

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-USTA y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-USTA, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Análisis de oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos

Angie Carolina Gómez Sepúlveda y Liliana Marcela Pinzón Basto

Trabajo de Grado para optar el título de Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Magister en evaluación de la educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de ciencias económicas y administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

2019

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Protocolo de investigación.....	10
1.1 Descripción del problema	10
1.2 Justificación	10
1.3 Objetivos	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos.	11
2. Marco referencial	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Marco teórico	17
3. Aspectos metodológicos	21
3.1 Tipo Estudio.....	21
3.2 Técnicas de Investigación	21
4. Características de producción de aguacate Hass en Colombia	22
4.1 Producción de aguacate Hass en Colombia	22
4.2 Exportaciones de Colombia de aguacate Hass.....	27
5. Requisitos que debe cumplir el aguacate Hass en Colombia para su exportación y los requisitos que exige el mercado de Estados Unidos para el ingreso.....	30
5.1 Vistos buenos	30
5.2 Certificaciones y requerimientos	31
5.3 Requerimientos previos a la exportación.....	32
5.4 Certificaciones internacionales	34
5.5 Fumigación de pallets	37

5.6 Mercado y rotulado de los embalajes.....	39
5.7 Mercado de expedición	41
5.8 Procedimiento para ser exportador	42
5.9 Plan Operativo de Trabajo para el ingreso del aguacate Hass a Estados Unidos	45
6. Características del mercado de Estados Unidos para el aguacate Hass	46
7. Costos para la exportación del aguacate Hass a los Estados Unidos.....	54
8. Clientes potenciales para el aguacate Hass de Colombia en el mercado de Estados Unidos	67
9. Conclusión	68
Referencias.....	71

Lista de Tablas.

	Pág.
Tabla 1: Exportadores de aguacate a Estados Unidos	46
Tabla 2. Importadores de Aguacate 2014 al 2018 en toneladas	51
Tabla 3. Prestación de servicios.....	56
Tabla 4. Relación información mercancía	57
Tabla 5: Relación costos exportación	58

Lista de Figuras.

	Pág.
Figura 1. Nomenclatura del Sistema Armonizado: 08.04.40.....	20
Figura 2. Producción aguacate Hass en Colombia.....	22
Figura 3. Área sembrada y cosechada de aguacate del 2007 al 2017	23
Figura 4. Producción y rendimiento del cultivo de aguacate 2007-2017	24
Figura 5. Área sembrada, cosechada, producción y rendimiento del cultivo de aguacate entre el 2007 y 2017.....	25
Figura 6. Participación principales departamentos productores de aguacate en 2017	26
Figura 7. Principales países a los que Colombia exporta aguacate.....	27
Figura 8. Exportaciones de Colombia de aguacate	28
Figura 9. Balanza comercial de Colombia del producto de aguacate	29
Figura 10. Balanza comercial de Colombia del producto aguacate.....	30
Figura 11. Logo ICA.....	32
Figura 12. Logo INVIMA.....	33
Figura 13. Logo CORPOHASS	33
Figura 14. Logo FDA.....	34
Figura 15. Logo Global G.A.P.....	34
Figura 16. Logo ISO 9001:2015	35
Figura 17. Logo RAINFOREST ALLIANCE	35
Figura 18. Logo PRIMUS GFS	35
Figura 19. Logo HACCP	36
Figura 20. Logo BASC	36
Figura 21. Logo Sedex.....	37

Figura 22. Logo APHIS	37
Figura 23. Marca en pallet	38
Figura 24. Marcado y rotulado de los embalajes	39
Figura 25. Símbolos para la identificación de cajas corrugadas de acuerdo a la norma ISO 14021	40
Figura 26. Símbolos para la identificación de cajas corrugadas de acuerdo a la norma ISO 780 .40	
Figura 27. Alveolos Plásticos, de Cartón o Papel	42
Figura 28. Exportadores de aguacate a Estados Unidos	47
Figura 29. Crecimiento de las importaciones	48
Figura 30. Mayores exportadores de aguacate a Estados Unidos	49
Figura 31. Participación de las exportaciones de Colombia de aguacate	48
Figura 32. Principales países productores de Aguacate.....	50
Figura 33. Principales países consumidores de aguacate.....	50
Figura 34. Ficha país de Estados Unidos	52
Figura 35. Ruta exportación Cartagena a Long Beach	56
Figura 36. Dimensiones caja.....	60
Figura 37. Vista superior de una caja para 24 aguacates por caja	61
Figura 38. Vista superior pallet.....	61
Figura 39: Vista frontal estiba.....	62
Figura 40: Vista lateral estiba	62
Figura 41: Contenedor de 40” ST reefer.....	63
Figura 42: Vista frontal contenedor	64
Figura 43: Vista superior contenedor	65

Resumen

El aguacate Hass representa una gran oportunidad de crecimiento para el mercado colombiano de acuerdo con el incremento en su producción, la calidad y así mismo la demanda a nivel internacional que se encuentre en un gran auge debido a la promoción de los grandes beneficios que posee esta fruta para la salud. En Colombia actualmente sus principales socios comerciales están ubicados en el mercado Europeo, siendo los cinco primeros países de este continente y Estados Unidos ubicándose en la sexta posición, por lo cual la investigación se centra en analizar la oportunidad de exportación al mercado de Estados Unidos debido a que es el principal importador de aguacate a nivel internacional representando casi un 42% del total de las importaciones mundiales, en las cuales se determinaran las características de producción, requisitos a nivel nacional e internacional, se llevara a cabo un análisis del mercado de Estados Unidos, sus respectivos costos, logística y se seleccionaran unos clientes potenciales en dicho mercado con el fin de concluir sobre la viabilidad y oportunidad de exportar aguacate Hass al mercado de Estados Unidos.

Palabras Clave: Aguacate Hass, Exportación, Producción, costos, Normatividad, Estados Unidos, TLC.

Abstract

The Hass avocado represents a great growth opportunity for the Colombian market, according to the increase in its production, quality and the demand at international level that is in a great boom, due the promotion of the great benefits that this fruit has for the health. In Colombia, currently the main trading partners are located in the European market, being the first five countries of this continent and the United States, ranking sixth; so the research focuses on analyzing the export opportunity to the United States market, due to which it is the main importer of avocado at an international level, representing almost 42% of total world imports, in which the production characteristics will be determined, requirements at national and international level, an analysis of the United State market will be carried out, their respective costs, logistics and potential customers will be selected in that market, in order to conclude on the viability and opportunity to export hass avocado to the United States market.

Keywords: Hass Avocado, Export, Production, costs, Regulations, United States, FTA.

1. Protocolo de investigación

1.1 Descripción del problema

Estados Unidos es el mayor demandante de aguacate Hass a nivel mundial, esto le convierte en un socio comercial muy apetecido, ya que su consumo per cápita se encuentra en aumento; por lo que hace que Colombia se esfuerce por llegar a ser uno de los principales socios comerciales, en el 2010 se iniciaron las negociaciones entre Colombia y Estados Unidos para la abrir las puertas a la exportación de aguacate Hass, lo es una gran oportunidad para el país y para los productores.

El aguacate Hass se convirtió para Colombia en un producto de interés nacional estratégico, donde están comprometidas las instituciones que fomentan el desarrollo del agro y las exportaciones; este es un producto que impulsa las exportaciones no mineras del país, y contribuye también con la generación de empleo, la inversión extranjera directa y el número de productores (zonas productivas).

Luego de la firma del tratado de libre comercio entre Estados Unidos y Colombia, el aguacate Hass quedó libre del pago de aranceles. Por las características, este producto tiene gran potencial en el mercado norteamericano para el consumo como fruta fresca, mezcla y preparaciones con otros alimentos y como materia prima para la elaboración de productos industriales de cosmética y belleza, entre otros.

1.2 Justificación

El aguacate Hass por sus propiedades (bajo contenido de carbohidratos, grasas monoinsaturadas, rico en vitaminas E, B, ácido fólico, potasio y fibra) aporta grandes beneficios

para la salud, gracias a ello cuenta con una gran demanda en el exterior y es uno de los productos más recomendados por expertos para el consumo saludable; actualmente el aguacate es una de las frutas más apetecidas en el mercado mundial, las exportaciones de este son relativamente recientes para Colombia, ya que se oficializaron en el año 2017: debido a las condiciones climáticas que presenta Colombia durante el año, se da el cultivo de esta fruta.

1.3 Objetivos.

1.3.1. Objetivo general: Analizar las oportunidades para la exportación del aguacate Hass colombiano en el mercado de Estados Unidos.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Determinar las características de producción de aguacate Hass en Colombia
- Describir los requisitos que debe cumplir el aguacate Hass en Colombia para su exportación y los requisitos que exige el mercado de Estados Unidos para el ingreso.
- Analizar las características del mercado de Estados Unidos para el aguacate Hass
- Realizar un análisis de costos para la exportación del aguacate Hass a los Estados Unidos.
- Seleccionar clientes potenciales para el aguacate Hass de Colombia en el mercado de Estados Unidos.

2. Marco referencial

2.1 Antecedentes

Según Forero (2017) para el acceso oficial del aguacate Hass Colombiano al mercado estadounidense ha seguido un proceso gradual y evolutivo. El proceso de solicitud de acceso constó de tres etapas, la Técnico científica en la cual se presenta la solicitud oficial, la evaluación de riesgos y se buscan medidas de manejo del riesgo; el Regulatorio, que consta de la revisión y respuesta de comentarios a la norma propuesta y finaliza con el Operativo, que consta del desarrollo del plan operativo y la evaluación del terreno de viabilidad.

De igual manera señala cada una de las fechas detallando las acciones que se debieron realizar para la solicitud de este acceso, que iniciaron oficialmente en mayo del 2012 donde se trabajó a su vez en obtener los vistos buenos necesarios entre otras acciones, esta negociación terminó en septiembre del 2017 dando como resultado el acceso del aguacate Hass Colombiano al mercado de Estados Unidos. Así mismo menciona los actuales socios comerciales para este producto de Estados Unidos, los cuales son México, Perú, Chile, República Dominicana y dos de sus estados California y Florida. (Forero, 2017)

En tusemanario, (2016) se presenta un reportaje realizado al viceministro de asuntos agropecuarios Juan Pablo Pineda, quien señaló que Colombia se estuvo preparando para lograr todos los requisitos fitosanitarios que Estados Unidos solicitaba, señaló que estos estarían listos en el primer semestre del 2017; a su vez mencionó lo importante que era este mercado para Colombia, debido a que Estados Unidos demanda el 50% de las exportaciones mundiales de aguacate, y su

tasa de crecimiento es del 16%, debido al potencial que este aguacate tiene con respecto al 27% de aceite que contiene frente otras especies de aguacates que solo cuentan con el 10% o 12%.

Por otro lado, se mencionan las exportaciones que se realizan al continente europeo, y la posibilidad de llevar las exportaciones a China perteneciente al continente asiático, que cuenta con 1.200 habitantes y de los requisitos que se cumplieron para exportar a Perú.

Las inversiones que se hicieron del 2010 a 2016 fueron cerca de 550.866 millones para este sector y los principales departamentos que representan el 86% de la producción son Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del cauca, Risaralda y Quindío. (tusemanario, 2016)

En un estudio realizado por Procolombia (2017), se identifican las oportunidades para iniciar en el mercado del aguacate en Estados Unidos, lo que refleja que a pesar de que la producción a nivel mundial de este aguacate ha aumentado, aun no es suficiente para satisfacer la demanda, la cual aumenta a gran velocidad, ya que la tendencia de consumo apunta a productos saludables, orgánicos, verdes y con atractivos nutricionales. Las cifras de las importaciones del aguacate Hass pasaron de 2.240 millones en 2012 a 4.930 millones en 2016 mostrando un crecimiento anual de 21.8%.

Colombia cuenta con 270 servicios marítimos provenientes de 18 navieras directos y en conexión y 340 rutas aéreas directas y de conexión de 13 aerolíneas a EE. UU. A su vez se mencionan los principales importadores que son Estados Unidos, países Bajos y Francia, lo cuales ocupan el 60% de las importaciones mundiales. Los estados de Estados Unidos que más consumen el producto son California, Texas, Florida, New Jersey, Florida e Illinois.

Las fechas de producción de los principales proveedores a EE. UU. son: México y Colombia de Enero a abril, Chile de Abril a octubre, Perú de Abril a agosto y California de Marzo a Julio. (Procolombia, 2017)

Debido a su apariencia y calidad el aguacate Hass es el preferido frente a 20 frutas de su especie; México representa el 80% del mercado mundial, su principal socio comercial en este sector es Estados Unidos, país que importó 2000 millones de dólares en aguacate Hass y quien representa la tercera parte de las compras mundiales y que pasó de consumir 0.5 kilos a en el año 2000 a 3 kilos en el año 2018 señala el ICA. Por otra parte, se encuentra que México cultiva 170 mil hectáreas de Hass, Perú 45 mil hectáreas y Colombia 15 hectáreas, pero su ventaja es que Colombia produce 2 o 3 floraciones al año frente a otros países que solo producen una. Pese a que en Colombia está en furor la siembra de aguacate Hass, sus características postcosecha muchas veces no cumplen los estándares internacionales, debido a que estos no toleran manchas, o diferentes formas y tamaños según el BASF; los controles fitosanitarios son muy estrictos, estos requieren que el producto llegue en óptimas condiciones, lo cual le tomó a Colombia 12 años para que pudiera obtener los certificados fitosanitarios, para que pueda llegar a Estados Unidos.

Según la Gerente Senior de Marketing de protección de cultivos de BASF para Colombia, Venezuela y Ecuador, María Fernanda Nossa, lograr una cosecha de calidad requiere de una alta inversión en una producción tecnificada e industrial y un cuidado detallado en cada fase del desarrollo de este para lograr la calidad de aguacate, es importante el control de plagas y enfermedades y a su vez que el agricultor tenga las herramientas necesarias para un buen control fitosanitario de cultivo. (Economica, 2018)

En buena hora Colombia aprovecha el aumento del consumo mundial del aguacate Hass, con clientes en América Europa y apunta al mercado asiático; con exportaciones en 2010 de USD

107.918 y el 2017 con 52.9 millones. Según el DANE en enero del 2018 las ventas al exterior llegaron a los 32 millones frente a 12.8 millones del 2017; Debido a que las exportación a Estados Unidos empezaron el 2017 este país no es uno de los mayores socios comerciales de este producto para Colombia, pero brinda grandes posibilidades ya que es el mayor consumidor de esta fruta con 2700 millones en importaciones y con un consumo per cápita de 3 kilos; desde que se dio esta apertura de Estados Unidos para Colombia, Colombia exportó 88000 kilos. Por otro lado, la certificación de las fincas colombianas es un proceso lento que impide Colombia aumentar el volumen de las exportaciones, lo cual impide el aumento del volumen de las exportaciones, debido a que los clientes exigen despachos semanales; Colombia cuenta con fincas certificadas con vistos buenos para exportar a Estados Unidos; cuando el número de empresas aumente Colombia podrá competir con países como México, Perú y Chile que cuentan con esta ventaja de despacho.

El número de departamentos con capacidad de producción de aguacate Hass es una importante ventaja para Colombia ya que esto le permite producir todo el año; la exportación para el año 2017 por departamento en millones de dólares fue de: Antioquia 27.1, Risaralda 11.4, Valle del Cauca 8.2, Cundinamarca 2.3, Quindío 1.2, Caldas 1.0. A su vez Colombia cuenta con una participación significativa en otros mercados como Europa donde llegó a los países Bajos con 18.8 millones de dólares en el 2017, en Medio Oriente pudo llegar a países como Dubái, Katar, Barein y Kuwait; también intenta llegar a Arabia Saudita y China donde l 2017 se iniciaron negociaciones. (Agroindustria, 2018)

Las recientes estimaciones de producción de aguacate varían entre 2.0 y 4.1 toneladas métricas provenientes de países asiáticos como China e Indonesia, América del Sur con Colombia y Brasil, África con Etiopía y el Congo, sin embargo, estas cifras varían de acuerdo a las temporadas de producción y debido a que algunos años no hay floración en los árboles frutales. Los mercados

con mayores importaciones del aguacate son Estados Unidos y Europa ocupando el 90% de las importaciones seguido de Japón. Sin embargo, el consumo de este producto por el país americano aumenta rápidamente mientras que el europeo no lo hace a la misma velocidad. Los países con mayores exportaciones son Chile y México. Una de las conclusiones de este artículo es la oferta de esta fruta a nivel mundial es muy limitada a comparación de la demanda que está en aumento y lejos de ser satisfecha. (Naamani, 2007)

Estados Unidos es el Segundo productor a nivel mundial de aguacate después de México, fue gran exportador hasta convertirse en un Importador neto de este, debido al aumento de su demanda interna que crece rápidamente y es difícil de satisfacer. Algunas de las causas del rápido crecimiento del consumo se deben al aumento de su población hispana y la promoción de los grandes beneficios que esta fruta tiene para la salud. (Evans & Nalampang, 2009)

Las importaciones de Estados Unidos de fruta y verduras frescas han aumentado en las últimas décadas, siendo las bananas la mayor fruta importadas, ocupando $\frac{3}{4}$ del total de frutas importadas; proveniente de países como Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras y Panamá; países que representan el 36% del total de frutas importadas por Estados Unidos. Sin embargo, la importación de bananas ha caído, debido al aumento del número de acuerdos y tratados que este país tiene, que incluyen gran variedad de frutas, como mangos, guayabas papaya etc. Debido a las condiciones climáticas de Estados Unidos, la mayor cantidad de frutas y verduras son importadas en invierno, principalmente provenientes de países con climas tropicales; la demanda de frutas y verduras frescas por parte de los habitantes de este país es en todas las épocas del año, siendo el consumo per cápita de 13 libras para las frutas y de 50 libras para los vegetales. (Huang & Huang, 2007).

2.2 Marco teórico

- **Descripción del Aguacate Hass**

Nombre científico: *Persea americana*

Nombre común: Aguacate Hass, Palta Hass.

Familia: Laurácea.

El aguacate Hass es una fruta con un peso de 150 a 350 gramos habitualmente, tanto el fruto como la semilla son relativamente pequeños a comparación del aguacate fuerte, cuando la fruta está madura la piel es de color púrpura oscuro casi negro y cede ante una presión suave, por lo que el consumidor reconoce el momento óptimo para consumirla, cuando está listo para servir se convierte en blanco y verde en la parte media del fruto interno.

En general, el árbol de esta variedad florece una sola vez al año, desde inicios a mediados de primavera y, dependiendo de la variedad y la acumulación térmica del lugar, puede demorar entre 6 y 11 meses en madurar. La variedad Hass, especialmente en climas frescos, puede mantenerse en el árbol una vez madura, durante varios meses sin mayor deterioro aparente, lo cual permite extender enormemente el período de cosecha. (CDMB, 2013)

Árbol: El árbol de aguacate puede alcanzar una altura de hasta 20 metros, sin embargo, cuando se cultiva no se deja crecer más de 5 metros, para facilitar las prácticas de control fitosanitario, cosecha, poda y fertilización foliar. Es de tronco grueso y con hojas alargadas que terminan en punta en la parte alta del tronco. Tiene varias ramificaciones, que generan un follaje denso. El aguacate es considerado un producto perenne debido a que se cultiva durante todo el año.

Fruto: El fruto es una drupa, en forma de pera, de color verde claro a verde oscuro y de violeta a negro, cáscara rugosa con una pulpa verde amarillenta y un hueso central muy grande. Existen

aproximadamente 400 variedades, por lo que podemos encontrar frutos de formas y pesos diferentes, que pueden llegar a pesar de 150 a 350 gr.

Cultivo: La distancia de siembra entre las plantas está determinado en función de factores como: variedad de aguacate, tipo de suelo, topografía y condiciones meteorológicas. En general, los árboles son plantados con una distancia entre ellos que va desde los 7 metros hasta los 12 metros de distancia entre sí. De esta manera se obtiene en una hectárea destinada a la plantación del aguacate, de 115 a 180 árboles.

Recolección: En árboles injertados, la primera cosecha de la fruta se realiza al quinto año de vida del árbol, obteniendo por lo regular alrededor de 50 frutos en ese ciclo. Durante los siguientes años, alcanza 150 frutos en el sexto año (ciclo), 300 frutos al séptimo, llegando a 800 en el ciclo del octavo año.

Propiedades y beneficios de los aguacates

- Bajo contenido en carbohidratos lo cual es perfecto para la pérdida de peso, con apenas 3 gramos siendo ideal para personas diabéticas y para mantener un corazón sano.

- Contienen grasas mono-insaturadas que se convierten en energía de forma fácil.
- Equilibrio entre sodio y potasio.
- Es rico en fructosa aportando Vitamina E y B, ácido fólico, potasio y fibra.

Una porción de 100 gramos, una palta contiene:

- Vitamina K: 25 % del requerimiento diario (RDA).
- Ácido fólico: 20 % del RDA.
- Vitamina C: 17 % del RDA.
- Potasio: 14 % del RDA.

- Vitamina B5: 14 % del RDA.
- Vitamina B6: 13 % del RDA.
- Vitamina E: 10 % del RDA.

(ELTIEMPO, 2018)

Historia del producto

Su origen es de Mesoamérica parte centro de México y partes altas de Guatemala, el árbol de aguacate se cultivaba desde antes de la llegada de los españoles, el nombre aguacate proviene del náhuatl (Ahuacatl), palabra que significa “testículos del árbol”, su nombre científico es *Persea americana* porque tiene alrededor de 90 especies en América y proviene de la familia lauraceae.

En año 1926 en California, el Sr. Rudolph Hass que era un cartero, compró árboles de semilla de A. R. Rideout de Whittier, quería dos acres de árboles injertados de la variedad denominada Lyon después de probar y fallar al menos dos veces para injertar la plántula con ramas de árboles de aguacate Fuerte pensó en cortarlo, pero finalmente fue convencido de mantenerlo y el árbol empezó a dar un fruto. (ELESPECTADOR, 2015)

El aguacate Hass se vendía a USD 1 en los supermercados de California, era el precio más elevado en una fruta en esa época, se encontraba en los platos más exquisitos, siendo así una fruta que sólo era asequible para gente rica.

El Sr. Rudolph Hass en 1935 hizo la primera patente en un árbol en Estados Unidos, patentó el árbol Hass, gracias a la calidad e innovación de su producto pudo cultivar y vender las plantas injertadas de sus cultivadores, años después en 1960 se introduce el aguacate Hass en los mercados internacionales.

Subpartida arancelaria

II Productos del reino vegetal

08 Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías

Subcapítulo: No aplica

08.04 Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos

0804.40.00.00 -Aguacates (paltas)

Figura 1. Nomenclatura del Sistema Armonizado: 08.04.40

Diversificación de la oferta exportable, aumento de las ventas externas y un impulso a la producción del empleo, es lo que representa para el país la apertura del mercado de Estados Unidos para el aguacate Hass Colombiano.

Este producto tiene el compromiso de trabajar el TLC por beneficio mutuo, el aguacate Hass en una prioridad para el país que se convirtió en un proyecto de interés nacional estratégico, este es un producto que impulsa las exportaciones no mineras del país, pero también el empleo, la inversión extranjera directa y el número de productores (zonas productivas), el posicionamiento que tuvo el “oro verde” en Estados Unidos que es el mayor importador en el mundo y donde hay una alta demanda del producto, significa más oportunidades para los productores y para la economía.

3. Aspectos metodológicos

3.1 Tipo Estudio

Es una investigación de tipo descriptiva orientada principalmente al comportamiento de características sobre producción de aguacate en Colombia, aspectos del mercado de Estados Unidos para el producto y requisitos que debe cumplir el producto para de ingreso al mercado norteamericano.

La investigación tiene un enfoque cualitativo relacionados con los mercados, con exigencias y características del producto y se acompañan de datos estadísticos sobre la producción en Colombia, y las importaciones que realiza el mercado de Estados Unidos del aguacate hass. Se utilizan además variables numéricas para para el análisis de costos.

3.2 Técnicas de Investigación

Es un estudio de análisis documental ya que se toma información de estudios e informes realizados sobre el producto y de cifras estadísticas de bases de datos nacionales e internacionales e información sobre aspectos económicos y del mercado de Estados Unidos.

4. Características de producción de aguacate Hass en Colombia

4.1 Producción de aguacate Hass en Colombia

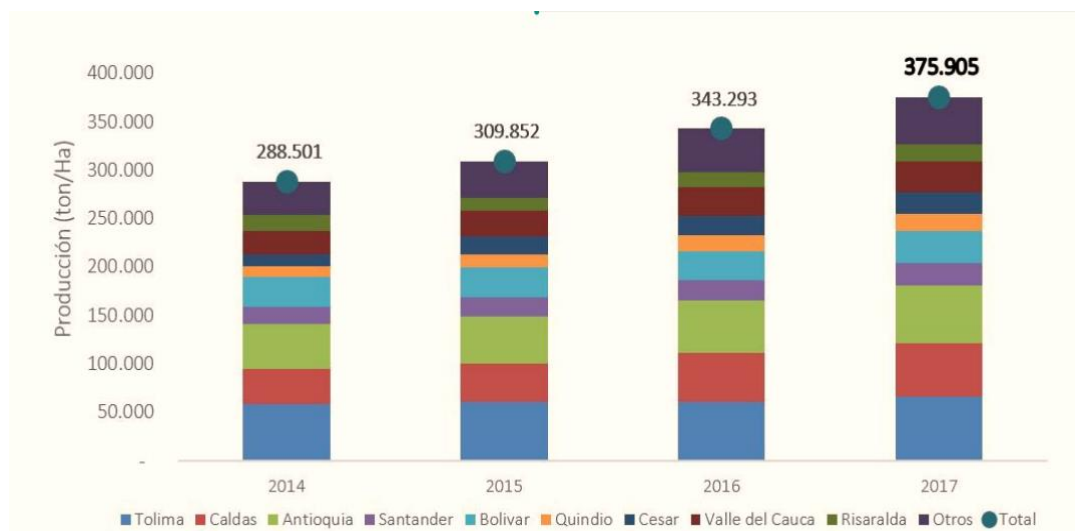


Figura 2: Producción aguacate Hass en Colombia.
Adaptado: (Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios -UGRA, 2018)

Se observa en la gráfica el crecimiento desde el año 2014 hasta el año 2017, en el cual se evidencia que cada año tiene un crecimiento considerable, en el cual para el año 2017 la producción de aguacate creció alrededor de un 9% con respecto al 2016, siendo Tolima con 66 mil toneladas el principal departamento productor, seguido de Antioquia con 60 mil toneladas y Caldas con 55 mil toneladas, representando casi el 50 % de la producción nacional de aguacate. (Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios -UGRA, 2018)

La cadena productiva del aguacate en Colombia está conformada por los productores, comercializadores, industrias de procesamiento, productores de material vegetal, proveedores de insumos, exportadores, universidades, centros de investigación e instituciones adscritas al Gobierno Nacional que acompañan el proceso como el Instituto Colombiano Agropecuario-ICA y el SENA. El aguacate que se cultiva en el país corresponde a las razas antillana, guatemalteca y

mexicana e híbridos entre ellas. Las variedades más cultivadas en Colombia son Lorena, Trinidad, Booth-8, Fuerte, Hass, Trapo, Santana, Colinred y Ettinger. Se estima que en el país existen alrededor de 13.000 productores en cerca de 18.113 unidades productivas cuya principal actividad económica se deriva de este cultivo. (Unidad de gestión de riesgos agropecuarios, 2018)



Figura 3: Área sembrada y cosechada de aguacate del 2007 al 2017
Adaptado: Anuario estadístico del sector agropecuario 2017. Ministerio de Agricultura.

Como se puede observar en la gráfica el área sembrada junto con la cosechada ha tenido un crecimiento consecutivo de más de 100% desde el año 2007, en el cual el área sembrada sobrepasa la cosechada, evidenciando que cada año son más los agricultores que deciden seguir plantando llegando a situarse en el 2017 en 69.837 hectáreas y aumentando la producción de aguacate en el país observando un buen panorama internacional; así mismo esto se ve reflejado en el aumento de las exportaciones colombianas de aguacate y brindan al productor una buena opción de negocio en el cual se fortalece el agro en el país y se abren nuevos destinos a nivel internacional.

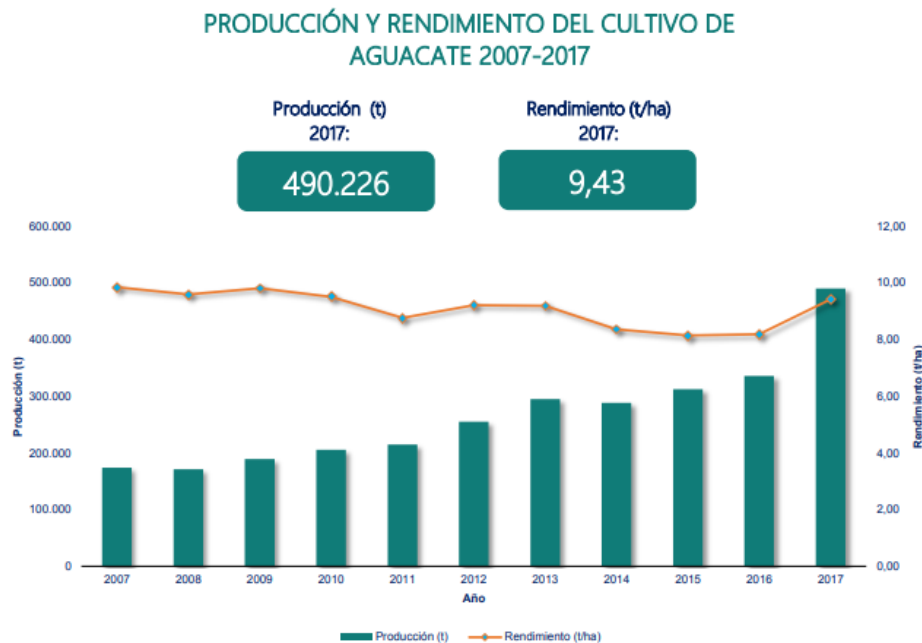


Figura 4: Producción y rendimiento del cultivo de aguacate 2007-2017.
Adaptado: Anuario estadístico del sector agropecuario 2017. Ministerio de Agricultura.

Se visualiza el crecimiento de la producción de aguacate llegando a situarse en el año 2017 en 490.226 toneladas con un rendimiento del 9,43 t/ha, el cual se analiza que por cada hectárea cosechada se obtienen 9,43 toneladas de aguacate, así mismo se evidencia el gran crecimiento de este producto pero se observa que en años anteriores aunque la producción y el área cosechada era menor, el rendimiento se mantenía entre 8 y 10 t/ha, por lo que se concluye que aunque se aumentara la producción el rendimiento no tendría mucha variación.

**ÁREA SEMBRADA, ÁREA COSECHADA, PRODUCCIÓN
Y RENDIMIENTO DEL CULTIVO DE
AGUACATE
2007-2017**

Año	Área Sembrada (ha)	Área Cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
2007	23.985	17.657	173.934	9,85
2008	26.044	17.826	171.155	9,60
2009	27.636	19.253	189.028	9,82
2010	30.006	21.590	205.442	9,52
2011	35.373	24.513	214.917	8,77
2012	40.716	27.705	255.384	9,22
2013	45.103	32.089	294.997	9,19
2014	49.056	34.513	288.739	8,37
2015	57.826	38.359	312.615	8,15
2016	64.100	40.981	335.877	8,20
2017	69.837	52.013	490.226	9,43

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Secretarías de Agricultura Departamentales. Alcaldías Municipales. Producción expresada en fruto fresco.

Figura 5: Área sembrada, cosechada, producción y rendimiento del cultivo de aguacate entre el 2007 y 2017.

Fuente: Anuario estadístico del sector agropecuario 2017. Ministerio de Agricultura.

En la tabla anterior se observa los valores exactos del área sembrada, cosechada, la producción y el rendimiento del producto aguacate durante 10 años en el cual se evidencia el crecimiento en cada área año tras año, sin embargo en la variable rendimiento se analiza que no tiene una gran variación, debido a que en el 2007 el área cosechada era de 17.657 ha y la producción de 173.934 toneladas, lo cual da un 9,85 rendimiento, que frente al año 2017 las mismas variables de área cosechada 52.013 ha y una producción de 490.226 toneladas da como rendimiento 9,43, que es menor al del año 2007, por ende se concluye que aunque se coseche más el rendimiento no tendrá una gran variación año tras año.

PARTICIPACIÓN PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE AGUACATE EN 2017

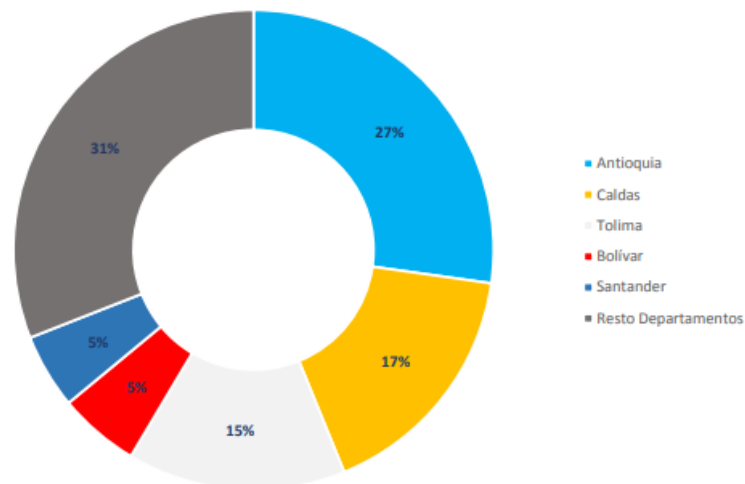


Figura 6: Participación principales departamentos productores de aguacate en 2017.
Fuente: Anuario estadístico del sector agropecuario 2017. Ministerio de Agricultura.

En la figura anterior se observa que el departamento con mayor participación en la producción de aguacate es Antioquia con un 27% seguido de Caldas y Tolima con un 17% y 15% respectivamente, Santander y Bolívar cada uno con un 5%, en el cual estos 5 departamentos representan el 54% de la producción nacional de aguacate.

De acuerdo con la información presentada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural -MADR y la Asociación Nacional Hortofrutícola de Colombia -ASOHOFRUCOL, el área sembrada para el año 2017 de aguacate fue de aproximadamente 69 mil hectáreas, un incremento cercano al 15% respecto al área sembrada en el año 2016. Se estima que el área en el año 2018 alcance las 74 mil hectáreas. Es importante destacar que el área sembrada se concentró en los departamentos de Tolima (14 mil hectáreas), Caldas (12 mil hectáreas) y Antioquia (9 mil hectáreas). (Unidad de gestión de riesgos agropecuarios, 2018)

Los factores que más inciden en el desarrollo del cultivo son, la temperatura y la precipitación. Las variedades tienen un comportamiento diferenciado por la temperatura. La raza antillana es poco resistente al frío, mientras que las variedades de la raza guatemalteca presentan mayor resistencia y las mexicanas más tolerantes al frío. En lo correspondiente a la precipitación, se considera que 1.200 mm anuales bien distribuidos son óptimos. Sequías prolongadas provocan la caída de las hojas, lo que reduce el rendimiento; el exceso de precipitación durante la floración y fructificación reduce la producción y provoca la caída del fruto. (Unidad de gestión de riesgos agropecuarios, 2018).

4.2 Exportaciones de Colombia de aguacate Hass.

Principales países a los que Colombia exporta la partida 08.04.40 Aguacates "paltas", frescos o secos en *toneladas					
Pais/Año	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	1.760	5.543	18.201	28.487	30.009
Países Bajos	1.369	3.339	7.385	10.184	13.992
España	80	583	4.206	6.905	6.181
Reino Unido	224	1.170	4.539	6.760	5.506
Bélgica	-	-	104	2.047	1.572
Francia	44	428	1.481	1.593	1.310
Estados Unidos de América	-	-	-	29	346
Suecia	-	-	-	-	179
Panamá	17	22	80	148	165
Alemania	-	-	209	438	135

Figura 7: Principales países a los que Colombia exporta aguacate.

Elaboración propia, tomado de Trademap.

En la tabla anterior se observa que año tras año Colombia ha aumentado sus exportaciones llegando al 2018 a 30.009 toneladas creciendo con respecto al 2017 en un 5%, así mismo se observa que han incrementado sus socios comerciales y al igual estos han aumentado sus importaciones desde Colombia, se evidencia una excelente oportunidad de negocio donde se da un crecimiento año tras año.

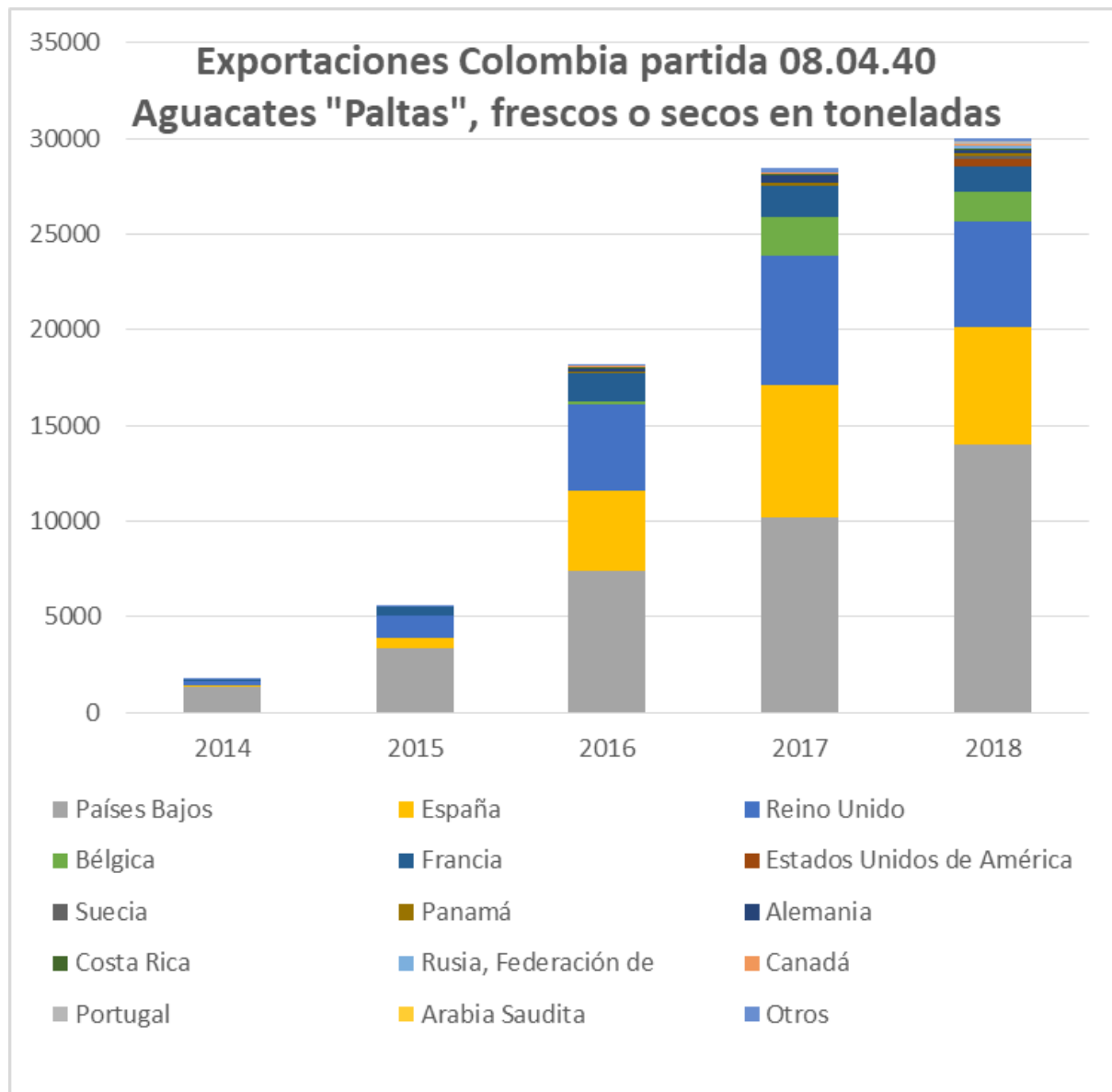


Figura 8. Exportaciones de Colombia de aguacate.
Elaboración Propia, tomado de Trademap.

En el gráfico anterior se evidencia que Países bajos es uno de los principales socios comerciales de Colombia con respecto al aguacate Hass, seguido de España, Reino Unido y Bélgica, además se observa que años tras año Colombia ha incrementado la participación en los mercados actuales y nuevos mercados, se suman más países que confirman la excelente calidad del aguacate colombiano a nivel internacional.

Así mismo en el siguiente cuadro se observa la balanza comercial de Colombia con respecto a la partida del aguacate, donde se puede ver claramente el superávit, lo que representa un buen reflejo para la economía colombiana con respecto a este producto, debido a que para el año 2014 Colombia presentaba un déficit en este producto en particular, pero a través del tiempo el comportamiento cambia radicalmente, se proyecta que para el año 2017 cada vez más disminuyen las importaciones y aumentan las exportaciones, aumentando la diferencia entre estos dos indicadores.

Balanza comercial de Colombia del Producto 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos en toneladas.		
Año	Importaciones	Exportaciones
2014	3.128	1.760
2015	1.130	5.543
2016	217	18.201
2017	133	28.487

Figura 9. Balanza comercial de Colombia del producto de aguacate.
Elaboración Propia, tomado de Trademap.

En la siguiente gráfica la balanza comercial de Colombia con respecto al aguacate es más notable el gran superávit que esta presenta, se observa como para el año 2017 las exportaciones superan más de 20.000% a las importaciones, que da un muy buen panorama para este producto, año tras año sigue creciendo considerablemente y Colombia debe seguir incentivando la producción y a su vez las exportaciones con el fin de llegar a tener más participación en el mercado internacional.

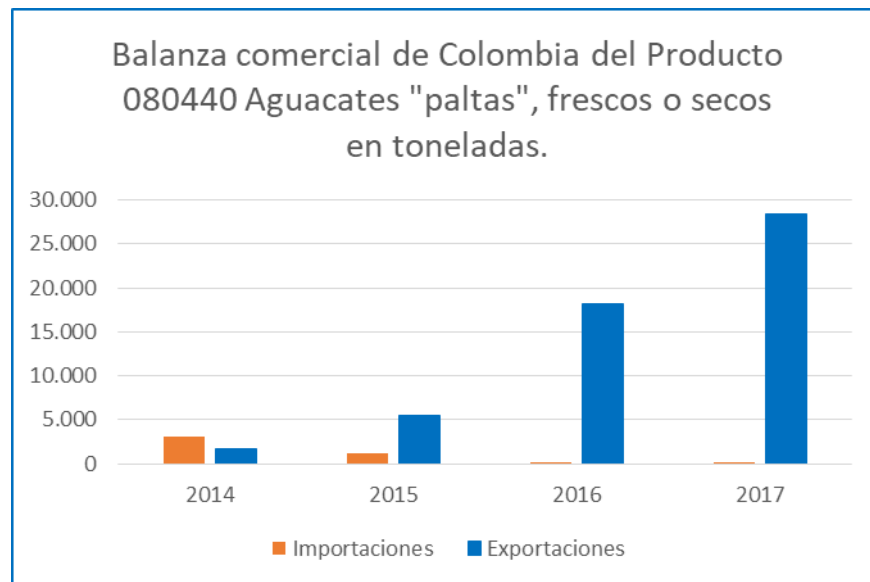


Figura 10: Balanza comercial de Colombia del producto aguacate. Elaboración Propia, tomado de Trademap.

5. Requisitos que debe cumplir el aguacate Hass en Colombia para su exportación y los requisitos que exige el mercado de Estados Unidos para el ingreso.

5.1 Vistos buenos

Los vistos buenos o requerimientos previos para exportar aguacate Hass hacia los Estados Unidos debe presentar los documentos soporte de las certificaciones del ICA y del INVIMA, estos deben ser tramitados antes de presentar la declaración de exportación (DEX) ante la DIAN, para así cumplir con la calidad y reglamentación en la cadena de suministros.

- **Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)**

Documento: Certificado fitosanitario

Tramite: embarque / desembarque

Electrónico: no

- **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)**

Documento: Certificado de inspección sanitaria para exportación alimentos y materias primas

Tramite: embarque / desembarque

Electrónico: no

Documento: Certificado de exportación

Tramite: previo

Electrónico: si

Documento: Certificado de no obligatoriedad

Tramite: previo

Electrónico: si

5.2 **Certificaciones y requerimientos**

Para el comercio de aguacate Hass colombiano las empresas exportadoras deben cumplir con unos requerimientos y certificaciones internacionales en gestión de calidad y seguridad, donde demuestran su compromiso en todo el proceso de la cadena de suministro.

Calidad implica cumplir con los requisitos, normas y requisitos técnicos que las diferentes legislaciones exigen para que los bienes y servicios tengan libre acceso y circulación en un espacio o mercado determinado.

Se exigen unos prerequisites para ingresar a los mercados internacionales, estos estándares de calidad implican el cumplimiento de reglamentos y normas mediante la gestión en las áreas en que se llevan las actividades a realizar en la empresa, en las empresas que abarcan operaciones de venta en mercados internacionales se implementan otras áreas como lo son el departamento de comercio exterior, suministros, compras internacionales, producción, almacenamiento, y distribución.

Los requerimientos para la exportación y certificación internacionales exigidos para la exportación de aguacate Hass es estar registrado en el ICA, INVIMA, FDA, asegurarse por medio de COROHASS y tener el cumplimiento de las certificaciones de GLOBAL G.A.P., ISO 9001, RAINFOREST ALLIANCE, PRIMUS GFS, HACCP, BASC y SEDEX.

5.3 Requerimientos previos a la exportación

Registro ICA



Figura 11: Logo ICA

Fuente: ICA

Se debe realizar el respectivo registro ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), certifica la calidad sanitaria y fitosanitaria de las exportaciones.

Certificado INVIMA

Figura 12: Logo INVIMA
Fuente: INVIMA.

Certificado de inspección sanitaria para exportación alimentos y materias primas, certificado de exportación y certificado de no obligatoriedad son documentos expedidos por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), en el cual hace constar la aptitud de los alimentos para el consumo humano o la aptitud de las materias primas e insumos para alimentos destinados al consumo humano para ser utilizados en la fabricación de alimentos.

CORPOHASS

Figura 13: Logo CORPOHASS
Fuente: CORPOHASS

Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia (CORPOHASS) junto con el ICA actúan como aseguradores para el gremio aguacatero colombiano del cumplimiento de la normativa exigida para las exportaciones hacia Estados Unidos.

5.4 Certificaciones internacionales

Registro ante la FDA



Figura 14: Logo FDA
Fuente: FDA

U.S. Food and Drug Administration (FDA), Administración de Alimentos y Medicamentos es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos, medicamentos, cosméticos, aparatos médicos, productos biológicos y derivados sanguíneos.

Certificación GLOBAL G.A.P.



Figura 15: Logo Global G.A.P.
Fuente: GLOBAL G.A.P.

Certificación de estándar mundial sobre las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en para la producción agrícola sostenible y segura, mediante el cumplimiento de parámetros que garantizan procesos seguros y productos sostenibles e inocuos.

Certificación ISO 9001:2015

Figura 16: Logo ISO 9001:2015

Fuente: ISO 9001:2015

Búsqueda de la mejora continua por medio de la implementación de la ISO 9001, certifica los procesos, procedimientos y responsabilidades para lograr objetivos y políticas de calidad.

Certificación RAINFOREST ALLIANCE

Figura 17: Logo RAINFOREST ALLIANCE

Fuente: RAINFOREST ALLIANCE

Es el cumplimiento de estándar de agricultura sostenible a las granjas que cumplen con los criterios ambientales, sociales y económicos.

Certificación PRIMUS GFS

Figura 18: Logo PRIMUS GFS

Fuente: PRIMUS GFS

Certificación para las operaciones de cultivo a nivel mundial que abarca el sistema de gestión de la seguridad alimentaria.

Certificación HACCP



Figura 19: Logo HACCP
Fuente: HACCP

Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP), en español Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control (APPCC), sistema preventivo de la contaminación alimentaria que garantiza una seguridad en los alimentos.

Certificación BASC



Figura 20: Logo BASC
Fuente: BASC

Certificación Business Alliance for Secure Commerce promueve (BASC) la mejora continua del Sistema de Gestión en Control y Seguridad (SGCS), por medio de la administración de los riesgos asociados a las actividades que se desarrollan en la empresa y en la cadena de suministros, frente a actividades ilícitas.

SEDEX

Figura 21: Logo Sedex
Fuente: Sedex

Organización que impulsa la mejora continua de todas sus cadenas de valores actividades de derechos laborales, incorpora muchos tipos de estándares y certificaciones para tomar decisiones comerciales.

USDA – APHIS

Figura 22: Logo APHIS
Fuente: APHIS

Impulsa el compromiso de asegurar los productos agrícolas exportados a Estados Unidos cumplan con los requisitos de ingreso de la Agencia para excluir plagas y enfermedades de la agricultura.

5.5 Fumigación de pallets

Norma Internacional de Medida Fitosanitaria (NIMF) 15 de 2002 - Resolución No 01079 (03 junio 2004) por la cual se reglamentan los procedimientos fitosanitarios aplicados al embalaje de madera utilizado en el comercio internacional, inicia con el tratamiento térmico fitosanitario, se completa la fumigación de los pallets primero la aplicación de bromuro de metilo y segundo es calentar el núcleo de la madera a 56°C durante al menos 30 minutos, durante este tiempo de

esterilización se consigue erradicar y evitar una propagación de plagas que se pueden infectar en la madera salvaguardando la calidad de la mercancía, se realiza este proceso con obligatoriedad para el transporte de alimentos como lo es Estados Unidos. (AGROPECUARIO, 2019)

Para el proceso de implementación de marca o sello en los pallets que son utilizados en las exportaciones, estos deben cumplir con el registro y ser autorizados por el ICA.

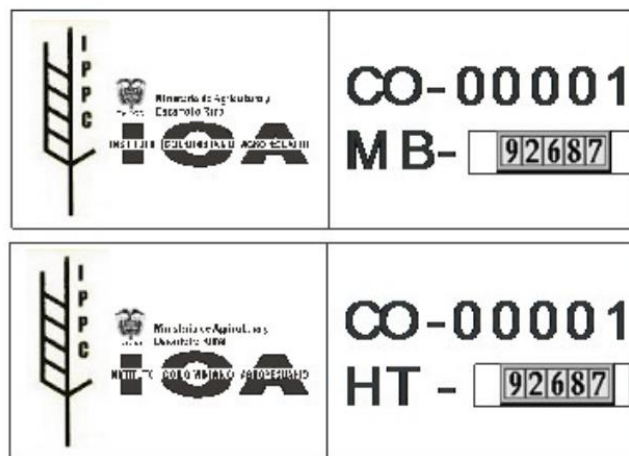


Figura 23: Marca en pallet
Fuente: ICA

El rótulo debe cumplir con las siguientes especificaciones, debe tener dos espacios en forma rectangular 14 cm de ancho y 4 cm de alto, cada uno de 7 cm de ancho y 4 cm de alto.

Los símbolos de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (IPPC) y el logotipo del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, deben ir en tinta negra y ubicados en la parte izquierda del rótulo.

Las codificaciones que deben ir implementadas en el rótulo en la parte derecha, en tinta negra y tipo de letra Futura Bold a 18 puntos, son primero las dos letras del país de origen “CO” COLOMBIA, después los dos primeros dígitos a la zona de producción de la madera “00”, y finaliza con los tres últimos dígitos al registro de productor inscrito “001”, debajo de estas codificaciones en el primer rectángulo a las iniciales “MB” que es del Tratamiento con Bromuro

de Metilo y en el segundo rectángulo las iniciales “HT” del Tratamiento Térmico seguido del número consecutivo del tratamiento. (GUTIERREZ, 2004)

5.6 Marcado y rotulado de los embalajes



Figura 24: Marcado y rotulado de los embalajes
Fuente: westfalia fruit

De acuerdo con la Norma Técnica Colombiana (NTC) 5422, el rotulado de una caja debe cumplir unos requisitos de empaque y embalaje de frutas, hortalizas y tubérculos frescos, con el propósito de conservar calidad del producto desde origen hasta el destino, mediante la protección y prevención de agentes contaminantes, los requisitos más importantes son:

- El adhesivo utilizado para el rotulo del empaque y embalaje debe cumplir con las condiciones de resistencia a las bajas temperaturas y ambientes húmedos.
- El empaque debe contar con la incorporación o impresión de los símbolos indicados en la Norma Técnica Colombiana (NTC) – ISO 14021 que permite identificar el material de fabricación donde se observa que son aptos para el manejo de alimentos y que son reciclables.
- El empaque debe contar con la incorporación o impresión de los símbolos indicados en la Organización Internacional de Normalización – ISO 780 que permite identificar las indicaciones

graficas universales, donde se observa las instrucciones de manejo de los embalajes independientemente del lugar o país donde se transporten.

- Si el empaque no cuenta con la impresión, se debe incorporar una etiqueta adhesiva de tinta de origen orgánico y pegante no toxico.



Figura 25: Símbolos para la identificación de cajas corrugadas de acuerdo a la norma ISO 14021

Fuente: revista logística

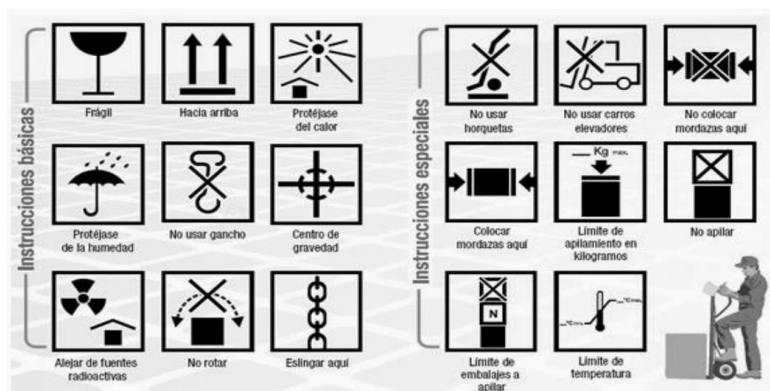


Figura 26: Símbolos para la identificación de cajas corrugadas de acuerdo a la norma ISO 780

Fuente: revista logística

Para el empaque y embalaje se utilizan tres tipos de marcado: Marcado de expedición, de información y de manipulación.

5.7 Mercado de expedición

En la exportación de transporte marítimo se debe realizar el marcado en dos de las caras del embalaje, debe incluir nombre, dirección del consignatario, número de referencia del producto, puerto de destino, país de destino y el número de la cantidad total de carga.

En la exportación de transporte aéreo se debe realizar el marcado que fue establecido por La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), nombre de la aerolínea, numero de guia, aeropuerto de destino (código IATA), país de destino y el número de la cantidad total de carga. (PARADA, 2018)

Marcado de información

Es el marcado de la información del producto, contiene peso bruto, peso neto, tipo y nombre de producto, número de unidades, este mercado va ubicado en las dos caras de mayor tamaño de la caja y debe estar separada de la marca de expedición. (PARADA, 2018)

Marcado de manipulación

Es el marcado de indicaciones gráficas por medio de símbolos de manipulación que transmiten las instrucciones de manejo que se utiliza en la movilización de los embalajes en el transporte, las gráficas son emitidas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) 780 “Packaging Pictorial Marking for handling of goods”. (PARADA, 2018)

- **Material de Amortiguación**

Alveolos Plásticos, de Cartón o Papel

Figura 27: Alveolos Plásticos, de Cartón o Papel
Fuente: abecar

Los alveolos son uno de los embalajes que se utiliza en la comercialización de frutas y verduras, por la forma del material amortigua cualquier movimiento que pueda llegar a presentar la mercancía, ofreciendo seguridad y protección a cada producto que se encuentre dentro de la caja, los alveolos tienen el objetivo de separar los productos ofreciendo adaptabilidad y en función también de aislante térmico, podemos encontrar en materiales de plásticos, cartón y papel.

5.8 Procedimiento para ser exportador

Exportación: La salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios

Resolución de facturación

Los contribuyentes obligados a expedir facturas deben solicitar a la Dian una resolución en la que se autorice el rango de numeración a utilizar en la facturación.

Registro como exportador

En el Decreto 2788 del 31 de agosto de 2004 de Ministerio hacienda, el gobierno nacional reglamento el Registro Único Tributario (RUT) para identificar, ubicar y clasificar a los sujetos de obligaciones administradas y controladas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN.

Para realizar actividades de exportación, se debe especificar dicha actividad en el formulario del Registro Único Tributario (001) de la DIAN, como obligados aduaneros en la casilla 53 código 10 y en la casilla 54 código 22 como exportador, para ser exportador se debe ser régimen común Reforma Tributaria 863 Art. 49 de diciembre 2003, el beneficio que tienen los exportadores es la devolución del IVA.

Determinación de origen

La declaración juramentada se requiere realizar previamente al certificado de origen para obtener preferencia arancelaria, se tramita una vez cada dos años y se diligencia por cada producto a exportar a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Certificado de origen

Exportación de productos con beneficios de descuentos arancelarios a países con lo que Colombia a firmados tratados de libre comercio (TLC), para la exportación de aguacate Hass se firmó el tratado de libre comercio con Estados Unidos, el certificado de origen se diligencia ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) para su respectiva firma que anualmente se debe solicitar la firma electrónica.

Vistos buenos

Para la exportación de algunos productos se requiere estar inscrito ante las entidades encargada de las certificaciones de vistos buenos (ICA, INVIMA, DIAN, MINCULTURA, CITES), los otorgamientos de estos requerimientos deben tramitarse previamente a la exportación.

Inscripción policía antinarcóticos

Se realiza la inscripción a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) por medio de la firma digital, para poder exportar en las modalidades marítimas y aéreas, con el fin de eliminar la presentación física del representante legal en las diferentes salas de análisis del país.

Trámite aduanero

Lista la mercancía y el término de negociación, se deberá tramitar con la Dian la solicitud de embarque (SAE) si la exportación si es menor a US\$10.000, si es mayor el proceso se debe hacer con una agencia de aduanas autorizada por la Dirección, la DIAN determina si requiere inspección que es física (bodegas del puerto) o documental.

Documentos para exportar

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado de origen TLC Colombia – Estados Unidos
- Certificado de fumigación
- Registros Sanitarios
- Vistos Buenos
- Certificados de calidad
- Certificación del peso del contenedor

- Documento de transporte: Air waybill / AWB – aéreo
- ✓ Bill of lading / BL – marítimo
- ✓ Carta de porte – terrestre
- Póliza de seguro
- Carta policía antinarcóticos
- Carta DIAN
- Solicitud de embarque (SAE)
- Declaración de exportación (DEX)

5.9 Plan Operativo de Trabajo para el ingreso del aguacate Hass a Estados Unidos

El inicio de exportación de aguacate Hass al mercado de los Estados Unidos, dio partida a que se firmara el Plan Operativo de Trabajo (POT), que entró en vigencia la regulación el 14 de septiembre de 2017 que especifica las normas para que productores y exportadores de aguacate Hass puedan exportar a Estados Unidos, este documento fue desarrollado y firmado por APHIS-USA (Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de Estados Unidos), el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y CORPOHASS organización representada por los productores del fruto, que establecieron parámetros de los deberes y responsabilidades que deben cumplir los productores que quieran realizar exportaciones de aguacate Hass a los Estados Unidos en temas de producción, almacenamiento, tratamiento, certificación de exportación y envío de este producto, cumpliendo a cabalidad con los requisitos sanitarios y fitosanitarios que requieren toda exportación de alimentos más los estándares de requisitos para la exportación a Estados Unidos

donde se protege del ingreso de plagas por medio condiciones de higiene, manipulación, procesamiento, empaque y en el transporte. (Procolombia, 2017)

6. Características del mercado de Estados Unidos para el aguacate Hass

Tabla 1. *Exportadores de aguacate a Estados Unidos.*

Exportadores de 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos a Estados Unidos en *Toneladas

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	729.142	867.364	859.606	900.198	1.038.112
México	604.634	804.050	785.076	774.626	904.205
Perú	64.448	46.284	31.573	64.420	81.893
República Dominicana	15.171	9.469	16.656	24.103	26.082
Chile	41.477	7.551	26.300	37.019	25.643
Colombia	-	-	-	29	288
Jamaica	-	-	-	1	1
Costa Rica	17	-	-	-	-
Dominica	-	3	-	-	-
Haití	-	8	-	-	-
Nueva Zelanda	3.356	-	-	-	-
Santa Lucía	15	-	-	-	-
Sudáfrica	24	-	-	-	-
Tailandia	-	-	2	-	-

Elaboración Propia, tomado de Trademap.

Se puede apreciar que el principal socio comercial de Estados Unidos con respecto a la importación de aguacate Hass es México el cual representa alrededor del 87%, seguido de Perú y República Dominicana, cabe resaltar que Nueva Zelanda en el año 2014 exportaba a Estados

Unidos 3.356 toneladas, pero luego de este año sus exportaciones han sido cero y Colombia para el año 2017 ingresa en este mercado aumentando sus exportaciones en un 90%.

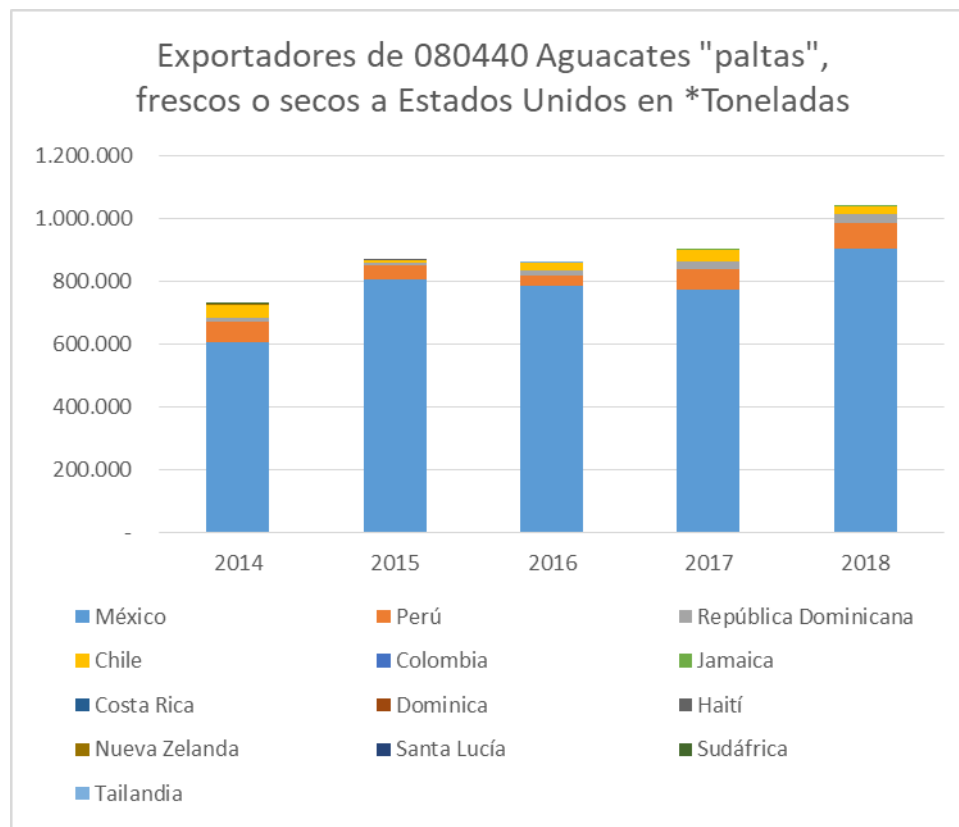


Figura 28: Exportadores de aguacate a Estados Unidos.
Elaboración Propia, tomado de Trademap.

En el gráfico anterior se observa que Estados Unidos ha aumentado sus exportaciones año tras año, siendo México su principal socio comercial seguido de Perú, Colombia empieza a tener una participación pequeña desde el año 2017, pero para el siguiente año aumenta alrededor del 30% de su participación en el mercado.

Según las cifras encontradas en la plataforma TRADEMAP el mayor importador de aguacate en el mundo es Estados Unidos, como lo vemos en las siguientes gráficas extraídas de esta plataforma donde se logra identificar que este país no solo es el mayor importador de este producto,

sino que además es quien ocupa casi el 50% de las importaciones mundiales; es quien muestra mayor crecimiento entre los años 2016 y 2017 de la demanda y las importaciones del producto.

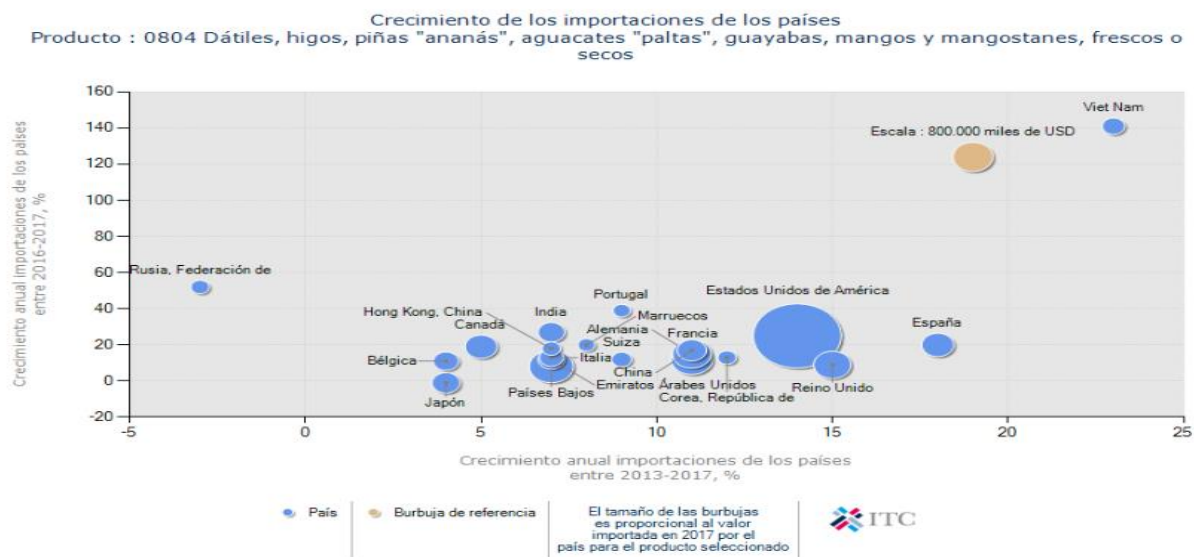


Figura 29: Crecimiento de las importaciones.

Fuente TradeMap

En las gráficas que se muestran a continuación se puede observar que los mayores exportadores de aguacate a Estados Unidos quien es el importador más importante de este son México, Chile y Perú, como también se puede observar que entre las frutas importadas por este país el aguacate es la más importante con una representación que supera de manera drástica las frutas como la guayaba, piña, mango entre otras.

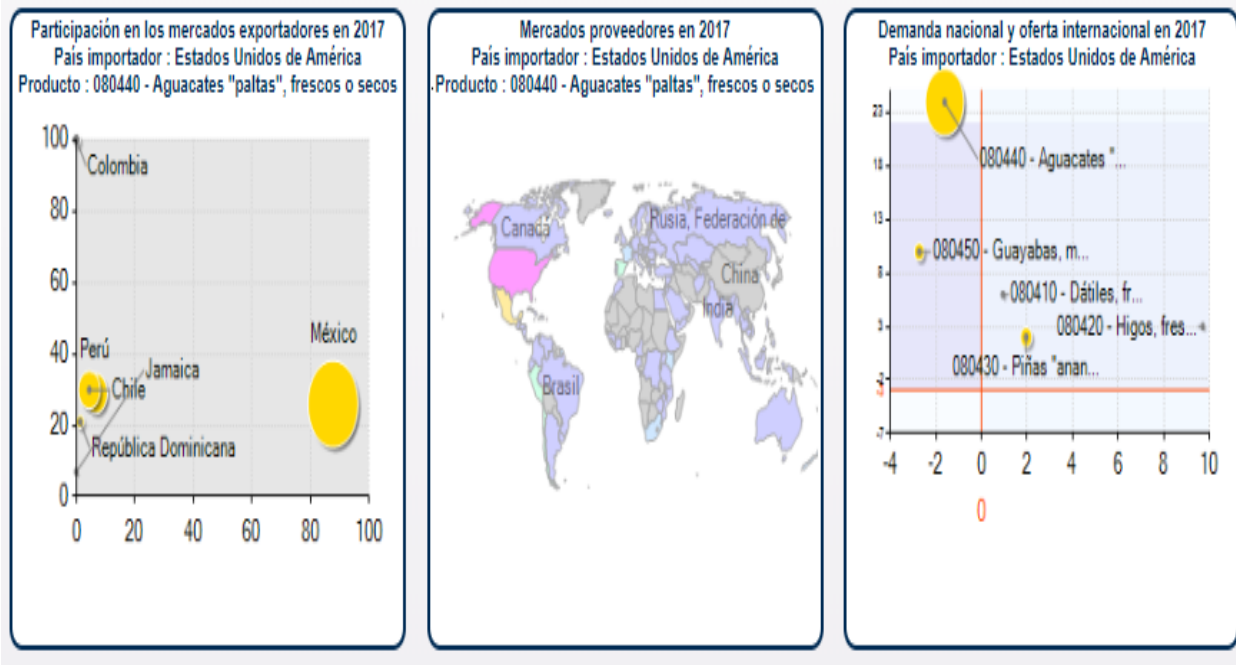


Figura 30: Mayores exportadores de aguacate a Estados Unidos.

También se puede observar que Colombia ha logrado llegar con sus exportaciones de aguacate, no solo a Estados Unidos si no a países europeos como Países Bajos, países asiáticos como China entre otros. Lo que ha posicionado a Colombia como uno de los países con mayor potencial exportador en este sector a nivel mundial.

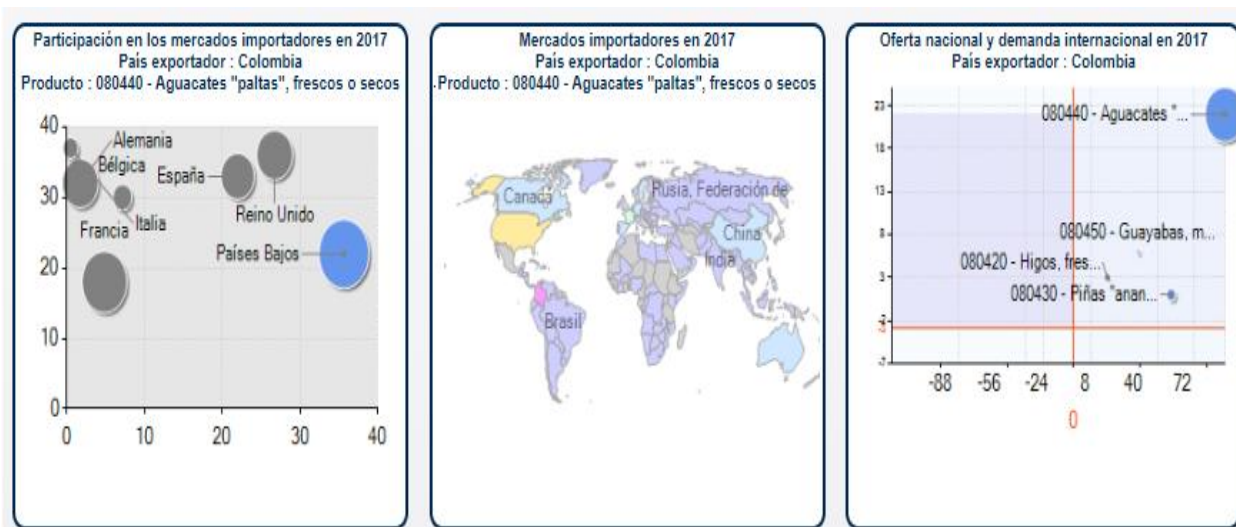


Figura 31: Participación de las exportaciones de Colombia de aguacate.

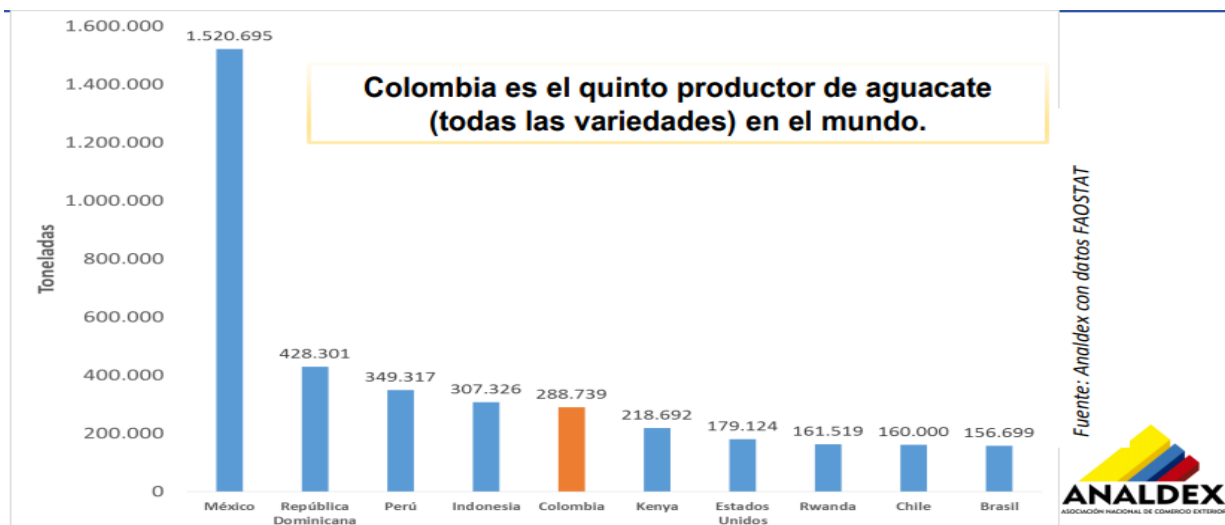


Figura 32: Principales países productores de Aguacate (Díaz Molina, 2017)

En esta gráfica se puede observar el privilegio que tiene Colombia de ocupar el 5 puesto entre los productores de una de las frutas más apetecidas a nivel mundial, y que además cuenta con una demanda que crece constante y velozmente.

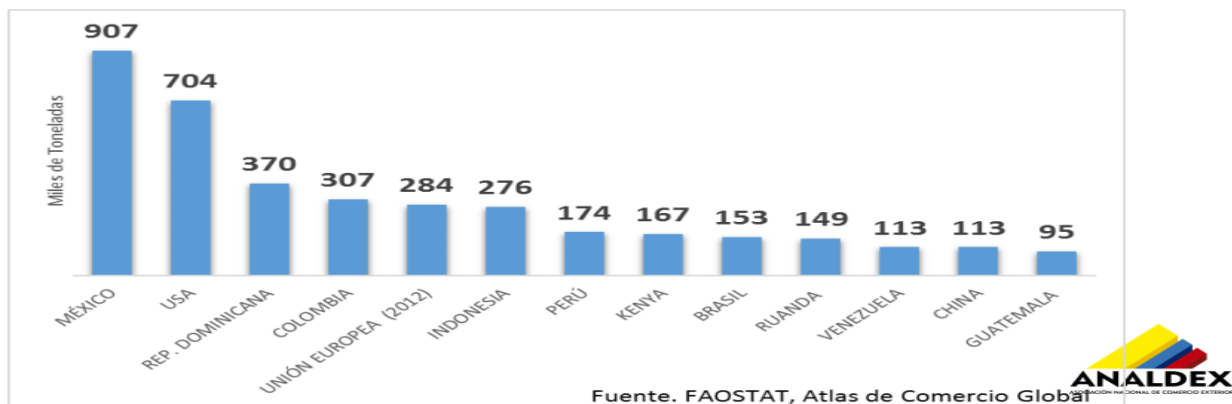


Figura 33: Principales países consumidores de aguacate. (Díaz Molina, 2017)

Cómo se logra identificar Estados Unidos ocupa el segundo puesto en el consumo mundial de aguacate, lo que hace que los exportadores colombianos apunten a este mercado, ya que de ser exportador en épocas anteriores Estados Unidos pasó a ser importador neto de este producto, México actualmente es el mayor productor y a su vez consumidor de este a nivel mundial.

Tabla 2: *Importadores de Aguacate 2014 al 2018 en toneladas.*

Importadores	2014	2015	2016	2017	2018	Participación 2018
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	
Mundo	1555958	1800622	2008545	2149410	2516706	
Estados Unidos de América	729142	867364	859606	900198	1038112	41,2%
Países Bajos	168762	187336	246567	267197	344998	13,7%
Francia	119098	116304	134360	145967	157486	6,3%
España	52747	60989	87810	98763	129326	5,1%
Reino Unido	53128	77391	99882	107598	117663	4,7%
Canadá	61087	70020	77872	79871	94232	3,7%
Alemania	37715	48436	58453	72710	92765	3,7%
Japón	57600	57588	73915	60635	74096	2,9%
China	4066	15989	25128	32137	43859	1,7%
Rusia, Federación de	14404	11837	12248	19120	29242	1,2%
Bélgica	17127	20379	29247	28448	27957	1,1%
Hong Kong, China	4242	7800	16749	21018	24290	1,0%
Chile	2659	9285	6222	3584	23812	0,9%

Fuente: Trademap.

Como se puede apreciar en esta tabla, Estados Unidos cuenta con casi la mitad de participación en las importaciones seguido por Países Bajos entre otros países europeos. Siendo México el mayor exportador a Estados Unidos con el 91% a 2016, se debe tener en cuenta que Colombia no inició exportaciones a este país sino hasta el año 2017, lo cual genera un gran panorama para el productor nacional poder abrir nuevos mercados en este país, siendo Estados Unidos el séptimo país importador de Colombia, se debe empezar aperturas de nuevos mercados en este país siendo uno de los mayores importadores a nivel mundial.

Datos básicos		Producción (2017)	
Nombre oficial: Estados Unidos de América.		PIB corriente:	19.485.400
Superficie: 9.833.517 km ² .		(millones de dólares USA)	
Situación geográfica: en América del Norte, limita al norte con Canadá, al este con el océano Atlántico, al sur con México y el golfo de México, y al oeste con el océano Pacífico. Alaska limita al sur con el golfo de Alaska y el océano Pacífico, al oeste con el mar de Bering, al norte con el mar de Beaufort y al este con Canadá. Las Islas Hawai están situadas en el océano Pacífico.		PIB PPA:	19.485.400
Principales recursos naturales: 27% de carbón de las reservas totales del mundo, 5% de gas natural, 2% de petróleo. Cobre, plomo, molibdeno, fosfatos, elementos de tierras raras, uranio, bauxita, oro, hierro, mercurio, níquel, potasa, plata, tungsteno, zinc, petróleo, gas natural, madera y gran riqueza agrícola.		(millones de dólares USA)	
Población: 328.572.786 habitantes.		PIB per cápita:	59.774
Densidad: 33,4 habitantes/km ² .		(dólares USA)	
Grupos de población: blancos 72,4%, negros 12,6%, asiáticos 4,8%, amerindios y nativos 1,1%, dos o más razas 2,9%, otros 6,2%. Se considera hispanos a los residentes de origen español o latinoamericano que pueden ser de cualquier raza o grupo étnico (16,3% de la población).		Índice de competitividad global:	1
Población ciudades		(ranking mundial sobre 140 países, 2018)	
Capital: Washington D.C. (693.972 habitantes).		Crecimiento del PIB per cápita:	1,5%
Principales ciudades: Nueva York (8.622.698 hab.), Los Ángeles (3.999.759 hab.), Chicago (2.716.450 hab.), Houston (2.347.000 hab.).		(tasa anual)	
Religiones: protestantes 46,5%, católicos 20,8%, judíos 1,9%, mormones 1,6%, otros 5,8%.		Distribución sectorial del PIB:	
Lenguas		Servicios	80,0%
Oficiales: inglés (en 32 de 50 estados) hawaiano (oficial en el estado de Hawai) y 20 idiomas indígenas oficiales en Alaska.		Industria	19,1%
Otras: español (13%) y otras lenguas procedentes de todo el mundo.		Agricultura	0,9%
Formalidades de entrada: pasaporte con datos biométricos para viajar dentro del programa de exención de visados. Más información en www.exteriores.gob.es y en web de Embajada de EE.UU. en Madrid.		Estructura de la demanda / PIB:	
División administrativa: 50 estados y un distrito federal (Columbia).		Consumo privado	68,4%
		Consumo público	17,3%
		Formación bruta de capital	17,2%
		Exportaciones de bienes y servicios	12,1%
		Importaciones de bienes y servicios	-15,0%
		Ahorro interno bruto / PIB:	18,5%
		Empleo (2017)	
		Población activa / población con más de 15 años:	61,9%
		Mujeres activas / población activa total:	45,8%
		Población ocupada por sectores:	
		Agricultura	1,7%
		Industria	18,9%
		Servicios	79,4%
		Tasa de desempleo:	4,4%

Fuentes: Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); United States Census Bureau (<http://www.census.gov>); Banco Mundial (www.worldbank.org); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); U.S. Energy Information Administration (<http://www.eia.gov>).

*Figura 34: Ficha país de Estados Unidos.
(Inversiones, 2018)*

Esta ficha extraída de la Ficha País ICEX correspondiente al año 2018, muestra la población estadounidense que es de 328.572.786 habitantes, que cuenta con un PIB per cápita de 59.774, y un PIB Corriente de 19.485.400. este país cuenta con una distribución sectorial del PIB enfocado en su mayoría a el sector servicios.

Características del consumidor.

Los estudios más recientes en Estados Unidos muestran que los patrones de consumo de sus ciudadanos van de acuerdo con las siguientes características:

En relación con las tendencias de consumo se observa que el bienestar sigue siendo un factor clave. Esto hace a las personas más conscientes de la necesidad de llevar una vida saludable. Por eso, aumenta su preferencia por productos libres de grasas transgénicas y aditivos químicos. El consumidor está dispuesto a probar productos novedosos. Pero sigue siendo exigente. Está bien informado y tiene conciencia del cuidado del medio ambiente. Los productos que sean novedosos, eco amigables, funcionales y orgánicos, serán valorados por su calidad y no por su precio.

Hay una tendencia a la internacionalización de los hábitos de consumo. Cada día las personas usan más las redes sociales y otras innovaciones para eliminar las barreras geográficas. Esto ha contribuido a que los estadounidenses se interesan por productos de otros países. A estos los conocen a través de las redes sociales y de los medios de comunicación.

En la gastronomía, los consumidores estarán más dispuestos a probar diferentes sabores de comidas étnicas. Aseguran que esto le da posibilidad de tener mayor variedad a la hora de elegir un alimento. Con ello, comerán más saludable.

Los consumidores se interesan en conocer origen, preparación y beneficios de cada producto.

Dada la velocidad con la que transcurre el día de los estadounidenses, éstos buscan soluciones más rápidas, pero que no afecten la calidad de lo que desean adquirir. En consecuencia, se han incrementado las ventas por internet y las aplicaciones móviles, las cuales garantizan al consumidor, el consumo instantáneo que desea. Cada vez son más los clientes que buscan métodos digitales que aceleren sus procesos de compra, por eso, es indispensable que los proveedores y vendedores posean sitios web actualizados.

Después de la crisis vivida en el año 2008, los americanos se muestran más cautelosos al momento de gastar sus ahorros e ingresos. Se han vuelto consumidores conscientes y con menos tendencia a tener deudas. Buscan invertir en productos que puedan asegurarle una mejor vejez y por eso, se esmeran en adquirir productos antienviejecimiento, cosméticos, vitaminas, minerales y suplementos alimenticios. (Globofran, 2016)

7. Costos para la exportación del aguacate Hass a los Estados Unidos.

El consumo del aguacate Hass ha presentado un aumento del 3% anualmente a nivel mundial, Colombia ha visto estas cifras como una oportunidad para poder ingresar a nuevos mercados, mostrando la calidad del producto, favoreciendo la economía de los cultivadores de esta fruta en el Eje Cafetero, Valle del Cauca, Antioquia y Tolima es donde encontramos los principales cultivadores de aguacate Hass.

Estados Unidos es uno de los principales países que ha aumentado el consumo de aguacate Hass, este producto ha sido considerado el oro verde por el desarrollo en nuevos mercados y por sus atributos nutritivos en vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico, biotina y elementos que atribuyen beneficios en la salud.

Gracias a sus atribuciones este producto tiene más demanda que oferta, por eso en este momento se encuentra tan competitivo la exportación e importación del aguacate Hass, el atractivo de este sector que ha incursionado en Colombia para la exportación hacia el mercado de Estados Unidos ha hecho que aumente el cultivo de este producto en diferentes ciudades del país y así poder ingresar en diferentes mercados internacionales.

Para las exportaciones de aguacate Hass al mercado internacional de los Estados Unidos, encontramos el puerto de salida que es el de Cartagena, un puerto especializado de realizar la manipulación de estos contenedores refrigerados, a los principales estados importadores de este producto, California es el estado con mayor importación de aguacate Hass en Estados Unidos, importando en el año 2016 un 43,5%, sigue Texas con 37,2%, New Jersey 3,2% y Florida 2,9% tomando estos valores de la fuente de trade map.

Costos exportación

Se realiza un ejemplo de una exportación del fruto de aguacate Hass al mercado de los Estados Unidos, que es cultivado en el departamento de Antioquia y que saldrá en un contenedor de 40" ST refrigerado por el puerto de Cartagena vía marítima al puerto de Estados Unidos de Long Beach – California, que es el estado que mayor importa este producto.

Se realiza la negociación bajo el término CIF, el cual requiere que el comprador se haga responsable del flete internacional, seguro internacional y de la aduana; para la exportación de aguacate Hass vía marítima el tiempo de tránsito es de 8 días y es vía directa hasta el puerto de destino en Estados Unidos.



Figura 35: Ruta exportación Cartagena a Long Beach
 Fuente: elaboración propia y Riveros internacional

Costos de personal por servicios: 10 personas por dos días laborales que equivalen a 2 recolectores, 2 seleccionadores de producto, 2 transportadores y 4 empacadores

Tabla 3. *Prestación de servicios*

Prestación de servicios	
Prestación de servicios por persona:	\$170.000
Prestación de servicios por 2 días:	\$ 340.000
Prestación de servicios por 10 personas:	\$ 3.400.000

Fuente: elaboración propia

Costos de exportación marítima hacia Estados Unidos

Tabla 4. *Relación información mercancía*

Puerto de Origen	Cartagena	
Puerto de Destino	Long Beach - California	
Incoterms	CIF California	
Descripción de la mercancía	Aguacate Hass	
Valor de la mercancía	USD 53.591,22	
Contenedor	1 X40" ST Reefer	
Volumen	70	m3
Peso	26	Ton
Tasa de Cambio	Dólar a peso	3.350 COP
	Peso a Dólar	2.850 COP

Fuente: elaboración propia

Cantidad 1 pallet: 153 cajas

Cantidad 20 pallets: 3.060 cajas

Valor de un aguacate: \$2.000

Valor de una caja con 24 aguacates Hass: \$ 48.000

Valor de una estiba de madera certificada: \$ 25.000

Valor de una caja para aguacate Hass: \$ 1.400

Valor alveolos de cartón: \$ 350

Valor unitario por caja: \$ 48.000 + \$ 1.400 + \$ 350: \$ 49.750

Valor unitario en dólares: \$ 49.750 / \$ 2.850: 17,45 USD

Valor de todo un pallet: \$ 49.750 X 153 cajas: \$ 7.611.750

\$ 7.611.750 + \$ 25.000: \$ 7.636.750

Valor pallet en dólares: \$ 7.636.750 / \$ 2.850: 2.679,56 USD

Valor EXW: \$ 7.636.750_X 20 pallets: \$ 152.735.000

\$ 152.735.000 / 2.850: 53.591,22 USD

Tramite de exportación marítima por puerto de Cartagena

Tabla 5. *Relación costos exportación*

Trámites aduaneros

Concepto	Valor
Tramites de Aduana de exportación	1.836.000 COP

Manejos portuarios

Concepto	Valor
Inspección escaner vacío	240.000 COP
Ingreso vacío	72.000 COP
Movilización para llenado	430.000 COP
Uso instalaciones	440.000 COP
Descargue	376.000 COP
Fuera de cut off (almacenamiento)	250.000 COP
Servicio de llenado	434.000 COP
VGM pesaje	60.000 COP
Energía conexión 3 días	798.000 COP
Total manejos portuarios	3.100.000 COP

Transporte local

Concepto	Valor
Transporte nacional de Medellín a Cartagena	5.200.000 COP

Flete marítimo internacional

Recargos en origen	330,00 USD
flete	3.090,00 USD
Total recargos	3.420,00 USD
Tiempo en transito	8 días
Frecuencia	Semanal
Vía	Directo

Seguro internacional

Concepto	Valor
0,7% sobre el valor de la mercancía	375,13 USD

Liquidación

Concepto	Valor en COP	Valor en USD
Total EXW Antioquia	152.735.000 COP	53.591,23 USD
Tramites aduaneros	1.836.000 COP	644,21 USD
Manejos Portuarios	3.100.000 COP	1.087,72 USD
Transporte Local	5.200.000 COP	1.824,56 USD
FOB CARTAGENA	10.136.000 COP	3.556,49 USD
Total FOB Cartagena	162.871.000 COP	57.147,72 USD
Seguro Internacional	1.256.686 COP	375,13 USD
Flete Internacional	10.351.500 COP	3.090,00 USD
Total recargos	1.105.500 COP	330,00 USD
Total CIF California	204.158.545 COP	60.942,85 USD

Fuente: elaboración propia

Los costos para la exportación de aguacate Hass a Estados Unidos de un contenedor refrigerado de 26 toneladas tiene un valor de 204.158.545 COP, el ingreso de este producto “oro verde” a nuevos mercados, abre un inicio en la economía en Colombia, el aprovechar los acuerdos comerciales con los países tratantes ayuda a incursionar en mercados que se llegaba a pensar que era poco probable su exportación, cada día Colombia demuestra que su riqueza está en el suelo, el amor y respeto a nuestros campesinos que laboran en el cultivo de nuestros alimentos y que hoy en día son el orgullo y reconocimiento como es el apetecido aguacate Hass.

Logística para la exportación de 26 toneladas de aguacate Hass colombianos al mercado de los Estados Unidos



Figura 36. Dimensiones caja
Fuente: agro pack

1 cama de aguacates Hass por caja

Cantidad de aguacates a lo largo: 6 aguacates Hass

Cantidad de aguacates a lo ancho: 4 aguacates Hass

Total aguacates en una caja: 24 aguacates Hass

Peso caja: 0,50 gr

Peso aguacate: 330 gr – 0,33 kilos

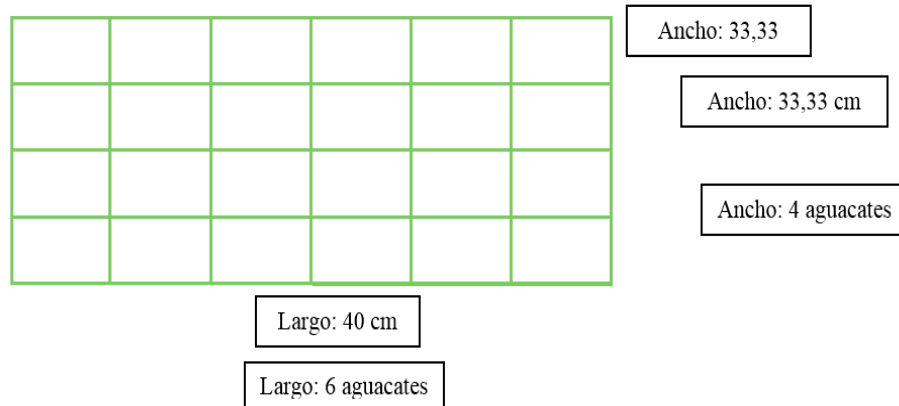
Vista superior de una caja para 24 aguacates por caja

Figura 37: Vista superior de una caja para 24 aguacates por caja
Fuente: elaboración propia

Para la exportación de aguacate Hass hacia Estados Unidos vía marítima se exporta cada aguacate con un calibre de 36 - peso de 330 gr, cada caja pesa 0,50 gr y contiene 24 aguacates, 6 aguacates ubicados a lo largo y 4 aguacates a lo ancho con un peso bruto de 8,42 kilos por caja, la dimensión de la caja y la acomodación de los aguacates en alveolos hace que el producto llegue en las mejores condiciones a su destino.

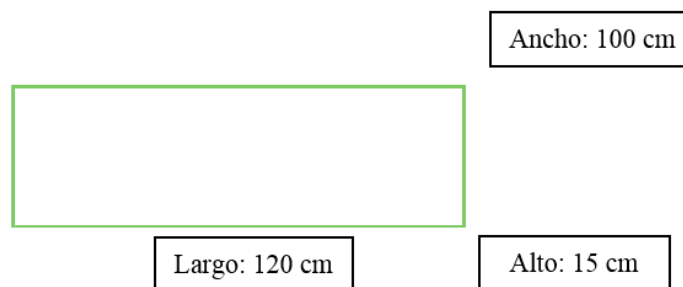
Vista superior pallet

Figura 38: Vista superior pallet
Fuente: elaboración propia

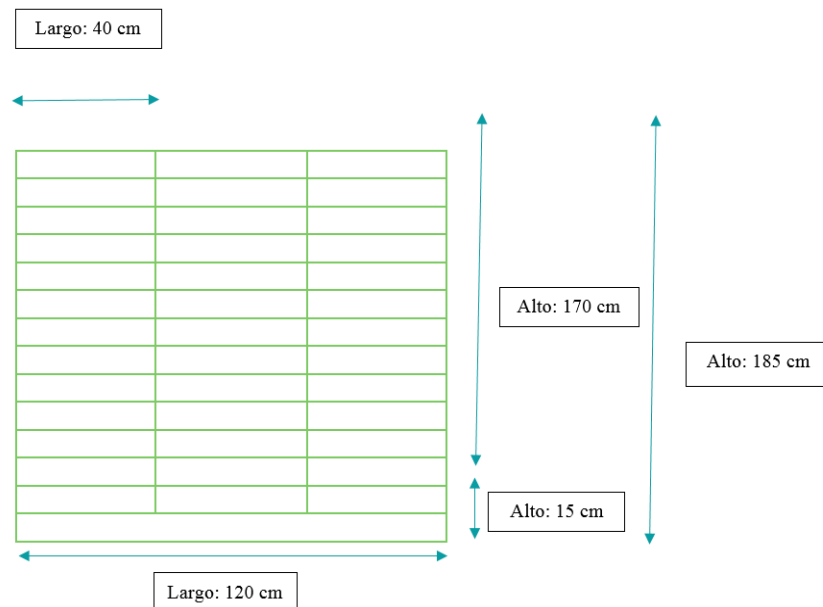
Vista frontal estiba

Figura 39: Vista frontal estiba
Fuente: elaboración propia

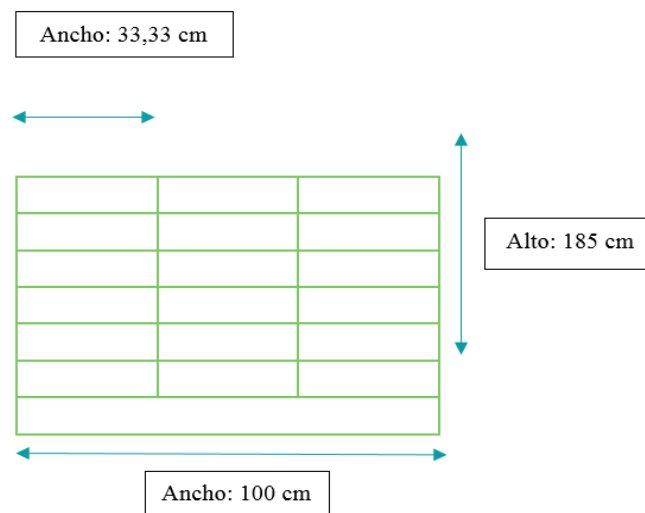
Vista lateral estiba

Figura 40: Vista lateral estiba
Fuente: elaboración propia

Cantidad cajas a lo largo: 120 cm de largo pallet / 40 cm de largo caja: 3 cajas a lo largo

Cantidad cajas a lo ancho: 100 cm de ancho pallet / 33,33 cm de largo caja: 3 cajas a lo ancho

Arrume: 17 cajas de arrume

10 cm alto caja X 17 cajas de arrume: 170 cm + 15 cm alto pallet: 185 cm

Total cajas en un pallet: 3 cajas a lo largo x 3 cajas a lo ancho: 9 cajas de base

9 cajas de base X 17 cajas de arrume: 153 cajas en un pallet

Peso pallet: 25 kilos

Para la acomodación de las cajas en el pallet se ubican 3 cajas de largo de 40 cm a lo largo del pallet y 3 cajas de 33,33 cm de ancho a lo ancho del pallet, escogiendo el pallet americano con dimensiones de 100 cm de ancho X 120 cm de largo y un peso de 25 kilos, se acomodan 9 cajas de base con arrume de 17 cajas respetando así el espacio que se debe dejar para que circule el aire en todo el contenedor y para un total de 153 cajas por pallet.

Contenedor de 40" ST reefer

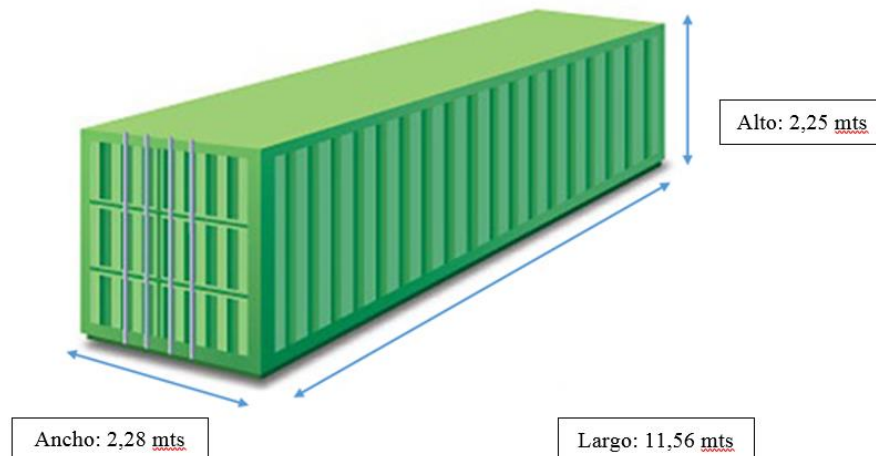


Figura 41: Contenedor de 40" ST reefer
Fuente: elaboración propia

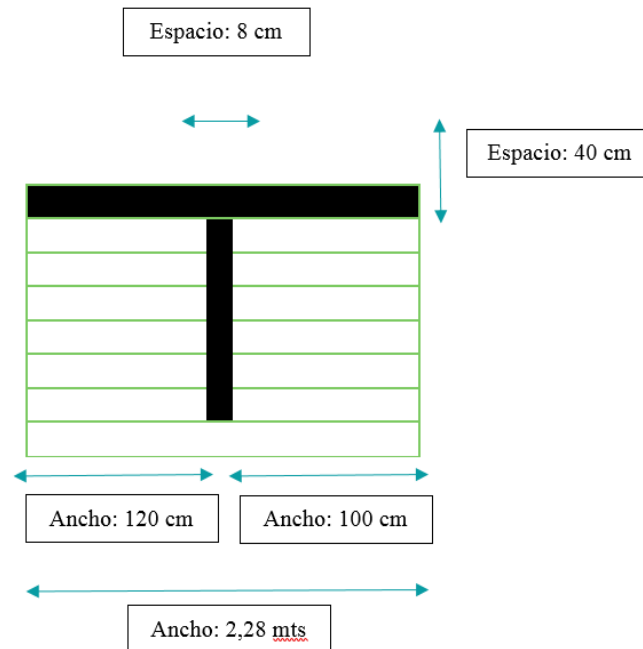
Vista frontal contenedor

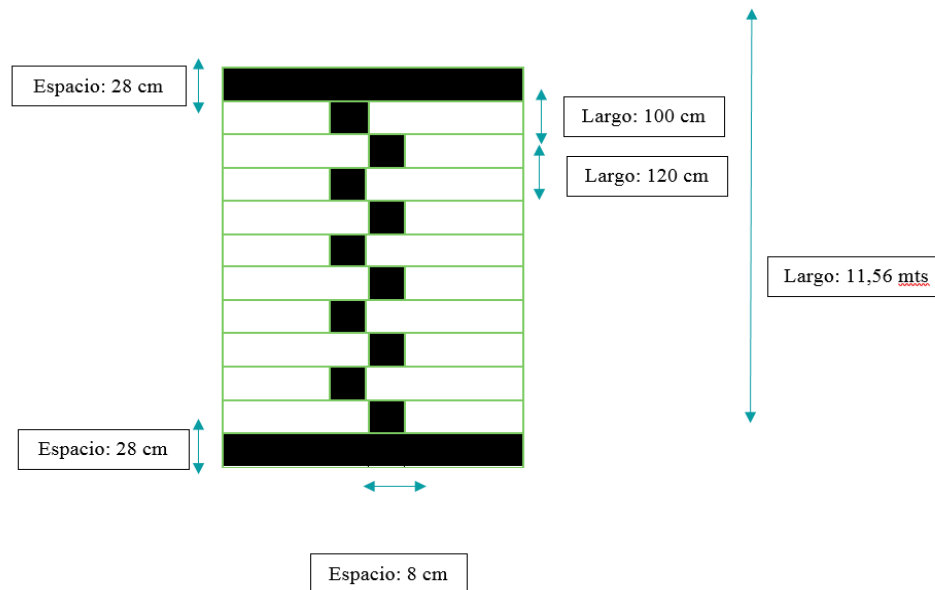
Figura 42: Vista frontal contenedor
Fuente: elaboración propia

Cantidad de estibas a lo ancho: 2,28 mts X 100 cm: 228 cm

228 cm ancho contenedor / 100 cm ancho pallet: 2 estibas a lo ancho

8 cm de espacio libre entre estibas para que circule el aire

225 cm altura contenedor - 185 cm de alto estiba: 40 cm de espacio libre

Vista superior contenedor*Figura 43: Vista superior contenedor*

Fuente: elaboración propia

Para las 26 toneladas que se van a exportar de aguacate Hass en un contenedor refrigerado de 40' estándar de 2,28 mts de ancho, 11,56 mts de largo y 2,25 mts de alto, se cubican 20 pallet con un total de 3,060 cajas y de producto 73.440 aguacates Hass para la exportación a Estados Unidos, y una temperatura de +5° C para que el producto llegue en óptimas condiciones durante su trayecto a su lugar de destino.

Cantidad de estibas a lo largo: 11,56 mts X 100 cm: 1156 cm

120 cm largo pallet X 5 estibas: 6mts

100 cm ancho pallet X 5 estibas: 5mts

6 mts + 5 mts: 11 mts de largo

5 estibas de 120 cm + 5 estibas de 100 cm: 10 estibas

10 estibas X 2: 20 estibas

56 cm de espacio libre para que circule el aire

56 cm / 2: 28 cm de espacio en fondo y frente

Volumen estibas: 1,95 mts X 1 mt X 1,20 mts: 2,34 m³

2,34 m³ X 20 estibas: 46,8 m³

Volumen disponible contenedor: 11,56 mts X 2,28 mts X 2,25 mts: 59,3 m³

Espacio vacío: 59,3 m³ – 46,8 m³: 12,5 m³

Porcentaje vacío: 12,5 m³ / 59,3% m³: 21,08 m³

Temperatura de almacenamiento: +5° C

Ventilación: 100% cerrado

Humedad: 70° C

1 contenedor 40” ST: 26 toneladas

Total cajas en un contenedor: 153 cajas X 20 estibas: 3.060 total cajas

Kilos por caja

Peso neto: 0,33 kl de un aguacate X 24 aguacates: 7,92 kilos

Peso bruto: 7,92 kilos + 0,50 gr: 8,42 kilos

Peso neto producto

8,42 kilos X 3.060 cajas: 25.765 kilos

Kilos estibas

25 kilos X 20 estibas: 500 kilos

Peso bruto producto

25.765 kilos + 500 kilos: 26.265 kilos

Se exporta de peso neto 25.765 kilos de aguacate Hass y de peso bruto 26.265 kilos al mercado de los Estados Unidos, estas 26 toneladas de calidad, suavidad e inocuidad de aguacate Hass que saldrán del puerto de Cartagena con destino a Long Beach – California, serán exportadas bajo

todas las certificaciones que son exigidas para la exportación como la certificación de cumplimiento de exportación de fruta del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), como autoridad fitosanitaria del país y los requisitos para el ingreso a los Estados Unidos.

8. Clientes potenciales para el aguacate Hass de Colombia en el mercado de Estados Unidos

Fuente legiscomex:

León Holdings of Miami LLC

Teléfono: (+51) 786 553255

Correo: roberto.leon@leonholdingsmiami.com

Ubicación: Miami, Florida

Dirección: 2395 NW 21Terrace Miami FL 33142

J&K Fresh

Teléfono (+51) 310 4198770

Correo: info@jkgfresh.com

Ubicación: Long Beach, california

Dirección: LLC, 2101 el segundo blvd. suite 203, el segundo ca. 90245

Página web: <http://www.jkgfresh.com/>

Calavo Growers Inc.

Teléfono (+51) 805 5255511

Correo: calavo@growersinc.com

Ubicación: Santa Paula, California

Dirección: 1141A cummings road santa paula ca santa paula

Página web: <http://www.calavo.com/>

Del Rey Avocado Company

Teléfono (+51) 800 9338325

Correo: sheri@delreyavocado.com

Ubicación: Fallbrook, California

Dirección: p56-17-02118 1260 s. main st fallbrook, ca 92028

Página web: <http://www.delreyavocado.com/>

Chefs Table Produce INC

Teléfono (+51) 561 2891512

Correo: chef@tableproduce.com

Ubicación: North Palm Beach, Florida

Dirección: 104 Paradise Harbor Blvd # 410 North Palm Beach, FL, Estados Unidos, 33408

Página web: <http://chefstableproduce.com/>

9. Conclusión

Estados Unidos fue el país escogido para esta investigación gracias a las altas cifras que este presenta tanto en la demanda de este producto como en sus datos económicos, ya que es un país con uno de los mayores PIB per cápita a nivel mundial, su ubicación es favorable para Colombia ya que tiene conexión marítima por los dos océanos y aérea, sumado a esto el aguacate Hass es muy apetecido a nivel mundial, por sus cualidades culinarias, farmacéuticas y cosméticas, lo cual es de gran beneficio para Colombia ya que gracias a su diversidad de climas se puede producir

todo el año. Además, los dos países cuentan con un Tratado de Libre Comercio en vigencia y con negociaciones específicas para el Aguacate Hass.

La demanda de aguacate en Estados Unidos se mantiene constante todos los meses del año pero por las condiciones climáticas no se puede producir todo el año, al igual que varios de los países exportadores quienes en ocasiones solo cuentan con una floración anual o sus cosechas están limitadas a ciertos meses del año; mientras que Colombia por ser un país ubicado cerca de la línea del Ecuador, y su variedad de climas hace que se den cosechas en diferentes meses del año en diferentes departamentos, logrando en ocasiones más de una floración por cultivo.

Todo esto apunta a que Colombia y Estados Unidos sean fuertes socios comerciales a futuro cuando Colombia logre posicionarse por su calidad de producto y su cantidad anual de exportación.

Para poder Colombia ingresar al mercado de Estados Unidos su competencia es México, Perú y República Dominicana, quienes cuentan con una gran participación en dicho mercado, por consiguiente Colombia debe aprovechar su gran producción que aumenta año tras año y así mismo la cercanía que se tiene con dicho país, el TLC y todas las herramientas que intervienen en el comercio exterior con el fin de poder aumentar las exportaciones, brindando una gran oportunidad de negocio para el productor colombiano.

La exportación al mercado de los Estados Unidos de aguacate Hass a tumbado muchas barreras que se tenían con respecto al ingreso de alimentos, el cumplimiento de normatividad en calidad, higiene y diferentes estándares en Colombia ha hecho que se realice apertura económica en distintos áreas como ejemplo en el agro, las riquezas que tenemos en nuestros campos y las manos trabajadoras de nuestros campesinos han hecho que sigamos pensando en nuestros orígenes; es gratificante encontrar la demanda de productos Colombianos en diferentes países y aún más saber que Colombia exporta gran cantidad de contenedores del producto de aguacate Hass, los costos de

gastos en fábrica y en origen no son tan altos cuando se tiene una logística empresarial, el cumplir con la cantidad de despacho, tener proveedores certificados hace que el riesgo y costos disminuyan en el proceso de la exportación, la calidad de nuestros productos en las diferentes industrias es motivo de orgullo pero sobre todo de seguir trabajando para incursionar en mayores mercados internacionales.

Referencias bibliográficas

- Agroindustria. (2018). El panorama de las exportaciones de aguacate Hass colombiano. Dinero.
- CDMB. (17 de abril de 2013). La CDMB implementa Plan Ambiental en cultivo de aguacate Hass, en Tona. Obtenido de CDMB: <http://www.cdmb.gov.co/web/ciudadano/prensa/noticias/item/1849-la-cdmb-implementa-plan-ambiental-en-cultivo-de-aguacate-hass-en-tona>
- Diaz Molina, J. (2017). Los retos del aguacate Hass colombiano en los mercados internacionales. Analdex.
- Económica, R. (15 de 07 de 2018). El universal. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.co/economica/aguacate-hass-el-rey-del-mercado-de-los-estados-unidos-282734-FBeu399095>
- Elespectador. (05 de julio de 2015). Catrecillo. Obtenido del espectador: <http://blogs.elespectador.com/actualidad/catrecillo/el-ahuacatl>
- Eltiempo. (22 de noviembre de 2018). Cinco buenas razones para incluir palta en tus comidas. Obtenido de EL TIEMPO: <https://eltiempo.pe/cinco-buenas-razones-para-incluir-palta-en-tus-comidas/>
- Evans, E., & Nalampang, S. (2009). Un análisis de la demanda de ee. Uu. Para el aguacate (molina de persea americana). ISHS International Society for Horticultural Science.
- Forero, L. E. (05 de octubre de 2017). Procolombia. Obtenido de <http://www.procolombia.co/memorias/acceso-y-oportunidades-para-la-exportacion-del-aguacate-hass-al-mercado-de-estados-unidos-0>

Globofran. (28 de enero de 2016). Características del consumidor estadounidense. Obtenido de

Globofran.com: <http://globofran.com/caracteristicas-del-consumidor-estadounidense/>

Gutierrez, J. A. (3 de junio de 2004). Resolución N° 01079. Obtenido de ICA:

<https://www.ica.gov.co/embalajes/legislaciones/2004r1079.aspx>

Huang, S., & Huang, K. (2007). Increased U.S. Imports of Fresh Fruit and Vegetables. USDA

United States Department of Agriculture.

Inversiones, I. E. (2018). Ficha país. Estados Unidos 2018. España: ICEX España Exportación e

Inversiones.

Naamani, G. (2007). Developments in the Avocado World. California: California Avocado Society

2007 Yearbook 90: 71-76.

Procolombia. (07 de 11 de 2017). Procolombia. Obtenido de

<http://www.procolombia.co/publicaciones/estados-unidos-el-principal-comprador-del-mundo-de-aguacate-hass>

tusemanario. (19 de 10 de 2016). Tusemanario. Obtenido de [http://www.tusemanario.com/listos-](http://www.tusemanario.com/listos-requisitos-para-exportar-aguacate-hass-a-estados-unidos/)

[requisitos-para-exportar-aguacate-hass-a-estados-unidos/](http://www.tusemanario.com/listos-requisitos-para-exportar-aguacate-hass-a-estados-unidos/)

Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios -UGRA. (Julio de 2018). Ficha de inteligencia

aguacate. Obtenido de Finagro.com.co:

https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_aguacate_version_ii.pdf

Unidad de gestión de riesgos agropecuarios. (Julio de 2018). Finagro. Obtenido de Finagro.com:

https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_aguacate_version_ii.pdf