

Plan de mejora práctica profesional Chubb Seguros S.A

Ivan Esteban Solorzano Galeano

Dirigido por:

Fabio Bastidas

Trabajo de grado

para optar al título de Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C

2023

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por cuidarme y permitirme llegar hasta este punto, a mis padres por todo el apoyo que me brindaron siempre, el amor que recibí por parte de ellos, y de igual forma la paciencia que siempre tuvieron. Gracias a mi hermano por sus consejos de vida, por llenarme de buena vibra y llevarme siempre más allá queriendo lograr siempre lo mejor de mi y siendo un ejemplo de vida.

De la misma manera agradezco a mis docentes por todo su compromiso, actitud, consejos y experiencias compartidas bajo las cuales me llevo lo mejor para el desarrollo de mi vida profesional. Por último, agradezco a la Universidad Santo Tomas por permitirme todo esto y hacerme una mejor persona.

Resumen

A través del presente escrito, se quiere proponer diferentes estrategias en función de los procesos operativos de la empresa específicamente en el área Multiline hogar individual, ya que se evidenciaron algunas falencias como por ejemplo bases de datos incompletas, instructivos pocos eficientes y tiempos de respuesta lentos.

Todo esto se llevó a cabo gracias a una evaluación propia en los periodos de trabajo bajo los cuales se diseñaron objetivos a corto y largo plazo ligados a herramientas que permitieran optimizar la creación de informes, bases de datos y estimación de tasas.

Gracias a ello se evidencio un mejor funcionamiento en los procesos internos de la empresa, y además de ello un mejor manejo de los tiempos de trabajo en relación con la generación de informes.

Tabla de contenido

Agradecimientos	2
Resumen.....	3
Tabla de contenido	4
Introducción	8
Aspectos generales	9
Misión	9
Visión	9
Valores	10
Ubicación Geográfica.....	11
Estructura Organizativa.....	12
Departamento de la practica.....	12
Análisis DOFA.....	13
Planteamiento plan de mejora	14
Limitaciones.....	15
Alcance.....	15
Objetivos	15
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Contenido plan de mejora	16
Conclusiones	19
Seguimiento práctica profesional	20
Programacion de actividades realizadas.....	20
Cumplimiento de objetivos trazados por mes	21
Anexos	22
Referencias.....	26

Lista de tablas

Tabla 1. Cumplimiento de objetivos trazados por mes	21
---	----

Lista de figuras

Figura 1. Mapa ubicación de la compañía.....	11
Figura 2. Organigrama Chubb Seguros Colombia	12
Figura 3. Análisis DOFA Chubb Seguros.....	13
Figura 4. Cronograma de actividades.....	20

Lista de anexos

Anexo 1. Base de datos Hogar Individual.....	22
Anexo 2. Manual de pago de pólizas	22
Anexo 3. Reporte Hogar Individual	23
Anexo 4. Dashboard.....	23
Anexo 5. Reporte Pipeline Suscripción.....	24
Anexo 6. Cotizador Estándar	24

Introducción

En un primer momento se dieron a conocer las bases necesarias para desarrollar labores operativas, lo cual dio la oportunidad para visualizar algunas falencias y pensar en oportunidades de mejora en el área de Multiline hogar individual de la empresa Chubb Seguros Colombia S.A.

Se logra identificar la dificultad para el manejo de bases de datos que carecen de información, y además no explican algunos de sus conceptos, así como también el diseño de informes que permitan una correcta retroalimentación por parte del equipo comercial para saber cómo va la construcción de nuevos negocios en hogar individual.

Con esta información recolectada, se crearon ciertas alternativas que estuvieran acompañadas de algunas herramientas para lograr de esta manera los resultados esperados en los procesos de la compañía.

Aspectos generales

Chubb seguros comienza su origen en 1882 cuando Thomas Caldecot y Percy su hijo iniciaron un negocio de suscripción marítima en el distrito portuario de la ciudad de New York, en un primer momento solo pensaron asegurar barcos y cargas, pero luego con el paso del tiempo comprenderían un mayor grupo de seguros. Chubb se caracterizaba por convertir el riesgo en éxito siendo de ayuda para sus asegurados y previniendo desastres antes de que ocurrieran. (Chubb Seguros, 2023)

Hoy en día Chubb opera en 54 países y territorios ofreciendo seguros de propiedad comercial y personal de accidentes, así como también seguro de salud personal, reaseguro y seguro de vida a un grupo diverso de individuos. (Chubb Seguros, 2023)

Misión

Chubb tiene como misión llevar nuestra promesa de excelencia en servicio, suscripción y ejecución. Tenemos una combinación de personas, productos y lugares única, que nos permite satisfacer siempre las necesidades de nuestros clientes, independientemente del lugar del mundo en el que se encuentren

Visión

Combinamos la precisión de la habilidad con una profunda experiencia para idear, elaborar y entregar la mejor cobertura de seguro y servicio

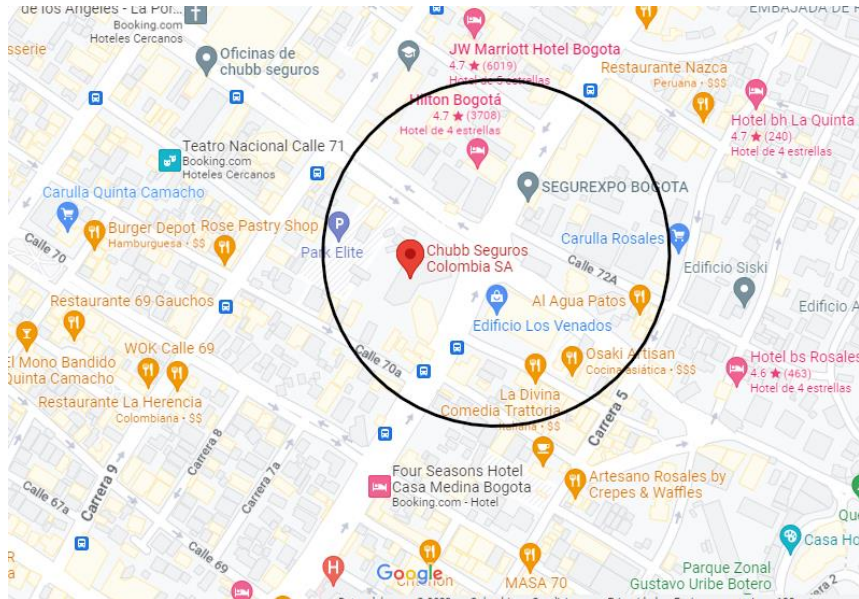
Valores

- Integridad Cumplimos con todas las leyes, normas y políticas corporativas vigentes, tanto de palabra como obra. Nuestra honestidad, personalidad y comportamiento ético nos llevan por el camino adecuado.
- Orientación al logro Estamos comprometidos con nuestros clientes. Nos esforzamos por comprender sus riesgos, hacemos promesas y las cumplimos.
- Respeto Valoramos a nuestros empleados, socios y comunidades. Estamos dedicados al trato justo, la diversidad, la confianza y el respeto mutuo
- Excelencia Reconocemos y recompensamos la excelencia en el lugar de trabajo. Desempeñar al más alto nivel nos obliga a pensar y actuar como propietarios.
- Trabajo en equipo Creemos que un ambiente de comunicación abierta y colaboración produce resultados. Fomentamos la participación plena, las diferentes perspectivas, la crítica constructiva y un sentido de orgullo de quiénes somos y qué hacemos.

Ubicación Geográfica

Actualmente Chubb Seguros tiene su oficina principal en Carrera 7 # 71-21, Bogotá.

Figura 1. Mapa ubicación de la compañía



Fuente: Google Maps. (21 de abril de 2023). Ubicación geográfica de la empresa Chubb Seguros. Google Maps.

<https://www.google.com/maps/dir/4.6758975,-74.0417624/Chubb+Seguros+Colombia+S.A.,+Cra.+7+2371+-+21,+Bogot%C3%A1/@4.665371,-74.0573272,15z/data=!3m1!4b1!4m9!4m8!1m1!4e1!1m5!1m1!1s0x8e3f9bea81f4b085:0xb34b7cde07f4d972!2m2!1d-74.0561983!2d4.6546197>

Estructura Organizativa

Figura 2. Organigrama Chubb Seguros Colombia



Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Quienes somos.
<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Departamento de la practica

El área de Multiline se encarga principalmente de cotizar negocios grandes y pequeños a través de oportunidades que son brindadas por parte del equipo de comercial en el sector de los seguros, siendo así encontramos las líneas de negocio correspondientes a vida, accidentes y hogar, Spl, travel, salud, celulares.

En la línea de hogar, encontramos el cargo de analista en hogar individual el cual se estuvo apoyando principalmente, y donde básicamente se cotizan aquellas propiedades dentro y fuera de un conjunto residencial que en este caso pueden ser casas, apartamentos o fincas de igual forma asegura los contenidos que estén en la vivienda sean muebles y enseres, electrodomésticos o maquinaria y equipo móvil, sin embargo, esto solo aplica para una única

propiedad. Asimismo, se brindó apoyo a otras áreas como por ejemplo ESB para el análisis de datos.

Análisis DOFA

Figura 3. Análisis DOFA Chubb Seguros



Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Quienes somos. <https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Como se evidencia en el cuadro de análisis Dofa aquellas estrategias FO facilitarán la creación de nuevos de negocios que tengan como factor importante la implementación de nuevas tecnologías y el apoyo de bases donde se expongan por ejemplo casos de éxito en el país en relación con los productos de seguro, y promocionando la marca logrando de esta forma desarrollar nuevas alianzas estratégicas que sean de gran utilidad para la empresa. En cuanto a las estrategias DO conocer el mercado colombiano y sus consumidores locales con el fin de crear

un seguro que contenga cada una de sus necesidades, empleando tasas competitivas y factores diferenciales que tengan importancia a la hora de adquirir el seguro con la empresa, aumentando así las probabilidades de éxito y generando de esta forma un mayor número de ingresos.

Para las estrategias FA conocer a sus empleados y potenciar sus habilidades con el objetivo de lograr los mejores resultados enfocándose en aspectos como lo pueden ser las normas y mercados locales, probabilidades de riesgo y afectaciones causadas por desastres naturales en los últimos años e índices de mortalidad y sus causas, logrando de esta forma precisar y tomar la mejor decisión a la hora de realizar un nuevo seguro que permita adquirir un mayor número de autoridad y presupuesto local, y por ultimo las estrategias DA nos muestran las limitaciones locales a las cuales está expuesta Chubb Seguros Colombia y además un problema de capacitación por parte del equipo de suscripción que si bien puede eliminarse si se incentiva la creación y actualización de manuales que contengan de forma resumida y exacta las funciones a desempeñarse en los diferentes cargos.

Planteamiento plan de mejora

Teniendo en cuenta el DOFA una de las principales debilidades de Chubb Seguros se establece bajo el tratamiento de datos en la medida que los métodos empleados para optimizar estos procesos son lentos y poco efectivos, siendo así se plantea una solución con el fin de lograr una mayor efectividad y facilidad en la realización de estos procesos.

A través de la realización de un dashboard en Excel se busca reducir los tiempos para la presentación y alimentación de datos contando con algunos apartados que estén formulados para evitar así extra-tiempos y que más bien se pueda emplear el tiempo en otras tareas que se necesiten de forma urgente. Además, una base actualizada que permita realizar informes y

propuestas de negocios, asumiendo factores como N. de cotizaciones y pólizas realizadas semanalmente, N. de pólizas emitidas por ciudad y departamento, vigencia y terminación de las pólizas.

Limitaciones

- Tiempo límite de practica lo cual dificulto su análisis teniendo en cuenta que la practica inicio desde el 8 enero y finalizo el 8 de julio
- A pesar de ser un dashboard solo aplica para la base de datos de Hogar individual ya que cada área maneja sus reportes de forma distinta
- Conocimiento de la información en cuanto al origen de algunos datos y de forma se pueden Actualizar

Alcance

- Específicamente para el área de Multine hogar individual con respecto al manejo de pólizas
- Conocer las zonas de concentración y demanda con respecto a las pólizas de hogar individual
- Optimizar el proceso y mejorar le experiencia de la persona que alimenta la base de datos
- Herramientas útiles para la presentación de resultados

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar e implementar herramientas que permitan la optimización de procesos como el análisis de datos y estimación de primas en un periodo de seis meses con el fin crear y aumentar las posibilidades de negocio en la empresa

Objetivos Específicos

- Configurar las herramientas seleccionadas en los sistemas de la empresa de tal forma que se puedan automatizar aquellos procesos manuales como lo pueden ser recopilación de información y generación de informes.
- Determinar los requerimientos y especificaciones en función del análisis de datos para mejorar la precisión en la estimación de primas.
- Realizar pruebas y análisis regulares que permitan evaluar la eficacia de herramientas para el análisis de datos y estimación de primas con el fin de elevar las posibilidades de mejora.

Contenido plan de mejora

La práctica fue desarrollada en el periodo de 6 meses correspondientes al 8 de enero hasta el 8 de julio de 2023 en el área de Multiline hogar individual de la empresa Chubb Seguros donde se pudo observar algunos problemas, como por ejemplo herramientas poco actualizadas para el análisis de datos, falta de cotizadores para la estimación de primas, ausencia de seguimiento en los productos y generación de reprocesos.

Por ello se plantearon alternativas de mejora con el fin propiciar la elaboración de informes más detallados que permitan conocer de mejor manera el desempeño del producto y esto permita actuar en pro del producto, sin olvidar el apoyo de un cotizador único que contribuya al desarrollo eficiente y estimación de primas exactas logrando de esta forma disminuir tiempos de respuesta contribuyendo a la atracción de nuevos negocios.

Principalmente se diseñó un dashboard a detalle que evidencie la prima neta total que genera aquella póliza de forma mensual y anual, las coberturas y su monto asegurado, la ubicación a nivel departamental y ciudad, el intermediario principal y la persona que está tomando el seguro, ya que si bien cada uno de estos datos permiten saber quiénes pueden ser aquellos clientes potenciales y de qué forma se podría actuar para crear mejores estrategias de venta, destacando también algunas formas de prevenir incidentes frente a las pólizas de hogar.

No obstante, para la realización de este dashboard también se agregó información con el fin de conocer la ubicación y la zona a la que pertenece, por lo cual se tomó la base de datos del DANE y se realizó un matriz con los departamentos y sus zonas respectivas con el objetivo que permitieran conocer a qué lugar y zona pertenecía cada póliza de hogar individual y como se ha mencionado anteriormente permita conocer las ciudades que más demandan pólizas de hogar, y aquellas que no, observar por qué y plantear alternativas de dinamismo en estas zonas.

Es importante conocer cada uno de estos datos, ya que si bien Rodríguez (2015) afirmo lo siguiente:

“La Gestión de Información constituye un proceso estratégico mediante el cual se concibe y diseña una estructura informacional que se encarga de la adecuada planificación, organización, dirección y control de los recursos informacionales de una

organización y de la sociedad, garantizando un mayor y mejor uso y manejo de información (búsqueda, generación, almacenamiento, recuperación, diseminación) y contribuyendo a la mejora del desempeño organizacional". (p.10)

Y como una información de calidad y completamente verídica ayuda de forma directa a una toma de decisiones efectiva que busque solucionar problemas y reducir los riesgos en los cuales se puede incurrir cumpliendo así con las expectativas y las necesidades que surgen producto de esto.

Cabe agregar que durante el proceso de prácticas también se evidencio un mal uso de la plataforma de pagos y amortización del pago en la plataforma Chubbnet, por ello se ideo un manual en el que se indicara el paso a paso para amortizar el pago, conociendo los diferentes plazos que otorga la plataforma Chubbnet. Además, dando un detalle del ingreso a la plataforma de pagos y la realización de su pago respectivo entendiendo que algunos intermediarios desconocían el proceso de amortización de pago y la forma en que debe realizar el pago respectivo de la póliza.

Dicho lo anterior también se diseñó un dashboard para al área de suscripción donde se puede visualizar el desempeño de cada uno de los suscriptores en relación con los negocios que están en prospectos, finalizados y declinados incluyendo además las primas netas que posee cada uno de ellos, esto con el fin de llevar un nivel más detallado de cada uno de los suscriptores buscando también amortizar el trabajo entre uno y otro logrando así evitar niveles de carga desproporcionales para el equipo de suscripción.

Conclusiones

En cuanto a lo desarrollado anteriormente fue posible evidenciar una mejora significativa en los procesos internos de la empresa teniendo en cuenta dos aspectos importantes como lo fueron el análisis de datos apoyado de un dashboard que permitió mostrar de mejor forma el comportamiento de las pólizas en hogar individual y una herramienta para la estimación de primas más precisa.

El reporte de hogar individual, contribuyo de forma importante para el área comercial y de suscripción aumentando las posibilidades de mejora en relación con la ofertas de negocio planteadas, y además disminuyendo el exceso de comisiones que se estaban otorgando debido al número de renovaciones de póliza que estaban existiendo.

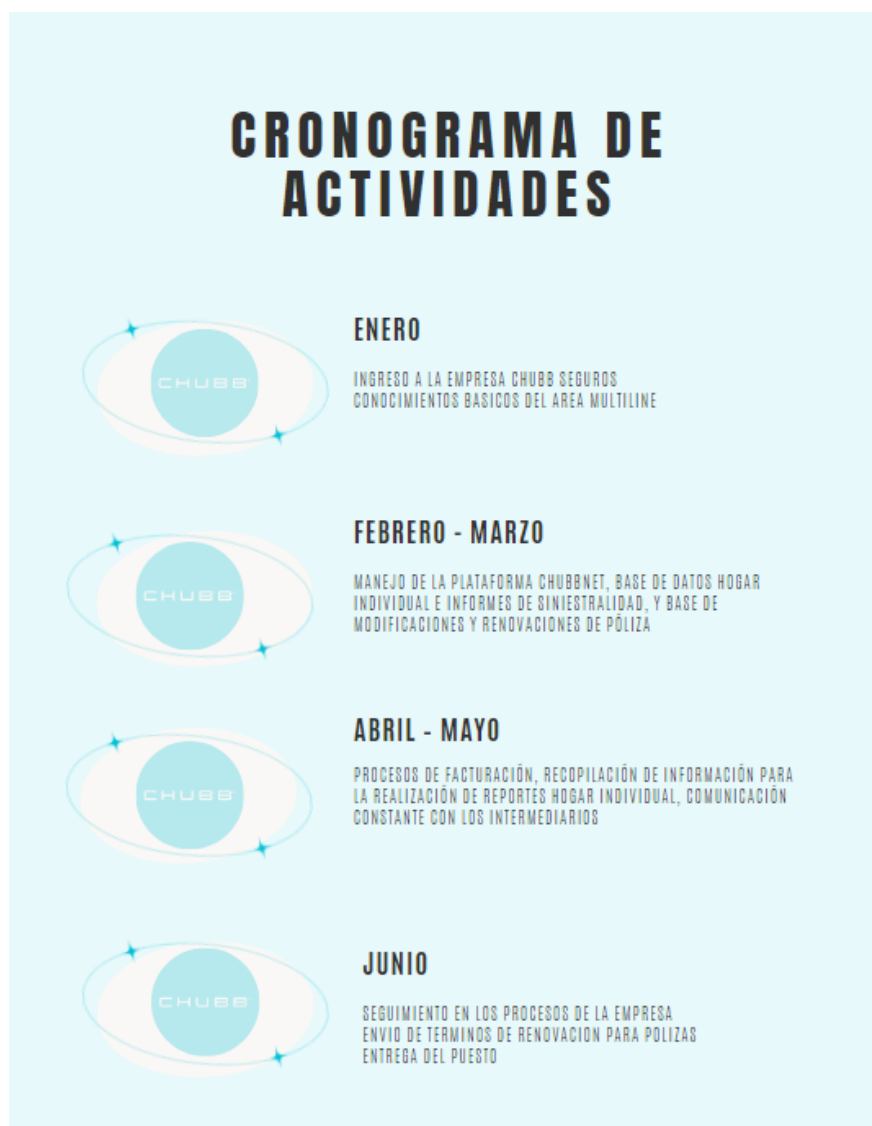
De igual manera la construcción de un cotizador estandarizado permitió establecer primas exactas y agilizar el proceso de cotización reduciendo tiempos y permitiendo de esta forma atraer más negocios.

Hasta el momento cada una de las herramientas ya mencionadas han sido aplicadas en los procesos internos del área, sin embargo, para algunos casos se ha tenido que adecuar el cotizador, ya que algunas empresas manejan unas clausulas, sublimites y tasas aplicables antes de IVA diferentes y por ello es necesario ajustar las fórmulas y el clausulado que se debe aplicar en función de la empresa.

Seguimiento práctica profesional

Programacion de actividades realizadas

Figura 4. Cronograma de actividades



Fuente: Elaboración propia.

Cumplimiento de objetivos trazados por mes

Tabla 1. *Cumplimiento de objetivos trazados por mes*

CICLO	FECHA	ACTIVIDADES	LOGROS ALCANZADOS	DIFICULTADES PRESENTADAS
Ciclo 1	Enero 10 - Enero 17	Ingreso a Chubb y relacionamiento con el equipo de trabajo	Saber un poco más de la compañía, además de las funciones que realizaba el equipo de suscripción	
	Enero 17 - Enero 19	Capacitación del cargo analista de Hogar Individual	Comienza el proceso de aprendizaje con relación a las actividades propias del cargo	El analista anterior realizó la capacitación en un día, y por ende no alcanzo a indicar las demás funciones
	Enero 23 - Febrero 6	Apoyo de las funciones básicas de Hogar, cotizaciones y condiciones de renovación	Mayor actividad en el cargo y un mayor entendimiento de los seguros	Actualización de la base de datos de Hogar Individual para llevar seguimiento de las pólizas
	Febrero 8 - Febrero 22	Procesos de facturación para Axa y Andi, y actualización de términos para las pólizas	Se obtuvieron resultados positivos en los procesos de facturación y se evidencio una mayor comodidad en el cargo	No existia ningun material de apoyo para realizar estos procesos
	Febrero 22 - Marzo 1	Apoyo en el envío de informes de siniestralidad para las pólizas de Hogar	Conocer la siniestralidad de las pólizas para de esta forma realizar incrementos en ellas	
Ciclo 2	Marzo 2 - Marzo 10	Cotizaciones de Hogar colectivo para empleados de Chubb	Manejo del cotizador y la manera en cómo funcionaba	Problemas de formulación y actualización de años ya que hace un tiempo no se empleaban
	Marzo 14 - Marzo 24	Actualización de la base Hogar Individual e implementación de nuevos campos formulados	Optimización de la base y nuevos campos de búsqueda y filtración de datos	
	Marzo 27 - Abril 7	Creación informe de Hogar individual para comerciales y área de business control	Realización del informe a través de cruces entre bases de datos	Se desconocía que pólizas eran nuevas y cuales renovadas pues la plataforma no arrojaba dicho dato
	Abril 10 - Abril 17	Proceso de facturación Axa y Andi, actualización de términos y envío de condiciones de renovación, cotizaciones y modificaciones de pólizas, actualización base de Hogar y envío de informe y envío de informes de siniestralidad de las pólizas	Mayor manejo de las funciones	
	Abril 18 - Abril 25	Proceso de facturación Axa y Andi, actualización de términos y envío de condiciones de renovación, cotizaciones y modificaciones de pólizas, actualización base de Hogar y envío de informe y envío de informes de siniestralidad de las pólizas	Mayor manejo de las funciones	
Ciclo 3	Abril 28 - Mayo 12	Proceso de facturación Axa y Andi, actualización de términos y envío de condiciones de renovación, cotizaciones y modificaciones de pólizas, actualización base de Hogar y envío de informe y envío de informes de siniestralidad de las pólizas	Mayor manejo de las funciones	
	Mayo 12 - Mayo 19	Creación reporte Pipeline seguimiento de desempeño del área de suscripción	Manejo de herramientas para el desarrollo de reporte	
	Mayo 22 - Junio 2	Proceso de facturación Axa y Andi, actualización de términos y envío de condiciones de renovación, cotizaciones y modificaciones de pólizas, actualización base de Hogar y envío de informe y envío de informes de siniestralidad de las pólizas	Mayor manejo de las funciones	
	Junio 5 - Junio 16	Proceso de facturación Axa y Andi, actualización de términos y envío de condiciones de renovación, cotizaciones y modificaciones de pólizas, actualización base de Hogar y envío de informe y envío de informes de siniestralidad de las pólizas	Mayor manejo de las funciones	
	Junio 19 - Julio 7	Proceso de facturación Axa y Andi, actualización de términos y envío de condiciones de renovación, cotizaciones y modificaciones de pólizas, actualización base de Hogar y envío de informe y envío de informes de siniestralidad de las pólizas	Mayor manejo de las funciones	

Fuente: *Elaboración propia.*

Anexos

Anexo 1. Base de datos Hogar Individual

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following columns (from left to right):

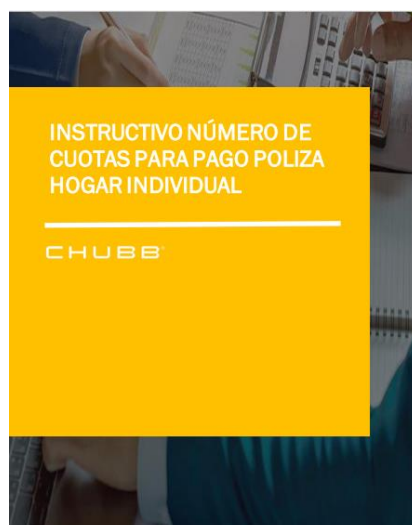
- NÚMERO PÓLIZA
- RIESGOS
- FECHA EMISIÓN
- YEAR
- MONTH
- MONTH 2
- CIERRE HC
- INICIO VIGENCIA
- MONTH VIGENCIA
- AÑO VIGENCIA
- retroactividad
- FIN VIGENCIA
- días
- ESTATUS
- prima neti
- IVA
- PRIM

The spreadsheet is mostly empty, with a few cells containing data. The status bar at the bottom indicates 'Listo' and 'Datos Verdes - LATAM'.

Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Control Hogar.

<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Anexo 2. Manual de pago de pólizas



Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Pago de pólizas.

<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Anexo 3. Reporte Hogar Individual

Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Hogar Report.

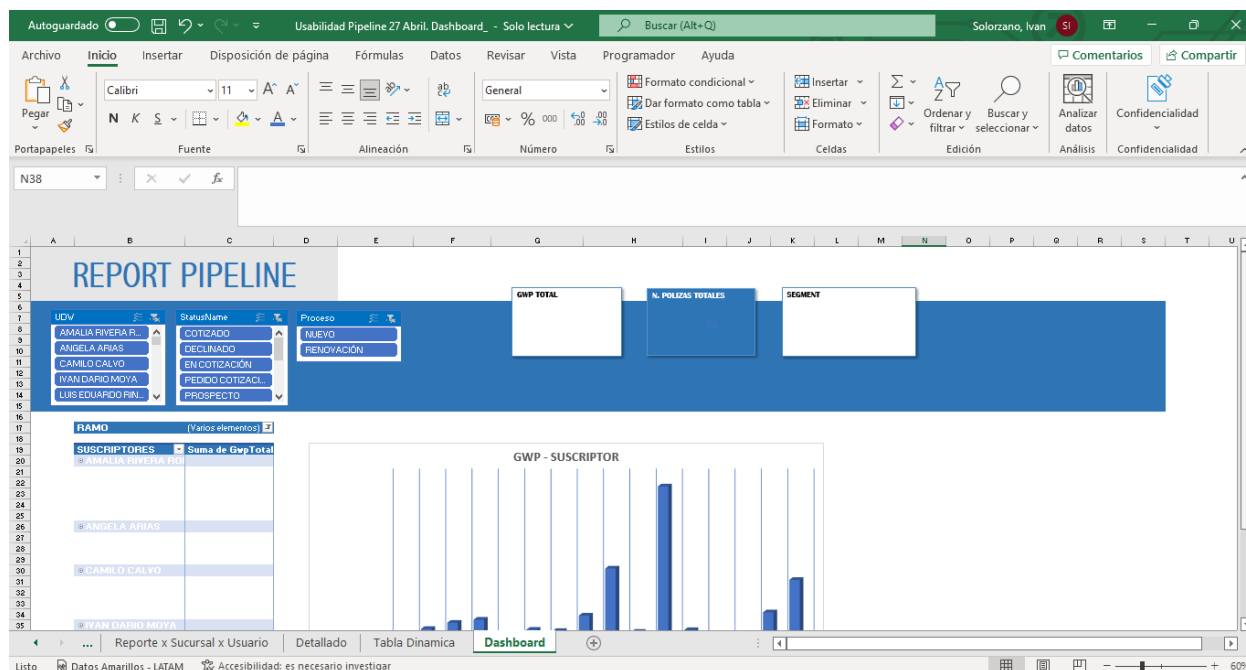
<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Anexo 4. Dashboard

Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Hogar Report.

<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Anexo 5. Reporte Pipeline Suscripción



Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Pipeline.

<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Anexo 6. Cotizador Estándar

Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Presentación Hogar.

<https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

CHUBB SEGUROS COLOMBIA

Autoguardado
COTIZADOR ESTANDARIZADO - Modo de compatibilidad
Buscar (Alt+Q)
Solorzano, Ivan

Archivo
Inicio
Insertar
Disposición de página
Fórmulas
Datos
Revisar
Vista
Programador
Ayuda
Comentarios
Compartir

Pegar
Portapapeles
Fuente
Alineación
Número
Estilos
Celdas
Edición
Análisis
Confidencialidad

Chubb Publico Text
11
A+
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Analizar datos
Confidencialidad

860
Valor mensual (A partir del segundo mes; si aplica prorratea)

Cobertura
Valor Asegurado
Prima Anual Antes de IVA

ESTRUCTURA: Valor Reconstrucción (Máximo \$499 MIL de pesos sin inspección)
\$0
\$0

BASICO DE CONTENIDOS (Hasta \$200.000.000 Sin Inspección)
\$0
\$0

Límites máximos a indemnizar en contenidos:

Hurto: Cobertura sujeta a la contratación de la cobertura básica de Contenidos: 100% del Vi. Aseg. Contenidos. no incluye joyas y tampoco obras de arte.
\$0
\$0

Equipo Eléctrico y Electrónico: Cobertura sujeta a la contratación de la cobertura básica de Contenidos: Máx.50% del Vi. Aseg. en Contenidos
\$0
\$0

Todo Riesgo: Cobertura sujeta a la contratación de la cobertura básica de Contenidos que debe ser Máx. \$15 Millones en valor asegurado y por artículo \$5 Millones de pesos.
\$0
\$0

Rotura de Maquinaria: 15% del Vi. Aseg. en Contenidos
\$0
\$0

Amplios Adicionales

Cobertura
Valor Asegurado
Prima Anual Antes de IVA

Responsabilidad Civil Extracontractual
\$0
\$0

Asistencia al Hogar
No incluye
\$0

Nota: Este seguro no se aplica en la medida en que las sanciones económicas o comerciales u otras leyes o regulaciones nos prohíban proporcionar el seguro, incluido, entre otros, el pago de siniestros. Todos los demás términos y condiciones de la póliza no se modifican.
Prima Anual sin IVA
\$
-

Prima Anual con IVA
\$
-

Información de Cobros:
La mora en el pago de la prima de la póliza o de los certificados o anexos que se espidan con fundamento en ella, producirá la terminación automática del contrato y dará derecho al asegurado para exigir el pago de la prima devengada y de los gastos causados con ocasión de la expedición del contrato.

Primer pago a Priorata
No. de Días
0
Valor con IVA
0

Valor mensual (A partir del segundo mes; si aplica prorratea)
No. de Meses
12
Valor con IVA
\$0

Prima a Priorata con IVA
\$0

Deducibles
Tarifa monto, símbolo, descripción, notificación y en su caso, del valor asegurable, máximo 2.5MMI.V

Formulario de inscripción

Listo
Accesibilidad: No disponible
70%

Fuente: Elaboración propia, tomado de los datos de la empresa Chubb Seguros. (21 de abril de 2023). Presentación Hogar. <https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.htm>

Referencias

Historia. (s/f). Chubb.com. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://www.chubb.com/es-es/nuestra-historia.html>

Google Maps. (s/f). Ubicación geográfica. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://www.google.com/maps/dir//Chubb+Seguros+Colombia+S.A.,+Cl.+72+%2310-51+Piso+7,+Bogot%C3%A1/@4.6556238,-74.0597891,17z/data=!4m8!4m7!1m0!1m5!1m1!1s0x8e3f9a5cb41913db:0x355fe49e51a79266!2m2!1d-74.05823!2d4.6566173?hl=es&entry=ttu>

Sobre Chubb Colombia. (s/f). Chubb.com. Recuperado el 8 de junio de 2023, de <https://www.chubb.com/co-es/sobre-nosotros/sobre-chubb-colombia.html>

Yunier Rodríguez Cruz. (2021, March 27). *Gestión de Información y del Conocimiento para la toma de decisiones organizacionales*. Rodríguez Cruz Bibliotecas. Anales de Investigación. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/203>