueva red para la unidad de investigación, es identificar nuevos clientes potenciales con los cuales se pueda realizar alguna articulación de investigación.
- Participar en la realización o cubrimiento de eventos del observatorio
- Participación en el IV encuentro internacional de investigación en ciencias administrativas contables y económicas, universidad popular del cesar, con la ponencia “El impacto del covid-19 sobre la pobreza y la exclusión social en Santander”.

4.2 Aportes de la unidad de investigación al practicante

Durante la vigencia de la práctica académica se realizaron diversas actividades que enriquecieron mi conocimiento tanto personal como profesional, esto con la vivencia de nuevas experiencias en el campo laboral.

- Reunir las capacidades necesarias para abordar de manera positiva y profesional en el campo laboral, cumpliendo con las obligaciones adquiridas en los plazos establecidos por la empresa.

- Identificar y entender el análisis de competencia del observatorio, frente a otras entidades a nivel nacional e internacional, por medio de la investigación minuciosa, conociendo así resultados verídicos.
- Generar contenido para las redes sociales y pagina web del observatorio, referenciando información de interés para las líneas de acción.

5. Conclusiones y recomendaciones

Con la colaboración de todo el equipo de trabajo de la unidad de investigación se logró la ejecución de manera satisfactoria de todas las actividades y/o proyectos asignados.

La realización de la práctica profesional me permitió conocer de primera mano un ambiente laboral en el cual se logra poner en funcionamiento todos los conocimientos adquiridos y el aprendizaje de muchos más, de la mano de profesionales con mucha más experiencia en diferentes áreas competentes, asimismo poner en práctica las habilidades blandas como el trabajo en equipo, resolución de problemas, comunicación asertiva, liderazgo, creatividad, responsabilidad, entre algunas otras, teniendo en cuenta que hoy día estas habilidades juegan un papel muy importante en el ámbito laboral y personal, ya que nos definen socialmente como profesionales.

Por otro lado, las experiencias vivenciadas en las actividades de labor social son enriquecedoras, pues se vive más de cerca la necesidad que existe fuera, con la campaña “Dona un libro y abre las puertas de mundo con sus historias” se logró evidenciar esta necesidad que tenían los niños y niñas de la institución, pues con la llegada de la biblioteca se creó un club de lectura, que es independiente a la academia como tal, pero que es apoyado por los docentes del área de español, esto con el fin de incentivar la lectura en los niños y jóvenes, y por ende hacerles un llamado a la investigación, finalmente ver la alegría reflejada en los rostros de los niños es algo muy satisfactorio, pues más allá de la entrega de la biblioteca, detrás de esta campaña hubo un trabajo que requirió de mucho esfuerzo, dedicación, y entrega y que se hizo pensando en lo beneficioso que sería para ellos.

Es importante destacar el aprendizaje adquirido con la consultoría realizada en la vereda de San Nicolas, Lebrija – Santander, pues fue un trabajo de campo en el que primero se hizo reconocimiento de territorio, se conoció parte de la comunidad que allí habita, para luego iniciar

con la recolección de datos para la línea base. En la aplicación de la encuesta se mantuvo un acercamiento con los habitantes en el cual muchos de ellos expresaron sus necesidades, pero también su agradecimiento hacia la ONG y por ende a la empresa financiadora del proyecto para la construcción de la Planta de tratamiento de agua potable (PTAP), con la intención de que la comunidad expresara con sus propias palabras los beneficiados que están o por el contrario, los insatisfechos que se encuentran, se realizaron grupos focales en diferentes sectores. En lo personal fue una experiencia más para mi vida profesional.

Para concluir, agradecer a la unidad de investigación observatorio socioeconómico de Santander, por crear estos espacios que además de formarnos y encaminarnos hacia lo profesional, también lo es para lo personal.

En cuanto a las recomendaciones, es importante resaltar que en el ejercicio como profesional en negocios internacionales se requiere de compromiso para estar actualizado y capacitado frente a las competencias que cambian continuamente en el campo laboral y específicamente en el área de los negocios. Por esta razón, es considerable aprovechar de manera positiva las herramientas de información, ya que son de gran beneficio para promover y publicar ya sea un producto, un servicio o una empresa.

Por otro lado, se evidencia una oportunidad de mejora para el Observatorio Socioeconómico de Santander, en temas de adecuar un espacio que sea netamente para el Observatorio, con el objetivo de que sea un lugar de estudio para los mismos estudiantes pertenecientes a los semilleros de investigación de las facultades de la división.

Referencias

- ABC Economía Naranja. (2022). *¿Qué es la Economía Naranja?*
<https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20Naranja%20es%20un,desarrollo%20cultural%2C%20social%20y%20econ%C3%B3mico>
- Acción contra el Hambre. (2022). *Así trabajamos para asegurar una buena nutrición.*
<https://www.accioncontraelhambre.org/es/que-hacemos>
- CEPAL. (s.f.). *CEPAL*. CEPAL: <https://www.cepal.org/es>
- CEPAL. (2020). *Comercio internacional e integración*. <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/comercio-internacional>
- CEPAL, & Naciones Unidas. (2021). *Comercio internacional e integración*. Comisión económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/comercio-internacional>
- CEPAL. (2022). *Acerca de Comercio Internacional*: <https://www.cepal.org/es/temas/comercio-internacional/acerca-comercio-internacional>
- CEPAL, & ONU. (2021). *Comercio internacional e integración*. Comisión económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/comercio-internacional>
- Cruz Roja Colombiana. (2021). *Labor social*. <https://www.cruzrojavalle.org.co/labor-social/>
- Desarrollo, B. I. (s.f.). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo: <https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/como-estamos-organizados>
- Educalingo. (2021). *Qué significa caracterización en español*. <https://educalingo.com/es/dic-es/caracterizacion>

Ferrovial. (2021). *Somos nosotros*. <https://www.ferrovial.com/es/compania/sobre-nosotros/>)

IDEPA. (2022). *¿Qué es un cluster?* <https://www.idepa.es/innovacion/clusteres/que-es-un-cluster>

INE. (2022). *¿Qué es economía?* <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/que-es-economia>

ISBL. (10 de Agosto de 2021). *¿Qué se entiende por investigación?* <https://isbl.eu/2021/08/que-se-entiende-por-investigacion>

MinCiencias. (2021). *Portafolio*. <https://minciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->

MinTrabajo. (2021). *Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo - Red ORMET*.

<https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/empleo-y-pensiones/empleo/analisis-%20monitoreo-y-prospectiva-laboral/red-de-observatorios-regionales-del-mercado-de-%20trabajo-red-ormet>

Observatorio Usta. (2021). *Observatorio socioeconómico de Santander*. <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/lineas-de-accion>

OIT. (2021). *Acerca de la OIT*. <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--es/index.html>

OIT. (2014). *Organización Internacional del Trabajo*. Copatrocinador de ONUSIDA: https://files.unaids.org/en/media/unaids/contentassets/documents/unaidspublication/2014/ILO_es.pdf

ONUSIDA. (2021). *OIT*. Copatrocinador de ONUSIDA: <https://www.unaids.org/es/aboutunaids/unaidscosponsors/ilo>

ONU. (s.f.). *ONU*. ONU: <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/lineas-de-accion> ORMET, R. (s.f.). *Red ORMET*: <https://www.mintrabajo.gov.co/web/guest/empleo-y-pensiones/empleo/analisis-monitoreo-y-prospectiva-laboral/red-de-observatorios-regionales-del-mercado-de-trabajo-red-ormet>

- Secretaría de economía. (2022). *Competitividad*. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/abc-de-economia/competitividad/217-competitividad>
- Santander, O. S. (s.f.). *Observatorio Socio Económico de Santander*. Observatorio SocioEconómico de Santander: <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/lineas-de-accion>
- Thofehrn, M., López Montesinos, M., Rutz Porto, A., Coelho Amestoy, S., de Oliveira Arrieira, I., & Mikla, M. (Enero-Junio de 2013). Grupo focal: Una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. *Index de Enfermería*, 22(1-2), 2-5. doi:<https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000100016>
- UNHCR, & ACNUR. (2021). *Organizaciones Hermanas de la ONU*. <https://www.acnur.org/organizaciones-hermanas-de-la-onu.html>
- Usta, O. (2021). *¿Que es un Observatorio Socioeconomico?* <http://rsu.ustabuca.edu.co/index.php/inicio-observatorio-socioeconomico>
- Veolia. (2021). *Administración y Operación de PTAP, PTAR y PTARI*. <https://www.veolia.com.co/septiclean/soluciones/administracion-operacion-ptap-ptar-ptari>

Apéndices

Apéndice A. Publicidad emprendimientos de economía naranja



**EMPRENDIMIENTOS
INDUSTRIAS
CREATIVAS
Y CULTURALES
FLORIDEÑOS**

**¡Te invitamos a ser parte
del movimiento naranja!**

Si tu emprendimiento está dentro
de las categorías seleccionadas

INSCRÍBETE Y PARTICIPA

en las capacitaciones
que brindamos.

**INSCRIPCIONES ABIERTAS
HASTA EL 17 DE SEPT**

 **ECONOMÍA**
REGISTRADA AL ESTADO
Y PROTEGIDA POR LA LEY

**unidos
AVANZAMOS**
ALFREDO NIÑO MORALES

 **SANTOTOMAS**

 **Observatorio
Empresarial**

Apéndice B. Encuesta economía naranja

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA

A través de esta ficha se pretende recolectar información de empresas que pertenecen a la Economía naranja.

FICHA TÉCNICA

Criterio	Descripción	Sección
Datos generales de la empresa	Se formulan preguntas con el fin de conocer todas las generalidades de la empresa, como nombre de la empresa, actividad económica, nombre del gerente, dirección, teléfono, municipio, e-mail y redes sociales.	1. Caracterización de la Empresa
Clasificación de la empresa	Se pretende caracterizar la empresa mediante indicadores que nos permitan establecer la clasificación de la empresa por número de trabajadores y por ingresos de ventas anuales. Por número de trabajadores según lo establece el Gobierno en el año 2019. Las microempresas cuentan con un personal no mayor a 10 trabajadores; las empresas pequeñas entre 11 y 50 trabajadores; y las empresas medianas con un personal entre 51 y 200 trabajadores. La clasificación por ingresos de las empresas está dada de la siguiente manera dependiendo el sector: Sector Manufacturero: para las microempresas ingresos menores a \$811 millones; las empresas pequeñas desde \$811 millones hasta \$7.027; y las empresas medianas desde \$7.027 hasta \$59.527. Sector Servicios: para las microempresas ingresos menores a \$1.131 millones; las empresas pequeñas desde \$1.131 millones hasta \$4.523 millones; y las empresas medianas desde \$4.535 millones hasta \$16.558 millones. Sector Comercio: para las microempresas ingresos menores a \$1.535 millones; las empresas pequeñas desde \$1.535 millones hasta \$14.781 millones; y las empresas medianas desde \$14.781 millones hasta \$74.066.	
Descripción de productos	En este punto se espera que se haga una breve descripción del portafolio de productos que ofrece la empresa, y a partir de las respuestas dadas, se determina si se puede clasificar como	

	una actividad de economía naranja, según las categorías que el ministerio de cultura estableció en la Ley 1834 del 2017, que tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, las cuales se fundamentan en la propiedad intelectual y el decreto 1204 del 2020, el cual establece la gestión de emprendimientos y empresas sostenibles la cual es una línea que busca generar herramientas que permitan la financiación y la consecución de incentivos para el crecimiento y desarrollo de las industrias creativas y culturales. Las categorías son: Categoría 1: (artes, pintura, fotografía, teatro, festivales, artesanías, gastronomía, museos o patrimonio ancestral) Categoría 2: (editorial, literatura, cine, televisión, video, radio, internet) Categoría 3: (Apps, videojuegos, plataformas digitales o animación) Categoría 4: (diseño, joyería, juguetes, arquitectura, moda, publicidad)	
--	--	--

SECCIÓN 1. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA

1.1. Nombre de la empresa	
1.2. Actividad económica (Describa a que se dedica su empresa)	
1.3. ¿Cuenta con matrícula mercantil?	Si ____ No ____
1.4. NIT de la empresa	
1.5. Nombre del Gerente	
1.6. Número de contacto	
1.7. Municipio en el cual está ubicada la empresa	
1.8. E-mail	
1.9. ¿tiene usted pagina web o redes sociales?	Página web ____ Redes sociales ____
1.10. ¿Dónde opera su empresa?	Vivienda ____ Local ____ Ambulante ____ Quiosco ____
1.11. Años de funcionamiento de la empresa	0 a 3 años ____ 3 a 5 años ____

	Mas de 5 años
1.12. Identifique su modelo de gestión	Comunitarias(pueden ser emprendimientos no formalizados o proyectos con impactos en la comunidad) ____ Sin ánimo de lucro(emprendimientos formalizados o proyectos con impactos en la comunidad)____ Emergentes(empresas formales que requieren de capital semilla para el desarrollo de sus mercados)____ En vías de consolidación(cuentan con líneas de negocios funcionales y requieren financiamiento para expandir sus rutas____ Empresas consolidadas(tienen trayectoria en el mercado y músculo financiero)____
INDICADORES DE PRODUCTO	
1.13. ¿A qué sector económico pertenece la empresa?	- Alojamiento y servicios de comida____ - Consultoría____ - Educación____ - Construcción____ - Agroindustria____ - Financieras y de seguros____ - Industrias manufactureras____ - Información y comunicaciones (TIC)____ - Otras actividades de servicios____ - Salud____ - Transporte y almacenamiento____ - Turismo____ Otras ____
1.14. ¿Qué actividad de la economía naranja desarrolla?	Categoría 1: ____ (artes, pintura, fotografía, teatro, festivales, artesanías, gastronomía, museos o patrimonio ancestral) Categoría 2: ____ (editorial, literatura, cine, televisión, video, radio, internet) Categoría 3: ____ (apps, videojuegos, plataformas digitales o animación) Categoría 4: ____ (diseño, joyería, juguetes, arquitectura, moda, publicidad)
1.15. Identifique su ubicación en el ecosistema de valor	Creación____ Producción o proveeduría____ Distribución____ Circulación____ Audiencias____
INDICADORES DE MEDICIÓN Y DE RESULTADO	
1.16. ¿Cuál fue su Ingreso por ventas anual del último año, COP(2020)?	Manufactura Menos de \$811 millones____ Entre \$811 millones hasta \$7.027 millones____ Entre \$7.027 hasta \$59.527 millones____ Más de \$59.527 millones____ Servicios

	Menos de \$1.131 millones __ Entre \$1.131 millones hasta \$4.523 millones __ Entre \$4.523 millones hasta \$16.558 millones __ Más de \$16.558 millones __ Comercio Menos de \$1.535 millones __ Entre \$1.535 millones hasta \$14.781 millones __ Entre \$14.781 millones hasta \$74.066 millones __ Mas de \$74.066 millones __
1.17. ¿Cuántos empleos directos genera su empresa?	1 a 10 __ 11 a 50 __ 51 a 200 __

SECCIÓN 2. PERCEPCIÓN SOBRE LA ECONOMIA NARANJA

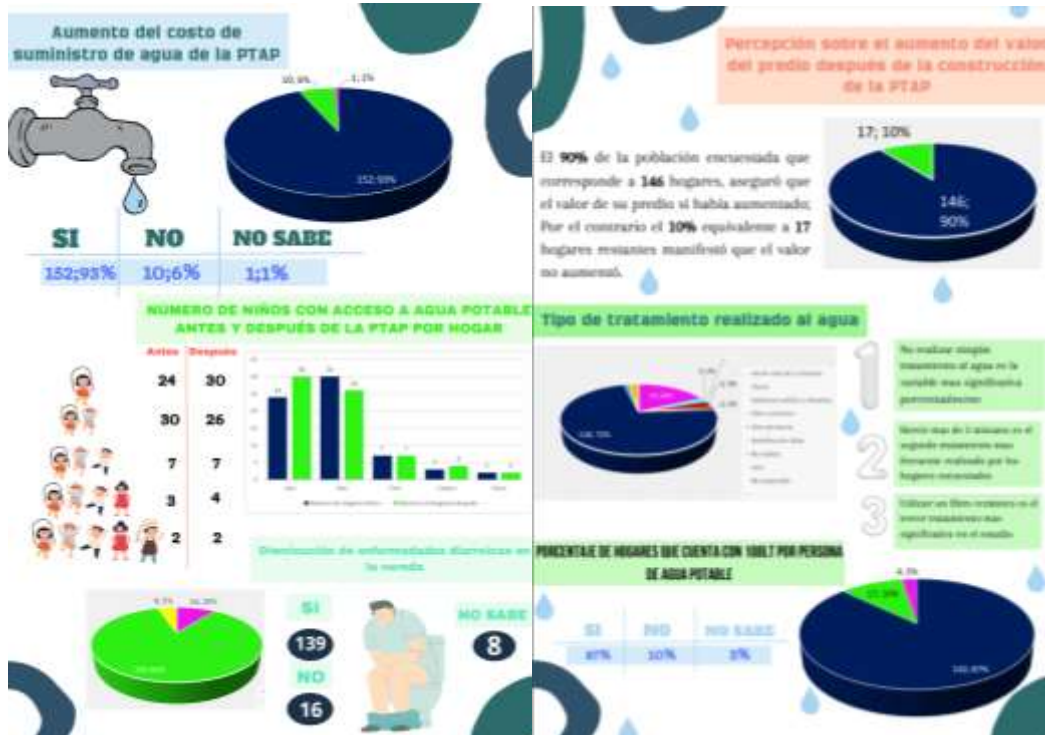
2.1 ¿De las siguientes palabras, cual o cuales se relacionan con la economía naranja en Colombia?	Inspiración(creatividad, innovación) __ Información(mapeos, diagnósticos) __ Inclusión(formación, talento) __ Integración(internacionalización, posicionamiento) __ Industria(asistencia técnica, creatividad) __ Infraestructura(bienes públicos, clúster) __ Instituciones(casas culturales, entidades bancarias) __
2.2 ¿Considera usted qué es necesario emprender y apostar por la creación de industrias creativas ?	a) Si __ b) No __
2.3 ¿De qué manera se enteró del proyecto de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la Alcaldía municipal de Floridablanca?	Redes Sociales __ Referidos __ Invitación por correo electrónico __ En las oficinas de la alcaldía __ Asesor __ Por medio de la Universidad Santo Tomás __ Otras __
2.4 Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario, usted autoriza a la Alcaldía Municipal de Floridablanca y a la Universidad Santo Tomás la recolección, almacenamiento y uso de estos.	Entiendo y acepto el registro y uso de mis datos personales, como se estipula anteriormente. Si __ No __

Observaciones o comentarios adicionales.

Apéndice C. Infografías consultoría Lebrija Santander









Resultados del estudio Línea de Base de Indicadores de Impacto

Generalidades

Medir el impacto del acceso y la calidad del agua para el consumo humano de los habitantes vulnerables de la comunidad de San Nicolás en el municipio de Lebrija- Santander.

Metodología

FASE 1:

Revisión de la matriz de indicadores y plan de acción del proyecto

FASE 2:

Diseño, adaptación de herramientas metodológicas para la recolección de información

FASE 3:

Aplicación, desarrollo de las herramientas metodológicas

FASE 4:

Aplicación de encuestas a hogares y grupos focales

FASE 5:

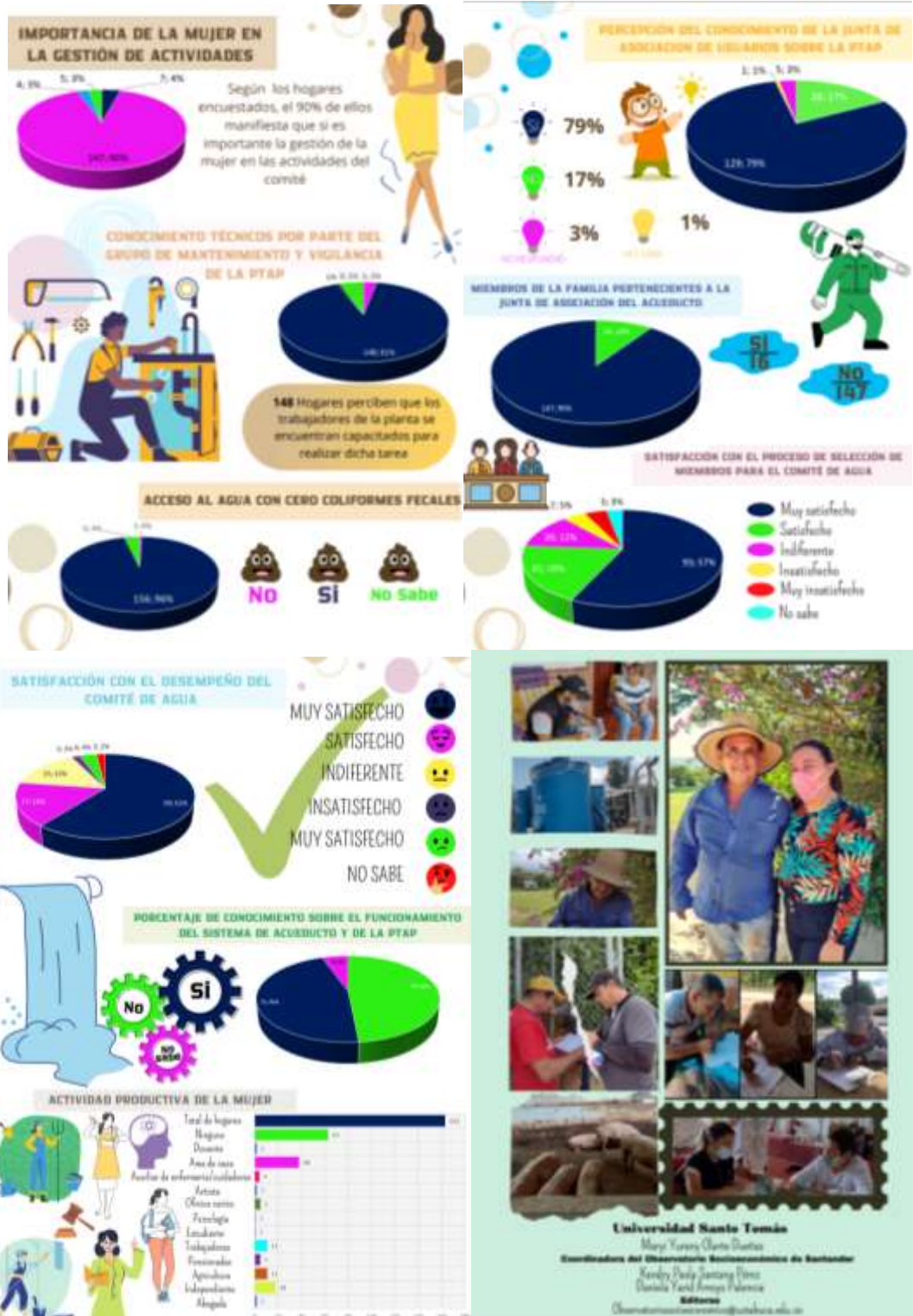
Digitalización de la información recolectada

FASE 6:

Aplicación del software final y sistematización de los resultados

FASE 7:

Presentación de informes e integraciones finales





ÁRBOL DE PROBLEMAS



causas

Las causas que conllevan a estos problemas expuestos son:

- Se pasan del químico al momento de aplicarle el cloro al agua.
- Falta de comunicación.
- Los residuos del lavado de los filtros.
- Mucha cloro

PROBLEMA CENTRAL

Según lo expresaron algunos usuarios, identificaron como problema central la mucha inyección de cloro proveniente de la PTAP, con un color blanco semejante a la leche; agregado a esto los cortes de agua que se presentan durante el día que casi siempre son causados cuando hay lluvia.

Efectos

- Dolor de estómago
- Irritación en los ojos
- Daño de las flores, se queman
- Sabor desagradable

Es importante mencionar que en el problema del químico muchas de las personas aseguraron que el problema va en disminución, ya que ellas hablan con las personas encargadas de la planta y se hizo algo al respecto, sin embargo aún hay usuarios que aseguran que el problema persiste. Agregado a esto al hecho que un porcentaje de usuarios no perciben ningún tipo de problema.



Universidad Santo Tomás
 Mary Yurany Olarte Duartes
 Coordinadora del Observatorio Socioeconómico de Santander
 Kimberly Paola Santang Viver
 Daniela Yandi Perroya Valencia
 Editoras
 ObservatorioSocioeconomico@ustatohuila.edu.co

Apéndice D. Informe flash

Informes Flash

CRECIMIENTO SECTOR CAFETERO EN SANTANDER

Autores:
Kendry Paola Santana Pérez

Tutor:
Maryi Yurany Olate Dueñas

Aporta a la Línea de Investigación:
Productividad y Competitividad

Resumen

Cafeteros de Colombia esperan expandir cultivos en el 2022, gracias a los buenos resultados y ganancias que les dejó el año 2021. Mientras que otros sectores de la economía apenas se recuperan por la pandemia, los cafeteros colombianos sonríen al finalizar 2021: el precio aumentó más del doble respecto a comienzos de año, y esas utilidades preparan la cosecha del 2022. "La importancia del café en la economía colombiana vuelve y se retoma. Puede que no a los niveles de los (años) 70 y 80, pero sí a unos que son importantes para la generación de una economía dinámica"

La carga de 120 kilos de café colombiano pasó de valer 274 dólares en enero (al cambio actual), a 570 dólares a comienzos de diciembre. Y el precio sigue por las nubes, como consecuencia de las heladas de Brasil y los problemas en las entregas de Vietnam.

Palabras clave: caficultura, competitividad, crecimiento, oferta, sostenibilidad, cadena de suministro.

GROWTH COFFEE SECTOR IN SANTANDER

Authors:
Kendry Paola Santana Pérez

Tutor:
Maryi Yurany Olate Dueñas

Contributes to the Research Line:
Productivity and Competitiveness

Abstract

Colombian coffee growers expect to expand crops in 2022 thanks to the good results and profits that 2021 leaves them. While other sectors of the economy are barely recovering from the pandemic, Colombian coffee growers are smiling at the end of 2021: the price increased more than double compared to the beginning of the year, and those profits prepare the 2022 harvest. "The importance of coffee in the Colombian economy returns and resumes, are important for the generation of a dynamic economy"

A load of 120 kilos of Colombian coffee went from being worth 274 dollars in January (at current exchange rates), to 570 dollars at the beginning of December. And the price is still through the roof, because of the frosts in Brazil and the problems with deliveries from Vietnam.

Keywords: coffee growing, competitiveness, growth, supply, sustainability, supply chain.

1

1. Análisis situación actual del mercado

En principio, para entender la situación actual del mercado cafetero en Colombia debemos tener en cuenta el contexto social y económico que está atravesando nuestro país, y del cual no es ajena la industria cafetera.

A pesar de un 2020 agitado, la industria de producción de café colombiano se encuentra optimista, a pesar del impacto del covid-19. Para tener en cuenta, durante los últimos 5 años, los bajos precios de las materias primas y el impacto del calentamiento global han sido una preocupación constante para las decenas de agricultores, que son la columna vertebral de la industria (Forumcafé, 2021).

A raíz de las manifestaciones a nivel nacional en el 2021, el gremio cafetero se encontraba a la expectativa de lo que pudiese suceder con las ventas internacionales, pues hubo una pérdida de compradores internacionales por los retrasos e incumplimientos en la entrega del grano, sin embargo no todo era negativo, el mercado mundial atravesaba un momento en donde había más demanda que oferta, es decir, que había falta de grano y este era un factor que podía incidir para que la pérdida del mercado internacional no fuera tan alta (FNC, 2021).

De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el café de Santander se "caracteriza sensorialmente por una taza limpia, con cuerpo medio – alto y balanceada; acidez media, con sabores dulces, herbales, frutales y con ligeras sensaciones cítricas. En su fragancia y aroma se perciben entre

dulces, herbales, florales y algunas notas achocolatadas y anisadas".

En ese sentido, y con el objetivo de potenciar esas características y seguir volviendo a la región mucho más competitiva a nivel nacional e internacional, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CCB, y su Cluster Café cream el Show Room Café Socorro 2021, un espacio de experiencias, aprendizaje, actualización, relacionamiento y comercialización para toda la cadena productiva del sector cafetero.

Así, además de brindar a los empresarios cafeteros la posibilidad de mostrar diferentes tipos de grano e impulsar sus ventas, actividades para el posicionamiento de marcas locales y regionales y la Ruta Experiencial Café Santander (CCB, 2021).

Con el lema "Más Agronomía Más Productividad, Más Calidad" se inició la recolección de la cosecha de café en el mes de noviembre de 2021 en Santander. El departamento, se posiciona como uno de los mejores productores de café a nivel nacional. Para la recolección del grano se emplearon unas 11 mil personas y de ellas se creó que el 40% sería población venezolana. Migración Colombia en coordinación con las alcaldías y la Federación Departamental de Cafeteros fueron los encargados de seleccionar el personal extranjero para que trabajaran en los campos en la recolección del grano (CCB, 2021).

2. Producción

La pérdida de importancia económica de la caficultura en Colombia, tanto en el contexto nacional como en el internacional, se explica, principalmente,

Introducción

En Colombia el eje cafetero, se convirtió en el primer productor nacional de café, desplazándose a otros departamentos, especialmente a Santander, la expansión de pequeños cultivos a esta zona del país tuvo un impacto considerable sobre la economía colombiana, se ampliaron las fincas cafeteras, trabajadas por quienes vendían el café directamente a las empresas comercializadoras (CIPE, 2011).

Fue el 10 de diciembre de 1928 el día que cafeteros santandereanos visionarios y perseverantes decidieron emprender el camino de la transformación productiva y comercial de su caficultura. El Comité de Cafeteros de Santander, cumplió 93 años de existencia, de desarrollo y bienestar que junto a los demás sectores productivos y al empuje de su gente han hecho de esta región una de las más prósperas del país (FNC, 2022).

Santander tiene fincas muy tradicionales en la producción de café pues hay propiedades con más de un siglo de historia cafetera, con la particularidad que durante décadas y sin pausa, la región le ha entregado grano de calidad al mundo, el departamento mantiene unos cultivos y unas cosechas importantes de café suave, ellos gracias a una permanente renovación de estructura con variedades bien calificadas, lo cual es motivo de orgullo y de garantías porque hay sostenibilidad en el tiempo, no solamente desde el punto de vista ambiental, sino en el ámbito social y económico (La economía, 2019).

El presente informe pretende analizar el comportamiento del sector cafetero con la llegada de una pandemia que paralizó al mundo y comprender los antecedentes de

la situación que atraviesan actualmente los caficultores colombianos. El estudio se encuentra fraccionado en cinco secciones: i) análisis de la situación actual del mercado ii) producción iii) evolución de los precios y iv) comercio internacional v) ruta 2030.

El café como producto ha logrado estabilizar la economía del país a través exportaciones y ha tenido gran importancia en su desarrollo cultural y empresarial ayudando al país en los momentos de crisis más importantes. Así mismo ha generado gran cantidad de empleo para campesinos y jornaleros, generó una democratización en las tierras colombianas con acceso a propiedad rural además de formar líderes políticos y empresarios que tuvieron gran marca en el desarrollo del país a partir de la económica cafetera.

La actividad cafetera en Santander es adelantada por 32.929 familias cafeteras en 38.351 fincas y genera el equivalente a 42.000 empleos directos en las zonas rurales, aportando como ningún otro subsector razones de permanencia, arraigo y fortalecimiento del tejido social en más de 1.012 veredas del departamento. Las 53.017 hectáreas sembradas en café representan el 23% de la producción agrícola departamental, convirtiéndola en una de las actividades que más superficie utiliza, mayor mano de obra genera, y el producto con mayor exportación del sector agropecuario en el departamento y el segundo después de petróleo y combustibles (FNC, 2022).

por la caída dramática de su productividad, el consiguiente empobrecimiento de los caficultores, así como por el envejecimiento de estos y de los cafetos; la lentitud de los procesos de adopción de nuevas tecnologías y variedades resistentes a las plagas, en especial la roya; y la baja fertilización, entre otros factores (Banrep, 2021).

Colombia se posiciona como el mayor productor mundial de café arábigo suave, en noviembre la producción fue de 1,1 millones de sacos de 60 kg de café verde, 22% menos frente a los 1,4 millones de sacos registrados en el mismo mes del año 2020.

Figura 1. Producción de café colombiano 2020 - 2021

Producción por fincas		Producción por veredas	
Nov-2021	Nov-2020	Nov-2021	Nov-2020
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000
1.100.000	1.400.000	1.100.000	1.400.000

Fuente: Elaboración propia en base a la FNC.

La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) informó que en el corrido del año cafetero (octubre-noviembre 2021) la producción supera los 2,1 millones de sacos, 18% menos frente a los 2,6 millones del mismo periodo anterior.

La caída también se refleja en lo corrido de (enero-noviembre), la producción alcanzó 11,2 millones de sacos. Lo que representa una disminución de 8% frente a los más de 12,1 millones de sacos del lapso anterior.

Respecto a las exportaciones, la FNC reveló que sumaron 1,1 millones de sacos en noviembre de 2021. Lo que significa una disminución del 11% respecto al

mismo mes de 2020 cuando se enviaron 1,4 millones de sacos.

No obstante, se evidenció una constante, una variación de 0% en las exportaciones entre enero y noviembre de 2021, y las exportaciones de los últimos 12 meses, a comparación de cada uno de los periodos anteriores.

Según la FNC, se estima que el café aportó en el tercer trimestre del año un 1% al PIB colombiano y su cuota en el PIB agrícola se ubicó en el 15,3% lo que marca un hito para la industria.

Por otro lado, procolombia entrega balance muy positivo para el año 2020, del sector cafetero en Santander,

ProColombia asesoró a 185 empresas santandereanas de 10 municipios para que concretaran negocios por el orden de los US\$102.601.648 millones. La entidad destacó que Café Mesa de Los Santos es una de las firmas conectadas con los principales marketplaces del mundo (Procolombia, 2020).

3. Evolución de los precios

A principios del 2020 los precios más altos y volátiles del café parecían estar causados por perspectivas de mala cosecha en algunos de los países productores.

Figura 2. El precio del café en la bolsa de New York.



Fuente: Cafepress

4

El covid-19 parecía estar manteniendo y exacerbando esas fluctuaciones de los precios de los cafés Arábica, tanto en el ámbito de la oferta como en el de la demanda. Desde mediados de marzo el covid-19 fue declarado pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud, el virus llegó a prácticamente todos los países exportadores e importadores. El resultado es una conmoción mundial. Aunque es probable que la pandemia afectara a todas las etapas de la cadena de valor del café en mayor o menor medida desde las operaciones en finca (cultivo y cosecha de café), el procesamiento posterior a la cosecha y la logística interna e internacional, hasta la demanda inmediata y final, los efectos concretos en los mercados locales y regionales se notaron en momentos distintos.

Las infecciones del covid-19 tuvieron efectos directos en el funcionamiento de la infraestructura clave de exportación, como son los almacenes y puertos, y también efectos indirectos debido a la distancia social y otras medidas impuestas por los gobiernos para controlar el virus. Todo ello resultó en perturbaciones y demoras y, en consecuencia, el aumento de los costos de transacción y comercialización. En una amplia serie de países productores de café, las empresas indicaron que el procesamiento posterior a la cosecha y el traslado de la producción a los puertos para exportación estaban sujetos a demoras.

Después de un largo tiempo de racha por el que pasó el sector cafetero, los campesinos empiezan a ver una luz al final del túnel, pues para el año 2021, el sector inicia con mejoras en sus precios, lo cual demostraba que sería un año bueno para el sector y por ende para los caficultores,

pues el grano colombiano empieza a pasar por un buen momento, pues el precio del café va al alza, alcanzando su nivel más alto en los últimos 5 años. En octubre la libra de café alcanzó un precio de \$2.13 USD, una cifra a la que no se llegaba desde octubre del año 2014, cuando fue de \$2.10 USD.

Por su parte la carga de 125 kilos de café se estaba pagando en las zonas de producción a \$1.817.000, mientras que el precio pasilla de finca está en \$42.500 la arroba, así lo indicó la federación nacional de cafeteros.

Cabe destacar que desde noviembre del año 2020 la carga no baja del \$1.000.000 millón de pesos, y se ha mantenido oscilando entre \$1.010.000 y \$1.905.000, lo anterior muestra que el sector cafetero presentó signos de recuperación, esto se traducía en mejores ingresos para las más 540.000 familias productoras y las regiones cafeteras (FNC, 2020):

Las razones por las que esta situación se presentó, fue debido a una helada presentada en Brasil, la cual afectó el corazón de la zona cafetera de este país, generando una escasez de contenedores para el transporte del grano. Debido a estos problemas, los compradores tuvieron que reconocer un mejor precio por el café colombiano.

Según la federación nacional de cafeteros, a mediados del mes de noviembre el precio interno del café colombiano sobrepasó la barrera de los \$2.000.000 millones de pesos por carga de 125 kilos, fue una noticia muy positiva para las familias colombianas que viven del cultivo del grano.

No obstante, pese al incremento sostenido que tuvo el precio del café, estamos muy lejos de ser precios de bonanza. Lo que lleva al actual precio del grano, obedece a las cotizaciones ascendentes que ha tenido el producto bandera de la agricultura colombiana en la bolsa de Nueva York (FNC, 2021).

Aunque estos incrementos se traducen, naturalmente, en mas rentabilidad para los caficultores, lo cierto es que los insumos, la mano de obra y los problemas logísticos en la comercialización tanto a nivel local como mundial han hecho que los costos de producción y exportación se incrementen en un 30% y hasta un 70% respectivamente, lo cual disminuye el margen de utilidad para los caficultores a pesar de esos precios tan históricos. (Agronegocios, 2021)

En el marco del congreso nacional cafetero, el mandatario colombiano recordó que se han tomado acciones para aliviar al sector cafetero, esto con la creación del Fondo de Estabilización de los Precios del Café. Esto permitirá que los pequeños productores vendan sin intermediación, generando mejores ingresos, con financiamiento a largo plazo, y permitir gozar de mayor expansión de los micro seguros rurales (Forbes, 2021).

4. Comercio internacional

La institucionalidad colombiana ha desaprovechado el actual esquema de libre comercio del grano para recuperar la productividad y las exportaciones.

En los últimos 5 años Colombia ha incorporado más países en su canasta exportadora, naciones que por tradición no tenían gran participación en la importación de café de origen colombiano. Un ejemplo

de esto es el incremento en el volumen de las exportaciones a Australia, que pasó de importar 137.000 sacos de 60kg de café verde en 2016, a 202.000 sacos de esta referencia en 2020, lo que representa un incremento del 47,2 %.

Figura 3. La exportación de café se ha mantenido.



Fuente: Agraria

Gracias a los diferentes programas y hechos internacionales, el café colombiano se ha sostenido a lo largo del tiempo por dos factores.

1. La firma de diferentes acuerdos comerciales que ha protegido el precio del café a largo plazo, hecho que beneficia a las pequeñas familias productoras de café que, al momento de vender sus cosechas, reciben buenos pagos.

2. El legado cafetero de las familias campesinas que por generaciones se ha preservado, lo cual evidencia la unidad familiar y enfoca su economía a la subsistencia, haciendo de esta el motor de desarrollo en varias regiones del país.

Hasta la fecha Colombia ha exportado más de USD 1.125 millones en valor FOB de cafés sin tostar y descafeinar, y se espera que para el presente año se aproveche el incremento en los precios y así se superen los valores registrados en el 2020 y 2021 cuando, en medio de la pandemia,

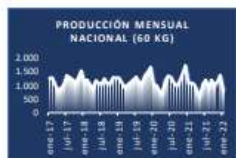
objetivo principal describir diferentes situaciones con base en información recolectada de diferentes fuentes; explicativo, porque metodológicamente su interés se centra en explicar por qué ocurren estos sucesos y en qué condiciones se dan. (Sampieri, Collado y Lucio, 1997).

El desarrollo de esta investigación se fraccionó en 5 etapas, en primer lugar realizando un análisis de la situación actual del mercado, teniendo en cuenta que la industria del café es una de las actividades económicas colombianas pioneras tanto a nivel internacional, nacional y departamental; en la segunda etapa, se realiza un enfoque hacia la producción del café, partiendo desde lo general hacia lo particular, aunque Colombia se posiciona como el mayor productor de café a nivel mundial, el gobierno colombiano no brinda un apoyo favorable a nuestros caficultores, es por esto que el sector se encuentra en fluctuaciones constantemente. En la tercera etapa encontramos la evolución de los precios; posterior a esto en la cuarta fase encontramos el comercio internacional del café colombiano, el cual ha sido conocido en muchos países, incluso en aquellos países donde por tradición no se consumía café, pero que hoy día son consumidores del café colombiano, ya que se caracteriza por ser un café con buen aroma, suave y delicioso, y en la última etapa encontramos la ruta del café para el 2030, esperando que esta iniciativa por parte del gobierno, sea de gran beneficio para todas las familias colombianas que su labor es labrar la tierra y cultivar este preciado producto.

7. Resultados de la investigación

En base a las estadísticas de la federación nacional de cafeteros, se elaboraron unas graficas para evidenciar mas de cerca la producción de café, el precio y las exportaciones.

Figura 5. Producción de café colombiano - mensual a nivel nacional.



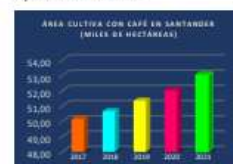
Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de FNC.

En la anterior grafica se puede evidenciar que la producción de café a nivel nacional para el año 2017 se encontraba fluctuante, pues para enero de ese mismo año tuvo una producción de 1.275 sacos de café de 60 kilogramos, terminando el año (diciembre) con una producción de 1.550 sacos, se obtuvo un incremento de 275 sacos, iniciando el año 2018 hubo un declive bastante interesante, pues la producción de enero fue de 1.131 sacos, lo que quiere decir que hubo una disminución de 419 sacos, lo cual es bastante representativo, en diciembre de ese mismo año la producción fue de 1.283 sacos de 60 kilos, lo cual quiere decir que durante ese año la producción del sector se mantuvo, para enero del año 2019 la producción registrada fue de 1.296 sacos, el sector se mantuvo fluctuante hasta el mes de octubre que hubo un repunte muy significativo, pues la producción para ese

mes fue de 1.369, es en este mes donde los caficultores empiezan a ver incremento tanto en la producción como en las ventas, ese año cerro con una producción de 1.680 sacos. El año 2020 inicio con malos indicios, pues solo se produjeron 1.050 sacos, el decrecimiento que hubo fue bastante drástico, pues fueron 630 sacos menos que en el mes anterior, es en este año cuando aparece el coronavirus, a raíz de esta epidemia, como fue declarada inicialmente, el mercado se empieza a ver afectado. En el mes de marzo se declaró pandemia a nivel mundial, la producción para este mes fue de 806 sacos y para abril de 744 sacos, era algo que no se esperaba y por lo tanto ni los caficultores, ni la federación de cafeteros se encontraban preparados para este suceso. En el mes de noviembre de ese mismo año, el sector vuelve a "recuperarse" obteniendo una producción de 1.443 sacos y para cerrar el año en diciembre la producción obtenida fue de 1.743 sacos, 999 sacos más de lo producido en el mes de abril. Para el año 2021 en la producción colombiana de café se puede evidenciar nuevamente un decrecimiento con 662 sacos menos que en el mes anterior, a partir del mes de marzo inicia un declive, dado por las protestas nacionales, cierre de vías y por el covid-19, los caficultores no podían mover su producción hacia las ciudades y por ende les era muy difícil cumplir con la demanda solicitada. Para el mes de mayo la producción fue de 616 sacos de 60 kilogramos, la más baja en los últimos 5 años, dada por la situación socioeconómica del país. A partir de ese mes se mantuvo fluctuante, es hasta el mes de noviembre y diciembre donde se empieza a notar una mejoría para el sector,

produciendo para el mes de diciembre 1.385 sacos.

Figura 6. Área cultivada con café en el departamento de Santander.



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de FNC.

En la grafica anterior se puede evidenciar el crecimiento que ha tenido el sector caficultor a través de los años en el departamento de Santander, pues para el año 2017 el área cultivada en esta región era de 50,16 hectáreas, para el siguiente año tuvo un crecimiento de 0,5 hectáreas más, obteniendo un total de 50,66 hectáreas. Para el año 2019 el total de tierra cultivada en este departamento fue de 51,35 hectáreas, 0,69 hectáreas más de lo cultivado en el año anterior, para el año 2020 el área sembrada con café fue de 52,01 hectáreas y para el año 2021 el total de tierra usada para la siembra de este producto fue de 53,03 hectáreas, se puede decir que al transcurrir los años el aumento de tierra para la siembra equivale mas o menos a una hectárea por año.

Figura 7. Precio interno base de compra del café colombiano – mensual.



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de FNC.

Durante los años 2017, 2018 y hasta finales del año 2019, los precios del sector cafetalero se mantuvieron fluctuantes, entre \$680.000 y \$880.000 pesos la carga de 125 kilogramos de café seco, los precios se mantuvieron estables a pesar de la revaluación cambiaria, por otro lado, tenemos factores como el cambio climático, descensos en la productividad cafetera y el posconflicto que también afectan los precios del producto.

Para el mes de diciembre de ese mismo año el precio del café empieza a obtener un mejor precio, pues llegó a estar en \$999.129 pesos la carga, para el año 2020 el panorama del sector se empieza a evidenciar alentador para los caficultores pues en el mes de marzo la carga sobre pasa el \$1.000.000 de pesos, llegando a estar en \$1.143.194 pesos, durante todo este año se mantuvo con pequeñas fluctuaciones, manteniendo su precio entre \$1.000.000 y \$1.175.567 pesos.

A pesar de que el 2021 fue un año complicado para el sector agrícola y por ende para los caficultores, también fue un año donde el precio del café llegó a obtener

su precio más evaluado durante toda la historia y que repunta al alza para el presente año 2022. Durante los meses de enero hasta marzo los precios se mantuvieron constantes, pero en el mes de abril los precios inician un repunte, a pesar de que el país se encontraba atravesando por una crisis social y económica, fue uno de los principales sectores que inició con la reactivación económica del país.

A partir del mes de mayo el precio del café empieza a entrar en un crecimiento que ni los mismos campesinos se lo creían, obteniendo un valor de \$1.385.935 pesos, esto debido a que los demás países productores de café se encontraban a travésando una crisis climática en sus países y fue la oportunidad para que el café colombiano estuviera en su mejor momento. En el mes de noviembre tuvo un precio de \$1.999.655 pesos, un valor histórico, pero para diciembre obtuvo un precio de \$2.116.484 pesos, el cual se ha mantenido para el presente año.

Figura 8. Volumen de las exportaciones colombiano – mensual.



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de FNC.

Las exportaciones de café colombiano, independientemente del tipo de café que sea, se han mantenido fluctuantes hasta el

año 2020, terminando ese año con la exportación de 1.309 sacos de café de 60 kilos, para el siguiente año las exportaciones se mantuvieron en el mismo rango hasta el mes de abril, ya para mayo las exportaciones se ven gravemente afectadas como consecuencia de los bloqueos en las vías. Según la federación nacional de cafeteros, las exportaciones de café colombiano cayeron un 52%, pues en el mes de mayo solo se exportaron 345 sacos de café de 60 kilogramos, 549 sacos menos, respecto al mismo periodo del año anterior.

A partir de junio del mismo año se observa una leve recuperación en el sector en materia de exportación, pues para finalizar el año se exportaron 1.167 sacos de 60 kilogramos.

Figura 9. Exportaciones según tipo de café – anual.



Fuente: Elaboración propia en base a estadísticas de FNC.

Como se puede evidenciar en la anterior gráfica, el café más exportado por Colombia es el café verde, durante los años comprendidos como estudio, se

puede decir que ha mantenido una exportación casi que constante, sobresaliendo en el año 2019, donde obtuvo una exportación de 11.977 mil sacos de café verde de 60 kilos. Seguido de este encontramos la exportación de café extracto y soluble, al igual que el café verde se ha mantenido en una balanza constante, sobresaliendo en el año 2020 con la exportación de 880 mil sacos.

El producto colombiano (verde + industrializado) es otro tipo de café el cual Colombia también exporta, obteniendo su mayor exportación en el año 2020, con 817 mil sacos de este producto.

En cuanto a los demás tipos de café, verde descafeinado, tostado en grano y tostado y molido, se evidencian exportaciones, pero de muy poco producto, lo cual quiere decir que no es el fuerte de Colombia, queda claro que el potencial que tiene Colombia en materia de exportación de café es el tipo de café verde.

Conclusiones

La producción colombiana de café verde muestra un crecimiento paulatino solo interrumpido en ocasiones, por razones climatológicas o accidentales, alcanzando en la actualidad 10.664 mil sacos de 60 kilogramos.

Por otro lado, tenemos que la producción de café a nivel nacional se ha mantenido en altas y bajas, y ha iniciado el año 2022 a la baja, pues ha sido muy poca la producción que se encuentra registrada, aunque el cultivo de café en la región de Santander se encuentra en constante crecimiento, eso es un buen indicio para la región pues los precios de este producto se encuentran en su mejor momento, en toda la historia cafetera del país.

Referencias

- Agricultura, M. d. (2021). Hoja de ruta sostenibilidad caficultura. Obtenido de Hoja de ruta sostenibilidad caficultura: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Gobierno-Duque-entrega-hoja-de-ruta-que-asegura-la-sostenibilidad-de-la-caficultura-colombiana.aspx#:~:text=Esta%20pol%C3%ADtica%20propone%20un%20plan,de%20cuatro%20de%20estrat%C3%A1gicos%20as%C3%AD>
- Agronegocios. (2021). Costos de la exportación del café colombiano. Obtenido de Costos de la exportación del café colombiano: <https://www.agronegocios.co/agricultura/costos-de-exportacion-de-cafe-en-colombia-se-han-incrementado-entre-30-y-70-3263243>
- Bloomberg. (2021). La producción del grano en Colombia cae. Obtenido de La producción del grano en Colombia cae: <https://www.bloomberglive.com/2021/12/06/menos-cafe-para-el-mundo-la-produccion-de-grano-en-colombia-cae-mas-de-20/>
- café, O. i. (2020). Precios volátiles del café. Obtenido de Precios volátiles del café: <http://www.ica.org/documents/cy2019-20/coffee-break-series-2c.pdf>
- Cafeteros, F. N. (2018). Industria Cafetera colombiana. Obtenido de Industria Cafetera colombiana: <https://federaciondefeteros.org/la-industria-cafetera-2018.pdf>
- Cafeteros, F. N. (2019). Federación Nacional de Cafeteros. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros: <https://santander.federaciondefeteros.org/listado-noticias/se-requiere-accion-conjunta-para-que-el-cafe-sea-sostenible/>
- Cafeteros, F. N. (2021). Federación Nacional de Cafeteros. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros: <https://federaciondefeteros.org/w/p/listado-noticias/produccion-de-cafe-de-colombia-cae-22-en-noviembre/#:~:text=En%20lo%20que%20va%20del,1%20millones%20del%20lapso%20anterior>
- Cafeteros, F. N. (2021). Federación Nacional de Cafeteros Santander. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros Santander: <https://santander.federaciondefeteros.org/cafe-de-santander/>
- Cafeteros, F. N. (2022). Estadísticas Cafeteras. Obtenido de Estadísticas Cafeteras: <https://federaciondefeteros.org/w/p/estadisticas-cafeteras/>
- comercio, S. d. (Diciembre de 2012). Estudios de mercado. Obtenido de Estudios de mercado: https://www.sic.gov.co/recursos_usa/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado/EstudioSectorialCafe.pdf
- Cornex, L. (2021). La exportación de café en Colombia. Obtenido de La exportación de café en Colombia: <https://blog.legis.com.co/comercio-externo/exportacion-de-cafe-colombia>

Apéndice E. Circular

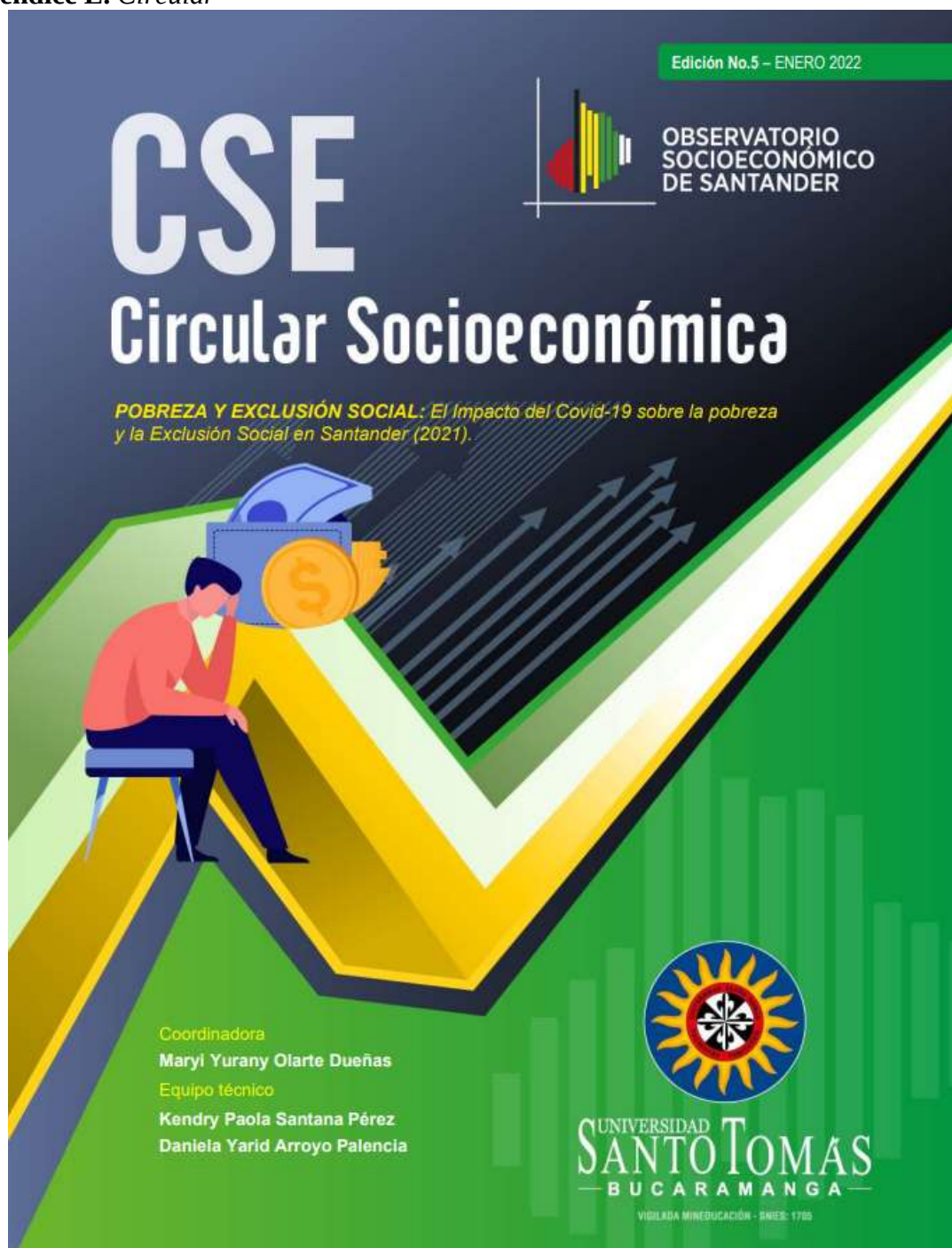




TABLA DE CONTENIDO

1.Contexto Socioeconómico de Colombia.....	4
1.1. Indicadores de medición de la pobreza en Colombia.....	4
1.1.1.Pobreza Monetaria.....	4
1.1.2. Pobreza Multidimensional.....	4
2. Efectos del covid-19 en los ingresos de las familias.....	4
3. Necesidades Básicas Insatisfechas.....	5
4. Aporte por Sector al PIB Nacional 2018 – 2021 (Miles de Millones de pesos).....	6
5. Aporte por Sector al PIB Departamental (2018 – 2020).....	6
6. Indicadores Económicos Afectados por el COVID-19.....	7
7. Alternativas de trabajo informal como método de supervivencia.....	8
8. La reactivación económica ante la crisis del Covid-19.....	8
9. Estrategias para mitigar la pobreza causada por la pandemia.....	9
9.1. Mecanismo de Protección al Cesante.....	9
9.2. Medidas alternativas para jornadas laborales durante la emergencia sanitaria.....	10
9.3. Min Trabajo y SENA inician campaña de “Empleatón” y “Expoempleo”.....	10
10.Conclusiones.....	10
11.Referencias.....	11

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. 12 de cada 100 personas son pobres en Bucaramanga y su área metropolitana.....	4
Figura 2. Aporte por sector al PIB nacional CCB.....	6
Figura 3. Aporte por sector al PIB departamental CCB.....	6
Figura 4. Indicadores económicos afectados por la crisis sanitaria.....	7
Figura 5. Planes de reactivación económica en Santander.....	9

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Curva epidemiológica de la pandemia de COVID-19 en Santander hasta junio 28 de 2020.....	3
---	---



INTRODUCCIÓN

Aunque el acceso a la salud es un derecho fundamental para todos los seres humanos, existen diferencias escandalosas entre países pobres y países ricos y entre personas ricas y pobres de un mismo país (Manos unidas, 2019).

La inequidad distributiva de la riqueza es una de las mayores barreras para reducir la pobreza, Colombia presenta una distribución desigual del ingreso, según estudios realizados, las personas de estrato socioeconómico bajo tienen mucho más riesgo de enfermarse debido al nivel de estrés representando un peligro para la salud, producido por la inexistencia de recursos básicos necesarios para subsistir, (Cortés, 2006)

Hay que tener en cuenta que dicho virus llamado *COVID-19* o *SARS CoV 2* fue originado en Wuhan, China y el primer reporte de este brote se dio el 31 de diciembre del año 2019, a partir de ahí se desencadenan todas estas consecuencias económicas, sociales, políticas y de Salud.

El virus del COVID-19 apareció por primera vez en Santander el 17 de marzo del 2020, los primeros casos que aparecieron en el departamento se mantuvieron estables, alrededor de 2 meses. A partir de mayo empezaron a aumentar los casos rápidamente debido a la bola de nieve de contaminación del virus desde que apareció por primera vez en el departamento. (Idrovo AJ et al., 2020).

Tabla 1 Curva epidemiológica de la pandemia de COVID-19 en Santander hasta junio 28 de 2020.

CIUDAD	CASOS
BUCARAMANGA	133.541
FLORIDABLANCA	39.094
BARRANCABERMEJA	33.758
PIEDRECUESTA	17.725
GIRON	16.383
SAN GIL	8.380
SOCORRO	3.225
BARBOSA	2.634
MALAGA	2.620
LEBRIJA	1.673
SABANA DE TORRES	1.647
VELEZ	1.372
SAN VICENTE DE CHUCURI	1.348

Fuente: GOV.CO, Elaboración propia

La tabla anterior muestra los 13 municipios del departamento de Santander con mayor número de casos positivos de Covid-19 a la fecha, es evidente que Bucaramanga es el más afectado con un mayor número de contagiados, por ser la ciudad capital del departamento con mayor número de habitantes (528.855), según el último censo realizado a la población Santandereana. (GOV, s.f.)

Para agosto del 2020 la tasa de ocupación de la UCI en Santander fue de 78,38% por motivos de Covid-19, a la fecha según la Secretaría de Salud de Santander (2021) la tasa de Ocupación es de 24,41%.



1. Contexto Socioeconómico de Colombia

En Colombia a lo largo de los años, la pobreza ha sido un tema de mucho estudio y una problemática que va en aumento, se ha interpretado a través de conceptos diversos y dimensionado desde diferentes perspectivas. Partiendo que, con la llegada de la crisis sanitaria a Colombia, se tomaron medidas de aislamiento preventivo obligatorio en el país afectando la generación de ingresos en los hogares, lo cual tuvo repercusiones en la pobreza monetaria (Observatorio de familia, 2021).

El ingreso es un recurso fundamental para la adquisición de bienes y servicios, y su insuficiencia perjudica la calidad de vida de las personas y por ende evidencia una situación de pobreza; es por esto por lo que, desde el enfoque utilitarista, (Hausman y McPherson, 1996) se determina que el ingreso es el principal mecanismo para satisfacer las preferencias, que constituyen los fundamentos del bienestar individual.

1.1. Indicadores de medición de la pobreza en Colombia:

Según expresa el departamento nacional de planeación (DNP, 2012), en Colombia existen 2 indicadores oficiales y complementarios para la medición de pobreza.

1.1.1. Pobreza Monetaria

Mide el porcentaje de la población con ingresos por debajo del mínimo de ingresos mensuales definidos como necesarios para cubrir sus necesidades básicas. (DNP, 2012).

1.1.2. Pobreza Multidimensional

Mide los hogares con privaciones en 5 dimensiones básicas de bienestar, distintas a la carencia de ingresos. (DNP, 2012).

Según el DNP(2012), se entiende por pobreza monetaria la condición en la cual las personas tienen un nivel de bienestar mínimo aceptable según la sociedad, e incluso la incapacidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas; esto, incluye la salud, educación, vivienda, empleo, ingresos, gastos, entre otros. Y la Pobreza extrema comprende a las personas cuyos hogares tienen ingresos o consumos per cápita inferiores al valor de una canasta mínima de alimentos.

De esta manera se determina las condiciones en la que viven las familias del departamento, para establecer en qué situación de pobreza o de bienestar se encuentran.

Figura 1. 12 de cada 100 personas son pobres en Bucaramanga y su área metropolitana



Fuente: Periódico Vanguardia

Nota: El 33% de la población ocupada en el área metropolitana de Bucaramanga tiene ingresos que no superan el salario mínimo.

2. Efectos del covid-19 en los ingresos de las familias

Tras la pandemia por Covid-19 se tomaron medidas de aislamiento preventivo obligatorio en el país con el fin de reducir la velocidad de contagio del virus, lo que tuvo diversas afectaciones, en especial, en el mercado de trabajo. Esto afectó la capacidad de generación de ingresos de los hogares como consecuencia del aumento



del desempleo. Esto tiene una influencia directa en el nivel de pobreza monetaria que pueden experimentar las familias.

Bucaramanga y su área metropolitana pasaron de un indicador de 31,4% de pobreza monetaria en 2019 a un indicador de 46,1%, una cifra que está por encima del promedio a nivel nacional. Por su parte, la pobreza extrema presentó unos cambios más drásticos, pues en 2019 la cifra era de 4,6%, por debajo de los indicadores de Santander y Colombia, y en 2020 pasó a 16,4%. (DANE, 2021).

Según datos del DANE, en el 2020 el 46% de la población del área metropolitana que equivalen a 509.079 personas, subsistieron en 2020 con ingresos inferiores mensuales a \$ 453.611. Lo que ubicó a Bucaramanga y su área metropolitana como la zona de mayor aumento de pobreza en el país.

La ciudad Bonita fue una de las ciudades del país más golpeadas por la pandemia en el mercado laboral. Durante el año 2020 se perdieron 69 mil empleos, en 2019 se tenían 552 mil personas ocupadas y el año anterior se pasó a 483 mil (DANE, 2021).

Dicha reducción se dio mayormente en sectores como el turismo, empleo doméstico y manufactura, en donde se perdieron alrededor de 13 mil empleos.

Esto ubicó a la ciudad como la primera del país con mayor pobreza extrema y la segunda con mayor incremento de pobreza monetaria.

3. Necesidades Básicas Insatisfechas

El método de medición de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) toma en consideración un conjunto de indicadores relacionados con necesidades básicas estructurales (vivienda, educación, salud, infraestructura pública, etc.) que se requiere para evaluar el bienestar individual. La principal característica de este método es que no es sensible a los cambios de la coyuntura económica (como por ejemplo el ingreso monetario de los hogares). Los indicadores de NBI se elaboran en base a los datos del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas que realiza el INDEC, midiendo determinadas carencias o privaciones preestablecidas.

Según El DANE para el 2019 el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) para Santander, expresa el porcentaje de personas que viven en hogares que presentan alguna de las siguientes condiciones:

- Hacinamiento crítico: Hogares con viviendas donde el número de personas por cuarto es superior a tres.
- Viviendas con materiales inadecuados.
- Abastecimiento inadecuado de agua y carencia o deficiencia de los servicios sanitarios.
- Inasistencia de menores a escuelas primarias: al menos un niño en edad escolar que no asista regularmente a la escuela.
- Hogares con alta dependencia económica: con más de tres personas



por ocupado, donde el jefe tenga una escolaridad inferior a tres años (DANE, 2019).

4. Aporte por Sector al PIB Nacional 2018 – 2021 (Miles de Millones de Pesos).

El COVID-19 obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento. Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos enfrentamos una crisis doble, la de la oferta y la de la demanda, con características y posibles soluciones diferentes (ANDI, 2020-2021).

Figura 2. Aporte por sector al PIB nacional CCB



Fuente: Elaboración propia con base en el PIB enfoque ingreso 2018-2021

Para el año 2018, cuando aún no había indicios de la crisis generada a nivel mundial, el PIB departamental se situó en 2,2%, con una participación del 6,5% en el PIB nacional. El departamento se ubicó como la quinta economía más alta del país (DANE, 2018).

Los sectores económicos en el departamento de Santander con mayor participación en el PIB nacional, según la Cámara de comercio de Bucaramanga son: en el año 2018 la participación del sector

agropecuario fue de 7,6%, en el año siguiente disminuyó en 2,2% con respecto al año anterior debido al bajo nivel de exportaciones y precios deprimidos para el sector, es decir, el país estaba importando más de lo que se consumía en la producción nacional; con la llegada del COVID-19 y de los cierres de puertos y aeropuertos en el año 2020, no se permitió exportar ni importar ningún tipo de producto, por lo tanto el sector presentó un incremento en el consumo de la producción nacional, al mismo tiempo este fue uno de los sectores menos afectados y más favorecidos, puesto que tenía permitido abiertamente la actividad agropecuaria y comercial del sector alimenticio, e incluso el sector demostró que tenía la capacidad productiva para garantizar la seguridad alimentaria del país.

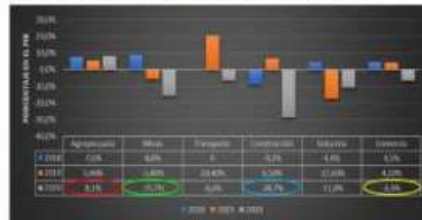
El sector de minas en el departamento de Santander en el año 2018 representaba el 8,8% en el porcentaje del PIB nacional, en los 2 años consecutivos a éste, presentó una disminución significativa, llegando a niveles bastantes negativos para el año 2020, es decir, -15,7% fue el valor aportado al PIB. El transporte fue otro de los sectores más afectados por el cierre de vías a nivel nacional, debido a la llegada de la pandemia del COVID-19 y a el aislamiento preventivo obligatorio dictaminado por el gobierno nacional, las empresas transportadoras y vehículos particulares no podían transitar por las vías nacionales y por ende se suspendió toda la actividad laboral, afectando a miles de hogares que dependían de este sector económico.



5. Aporte por Sector al PIB Departamental (2018 – 2020).

Tras un escenario económico golpeado por la pandemia y las medidas de aislamiento preventivo que influyeron en su desempeño, la economía colombiana continúa dando señales de recuperación, así lo demuestra el crecimiento de diferentes sectores económicos, en este caso el sector agropecuario, el cual fue uno de los que se mantuvo fluctuante en pandemia, a pesar de que todo un país se encontraba en cuarentena obligatoria (CCB,2020).

Figura 3. Aporte por sector al PIB departamental CCB



Fuente: Elaboración Propia em base de datos de la CCB, 2020.

En la anterior gráfica identificamos a los indicadores económicos afectados por covid-19 para la región de Santander, en los periodos comprendidos de 2019 y 2020.

El sector construcción es el que presenta una participación negativa mayor a los demás sectores, desde el 2018 ya venía presentando niveles bajos de participación por baja demanda en el mercado interno, para el 2019 intentó recuperarse llegando a 6,50% de participación en el PIB, pero debido a la contingencia sanitaria, a la reducción de proyectos relacionados con apartamentos, hoteles, las obras en hospitales, entre otras, lo que tradujo una contribución negativa para el sector. El

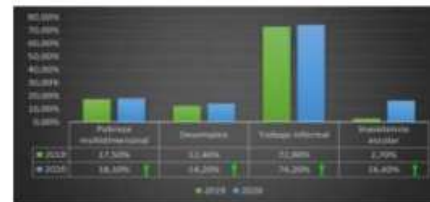
sector industrial también fue afectado, incluso un año antes de la llegada de la pandemia al país, a partir del 2019 cayó

El sector comercio también fue afectado para el año 2020 por los cierres a nivel país y por el confinamiento obligatorio, sin embargo, el sector no decayó significativamente como otros sectores. Esto puede interpretarse como una ayuda brindada por el sector alimenticio a la comercialización de los productos básicos de la canasta familiar, ya que los establecimientos distribuidores de alimentos siempre se mantuvieron en funcionamiento, mientras que las demás actividades económicas pertenecientes al sector comercio que no tenían nada que ver con bienes y servicios de primera necesidad, debieron cerrar sus empresas.

6. Indicadores Económicos Afectados por el COVID-19.

Trás una crisis sanitaria a nivel mundial, la economía de los países se vieron gravemente afectados, aumentando indicadores económicos que ya venía afectados, a raíz de la desigual social.

Figura 4. Indicadores económicos afectados por la crisis sanitaria.



Fuente: Elaboración propia con base en la CCB, 2020.

De la anterior gráfica e puede decir que para el año 2020 hubo un incremento en la pobreza multidimensional, en cuanto al desempleo y el trabajo informal notamos que tambien hubo un incremento pues la pandemia nos obligo a entrar en cuarentena,



por lo tanto muchas empresas hicieron recorte de personal, ligado a esto se empezó a dar la informalidad.

Para la inasistencia escolar, es evidente que fue uno de los indicadores que tomo mas fuerza, debido a la crisis sanitaria las instituciones educativas se vieron obligadas a tener un cese en sus actividades, teniendo en cuenta que muchos niños carecen de tecnología necesaria para asistir virtualmente a clases, esto generó inasistencia escolar y aumentó el trabajo infantil. Hay que tener en cuenta que la educación es la base fundamental para no perpetuar la pobreza. Es importante que los niños mantengan una educación continua y de calidad para evitar caer en la trampa de la pobreza, es decir que los niños queden atrapados en el mercado laboral para siempre y con actividades no especializadas y que permitan generar nuevos conocimientos y no fortalecemos sus capacidades técnicas y blandas.

7. Alternativas de trabajo informal como método de supervivencia

La economía informal reviste gran interés no solo como materia de estudio, sino además por ser la principal fuente de subsistencia para gran parte de la población de economías emergentes como Colombia. En la ciudad de Bucaramanga actualmente se evidencia un incremento acelerado de población que se dedica a actividades productivas informales en las principales calles y parques de la ciudad. Dicha situación se interpreta en parte por el aumento de la población migrante procedente de Venezuela, que ha llegado en forma considerable a la ciudad en busca de atención y con expectativas de mejorar su

calidad y condiciones de vida. De mantenerse la situación problemática mencionada, es posible prever que en el corto plazo haya un crecimiento considerable de la población de vendedores informales en el Área Metropolitana de Bucaramanga, teniendo en cuenta que la economía local se concentra en actividades del sector terciario (Servicios) y no cuenta con industrias para absorber la mano de obra local, mucho menos la creciente demanda de ocupación de la población migrante venezolana, que encuentra en las ventas callejeras, su primera opción de ingresos. (DANE,2020).

Más de la mitad de los habitantes que se encuentran ocupados está concentrada en la venta de comida rápida, el transporte informal, la construcción y las peluquerías.

Pese este panorama en la ciudad se ha logrado recuperar 22 mil puestos de trabajo, la mayoría en sectores de centro de atención telefónica, mantenimiento o limpieza y manufactura. (CCB,2021). La economía de la región empezó la reactivación paulatinamente, y estos sectores fue uno de los que hizo que el mercado laboral se mantuviera fluctuante en medio de una pandemia.

8. La reactivación económica ante la crisis del Covid-19

Según el Minsalud (2021) a partir del 8 de junio del año 2021, Colombia inició una nueva fase de reactivación económica, social y cultural, esto amparado según el decreto 580 y la resolución 777 de 2021. Es por esto por lo que el ministerio da un marco de bioseguridad para el inicio de actividades a nivel país como medidas para evitar nuevamente el contagio. Hay que tener en



cuenta que la apertura de algunos sectores va a estar ligados al Plan nacional de vacunación. La Cámara de comercio de Bucaramanga (CCB) al transcurrir el primer trimestre del año 2021, reportó la apertura de nuevas empresas con un 10,2% más que lo reportado el año anterior, es decir, que pese a la llegada de la crisis sanitaria al departamento no fue impedimento para la creación de emprendimientos nuevos.

Por otra parte, por otra parte, Fenalco hizo la invitación a todos los empresarios de la región para que se vincularan a la campaña *#vacunarte paga*, con el fin de incentivar a los clientes través de descuentos y promociones para aquellos que presenten el carné de vacunación, y así avanzar con la reactivación del comercio en todo el departamento. todo esto ligado a los protocolos de bioseguridad, manejo de aforos y distanciamiento social, evitando así el contagio masivo. (Fenalco, 2021)

Toda esta estrategia de reactivación es importante debido a que muchas empresas les han sido difícil reponerse luego de las consecuencias económicas dejadas por la pandemia del COVID-19, agregado a esto es una idea valiosa para la salud de toda la población santandereana puesto que a su vez se incentiva a que la población se vacune y disminuir el índice de muertes a causa de este virus.

Junto a esta iniciativa se ha creado otro proyecto junto a la Cámara de Comercio de Bucaramanga llamado “*Santander compra Santander*”, este evento se llevó a cabo los días del 10 al 13 de agosto del 2021 en el cual participaron muchas empresas del territorio nacional e internacional (CCB,2021).

Esta estrategia fue un impulso para las empresas que se vincularon y lograron volver a reactivar sus negocios; actualmente casi el 100% de las actividades económicas están abiertas y recobrando vida todo el entorno social y laboral. (Santander compra Santander,2021).



Figura 5. Planes de reactivación económica en Santander

Fuente: Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

9. Estrategias para mitigar la pobreza causada por la pandemia

Tras la pandemia por Covid-19 se tomaron medidas de aseguramiento preventivo obligatorio en el país con el fin de reducir el aumento exponencial de contagio del virus, lo que conllevó a diferentes afectaciones en diversos sectores económicos, en especial, en el mercado de trabajo. Esto afectó la facultad de generación de ingresos en los hogares, lo cual tiene efectos en la pobreza monetaria.(Uniandes, 2020)

Esta situación es el reflejo de un problema mucho más profundo, el gobierno nacional y local ha comenzado a activar estrategias que buscan amortiguar los impactos negativos de la pandemia y de las recomendaciones para disminuir y controlar el aumento de contagios (por ejemplo: aislamiento obligatorio).

Por otro lado, el gobierno colombiano ha empezado a implementar la estrategia de



subsidios o transferencias monetarias, una de las reacciones más comunes dadas por los gobiernos en países de mediano y bajo ingreso. Esto con el fin de que los hogares que se encuentra beneficiados puedan subsistir por un determinado tiempo. El gobierno hace uso de mecanismos de focalización, usando medidores de pobreza que se basa en un criterio de ingreso y pobreza multidimensional, esto ha permitido a los gobiernos reconocer aquellos hogares que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, adicionalmente a eso se usan fuentes de datos como el Censo 2018 y el SISBEN IV que han permitido entender las características propias de los hogares y poder saber en dónde están y más importante aún quienes son. (Uniandes, 2020)

Según el ministerio de trabajo mediante el decreto 770 de 2020, el Gobierno Nacional acogió medidas protectoras de los derechos de los trabajadores colombianos durante la emergencia sanitaria, entre ellas encontramos las siguientes:

9.1. Mecanismo de Protección al Cesante

Se ampliaron los recursos para el subsidio de desempleo con las Cajas de Compensación Familiar, logrando aumentar la cobertura de subsidios para las personas que cumplen con los requisitos establecidos en la ley para aplicar al mismo. Se pasó de 91 mil a 150 mil subsidios para los cesantes." (Mintrabajo, 2020)

9.2. Medidas alternativas para jornadas laborales durante la emergencia sanitaria:

A través de la concertación entre empleadores y trabajadores, puedan organizarse turnos de trabajo sucesivos que

no excedan las 8 horas al día y máximo 36 horas a la semana.

Con previo acuerdo entre empleadores y trabajadores, la jornada laboral puede distribuirse en 4 días de la semana con una jornada de trabajo diario de máximo 12 hora (en caso de que las jornadas abarquen horarios nocturnos o festivos, deberán aplicarse los recargos correspondientes, cuyos pagos también deberán ser acordados entre las partes). (Mintrabajo, 2020)

9.3. Min Trabajo y SENA inician campaña de 'Empleatón' y 'Expoempleo'

El Gobierno Nacional, por medio del Ministerio del Trabajo y el SENA, inició la realización de las 'Empleatón' y 'ExpoEmpleo', para reactivar la oferta laboral tras los efectos causados por la pandemia. Esta iniciativa llegará a distintos lugares del país, donde se estará convocando a la juventud y a otros sectores, y donde se van a integrar todas las líneas de respuesta en materia de oferta laboral. La estrategia se hará con todas las entidades que de alguna manera pueden generar empleo en el país, y una de las entidades es el SENA.

Por otro lado, para enfrentar la pandemia, el Gobierno también capitalizará al Fondo Nacional de Garantías. Esto permitirá ofrecer 70 billones de pesos en créditos para distintos sectores de la economía y proteger el empleo. De este total, \$20 billones serán destinados a la micro, pequeña y mediana empresa. Este es el programa más grande de garantías en el país y autorizará recursos para enfrentar esta situación. (Min trabajo, 2021)



Conclusiones

Crear estrategias en el mediano plazo para mitigar los efectos del COVID-19 en la región, enfocado hacia un nuevo modelo de desarrollo que permita una mayor integración entre los sectores público, privado y educación.

Promover programas para fortalecer las capacidades de las familias que se encuentran en los niveles de pobreza y pobreza extrema, permitiendo crear escenarios para la inclusión laboral, el emprendimiento y así garantizar un mejoramiento en la calidad de vida.

Priorizar al sector comercio en la reactivación económica a partir de créditos blandos y/o subsidios para la generación de empleos en mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

Generar estrategias que impulsen el marketing a partir del comercio electrónico como un motor de inclusión.

Impulsar la reactivación económica del tejido empresarial mediante diferentes dinámicas tales como: ruedas de negocios, vitrinas comerciales internacionales, políticas de formalización y de acompañamiento productivo en sus cadenas de valor.



Referencias

- Andes, U. d. (abril de 2020). *Universidad de los Andes*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://uniandes.edu.co/es/noticias/salud-y-medicina/los-pobres-los-mas-afectados-por-la-pandemia>
- Bolivariana, U. P. (3 de Agosto de 2021). *Plataforma*. Obtenido de <https://plataforma.bucaramanga.upb.edu.co/acontecer/planes-de-reactivacion-economica-en-santander>
- DANE. (2019). *Pobreza monetaria por departamentos en Colombia*. Bogota.
- DANE. (2019). *Pobreza multidimensional Región Oriental*. Bogota.
- DANE. (3 de Abril de 2020). *Mercado laboral por departamentos año 2019*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_19.pdf
- DANE. (25 de Septiembre de 2020). *Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019preliminar.pdf
- DANE. (s.f.). *PROYECCIONES DE POBLACIÓN*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/8Tablasvida1985_2020.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2018). *Censo Nacional de Población y vivienda 2018*. Bogotá: DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/191206-presentacion-red-ciudades-como-vamos.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Encuesta nacional de calidad de vida (ECV) 2019*. Bogotá. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2019>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Déficit Habitacional para Colombia calculados de acuerdo con la actualización metodológica 2020*. Bogotá: DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/deficit-habitacional>
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022)*. Bogotá: DNP. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/DNP/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- DNP. (2017). *PANORAMA REGIONAL: pobreza monetaria y multidimensional departamental*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/KitSeguimiento/Pobreza/Publicaci%C3%B3n%20lpm%20deptal.pdf>
- DNP. (26 de Noviembre de 2019). *DNP presentó herramienta para medir riesgo de trabajo infantil en 1.046 municipios*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/DNP-presento-herramienta-para-medir-riesgo-de-trabajo-infantil-en-1046-municipios.aspx>
- DNP. (2020). *Demografía y población*. Obtenido de file:///D:/USUARIO/Downloads/Ficha_68000.pdf
- Idrovo, A.-J., Manrique-Hernández, E.-F., & Nieves-Cuervo, G.-M. (julio-septiembre de 2020). *Crónica de una pandemia anunciada: caso Santander*. Obtenido de file:///D:/USUARIO/Downloads/11085-Texto%20del%20art%C3%ADculo-76172-3-10-20200805.pdf
- Ministerio de Vivienda. (2020). *Política de vivienda rural*. Bogotá: Ministerio Vivienda Ciudad y Territorio - MVCT. Obtenido de <https://www.minvivienda.gov.co/sites/default/files/2020-11/anexo-i.-politica-publica-de-vivienda-de-interes-social-rural.pdf>
- ONU. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/es/millennium-development>



goals.html#:~:text=Los%20ODM%20se%20estructuran%20en,ambiental%20e%20igualdad%20de%20g%C3%A9nero.

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/americas/temas/sector-rural-y-desarrollo-local/WCMS_713607/lang-es/index.htm#:~:text=La%20proporci%C3%B3n%20del%20empleo%20informal,que%20en%20las%20%C3%A1reas%20urbanas.&text=Tambi%C3%A9n%20se%20destaca%20que%20cerca,la%20industria%2

Restrepo, J. (2016). *Índice departamental de competitividad*. Bogotá: Universidad del Rosario. Obtenido de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/07/CPC_IDC-2016.pdf

Salud, M. d. (Enero de 2022). *Ministerio de Salud*. Obtenido de Ministerio de Salud: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-empleo.html>

Santander Competitivo. (2019). *Índice de Competitividad Municipal para Santander 2019*. Bucaramanga. Obtenido de <http://santandercompetitivo.org/biblioteca-de-documentos/competitividad-en-colombia/indice-departamental-de-competitividad-2019pdf/>

Apéndice F. Asistencia a conferencias asignadas

VI

ENCUENTRO INTERREGIONAL RED ORMET

Agenda e investigaciones académicas propuestas para la reactivación económica en las zonas de vocación pecuaria para el desarrollo regional.

Invitan: Ministerio del Trabajo y Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo (Ormet) de los departamentos de Amazonas, Boyacá, Caquetá, Chocó, Córdoba, Nariño y Sucre.



26 de Octubre
de 2021

Plataforma
Teams

Link de acceso:
<https://bit.ly/3AYXeAq>



8:00 a.m. a
11:00 a.m.



















Apéndice G. Apoyo al ciclo de conferencias organizados por el Observatorio Socioeconómico de Santander

CÁTEDRA ABIERTA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

PONENTES INVITADAS

Vanessa Díaz de la Vega Suárez
Politóloga, con estudios de Maestría en Política Social, Lima - Perú.

Leidy Elisa Gómez Uribe
Miembro del Semillero Consol de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica

Elizabeth Portillo Puentes

24 Y 25 NOVIEMBRE 2021
8:00 A.M. - 10:00 A.M.

Conexión por Microsoft Teams

Organizan

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
BUARAMANGA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - DNEB: 1700

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE SANTANDER
Facultad de Economía

Apéndice H. Certificado ponencia



Apéndice I. Campaña



Dona un libro y abre las puertas del mundo con sus historias

Promovamos la lectura en los niños, adolescentes y jóvenes

Institución Educativa Caña Brava, Rionegro Santander

Puntos de recolección:

- 30 y 31 de agosto
Recepción, Campus Bucaramanga
- 1 de septiembre
Recepción, Campus Floridablanca

También se realizará un recorrido por las oficinas de los campus

+ información:

✉ observatoriosocioeconomico@ustabuca.edu.co

📞 301 391 4490
Maryl Yurany Olarte Dueñas
Coordinadora

Organiza:

Observatorio Socioeconómico de Santander

Facultad de Economía

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS - BUCARAMANGA
FUNDADA EN 1958



Apéndice J. Programa radial

Minutos de Economía
Diálogos para un mejor mañana

escúchanos todos los **JUEVES**
11:00 a.m.

RADIO USTA 96.2 FM

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCA RAMANA

MARYI YURANI OLARTE DUEÑAS
Coordinadora del Observatorio

EL OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DE SANTANDER

[HTTP://RADIOUSTA.USTABUCA.EDU.CO/](http://radio.usta.ustabuca.edu.co/)

Agosto 19/2021 | 11 am | 96.2 Fm