

fodein 2020

TIME SUBMITTED 05-AUG-2019 11:57AM (UTC-0500)
SUBMISSION ID 1157854670

WORD COUNT 4119
CHARACTER COUNT 24958

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto			
La identidad online en la era de la cibercultura: una propuesta teórica desde la psicología sistémico-construccionista.			
Campo de acción		Transdisciplinariedad - Aporte al PIM	
Desarrollo tecnológico con apuesta social		<ol style="list-style-type: none"> Línea del PIM a la que se vincula el proyecto: Proyección social e investigación pertinentes. Acciones del Plan General de Desarrollo Bogotá, a las que se articula el proyecto: Establecer redes nacionales de investigación e innovación de carácter interdisciplinario que respondan a los campos de acción identificados (acción 3.4.1). Desarrollar estrategias que permitan verificar la articulación de las funciones de docencia y proyección social en la producción investigativa de la USTA (acción 3.4.5). 	
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo			
<ol style="list-style-type: none"> Docencia: generación de espacios académicos para la problematización de las relaciones entre psicología y cibercultura, en la construcción de identidades online. Proyección social: generación de procesos de transferencia de conocimiento para la actualización de las intervenciones clínicas psicológicas en salud mental. 			
Grupo de investigación		Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto	
Psicología, familia y redes Psicología, ciclo vital y derechos		Psicología, sistemas humanos y salud mental. Psicología, Subjetividad e identidades.	
Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Rosa Elena Duque García	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlab/vi_sualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001358507	https://orcid.org/0000-0002-8064-8821	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=hQyQanwAAAAJ
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación



Ciencias de la salud	Psicología	Maestría en psicología clínica y de la familia	Psicología, familia y redes
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Luis Felipe González Gutiérrez	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000685178	https://orcid.org/0000-0001-8053-5926	https://scholar.google.com/citations?user=Do3AMJsAAAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias de la salud	Psicología	Psicología	Psicología, ciclo vital y derechos
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación

Resumen de la propuesta	Palabras clave
<p>El presente proyecto de investigación pretende generar una propuesta teórica, a partir de la psicología sistémico-construccionista, que describa los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura. Gracias a los aportes de Levy (2007, 2004), la cibercultura se ha convertido en un proyecto social y cultural que ha transformado la manera como las personas se relacionan con la tecnología y el mundo digital. Esto ha traído consecuencias en el desarrollo de la identidad de las personas, con ecos que han retomado disciplinas como las teorías de la comunicación (Scolari, 2008, 2015; Elwell, 2014), las teorías computacionales y la filosofía (Simondon, 2013, 2017); en este sentido, ante la ausencia de teorías postmodernas en</p>	<p>Identidad online, Cibercultura, era digital, perspectiva sistémico-construccionista.</p>



psicología que comprendan estas transformaciones digitales, se propone la construcción de un corpus teórico, que describa las condiciones de estudio sistemático de la identidad online. A través de un método basado en la teoría fundamentada, se espera crear unas categorías conceptuales que permitan la comprensión de fenómenos como la identidad online, la identidad offline, la ciberidentidad, entre otras, vistas a partir de una perspectiva relacional y recursiva. Se espera de esta manera contribuir en el panorama de los estudios sobre la era digital, con una perspectiva latinoamericana, que permita aportar al desarrollo teórico del continente sobre la cibercultura y la psicología.

Problema de investigación

El ciberespacio como un espacio de relaciones virtuales basadas en el intercambio de información, plantea el reconocimiento de la construcción de realidades que de muchas maneras escapan a los principios de la realidad presencial -en el sentido físico de la palabra-. Este entramado de relaciones ha demostrado la generación de transformaciones profundas en los modos como se organizan nuestras sociedades y se globaliza la información. No solo las contribuciones de Levy (2007, 2004) han allanado este sendero de globalización mediada por lo digital, sino que la forma como se comprende la sociedad actual necesariamente involucra el estudio de la tecnología y la mundo digital, en asuntos tan significativos como la diversidad cultural asociada al entretenimiento (Ledo y Castelló, 2013), el humanismo digital relacionado a la documentación digital (Rodríguez-Yunta, 2014), el conocimiento en red (Marín-Casanova, 2015), el ciberfeminismo (Vergés, Hache y Cruells, 2014), entre otros.

Estamos presenciando lo que algunos autores llaman la era posthumana -para otros la transhumana-, que en todo caso habla de la manera en que lo conocido como lo humano sufre hibridaciones en su relación con las tecnologías, generando transformaciones mutuas (Vicini & Brazal, 2015; Bostrom, 2011). El principio reticular de estas transformaciones se pone en juego para entender la manera como se organizan nuevas redes sociales y comunidades virtuales que emergen como propuestas de vinculación inéditas.

Muchas investigaciones trabajan el modo como el ciberespacio y la cibercultura vienen reorganizando e inventando formas de vinculación humana que se hibridan con la tecnología y las redes de la información y de la comunicación (Simondon, 2013, 2017; Elwell, 2014). Si bien los comportamientos colectivos para la interacción se han transformado y nos enfrentamos a interacciones remotas espacialmente y a la vez, vividas en tiempo real, también es importante preguntarse por los procesos de los sujetos que interactúan y que se transforman localmente.



En este sentido, la construcción de identidades y subjetividades, hablan de la importancia por conocer la emergencia de los procesos psicológicos la era de la cibercultura. En esta misma línea, apremia la construcción de conocimiento a propósito del modo como el ciberespacio transforma lo humano y esto implica, lo psicológico. Los procesos sociales generados por la cibercultura están íntimamente asociados a la producción de subjetividades e identidades que se desmarcan de las categorías psicológicas tradicionalmente usadas para la comprensión de las interacciones cara a cara o interacciones offline. En este sentido, si bien muchos de los elementos culturales son reproducidos en el ciberespacio manteniendo relaciones de control, de dominación o subordinación, otros tantos procesos emergen como fenómenos sociales y psicológicos inéditos que han llevado a la producción de conocimiento en diferentes campos. Muchos de estos fenómenos hablan de la construcción de identidades online y de las distinciones con la información identitaria offline; lo que incluye interrogantes acerca de la construcción de los vínculos, las redes sociales y las comunidades emergentes en el ciberespacio que comparten elementos identitarios asociados casi exclusivamente a las plataformas digitales (Gal, Shifman & Zohar, 2015; Cook & Hasmath, 2014; Nagy & Koles (2014); Bullingham & Vasconcelos, 2013; Wessels, 2012; Floridi, 2011).

Teniendo en cuenta que se desarrolló una primera etapa de indagación documental, en la segunda etapa de este proyecto de investigación, se pretende seguir explorando las relaciones entre psicología y cibercultura con el fin de generar una propuesta teórica desde la psicología sistémico-construccionista que describa los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura. Basados en la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los principales referentes conceptuales y teóricos que se encontraron en la indagación documental que pueden organizarse como un marco conceptual y teórico para la comprensión de los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura?

Justificación

Dentro del ejercicio de indagación documental sobre la construcción de los procesos psicológicos del yo (subjetividades e identidades) en relación con la cibercultura, se ha encontrado que uno de los principales referentes trabajados en las investigaciones, reflexiones y problematizaciones, es el de identidad online.

En consecuencia la presente investigación pretende generar un corpus teórico asociado a los principales aportes que las diversas disciplinas ofrecen a propósito de esta categoría con el fin de proponer posibles relaciones con los procesos de construcción del yo desde la psicología. En este sentido, se busca generar una propuesta desde la psicología sistémica-construccionista, de lo que se entiende por identidad online, con base en los diferentes aportes disciplinares acerca de la relación sujeto-tecnología-cibercultura.

El concepto de identidad online se encuentra asociado a un universo conceptual objeto de estudio de disciplinas jurídicas (Kulhari, 2018; Mitchell & Rentschler, 2016; Cayce Myers, 2015; Jordan, & Tim, 2015), sociales, humanísticas (Garrison, 2018; Pitkänen, 2017; Frömming, Köhn, Fox & Terry, 2017; Kanai, 2017; Miller et al., 2016), médicas y filosóficas que interrogan por las implicaciones de su emergencia en la



construcción de nuevas maneras de vinculación, nuevos relatos asociados al self y las representaciones de lo humano (o post humano) derivadas de estos procesos ciberculturales.

Si bien la psicología se ha interesado por la comprensión de ciertos procesos sociales y humanos online, en la indagación del estado del arte, resulta ser un campo de conocimiento con pocos aportes en relación con los campos mencionados anteriormente. Por ejemplo, de los 48 documentos encontrados en JSTOR sobre identidad online, ninguno estuvo relacionado con la psicología mientras que de 32 documentos encontrados en SCOPUS, solo 6 de ellos estaban relacionados con esta disciplina.

Las anteriores reflexiones permiten sustentar la pertinencia de construir un corpus teórico que favorezca la construcción de conocimiento y horizontes interventivos sociales y específicamente, en el campo de la salud mental a propósito de los procesos psicológicos relacionados con la construcción de identidades online.

Objetivo general

Generar una propuesta teórica desde la psicología sistémico-construccionista que describa los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura.

Objetivos específicos

1. Definir los principales elementos conceptuales y teóricos que permitan la construcción del concepto de identidad online en el marco de las relaciones entre psicología y cibercultura.
2. Proponer una red de nociones conceptuales y teóricas que faciliten la comprensión de los procesos psicológicos asociados a la construcción del yo en la era de la cibercultura.

Estado del arte y marco conceptual

Dentro del ejercicio del estado del arte se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos (Jstor, Sage journals, Scopus), a través de diferentes descriptores de búsqueda para artículos científicos sobre la relación entre psicología y cibercultura. Se han acordado como descriptores generales los siguientes conceptos, los cuales se expresan bien sea en el título del artículo, palabras claves y conclusiones.



Estos descriptores son: Cibercultura y psicología, relación humano-máquina, concepto de cyborg, hibridez y psicología, relación cuerpo-tecnología o tecno-cuerpo, era digital y psicología, identidad online y ciberpsicología.

Dentro de los resultados preliminares, en la matriz de sistematización se han categorizado los artículos de acuerdo a los siguientes criterios de interpretación: referencia, tipo de documento, región, palabras clave, objetivo del texto, problema de conocimiento, resultados y conclusiones, metalectura y relación con el interés de investigación. Dentro de los resultados parciales, se puede afirmar que existe una tendencia a identificar procesos psicológicos que se vinculan a la experiencia digital; estos procesos psicológicos guardan diferencias sustanciales en la manera como se abordan dichos conceptos en el mundo análogo. Uno de estos procesos es el de identidad. Dentro de los artículos identificados, la identidad digital es una experiencia muy diferente a la que se lleva a cabo en los espacios análogos, lo que implica una lectura comprensiva de la identidad digital como categoría diferente a la experiencia que se da en las relaciones interpersonales en el mundo análogo. El radio de acción de esta lectura de la identidad se ofrece en diversidad de campos de aplicación, dentro de los que se puede destacar el mundo de los videojuegos (Auspers, 2015; Fortunati, 2015; Jabbar & Felicia, 2015; Jansz, 2015; McDaniel & Fanfarelli, 2016), procesos de interacción en la social web (Beneito-Montagut, 2015; Berger, 2015; Ndengeyingoma, 2015; Resnick, Adar & Lampe, 2015; Steijn & Vedder, 2015; Levordashka & Utz, 2017; Purycar & Vandello, 2018; Rosenbusch, Evans & Zeelenberg, 2018), relaciones y diferencias entre el mundo online y offline (Brimacombe, 2017); relaciones de interacción a través de redes sociales y teléfonos inteligentes (Lee, 2015; Kushley & Dunn, 2018; Kushley & Heintzelman, 2018), procesos relacionados a aspectos de la identidad social y relacional (Milford, 2015; Reed & Reay, 2015; Regan & Sweet, 2015; Hsiao, 2018).

Desde las ciencias jurídicas y los campos del conocimiento preocupados por la legislación de políticas de protección tanto de la libre expresión como de la custodia de datos sensibles de la identidad de los usuarios de las redes sociales, se encuentran tensiones y dilemas que se preguntan por cómo entender la identidad online y la garantía de su protección y derecho a la libre circulación de información (Kulhari, 2018; Mitchell, & Rentschler, 2016; Cayce Myers, 2015; Jordan & Tim, 2015). De estas investigaciones se deriva la necesidad de comprender los procesos sociales involucrados en la construcción de ciudadanías digitales; de relaciones entre la protección de datos, la privacidad y la identidad online; y la construcción del sujeto político online, entre otros.

Las ciencias sociales interrogan sobre la transformación del mundo a partir de las redes sociales, considerando las distinciones entre las relaciones online y las que se dan offline, lo que también implica el reconocimiento de las tensiones entre la legitimidad de los procesos sociales virtuales y aquellos que se originan en las interacciones cara a cara (offline) (Garrison, 2018; Pitkänen, 2017; Frömming, Köhn, Fox & Terry, 2017; Kanai, 2017; Miller et al., 2016). Estas investigaciones interrogan por la generación de vínculos sociales cualitativa y cuantitativamente diferentes a los involucrados en los procesos sociales offline. Lo anterior lleva al planteamiento de interrogantes alrededor de la construcción de género; a la expresión de personalidades online asociadas a movimientos sociales como el feminismo y la construcción de identidades sexuales; y la producción de procesos emocionales y psicológicos que sostienen las relaciones sociales como el sufrimiento ante la pérdida de un ser querido y su permanencia como sujeto online.



Ante este panorama se espera en el siguiente momento de la investigación, realizar un análisis interpretativo de cómo se expresan estos conceptos vinculados a la experiencia digital y cómo se relacionan a una perspectiva cosruccionista social, con el fin de crear tendencias de uso de estos conceptos en los textos identificados en esta fase de investigación.

Metodología

El método que se considera más viable para la construcción del corpus teórico a partir del análisis de tendencias derivado del estado del arte es de tipo cualitativo, específicamente la teoría fundamentada. Se propone la investigación cualitativa, en tanto es un proceso de construcción de saberes, en los que es clara la intención del investigador en el devenir de su elaboración; en consecuencia, se comparten los argumentos de Denzin y Lincoln (2012), frente a la variabilidad metodológica con la que cuenta la investigación cualitativa, lo cual permite que el investigador tenga un abanico de posibilidades para la generación de conocimiento.

Específicamente, se aborda la teoría fundamentada como método concreto para este momento de la investigación dado que es un abordaje metodológico que implica una construcción alternada entre los descubrimientos hallados en los datos seleccionados y los significados e interpretaciones que se generan en dicha exploración. De acuerdo con Sonei (2006) existen dos estrategias que son relevantes para la incorporación de la teoría fundamentada en la construcción de teorías: una es la comparación constante y la otra es el muestreo teórico. La comparación constante implica la recolección, codificación y análisis de datos con el fin de generar teorías. El muestreo teórico, implica la selección de categorías y sus propiedades implícitas con el fin de ver las relaciones internas de una teoría.

Finalmente, se especifica dentro de la teoría fundamentada, el diseño sistemático (propuesto por Strauss y Corbin, 2002) que implica contar con una serie de pasos concretos para la construcción de una teoría, entre los que se encuentran la construcción de una teoría, más que su comprobación; permitir a otros investigadores mostrar significados alternativos a un fenómeno en particular, etc. La principal ventaja de contar con la teoría fundamentada en esta investigación es tener un corpus teórico ya delimitado y analizado, el cual será objeto de un segundo nivel de interpretación para poder establecer constantes de conceptos que permitan la emergencia de una propuesta sistémico construccionista para la comprensión de la identidad en tiempos de la cibercultura.

Resultados esperados

1. Corpus teórico a partir del análisis de tendencias derivado del estado del arte es de tipo cualitativo, específicamente la teoría fundamentada.
2. Artículo de reflexión.
3. Ponencia en congreso internacional.



Cronograma

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	FECHA		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE																				
		Inicio	Fin.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Segundo nivel de interpretación de la revisión documental. Definición de tendencias conceptuales	Investigadora y co-investigador	03 de febrero	31 de marzo																																							
Desarrollo de tendencias conceptuales en torno a la identidad online.	Investigadora y co-investigador	1 de abril	29 de mayo																																							
Producción de una propuesta teórica para la comprensión de la identidad en tiempos de cibercultura	Investigadora y co-investigador	1 de junio	31 de julio																																							
Construcción de artículo de reflexión.	Investigadora y co-investigador	3 de agosto	30 de septiembre																																							
Preparación de ponencia e informe final	Investigadora y co-investigador	1 de octubre	30 de noviembre																																							





Presupuesto					
Horas nómina					
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Rosa Elena Duque García	5	40		
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Luis Felipe González Gutiérrez	4	40		\$ 965.640



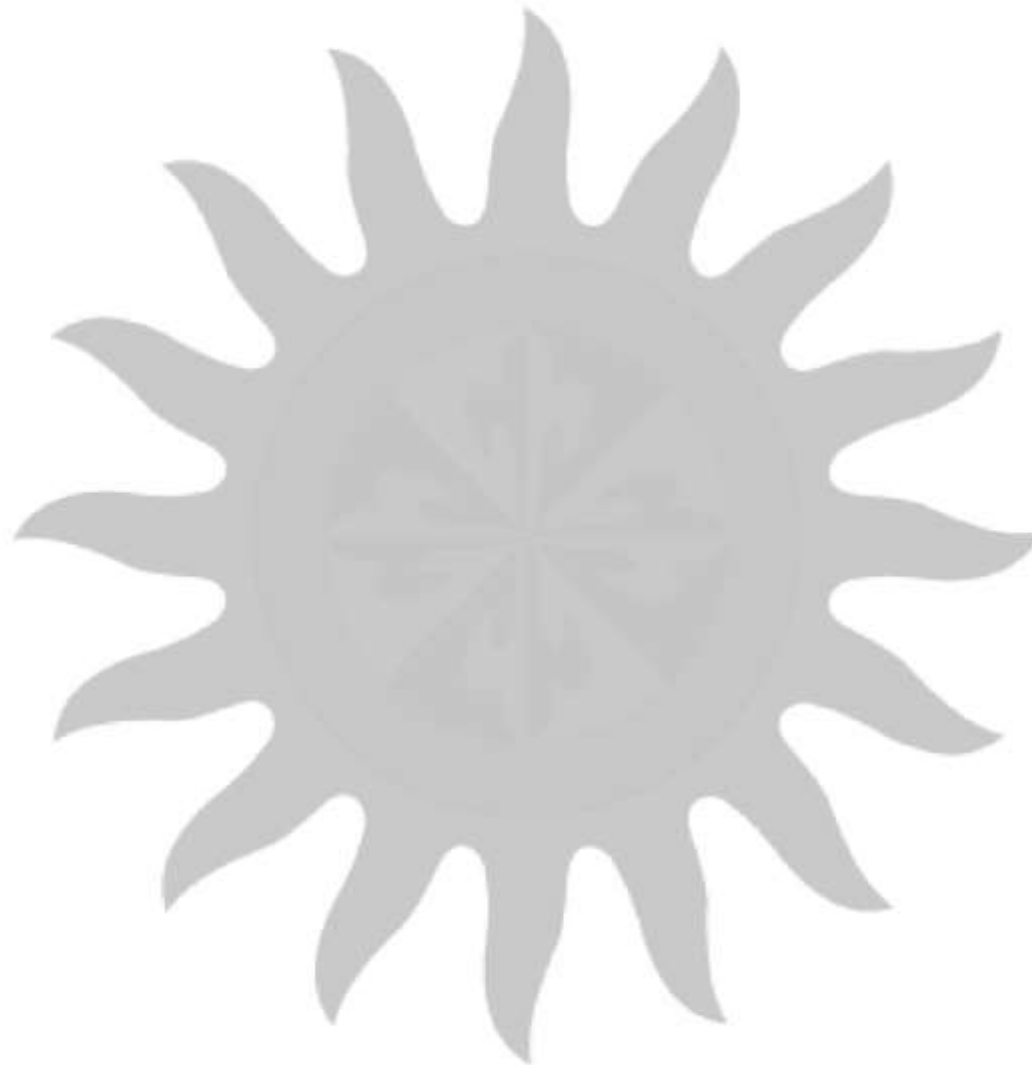
Tel. 969 012 3574

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (57) 367 87 01 - Línea gratuita recepción: 01 800 111 130
Carrera 8ª N° 59-11 | contacto@uspribogetia.edu.co
www.usp.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ASISTIDA Y A DISTANCIA
PBX: (57) 969 30 30 ext. 2644 | Carrera 10ª N° 72-80 | contacto@educadistancia.usp.edu.co
www.uspeducadistancia.edu.co



FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0
	Salidas de campo				\$ 0
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software				\$ 0
BOLSAS	Papelería				\$ 0
	Fotocopias				\$ 0
	Material bibliográfico				
	Auxilio de transporte				\$ 0
	Movilidad				\$ 0
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)				
TOTAL DEL PROYECTO:					



44. 99-0123574

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PEB: 1571 967 87 81 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 81 y 7ª 28-11 / contactenos@usstom.com.co
www.usstom.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PEB: 2571 967 87 81 Carrera 157 y 72 No. 10 / contacto@educacionabierta.usstom.edu.co
www.usstom.edu.co/ead



Referencia bibliográficas

- Aupers, S. (2015). Spiritual play: encountering the sacred in world of warcraft. In V. Frissen, S. Lammes, M. de Lange, J. de Mul & J. Raessens (Eds.), *Playful identities* (pp. 75-92) Amsterdam University Press.
- Beneito-Montagut, R. (2015). Encounters on the social web: Everyday life and emotions online. *Sociological Perspectives*, 58(4), 537-553.
- Berger, J. M. (2015). The metronome of apocalyptic time: social media as carrier wave for millenarian contagion. *Perspectives on Terrorism*, 9(4), 61-71.
- Brimacombe, T. (2017). Pacific policy pathways: young women online and offline. In M. Macintyre, & C. Spark (Eds.), *Transformations of gender in melanesia* (pp. 141-162) ANU Press.
- Bostrom, N. (2011). Una historia del Pensamiento Transhumanista. *Argumentos de Razón Técnica*, 14, 157-191.
- Bullingham, L. y Vasconcelos, A. (2013). 'The presentation of self in the online world': Goffman and the study of online identities. *Journal of Information Science*, 39(1), 101-112. DOI: 10.1177/0165551512470051
- Cayce Myers. (2015). To reveal or conceal?: Introducing the anonymous public concern test for US defamation lawsuits. *Journal of Information Policy*, 5, 71-108. doi:10.5325/jinfopoli.5.2015.0071
- Cook, J. y Hasmath, R. (2014). The discursive construction and performance of gendered identity on social media. *Current sociology*, 62(7), 975-993. DOI: 10.1177/0011392114550008
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2012). Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica. En N. Denzin & Y. Lincoln (Coords). *Manual de Investigación cualitativa. Vol. I. El campo de la investigación cualitativa* (pp. 43-102). España: Gedisa.
- Elwell, J. (2014). The transmediated self: Life between the digital and the analog. *Convergence: The international Journal of Research into New Media Technologies*, 20(2), 233-249. DOI: 10.1177/1354856513501423
- Floridi, L. (2011). The Construction of Personal Identities Online. *Minds y Machines*, 21, 477-479. Doi: 10.1007/s11023-011-9254-y
- Fortunati, L. (2015). New media, play, and social identities. In V. Frissen, S. Lammes, M. de Lange, J. de Mul & J. Raessens (Eds.), *Playful identities* (pp. 293-306) Amsterdam University Press.
- Frömming, U. U., Köhn, S., Fox, S. & Terry, M. (2017). *Digital environments*. Transcript Verlag. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1xxrxw.7>
- Gal, N., Shifman, L. y Kampf, Z. (2015). "It Gets Better": Internet memes and the construction of collective identity. *New media y society*, 18(8), 1698-1714. DOI: 10.1177/1461444814568784
- Garrison, T. (2018) Politicizing digital space: Theory, the internet and renewing democracy. *European Journal of Communication*, 33(1), 112-113. doi:10.1177/0267323117753751h
- Hsiao, Y. (2018). Understanding digital natives in contentious politics: Explaining the effect of social media on protest participation through psychological incentives. *New media & society*, 20(9), 3457-3478. DOI:10.1177/146144817749519
- Jabbar, A. I. A., & Felicia, P. (2015). Gameplay engagement and learning in game-based learning: A systematic review. *Review of Educational Research*, 85(4), 740-779.
- Jansz, J. (2015). Playing out identities and emotions. In V. Frissen, S. Lammes, M. de Lange, J. de Mul & J. Raessens (Eds.), *Playful identities* (pp. 267-280) Amsterdam University Press.



- Jordan, & Tim. (2015). *Information politics* (1st ed.). GB: Pluto Press. doi:10.2307/j.ctt183p2xf. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/j.ctt183p2xf>
- Kanai, A. (2017). Chapter III. thinking beyond the internet as a tool. Girls' online spaces as postfeminist structures of surveillance. Les presses de l'Université d'Ottawa | university of ottawa press () Les Presses de l'Université d'Ottawa | University of Ottawa Press. Retrieved from <http://books.openedition.org/uop/494>. 83-106.
- Kulhari, S. (2018). The uneasy case for blockchain technology to secure privacy and identity. In Nomos Verlagsgesellschaft (Ed.), *The SAGE encyclopedia of the internet* () Retrieved from <https://search.credoreference.com/content/entry/sage/blockchain/0>. 23-37.
- Kushlev, K. & Dunn, E. (2018). Smartphones distract parents from cultivating feelings of connection when spending time with their children. *Journal of Social and Personal Relationships*, 1-21. DOI: 10.1177/0265407518769387
- Kushlev, K. & Heintzelman, S. (2018). Put the Phone Down: Testing a Complement-Interfere Model of Computer-Mediated Communication in the Context of Face-to-Face Interactions. *Social Psychology and Personality Science*, 9(6), 702-710. DOI: 10.1177/1948550617722199
- Ledo, M. y Castelló, E. (2013). La diversidad cultural a través de la red: el caso del cine identitario. *Comunicar*, 20(40), 183-191.
- Lee, E. B. (2015). Too much information: Heavy smartphone and facebook utilization by african american young adults. *Journal of Black Studies*, 46(1), 44-61.
- Levordashka, A. & Utz, S. (2017). Spontaneous Trait Inferences on Social Media. *Social Psychology and Personality Science*, 8(1), 93-101.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura. Informe al consejo de Europa*. España: Anthropos.
- Levy, P. (2004). *Inteligencia colectiva*. Washington: OPS.
- Marin-Casanova, J. (2015). Del árbol a la red: hacia una retórica del conocimiento reticular. *Revista internacional de filosofía y teoría social*, 20(69), 11-34.
- McDaniel, R. & fanfarelli, J. (2016). Building Better Digital Badges: Pairing Completion Logic With Psychological Factors. *Simulation & Gaming*, 47(1), 73-102. DOI: 10.1177/1046878115627138
- Milford, T. S. (2015). Revisiting cyberfeminism: theory as a tool for understanding young Women's experiences. In J. Bailey, & V. Steeves (Eds.), *Egirls, ecitizens* (pp. 55-82) University of Ottawa Press.
- Miller, D.; Costa, E.; Haynes, N.; McDonald, T.; Nicolescu, R.; Sinanan, J.; Spyer, J.; Venkatraman, S. and Wang, X. (2016). *How the world changed social media* (1st ed.). London: UCL Press. Retrieved from <https://www.jstor.org/stable/j.ctt1g69z35>
- Mitchell, C., & Rentschler, C. A. (2016). *Girlhood and the politics of place*. Retrieved from <https://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&uiLanguage=en&rid=18957>
- Nagy, P. y Koles, B. (2014). The digital transformation of human identity: Towards a conceptual model of virtual identity in virtual worlds. *Convergence: The international journal of research into new media technologies*, 20(3), 276-292. DOI: 10.1177/1354856514531532
- Ndengeyigoma, A. (2015). The internet and friendship seeking: exploring the role of online communication in young, recently immigrated Women's social lives. In J. Bailey, & V. Steeves (Eds.), *Egirls, ecitizens* (pp. 109-128) University of Ottawa Press.
- Pitkänen, V. H. (2017). You're not left thinking that you're the only gay in the village. *Digital environments* (pp. 227-238). Bielefeld: transcript Verlag. doi:10.14361/9783839434970-016 Retrieved from <http://www.degruyter.com/doi/10.14361/9783839434970-016>
- Puryear, C. & Vandello, J. (2018). Inflammatory Comments Elicit Less Outrage When Made in Anonymous Online Contexts. *Social Psychology and Personality Science*, 1-8. DOI: 10.1177/1948550618806350



- Reed, P., & Reay, E. (2015). Relationship between levels of problematic internet usage and motivation to study in university students. *Higher Education, 70*(4), 711-723.
- Regan, P. M., & Sweet, D. L. (2015). Girls and online drama: aggression, surveillance, or entertainment? In J. Bailey, & V. Steeves (Eds.), *Egirls, ecitizens* (pp. 175-198) University of Ottawa Press.
- Resnick, P., Adar, E., & Lampe, C. (2015). What social media data we are missing and how to get it. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 659*, 192-206.
- Rodríguez-Yunta, L. (2014). Ciberinfraestructura para las humanidades digitales: una oportunidad de desarrollo tecnológico para la biblioteca académica. *El profesional de la información, 23*(5), 453-462. <http://dx.doi.org/10.31145/epi.2014.sep.01>
- Rosenbusch, H., Evans, A. & Zeelenberg, M. (2018). Multilevel Emotion Transfer on YouTube: Disentangling the Effects of Emotional Contagion and Homophily on Video Audiences. *Social Psychology and Personality Science, 1-8* DOI: 10.1177/1948550618820309
- Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.
- Simondon, G. (2013). *El modo de existencia de los objetos técnicos*. Buenos Aires: Prometeo.
- Simondon, G. (2017). *Sobre la técnica*. Buenos Aires: Cactus.
- Soneira, A. (2006). La «Teoría fundamentada en los datos» (Grounded Theory) de Glaser y Strauss. En I. Vasilachis de Gialdino. *Estrategias de investigación cualitativa*. (pp. 153-173). España: Gedisa..
- Steijn, W. M. P., & Vedder, A. (2015). Privacy under construction: A developmental perspective on privacy perception. *Science, Technology, & Human Values, 40*(4), 615-637.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia, Editorial Universitaria de Antioquia.
- Vergés, N., Hache, A. y Cruells, E. (2014). Ciberfeminismo de investigación con y entre tecnoartistas y hackers. *Athena digital, 14*(4), 153-180.
- Vicini, A. & Brazal, A. (2015). Longing for transcendence: Cyborgs and trans- and posthumans. *Theological studies, 76*(1), 148-165. DOI: 10.1177/0040563914565308
- Wessels, B. (2012). Identification and the practices of identity and privacy in everyday digital communication. *New media & society, 14*(8), 1251-1268. Doi: 10.1177/1461444812450679



fodein 2020

ORIGINALITY REPORT

% **11**

SIMILARITY INDEX

% **5**

INTERNET SOURCES

% **0**

PUBLICATIONS

% **9**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universidad Santo Tomas

Student Paper

% **6**

2

planeacion.usta.edu.co

Internet Source

% **1**

3

rua.ua.es

Internet Source

% **1**

4

www.dimar.mil.co

Internet Source

% **1**

5

www.index-f.com

Internet Source

<% **1**

6

iris.paho.org

Internet Source

<% **1**

7

palabraclave.unisabana.edu.co

Internet Source

<% 1

8

addi.ehu.es

Internet Source

<% 1

9

somiatruites.blogalia.com

Internet Source

<% 1

10

Submitted to The University of Manchester

Student Paper

<% 1

11

Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
(FLACSO) - Sede Ecuador

Student Paper

<% 1

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES

< 5
WORDS