



pase**maestro**

AGENCIA DE REPRESENTACIÓN

# Alineación del **partido**

---

## Índice

1. PRESENTACIÓN PASE MAESTRO

2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3. PILOTAJE

## El **punto** de partida

---

¿Qué factores **limitan** la **visibilización** y proyección de los futbolistas en formación hacia el **fútbol profesional** en el contexto actual del deporte?

## Objetivo **general**

---

Representar a **futbolistas en formación** para ser incorporados a clubes de fútbol profesionales, por medio del **manejo de marca** y la **creación de estrategias comunicativas**, otorgándoles proyección a futuro.

## Objetivos **específicos**

---

- Desarrollar e implementar un **plan personalizado de gestión de marca** para cada futbolista, incluyendo análisis de mercado, identificación de fortalezas y oportunidades de mejora, para hacerlos diferenciales y aumentar su visibilidad en el mercado deportivo.
- Crear y ejecutar una **estrategia de comunicaciones integrada**, que incluya la visibilización de prospectos, por medio de presencia en redes sociales, colaboraciones con medios de comunicación y eventos de networking, destinada a lograr el reconocimiento y la reputación de los futbolistas.
- Establecer **alianzas estratégicas** con clubes, academias deportivas y marcas comerciales, para facilitar oportunidades de visibilidad y desarrollo para los futbolistas, incluyendo pruebas de juego, participación en eventos deportivos y contratos de patrocinio.

# ¿Quiénes somos en la cancha?

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

**PASE MAESTRO** es una agencia de representación de futbolistas en formación y profesionales que tiene su enfoque en:

**Scouting:** Identificamos talentos con proyección profesional.

**Manejo de marca:** Construimos identidades sólidas y diferenciadoras.

**Acompañamiento integral:** Apoyamos en contratación, proyección, patrocinio y cuidado de la salud mental.

Para conectar talento con oportunidades reales, desde la estrategia de marca hasta el cumplimiento legal. Aportando en la búsqueda de nuevas oportunidades para jóvenes deportistas, quienes por medio de la promoción y el branding encontrarán en el fútbol un espacio para desarrollar sus capacidades profesionalmente.

# El plan de juego

## PLANES

### Plan asistencia

- Aumentar la visibilidad del jugador.
- Creación de contenidos audiovisuales.
- Al firmar el primer contrato profesional, su imagen y manejo de marca será su responsabilidad.
- Deberá retribuir a PASE MAESTRO el **20%** del contrato.

### Plan pase de gol

- Acompañamiento en visorias.
- Creación de contenidos audiovisuales.
- Al firmar el primer contrato profesional, se da un nuevo acuerdo para la imagen y el manejo de marca.
- Deberá retribuir a PASE MAESTRO el **15%** del contrato.

### Plan pase maestro

- Construcción de identidad dentro y fuera.
- Creación de contenidos audiovisuales.
- Al firmar el primer contrato profesional, se sostiene el acuerdo para el manejo de marca y el acompañamiento a futuro.
- Deberá retribuir a PASE MAESTRO el **10%** de cada contrato.

# Lo que nos hace **necesarios**

## JUSTIFICACIÓN

La globalización y la comunicación digital transformaron al fútbol en un fenómeno que une culturas, emociones y mercados. Desde la imprenta hasta las redes sociales, la comunicación ha sido el puente que conecta a los jugadores con el mundo.






Hoy, el fútbol ya no es solo deporte, es una plataforma de identidad, negocio e inspiración colectiva. **PASE MAESTRO** se ubica en esa intersección, donde la marca, la comunicación y el talento se fusionan para proyectar el futuro.

# Nuestra jugada **estratégica**

## ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA

Creación de una estrategia de contenidos emocionales, profesionales y auténticos que impulsen la marca personal del futbolista. Para fortalecer la presencia digital y posicionarse en el mercado por el acompañamiento integral de futbolistas mediante la gestión de marca personal.

### Fases de implementación:

-  Diagnóstico
-  Planeación editorial
-  Producción de contenido
-  Publicación y análisis
-  Optimización continua

### Acciones de marketing:

- Inbound marketing
- Branding emocional
- Marketing educativo
- Social branding

### Canales:

- Instagram
- YouTube
- Página web
- LinkedIn

### Métricas:

- Alcance en redes sociales
- Engagement (interacciones)
- Reproducciones de videos
- Leads/contactos calificados
- Casos de éxito publicados
- Tasa de conversión
- Alianzas logradas

# Balance del partido

## CONCLUSIONES

- Se identifica una **necesidad real** debido a la carencia de procesos que apoyen integralmente al futbolista, lo que justifica la creación de **PASE MAESTRO**.
- La propuesta se destaca por **ser innovadora**, pues ofrece servicios poco comunes en el país, como **salud mental, el diseño de narrativas personales, el acompañamiento emocional y la asesoría en imagen digital**.
- Se logran destacar, los estudios de mercado, el entendimiento de las dinámicas ya estipuladas entre los competidores y evidenciar el **rol fundamental que tiene la comunicación en las organizaciones**.

- A pesar de las dificultades financieras, **PASE MAESTRO logra consolidar un proyecto de inversión**, que consecuentemente se hará rentable, teniendo en cuenta las innovaciones de los negocios digitales.
- Impacto e identidad: **El modelo combina rentabilidad con un enfoque humano**, aportando al bienestar del futbolista y al desarrollo deportivo regional.

¡Muchas **gracias!**

