

Referencia	Objetivo - Pregunta problema
Morales-Corral, E., & Teso-Alonso, G. (2022). El estudio de la educomunicación del cambio climático en los medios ante la perspectiva de los expertos en educación ambiental. <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> 28 (3), 549-561. https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80734	Analizar de forma longitudinal a lo largo de tres años (2019, 2020 2021), y de forma transversal en tres soportes distintos (prensa, radio y televisión), cómo los medios de comunicación españoles ofrecen contenidos de carácter educomunicativo sobre cambio climático (CC), valorando su intensidad y mediación educativa.
Garzón Fierro, E. M. (2021). La educomunicación como estrategia para el fortalecimiento de la gestión ambiental de la Fundación Natura. https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/53153	Analizar el plan estratégico de la Fundación Natura, para establecer lineamientos integrales de comunicación estratégica que propendan por el fortalecimiento de la gestión ambiental de la organización.

Rengifo, B., Quitiaquez, L., & Mora, F. (2012). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. XII Coloquio internacional de Geocrítica, 16.	Generar una educación ambiental encaminada hacia una cultura de valores medio ambientales en relación del ser humano y la naturaleza.
Jacome Castilla, E. <i>et al</i> (2021). Estrategia de intervención en comunidades para la conservación del medio ambiente: una aproximación metodológica para la investigación social. Publicación Artículo En El Boletín Redipe.	Desarrollar estrategias educomunicativas participativas para la protección y conservación de los recursos naturales.

Acosta Quiroz, L. M. (2017). Creación y estructuración de una red de periodismo ambiental Convenio: Corantioquia y Corporación Universitaria Lasallista. Producción+ Limpia, 12(2), 61-70.	Crear y estructurar una red de periodismo ambiental en la jurisdicción de Corantioquia, para aunar esfuerzos comunes en pro del medio ambiente.
Navarrete Quishpe, R. J. (2022). Educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad.	¿Cómo influye la Educomunicación como estrategia de comunicación con relación a los problemas de contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad?

Rueda, A. T. R., & Rueda, B. A. L. (2020). Audiovisual participativo: convergencia entre comunicación y medio ambiente. <i>Contratexto</i>, (033), 171-187.	Reflexionar sobre el uso del audiovisual participativo como una herramienta que moviliza a las comunidades hacia otras formas de comunicación, donde se valora el trabajo colaborativo, con el fin de que sean ellas las creadoras de sus propios contenidos, y así se repiensen sus territorios.
Martínez Garza, F. J. (2019). Medios de comunicación y medio ambiente en México. <i>Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación</i>-, 18(35), 57-73.	Identificar las características que distinguen la información relacionada con el medio ambiente, tal y como se difundió en México, en cinco medios de comunicación durante 2015, 2016 y 2017.

Varela, L. F. G., Claros, N. C., <i>et al.</i> (2020). El Cine como Estrategia de Educomunicación para la Concientización Ambiental.	Promover la formación de conciencia ambiental de los estudiantes de contaduría pública, comprobando que el cine es una herramienta metodo lógica eficaz para la concientización ambiental.
Velásquez Cantor, Y. A. (2017). La educación ambiental, una reflexión en torno a la relación entre comunidad educativa y medio ambiente, desde los imaginarios colectivos y espacios de la Institución Educativa Playa Rica, en el municipio el Tambo-Cauca.	¿Qué imaginarios colectivos se tejen en torno al ideal de una educación ambiental, en la institución educativa Playa Rica, ubicada en El Tambo-Cauca?

Enfoque teórico

El artículo cuenta con un enfoque teórico desde la **edukomunikación**, entendido como las bondades del proceso educativo que llevamos siglos perfeccionando con la incorporación decisiva de dimensiones mediáticas (Castro, 2016). Actualmente las perspectivas en esta disciplina acogen una visión participativa y crítica con la que poder desarrollar competencias de diálogo y pensamiento crítico (Barbas, 2012; Gregorio, 2018).

El artículo tiene un enfoque teórico desde la **komunikación estratégica**, ya que, da valor agregado a las organizaciones y es indispensable para masificar los procesos que lleva a cabo, pues permite, de manera ordenada, llegar a los públicos de interés y generar un impacto en ellos. Asimismo desde la **edukomunikación ambiental**, entendida como, una estrategia de gestión ambiental para el desarrollo sostenible y es vital que las organizaciones y entidades que trabajan por la conservación de la naturaleza, la incluyan en sus procesos estratégicos con el fin de generar acciones mucho más potentes que empoderen a las comunidades y masifiquen la sensibilización y la concientización sobre el rol de los seres humanos en las problemáticas ambientales actuales, pero sobre todo, en la generación e implementación de soluciones efectivas que cambien la realidad y protejan los servicios que presta la naturaleza para las generaciones futuras.

Tiene un enfoque teórico desde la **educación ambiental**, entendida como, un proceso, democrático, dinámico y participativo, que busca despertar en el ser humano una conciencia, que le permita identificarse con la problemática socioambiental, tanto a nivel general, como del medio en el cual vive; identificar y aceptar las relaciones de interacción e interdependencia que se dan entre los elementos naturales, con el fin de garantizar una buena calidad de vida para las generaciones actuales y futuras (Rengifo, *et al* , 2012).

El artículo tiene un enfoque teórico desde la **educación comunicativa**, entendida como, un área multidisciplinar que activa la interacción dinámica de la acción pedagógica con los medios de comunicación y las tecnologías para generar nuevos escenarios que conduzcan al diálogo y la construcción de mensajes por parte de los diversos integrantes de la sociedad civil.

Tiene un enfoque teórico desde el **periodismo ambiental**, entendido como, una acción surgida de voces críticas para despertar conciencia y hacer comprender al público la realidad del consumo desmesurado, así como estimular la capacidad para participar y decidir sobre la forma de vida.

El enfoque teórico es dirigido hacia la **contaminación ambiental**, entendida como, todo tipo de alteración del ecosistema en el que vivimos y que afecta la calidad de vida que puede brindar un entorno.

El enfoque teórico del artículo es dirigido hacia la **educomunicación** que entrelaza los saberes con el hacer, con lo cual motiva la imaginación y creatividad de los individuos para poner en práctica lo adquirido, y se apoya en los medios alternativos no solo como herramientas para comunicar, sino que a su vez formen actitudes por medio de nuevos comportamientos.

El artículo tiene su enfoque teórico desde el **medio ambiente**, entendido como, elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.

El artículo tiene como enfoque teórico la **edukomunikación** como un ejercicio de lucidez en el cual se participa activamente con la finalidad de que estos mensajes mediados no nos machaquen, y es un modo de acercarse al saber social que los medios transmiten y recrean.

El artículo tiene como enfoque teórico la **educación ambiental**, entendida como, un proceso de formación que permite la toma de conciencia ambiental, además, que promueve en la comunidad el desarrollo de valores y nuevas actitudes que contribuyan al uso racional de los recursos naturales y a la solución de los problemas ambientales que enfrenta la comunidad. A través de esta se puede generar en los seres humanos responsabilidades, conciencia y cultura frente al medio ambiente.

Enfoque metodológico / método - herramienta

- 1.El enfoque metodológico del artículo es el **análisis del discurso mediático**.
- 2.Utiliza una metodología de carácter mixto.

1. El enfoque metodológico del artículo es el **estudio de caso**.
2. Utiliza una metodología de carácter cualitativo y herramientas como la entrevista semiestructurada y matriz de sistematización.

1. Este artículo tiene un enfoque **histórico hermenéutico y crítico social**.

2. Esta es una investigación de tipo cualitativa, etnográfica, diagnóstico descriptiva y propositiva.

1. El enfoque metodológico del artículo es desde la **Acción participativa**.

2.

Utiliza una metodología de carácter cualitativo con herramientas como la entrevista, historias de vida, experiencias personales y la observación participante y no participante.

1. El artículo tiene un enfoque metodológico desde el **análisis de audiencia**.
2. Utiliza una metodología de carácter mixto, con herramientas como la encuesta, entrevistas, grupo focales, observación y registros documentales.

1. El enfoque metodológico es la **investigación aplicada**.
2. Este artículo es de carácter mixto y utilizó herramientas como la encuesta y la entrevista, validadas por juicios de expertos.

- | |
|---|
| <p>1. Su enfoque metodológico es la investigación acción (IA) dirigida a la transformación social.</p> <p>2. El artículo se desarrolló con el método cualitativo y utilizando herramientas como la encuesta y la entrevista.</p> |
| <p>1. Su enfoque metodológico es el análisis de contenidos.</p> <p>2. Se utilizó un método de carácter cuantitativo con herramientas como la entrevista, la encuesta y la observación.</p> |

1. El enfoque metodológico es la IAP.
2. El método es de carácter cualitativo, utilizando herramientas como la observación participantea través de instrumentos como diarios y notas de campo.

1. El enfoque metodológico es la investigación documenal y el análisis de contenidos.
2. Este artículo es de carácter mixto y utilizó herramientas como la encuesta, observación participante y la entrevista.

Hallazgos

1. Los periodos analizados permiten observar la comunicación mediática desde un momento clave para la acción climática en 2019 hasta el primer escenario de recuperación de la pandemia tras el intenso periodo de vacunación vivido en 2021.
2. Conceptos como el de justicia climática cobraron fuerza como reivindicación, ofreciendo una nueva perspectiva ética al discurso sobre el CC que aparece especialmente reflejada en la prensa y más tíbiamente en la radio y en la televisión, si bien se ha incrementado en los tres soportes en 2020 y 2021.

1. Los resultados arrojaron la importancia de ver la comunicación más allá de lo instrumental y abordarla como un proceso estratégico que ayuda a Fundación Natura a ser más competitiva, encontrar nuevos sectores donde incursionar y, sobre todo, dar un valor agregado a la hora de implementar su gestión ambiental en el país.

1. La educación ambiental debe ir dirigida a la solución de la problemática ambiental teniendo en cuenta la relación que existe entre las personas y el entorno que no se limita únicamente a considerar el entorno como el espacio físico donde se da una conducta determinada, sino a comprender dicha relación a partir de que es el espacio quien va a imprimir al individuo ciertos significados para llevar una interacción constante, en donde los actores interpretan y elaboran nuevas construcciones, con el fin de acrecentar las bases de una identidad social afiliada al entorno.

1. Es necesaria la implementación de nuevas estrategias que permitan por medio de la educación y la comunicación, la visibilización de las problemáticas que ocasionan el deterioro ambiental y el empoderamiento de estas para generar procesos participativos para la transformación socio ambiental de la realidad actual. Por esto, es clave que la educación y la comunicación (educomunicación) debe ser implementada como fundamento base para promover espacios y para el desarrollo de estrategias asertivas que fortalezca la cultura ambiental en pro de un medio ambiente más sano,

1. Se evidencia un interés por generar espacios de encuentro dedicados al periodismo ambiental, sin embargo algunas personas son conscientes que aspectos como, el tiempo y la carga laboral son un obstáculo para llevar a la práctica los encuentros, razón por la cual se posibilita la apropiación de la TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) y la gestión de las redes sociales digitales, para superar algunos retos, como son la distancia y el tiempo, ello sin dejar de lado las llamadas telefónicas y los encuentros personalizados, con el propósito de forjar el interés en temas medioambientales por parte de las agendas periodísticas comunitarias, y así dinamizar la Red de Periodismo Ambiental, la cual no surge solo por su creación y por la firma de un acuerdo, es necesario propiciar el intercambio de contenidos y el empoderamiento de sus participantes.

1. A partir de los hallazgos receptados, se logró comprobar que no todas las personas cuentan con una buena cultura ambiental, por lo que se planteó como principal estrategia a la educomunicación para poder generar un verdadero impacto ante la contaminación ambiental en La Caleta, en tal sentido las encuestas realizadas a una muestra en específico del barrio 10 de Agosto, permitió corroborar que el 56% de la población estuvo “de acuerdo” en cuestión a la implementación de la educomunicación como método de aprendizaje para las comunidades y posteriormente se origine un cambio social que tenga como resultado la mejoría de la polución del ambiente, por otra parte, la escala con menor porcentaje fue de 2% equivalente a la escala “En desacuerdo” dicho resultado refleja que la minoría de los encuestados tienen una perspectiva diferente para crear una conmoción positiva en el ambiente, estos datos corresponden a una de las preguntas con más relevancia en el estudio científico.

1. Teniendo presente los aportes teóricos sobre el audiovisual participativo y los resultados obtenidos durante esta investigación, se constata que su uso sigue siendo significativo para estas estrategias educomunicativas, donde se valora el proceso como un espacio para el aprendizaje, el diálogo y la reflexión por parte de los participantes y especialmente de la comunidad.

1. Los resultados refieren que en México los medios de comunicación, sobre todo las televisoras, se han olvidado de comunicar a la sociedad los temas orientados a la participación en la conservación del medio ambiente. Sin embargo, sí suelen prestar atención especial al tema cuando se trata de un evento al cual, por sus características, se le puede añadir cierta dosis de espectacularidad (incendios, inundaciones, muertes, etc.). Los contenidos medioambientales en los medios mexicanos, además de limitados, carecen de diversidad, tanto en los temas como en los actores o las fuentes a las que recurren. A lo anterior habría que añadir el poco compromiso que manifiestan para promover, entre sus lectores o su público, una cultura social orientada a conservar y preservar el medio ambiente.

1. La conciencia ambiental de los jóvenes universitarios fue influenciada paulatinamente por el Cine permitiendo demostrar una parte del proceso de concientización, pero no definitiva, ya que se requiere un trabajo más largo y riguroso donde se cuente con el tiempo suficiente para este fin, este cambio puede evidenciarse no sólo en el cumplimiento de las obligaciones con el medio ambiente, sino también en las virtudes morales que estos expresan en las respuestas encontradas en las encuestas y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

1. Se logró realizar una descripción de los imaginarios que se tienen en torno a la denominada educación ambiental, dado que las entrevistas arrojaron muchos datos sobre este asunto, en tanto que se permitió identificar buena parte de las problemáticas que en contexto afronta la institución educativa, de tal forma que se pudo generar una propuesta pedagógica que logró impactar a algunas de las personas del contexto, en lo referente a la cuestión de la educación ambiental en la institución educativa Playa Rica, El Tambo-Cauca.