

Esta obra es el producto del esfuerzo de los investigadores que conforman el grupo de investigación de Ciencias Administrativas y Contables CIAC, de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

El propósito de este libro es difundir las investigaciones realizadas en el estudio de las líneas de investigación del grupo, asociadas a problemáticas y necesidades del entorno. En este caso, investigaciones delimitadas al Departamento de Boyacá, en busca de contribuir a mejorar las condiciones del sector económico y empresarial de la región, articulado con las tendencias que propone la academia en las áreas relacionadas.

Crecimiento y Desarrollo Económico de Boyacá

Crecimiento y Desarrollo ECONÓMICO de Boyacá



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
T U N J A

ISBN: 978-958-5471-39-9



9 789585 147139



ISBN: 978-958-5471-39-9

Compilador:
Nataly Yohana Callejas Rodríguez

Crecimiento y Desarrollo ECONÓMICO de Boyacá

Compilador:
Nataly Yohana Callejas Rodríguez

Crecimiento y Desarrollo Económico de Boyacá

Compilador:
Nataly Yohana Callejas Rodríguez

Comité Editorial Seccional

Fr. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.
Rector Seccional

Fr. Omar Orlando SÁNCHEZ SUÁREZ, O.P.
Vicerrector Académico

Fr. Héctor Mauricio VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.
Vicerrector Administrativo y Financiero

María Ximena Ariza García
Directora Ediciones Usta Tunja

Sandra Consuelo Díaz Bello
Directora Unidad de Investigación e Innovación

Juan Carlos Canoles Vásquez
Director Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación



*Ediciones Usta
Universidad Santo Tomás
2019*

*Departamento Ediciones Usta Tunja
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja*

Primera edición, 2019

ISBN: 978-958-5471-39-9.

Corrección de Estilo:
Fray Ángel María Beltrán Naranjo O. P.

Diagramación e impresión:
Grafiboy - Av. Colón No. 22-42 - Tunja

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Se permite la reproducción citando fuente. El pensamiento que se expresa en esta obra, es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Santo Tomás.

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente por fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo. Ley 23 de 1982.

Contenido

Prólogo	5
Presentación	7
Capítulo 1	
La economía del desarrollo y la acumulación de activos en los pobres: dificultades del modelo de desarrollo con fundamento en la tributación.	11
Capítulo 2	
Análisis espacial de la concentración económica y poblacional en el departamento de Boyacá como determinante de las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar.	32
Capítulo 3	
El comportamiento económico y la competitividad de Boyacá en el contexto colombiano, años 2012-2016.	57
Capítulo 4	
Análisis del aporte histórico de las exportaciones al PIB de Boyacá 1999-2015.	86
Capítulo 5	
Etapas aplicadas a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial para las MiPymes del Corredor Industrial de Boyacá.	109
Biografía de los autores.	145

Prólogo

Actualmente, las políticas económicas se han enfocado en la buena administración macroeconómica, especialmente en lo referente a la estabilidad de los niveles de precios, y alcanzar altos niveles de crecimiento económico, sin que ello se haya visto reflejado en mejores condiciones de vida y empleo para los ciudadanos.

Por el contrario, los niveles de desigualdad parecen acrecentarse, teniendo efectos en las posibilidades de consumo y mejoras salariales. Esta situación no ha sido ajena al departamento de Boyacá, por lo que este libro representa una aproximación al análisis de las condiciones actuales respecto al crecimiento económico de la región.

Durante muchos años, la desigualdad fue considerada una condición necesaria para el crecimiento económico, pero recientemente, y en gran parte debido a la crisis financiera mundial del año 2008, este tema, ha ocasionado, lo que podría considerarse un cambio de paradigma, dado que la creciente preocupación en torno a los riesgos que conlleva el aumento de la desigualdad es una cuestión tratada por diversos actores, economistas de diferentes escuelas y por organizaciones económicas internacionales, tales como el FMI, la OCDE y el Foro Económico Mundial.

El cambio de paradigma permite un gran avance, que es el de repensar la desigualdad, no obstante, esto no es suficiente y exige respuestas a través del análisis y reorientación de políticas económicas cuyo enfoque sea corregir la deficiente distribución del ingreso, especialmente en lo referente a los salarios que es donde se encuentran las mayores inequidades y que históricamente no ha encontrado una respuesta efectiva en las teorías de crecimiento económico.

El interés sobre las economías emergentes radica en la importancia que éstas tienen a escala global dada la fuerte relación entre crecimiento y

desigualdad social. Aspecto que se evidencia al interior de nuestro país, en donde la inequidad social parece no disminuir, pese a los mejores resultados en el desempeño económico de algunas regiones.

Mejorar estos crecientes niveles de desigualdad engloba, no sólo el crecimiento económico medido como un incremento del producto interno bruto –PIB-, sino también la protección y preservación del medio ambiente y la calidad laboral; además, debería incluir la distribución del ingreso.

Hoy en día, alcanzar el objetivo del crecimiento económico abarca el agotamiento de recursos naturales y el detrimento del trabajo humano. En Boyacá, particularmente, se han perdido posiciones respecto al pilar de sostenibilidad ambiental, incluido en el Índice Departamental de Competitividad 2017 del Consejo Privado de Competitividad, precisando que en general se ha mejorado la posición respecto a años anteriores.

En este orden de ideas, pensar en el crecimiento económico de la región, se convierte en un tema de interés interdisciplinar y que, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, debe incorporar no solo los aspectos sociales sino también una dimensión medio ambiental. Esto se constituye en una tarea impostergable para la academia, investigar sobre propuestas alternativas, con una perspectiva teórica y metodológica hacia la construcción de una sociedad con una mirada distinta al cambio social.

Este libro refleja el compromiso de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja y particularmente de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, con la investigación y contribuir a la búsqueda de alternativas para brindar soluciones a las problemáticas de la región.

José Gregorio HERNÁNDEZ TARAZONA O.P.
Decano División de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Presentación

El desarrollo y puesta en marcha de modelos económicos que caractericen, expliquen y pronostiquen el comportamiento de procesos y fenómenos económicos en escalas regionales, nacionales e internacionales, son objeto de estudio de diferentes organismos y entidades, dentro de ellas la Academia; que busca, a partir del desarrollo de investigaciones responder oportunamente a situaciones del entorno e involucrar al sector productivo y al Estado, como actores relevantes en la formulación de políticas públicas que respondan a necesidades actuales de la comunidad.

De igual manera, el avance económico y de los sectores productivos depende no solo del máximo aprovechamiento de los recursos, sino de la comprensión de cada unidad productiva, de los actores involucrados en ella, de la capacidad de generar innovación y crecimiento en el desarrollo de productos, el apalancamiento y apoyo al emprendimiento, a la asociatividad, del estudio histórico del comportamiento de los sectores y de las decisiones organizacionales tomadas en virtud de normas que distribuyan la riqueza y suplan las necesidades de la población que representan.

En razón a la importancia del tema, el Grupo de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables decidió desarrollar el proyecto **Investigación con Impacto Regional**, un libro que reúne los resultados de investigaciones actuales que se articulan a la línea de *Economía, Empresa y Región* y que proporcionan una mirada sobre el Crecimiento y Desarrollo económico de Boyacá en los últimos años.

El primer capítulo *“La economía del desarrollo y la acumulación de activos en los pobres: dificultades del modelo de desarrollo con*

fundamento en la tributación”, busca presentar una revisión del modelo propuesto por el Banco Mundial para la superación de la pobreza en el mundo basado en la dotación de activos a los pobres como medio de intervención exitosa de éstos en el sistema de mercado. Los autores, presentan desde un enfoque crítico las limitaciones del modelo que a su juicio la inviabilidad del mismo para países con una alta proporción de deuda pública y predominancia de la economía popular.

El segundo capítulo, *“Análisis espacial de la concentración económica y poblacional en el departamento de Boyacá como determinante de las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar”* analiza la relación entre la dinámica de concentración económica y poblacional del departamento de Boyacá con las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar, el marco de análisis se fundamenta en la teoría de la dependencia locacional planteada por Hotelling (1929). Los autores proporcionan un estudio de econometría espacial donde concluyen que municipios tienen mayor concentración de ingreso y cómo el bienestar no es uniforme a nivel departamental, siendo un reto para la administración de gobierno trazar soluciones que garanticen equidad e igualdad económica y social.

En el tercer capítulo *“El comportamiento económico y la competitividad de Boyacá en el contexto colombiano, años 2012 -2016”*, presenta la perspectiva del departamento, con relación al PIB y el reflejo en la competitividad durante los años 2013 a 2016. La autora, considera diferentes indicadores regionales, y con el uso de herramientas, mide la productividad y competitividad territorial, alcanzado por el departamento, de manera que se convierta en un insumo para la toma de decisiones y la formulación de planes de desarrollo municipales y departamentales de administraciones futuras.

En el cuarto capítulo *“Análisis del aporte histórico de las exportaciones al PIB de Boyacá 1999-2015”*, presenta un análisis histórico de la contribución de esta variable al PIB departamental y las exportaciones, en el periodo objeto de estudio, mostrando grandes cambios en la economía regional la cual se ha trasladado, según el autor, de un sector primario muy dinámico a un sector servicios en crecimiento y posicionándose de manera importante.

Finalmente, en el quinto capítulo *“Etapas aplicadas a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial para las MiPymes del Corredor Industrial de Boyacá”*, las autoras exponen aspectos clave internos y externos en relación a la gestión de la responsabilidad social empresarial del corredor Industrial de Boyacá, proporcionando una herramienta que ofrece acciones que permiten mejorar las estrategias de negocios y generar una cultura empresarial para las Mipymes efectiva.

Para concluir, quiero agradecer a los docentes investigadores que han hecho parte de esta obra y que aceptaron el reto de construir conjuntamente una investigación de carácter académico que permite conocer la situación económica actual del departamento de Boyacá, Colombia. Igualmente agradezco al equipo de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, al Departamento Editorial y de Publicaciones y al señor Rector por su labor en favor del crecimiento de la investigación en el país.

Nataly Yohana Callejas Rodríguez

Líder de Investigación

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja

Capítulo 1.

La economía del desarrollo y la acumulación de activos en los pobres: dificultades del modelo de desarrollo con fundamento en la tributación.

*Andrés Preciado Trujillo.
Carolina Herrera Parra.*

Resumen.

El concepto de pobreza y de desarrollo son dos caras de la misma moneda que han convivido desde la aparición del segundo término en la esfera económica durante la segunda posguerra a mediados del siglo anterior. Esta dualidad ha permitido que desde la acción estatal se hayan promovido diferentes iniciativas -que en relación con la concepción del desarrollo- en la búsqueda de poner fin a las precarias condiciones de vida que padece la población pobre alrededor del mundo. Organizaciones multilaterales como el Banco Mundial han propendido por generar modelos sobre la problemática de los pobres, abordando enfoques determinados y sugiriendo que dichas “recetas” tendrán éxito desestimando las particularidades de los territorios y las comunidades que las apliquen.

El presente trabajo busca realizar una breve revisión sobre el modelo propuesto por el Banco Mundial para la superación de la pobreza en el mundo basado en la dotación de activos a los pobres como medio de intervención exitosa de éstos en el sistema de mercado. Con tal fin, el trabajo realiza una exposición del modelo desde la perspectiva del propio Banco, así como también plantea una visión crítica al mismo que muestra las limitantes existentes a partir del manejo de las organizaciones supranacionales de financiamiento, los esquemas de

captura de recursos por parte de las entidades financieras de crédito nacionales, y la consecuente tasa impositiva que asumen quienes deciden dotarse de activos para intervenir en el sistema de mercado; estos elementos permiten establecer la inviabilidad del modelo, sobre todo en países con una alta proporción de deuda pública y predominancia de la economía popular.

Introducción.

Las condiciones de precariedad que afronta la población mundial¹ que vive en condiciones de pobreza revisten una arista de atención por parte de la comunidad internacional, y especialmente, por los organismos estatales quienes son los principales encargados de proveer respuestas a los interrogantes que este mal plantea. En esta dirección, los gobiernos nacionales -especialmente aquellos que se encuentran en vías de desarrollo- han adoptado una serie de medidas que consisten en la provisión de oportunidades a los pobres con el fin de que éstos superen su condición a partir de la intervención efectiva en el sistema de mercado.

La provisión de oportunidades de acceso a activos por parte de los pobres -activos físicos como la vivienda o no físicos como la salud y la educación- se ha concentrado en una intervención del tipo subsidio a la demanda, en cuyo caso, el beneficiario se permite elegir entre un diverso mundo de oferentes de activos -denominado tercer sector y donde juegan un papel privilegiado la empresa privada y las ONG´s- asegurando la calidad en la prestación del servicio y la consecuente eficiencia del mercado en la provisión de servicios público no estatales.

1 De acuerdo con datos del Banco Mundial, cerca de 1100 millones de personas habían salido de la pobreza extrema -vivir con menos de 1,90 dólares al día- en 2013, cifra que es bastante más alentadora ya que para 1990 el número de personas en esta condición sobrepasaba los 1850 millones de personas. Esta parece ser una cifra alentadora, sin embargo, no se menciona el número de personas que se encuentran en condición de pobreza, ni tampoco de conceptos de pobreza que superen la suficientemente criticada consideración por medición del ingreso medio. Cifras tomadas de <http://www.worldbank.org/en/topic/poverty/overview#1>

Dentro del nuevo enfoque que se ha adoptado, se tiende a responsabilizar al sistema y a los mismos pobres de su condición. Es por eso, que se propone un marco de intervención en la cual se dote a estos grupos de población de activos acumulables que les permitan interactuar dentro del esquema de economía de mercado que rige en la actualidad y el cual se asume, asigna los recursos perfectamente.

Ahora bien, el modelo de mercado que propone al Estado como un ente regulador de la acción de las empresas y los individuos, restringe la esfera de acción respecto de la distribución de los resultados del esfuerzo económico entre los intervinientes en el sistema, es decir, deja al libre juego del mercado la posibilidad de acción sobre la redistribución de los recursos y los beneficios de la acción económica. Esto es una realidad desde que se propusieron las reformas estructurales del Consenso de Washington -de primera y segunda generación- que obligaron a la reducción de la intervención estatal en la esfera económica. Los subsidios a la oferta fueron reemplazados por intervenciones sobre los demandantes, entendiendo que éstos encuentran en un sistema abierto las mejores posibilidades para que accedan exitosamente a los frutos del crecimiento económico².

Las fuentes teóricas que se propone manejar en el presente trabajo tienen directa relación con dos –de las muchas- vertientes de análisis y de abordaje sobre la problemática de la pobreza, a saber: la propuesta desde el *mainstream* liderado por el Banco Mundial, el cual presenta una perspectiva de solución de la pobreza impulsada por la proliferación de las fuerzas que proveen recursos provenientes al mercado, en la mayor cantidad de esferas de la acción humana. En esta línea, la pobreza es delimitada como el producto de la ineficiente intervención del individuo en el libre juego de las fuerzas del mercado, aceptando en parte que algunas de los resultados de esa intervención son producto de

2 Para dar cuenta del cambio normativo desde los Estados y su enfoque hacia los subsidios a la demanda, el caso del acceso a la vivienda en Colombia resulta un buen ejemplo. Para mencionar el cambio de tendencia corresponde la revisión de las leyes: 25 de 1981, 21 de 1982, 9 de 1990, 3 de 1991, 101 de 1993, 617 del 2000, 633 del 2000, 1114 del 2006, 1537 de 2012, entre otras.

condiciones de inequidad al comienzo de la intervención, es decir, los pésimos resultados obtenidos por los pobres en el mercado subyacen de deficientes condiciones de arrancada en la carrera que es el mercado. A esta consideración frecuentemente se le denomina como deficiencia en la dotación inicial de activos de intervención en el mercado.

La segunda vertiente de análisis está caracterizada por los planteamientos desde la otra orilla, es decir, aquella que analiza el cambio en el papel del Estado dentro del actual contexto de liberalización económica y globalización comercial. Para caracterizar esta propuesta, se eligieron los aportes realizados por Giraldo (2007, 2009, 2016) y un pequeño aporte desde los significados de la descentralización y el papel de la gestión pública proveniente del Centro Latinoamericano de Administración para el desarrollo CLAD (1998). Las variables relevantes a adoptar tienen que ver con la pérdida de relevancia del papel del Estado en la regulación y administración de los servicios públicos –que a partir de las reformas estructurales empiezan a ser de carácter no estatal-, entendiendo que estos servicios públicos (salud, educación, saneamiento, entre otros) hacen parte de la dotación de activos con que debe contar el ciudadano considerado pobre, y que el mercado debe proveer en condiciones de subsidios a la demanda y no a la oferta.

El objetivo del presente trabajo es describir el modelo propuesto a la luz de las condiciones del paradigma predominante del mercado, realizar una revisión a partir de posiciones que dialogan desde la esquina crítica, y establecer puntos de encuentro y divergencia entre ellas. Para responder a la pregunta de sí se trata de brindar oportunidades a los pobres como mecanismo de acción para que salgan de la pobreza, se plantean cuatro secciones: primero, una de consideraciones alrededor del desarrollo y su relación con la pobreza teniendo como foco la acción del Estado frente a los pobres; segundo, presentar la estrategia de acumulación de activos propuesta por el Banco Mundial; tercero, algunas anotaciones desde el costado crítico al modelo, y finalmente una sección de conclusiones.

Capítulo 2.

Análisis espacial de la concentración económica y poblacional en el departamento de Boyacá como determinante de las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar.

*Alexander Carvajal
Clara Patricia Guzmán Silva*

Resumen:

Este artículo tiene como objetivo analizar la relación entre la dinámica de concentración económica y poblacional del departamento de Boyacá con las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar. El marco de análisis se fundamenta en la teoría de la dependencia locacional planteada por Hotelling (1929). Para el cumplimiento del objetivo propuesto, se realiza un estudio de econometría espacial mediante mapas descriptivos, estimación de medidas de autocorrelación espacial e igualmente la estimación de un modelo de regresión espacial. Las variables utilizadas son el Valor Agregado Municipal, Población municipal y Valor Agregado Municipal Per-Cápita, con datos de 123 municipios para el periodo 2011-2014. Los resultados obtenidos muestran que existe concentración, en algunos municipios, de las actividades económicas, número de habitantes y niveles de ingreso y bienestar.

Introducción:

En 1929 el Economista Harold Hotelling planteó la teoría la interdependencia locacional, en la que concluía, que la actividad

económica tiende a la concentración afectando negativamente el bienestar social (Gaviria Ríos, 2010, pág. 98). El trabajo aquí presentado busca comprobar la validez de la hipótesis de Hotelling en los 123 municipios del departamento de Boyacá. Para el logro de este propósito se hace uso de algunas técnicas de análisis estadístico de datos espaciales que pertenecen a la rama de la econometría denominada econometría espacial, a saber: 1. Mapas de cuantiles, 2. Mapas condicionales, 3. Análisis LISA y 4. Regresión Espacial. Las estimaciones se realizaron con los datos de las variables Valor Agregado Municipal, Población Municipal y Valor Agregado Municipal Per-Cápita; las tres variables se analizaron para el periodo 2011-2014.

Los resultados obtenidos muestran que no se puede rechazar la hipótesis planteada por Hotelling (1929). El trabajo termina recomendando algunas consideraciones de política económica a los gobiernos locales del departamento de Boyacá.

Prolegómenos y generalidades del estudio realizado.

Los niveles de ingreso y bienestar de los habitantes de los municipios de Boyacá son desiguales, en general, en el departamento existen municipios que son puntos de concentración de la actividad económica y de la población. Por otra parte, los restantes municipios presentan actividad económica y número de población baja, y <dependiendo de su localización relativa frente a los puntos de concentración> sus habitantes deben asumir mayores costos de transporte para abastecerse de bienes y servicios y realizar actividades laborales.

Lo anterior deriva en el objetivo principal de este estudio, que consiste en analizar la relación entre la dinámica de concentración económica y poblacional del departamento de Boyacá con las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar. Igualmente, de este propósito fundamental se desprenden los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer en qué medida la dinámica económica en el Departamento de Boyacá genera flujos de concentración municipal de la actividad productiva y poblacional.

2. Identificar municipios que fungen como puntos de concentración económica y poblacional en el Departamento de Boyacá.
3. Determinar la existencia de desigualdades en el nivel de ingreso y bienestar de los habitantes de Boyacá de acuerdo a su ubicación geográfica.

Por otra parte, con este trabajo se pretende demostrar la hipótesis que considera que la dinámica económica en Boyacá, inevitablemente, genera concentración de la producción y de la población en puntos geográficos, y que esto, disminuye los niveles de bienestar de los municipios más alejados de dichos puntos. Esta hipótesis se basa en el planteamiento de Hotelling, quien, en su teoría de la interdependencia locacional¹⁰, concluyó que la dinámica de concentración de la actividad económica afecta en forma negativa el bienestar social” (Gaviria Ríos, 2010, pág. 98).

En resumen, la pregunta general de investigación es ¿Cuál es el funcionamiento de la relación entre la dinámica de concentración económica y poblacional del departamento de Boyacá con las diferencias municipales en los niveles de ingreso y bienestar? Y de esta pregunta, se desprenden tres preguntas específicas a saber: ¿Cuáles métodos pueden ser utilizados para medir la generación de flujos de concentración municipal de la actividad productiva y poblacional desarrollados por la dinámica económica en Boyacá? ¿Cómo identificar los municipios que fungen como puntos de concentración económica y poblacional? ¿De qué manera se puede determinar la existencia de desigualdades en el nivel de ingreso y bienestar de los habitantes de Boyacá de acuerdo a su ubicación geográfica?

La importancia de este trabajo radica en que busca explicar las causas de la desigualdad económica en Boyacá. Incluye el estudio de la concentración económica en el espacio geográfico como determinante de la desigualdad existente. Los resultados obtenidos brindarán herramientas a los gobiernos municipales para realizar medidas de política económica que contrarresten la concentración económica en

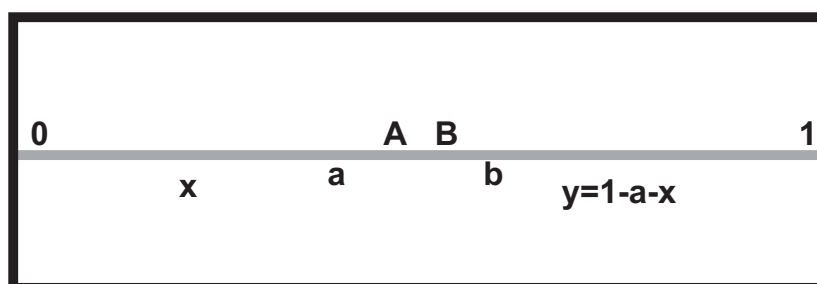
¹⁰ Esta teoría se expondrá en el apartado marco teórico de este trabajo

ciertos puntos del territorio Boyacense. Se parte de la base de considerar la desigualdad económica como un fenómeno real, como lo han mostrado informes de entidades gubernamentales, por ejemplo en el boletín técnico “Pobreza monetaria en Boyacá 2017” el Departamento Nacional de Estadística DANE indicó que el Coeficiente de Gini en el año 2017 fue de 0.514 frente al 0.530 de 2016 y a nivel nacional el Gini 2017 fue de 0.508 (DANE, 2017, pág. 8), por tanto, el nivel de desigualdad económica departamental mejoró en 2017 con respecto a 2016, pero es mayor que el nivel de desigualdad económica nacional.

La teoría que sustenta este trabajo es presentada por Hotelling (1929) denominada “Interdependencia locacional”, en la cual, se estudian las decisiones de localización de las empresas en ciertas áreas geográficas de un mercado a un precio establecido. El modelo plantea unos supuestos que condicionan el comportamiento de la demanda, en general, se supone constantes los costos de transporte por unidad de distancia en un mercado lineal, en este mercado los consumidores se distribuyen de manera uniforme y sus demandas son inelásticas (Brown, 2005, Pág. 17). Para entender el proceso de concentración de la localización empresarial, supóngase dos empresas que se pueden ubicar en cualquier lugar del mercado lineal y sin costos de desplazamiento; la ubicación de una empresa dependerá de la ubicación de la otra empresa, las dos empresas “para evitar una mayor área de mercado de su competidor, tienden a ubicarse más cerca entre sí” (López, & Murcia, 2014, pág. 79), por tanto, la decisión de localización de una empresa está condicionada por la ubicación de la otra empresa. El modelo concluye que “el equilibrio locacional implica necesariamente la concentración de los vendedores en un solo punto” (Brown, 2005, pág. 17).

Este proceso se puede observar gráficamente en la figura 1 donde las empresas A y B se ubican en el centro del mercado para abarcar la mayor cantidad de consumidores posibles; a y b representan la cantidad de consumidores más cercanos a las empresas A y B, estos consumidores presentan nulos costos de desplazamiento; X e Y indican la cantidad de consumidores que asumen costos de transporte para adquirir productos en la empresas A y B, es claro que a mayor distancia del centro, mayor costo de transporte debe asumir el consumidor.

Ilustración 1: Ubicación de dos empresas en el modelo de Hotelling



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con Gaviria Ríos (2010) se pueden expresar las funciones de beneficios de las dos empresas así: $\pi_A = P_a(a + x)$ y $\pi_B = P_b(1 - a + -x)$ donde π y P representan el beneficio y el precio respectivamente.

Lo teoría presentada por Hotelling (1929) es importante para este trabajo porque: 1. Explica el mecanismo de aparición de lugares geograficos que actúan como centros de concentración económica, y 2. Permite deducir el proceso de desigualdad que genera la localización centralizada de las actividades económicas¹¹. En la Figura 1, es claro que los consumidores ubicados en a y b tienen mayores niveles de beneficio (menores costos de desplazamiento) que los ubicados en x e y; esto es, los costos de transporte de $C_a < C_x$ y $C_b < C_y$. Suponiendo que $x = [x_1, x_2, \dots, x_n]$ y donde 1 representa más cercanía a la ubicación de la empresa A, por tanto, se tiene que $C_{x1} < C_{x2} < \dots, C_{xn-1}$. También, es necesario comprender que la desigualdad no solo se puede medir en términos de beneficio al consumidor sino también, en diferencias de costos de desplazamientos para cumplir actividades laborales que conllevan a migraciones poblacionales hacia los centros de mercado.

11 Entiéndase actividades económicas y concentración económica como actividades privadas, es decir son incluir entidades estatales.

Capítulo 3.

El comportamiento económico y la competitividad de Boyacá en el contexto colombiano, años 2012-2016

Ruth Jacqueline Botía Sáchica

Resumen.

El crecimiento económico de una nación y/o región se mide con el indicador *Producto Interno Bruto (PIB)*. Analizando la producción de bienes y servicios en la economía boyacense durante cinco años, conociendo la contribución y participación regional y nacional de Boyacá, por ello, el objetivo general de la investigación presenta el panorama del departamento, con PIB frente al crecimiento y el reflejo en la competitividad durante los años 2013 a 2016. El método aplicado es descriptivo de tipo cualitativo, analizando información secundaria a través de observación estadística sobre diferentes sectores estudiados y la medición de indicadores regionales, herramientas que evidencian avances de productividad y competitividad territorial a fin de ser tenidas en cuenta en los planes de desarrollo departamental futuros. Se pretende que los resultados sean considerados en la formulación de acciones, por medio de políticas, apertura y diversificación de mercados, desarrollo tecnológico, entre otros; que conlleve a resultados efectivos y decisivos para los boyacenses.

Introducción.

Se realiza una descripción de la realidad económica a nivel departamental, teniendo en cuenta la participación de actividades productivas a nivel regional y nacional. Los datos estudiados buscan ser

una contribución para diferentes entidades, organizaciones y gremios responsables de formular políticas públicas de desarrollo económico y factores de competitividad, teniendo en cuenta los indicadores anuales como el PIB medido por el DANE y el índice de competitividad departamental (IDC), medido desde el año 2013 al 2016 por el Consejo Privado de Competitividad y Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario; para apoyar a las regiones y utilizar herramientas que evidencien los avances en materia de productividad y competitividad territorial a fin de ser tenidas en cuenta en los planes futuros de desarrollo departamental.

A lo largo del análisis se hace un comparativo de los indicadores PIB y IDC, para identificar si hay o no articulación con el plan de desarrollo departamental, del periodo 2012-2015 con respecto a lo planeado y ejecutado, y la realidad de las regiones frente a indicadores. Contar con información confiable, permite estudiar las economías en el tiempo, para compartir con entes del orden público y/o privado, responsables de contribuir en la formulación y aplicación de políticas públicas en apoyo al crecimiento y participación de las principales actividades económicas en la región y su aporte nacional.

Se toman como fuente de información documentos elaborados por el DANE y el Banco de la República en los informes de coyuntura económica regional-ICER que contienen información territorial actualizada y confiable; contando con información de las cuentas nacionales coyunturales del Producto Interno Bruto calculado por el DANE en Cuentas Departamentales y el Índice Departamental de Competitividad realizado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario para los años 2013 a 2016.

El capítulo da respuesta al problema planteado ¿Qué impacto tiene la información de indicadores agregados y variables económicas en Boyacá, frente al comportamiento de sectores productivos durante los últimos 5 años (2012-2016) desde la academia, la empresa y el estado? La descripción da solución al objetivo general planteado de presentar el panorama del departamento de Boyacá, tomando como referente el Producto Interno Bruto frente al crecimiento y el reflejo en la

competitividad durante los años 2013 a 2016. Esto, basado en conocer los indicadores más relevantes y las principales variables de Boyacá, frente a las decisiones de política pública implementadas en beneficio de las comunidades.

Inicialmente se da a conocer qué indicadores son relevantes para decisiones de política pública en Boyacá, contando con información de indicadores e índices en diferentes periodos, los cuales permiten conocer la situación real de Boyacá, constataando con los planes de desarrollo departamental y su articulación o no, desde el punto de vista económico con las acciones de productividad, competitividad y el crecimiento regional y nacional. El análisis de la información se soporta con datos estadísticos, articulados con diferentes escenarios socioeconómicos y la situación regional en las diferentes áreas productivas del departamento de Boyacá; revisados con información económica de indicadores de crecimiento económico, competitividad y las acciones ejecutadas en los planes de desarrollo departamental.

La investigación es cualitativa-descriptiva, considera previamente información del departamento de Boyacá, tomada de forma lógica y planificada, la cual requiere de un análisis teórico de datos e indicadores seleccionados para identificar el escenario, desde el cual se intenta recoger información pertinente para dar respuesta a las cuestiones de investigación, sobre el comportamiento económico, la competitividad y productividad.

Se intenta identificar cuáles han sido las estrategias aplicadas, dirigidas a las actividades más destacadas, competitivas, productivas, que contribuyen al proceso de desarrollo departamental y nacional. El articular información estadística e indicadores de competitividad, permiten conocer qué políticas se han diseñado e implementado, contrastada con la realidad económica departamental. Boyacá se ha caracterizado por una economía primaria desde mediados de siglo XX, estas actividades se vieron alteradas con la introducción de políticas estatales con tendencia de buscar unidades dependientes, de crecimiento económico ligado a un progreso tecnológico y la identificación de sectores económicos dependientes: “La convergencia estratégica de las grandes empresas y de los territorios conduciría

inexorablemente al fortalecimiento de procesos de desarrollo local, cuya conceptualización se aproxima a la de Perroux” (Vasquez & Conti, 1999, pág. 327).

El resultado de diagnóstico obtenido por el programa de competitividad de Boyacá, estudio realizado por Econometría en 1998 y desarrollado por la Corporación Colombia Internacional, formuló un programa de competitividad integrado a programas nacionales e internacionales, mostró los primeros resultados de información obtenida de estudios e indicadores económicos de la producción departamental, validados por diferentes agentes privados y públicos identificando los sectores de turismo y artesanías, agroalimentario, minería, industria y servicios de educación superior. A partir del año 2013 el Índice de Departamental de Competitividad (IDC), realizado por el Consejo Privado de Competitividad y CEPEC (Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas) de la Universidad del Rosario, consideran, importante medir la competitividad como insumo de estudio, para conocer las políticas públicas de las regiones. Estas mediciones son insumos que contribuyen a la implementación de estrategias que apalanquen una mayor competitividad, ya sea de las empresas, de las regiones o de los países: “Estamos seguros de que la medición permanente del desempeño territorial en áreas relevantes de la competitividad es un insumo importante para el proceso de toma de decisiones en las regiones del país” (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2013, pág. 9).

Como en la gran mayoría de los países latinoamericanos, este esfuerzo, concentrado por parte del Estado en el desarrollo de una infraestructura productiva tuvo un logro aceptable como efecto de modernización regional, pero paradójicamente contribuyó a agudizar las disparidades regionales y no alcanzó a gestar la integración espacial; salvo contados casos, el esfuerzo no fue suficiente para consolidar macro unidades económicas fuertes y empresas dependientes que por su desarrollo fueran elementos reconocibles del proceso de crecimiento global. El desarrollo industrial en Boyacá, constituye un ejemplo fehaciente tanto de los alcances y efectos positivos de su implementación, como de su agotamiento e impacto en la economía y la sociedad: “Entretanto, el resultado del PIB boyacense en 1998 fue el reflejo del desempeño

negativo de la industria, afectada por la crisis siderúrgica que se desencadenó por la compleja situación financiera e inmobiliaria que para esa época vivió el país y que le impactó directamente dada la estrecha relación entre estos sectores (la industria siderúrgica tiene su principal mercado en los sectores de infraestructura e inmobiliario)” (Reina & Rubio, 2016, pág. 9).

Lo anterior, se ha visto afectado más por el juego de intereses en el que se involucraron los agentes políticos y económicos locales, aún hoy más que nunca, monopolizan las redes de poder, intereses individuales y de grupos que sostienen los mecanismos de dominación gremial públicos y privados. Es notoria la propensión del estudio y en general de los diagnósticos sobre Boyacá a confundir los signos de la crisis con los factores causales. En el mismo plano, se colocan aspectos atribuidos a la debilidad e incapacidad del sector privado para readecuarse a los cambios en los mercados con la pobreza y marginalidad territorial; mientras el primero constituye una limitante para el desarrollo, el segundo, es expresión propia del tipo de desarrollo y del sistema de relaciones generadas por su operación.

Aporte del Producto Interno Bruto - PIB

La realización de la investigación pretende hacer un análisis al comportamiento de la economía boyacense y su aporte al PIB (Producto Interno Bruto) en la región oriental y la nacional, y conocer la clasificación de la competitividad departamental y nacional en las cuatro etapas de desarrollo. Por otro lado, en el proceso de investigación se encuentran estadísticas, pero las fuentes o información secundarias basados en hechos reales no son insuficientes en estudiar indicadores destacados y articulados con planes de desarrollo a nivel departamental, en aspectos de crecimiento económico, competitividad, productividad y política pública, tomando en cuenta indicadores macro, sus variables y las realidades para entender su comportamiento histórico a nivel económico, productivo, político, social, etc., se analizada principalmente desde la economía definida como: “Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos” (Real Academia Española, 2018).

La investigación pretende dar importancia a la información disponible realizada por algunas entidades y la utilidad de éstas; para formulación de planes y proyectos a nivel departamental, tendientes a contar con información confiable para una efectiva identificación de las prioridades de políticas públicas dirigidas a solucionar problemas y necesidades de los boyacenses. Además, del aporte económico de indicadores macroeconómicos, se puede identificar los sectores más destacados o por mejorar, la proyección o no en los de planes de desarrollo y su aporte a la economía departamental y nacional; todo esto, merece especial atención desde las diferentes perspectivas gubernamentales como formuladores de política y su coherencia de desarrollo departamental con el sector productivo y la academia.

De igual manera, se consideran los estudios regionales de competitividad a través del Índice Departamental de Competitividad, relacionado con el Producto Interno Bruto, para analizar y validar la realidad departamental presente y futura, que requieren gran atención desde lo regional y nacional.

El Producto Interno Bruto - PIB de Boyacá.

El crecimiento económico analizado, se aborda a través del producto interno bruto (PIB), su comportamiento ya sea por aumento o disminución de la producción de bienes y servicios en cualquier economía abierta o cerrada durante un año, consolidado anualmente en Colombia por el Departamento Administrativo de Estadística, DANE. El PIB es tomado a precios constantes 2005:¹³ pues permiten analizar la información de forma real, no tiene en cuenta el efecto de los precios, de un año a otro para el periodo estudiado de 2012-2016 en Boyacá. Estos datos estadísticos buscan estudiar cuáles son las causas que

13 PIB real: Valores a precios constantes por encadenamiento: Las Cuentas Nacionales a precios constantes son aquellas a las que se les ha eliminado el efecto de la variación de los precios. http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/metodologia_CD-01_V5.pdf.

PIB nominal: Primero se realiza el cálculo de la serie a precios constantes utilizando un indicador de volumen y luego se hace el cálculo a precios corrientes utilizando un índice de precios adecuadamente seleccionado y se desestacionalizan las series obtenidas a precios corrientes y a precios de 2005 por encadenamiento. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Cuentas_trimestrales_b2000_marzo_17.pdf

intervinieron positiva o negativamente, sobre el ritmo de la economía, dando importancia y énfasis cuando se presenta una expansión de la capacidad productiva del departamento en la región y el país.

Desde 1998, cuando se realizó el primer estudio para el programa de competitividad en Boyacá por la empresa Econometría con el fin de definir el nuevo Plan de Competitividad para el periodo 2009-2032, como política de competitividad del país, resumida en el Documento CONPES 3527 Política Nacional de Competitividad y Productividad. Cuyos pilares son: (1) desarrollo de sectores o clúster de clase mundial, (2) promoción de la productividad y el empleo, (3) formalización laboral y empresarial, (4) promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación, y (5) estrategias transversales. (Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES, 2008, pág. 7).

Se destaca, desde 2008, los esfuerzos de los diferentes programas de competitividad para Boyacá en identificar y proyectar diferentes sectores y actividades económicas del departamento, sobresaliente por su dinamismo como: agropecuario, minería, turismo, industria y educación; con el fin de ser productivos, ajustados a una modernidad, una actualización, e innovación ajustada a una globalización con infraestructura adecuada, para llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales. La competitividad tiene en cuenta aquellas ventajas comparativas y competitivas¹⁴ de cada una de las regiones del país, sobresalientes con esfuerzo, participación y articulación de los sectores público, privado y la academia, para llegar a obtener mejores beneficios y condiciones de vida de su población en general, para conseguir un desarrollo y crecimiento económico de acuerdo a las condiciones propias de la región y su aporte al país: “La propuesta se estableció a partir de las ventajas competitivas del departamento para lograr el desarrollo de Boyacá, por lo cual se identificó un portafolio de programas, proyectos y

14 Econometría S. A. y la Corporación Colombia Internacional, para la Gobernación de Boyacá. 1998. Pág. 21. Para lograr estos propósitos, y dadas las exigentes condiciones de competencia en el mercado nacional y en los externos, es necesario que el departamento desarrolle las ventajas competitivas provenientes tanto del desarrollo tecnológico como de otros servicios de apoyo tales como la información y la promoción de la calidad, ya que las ventajas comparativas derivadas de la dotación de recursos naturales no son suficientes para asegurar la competitividad de la producción.

acciones en los sectores productivos, los que se plantearon para los sectores de turismo, y artesanías, agroalimentario, minería, la industria y servicios de educación” (Confecámaras &. Sistema Nacional de Competitividad, 2007, pág. 13).

El departamento de Boyacá, está ubicado a nivel geográfico en Colombia, en la región oriental, junto a otros departamentos como Cundinamarca, Meta, Norte de Santander y Santander. Es una de las regiones del país con importantes recursos naturales, destacándose la producción agropecuaria y la explotación de minas, en participación dentro del producto interno bruto PIB nacional; otras actividades económicas como la industria siderúrgica, la actividad comercial con gran participación departamental y el sector turismo por su riqueza paisajista, naturaleza, historia, cultura, gastronomía y artesanía, entre otras.

Boyacá está dentro de los cuatro principales productores agrícolas del país (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2011), con producción tradicional de economía campesina, y a una variedad de climas y condiciones naturales, además, es caracterizado por gran cantidad de tierra utilizada en la región en su estructura de tenencia y la propiedad de la tierra, de acuerdo al Esquema de Ordenamiento Territorial, Sistema Económico - ESAP; conjuntamente, registra un proceso acelerado con un aumento en el último bienio de 4,7%. (Banco de la República, 2013, pág. 21)

La agricultura se ha tecnificado poco a poco, permitiendo un desarrollo por parte de población rural; se encuentran cultivos de papa, siendo el segundo productor a nivel nacional, cebolla, yuca, maíz, cebada, trigo y frutas y hortalizas, entre otros; de gran variedad por la diversidad de tierras y climas de la región. Por el uso del recurso tierra es muy productiva y fructífera, llegando a convertirse en una fuente importante de alimentos agrícolas del país, por su vocación de gran productora de alimentos, según lo dijo el secretario del Fondo de Fomento Agropecuario. (Ochoa, 2012)

El sector pecuario se ha caracterizado por la producción ganadera de especies de vacunos, ovinos, porcinos y en una menor producción, las

aves de corral. De este sector se obtiene gran variedad de productos lácteos y cárnicos. La minería se ha ido formalizando debido a que las grandes explotaciones se realizan de forma casi artesanal, destacándose productos como el carbón coquizable y metalúrgico, yeso, arena, mármol, caolín, zinc, caliza, roca fosfórica, mineral de hierro y arcilla. Extrae carbón de gran calidad de las principales reservas de 19 municipios, caracterizados por ser mineros: “Según el último censo minero hecho por el Ministerio de Minas y Energía (MME), de las 14.357 unidades de producción minera (UPM) censadas en Colombia, el 18% están ubicadas en Boyacá” (Ministerio de Minas y Energía, 2012, p. 54). Las esmeraldas de Muzo, certificadas para exportación por su calidad y famosas por su belleza, pureza y calidad. Boyacá fue el principal productor de esmeraldas en Colombia en el primer trimestre de 2016, la producción del país fue de 725.670 quilates. Concentra el mayor número de esmeraldas del mundo. A pesar de la gran cantidad exportada del 95% de la producción por el sector nacional, el presidente de Fedesmeraldas anota que después de 2011, se ha visto rezagado en los dos últimos años, pues ha perdido su primer lugar como exportador de la piedra. El petróleo se encuentra en buena parte del territorio del departamento, y se proyectan exploraciones nuevas en algunos municipios, indicando que hay grandes reservas aun sin explorar.

Es muy significativa la industria manufacturera; el potencial eléctrico, térmico e hidráulico cuenta con la termoeléctrica de Paipa y la hidroeléctrica de Chivor; el gas, agua y el sector de la construcción; el desarrollo de la industria de hierro, acero y carbones metalúrgicos. El departamento en la primera década del siglo XXI, registró el 19,3% de aporte al PIB, con lo que bastó para superar a Norte de Santander y Arauca, los cuales aportaron en su orden 9,1% y 1,6% (Banco de la República, 2013, pág. 28).

El sector industrial, ubicado en el corredor Tunja-Duitama-Sogamoso, se encuentran las industrias más pujantes y generadoras de empleo en el país, como lo son: Siderúrgica, metalmecánica, cementos, transporte, bebidas, cervecería, metalmecánica, licores y energética. La actividad industrial en producción de acero en la siderúrgica, actualmente realizada por el grupo empresarial brasileiro Votorantim Group, produce el 30 % de acero en Colombia; la Siderúrgica Nacional (SIDENAL) de

Colombia, dedicada a la fabricación de productos de acero resistentes a sismos para el sector de la construcción y la industria metalmecánica y SIDEHORNASA. Estas empresas son las más importantes y modernas del país, de igual manera, se encuentran empresas importantes en la producción de carrocerías para camiones y buses, muebles, calzado, artículos de cuero y madera, y productos alimenticios, entre otros.

Ilustración 2: Boyacá, División Política según municipios.



Los aspectos sociales y económicos están soportados por algunos indicadores más notorios y actualizados con datos DANE, Instituto Geográfico Agustín Codazzi y el DNP (Departamento Nacional de Planeación). Estos evidencian su realidad, evolución y permiten comparar la importancia del estudio y análisis.

Tabla 6: Características Generales del Departamento de Boyacá (Colombia)

Extensión territorial:	23.189 Kms ²	
Participación territorial en el total nacional:	2,03%	
Densidad poblacional (personas por Km²):	55,04%	
Número de municipios al 2015:	123 distribuidos en 13 provincias	
Participación del PIB departamental en el total nacional:	Año 2005: 2,41%	Año 2016: 2,6%
Población bajo la línea de pobreza:	Año 2005: 58,3%	Año 2016: 33,0%
Población bajo la línea de indigencia:	Año 2005: 34,42%	Año 2016: 10,06%
Distribución de ingreso (índice Gini*):	Año 2005: 0,56%	Año 2015: 0.53%
Personas con NBI (%) Total	Año 2011: 30,8%	Año Junio 2012: 30,77%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, DNP - Dirección de Desarrollo Social. (2016)

** En el coeficiente de Gini, 0 corresponde a una distribución perfectamente equitativa del ingreso (todos tienen el mismo ingreso) y 1 a una distribución perfectamente inequitativa (una sola persona tiene todo el ingreso y el resto no tiene nada). En otras palabras, mientras más cerca de 0 esté el índice de Gini más equitativa es una sociedad.*

Tabla 7: Aspectos Poblacionales del Departamento de Boyacá

Aspectos Poblaciones	Valores
Total población en el departamento a 2015	1.278.784
Porcentaje población departamento del total nacional	3,69%
Total población en cabeceras (urbana)	729.998
Total población resto (rural)	548.109
Total población hombres	640.710
Total población mujeres	637.397
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	758.850
Población (<15 o > 59 años) - población inactiva	634.595

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2016)

Capítulo 4.

Análisis del aporte histórico de las exportaciones al PIB de Boyacá 1999-2015

John Jairo Martínez Álvarez

Resumen

El objetivo del presente capítulo es evidenciar el comportamiento de las exportaciones del departamento de Boyacá durante el periodo 1999 - 2015, realizando un análisis histórico de la contribución de esta variable al PIB departamental. La investigación se realiza a través de datos obtenidos por las diferentes entidades, como el DANE, ICER Boyacá y otras investigaciones y tesis, que registran estos comportamientos macroeconómicos del país y sus regiones, datos que indican los períodos por el que ha pasado la economía nacional y cómo ha influido en el desarrollo, crecimiento de las exportaciones y el progreso del departamento, que se observará mediante la variación del PIB. De igual forma se comprobará, a manera de conclusión, la forma como ha venido cambiando la economía local en el sector primario, donde ha trasmutado una economía, basada en la agricultura y ganadería, a una economía de servicios; también se analizará cómo las importaciones cada año han sido consistentes, es decir han crecido año a año, relegando los productos del departamento al consumo interno.

Introducción

La economía del departamento de Boyacá-Colombia, cuenta con una gran fortaleza; sus campos son fértiles, sus aguas abundantes, su posición privilegiada y su infraestructura vial moderna, que le permite ofrecer sus productos fácilmente al mercado nacional e internacional.

En este departamento predominan las actividades agrícolas y mineras en un alto porcentaje, es decir, la economía departamental está basada en el sector primario.

Durante los años estudiados, 1999–2015, muestra índices bastantes contradictorios (Figura 11) en donde la variación de las exportaciones, importaciones, balanza comercial y el PIB, han tenido comportamientos impredecibles que llevan a la economía regional a tomar rumbo hacia otros sectores, con el fin de lograr un mejor sostenimiento a largo plazo. Se observará como desde 1999 hasta el 2002 las exportaciones tuvieron un crecimiento constante pero que a pesar de esto el PIB en el año 2001 fue negativo (-0,5 %), debido al cambio estructural que estaba teniendo la economía nacional en ese momento de la historia. Se analiza igualmente como a partir del año 2003 hasta 2006 existe una evolución positiva en cuanto al PIB, logrando llegar al 12,9 % en 2007 y teniendo una balanza positiva de más de 72 millones de dólares, solo para 2003 que es considerado el mejor año de crecimiento. Para el 2012, el departamento realiza más importaciones que exportaciones traduciéndose en una balanza deficitaria en más de 78 millones de dólares.

“En una perspectiva claramente keynesiana, se asocia el crecimiento de la economía regional a la dinámica de la demanda agregada, cuyo componente autónomo principal es el rubro de exportaciones. En su modelo de crecimiento restringido por la balanza de pagos, Thirlwall (2003) muestra que en una economía abierta la principal restricción al crecimiento de la demanda es el saldo en la cuenta corriente de la balanza de pagos, planteando como una proposición fundamental que ninguna economía puede crecer más rápido que la tasa consistente con el equilibrio de la cuenta corriente”, (Gaviria, 2010, p. 19).

Cierra esta tabla en 2015, en donde se observa una balanza comercial positiva y un PIB de 3.5 %, gracias al jalonamiento del sector terciario principalmente. El sector primario, que era el llamado para tener los mejores resultados económicos, por las tierras y la mano de obra, se encuentra en declive por circunstancias: apertura económica, la importación de productos agrícolas, la pérdida de dinamismo en los

sectores y la baja agregación en sus productos, como se evidenciará en el transcurso de esta investigación.

Boyacá: alta producción, baja exportación

El departamento contribuye con la economía nacional con producción de bienes de exportación, la gran mayoría del sector primario: agricultura, ganadería, caza, pesca, explotación de minas, industria manufacturera y servicios, que incrementan el PIB departamental y hacen crecer la economía nacional; pero al realizar un análisis histórico sobre el aporte de estos bienes a las exportaciones, como consecuencia directa al PIB del departamento, nos muestra que para los años de la investigación, 1999 – 2015, ha existido un comportamiento desigual y con tendencia a la baja en estos renglones de la economía boyacense.

Por la variedad de climas y suelos, el departamento tiene ventajas competitivas y comparativas, pero no se han consolidado para tener un renglón fuerte de exportaciones que se traduzca en un aporte real al PIB y poder tener mejores perspectivas de ofrecer bienes al mercado exterior, que se traduzca en un mayor crecimiento económico de la región y un mejor PIB per cápita para sus habitantes.

Resulta relevante la realización de este análisis ya que permite visibilizar los errores cometidos en las prácticas de exportación, que genera un bajo PIB departamental, y sea por desconocimiento de las mismas reglas exportadoras, o por no ofrecer productos con un alto valor agregado, el departamento está siendo relegado a posiciones secundarias dentro del sector exportador. De igual forma, al analizar cuáles son los principales productos boyacenses y cuáles sus principales mercados se observará que muchos de los bienes producidos o extraídos en territorio boyacense, como las esmeraldas del occidente del departamento (Muzo, Quipama, Borbur), tienen como finalidad el mercado internacional, pero realizado a través de Bogotá o Medellín, en donde se genera un valor agregado a las esmeraldas por la talla y son embalados para el mercado exterior, no en bruto como salen de Boyacá sino como joyas de un valor apreciable, figurando como exportaciones de la capital, incrementando su PIB. Esta sería una razón más por lo cual

no existen registros de exportaciones boyacenses con respecto a este bien y que el PIB del departamento sea bajo.

Las exportaciones se constituyen como el principal factor de crecimiento de un país, y por ende, de un departamento que se traducirá en fuentes de empleo, mayor tecnificación, educación y de calidad de vida. En el periodo analizado, 1999-2015, se denotó una producción constante; sin embargo, se perdió participación frente al PIB del departamento a partir de 2004, (Boyacá en Cifras, 2015), motivo por el cual se hace necesario saber: ¿Cuál ha sido la contribución que han tenido las exportaciones de bienes y servicios al PIB del departamento de Boyacá?

La agricultura, ¿vocación boyacense tipo exportación?

El estudio sobre la historia de las exportaciones boyacenses y su contribución al PIB regional nos ha mostrado un comportamiento desigual, que hace encausar las investigaciones al análisis de las diferentes raíces económicas, agrícolas o comerciales e inclusive de servicios, a fin de establecer cuáles son los factores positivos que han permitido su desarrollo y cómo las exportaciones han evolucionado a través del tiempo dentro del contexto nacional, pero han realizado un retroceso en el medio regional del departamento, "... en la década pasada se puede observar dos subperiodos: 1990-1996, cuando se registró un ritmo de crecimiento de 5.7 % y el periodo 1997-2002 cuando este crecimiento se situó en el 3.0 %; para el año 2002 la economía boyacense mostró el mismo nivel de 1995, siendo el segundo tramo de la década pasada, cuando experimentó un bajonazo, coincidiendo con los años de mayor inestabilidad en el país", (Rodríguez, 2005, p.102).

El análisis histórico del comportamiento de las exportaciones evidenciará el crecimiento o disminución del PIB, de acuerdo al nivel de exportaciones realizadas y su aporte a las exportaciones del departamento al país. El desarrollo económico que ha tenido la región boyacense desde 1999 hasta el 2015, utilizando el PIB como instrumento indicativo y resultado de las exportaciones realizadas. Se puede observar que el departamento nunca ha tenido una vocación exportadora generadora de divisas, a pesar de su propensión eminentemente agrícola, que debería ser una ventaja comparativa con

Capítulo 5.

Etapas aplicadas a la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial para las MiPymes del Corredor Industrial de Boyacá

*Alba Rocío Robles González
Ruth Jacqueline Botía Sáchica*

Resumen

Las MiPymes de Boyacá deben reconocer el beneficio de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas multinacionales que operan en el corredor Industrial de Boyacá generando ventajas competitivas e identificando las etapas basadas en acciones de impacto en la comunidad y sus trabajadores. La investigación indaga aspectos internos y externos de las empresas involucradas en este estudio, permitiendo crear un fundamento a la implementación y seguimiento de la RSE para las Mipymes. Como resultado del proyecto se contribuye a la difusión de este tema, en los pequeños empresarios del departamento, destacando los beneficios de ser socialmente responsables, con buenas prácticas generadas por las grandes empresas, destacándose una imagen positiva hacia la responsabilidad social impactando en su zona de influencia. El resultado define una herramienta que enmarca acciones a emprender para afianzar la importancia de la RSE, como una estrategia de negocio que permita generar una cultura en los empresarios Mipymes de Boyacá.

Introducción.

Esta guía tiene por objetivo proponer una serie de pasos aplicados a la responsabilidad social de las Pymes en Boyacá, entendiendo que este

sector debe ser más dinámico hacia el tema lo que le permitirá la sustentabilidad y sostenibilidad de su gestión económica, financiera y social.

Por otra parte, se ha visto en Boyacá la participación activa de las empresas pertenecientes al Corredor Industrial objeto de investigación, es por esto, que es importante proveer de una herramienta a los pequeños empresarios, permitiendo crear una conciencia de responsabilidad hacia la sociedad, esta le permitirá incorporar un reconocimiento del sector donde está actuando en materia de RSE.

Por último, la difusión de esta guía le permitirá a las Pymes conocer más afondo del tema, e identificar los aspectos que se desarrollan. Esta responde a muchas respuestas, se plantean temas concretos con el fin de iniciar el proceso partiendo de un diagnóstico, donde se identifican los grupos de interés (stakeholders) y luego se dan los lineamientos financieros de medición y los económicos.

Dentro de la problemática de los procesos de la RSE se debe tomar en cuenta, la definición de la Comisión Europea: “como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 7).

La cultura en general de la RSE a nivel empresarial no debe ser tomada como una cultura de beneficencia, están hechas para ser rentables. Esto implica que deben tener una posición positiva hacia aspectos como: rentabilidad productividad, valor compartido, sostenibilidad y cultura organizacional.

Colombia, se concentra más en los resultados obtenidos en indicadores de crecimiento económico y el PIB, mediciones que no dan respuesta real ni favorecen el desarrollo del país, por el contrario, no se preocupa por los índices de desarrollo humano y calidad de vida, por esta razón el país no se ha encaminado a considerar las verdaderas problemáticas en las MiPymes, solamente de forma voluntaria las grandes empresas han venido implementando políticas de responsabilidad social con el fin de generar rentabilidad, sostenibilidad y liderazgo. Es por esta razón, el

país no está encaminado a acatar sus verdaderas problemáticas, pues tiene su concentración enfocada en otros indicadores como mecanismos de medición que finalmente no dan cuenta real ni favorecen el desarrollo del país.

Para generar un apoyo hacia la aplicación de la RSE en las empresas del corredor industrial de Boyacá, ubicadas en Tunja-Duitama-Sogamoso, y contribuir a guiar el proceso de implementación, se parte de los aspectos de clasificación de las MiPymes en Colombia ley 905 de 2004 la cual modifica la Ley 590 de 2000, a nivel nacional la clasificación está definida según el número de trabajadores y según sus activos totales, debido a que la MiPymes en Colombia alcanzan a cumplir el número de trabajadores según la ley (entre 51 y 200 trabajadores), pero se toma como referente sus activos totales que van entre 5.001 a 30.000 SMMLV. Según la revista Dinero en el país existen más de 2,5 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, estas representan el 90% del sector productivo nacional y son responsables del 35% del PIB, generando el 80% de empleo según los datos del DANE. Es de destacar, en Boyacá las pequeñas y medianas empresas registraron un crecimiento del 26,8% con mayor contribución a la creación de empresas entre 2016-2017. (Revista Dinero, 2016).

Las MIPYMES conforman el 97.7% del total de empresas en el departamento, siendo común en ellas, problemas estructurales en desarrollo tecnológico, capacidad gerencial, generación de valor agregado y en acceso a mercados (Gobernación de Boyacá, 2008, pág. 38). Los retos principales a afrontar por las Pymes en Colombia, lo que involucra al departamento, está en iniciar a innovar y preparasen para acceder a los mercados nacionales e internacionales, buscando los espacios para iniciar negocios con las regiones y los países.

Boyacá debe generar el fortalecimiento de este sector tomando como guía la responsabilidad social empresarial de las empresas que conforman el corredor industrial, apoyando programas hacia la responsabilidad social como el caso de Bavaria, en programas de zonas libres de pobreza extrema alrededor de su planta en Tibasosa - Boyacá, apoyando acciones en emprendimiento, generación de ingresos, mejora de vivienda y educación. Desde 2015, la empresa GENSA ha venido

consolidando su liderazgo en proyectos adecuados a las necesidades de los productores de carbón y sus familias en Termo Paipa Boyacá.

La empresa Acerías Paz del Rio-Votorantim, en RES en desarrollo económico local, en educación, protección del medio ambiente, fortalecimiento de proyectos sociales, proyecto de redes que permite la unión entre dos grandes empresas de Boyacá ARGOS y LAFARGE HOLCIM para emprender una apuesta de crecimiento y fortalecimiento de los pequeños y medianos empresarios de la región. Lo anterior, permite ser guía para las demás Pymes de Boyacá, en tomar como modelo a seguir en las buenas prácticas de estas empresas industriales, por su contribución al departamento y sus comunidades en la responsabilidad social empresarial.

El propósito general consiste en identificar las etapas basadas en las acciones de Responsabilidad Social Empresarial para las empresas MiPymes ubicadas en el corredor industrial de Boyacá. Para el desarrollo y cumplimiento de esta investigación se debe: reconocer las etapas de aplicación para un modelo de Responsabilidad Social Empresas en las empresas MiPymes; distinguir las buenas prácticas y proponer algunos principios orientados a la responsabilidad social, que sirvan de apoyo a su implementación de acuerdo a la norma ISO-26001-2010.

La hipótesis argumentada busca determinar los resultados de las prácticas en RSE aplicadas al sector indicado, cómo han contribuido a mejorar la calidad de vida de las comunidades establecidas en éste. Para dar solución a la hipótesis se plantean las siguientes perspectivas: ¿Las prácticas en RSE de las empresas son viables para su implementación en las empresas Pyme en Boyacá?, ¿Las etapas propuestas sobre RSE, ayudan a mejorar la gestión de las empresas del corredor industrial, en la aplicación de prácticas de responsabilidad social?

La fase de metodología desarrollada busca indagar aspectos internos y externos, utilizando una investigación descriptiva para indagar articuladamente de las grandes empresas desde la visión de la responsabilidad social, con el objetivo de crear un fundamento a la implementación y seguimiento de la RSE para las Mipymes en generar competitividad.

Biografía de los autores

Edison Andrés Preciado Trujillo. Economista, Especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Territorial, Mg. (c) Planeación para el Desarrollo, Docente Universitario Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, Docente de Posgrado Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Carolina Herrera Parra. Contadora Pública, Especialista en Planeación y Gestión del Desarrollo Territorial, Mg. Derecho del Estado con Énfasis en Derecho Tributario, Docente Universitario Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

Alexander Carvajal. Economista, Especialista en Matemáticas Aplicadas y Magister en Estadística Aplicada. Docente Investigador en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Clara Patricia Guzmán Silva. Economista, Especialista en Gerencia de Proyectos, Doctorando en Economía. Actualmente se desempeña como docente en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

John Jairo Martínez Álvarez. Periodista de la Escuela Superior Profesional INPAHU, Economista, Especialista en Finanzas, Magister en Economía de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Docente de tiempo completo en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, ha desarrollado las investigaciones tituladas: “Instructivo para la valoración de Costos ambientales”, “La pobreza en América Latina y Colombia, más que cifras” e “Impacto de las reformas neoliberales en el empleo público en

Colombia 1990- 2010”, de las cuales ha sido ponente en eventos nacionales e internacionales.

Ruth Jacqueline Botía Sáchica. Economista, Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Especialista en Gerencia de Instituciones de Educación Superior. Trayectoria Investigativa: i) Proyecto de Investigación: *Análisis del comportamiento socioeconómico y la situación regional en las diferentes áreas productivas del departamento de Boyacá, en los últimos 10 años (2003 – 2013)*”. año 2015 ii) Proyecto de Investigación: *Análisis de la gestión corporativa y de rentabilidad en las empresas del corredor industrial de Boyacá desde la perspectiva de responsabilidad social, y los efectos en la información financiera.* Año 2016 iii) Proyecto de Investigación: *Retos para la información Contable Pública: desde lo económico, ambiental y social en la Provincia de Centro del departamento de Boyacá para el periodo 2012- 2016.* En ejecución para 2017-II a 2019-II.

Alba Rocío Robles González. Administradora de Empresas, Especialista en Finanzas, Especialista en Dirección de Negociaciones Internacionales y Solución de Conflictos, Maestría en Administración de Organizaciones, UNAD. Investigaciones realizadas como líder de proyectos Universidad Santo Tomas, seccional Tunja, de los siguientes proyectos: Evaluación del Impacto de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás Tunja Inicio: 2014, *Análisis de la gestión corporativa y de rentabilidad en las empresas del corredor industrial de Boyacá desde la perspectiva de responsabilidad social, y los efectos en la información financiera,* 2015-2016. *Estudio para el diagnóstico de la responsabilidad social en el sector público de la Alcaldía de Tunja,* 2016. *Retos para la información Contable Pública: desde lo económico, ambiental y social en la Provincia de Centro del departamento de Boyacá para el periodo 2012- 2016.* Junio 2017-2019.

eficiencia financiera de los recursos de cara al pago de la deuda pública, acrecentando cada vez más la deuda social sin dar solución ni a la pobreza, ni a la desigualdad.

Brindar oportunidades a los pobres es parte importante de la respuesta, sin embargo, la atención a variables de orden externo es todavía más relevante si se quiere garantizar que la intervención de los pobres en el mercado tenga un alto nivel de efectividad en la lucha contra la pobreza. Las normas de los organismos financieros internacionales y la confabulación de grupos económicos internos, que sirven de conducto para su aplicación en el orden nacional, aún son temas que ponen el palo en la rueda al desarrollo y por tanto al fin de la pobreza.

Bibliografía.

Banco Mundial (2001). *Lucha contra la Pobreza*. Banco Mundial. Washington D.C.

CAF (2013) *Emprendimientos en América Latina - Desde la Subsistencia Hacia la Transformación Productiva*. CAF. Colombia.

Giraldo, C (2009, seg. ed.). *Finanzas Públicas en América Latina - la Economía Política*.

Giraldo, C (2016) *Política Social Contemporánea - Un paradigma en Crisis*. Universidad Nacional de Colombia.

Fedesarrollo (2012). Informe Mensual No. 117 - Consideraciones en torno a una reforma tributaria integral.

Piza, J (2015). *La Obligación Tributaria y sus Fundamentos Constitucionales*. Universidad Externado de Colombia.

Normas consultadas:

Estatuto Tributario Nacional Colombiano.

Ley 1429 de 2010. Diario oficial No. 47.937 de 29 de diciembre de 2010. Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo.

Ley 1607 del 26 de diciembre de 2012. Diario Oficial No. 48.655 de 26 de diciembre de 2012. Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones.

Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016. Diario Oficial No. 50.101 de 29 de diciembre de 2016 del Congreso de la República. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.

- Aroca, P. (2000). Econometría espacial: una herramienta para el análisis de la economía regional. Presentado al IV Encuentro de la Red de Economía Social PANAMA, septiembre, 5.
- BARONIO, A., VIANCO, A., & RABANAL, C. (2012). Una introducción a la Econometría Espacial. Dependencia y heterogeneidad.
- Brown, N. D. (2005). La teoría de la localización. Documento de trabajo, Universidad de Barcelona.
- DANE. (2017). Boletín técnico. Pobreza Monetaria Boyacá. Bogotá. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2017/Boyaca_Pobreza_2017.pdf
- Echeverri, J. J., & Hincapié, J. A. P. (2012). Evolución de la concentración y especialización industrial en Colombia, 1975-2005. Ensayos de Economía, 22(40), 81-102.
- Forero, M., & Hulima, M. (2012) Análisis del cambio poblacional de los municipios del departamento de Boyacá a partir de la aglomeración urbana y la dinámica económica generada en sus principales ciudades.
- Gaviria Ríos, M. A. (2010). Apuntes de economía regional (No. 33 330). e-libro, Corp.
- López, H. J. F., Amezquita, D. R., & Murcia, J. C. (2014). Localización de la industria en Bogotá. UD y la geomática, (9), 75-86.
- Moreno Serrano, R., & Vayá-Valcarce, E. (2002). Econometría espacial: nuevas técnicas para el análisis regional. Una aplicación a las regiones europeas.
- Pérez Pineda, J. A. (2006). Econometría espacial y ciencia regional. Investigación económica, 65(258), 129-160.

Banco de la República. (2013). Composición de la Economía de la Región Nororiental de Colombia. *Ensayos sobre Economía Regional*(55), 67.

Banco de la República. (2013). *Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2012*. Banco de la República.

Banco de la República. (2014). *Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2013*.

Banco de la República. (2015). *Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2014*.

Banco de la República. (2016). *Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2015*.

Banco de la República. (2017). *Informe del Gerente*.

Buitrago Velandia, M. d. (2008). *Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael E. Porter y su aplicación en Colombia*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad de la Salle.

Confecámaras &. Sistema Nacional de Competitividad. (2007). *Manual de Comisión Regional de Competitividad de Boyacá*. Tunja: Confecámaras.

Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES. (2008). *Plan Regional de Competitividad de Boyacá 2008 - 2032*.

Consejo Privado de Competitividad y CEPEC Universidad del Rosario. (2016). *Índice departamental de competitividad IDC*. Bogotá.

Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario. (2013). *Índice Departamental de Competitividad*. Bogotá, D.C.

Gobernación de Boyacá. (2008). *Plan Regional de Competitividad de Boyacá 2008 - 2032*. Tunja.

Martín, M. A. (2011). Crecimiento económico. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica. *Boletín Económico ICE*(858), 39 A 55.

Ministerio de Minas y Energía de Colombia. (2012:). *Unidades de Planeación Minera*. Bogotá: Ministerio de Minas y Energía.

Mojica P. Amílcar, García S. Gélder, Aponte M. Mery E y Ardila G. Javier E. (2013). *Composición de la Economía de la Región Nororiente de Colombia*. Núm. 55. Banco de la República.

Real Academia Española. (28 de Junio de 2018). <http://dle.rae.es/?id>.
Obtenido de <http://dle.rae.es/?id>

Reina, Y., & Rubio, K. (2016). *Boyacá: un constraste entre competitividad, desempeño económico y pobreza*. Cartagena: Banco de la República.

Rosende R., F. (2000). Teoría del crecimiento económico: un debate inconcluso. *Estudios de Economía*, 27(1), 95-122.

Vásquez, A., & Conti, G. (1999). *Convergencia y Desarrollo Regional en Italia y en España*. Universidad de Barcelona.

estado por debajo del consolidado del país y por lo mismo nunca ha participado más del 2.9 % en el PIB nacional.

De otra parte, la economía boyacense ha sufrido cambios en su composición sectorial con una ligera tendencia a la industrialización y una gran apertura al sector de los servicios, principalmente los turísticos y financieros, pero sin dejar su propensión agrícola y minera.

Referencias

Banco de la República. (2018). “Tasas de empleo y desempleo - Porcentaje de fuerza de trabajo”. Recuperado el día 22 de julio de 2018 de: <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-empleo-desempleo>

Banco de la República. Informe de Coyuntura Económica (ICER), varios números.

Cámaras de Comercio de Boyacá, (2015).” Boyacá en Cifras”. Recuperado el día 25 de julio de 2018 de: http://boyaca.gov.co/economico/images/2016/documentos_economicos/Boyaca_Cifras_2015.pdf.

Cáceres, Agudelo & Tejedor, (2017), “Las exportaciones y crecimiento económico en Boyacá Colombia, 1980 – 2015”, APUNTES DEL CENES, Volumen 37, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Centro Regional de Estudios Económicos. (2011). “Dinámica del Comercio Exterior de Boyacá durante el periodo 2000 – 2011”. Banco de la República. Bucaramanga.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (1999 – 2015). “Comercio exterior”. Bogotá D.C. DANE.

Dornbusch, R., Fischer, Stanley & Startz, R. (1999). Macroeconomía, 10a edición, Mc Graw Hill. Interamericana Editores.

Fals, Borda O, (1973). “El Hombre y la tierra en Boyacá”, Editorial Punta de lanza, Bogotá D. E. Colombia.

Fedesarrollo, (2009). “¿Cómo será la recuperación económica?”. Prospectiva Económica. Repositorio. Recuperado el 5 de agosto del 2018 de: http://www.repositorio.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/696/Prospec_2009_Octubre.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gaviria, Mario. (2010). “APUNTES DE ECONOMÍA REGIONAL” Universidad Católica Popular de Risaralda.

Gil, Jerónimo; Mendieta, Víctor J. & Prias, Carlos A. (2017), “Memoria histórica de la guerra verde en Boyacá”. Editorial JOTAMAR, Tunja, Boyacá.

Granados, Juan, (2014), “El “oro verde” aumenta la violencia, pero no el desarrollo económico”, El Tiempo, 22 de septiembre. Recuperado el 5 de agosto de: <http://images.cdn-eltiempo.com/politica/justicia/esmeraldas-en-colombia-regalias-y-guerra-verde/14569057>.

Informa de Coyuntura Económica Regional, Boyacá, (2001). Tercer semestre.

_____, Boyacá, (2003). Cuarto Trimestre.

_____, Boyacá, (2008). Cuarto Trimestre.

_____, Boyacá, (2014). Tercer semestre

Martínez, John. (2015), “Impacto de las reformas económicas neoliberales en Colombia desde 1990”, Revista In Vestigium Ire, Vol 8, Universidad Santo Tomas.

Mesa, Ramón., González, Jenifer & Aguirre, Yenny, (2009). “Se esfumo el crecimiento económico colombiano en 2009: análisis de la coyuntura y perspectivas 2010”. Perfil de Coyuntura Económica No 14. Universidad de Antioquía.

Ministerio de Agricultura, (2006). “Desarrollo de la Fruticultura en Boyacá”. Gobernación de Boyacá, Tunja.

Reina, Yuri & Rubio Karen, (2016), “Boyacá: un contraste entre competitividad, desempeño económico y pobreza”. Revista Banco de la República, Volumen 89, Num 1064, junio 2016.

Periódico El Tiempo, (2003), Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1047165>.

Rodríguez, Edilberto. (2005). “Perfiles de la Economía Boyacense”. APUNTES DE CENES, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Rozo, Millán. (2012 -2015). “Boyacá se atreve”. Equipo de Gobierno Departamental. Recuperado de: <http://boyaca.gov.co/SecInfraestructura/images/CDGRD/Documentos20Boyac%C3%A1%20Se%20Atreve.pdf>.

Los beneficios y ventajas de incorporar la RSE son múltiples, el iniciar este proceso en las Mipymes crear acciones directamente con las partes interesadas tanto internas como externas para las empresas.

Dentro las etapas, se busca la sinergia entre los actores de la empresa, gobierno y sociedad civil, que le permita multiplicar los resultados de su aporte a la solución de problemas sociales en el entorno donde actúa. Las etapas planteadas permiten a las Mipymes dar los primeros pasos en el campo de la RSE, iniciando con el diagnóstico de su contexto para crear estrategias hacia el desarrollo de las necesidades y expectativas de la comunidad que impacta las organizaciones. Conocer e identificar las diferentes maneras de participar comunitariamente desde lo ambiental, económico y social, con proyectos que impacten en el proceso de la RSE.

Referencias

Araujo, E. R. (2005). Perfiles de la Economía Boyacense. APUNTES DEL CENES, XXV (39), 32.

Banco de la República. (2014). Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2014.

Banco de la República - Colombia. (1 de octubre de 2016). www.banrep.gov.co. (C. d. Regionales, Ed.) Recuperado el 20 de octubre de 2018, de [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_245.pdf): http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_245.pdf

Banco de la República. (2013). Composición de la Economía de la Región Nororiental de Colombia. Ensayos sobre Economía Regional (55), 67.

Banco de la República. (2013). Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2012. Banco de la República.

Banco de la República. (2014). Informe de Coyuntura Económica - ICER Boyacá 2013.

Banco de la República. (2015). Informe de Coyuntura Económica Regional - ICER Boyacá 2014.

Banco de la República. (2016). Informe de Coyuntura Económica Regional - Boyacá 2015.

Banco de la República. (2017). Informe del Gerente.

Buitrago, M. d. (2008). Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael E. Porter y su aplicación en Colombia. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad de la Salle.

Cámara de Comercio de Sogamoso. (2016). <http://camarasogamoso.org>. Recuperado el 22 de octubre de 2018, de http://camarasogamoso.org/wp-content/uploads/2017/01/EST_ECONOMICO.pdf

Cámara de Comercio de Tunja. (2015). Concepto de la situación económica de la zona. Tunja. Recuperado el 21 de octubre de 2018

Colombia, Universidad Católica de. (2017). <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14658/2/RAE%20-%20PORPUESTA%20DE%20ALTERNATIVA%20PARA%20LA%20GESTION%20PREDIAL.pdf>. (U. C. Colombia, Ed.) Recuperado el 25 de Julio de 2018, de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14658/2/RAE%20-%20PORPUESTA%20DE%20ALTERNATIVA%20PARA%20LA%20GESTION%20PREDIAL.pdf>: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14658/2/RAE%20-20PORPUESTA%20DE%20ALTERNATIVA%20PARA%20LA%20GESTION%20PREDIAL.pdf>.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas.

Confecámaras &. Sistema Nacional de Competitividad. (2007). Manual de Comisión Regional de Competitividad de Boyacá. Tunja: Confecámaras.

Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES. (2008). Plan Regional de Competitividad de Boyacá 2008 - 2032.