

	FORMATO CONTROL DE PROVEEDORES		CODIGO: DE MT 02
			VERSIÓN: 01
			FECHA: 30/11/2019
			Página 1 de 5
FECHA:		EMPRESA:	
DIRECCIÓN:		REPRESENTANTE LEGAL:	
TELÉFONO:		CONTACTO:	
CORREO:		Nº CELULAR:	
QUE PROVEE:			

OBJETO:	Evaluación ●	Seguimiento ●	Reevaluación ●
EMPRESA CERTIFICADA CON S.G.C:	Si ●	No ●	
Cual:			

Diligenciar y calificar los criterios de la siguiente manera:

2 - Cumplimiento 1 - Cumple Parcialmente 0 - No Cumple NA - No Aplica NO - No Observado

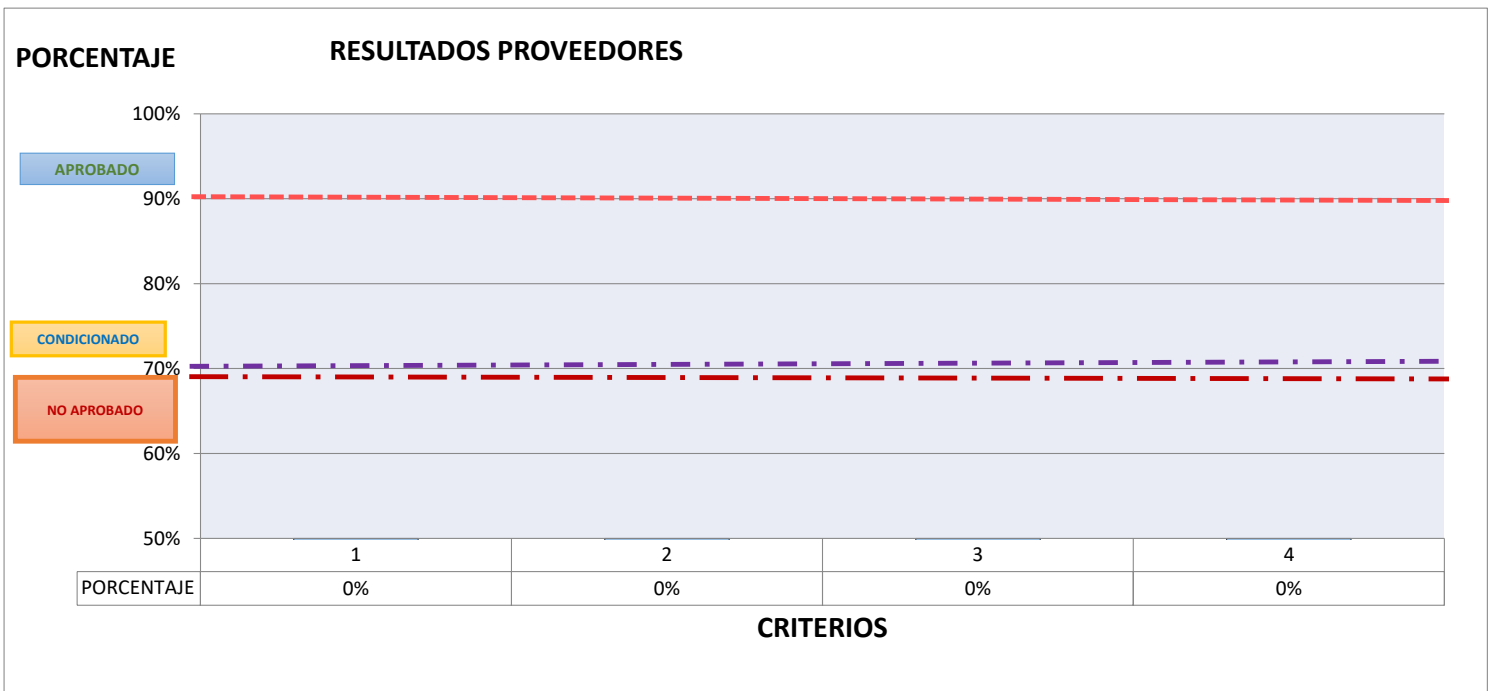
1.CRITERIOS REPUESTOS Y PARTES	Calificación	NA	NO	COMENTARIOS
1.Nivel de Calidad de los productos suministrados				
2.Entrega acorde con los requerimientos				
3.Cumplimiento especificaciones técnicas				
4.Garantía y políticas de demanda				
5.Capacidad Técnica				
6.Posición Fiananciera				
7.Sistema de Comunicación				
8.Reputación y posición en la industria				
9.Administración y organización				
10.Habilidad de embalaje				
11.Relaciones Comerciale				
12.Localización				
13.Cantidad de negocios anteriores				
14.Acuerdos comerciales reciprocos				
15.Variedad de productos que puede suministrar				
16.Volumen de productos capaz de suminstrar				
PUNTUACIÓN MÁXIMA	32	TOTAL	0	PORCENTAJE
				0%

	FORMATO CONTROL DE PROVEEDORES				CÓDIGO: DE MT 02	
					VERSIÓN: 01	
					FECHA: 30/11/2019	
					Página 2 de 5	
2.SERVICIO	Calificación	NA	NO	COMENTARIOS		
1. La actitud del personal es la adecuada (Expresión Verbal y Normas Mínimas de Cortesía)						
2.La atención recibida por el personal , frente a cualquier solicitud es la oportuna, rápida y es la que se esperaba.						
3.Se cumple con los horarios para los servicios.						
4.Brinda facilidades de pago en cuenta a plazos, formas y medios.						
5. Frente a pagos anticipados o pagos de contado, adquisición de volúmenes considerables la empresa brinda descuentos.						
6.Cualquier reclamo es atendido de manera rápida se da respuesta y es la esperada dando solución al mismo.						
7. La asistencia técnica o servicio post - venta es el esperado.						
8. Plantea innovaciones y mejoras en su servicio , existen estrategias para fidelizar a los clientes.						
PUNTUACIÓN MÁXIMA	16	TOTAL	0	PORCENTAJE	0%	

	FORMATO CONTROL DE PROVEEDORES				CÓDIGO: DE MT 02	
					VERSIÓN: 01	
					FECHA: 30/11/2019	
					Página 3 de 5	
3.Reevaluación		Calificación	NA	NO	COMENTARIOS	
1.Incidencias						
2.Alternativa de Proveedores						
3.Precios						
4.Garantías						
5.Certificaciones en Sistemas de Gsetión de Calidad						
6.Compromiso de Requisitos						
7.Interés de venta						
PUNTUACIÓN MÁXIMA	14	TOTAL	0	PORCENTAJE	0%	

	FORMATO CONTROL DE PROVEEDORES			CODIGO: DE MT 02
				VERSIÓN: 01
				FECHA: 30/11/2019
				Página 4 de 5
SISTEMA DE CALIFICACIÓN				
CALIFICACIÓN	RESULTADOS	ACCIÓN A TOMAR	FRECUENCIA DE VISITAS	
90-100%	APROBADO	Proveedor Confiable	ANUAL	
70-89%	CONDICIONADO	Plan de Acción - Mejora Continua	SEMESTRAL	
<69%	NO APROBADO	Rechazo de Proveedor	Sujeto al cumplimiento de las condiciones	

TABULACIÓN DE RESULTADOS				
CRITERIOS	CÓDIGO	PUNTAJE MÁXIMO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE
1.Criterios - Repuestos y Partes	CRP	32		0%
2.Criterios - Servicios	CSE	16		0%
3.Reevaluación	REE	14		0%
CALIFICACIÓN FINAL	CF	62	0	0%





FORMATO CONTROL DE PROVEEDORES

CÓDIGO:
DE MT 02

VERSIÓN: 01

FECHA: 30/11/2019

Página 5 de 5

FECHA	NO CONFORMIDAD	ACCIÓN CORRECTIVA	SEGUIMIENTO	RESPONSABLE