

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el autor ha autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Reporte de Pasantía Internacional para validar la opción de grado de especialista en gerencia
de exportaciones

Fabián Andrés Amaya López
cód. 2082715

Universidad Santo Tomás Bucaramanga

Dirigido a

Edgar Javier Gómez Parada

Docente seminario de investigación

Facultad de negocios internacionales

Especialización en gerencia de exportaciones

Contacto fabian.amaya22@gmail.com

Tabla de contenido

1	Aspectos socio económicos y culturales de Brasil	5
1.1	Información sobre las ciudades visitadas	7
1.2	Reseña de las entidades visitadas	8
2	Objetivos de la pasantía internacional	11
3	Cronograma de las actividades Realizadas	11
4	Actividades desarrolladas por el estudiante en la pasantía	11
5	Articulación de las actividades desarrolladas	13
	Conclusiones	14
	Recomendaciones	14
	Referencias.....	14
	Anexos	16

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Visita a la planta de ensamble de Volkswagen ubicada en la ciudad de Resende.....	8
<i>Figura 2.</i> Visita al puerto de contenedores de Rio de Janeiro	9
<i>Figura 3.</i> Visita a la pontificia universidad católica de rio de janeiro.....	10

1 Aspectos socio económicos y culturales de Brasil

Nombre convencional: república federativa de Brasil;

Nombre corto: Brasil;

Capital: Brasilia;

Superficie: aproximadamente 8,5 millones de km²(Scenery, 2017).

Población: 212.234.756 millones de habitantes (Censo 2017).

Idioma

“El idioma oficial es el portugués, aunque los brasileños han incorporado a su lengua vocablos y francés de otras lenguas de inmigrantes como el alemán y el italiano” (6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 1).

Religión

Alrededor del 89 % de la población profesa la religión católica, aunque se practican otras religiones cristianas protestantes que incluyen luterianas, metodistas y episcopales y otras no cristianas, que tienen raíces africanas, entre las que prevalecen los Candoblé.

La unión y sincretismo de ambas religiones ha formado una religión afro-brasileña, notable por lo exótico de sus cultos.(6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 2).

Moneda

“La moneda básica es el Real (Reais), introducido desde julio de 1994 en sustitución del cruzeiro” (6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 3).

Situación geográfica

La república federal de Brasil es el país más grande de américa del sur. Ocupa cerca de la mitad del territorio suramericano, sus fronteras son:

Norte: Venezuela, Guyana, Surinam, Guinea Francesa y el océano atlántico

Sur: Uruguay.

Oeste: Argentina, Paraguay, Bolivia, Perú

Noreste: Colombia (6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 4)

Clima

“Las condiciones climáticas de Brasil corresponden a un clima templado subtropical. La temperatura promedio es de 22 a 31 grados centígrados” (6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 9).

Recursos naturales

“Aunque solo un 7% del área total está cultivada, Brasil basa sus recursos en la agricultura. Entre los recursos minerales tiene cuarzo, cristal, diamantes, cromo, petróleo, mica, grafito, titanio, cobre, oro, aceite, bauxita, zinc y mercurio entre otros” (6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 10).

Fauna y flora

La vegetación en Brasil es muy diversa, particularmente en el Amazonas. Cientos de especies de plantas, incluyendo begonias, laureles, entre otras, abundan en esta región. Palmas y árboles maderables y frutales también crecen en esa zona. La vegetación en los valles de los ríos también es muy amplia. En las zonas más áridas pueden encontrarse cactus y otras plantas comunes de esos territorios.

La vida animal también es extremadamente variada, fauna que incluye pumas, jaguares, ocelotes, zorras, armadillos; monos y otras muchas más especies. Muchas variedades de pájaros son autóctonas del Brasil y la fauna reptil incluye muchas especies de serpientes y boas.

En los ríos, lagos y costas marítimas del Brasil abundan diferentes variedades de peces y tortugas.(6 Congreso de Neurocirugía, 1999, párr. 11).

1.1 Información sobre las ciudades visitadas

Sao paulo

La ciudad de sao paulo está a unos setenta kilómetros de la costa, es la ciudad más grande de américa del sur. Cuenta con 20 millones de habitantes, es la región industrial y comercial más importante del país, en esta ciudad se realizan 10 compras con tarjeta de crédito por segundo, hay gran cantidad de barrios étnicos e inmigrantes, la ciudad de conforma de blancos de origen portugués, alemán, español e italianos.

Cuenta con 645 municipios, más de 260 centros comerciales, 200 cines, más de 65 teatros, 60 museos y 70 bibliotecas, la ciudad posee 12 nuevos parques y más de 80 plazas públicas, la gastronomía es la más variada de Sudamérica debido a la gran inmigración que ha tenido. El plato oficial es la pizza. Se hacen un millón por día.(Vázquez, 2010, párr. 1)

Resende

Es un municipio Brasileño situado al sur del estado de Rio de Janeiro. Esta atravesado por el rio Paraíba do Sul que da nombre a la región donde se sitúa, Valle de Paraíba, En el municipio están situadas grandes fábricas como Volkswagen o Peugeot son parte del polo de la industria mecánica y también están las industrias nucleares de Brasil, que son responsables del enriquecimiento de uranio.

Su extensión geográfica es de 1094,50 km² y cuenta con una población de 124.316 habitantes (2016). (Artigas, 2014, párr. 1)

Rio de janeiro

La ciudad se encuentra fraccionada en 34 regiones. Son 160 barrios que alberga el municipio, los distritos más populares son Copacabana, ipanema, flamengo, leblon y botafogo. Su extensión geográfica es de 43.766,6km²(Historias y Biografías, s.f.).

Según el instituto brasileño de geografía y estadística en 2015 se registraron 6.476.631 millones de habitantes, de los cuales la población femenina corresponde al 53,1 por ciento(Historias y Biografías, s.f.).

1.2 Reseña de las entidades visitadas

La primera empresa que se visitó fue la planta de Volkswagen ubicada en san Bernardo del campo (Resende, Sao Paulo), allí se recibieron charlas explicativas sobre la historia, manejo y funcionamiento de esta planta, así como de los diferentes procesos que se llevan a cabo en ella, posteriormente se realizó una visita a cada una de las secciones que la comprenden deteniéndose en cada una para conocer sobre su funcionamiento específico.



Figura 1. Visita a la planta de ensamble de Volkswagen ubicada en la ciudad de Resende

Como segunda visita se tuvo el puerto de contenedores de Rio de Janeiro en cual se recibió por parte del encargado de operaciones navieras una exposición con toda la información referente a las operaciones, historia, y todos los servicios que ofrece este importante puerto, una vez culminada esta presentación se realizó recorrido sobre las plataformas portuarias para conocer cómo se realizan las maniobras en las diferentes secciones del puerto.

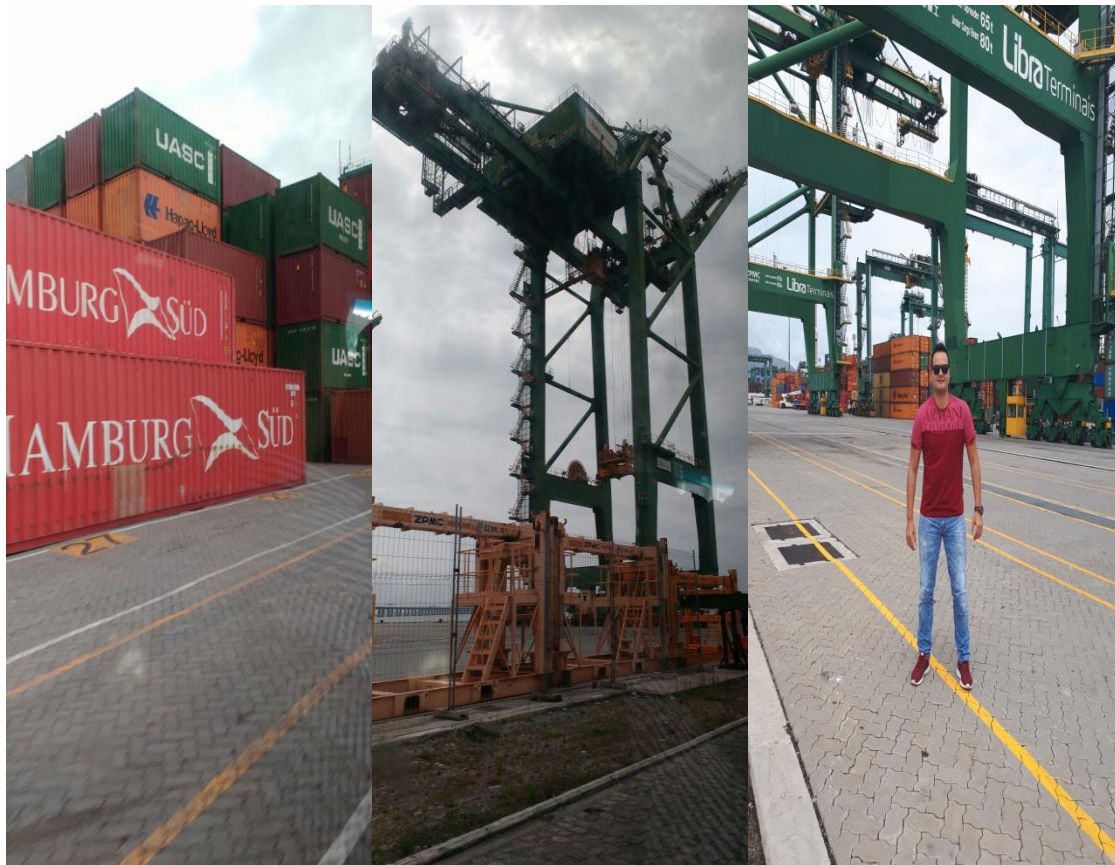


Figura 2. Visita al puerto de contenedores de Rio de Janeiro

La tercera entidad visitada fue la UNIVERSIDAD PONTIFICIA CATOLICA DE RIO DE JANEIRO (PUC), en esta entidad educativa se recibieron 2 conferencias una sobre marketing y la otra sobre emprendimiento e innovación, impartidas por parte del encargado de la división de comercio exterior de la PUC al término de estas conferencias se procedió a visitar la incubadora de empresas innovadoras direccionada por la PUC en donde la directora de esta incubadora realizo una presentación explicando los servicios y ayudas que ofrecen a empresas innovadoras.



Figura 3. Visita a la pontificia universidad católica de rio de janeiro

Las instalaciones del hotel Othón palace de Rio de Janeiro sirvieron para escuchar la exposición por parte del personal encargado de promoción y propaganda de este importante hotel en la cual se habló de cómo han llegado a ocupar los primeros lugares de preferencia por parte de extranjeros en rio de janeiro, y llega a ser el hotel más importante de la región.

2 Objetivos de la pasantía internacional

- Realizar un acercamiento con empresas y entidades importantes en Brasil
- Conocer los procedimientos y manejos en las diferentes entidades visitadas
- Enriquecer la formación académica adquirida durante el desarrollo de los diferentes módulos de la especialización
- Establecer contactos claves para el desarrollo de la vida laboral
- Validar la pasantía internacional como opción de grado de la especialización en gerencia de exportaciones

3 Cronograma de las actividades Realizadas

Actividad Realizada	día	Hora
Visita a Volkswagen Sao Paulo	Octubre 31	9AM – 4PM
Visita a puerto Rio de Janeiro	Noviembre 1	8AM – 2PM
- Visita a Pontificia universidad católica de Rio de Janeiro	Noviembre 2	9AM – 1PM
- Visita a incubadora de empresas innovadoras (PUC)		2PM – 5PM
Conferencia en el Othón palace de Rio de Janeiro	Noviembre 4	9AM – 1PM

4 Actividades desarrolladas por el estudiante en la pasantía

Debo decir que fue una experiencia totalmente enriquecedora, las visitas fueron muy bien programadas y con ejes temáticos acordes con las materias propuestas en el plan de estudios de la especialización en gerencia de exportaciones.

La primera visita que se realizó fue a la planta de ensamble de Volkswagen el 31 de octubre, ubicada en el municipio de Resende, Rio de Janeiro, allí conocimos de cerca todo el proceso de ensamble de cada uno de los tipos de automóviles que allí se montan, esta planta

está dividida por secciones dependiendo del tipo de automóvil que se vaya a ensamblar. En cada sección de la planta nos detuvimos para conocer como era el manejo específico en ese lugar, también vimos la distribución que manejan en la planta pues es totalmente mecanizada y muy ordenada para que se cumplan los tiempos de entrega establecidos, la logística interna que usan para los diferentes accesorios y materiales en los procesos de ensamble de cada sección también fueron tema de interés los cuales fueron ahondados en cada parada.

La segunda visita programada fue una de las más esperadas ya que el tema de puertos es de primera mano para nosotros los negociadores internacionales, y es por ello que el primero de noviembre llegamos a uno de los puertos más importantes de sur América y el más importante de Brasil, ubicado en la ciudad de Rio de Janeiro, en el puerto de contenedores nos recibieron con una exposición sobre la historia, el manejo, la capacidad, importancia, y los servicios que presta este importante puerto. Posterior a la presentación nos trasladamos a las plataformas portuarias en donde se pudo evidenciar la magnitud de la maquinaria usada para el cargue y descargue de los contenedores hacia y desde los buques que allí ingresan, luego de esto el recorrido siguió por los diferentes hangares silos y depósitos con que cuenta el puerto y que son destinados para el almacenamiento de diferentes productos, para terminar la visita evidenciamos como es la llegada de un buque de contenedores a puerto y el manejo inicial que se le da a este.

El 2 de noviembre dentro de la agenda de visitas estaba programada la universidad pontificia católica de Rio de Janeiro allí recibimos por parte del encargado de relaciones exteriores de esta institución educativa 2 exposiciones sobre innovación emprendimiento y tendencias de los consumidores brasileños para hacernos una idea sobre qué tipo de producto o servicio pudiéramos eventualmente pensar en ofrecer en este país y hacia qué mercado objetivo pudiéramos enfocarnos, una vez terminadas estas importantes conferencias nos dirigimos a la incubadora de empresas emprendedoras e innovadoras manejada por la universidad pontificia católica de Rio de Janeiro, allí además de enterarnos cuales son los servicios que ofrecen a las empresas contamos con la suerte de recibir un par de charlas de voz de 2 gerentes de empresas las cuales estaban ubicadas allí en esta incubadora, en estas charlas pudimos escuchar las experiencias de estas personas y recibir consejos y tips para crear empresa, ser innovadores y emprendedores.

La última visita académica realizada fue en el hotel Othón palace en Copacabana, Rio de janeiro, siendo el hotel más importante de esta zona y uno de los más emblemáticos de Brasil recibimos de la persona encargada de las estrategias difusión propaganda y promoción del hotel, una conferencia en la cual conocimos sobre la historia, el manejo, los procesos, y las diferentes estrategias comerciales exitosas que han usado y que les ha servido para posicionar su marca en el mercado brasilero y latinoamericano pues es el hotel por preferencia al que acuden los extranjeros que llegan al Brasil.

5 Articulación de las actividades desarrolladas

Las actividades y visitas que se llevaron a cabo durante la pasantía internacional a Brasil estuvieron escogidas de manera acertada ya que iban ligadas a los ejes temáticos que se trabajaron en las diferentes materias de la especialización en gerencia de exportaciones

Los temas tratados en las diferentes visitas académicas fueron.

- Embalajes
- Manejos portuarios
- Posicionamiento de marcas
- Tendencias de consumo
- Logística internacional
- Marketing
- Cadena de abastecimiento
- Negociaciones internacionales, acuerdos y tratados comerciales entre Brasil y Colombia
- Innovación
- Emprendimiento
- Responsabilidad social y medio ambiental

Ejes temáticos directamente relacionados con los temas vistos en las materias de la especialización.

- Marketing y ferias internacionales

- Ética y responsabilidad social empresarial
- Gestión exportadora e importadora
- Cultura negociadora de los países
- Teoría y contexto de los negocios internacionales

Conclusiones

En definitiva esta pasantía internacional cumplió y superó las metas esperadas en cuanto a aprendizaje académico, ya que las conferencias visitas y exposiciones fueron ofrecidas de forma clara, profesional y sobre todo en el marco de los ejes temáticos que se han trabajado en las diferentes materias de la especialización en gerencia de exportaciones.

Para destacar la amabilidad con la que fuimos recibidos en cada uno de los lugares a los que visitamos en gira académica, así como la diligencia por parte de la universidad santo tomas para permitir realizar esta importante pasantía que estoy seguro nos sirvió para reforzar toda la temática trabajada durante este año de estudios.

Recomendaciones

Para recomendar diría que se deberían implementar un par de visitas más, hacia la parte de política y estado del país al que se vaya a visitar, y aumentar los días de la pasantía ya que en nuestro caso fue un maravilloso destino el cual hubiese valido la pena durar más tiempo y conocer más entidades y empresas.

Referencias

- 6 Congreso de Neurocirugía. (1999). *Países participantes - Información de Brasil*. Obtenido de <http://neuroc99.sld.cu/brasil.htm>
- Artigas, V. (2014). *Resende (Río de Janeiro)*. Obtenido de Vestigios No Brasil: <http://brasil-vestigios.blogspot.com.co/2014/06/resende-rio-de-janeiro.html>

Historias y Biografías. (s.f.). *Rio de Janeiro Informacion General, Historia y Turismo de Playa*. Obtenido de <https://historiaybiografias.com/riodejaneiro/>

Scenery. (2017). *Brasil. Información general*. Obtenido de http://www.scenery.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=49&lang=es

Vázquez, L. (2010). *Información general y detalles de Sao Paulo*. Obtenido de Turismo Online: <https://turismoonline.com/destinos/brasil/sao-paulo>

Anexos

