

INFORME FINAL EMPRESA CEMEX COLOMBIA



MARIA LORENA ROJAS FRANCO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2022

INFORME FINAL EMPRESA CEMEX COLOMBIA

MARIA LORENA ROJAS FRANCO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de negociador internacional

Asesor

Mg. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2022

Autoridades académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P

Rector General

P. Eduardo GONZALEZ GIL, O.P

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

Mg. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Agradecimientos

A mis padres que hicieron todo esto posible, a mi familia que siempre me dio fuerza para seguir adelante en los momentos más difíciles y mis docentes que me brindaron todo el conocimiento y aprendizaje.

Tabla de contenido

Glosario	8
Resumen	9
Introducción	10
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
1. Perfil empresarial	13
1.1. Misión y Visión	13
1.2. Área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos	13
1.3. Organigrama	14
2. Datos relevantes sobre el cargo	15
2.1. SAP	15
2.2. Capacidades vehículos	15
2.3. Venta a Terceros Según Política (Crossselling)	15
2.4. Indicadores de IVA para Generación de Orden de Compra	16
2.5. Relacionamiento comunitario	16
2.6. Medio Ambiente:	17
2.7. Educación y Deporte:	18
3. Funciones practicante RSE	19
3.1. Negocios sociales (crosselling)	19
3.1.1. Creación de cliente en sap	19
3.1.2. Creación de obras negocios sociales	20
3.1.4. Solicitud de cemento	21
3.2. Proceso de generación de oc	25
3.3. Recepción orden de compra fcx y vp	25
3.4. Proceso de Generación de solped	26
3.5. Confirmación de Pago a Proveedores	27
3.7. Control de donaciones mic	29
4. Recomendaciones	30
5. Conclusión	32
Referencias	34

Tabla de Figuras

Figura 1. Organigrama VP Asuntos corporativos	14
Figura 2. Evidencia de relacionamiento comunitario.	17
<i>Figura 3. Proceso de Crossselling</i>	<i>19</i>
Figura 4. Proceso para descargar factura	22
Figura 5. Proceso para descargar factura 2	22
Figura 6. Proceso para descargar factura 3	22
Figura 7. Planilla ingresos 2021.	23
Figura 8. Planilla pagos 2021.	23
Figura 9. Descargar factura PDF y XML.	24
Figura 10. Correo de radicación.	24
Figura 11. Formato correo para autorización.	25
Figura 12. Formato SAP de SOLPED	26
Figura 13. Formato confirmación pago a proveedores.	28
Figura 14. Solicitud de contrato.	28

Lista de tablas

Tabla 1. Esquema de correo	21
Tabla 2. Estrategia de Liberación	26

Glosario

SAP: Es un Sistema informático que le permite a las empresas administrar sus recursos humanos, financieros-contables, productivos, logísticos y más. (NEXTECH, 2021)

ORDENES DE COMPRA: Una orden de compra es el documento legal que se emite para informarle a un proveedor dónde debe entregar el producto que se le está solicitando. Este documento debe detallar la cantidad y tipo de productos o servicios que se están comprando, el precio, las condiciones de pago y la forma de entrega. (Rodriguez, 2022)

SOLPED: Corresponde a la abreviatura del término "Solicitudes de Pedido". Se trata de un documento de SAP que crea un sector solicitando al Departamento de Compras la adquisición de productos o contratación de servicios. (CVOSOFT, s.f.)

RSE: La responsabilidad social corporativa o responsabilidad social empresarial es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en el que se desenvuelve y con la sociedad de la que forma parte. (Calderón)

MIC: Mejoramiento de infraestructura comunitaria.

Donaciones a terceros: Cemex Colombia dona tanto en especie como en dinero a comunidades de influencia.

Proveedores: Persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación.. (Galán, 2018)

Resumen

En el presente informe se dará a conocer todo el proceso de aprendizaje que fue vital para el buen desarrollo de las prácticas empresariales en CEMEX COLOMBIA, una empresa de productos y soluciones de la industria de construcción con un enfoque de sostenimiento ambiental el cual será analizado de manera profunda, ya que, las practicas fueron en el área de RSE y comunicaciones de la empresa anteriormente mencionada. Se mostrará todas las funciones y paso a paso que se realizaban destacando la importancia del papel que empeñaba en la empresa en compañía del analista financiero del área de RSE.

Durante un periodo de 6 meses de prácticas desde el día 7 de junio de 2021 hasta el 18 de enero de 2022, se llevaron a cabo proyectos de negocios sociales desde Fundación Cemex Colombia en el cual se lograron apoyar Juntas de Acción Comunal de sectores rurales que buscaban mejores su infraestructura social mediante una modalidad de venta denominada Crossselling. De igual forma, se desarrollaban órdenes de compra para que relacionadores comunitarios realizaran eventos especiales para las zonas de influencia de CEMEX COLOMBIA.

Por otro lado, se generaban órdenes de compra para el área de comunicaciones y asuntos corporativos de la vicepresidencia de esta área, consistían principalmente en autorizar los pagos de cuotas de sostenimiento para operación en plantas, pagos de servicios de diseños gráficos, publicidad y cuotas de afiliaciones del área. Todo con el fin de que todos los proveedores cumplieran con los servicios y no se pararan ya sean operaciones o campañas de publicidad.

Palabras claves: órdenes de compra, relacionador comunitario, proveedores, sostenibilidad, analista administrativo.

Introducción

Con el pasar del tiempo las organizaciones mundiales y las empresas se han visto obligados a generar estrategias de sostenibilidad y buscar formas de cuidar y proteger el medio ambiente. Poco a poco, gracias a estas estrategias se han construido herramientas que han impactado positivamente a la mitigación de la deforestación y contaminación del medio ambiente. Entre esas herramientas y estrategias encontramos distintas empresas que han creado un área especialidad a este tema conocido como Responsabilidad Social y Empresarial (RSE), donde su enfoque principal en su impacto y responsabilidad social en relación empresa y comunidad.

Si bien ya conocemos lo importante que es la relación empresa y comunidad de impacto, también es importante conocer todos los procesos que van detrás de los proyectos que CEMEX Colombia realiza para llevar a cabo su estrategia de RSE. Una aplicativo conocido a nivel mundial es la clave para que se lleven a cabo diferentes procesos administrativos como lo es SAP “es un Sistema informático que le permite a las empresas administrar sus recursos humanos, financieroscontables, productivos, logísticos y más.” (NEXTECH, 2021)

CEMEX, es una empresa constructora multinacional mexicana que brinda productos y servicios a clientes y comunidades en más de 50 países alrededor del mundo. En la lista Forbes Global 2000 de 2021, Cemex ocupa el puesto 1,178. una empresa pública en el mundo con ventas anuales de casi \$ 13 mil millones. La empresa mexicana tiene la tercera mayor venta de cemento en el mundo con una capacidad de producción anual de 92 millones de toneladas.

CEMEX atiende a los mercados de América, Europa, Asia, África y Medio Oriente. CEMEX actualmente opera en cuatro continentes, con 64 plantas de cemento, 1,348 plantas de concreto, 246 canteras, 269 centros de distribución y 68 terminales marítimas. Cerca de una cuarta parte de los ingresos de la empresa provienen de sus operaciones en México, un tercio de sus plantas en Estados Unidos y un 30% en Europa, Medio Oriente y Asia, además de otras fábricas en todo el mundo.

CEMEX Colombia cuenta con presencia 5 departamentos principales que son Cundinamarca, Tolima, Santander, Atlántico y Antioquia. Su planta principal es el Tolima en el corregimiento de San Luis donde el 80% de la producción que se mueve a nivel nacional sale de dicha planta y es donde mayor inversión en relacionamiento comunitario tiene debido a su gran impacto ambiental y social. Para CEMEX COLOMBIA la RSE se estableció como un compromiso voluntario que

inciden en el desarrollo social y ambiental. Sin embargo, la preocupación de la organización para que puedan crear valor y obtener beneficios como mejorarlos identidad visual, con beneficios de marketing que le permiten retener clientes mientras se posiciona en el mercado, modernizar el proceso, atraer nuevos inversionistas, tener un mejor inversionista el rendimiento en la memoria contiene información no financiera o incluso beneficiosa fiscal con la creación de Fundación CEMEX.

La Fundación CEMEX es una organización sin fines de lucro que ayuda, utiliza y promueve iniciativas, programas y proyectos que promueven, desarrollan y se asocian con las comunidades, grupos y organizaciones locales para el desarrollo social, ambiental y económico. Siendo así, en el siguiente informe conoceremos el paso a paso de como CEMEX COLOMBIA por medio de sus practicantes en este caso del área de RSE, cumple con todos los aspectos y objetivos que implican mediante procesos administrativos y trabajo en equipo con todas las demás áreas que intervienen. Desde el manejo del programa SAP hasta la implementación de los programas, campañas y demás estrategias del área para cumplir con dicha labor, eso sí, sin dejar atrás la importancia de llevar acabo un ambiente laboral con armonía y compromiso mutuo de todos los colaborados.

Objetivos

Objetivo General

Apoyar y gestionar los procesos administrativos y financieros de la vicepresidencia de comunicaciones y asuntos corporativos mediante el cargo de practicante del área de RSE. El practicante de ésta área representa un apoyo para la jefatura administrativa y financiera.

Objetivos Específicos

- ✓ Control de la base de datos de compras de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y de Fundación CEMEX Colombia. Se solicitan liberaciones y contabilizaciones a las contrapartidas los viernes de cada semana.
- ✓ Programación de pedidos de materiales para clientes del programa Cross Selling, con el apoyo del centro de servicio.
- ✓ Solicitar facturas para las ventas a los clientes de Fundación CEMEX mediante la plataforma CGO.
- ✓ Realizar informe de "Pago a proveedores", dirigido a los integrantes del equipo de la Fundación CEMEX Colombia. Se realiza 2 veces al mes, luego del pago del 8 y 18 de cada mes.
- ✓ Enviar formatos de creación de obras, contratos y programaciones al centro de servicio y Autorizaciones Colombia, para programar los despachos de cemento por concepto de donativo, de acuerdo a la ejecución de la operación.

1. Perfil empresarial

CEMEX (1906) compañía internacional para la industria de la construcción. Se fundó en la ciudad de Monterrey, México (Díaz, 2019). CEMEX inició operaciones en América del Sur y Central en 1994 con la adquisición de Vencemos, la empresa cementera más grande de Venezuela, y Panamá Cemento Bayano. De igual forma, Balcones, la cementera estadounidense, tomó el relevo. Entre 1995 y 1997, la empresa adquirió Cementos Nacionales en República Dominicana, Cementos Diamante y Samper en Colombia, convirtiéndose en la tercera cementera más grande del mundo con acceso a algunos mercados internacionales.

1.1. Misión y Visión

Para CEMEX siempre ha sido una empresa enfocado en su aporte a la sociedad y al medio ambiente es por ellos y esto se ve reflejado en su Visión lograr construir un mejor futuro.

✓ **Visión:** Construyendo un mejor futuro. (CEMEX, s.f.)

Por otro lado, CEMEX busca brindar a sus clientes materiales no solo que ayuden a la reducción del impacto ambiental si no que sean de la mejor calidad y ofrece una amplia categoría de productos para satisfacer todas las necesidades que demanden sus clientes potenciales.

✓ **Misión:** Crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en todo el mundo. (CEMEX, s.f.)

1.2. Área de Comunicaciones y Asuntos Corporativos

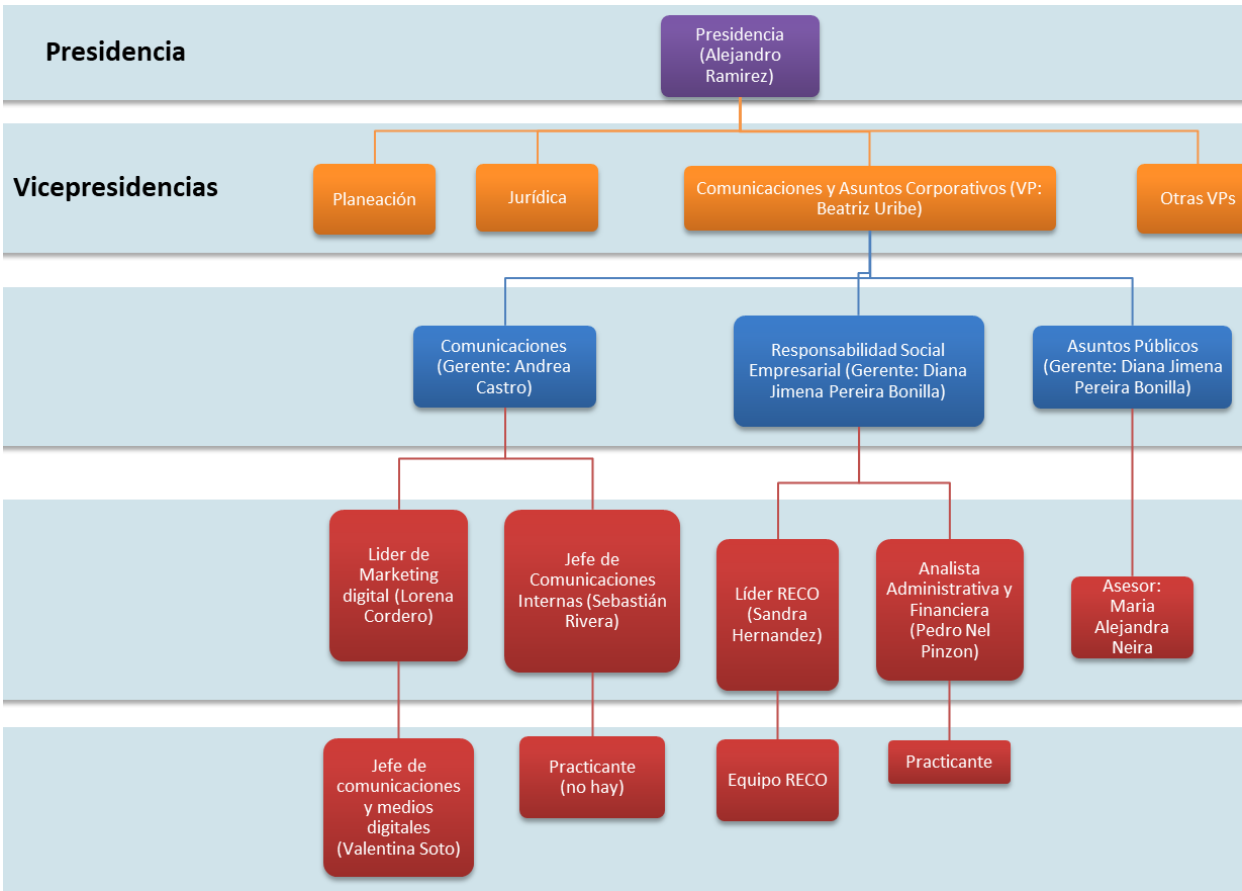
CEMEX reconoce los desafíos de la sociedad y entiende que su desarrollo está directamente relacionado con el crecimiento, por lo que impulsa el cambio escuchando las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y desarrollando soluciones como parte de una estrategia de impacto social derivada del Modelo de Desarrollo Sustentable, asegurando la sustentabilidad. está integrado con todos los aspectos de la empresa. (CEMEX, s.f.)

Estrategias para construir un futuro mejor mediante la promoción de la sostenibilidad y la resiliencia, la mejora de la calidad de vida y el bienestar de sus grupos de interés y la creación de

experiencias positivas con los grupos de interés beneficios y la creación de valor compartido a través de una cultura que contribuye a acciones socialmente aceptables y mejora la credibilidad.

1.3. Organigrama

Figura 1. Organigrama VP Asuntos corporativos



Nota: Tomado de formatos CEMEX

2. Datos relevantes sobre el cargo

2.1. SAP

El sistema SAP o "sistema, aplicación, producto en procesamiento de datos" es un sistema informático que permite a las empresas gestionar los recursos humanos, la contabilidad financiera, la producción, la logística, etc. Las principales empresas del mundo utilizan SAP para gestionar todo tipo de eficiencia en la etapa de su modelo de negocio. (NEXTECH, 2021)

SAP construye e integra los sistemas de producción de la empresa. Incluye las herramientas perfectas para todas sus necesidades de gestión empresarial, grandes o pequeñas, en las áreas de: gestión empresarial, sistemas contables, gestión financiera, contabilidad, gestión de operaciones, operaciones y planificación de marketing, logística y más.

2.2. Capacidades vehículos

- ✓ **Turbo:** 5 Toneladas.
- ✓ **Sencillo:** 10 Toneladas.
- ✓ **Doble Troque:** 17.5 Toneladas.
- ✓ **Tractomula:** 34 – 35 Toneladas
- ✓ **Bultos de cemento:** Pueden estar en presentación de 50 Kg o 42.5 Kg, dependiendo de la zona de despacho. Por ejemplo, en la planta de La Calera se producen sacos de cemento Superresistente de 42.5 Kg y de 50 Kg.

2.3. Venta a Terceros Según Política (Crossselling)

La venta de cemento uso general o estructural tiene como objeto principal promover y desarrollar iniciativas destinadas a facilitar el acceso a mejores condiciones de vida a los sectores vulnerables.

Para lo anterior, se ha desarrollado un esquema de apoyo a aliados de fundación Cemex mediante el descuento del 18% sobre el precio de referencia del micro mercado, vigente al momento de realizar la cotización. Se aclara que toda relación comercial con los aliados debe estar soportada

mediante un convenio o acuerdo, en el cual se defina la disposición del cemento, la obra, el beneficiario, y demás requerimientos que establezca el área jurídica.

2.4. Indicadores de IVA para Generación de Orden de Compra

En la siguiente imagen, se definen los indicadores de IVA que deben ser incluidos en el momento de generar la orden de compra, dependiendo del tipo de servicios que se está cobrando. Para la generación de órdenes de compra de Fundación CEMEX se utilizan los siguientes indicativos:

- ✓ **Z9 (IVA No Descontable):** Compras que NO generan ingresos, es el caso de la mayoría de las facturas enviadas por el equipo RECO, o el caso de las facturas que implican gastos para la Fundación Cemex.
- ✓ **Z2 (IVA Descontable):** Compras que generan ingresos, esto es ingresos gravados. Se utiliza para el proceso de compra de los materiales y cemento para los negocios sociales (CROSS SELLING/TRADING).
- ✓ **U0 (No gravadas con IVA):** Este indicativo es para facturas con IVA del 0%.
- ✓ **Z1 (IVA Descontable Servicios):** Compras que generan ingresos, se utiliza en el caso que se presta un servicio dentro de los procesos de negocios sociales como, por ejemplo, un servicio de descarga que se efectúa junto con la venta de cemento para una misma obra – estos indicadores de IVA ya casi no se utilizan.

2.5. Relacionamiento comunitario

CEMEX busca la integración social de las comunidades de interacción en las zonas de producción mediante los siguientes programas:

Consejo Vecinal: CEMEX genera espacios de relación participativa entre la comunidad, el gobierno local y sus colaboradores.

Voluntariado Corporativo: Mejora el crecimiento organizacional y la reputación al involucrar a los empleados en estrategias de responsabilidad social corporativa para generar un impacto positivo en las comunidades de influencia.

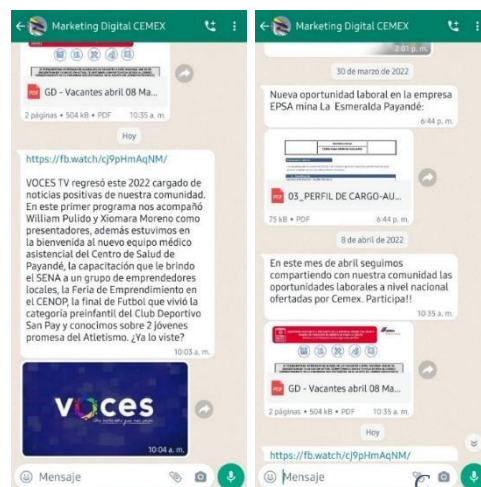
De igual forma, CEMEX mantiene una comunicación continua por medio de canales de comunicación como lo son redes sociales y WhatsApp como se puede evidencia en la siguiente imagen donde se puede ver los diferentes programas e información para la comunidad como también comparten vacantes dando como prioridad a sus vecinos de influencia:

2.6. Medio Ambiente:

Implementa estrategias de concientización ambiental para reducir el impacto forestal y emisión de CO2 mediante los siguientes programas:

Sembrando el futuro: concienciando ambientalmente a niños, niñas y jóvenes. Contribuir a la protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente a través de la implementación de mecanismos de educación y compromisos sociales y sociales sobre el medio ambiente.

Figura 2. Evidencia de relacionamiento comunitario.



Nota: Tomado de formatos CEMEX

Programas Productivos Ambientales: Como parte del desarrollo sustentable, promover proyectos productivos en áreas afectadas por actividades que incrementen los ingresos de los hogares en las comunidades de intervención.

2.7. Educación y Deporte:

Centro Comunitario: Crear un espacio para desarrollar actividades de interés para la comunidad, como relaciones, educación y deportes.

Escuela Deportiva: Brindar a la comunidad la oportunidad de aprovechar al máximo su tiempo libre enfocándose en la actividad física

3. Funciones practicante RSE

3.1. Negocios sociales (CROSSELLING)

Figura 3. Proceso de Crossselling



Nota: Tomado de formatos CEMEX

Fundación CEMEX realiza la venta de cemento a precio preferencial a entidades que buscan mejorar las condiciones de habitabilidad de personas del sector vulnerable (Fundaciones, ONG's, entre otros). Para esto, la Fundación CEMEX compra cemento a CEMEX Colombia S.A. (se autorizó un descuento del 18% sobre el precio comercial SIN IVA).

En esencia, el proceso se resume en una solicitud de pedido hecha por el cliente a FCX (Fundación CEMEX), para posteriormente generar la programación de pedido con el centro de servicios, una vez se ha entregado el pedido se solicita la factura a FCX, se genera y radica la orden de compra, para finalmente generar la factura desde la Fundación CEMEX al cliente tercero.

Para llevar a cabo todo el proceso de CROSSELLING se debe seguir los siguientes pasos:

3.1.1. Creación de cliente en SAP

Cuando se va a vender a un nuevo cliente, es necesario crearlo en SAP. Para esto, se debe enviar un correo a Autorizaciones Colombia solicitando la creación de cliente, adjuntando los siguientes archivos:

- ✓ Formato de Creación de Cliente y Obra, este formato se completa con los datos del RUT, es el mismo formato para solicitar la creación de Obra.
- ✓ Se debe enviar el RUT, la copia de la cédula del representante legal, y el certificado de existencia.
- ✓ Si es persona natural es necesario enviar la fotocopia de la cedula y la autorización por escrito en el formato para tratamiento de datos.

3.1.2. Creación de obras negocios sociales

Los clientes van ligados a un número de obra correspondiente, la obra es el lugar en el cual se entregará el cemento, primero se debe crear la obra asociada a FCX, para esto se envía un correo a Autorizaciones Colombia, es importante tener en cuenta lo siguiente:

Completar el formato de creación de obra. Además, el código del cliente Fundación CEMEX es (50129836) para crear la obra ligada al mismo. Una vez se crea la obra a Fundación CEMEX, se procede a crear la obra a cliente tercero mediante el mismo procedimiento, sólo que, en vez de diligenciar el formato con los datos de la FCX, se diligencian los datos del cliente tercero. Este procedimiento se puede hacer en un solo correo, pero es importante indicarle a Autorizaciones Colombia que se debe crear obra ligada a Fundación CEMEX y a Cliente al ser creado el cliente en SAP.

En la creación de la obra el nombre debe tener la siguiente estructura: Fundación “CX – Nombre de la obra”. La condición de pago es Z030. La segmentación de la obra y del cliente es: “Otras transacciones” y se maneja a través de precio directo.

3.1.3. Solicitud de proforma

Se solicita cuando el cliente requiere una pre factura para consignar el valor que debe pagar (solo aplica para modalidad Crossselling), se sigue el mismo esquema de correo utilizado para solicitar facturas, sin embargo, en esta solicitud es necesario especificar que se requiere una PROFORMA y no una factura. Se envía un correo a Autorizaciones Colombia con el siguiente formato actualizado (EJEMPLO):

Tabla 1. Esquema de correo

ESQUEMA DE CORREO	
CÓDIGO CLIENTE :	*****
CÓDIGO DE OBRA:	*****
CANTIDAD:	XX EA (O TN)
CÓDIGO MATERIAL:	*****
PRECIO UNITARIO (SIN IVA):	\$XXX
TOTAL (SIN IVA):	\$XXXXXXXX
PEDIDO:	N/A
IVA:	EL IVA CORRESPONDIENTE

Nota: Tomado de formatos CEMEX

3.1.4. Solicitud de cemento

Para realizar la programación del cemento ya cumplido los anteriores pasos se debe realizar lo siguiente

- ✓ El practicante envía un correo al analista administrativo solicitando confirmación de ingresos (enviar consignación del cliente).
 - ✓ El analista administrativo realiza la confirmación del ingreso mediante un correo.
 - ✓ El practicante debe solicitar cemento al centro de servicio de CEMEX.
 - ✓ Para concluir la programación el practicante debe registrar el número de pedido en el documento de Excel Ingresos 2021 para llevar el control de las facturas y de las programaciones.
 - ✓ El practicante debe generar la factura de la entrega del pedido, para ello debe de ingresar a la página de <https://cenfinanciero.cen.biz/site/> y descargar la factura como se puede evidenciar en los siguientes pasos:
- Seleccionar la sociedad que emite la factura, puede ser Cemex Colombia SA, Cemex Administraciones o Fundación Cemex Colombia.

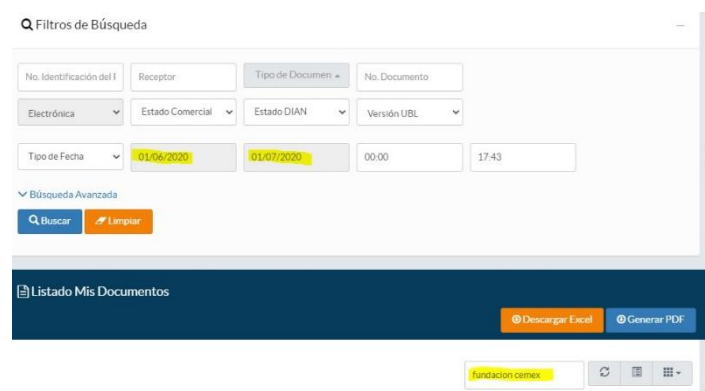
Figura 4. Proceso para descargar factura



Nota: Tomado de formatos CEMEX

- Filtrar por fecha y por cliente, para el caso de cemento la sociedad que emite la factura es Cemex Colombia SA y el cliente es Fundación Cemex.

Figura 5. Proceso para descargar factura 2



Nota: Tomado de formatos CEMEX

- Descargar el .pdf y .xml, seleccionando en los siguientes iconos de la factura.

Figura 6. Proceso para descargar factura 3



Nota: Tomado de formatos CEMEX

- ✓ Actualizar archivo en Excel “Ingresos 2021”, el cual se encuentra en la carpeta compartida

Figura 7. Planilla ingresos 2021.

Comisnación	Código del cliente	Cliente	Precio por TN	Valor Venta (SIN IVA)	IVA	Valor Venta con IVA	OC	Referencia	Factura CEMEX	Radiada	Referencia
1	50831285	CAMPO VERDE	\$ 358.519	\$ 3.583.190	\$ 680.806	\$ 4.263.996	4518518601	190541662	2010109548	SI	190699140
2	50831285	CAMPO VERDE	\$ 358.519	\$ 7.166.380	\$ 1.361.612	\$ 8.527.992	4518518697	190536869	2010109543	SI	
3	50831285	CAMPO VERDE	\$ 344.538	\$ 3.445.380	\$ 654.622	\$ 4.100.002	4519572547	201143436	2010115306	SI	201826202
4	50831285	CAMPO VERDE	\$ 344.538	\$ 3.445.380	\$ 654.622	\$ 4.100.002	4519572603	201241693	2010115109	SI	
5	50831285	CAMPO VERDE	\$ 344.538	\$ 8.890.760	\$ 1.309.244	\$ 10.200.004	4519528401	200747879	2010114849	SI	
6	50760741	JUNTA DE ACCION COMUNAL IMPARAL	\$ 344.538	\$ 8.445.380.00	\$ 654.622	\$ 4.100.002	4519774632	20381008	2010116179	SI	204905473
7	50760741	JUNTA DE ACCION COMUNAL IMPARAL	\$ 350.090	\$ 6.113.875.00	\$ 1.163.916	\$ 7.277.791	4519826161	203909830	2018132723	SI	204104558
8	51029032	JUNTA DE ACCION COMUNAL DE VEREDA PASTOR OSPINA SECTOR NORTE	\$ 352.807	\$ 3.528.070	\$ 670.333	\$ 4.198.403	4519881788	204462893	2028133266	SI	204665164
9	50785041	ASOCIACIÓN DE JUNTAS COMUNAL	\$ 350.050	\$ 59.508.500	\$ 11.306.615	\$ 70.815.115	4519942227	205098022	2028133778	SI	205644408
10	50785041	ASOCIACIÓN DE JUNTAS COMUNAL	\$ 350.050	\$ 59.508.500	\$ 11.306.615	\$ 70.815.115	4519942225	205098023	2028133779	NO	205647176
11	50785041	ASOCIACIÓN DE JUNTAS COMUNAL	\$ 350.050	\$ 59.508.500	\$ 11.306.615	\$ 70.815.115	4519968736	205163519	2028133842	SI	205688491

Nota: Tomado de formatos CEMEX

- ✓ El practicante debe generar orden de compra y actualizar el archivo en Excel “Pagos 2021”,

Figura 8. Planilla pagos 2021.

OC	Fecha	Código SAP	Proveedor	NIT	Fecha de Factura	Nº de Factura	Valor SIN IVA	Indicador	Texto	Liberada	Contabilizada	Radicada
4518518601	22/02/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	19/02/2021	2010109548	\$ 3.583.190	22	CS-10 CHARALÁ	SI	SI	SI
4518518697	22/02/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	19/02/2021	2010109543	\$ 7.166.380	22	CS-20 TN-CHARALÁ	SI	SI	SI
4518518730	22/02/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	19/02/2021	2010109559	\$ 7.166.380	22	CS-20 TN-CHARALÁ	SI	SI	SI
4519528401	20/09/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	17/09/2021	2010114649	\$ 6.890.760	22	CS-20 TN-CHARALÁ	SI	SI	SI
4519572547	28/09/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	30/09/2021	2010115206	\$ 3.445.380	22	CS-10 TN-CHARALÁ	SI	SI	SI
4519572603	28/09/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	28/09/2021	2010115109	\$ 3.445.380	22	CS-10 TN-CHARALÁ	SI	SI	SI
4519774632	8/11/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	7/11/2021	2010116179	\$ 3.445.380	22	CS-10 TN-CHARALÁ	SI	SI	SI
4519826161	18/11/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	18/11/2021	2028132723	\$ 6.125.875	22	CS - 17.5TN - SUPATA	SI	SI	SI
4519881788	29/11/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	28/11/2021	2028133266	\$ 3.528.070	22	CS - 10TN GUASCA	SI	SI	SI
4519942225	10/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	10/12/2021	2028133779	\$ 23.803.400	22	CS - 68TN PACHO	SI	SI	NO
4519942227	10/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	10/12/2021	2028133778	\$ 23.803.400	22	CS - 68TN PACHO	SI	SI	NO
4519968736	15/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	11/12/2021	2028133842	\$ 11.901.700	22	CS - 34TN PACHO	SI	SI	NO
4519969923	15/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	15/12/2021	2028134015	\$ 2.339.421	22	CS - 7TN PASTOR OSPINA SUR	SI	SI	NO
4519969957	15/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	15/12/2021	2028134016	\$ 3.342.030	22	CS - 7TN PASTOR OSPINA NORTE	SI	SI	NO
4519973885	16/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	16/12/2021	2027253741	\$ 6.318.830	22	CS-17.5 JAC EL PALMAR	SI	SI	NO
4519974228	16/12/2021	5035843	CEMEX COLOMBIA S.A.	860.523.002-1	16/12/2021	2028134041	\$ 3.528.070	22	CS - 10TN PASTOR OSPINA SUR	SI	SI	NO

Nota: Tomado de formatos CEMEX

- ✓ Radicar factura y orden de compra Cuando salga la factura, se descarga la factura en PDF y el archivo que se llama XML que son los recuadros que están resaltados en amarillo de la siguiente imagen.

Figura 9. Descargar factura PDF y XML.

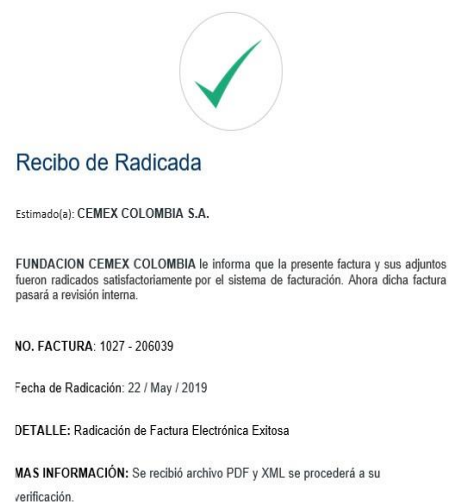
☐	Descargar	Reenvío Correo	No. Identificación Receptor	Receptor	Tipo de Facturación	Tipo de Documento
☐	 		901119847	CORPORACIÓN CONSTRUCCIÓN SOLIDARIA E.S.A	Electrónica	Factura de Venta

Mostrando 1 a 1 de 1

Nota: Tomado de formatos CEMEX

- Cuando ya tengamos los dos archivos, emitimos un correo electrónico dirigido a facturae@facturaenlinea.co
- El archivo de PDF y el de XML deben ser enviados con el mismo nombre. Ej:
PDF: Factura 1
XML: Factura 1
- Seguido a esto, llegara un correo de respuesta con lo siguiente:

Figura 10. Correo de Radicación



Nota: Tomado de formatos CEMEX

3.2. Proceso de generación de OC

Utilizar la transacción ME21N de SAP. Proceder con el diligenciamiento de los siguientes campos, presionar la tecla “Enter”, una vez se haya completado la información. Las órdenes de compra deben ser autorizadas y cumplidas por Sandra Hernández y Pedro Nel Pinzon, motivo por el cual, se les debe enviar un formato para que tengan conocimiento de las órdenes de compra y les hagan el tratamiento correspondiente. Este formato se realiza en el correo con ayuda del archivo en Excel “Pagos 2021” y se almacena en el mismo para su registro y control:

Figura 10. Formato correo para autorización.

OC 26-03-2018					
ORDEN DE COMPRA	MONTO	TEXTO	PROVEEDOR	No. FACTURA	RECO
4513387005	\$ 2.825.210	OQ-IB1-MARIQUITA 10 TN	CEMEX COLOMBIA S.A.	1027103440	LUIS CARLOS VELASQUEZ
4513402272	\$ 544.900	TT-TRANSPORTES ANGELA PARG	TRANS CEAL LTDA.	438833 - 592120	CLAUDIA BELTRAN
4513413957	\$ 726.392	CS-FCM CM002 CONSTRUAPoyo	CEMEX COLOMBIA S.A.	1010101136	VALERIA ESCOBAR
4513413981	\$ 1.452.784	CS-FCM CM003 CONSTRUAPoyo	CEMEX COLOMBIA S.A.	1010101148	VALERIA ESCOBAR
4513414021	\$ 4.358.352	CS-FCM CM004 CONSTRUAPoyo	CEMEX COLOMBIA S.A.	1010101145	VALERIA ESCOBAR
4513414027	\$ 726.392	CS-FCM CM012 CONSTRUAPoyo	CEMEX COLOMBIA S.A.	1010101142	VALERIA ESCOBAR
4513414041	\$ 2.179.176	CS-FCM CM013 CONSTRUAPoyo	CEMEX COLOMBIA S.A.	1010101139	VALERIA ESCOBAR

Nota: Tomado de formatos CEMEX

3.3. Recepción orden de compra FCX y VP

Las ordenes de compras se reciben de Fundación Cemex por parte de los relacionadores comunitarios ellos realizan la creación de la orden de compra para el financiamiento de todos los proyectos que se manejan en el área de RSE. Por otro lado, el practicante también está a cargo de recepcionar las órdenes de compra emitidas por comunicaciones y vicepresidencia esto sale del presupuesto de la corporación a diferencia de las órdenes de compra que emite el grupo RECO, donde el presupuesto sale de la cuenta de FCX.

Estrategia de liberación

La estrategia de liberación la asigna automáticamente SAP según el monto de la orden de compra. Así, una vez las órdenes de compra son generadas, éstas deben ser liberadas de acuerdo al siguiente conducto regular:

Tabla 2. Estrategia de Liberación

Estrategia de Liberación	Responsables	Monto de la OC
4H	Líder RECO o Gerente RSE	OC <= 5.000.000
1º	VP Asuntos Corporativos y comunicaciones	OC <= 10.000.000
BC	Presidente Cemex Colombia SA	OC >= 15.000.000

Nota: Tomado de formatos CEMEX

Después del proceso de autorización, las órdenes deben ser cumplidas por el analista administrativo y financiero. Es importante recordar que una orden que no ha sido cumplida no puede ser radicada, y adicionalmente solo puede ser cumplido un servicio o compra que ya se ha entregado.

3.4. Proceso de Generación de SOLPED

Ingresar a la transacción ME51 e ingresar la información correspondiente a la descripción de la solicitud del pedido.

Figura 11. Formato SAP de SOLPED

Nota: Tomado de formatos CEMEX

Para finalizar, se deberá guardar la SOLPED a través del icono en forma de disquete que aparece en la parte superior. En la parte inferior de la pantalla aparecerá el número de la SOLPED creada,

el cual se debe registrar en el archivo “Pagos 2021”, el cual se encuentra en la carpeta compartida, subcarpeta “Desarrollo Sostenible”, subcarpeta “2021” y realizar proceso de liberación, generación de hoja de entrada de servicio y siguiente a descargas la orden de compra.

Para el caso de las SOLPED solo se deben realizar para casos en donde se requiera de un servicio específico, como por ejemplo los servicios de marketing que son requeridos desde el área de comunicaciones o para un caso específico de un proyecto que se venía presentando en la planta de maceo y san Luis de un proyecto de PTAP y se realizaron SOLPED para la contratación de un servicio de estudio de suelo.

3.5. Confirmación de Pago a Proveedores

Una vez se han realizado los pagos a los proveedores según las fechas dispuestas (8 y 18 de cada mes, sólo varían las fechas si estos días caen durante un fin de semana, en ese caso el pago se efectúa uno o dos días antes), el jefe administrativo envía un archivo en PDF del banco BBVA, en el cual se resumen los pagos realizados a los proveedores y que no presentaron rechazo, se envía un correo a cartera solicitando la confirmación de rechazos de pago de la propuesta (la propuesta la organiza Shripad Bankapur y ésta es aprobada por el analista administrativo, si se presenta algún rechazo la propuesta difiere del archivo PDF).

En caso de que no se presente rechazo alguno se procede a realizar la identificación de cada pago por proveedor y la orden de compra relacionada.

- Ingresar a la transacción FBL1N (Partida individual del acreedor) en SAP. Y se descarga la base de pagos.
- Por la transacción FBL3N se valida la orden de compra que se pagó, el proveedor y el monto el cual se pago

Con las tablas importadas de la transacción FBL1N, FBL3N y los registros en la hoja de cálculo “Pagos 2021” se deben relacionar los datos hasta obtener un informe final de la siguiente manera:

Figura 12. Formato confirmación pago a proveedores.

PAGOS 17/03/2017				
ORDEN DE COMPRA	FECHA PAGO	PROVEEDOR	MONTO CONSIGNADO	RECO
4511438513	17/03/2017	VERA VARGAS BRISNEY	\$ 1.500.000	MAYRA GARCIA
4511368131	18/03/2017	RAMIREZ VANEGAS JOSE LUIS	\$ 1.500.000	MAYRA GARCIA
4511053994	19/03/2017	INSTITUCION EDUCATIVA SAN FRANCISCO	\$ 40.000.000	KATHERINE MELENDEZ
4511510754	20/03/2017	PORTATRADE SAS	\$ 2.391.745	ANAYIBETH BUITRAGO
4511510745	21/03/2017	PORTATRADE SAS	\$ 384.450	ANAYIBETH BUITRAGO
4511510758	22/03/2017	PORTATRADE SAS	\$ 8.108.400	ANAYIBETH BUITRAGO
4511446195	23/03/2017	PORTATRADE SAS	\$ 1.577.800	ANAYIBETH BUITRAGO
4511510772	24/03/2017	TRANS CEAL LTDA.	\$ 472.850	MAYRA GARCIA
4511368100	25/03/2017	HOTELES ESTELAR S.A	\$ 311.811	MAYRA GARCIA
DESCUENTO DE NÓMINA	26/03/2017	FECEM	\$ 1.415.022	VALERIA ESCOBAR

Nota: Tomado de formatos CEMEX

Finalmente se envía por correo electrónico la confirmación de los pagos al equipo RECO y al líder de negocios sociales con copia al analista administrativo.

3.6. Contrato MIC y donaciones

La gerente del área de responsabilidad social define una distribución de toneladas de cemento para cada operación, dicha asignación queda registrada en una tabla que debe estar por firmada por la gerente. Se envía una solicitud al correo de Autorizaciones Colombia solicitando la creación del contrato, se debe anexar la autorización para la creación (tabla firmada) y el formato establecido para la creación de contratos.

Figura 13. Solicitud de contrato.



FUNDACIÓN CEMEX
SOLICITUD CONTRATO DE DONATIVOS

CLIENTE

CÓDIGO DE LA OBRA

VIGENCIA DEL ACUERDO

Fecha de Solicitud

Codigo del Material Comercial	Cantidad	Modalidad de entrega	Desde	Hasta	Valor unitario SIN IVA	Valor Total (con IVA)	Numero del Contrato Asignado

Solicitado Por:

Elaborado Por:

Nota: Tomado de formatos CEMEX

Se debe tener en cuenta que para las obras MIC el cliente siempre será Fundación CEMEX, además las obras asociadas a cada operación ya han sido creadas y se mantiene el mismo número.

Autorizaciones Colombia contesta el correo con un número de contrato asignado y una imagen en SAP del proceso realizado como confirmación, luego se procede a realizar la programación del cemento.

3.7. Control de donaciones MIC

Cada vez que se descuenta cemento de un contrato se debe actualizar el archivo en Excel “CONTROL MIC Y DONACIONES 2021”. Este control es necesario llevarlo debido a que no se pueden asociar múltiples obras a un contrato es necesario llevar el control manual de las toneladas disponibles por contrato.

Más allá del reconocimiento mundial que tiene CEMEX, de sus estrategias de sostenimiento y proyectos de relacionamiento comunitario, tiene un proceso minucioso mediante el aplicativo SAP donde todo debe ser autorizado, digitalizado y contabilizado en este aplicativo. Por lo cual, gracias a ello se han podido lograr grandes inversiones y proyectos por medio de FCX dejando un registro y trazabilidad de toda la gestión administrativa en este aplicativo, lo que permite a cualquier directivo saber cómo va cualquier proyecto, los presupuestos y el enfoque que se está llevando acabo dejando unas evidencias en la trazabilidad de cada proceso.

4. Recomendaciones

Al realizar mis prácticas en Cemex puede evidenciar que, aunque la gestión del aplicativo RPE SPA sea óptimo y cabe resaltar las estrategias que implementa el área de RSE de CEMEX son excelentes hay una pequeña brecha donde se pueden presentar errores que puedan afectar el reporte y el control de las bases de datos de todos los procesos. De los procesos siempre se lleva un control en Excel y se tomaba como una base de datos la cual puede ser editada por los practicantes y en muchas ocasiones puede haber errores en número de orden de compra, en el valor o en el nombre de los proveedores.

Excel no es una base de datos, no está diseñado para bases de datos por lo que existen muchas limitaciones para almacenar, mostrar y analizar datos. Esto es normal, se ha utilizado durante muchos años y funciona bien como hoja de cálculo. Se puede usar Excel o un programa de hoja de cálculo similar para el primer análisis y pequeñas tareas rápidas a nivel individual o informativo. En algunos casos, Excel es suficiente para resolver muchos problemas, pero es importante comprender qué herramienta es mejor para cada caso y el hecho de que muchos dominios ya usan opciones que son mejores y no requieren mucha capacitación previa ni agregan mucha complejidad.

“La hoja de cálculo Excel de Microsoft es una aplicación integrada en el entorno Windows cuya finalidad es la realización de cálculos sobre datos introducidos en la misma, así como la representación de estos valores de forma gráfica. A estas capacidades se suma la posibilidad de utilizarla como base de datos.” (Universidad Nacional del Nordeste, 2007) Aunque, según la universidad nacional del nordeste manifiesta que Excel se podría utilizar como una base de datos debido a las herramientas que este ofrece, pero eso no significa que sea un sistema de administración de bases de datos. Excel no tiene un servicio que controle la inserción o eliminación de datos, pero el mismo usuario puede hacerlo directamente en la aplicación.

Como alternativa se podría brindar a los practicantes otra manera para llevar el control de todas de los procesos y datos que se necesitan para realizar un seguimiento a los presupuestos y estrategias. “Power BI es un conjunto de herramientas, servicios de software y aplicaciones de business intelligence orientadas a los negocios. Es decir, Power BI es una plataforma con un objetivo más concreto que Excel el tratamiento de datos en entornos empresariales” (Bismart, s.f.) Power BI es una aplicación más completa, ideal para empresas y negocios que necesitan revisar

fácilmente grandes cantidades de datos, colaborar, convertir datos en conocimientos, actualizar datos con frecuencia y visualizar información.

Por otro lado, algo que quiero destacar de mi experiencia como practicante de CEMEX es el ambiente laboral tan maravilloso que se vive a pesar que fue de manera remota no solo en mi área de trabajo si no en la relación con las otras áreas siempre fue el mejor trato y el mejor trabajo en equipo. Mis jefes y compañeros siempre estuvieron ahí para orientarme y enseñarme de la mejor manera y corregirme las veces que fueron necesarias, quede muy feliz con el trabajo que hice y la labor que empené y sin duda volvería a trabajar en esa empresa.

5. Conclusión

Realizar mis prácticas empresariales en CEMEX Colombia me brindó la oportunidad de poder comprender y analizar la importancia de dos aspectos, primero el generar estrategias de sostenibilidad y relacionamiento comunitario como un método no solo de aporte a la sociedad si no, como una estrategia de marketing para mantener la imagen de la empresa posicionada desde dos puntos de vista como colaboradora de la empresa y también como integrante de la comunidad de las zonas de influencia como lo es la plata de San Luis donde viví durante un tiempo y vi de cerca la labor de esta empresa.

Por otro lado, el segundo aspecto fue el comprender y aprender los procesos de una empresa del tamaño de CEMEX Colombia mediante un aplicativo tan importante como SAP el cual de muy importante para la empresa debido a que permite una gestión, integración y automatización de procesos fáciles de usar, flexibilidad de procesos, todo con control total sobre la empresa y el desarrollo de la empresa, lo que facilita un seguimiento oportuno del rendimiento de los procesos. Además, gracias a su acceso integral a todas las áreas de la empresa, acceder a todos estos datos desde cualquier ángulo, ya sea contable, logístico o comercial.

Si nos adentramos en el sector de la construcción, nos permite controlar personas, proveedores o responsables comerciales, aspectos importantes de la operativa del día a día de la planta, así como un adecuado asesoramiento en costes para poder tomar decisiones futuras de estrategia empresarial. Es ahí, donde se complementan las facilidades de una plataforma como SAP para tomar decisiones a la hora de generar estrategias de sostenibilidad y RSE.

Para cualquiera empresa es de suma importancia el poder gestionar todos sus procesos de manera óptima y eficiente para poder comprender la relación que tiene una empresa en tener un aplicativo optimo y emplearlos en estrategias en el caso de CEMEX el aplicativo ERP SAP y una de sus estrategias como lo son los Voluntariados CEMEX.

De lo anterior es un ejemplo muy claro que entendemos basados en los procesos y estrategias como lo es el Programa de Voluntariado Global CEMEX UNITE, los empleados participan activamente en habilidades y voluntariado práctico para abordar los desafíos en las ciudades y comunidades donde operan las plantas, mientras mejoran la calidad de vida y el bienestar. Los empleados descubren y/o fortalecen su propósito con habilidades de voluntariado que les permiten trabajar juntos para construir un futuro mejor. En el marco del programa, los empleados participan

en actividades de voluntariado durante el horario laboral, así como en programas de voluntariado locales de fin de semana, lo que les permite compartir experiencias con sus familias y participar relación con la comunidad. Esos voluntariados llevan consigo ciertos implementos e inversiones que realiza CEMEX.

Para lograr esto, se debe seguir el proceso mencionado durante el informe el cual es la generación de órdenes de compra para los proveedores que van a facilitar en cualquiera de los casos que se lleva a cabo la actividad. Este proceso no solo depende de los encargados como lo es el área de asuntos corporativos si no de los grupos de relacionamiento comunitario quienes brindan estas órdenes de compra a él practicante quien es el encargado de liberarlas contabilizarlas y cuando el servicio se cumple se realice el cotejo en cuentas por pagar para que estas se paguen a sus proveedores. Es por ello, que un pequeño proceso en un aplicativo es de importancia para cumplir estas estrategias que no solo favorecen a la imagen de prestigio de la empresa si no a una comunidad y al medio ambiente.

Referencias

- Bismart. (s.f.). *Power bi y excel*. Obtenido de bismart: <http://blog.bismart.com/excel-vs-powerbi#:~:text=de%20cada%20aplicaci%C3%B3n%3A-principales%20diferencias%20entre%20excel%20y%20power%20bi,visualizaci%C3%B3n%20de%20datos%20para%20negocios>.
- Calderón, j. F. (s.f.). *El concepto de responsabilidad social y empresarial*. Obtenido de cemefi: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cemex. (s.f.). *Modelo de sostenibilidad*. Obtenido de cemex colombia: <https://www.cemex.com/es/sostenibilidad/impacto-social/overview>
- Cemex. (s.f.). *Visión y misión*. Obtenido de cemex colombia: <https://www.cemexcolombia.com/nuestraempresa/acerca-de-cemex/vision-y-mision>
- Cvsoft. (s.f.). *Definición solped*. Obtenido de cvsoft: <https://www.cvsoft.com/glosario-sap/sapmm/solped-951.html#:~:text=definici%C3%B3n%20de%20solped,productos%20o%20contrataci%C3%B3n%20de%20servicios>.
- Díaz, c. (6 de junio de 2019). *Historia cemex colombia*. Obtenido de historia-bibliografia: <https://historiabibliografia.com/historia-de-cemex/>
- Galán, j.S. (11 de noviembre de 2018). *Proveedor*. Obtenido de economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Nextech. (7 de mayo de 2021). *Definición de sap*. Obtenido de nextech: <https://nextech.pe/que-es-sap-ypara-que-sirve-sap-2/>
- Rodríguez, j. (28 de marzo de 2022). *Definición de ordenes de compra*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/sales/ejemplos-orden-de-compra>
- Universidad nacional del nordeste. (2007). *Excel como base de datos*. Obtenido de universidad nacional del nordeste: http://www.ing.unne.edu.ar/assets/pdf/academica/departamentos/computacion/mod_info/apexcel.pdf