

**Memorias de la piel: Un estudio desde el diseño gráfico al tatuaje en el desarrollo de memoria,
narrativas e identidad en adultos en la ciudad de Bogotá**

Universidad Santo Tomás División
de Ciencias Sociales Facultad de
Diseño Gráfico

Directora del Proyecto
Jeice Hernández Contreras
Co-Directora
Sandra Ramírez

Kevin Santiago Blanco Melendez

2025

Dedicatoria

Este trabajo es dedicado a mis padres, quienes me han apoyado siempre, especialmente a mi Padre quien ha estado siempre para mí demostrando que el cariño une más que la sangre, inspirando gran parte del desarrollo de este trabajo.

A mi pareja quien ha sido un apoyo incondicional y un impulso constante en mis estudios, y a mis maestros, quienes me brindaron sus conocimientos y tiempo, dos de las más valiosas cosas que alguien puede compartir.

Agradecimientos.

A mi directora, Jeice Hernández quien me proporcionó las herramientas pedagógicas y el conocimiento para poder desarrollar este proyecto, a Laura Sofía Guzmán Rubiano quien me acompañó a lo largo de este trabajo y sin la cual no hubiera sido posible su desarrollo, por último, a la Universidad Santo Tomás, en donde fue posible mi desarrollo en el Diseño Gráfico.

Tabla de Contenido

1. Introducción	5
2. Estado del Arte	6
2.1 Definición de conceptos o ejes temáticos	10
3. Problematicación	10
4. Justificación	12
5. Diseño Metodológico	12
5.1 Sobre la experiencia a sistematizar:	14
5.2 Plan de Sistematización de Experiencias	15
5.2.1 Objetivos de la sistematización	15
Objetivo general:	15
Objetivos específicos:	15
5.2.2 Fases de la sistematización	16
1. Planificación y contacto con participantes	16
2. Recopilación de la información (Ejecución)	16
3. Organización y análisis del material	17
4. Interpretación y reflexiones	17
5. Producción gráfica (aplicación del conocimiento)	17
5.2.4 Técnicas y herramientas empleadas	17
5.2.5 Ejes de análisis y categorías emergentes	18
5.2.6 Resultados esperados de la sistematización	18
5.2.7 Implementación del plan de desarrollo:	18
PARTE UNO:	18
PARTE DOS:	21
6. Cronograma	22
7. Análisis de la experiencia / Aprendizaje significativo	23
8. Desarrollo del prototipo	25
8.1 El Prototipo	27
Etapa 1:	28
Etapa 2:	29
Etapa 3:	30
Etapa 4:	31
Etapa 5:	32
8.2 Estado del Prototipo	33
8.3 Prueba del prototipo	33
Estrategia de Testeo y Validación del Prototipo	33
Validación del prototipo:	34
9. Resultados	34
Valoración	40
10. Conclusión General	41
11. Referencias	43

1. Introducción

Este trabajo pretende abordar el tatuaje desde el diseño gráfico, con el fin de reconocer el cómo se experimenta este tipo de intervención corporal en diferentes etapas de vida humana y lo que implica en su identidad y procesos de memoria. Su eje central es cómo el tatuaje y la corporalidad actúan como un medio narrativo y de memoria, llevando desde el diseño un desarrollo de identidad gráfica, dándose como un medio de expresión y desarrollo.

(Rosales, 2023), en *Pieles como lienzo: El arte del tatuaje*, sostiene que “el cuerpo es un vehículo personal que podemos modificar y manipular de acuerdo a nuestros intereses y que se convierte en repositorio de relatos y memorias” (p. 55).

Entonces, podríamos decir que la piel, como un lienzo en constante transformación, no solo refleja el paso del tiempo, sino que también conserva y resignifica recuerdos, marcando momentos significativos en la vida de una persona. En este sentido, el tatuaje en la adultez adquiere una nueva dimensión, pues deja de ser solo un símbolo de expresión personal para convertirse en un testimonio visual de la historia de quien lo porta.

El tatuaje puede ser entendido como una forma de expresión y testimonio de la memoria y la identidad desde una perspectiva semiótica. No está limitado a un significado personal, sino que, por lo contrario, se configura dentro de una narrativa visual construida a través del diseño. El 'qué' se plasma y el 'cómo' se representa son de igual relevancia. Al tratarse de una marca permanente, el tatuaje otorga un nuevo significado a la conciencia física de cada persona transformando su autopercepción, la forma como otros lo reconocen y de ese modo, el cómo se relaciona con su entorno. Así como la identidad gráfica dentro de las corporaciones buscan plasmar valores, personalidad y aspectos esenciales, el tatuaje comunica de manera tangible y simbólica dimensiones profundas de la identidad personal.

Durante esta sistematización se mostrará cómo evoluciona el tatuaje y la corporalidad a lo largo del tiempo y vida de una persona desde un espacio visual, explorando cómo las marcas en la piel dialogan con la memoria y la construcción identitaria, esto visto desde el diseño en relación con la identidad como marca. Cada tatuaje es un relato inscrito en el cuerpo, un fragmento de la historia personal que, al envejecer, no pierde su significado, sino que se transforma junto con la percepción que su portador y la sociedad tienen de él. Es en este proceso donde la memoria y la corporalidad se entrelazan, pues la piel tatuada no solo habla del pasado, sino que también resignifica la presencia y la identidad en el ahora, haciendo énfasis en la afirmación de que el tatuaje muestra, narra y es identidad y que se comporta como un ente simbólico de la memoria que se lleva en la piel. (Suarez

González, 2023)

En muchas ocasiones, el envejecimiento ha sido asociado con la pérdida de ciertos elementos identitarios. Según Pérez-Rojo (2009), el adulto mayor atraviesa una "crisis de identidad donde se viven un conjunto de pérdidas que pueden deteriorar la propia autoestima", lo cual reafirma la idea de que en la vejez no solo hay cambios biológicos, sino que también conlleva retos en la construcción y conservación de la identidad.

En el caso de las personas tatuadas, la permanencia de estas marcas puede representar una forma de resistencia ante los estereotipos de la vejez. (Piroto, 2023) menciona que las mujeres mayores que están tatuadas utilizan este arte como una forma de expresión subjetiva y de esta manera, se oponen a las representaciones sociales que se conciben tradicionalmente respecto a la vejez y a su vez, reafirman su identidad personal. Esta visión es respaldada por un artículo de PlusLiving (2024), donde se menciona que existe una idea errónea de que las personas mayores son conservadoras y están cerradas en sus costumbres, pero muchas exhiben con orgullo sus tatuajes, desafiando los estereotipos anticuados y redefiniendo lo que significa envejecer.

A lo largo del documento, se explorará la evolución del tatuaje en distintos contextos y generaciones, abordando su papel en la memoria individual y colectiva. También se analizará cómo la corporalidad influye en la percepción del tatuaje con el paso del tiempo, tanto desde la perspectiva del propio portador como de personas que se dedican a realizar este arte. Con ello, se pretende no solo comprender el tatuaje como una manifestación estética, sino como un fenómeno cargado de significado que atraviesa el tiempo, un desarrollo de identidad gráfica que refleja un proceso de auto significación y reconocimiento del propio individuo, la memoria y la construcción de la identidad a lo largo del tiempo. Desde el diseño, este acto gráfico inscrito en la piel da oportunidad de vincular vivencias y emociones en formas gráficas permanentes donde cada trazo corresponde a una intención comunicativa y al deseo de integrar experiencias dentro de una narrativa visual que transforma al individuo.

2. Estado del Arte

En la historia de la humanidad, el tatuaje ha sido un medio de expresión artística y corporal, lleno de simbolismos y significados tanto personales como culturales. (Alvarez Licon y Sevilla Gonzalez, 2002) "La práctica del tatuaje, como expresión cultural, constituye un espacio donde confluyen dos tipos de memoria, una común que se desarrolla como "contexto de las condiciones de producción" y una individual, "espacio de la intimidad" donde el texto responde a necesidades

particulares y específicas” (p. 02). Con ello vemos el tatuaje mediado a través del contexto, se influye con la cultura, pero a su vez tiene una condición subjetiva correspondiente al desarrollo de identidad de cada individuo.

La transformación y evolución del tatuaje a lo largo del tiempo ha estado estrechamente vinculada a los cambios sociales y culturales de cada época. El contexto en el que se inscribe resulta fundamental para comprenderlo como una forma de expresión cultural, ya que su percepción está mediada por los paradigmas sociales vigentes. Así, el tatuaje ha transitado desde ser un símbolo de pertenencia y reconocimiento dentro de diversas comunidades, hasta convertirse en un objeto de estigmatización para quienes lo portan, dependiendo del entorno y momento histórico. Actualmente, continúa siendo un fenómeno dinámico, influido tanto por el surgimiento de nuevas tendencias estéticas como por persistencias de rechazo social en ciertos sectores. No obstante, resulta innegable que el tatuaje ha acompañado a la humanidad desde tiempos remotos como una manifestación de identidad, memoria y corporalidad, profundamente arraigada a los constructos sociales que configuran la forma en que nos representamos y habitamos nuestro cuerpo.

Esta práctica se entiende no sólo como una forma de arte corporal, sino también como un medio que permite construir y resignificar la percepción de uno mismo, la identidad y la memoria, haciendo de la piel una especie de cartografía emocional (Brau Rivas, 2023). Aunque algunas personas recurren al tatuaje con fines meramente estéticos, estos también participan en la narrativa y el discurso del cuerpo desde la estética y la construcción de una identidad visual. En este sentido, el tatuaje trasciende generaciones, alcanzando incluso a personas mayores, quienes lo han incorporado como un medio anecdótico que registra experiencias y resignifica momentos vividos, transformando la piel en una superficie donde se inscriben los recuerdos y los cambios identitarios a lo largo del tiempo.

Aunque el diseño gráfico de un tatuaje no siempre posee un significado trascendental en el momento de su creación, con el paso del tiempo puede adquirir una nueva dimensión simbólica. Según (Reyes Rodríguez, 2017), el tatuaje puede convertirse en un detonante de recuerdos, evocando no sólo el instante en que fue realizado, sino también la edad del portador, la parte del cuerpo elegida y el contexto sociocultural del momento. De esta manera, cada tatuaje llega a plasmar historias, emociones y símbolos representativos de la identidad personal y colectiva, evidenciando cómo la gráfica inscrita en el cuerpo se convierte en un canal de autoconstrucción estética y memoria corporal dentro del paradigma social.

Los tatuajes pueden entenderse como un lenguaje visual que evoluciona junto con la identidad de quien los porta, funcionando como una manifestación simbólica en constante transformación. Esta forma de arte corporal permite a las personas narrar visualmente su historia de vida, convirtiéndose en una herramienta de comunicación íntima y cultural. Desde el enfoque del diseño gráfico, se ha demostrado que los elementos visuales pueden adquirir significados profundos que trascienden lo estético y se incorporan a la identidad del individuo. Un ejemplo destacado es el trabajo del diseñador Eduardo Aires en la creación de la identidad visual de la ciudad de Oporto, en Portugal. Su propuesta tuvo un impacto tan significativo que algunos habitantes decidieron tatuarse el logotipo diseñado, incorporándose como parte de su identidad corporal y emocional (Sancho, 2024). Este caso refleja cómo el diseño gráfico puede operar como un medio de autoafirmación y memoria, permitiendo que las personas adopten imágenes gráficas como narrativas personales y sociales inscritas en la piel.

El cuerpo, como soporte de signos visuales, se transforma en un espacio de expresión donde confluyen aspectos personales, sociales y culturales. Es en este lienzo viviente donde se articula una identidad tanto individual como colectiva, influenciada por el entorno y las relaciones sociales. Los tatuajes, en este sentido, no solo representan imágenes o símbolos, sino también momentos, decisiones, ideologías y procesos de autodefinición.

Desde la perspectiva del diseño gráfico, los tatuajes pueden ser considerados como una extensión del lenguaje visual, donde la elección de formas, colores y tipografías refleja la personalidad y las experiencias del individuo. Esta manifestación gráfica en la piel permite una comunicación no verbal que trasciende lo estético, convirtiéndose en una narrativa personal y social (Estudio Mique, 2020).

Más allá de su valor estético, los tatuajes cumplen un rol funcional dentro del discurso visual y del diseño, participando activamente en la construcción de una identidad gráfica personal. Este proceso puede compararse con una forma de "branding" corporal, en la que el individuo utiliza la piel como soporte comunicativo para establecer su posición en el mundo, expresar su visión de sí mismo y proyectar una imagen hacia los demás. Según un artículo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los tatuajes han experimentado una resignificación identitaria en la sociedad contemporánea, pasando de ser una práctica usualmente marginal a convertirse en una herramienta de expresión personal y cultural (Herrera, 2022).

Asimismo, las tendencias estéticas y los valores sociales condicionan la percepción del

tatuaje. Las ideas sobre lo que es apropiado, bello o significativo cambian con el tiempo y con el contexto cultural, influyendo directamente en cómo se diseñan, se interpretan y se valoran estas intervenciones corporales. El tatuaje, en este marco, es una forma de arte viva que refleja tanto la subjetividad del individuo como los movimientos sociales y culturales que lo atraviesan. Un estudio realizado por la Universidad de La Plata en Argentina destaca que los tatuajes en estudiantes universitarios son considerados elementos artísticos que decoran el cuerpo y simbolizan aspectos relacionados con la subjetividad, sugiriendo que su significado varía según la percepción del portador y del observador (Rojas Reyes, 2021).

Con ello en cuenta, La narrativa social en Colombia —y especialmente en Bogotá— ha establecido una relación estrecha con el tatuaje contemporáneo, particularmente en contextos juveniles. Sin embargo, poco se ha explorado sobre aquellas personas que se han acercado al tatuaje desde trayectorias vitales distintas. Más allá de las categorías demográficas tradicionales, el acto de tatuarse es una experiencia profundamente individual. A pesar de ello, las personas mayores de 40 años constituyen un grupo escasamente visibilizado en este ámbito. Su corporalidad, desde la mirada colectiva, suele estar alejada de los imaginarios sociales asociados al tatuaje, debido en parte a factores religiosos o culturales profundamente arraigados, así como a la ausencia de referentes públicos en esta etapa de la vida. En este sentido, el tatuaje contemporáneo —salvo el tradicional vinculado a ciertas culturas o grupos sociales específicos— rara vez se reconoce como un medio legítimo de expresión identitaria en la adultez media y tardía.

Existen personas mayores que llevan construyendo por diferentes motivos y circunstancias, una identidad alrededor del tatuaje, esto es evidente si nos remitimos al estilo Old School como exponente en grupos determinados en Estados Unidos, tales como fuerzas militares quienes portaban los tatuajes como muestra de pertenencia a dichos grupos, llegando incluso a aspectos ritualísticos. Sin embargo, en nuestro país la llegada y aceptación del tatuaje moderno fue más tardía.

No obstante, casos puntuales como la pertenencia a una tribu indígena, grupos sociales determinados, o incluso la tendencia de mantener una imagen corporal activa y juvenil que tienen algunas personas mayores, pueden explicar el interés existente por los tatuajes como medio de expresión y reafirmación identitaria (Saüch & Castañer Balcells, 2013). Por otro lado, los tatuajes pueden ser una herramienta para que las personas mayores reconstruyan y resignifiquen su identidad corporal, especialmente después de experiencias que afectan su percepción física (Beni Atán & Cortés Díaz, 2023).

Por todo lo anterior, esta investigación tiene como objetivo principal explorar y reconocer el cómo se da un desarrollo de identidad gráfica en los medios corporales desde espacios de memoria y auto significación existentes en las diferentes etapas del ciclo vital humano, la perspectiva en torno al propio tatuaje y su acercamiento desde el uso, bien sea como un espacio de recordación o como un medio estético identitario. Se busca analizar cómo la percepción de su cuerpo y su identidad ha influido en la interpretación de sus tatuajes, contrastando el significado que tenían en el pasado con el que poseen en la actualidad desde el diseño como muestra de evolución gráfica y de identidad.

2.1 Definición de conceptos o ejes temáticos

Memoria: Capacidad del cerebro para almacenar, codificar, retener y recuperar información a lo largo del tiempo. Esta función cognitiva es fundamental para la adaptación, la supervivencia y el aprendizaje y está vinculada de manera intrínseca a la identidad y la experiencia que posee cada individuo. (Qué Es la Memoria. Diccionario Médico. Clínica U. Navarra, s. f.).

Identidad: Conjunto de rasgos propios que posee un individuo o comunidad que caracterizan al sujeto o colectivo frente a los demás o para sí mismo. Muchas características de la identidad son innatas, pero también se pueden adquirir a través del tiempo, esto es mediado por los factores que existen en el contexto perteneciente. (Porto & Gardey, 2023).

Corporalidad: La condición de poseer un cuerpo o manifestarse a través de una forma física o material («Corporality», s. f.-b).

Narrativa visual: Forma de contar historias por medios gráficos con un propósito específico. Busca narrar, guiar, cautivar, motivar y conectar al espectador hacia una acción deseada (Istituto Europeo di Design, 2023).

3. Problematicación

La presente investigación aborda la relación entre el tatuaje, la corporalidad y la memoria, con el objetivo de comprender cómo estas prácticas funcionan como medios de expresión y resignificación identitaria a lo largo del ciclo vital humano en la ciudad de Bogotá. Aunque el tatuaje ha sido ampliamente estudiado en contextos juveniles y en el marco de diversas subculturas, su presencia y significado en personas adultas mayores sigue siendo un terreno poco explorado. La piel, como superficie viva, no solo evidencia el proceso natural de envejecimiento, sino que también conserva las marcas que los individuos, de manera voluntaria o involuntaria, han inscrito en ella a lo largo de su vida. Estas marcas se transforman en testimonios visuales que articulan memoria,

identidad y autopercepción.

A partir de este enfoque, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo actúa el tatuaje como medio narrativo en la corporalidad, la memoria y la construcción de identidad en diferentes etapas del ciclo vital humano en la ciudad de Bogotá?

Se basa en comprender cómo el tatuaje se convierte en un vehículo narrativo y simbólico que permite a las personas mayores construir, mantener y resignificar su identidad a lo largo del tiempo. Busca explorar no sólo las razones por las cuales eligieron tatuarse en su juventud o en etapas posteriores a su ciclo vital actual, sino también cómo estas marcas corporales dialogan con su percepción actual de sí mismos y con la mirada social que los rodea. En este sentido, el tatuaje en la adultez media y tardía no es únicamente un vestigio de decisiones pasadas, sino una afirmación de continuidad identitaria que desafía los imaginarios colectivos sobre la corporalidad envejecida y las formas legítimas de habitar el cuerpo en esta etapa de la vida. Desde esta perspectiva, el tatuaje se configura como una forma simbólica de comunicación no verbal que expresa la subjetividad y modela la identidad de quienes lo portan (Calderón Silva, 2014.).

Desde la perspectiva de la memoria, el tatuaje puede entenderse como un dispositivo que encapsula momentos significativos, funcionando como una extensión de la autobiografía de quien lo porta y no exclusivamente relacionada con lo tatuado, sino también con el contexto en el que se llevó a cabo. En términos de corporalidad, se explora cómo la piel tatuada, al transformarse con el envejecimiento, continúa siendo un espacio de significación activa, desafiando la idea de que el cuerpo mayor debe alejarse de ciertas prácticas consideradas propias de la juventud. En este sentido, los tatuajes pueden funcionar como rituales simbólicos que permiten resignificar experiencias pasadas y mantener un vínculo permanente con momentos o personas significativas, incluso en etapas avanzadas de la vida (Felipe et al., 2024). De este modo, el tatuaje no solo es una inscripción estática, sino que se adapta y dialoga con el cambio, estableciendo una relación dinámica entre lo visual, lo simbólico y lo experiencial.

Para resumir, esta investigación propone una perspectiva integral del tatuaje como un medio simbólico, narrativo e incluso de autobiografía que no se limita a las etapas tradicionales usualmente analizadas asociadas a la juventud y subculturas. Al enfocarse en diferentes etapas del ciclo vital humano y concretamente abordado desde quien realiza el tatuaje y la experiencia de quien se tatúa en la adultez, se abre una oportunidad de reflexión que da a paso al reconocimiento de la piel tatuada como un repositorio vivo que conserva, comunica y transforma elementos

esenciales de la identidad.

De este modo, el tatuaje se convierte en una forma auténtica de expresión que reta los estereotipos y estigmas que se asocian con el envejecer, reclamando el poder y la habilidad del cuerpo para mantenerse en constante resignificación, debatiendo con lo pasado y plasmando sentidos en el presente. Entender estas marcas corporales desde el diseño en asociación con la memoria y corporalidad permiten enriquecer la discusión sobre las formas contemporáneas de habitar el cuerpo y como la gráfica juega un papel determinante como ente social.

4. Justificación

El presente proyecto aborda el tatuaje no solo como una práctica estética o cultural, sino como un medio de expresión gráfica que opera dentro del campo del diseño visual. Se enfoca particularmente en su capacidad para construir narrativa corporal, articular memorias significativas y participar activamente en la configuración de la identidad a lo largo del ciclo vital. Aunque el tatuaje ha sido objeto de múltiples estudios desde diversas disciplinas, su abordaje desde el diseño gráfico permite comprenderlo como un lenguaje visual en constante transformación, íntimamente ligado al cuerpo y a las experiencias subjetivas de quienes lo portan.

Desde esta perspectiva, el tatuaje se entiende como un sistema de signos que comunica intenciones, valores y momentos clave en la vida de una persona. Así como otros medios gráficos, implica una dimensión simbólica y narrativa en la que cada trazo, figura o composición visual adquiere sentido dentro del marco autobiográfico del sujeto. Este lenguaje corporal no permanece estático: cambia con el cuerpo, con la mirada social y con la interpretación que el propio individuo hace de sus marcas a lo largo del tiempo. Como bien señala (Álvarez Licola, 2002) “la lectura actual que hace el mismo sujeto que porta la marca no es la misma lectura que hizo de ella en un pasado” (p. 16). En ese sentido, el tatuaje no solo es memoria visual anclada a la piel, sino también una práctica dinámica de resignificación personal y social.

5. Diseño Metodológico

Se emplea una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo y exploratorio. Este enfoque permite analizar percepciones, emociones, experiencias e intencionalidades relacionadas con la intervención corporal a través del tatuaje, la identidad visual, la narrativa corporal y los espacios de memoria desde el diseño en personas de la tercera edad. Además, integra perspectivas desde la psicología para comprender cómo el diseño gráfico se inscribe en estos espacios de

expresión y construcción de identidad.

La población objetivo está conformada por personas que se dedican profesionalmente al tatuaje y adultos mayores de 40 años que estén tatuados en la ciudad de Bogotá. Para la selección de la muestra se considerará un rango de entre 5 y 10 participantes, procurando que las experiencias recogidas aporten diversas miradas sobre la relación entre el tatuaje, la memoria personal, la autopercepción y la construcción de identidad desde el cuerpo. La selección se realizará con base en criterios que permitan profundizar en las dimensiones simbólicas, narrativas y visuales del tatuaje en etapas avanzadas del ciclo vital.

En cuanto a los mecanismos de recolección de información, se implementarán las siguientes técnicas:

- **Entrevistas semiestructuradas:** Se llevarán a cabo con los participantes para captar testimonios a profundidad sobre sus experiencias personales en torno al tatuaje. Se explorará cómo se dio su acercamiento al tatuaje, sus intencionalidades y perspectivas en relación con la narrativa personal, los espacios de memoria y la construcción de identidad corporal.
- **Registro gráfico:** Se utilizarán fotografías e ilustraciones como medios para documentar visualmente las experiencias narradas por los participantes. Esto permitirá una aproximación desde el diseño gráfico para representar la relación entre el tatuaje, la memoria y la identidad, enfatizando su evolución en el tiempo y su impacto en la percepción individual y social.

El proceso metodológico se desarrollará en varias fases. Inicialmente, se realizará una revisión teórica sobre el tatuaje, su relación con la identidad y la memoria, y su impacto en el diseño gráfico. Posteriormente, se llevará a cabo el trabajo de campo, incluyendo la selección de participantes, la realización de entrevistas y la recopilación de registros gráficos. Finalmente, se sistematizan los hallazgos obtenidos para generar productos gráficos que permitan visibilizar la relación entre el tatuaje, la corporalidad y la memoria en las diferentes etapas del ciclo vital.

Este diseño metodológico no solo busca recopilar información desde una perspectiva analítica, sino también generar un aprendizaje significativo a partir de la interacción con los participantes y la representación visual de sus experiencias. A través del proceso de investigación y creación, se espera aportar una nueva mirada sobre el tatuaje como un medio narrativo en el diseño gráfico, resaltando su importancia en la construcción de identidad y memoria a lo largo del tiempo.

Figura 01. Julio tatuando a un cliente 2025 (fuente propia)



5.1 Sobre la experiencia a sistematizar:

La experiencia a sistematizar surge del contacto directo con personas adultas de distintas edades que llevan tatuajes visibles y que accedieron a compartir sus testimonios e historias personales vinculadas a estas marcas corporales. El vínculo con los participantes se desarrolló a través de entrevistas semiestructuradas, en un ambiente de confianza y escucha activa, donde se priorizó el respeto por la intimidad y la autenticidad del relato. La interacción se caracterizó por un diálogo horizontal, en el cual las experiencias personales fueron valoradas como insumos fundamentales para el proceso de diseño.

El aspecto de la experiencia que se sistematiza es, principalmente, el testimonio autobiográfico en relación con el tatuaje como dispositivo narrativo y de memoria, así como el proceso de traducción gráfica de estas memorias en piezas visuales que permitan reflexionar sobre el vínculo entre cuerpo, identidad y tiempo.

Es fundamental realizar esta sistematización ya que permite construir un diálogo entre el diseño gráfico y las prácticas simbólicas del cuerpo como herramientas de desarrollo identitario.

Tradicionalmente, las narrativas visuales se han enfocado en medios digitales o impresos, relegando al cuerpo como soporte de identidad gráfica. Esta sistematización permite encajar la motivación y el constructo que cada individuo le otorga al tatuaje dentro de la construcción de elementos visuales que se manifiestan en la sociedad. Además, fomenta una perspectiva del diseño gráfico como herramienta narrativa y de desarrollo identitario dentro de las diferentes etapas del desarrollo humano (niñez, adolescencia, adultez y vejez), que no solo tienen implicaciones individuales, sino que también aportan a la creación de discursos, estereotipos y subculturas que determinan nuestra realidad social.

En este contexto, el diseño gráfico se entiende no sólo como una disciplina orientada a la comunicación visual en medios tradicionales, sino también como una práctica que puede inscribirse en la piel, convirtiendo al cuerpo en un lienzo que narra historias personales y colectivas. Esta perspectiva amplía el campo de acción del diseño gráfico, integrando la narrativa corporal y la significación a través del tatuaje como formas legítimas de expresión y construcción de identidad

5.2 Plan de Sistematización de Experiencias

5.2.1 Objetivos de la sistematización

Objetivo general:

- Reflexionar en torno a la relación del diseño gráfico y la construcción de identidad, memorias y narrativas en ámbitos corporales desde los relatos, perspectivas y procesos de significación en personas adultas tatuadas y tatuadores en Bogotá.

Objetivos específicos:

1. Identificar las dinámicas de diálogo y los aportes simbólicos que emergieron durante las entrevistas y registros visuales.
2. Analizar cómo la subjetividad y los relatos de los participantes influyeron en el enfoque del diseño, transformando la mirada del autor.
3. Reflexionar sobre el papel del diseño gráfico en la representación de memorias corporales e identidades narradas, reconociendo los aprendizajes obtenidos durante el proceso.

5.2.2 Fases de la sistematización

1. Planificación y contacto con participantes

- Observación de adultos tatuados en espacios públicos.
- Contacto directo con tatuadores en estudios.
- Aplicación de criterios de selección intencionada: adultos con vínculos significativos con sus tatuajes.
- Generación de un vínculo empático y respetuoso para facilitar el intercambio narrativo.

2. Recopilación de la información (Ejecución)

- Coordinación de entrevistas (fecha, hora y lugar).
- Acompañamiento emocional y ético de una estudiante de Psicología para cuidar la dimensión sensible de los relatos.
- Aplicación de entrevistas semiestructuradas.
- Registro de las entrevistas en audio, fotografía y video.
- Firma de consentimiento informado y explicación del proyecto.

Figura 02. Entrevista a dos tatuadores mientras estaban ejerciendo 2025 (fuente propia)



3. Organización y análisis del material

- Transcripción parcial de audios, destacando fragmentos relevantes.
- Organización del material visual por participante.
- **Análisis cualitativo con base en los siguientes ejes temáticos:**
- Memoria
- Identidad
- Corporalidad
- Narrativa visual

4. Interpretación y reflexiones

- Identificación de patrones simbólicos y emocionales.
- Reconocimiento del tatuaje como huella física, emocional y narrativa en la vida de cada persona.
- Reflexión del autor sobre el proceso vivido, aprendizajes adquiridos y transformaciones personales/profesionales.

5. Producción gráfica (aplicación del conocimiento)

- Desarrollo de prototipos visuales a partir del análisis.
- Diseño de piezas gráficas que visibilicen las memorias corporales recolectadas.
 - Incorporación de los testimonios en la estética, simbología y estructura del producto gráfico.

5.2.4 Técnicas y herramientas empleadas

- Entrevistas semiestructuradas (permitieron flexibilidad para explorar a fondo cada experiencia).
- Grabación de audio (registro íntegro del testimonio).
- Registro fotográfico y videográfico (para observar elementos expresivos, estéticos y de contexto).
- Análisis cualitativo con categorización temática.
- Apoyo interdisciplinar (psicológico y ético).

5.2.5 Ejes de análisis y categorías emergentes

EJES Y CATEGORÍAS EMERGENTES	
Memoria	Tatuajes como anclajes a eventos, personas o momentos específicos.
Identidad	Construcción de identidad a través de los símbolos tatuados.
Corporalidad	El cuerpo como lienzo, archivo y territorio narrativo.
Narrativa visual	El tatuaje como lenguaje gráfico de experiencias subjetivas.

5.2.6 Resultados esperados de la sistematización

- Una comprensión profunda de cómo el testimonio y el tatuaje se entrelazan como expresiones de identidad.
- Una mirada crítica y sensible sobre la representación gráfica de lo vivido y lo narrado.
- Un prototipo gráfico coherente, ético y simbólicamente cargado.
- Un aprendizaje personal como diseñador que escucha, interpreta y transforma relatos reales en piezas visuales con sentido.

5.2.7 Implementación del plan de desarrollo:

PARTE UNO:

1. El primer paso implementado para encontrar a las personas participantes consistió en observar a personas adultas tatuadas en espacios públicos. Cuando se identificaba a alguien con tatuajes visibles, se le preguntaba su edad y si estaría interesado o interesada en participar en una entrevista para un trabajo de grado relacionado con los tatuajes, en el marco de la carrera de Diseño Gráfico. En el caso de los tatuadores, fueron contactados directamente en los estudios donde trabajaban. El proceso fue ágil y se logró su participación con relativa facilidad, ya que mostraron disposición e interés por el proyecto.

Es importante resaltar que la selección de participantes se realizó bajo criterios intencionados y cualitativos. Se priorizó a personas adultas tatuadas que evidenciaran una relación significativa con sus marcas corporales, es decir, que vieran el tatuaje como una forma de expresión o construcción identitaria. El enfoque buscaba diversidad en experiencias, por lo que se contempló la participación de personas con trayectorias de vida

distintas, así como de profesionales del tatuaje que pudieran ofrecer una mirada desde la práctica artística y técnica.

En todos los casos, se procuró establecer un vínculo empático y respetuoso, generando un ambiente de confianza que facilitará el intercambio de experiencias personales. La disposición de los participantes y su apertura para narrar aspectos íntimos de su vida marcó positivamente el proceso.

2. Una vez confirmada su participación, se coordinó con cada persona la fecha, hora y lugar para realizar la entrevista, las cuales se llevaron a cabo en sus lugares de trabajo, por comodidad y familiaridad del entorno.

3. Para la ejecución de las entrevistas, se solicitó el apoyo de la estudiante de Psicología Laura Sofía Guzmán Rubiano, de la Universidad Santo Tomás, quien acompañó el proceso en todo lo relacionado con el abordaje emocional y ético hacia los participantes. Además, brindó una perspectiva relacional en cuanto a los constructos psicológicos pertenecientes a la identidad, memoria e identidad corporal en torno al tatuaje.

4. Selección de preguntas a realizar: Este es un listado de las preguntas guía para realizar las entrevistas, sin embargo, a lo largo de cada una de ellas, surgieron preguntas nuevas que seguían el hilo de las conversaciones.

Generales:
¿Nombre?
¿Edad?
¿Ocupación?
Persona que ejerce como tatuador o tatuadora:
¿Has notado un aumento en la cantidad de personas mayores de 40 que se tatúan? ¿A qué crees que se debe?
¿Qué diferencias notas entre los diseños que eligen los clientes mayores y los más jóvenes?
¿Suelen tener significados distintos los tatuajes en personas de más edad?
¿Qué tipo de cuidados especiales, si los hay, tomas al tatuar piel más madura?
¿Sueles rediseñar tatuajes antiguos en personas de esta edad? ¿Cómo es ese proceso?

¿Crees que el estigma social hacia los tatuajes ha cambiado entre las generaciones mayores?
¿Te han contado historias personales que expliquen por qué decidieron tatuarse a esa edad?
¿Cuál ha sido la historia más significativa o memorable que has escuchado de un cliente mayor de 40?
¿Qué papel juega la memoria (propia o ajena) en el proceso de tatuar a otros?
¿Cómo manejas las emociones de las personas cuando se tatúan para recordar algo o a alguien?
¿Qué te llevó a dedicarte al tatuaje y cómo ha evolucionado tu enfoque con el tiempo?
¿Hay alguna técnica o estilo que sientas más conectado a tu historia o tus valores personales?
¿Cómo crees que tu edad y experiencia impactan tu forma de tatuar o de relacionarte con tus clientes?
Persona tatuada:
¿Cómo crees que tus tatuajes reflejan quién eres o quién has sido a lo largo del tiempo?
¿Sientes que el tatuaje ha sido una forma de afirmación o construcción de tu identidad?
¿Ha cambiado tu forma de ver el tatuaje como parte de la identidad con los años?
¿Hay tatuajes que llevas que están ligados a recuerdos específicos? ¿Cómo narran tu historia personal?
¿Cómo decidiste qué tatuajes hacerte y en qué momentos de tu vida?
¿Crees que tus tatuajes representan etapas específicas de tu historia personal?
¿Has sentido que tus tatuajes comunican cosas que a veces no puedes decir con palabras?
¿Te has arrepentido de algún tatuaje? ¿Por qué?
¿Algún tatuaje ha cambiado de significado para ti con el tiempo?
¿Has agregado tatuajes para complementar o resignificar otros anteriores?
¿Cómo influye tu entorno (familia, amigos, trabajo) en tu percepción de tus tatuajes?
¿Sientes que tus tatuajes han generado juicios o estigmas en algunos espacios sociales?
¿Hay alguna historia que siempre cuentas cuando alguien te pregunta por un tatuaje en específico?
¿Cómo te imaginas tus tatuajes en el futuro?
¿Crees que hay una diferencia entre los tatuajes que te hiciste por impulso y los que planificaste?

¿Tus tatuajes te han ayudado a superar o recordar situaciones difíciles?
¿Crees que hay una diferencia entre los tatuajes que te hiciste por impulso y los que planificaste?
¿Qué papel crees que juega el tatuaje en cómo te ves y te entiendes a ti mismo hoy?

5. Antes de iniciar cada entrevista, se brindó a las personas una explicación detallada sobre el propósito del proyecto, la finalidad de las entrevistas y la forma en que sería utilizada la información recolectada. Posteriormente, se procedió con la firma del consentimiento informado.

6. La entrevista se grabó en audio desde el inicio, y durante el desarrollo de la conversación también se tomaron registros fotográficos y videográficos como parte del material visual necesario para el proyecto.

PARTE DOS:

1. En el momento en que finalizaron las entrevistas, el paso a seguir fue escuchar y transcribir partes claves de los audios recolectados, esto último únicamente con el fin de facilitar el recordar a la hora de realizar el análisis. Cada testimonio fue analizado de manera detallada y relacionando lo postulado en ellos con los ejes temáticos del proyecto:

- Memoria
- Identidad
- Corporalidad
- Narrativa visual

2. También, se analizaron y organizaron las imágenes y videos registrados en función de cada participante, lo que permitió identificar patrones, símbolos frecuentes, significados asociados a los tatuajes y la transmutación en la percepción de los mismos con el paso del tiempo.

3. Todo este proceso dio paso a identificar el papel del tatuaje de manera física, como detalle en la cronología de cada persona, como ente activo en la emocionalidad del individuo y la simbología que le puede otorgar el mismo. Fue a partir de esta información recolectada que se esbozaron los productos gráficos que buscaron interpretar y visibilizar esas narrativas corporales y de identidad visto desde el diseño gráfico.

6. Cronograma

Semana / Fecha	Actividad / Tarea	Estado / Notas
Febrero 1 – 7	Revisión y actualización del marco teórico sobre tatuajes, memoria, corporalidad y diseño gráfico. Búsqueda y selección de bibliografía específica.	Inicio de investigación teórica
Febrero 8 – 14	Definición de objetivos específicos y preguntas de investigación. Diseño del plan metodológico: selección de participantes (Bogotá), instrumentos (entrevistas, observación).	Diseño metodológico
Febrero 15 – 21	Contacto y selección de participantes para entrevistas. - Preparación de guías para entrevistas y consentimiento informado.	Preparación trabajo de campo
Febrero 22 – 28	Inicio de entrevistas y recopilación de testimonios con personas de la tercera edad tatuadas. - Registro fotográfico y documental de los tatuajes y relatos.	Trabajo de campo inicial
Marzo 1 – 7	Continuación de entrevistas y recolección de datos. Organización y transcripción de testimonios.	Trabajo de campo y sistematización
Marzo 8 – 14	Análisis preliminar de los datos recolectados (códigos temáticos relacionados con memoria, identidad y corporalidad). - Inicio de redacción del capítulo de resultados.	Análisis y escritura inicial
Marzo 15 – 21	Profundización en el análisis de datos. Comparación con teorías y marco teórico. Diseño gráfico preliminar para ilustrar resultados y testimonios.	Análisis y diseño
Marzo 22 – 28	Continuación de redacción del documento: resultados y discusión. Revisión y mejora de imágenes/fotografías para acompañar el texto.	Escritura y diseño gráfico
Marzo 29 – Abril 4	Revisión general del borrador del trabajo. Incorporación de retroalimentación de tutores o pares.	Revisión y corrección

Abril 5 – 11	Edición final del documento. Preparación de presentación (diapositivas, exposición oral, galería).	Finalización de texto y presentación
Abril 12 – 18	Planeación de prototipo Preparación de material visual	Organización y ajustes
Abril 19 – 25	Inicio del desarrollo de prototipo Recolección de retroalimentación final.	Creación de producto gráfico
Abril 26 – Mayo 2	Ajustes finales según retroalimentación de la directora de tesis.	Ajustes y corrección
Mayo 3 – 9	Evaluación personal y planificación de próximos pasos (difusión, extensión del proyecto, etc.).	Cierre y planificación futura

7. Análisis de la experiencia / Aprendizaje significativo

Para empezar este análisis, quisiera enfatizar que el contacto directo con los participantes durante el desarrollo del trabajo de campo fue una experiencia profundamente transformadora y enriquecedora, que me permitió alcanzar de manera tangible los resultados esperados desde el inicio. Desde el primer encuadre, comprendí que el papel del diseño gráfico trasciende su función únicamente estética y se convierte en un núcleo sensible y eficaz para entender y comunicar las dificultades simbólicas, culturales y emocionales que conforman la experiencia humana. Esta noción se alinea con lo que señala (Fuentes Mayén, 2020) al afirmar que:

Entender al diseño gráfico como una estrategia discursiva de carácter dialógico reposiciona al diseñador en su quehacer porque la actividad misma de diseñar se desmarca del entendimiento común, es decir como una actividad meramente poética, de elaboración formal y con ello adquiere un posicionamiento social y cultural. (p. 17)

Desde esta perspectiva, el testimonio y el arte del tatuaje aparecen como fragmentos entrelazados que dieron lugar a narrativas de identidad estrechamente arraigadas, corroborando así mi objetivo de lograr una comprensión penetrante de cómo estos dos entes (el tatuaje y el testimonio) se enlazan como expresión de identidad y memoria.

La interacción cercana con los tatuadores y personas tatuadas que rondan los 40 y 50 años me permitió observar cómo la dimensión visual del tatuaje no solo responde a una elección estética, sino que encarna significados simbólicos, históricos y afectivos que contribuyen a la construcción de la identidad de quienes lo portan. Esta experiencia reforzó en mí una mirada crítica y sensible sobre la representación gráfica de lo vivido y lo narrado, al evidenciar cómo la imagen no puede desligarse de la experiencia ni del relato que la sustenta. El tatuaje, entonces, se reveló como una huella visual que guarda memoria, emociones, valores y procesos de transformación.

Desde esta perspectiva, el tatuaje puede entenderse como un producto del diseño que transforma información en conocimiento y genera valores sociales que empoderan y hacen evolucionar a la sociedad. Tal como plantea (González Mardones, 2016), al reconsiderar problemas y soluciones, se modifica también la vida cotidiana, dando lugar al surgimiento de identidades sociales más ricas. De esta manera, el diseño —y en este caso particular, el tatuaje como manifestación gráfica inscrita en la piel— actúa como un cohesionador social y un agente activo dentro de lo cultural. Sus mensajes, pensados desde y para las personas, no solo comunican, sino que propician la comprensión, fortalecen vínculos y facilitan la generación de nuevos significados y valores.

Un descubrimiento determinante en este proyecto fue la persistencia del estigma de índole religioso que se asocia al tatuaje, el cual está presente tanto en los tatuadores jóvenes como en los adultos entrevistados. Este estereotipo, heredado de construcciones culturales estrictas, ha señalado históricamente al tatuaje como una práctica marginal y rebelde. En particular, dentro del cristianismo, la práctica del tatuaje llegó a considerarse una acción pagana, pues se concebía el cuerpo humano como una creación a imagen de Dios, lo que implicaba la obligación de respetarlo y no modificarlo (Díaz Sierra, 2022.).

No obstante, en el transcurso de las entrevistas, logré observar cómo esta carga negativa se cuestiona y, especialmente en la etapa adulta, redirecciona su significado a algo más positivo, tal como un acto de reapropiación del cuerpo y reafirmación de identidad, rompiendo así las representaciones sociales y religiosas que se imponen en la sociedad. Tal como lo señala (Rosales, 2023), “son muchos los jóvenes o colectivos que buscan contrarrestar este panorama, buscando que el cuerpo juegue otro papel, luchando contra lo efímero, y que se logre una reapropiación del mismo” (p. 106), lo cual refuerza la idea del tatuaje como un medio de resistencia y reconstrucción simbólica del cuerpo. Esta transformación evidencia un fenómeno de resistencia simbólica generacional, en donde la piel se convierte en un lienzo de memoria y pertenencia.

La realización de entrevistas grupales se convirtió en una estrategia metodológica profundamente enriquecedora. A través de la conversación colectiva, se generó un ambiente de confianza que favoreció la expresión auténtica y emocional de cada participante. Esta dinámica permitió que surgieran matices e interpretaciones compartidas, dando lugar a una construcción colaborativa del sentido. En este contexto, resulta pertinente recordar que como menciona (Herrera & Gómez, s.f.) “la conversación grupal permite una comprensión más compleja de los temas abordados, en tanto recoge voces múltiples que dialogan y se entrelazan” (p. 37), lo cual reafirma que el diseño gráfico no es un proceso aislado ni individual, sino profundamente relacional.

Vivir este proceso modificó de forma significativa mi manera de percibir y ejercer el diseño. Ser diseñador gráfico conlleva responsabilidades éticas y sociales, ya que lo gráfico no transmite sólo información, sino que está ligado a la emoción, la historia y el contexto que atraviesa cada persona, tanto a nivel individual como social. El tatuaje, interpretado como una manifestación estética pero cargada de simbología y significados personales, requiere también ser abordado desde una perspectiva del diseño que sepa entender, interpretar y traducir con sensibilidad todo lo que se narra desde el cuerpo por medio de este arte. Con esto en mente, el aprendizaje como diseñadora fue indudable al involucrarme de forma empática con cada historia y asumir el desafío de representar visualmente, con profundidad y sin dejar de lado el respeto.

Para concluir, esta experiencia me enseñó que el diseño gráfico, cuando se involucra con prácticas culturales tan significativas como el tatuaje en la adultez, tiene el poder de transformar, visibilizar y dignificar relatos que durante mucho tiempo han sido invisibilizados o estigmatizados. Se cumplieron ampliamente los resultados esperados del proyecto: consolidé una comprensión profunda del vínculo entre testimonio y tatuaje, desarrollé una mirada crítica sobre cómo representar gráficamente lo vivido, y adquirí un aprendizaje invaluable como diseñador sensible, capaz de dar forma visual a narrativas reales con sentido y coherencia social."

8. Desarrollo del prototipo

El resultado de esta sistematización se dará a través de una serie de piezas gráficas mediante las cuales se busca representar la identidad, perspectiva, narrativa o memoria narrada por los participantes de las entrevistas previamente realizadas. Partiendo de un análisis visual desde la significación y el testimonio obtenido de estas personas, se busca construir una relación entre los procesos de creación desde el diseño gráfico y la significación unida al tatuaje, cómo desde el

diseño el tatuaje se enmarca como símbolo narrativo, emocional y social.

Estas piezas funcionan como retratos simbólicos, cartografías emocionales y evidencia de los procesos de significación en el tatuaje, dentro de ello convergen tres dimensiones:

1. Lo testimonial: El relato oral de la persona y su perspectiva en torno al tatuaje.
2. Lo corporal: Desde la significación del tatuaje como marca en un medio físico cambiante, el valor intrínseco del tatuaje en la piel.
3. Lo visual-gráfico: El lenguaje del diseño (Composición, tipográfica, color, forma, etc.) la reinterpretación del tatuaje como parte de una identidad cambiante.

Dentro de este proceso el diseñador actúa como intérprete visual de una identidad construida en la memoria, el cuerpo y la estética, asemejando el proceso de diseño propio del tatuaje, se enmarcan la identidad, pensamientos, ideologías y deseos de la persona con el fin de plasmarse en un medio visual, por ello, la cercanía entre el diseño y el tatuaje se ve evidente y cobra mayor fuerza desde un análisis posterior; El análisis desde el diseño hacia el tatuaje una vez está inscrito en la piel y se significa desde la corporalidad.

Las decisiones gráficas se fundamentaron en los relatos y en las emociones expresadas durante las entrevistas. Se utilizaron recursos como ilustración, collage digital, fotografía, video, intervención gráfica desde medios digitales, animación y elementos simbólicos tomados directamente del testimonio. Estas piezas no pretenden ser literales, sino narrativas visuales abiertas, diseñadas con un enfoque de respeto, escucha y co-creación implícita.

El objetivo de estas piezas dentro del prototipo es mostrar cómo el diseño puede actuar como un puente entre lo visual y lo identitario, reconociendo al cuerpo como soporte gráfico y al tatuaje como una forma de autorrepresentación. Esta serie está pensada para ser exhibida en espacios digitales o físicos, acompañada de los relatos breves o fragmentos de voz que motivaron cada construcción visual.

Además de las piezas ya mencionadas se planea la creación de un cortometraje en cual se refleje la investigación realizada, narrando de forma gráfica el proceso del tatuaje y sus implicaciones en los ámbitos anteriormente mencionados, esto desde los testimonios recolectados y las propias narraciones de los tatuadores en el proceso del tatuaje, el fin de este producto audiovisual es comunicar de forma efectiva el proceso del tatuaje como un espacio en el desarrollo de identidad, memoria y espacio de expresión narrativa no solo para personas en la adultez media o tardía sino para un público general, abordando las perspectivas de artistas del tatuaje y aquellas personas que

los portan.

8.1 El Prototipo

Los productos gráficos a desarrollar como resultado del proceso serán:

- Una serie de piezas fotográficas intervenidas con el fin de ahondar en la autopercepción y significación a través del tatuaje.
- Piezas gráficas que representen la identidad, narrativa y/o memoria de las personas entrevistadas.
- Las piezas gráficas que sean aprobadas por las personas participantes serán posteriormente realizadas en piel sintética con el fin de evidenciar el tatuaje como técnica gráfica y comunicativa con un valor intrínseco.
- Se planea el desarrollo de cortos de animación que comuniquen ideas claves tratadas durante las entrevistas y desarrollo general del trabajo.
- Un cortometraje en el cual se plasme el desarrollo general del trabajo, en este se integrarán los demás productos y actuará como soporte adicional al documento desarrollado.

Figura 03. Intervención gráfica, técnica doble exposición “Yesso” 2025 (fuente propia)



El objetivo en la creación de estos productos es comunicar de forma visual la relación existente entre el tatuaje, la identidad, memoria y los procesos narrativos, con el diseño gráfico como eje conductor, permitiendo reconocer la pertinencia del diseño no solo en medios tradicionales sino llegando a la corporalidad y la resignificación a través del tatuaje, siendo el propio tatuaje una técnica empleada sobre el lienzo que es el cuerpo.

Este trabajo está dirigido al público general, ya que, la auto-significación es un proceso que abarca a cada individuo en la sociedad; siendo el tatuaje una forma popularizada de expresión y apropiación del cuerpo en la cultura actual, se hace necesaria una reflexión en torno al cómo a través de una significación gráfica, en este caso corporal, se enmarca el desarrollo de identidad, de pertenencia en la sociedad contemporánea, creación narrativa y de memoria específicamente en la ciudad de Bogotá.

Para la creación de los productos ya mencionados se buscó el NO limitar las técnicas a ser empleadas así como la paleta de color, tipografía ni estilo en ningún ámbito, ya que, al ser la intención el plasmar de manera fidedigna la identidad, narrativa, memoria y perspectivas en torno al tatuaje a través de la información obtenida en entrevistas y demás acercamientos, se busca en no crear un sesgo en el Cómo se percibe, significa y comunica desde la gráfica, permitiendo la intervención de los participantes en cualquier momento del desarrollo y dando libertad a las subjetividades propias dentro de las relaciones individuales con el tatuaje y la creación de identidad.

Con el fin de desarrollar el prototipo se proponen un total de 5 etapas en la creación de este, incluyendo partes de la investigación realizada previamente buscando ahondar aún más en las relaciones personales dadas hacia el tatuaje y el diseño, además de momentos relevantes de reflexión en torno a la creación de piezas desde el Qué y el Cómo, buscando guardar la relación planteada para el tatuaje con la narrativa gráfica y los procesos de significación pertinentes dados desde la subjetividad por los participantes.

Etapas 1:

En esta etapa se hace una revisión del material obtenido previamente en entrevistas, fotografía y video, filtrando y resaltando puntos claves que puedan ayudar a la focalización del producto.

Se destacan las perspectivas hacia el tatuaje en los individuos participantes y se enmarcan los discursos y testimonios hacia cómo el tatuaje puede enlazarse a la memoria, la identidad y los

procesos de narración de vida en palabras de estas personas y con la mínima intervención posible, todo ello con un análisis desde el diseño brindado por el encargado del proyecto.

Etapas 2:

Se proponen y descartan elementos y medios plausibles para la creación de los productos, en esta etapa se genera la planeación hacia el hacer desde las relaciones planteadas de forma previa; se busca expresar lo planteado no solo desde el producto final sino desde la elección de técnicas y medios de representación.

Se propone en primera instancia la creación de un libro en el cual se almacenen todos los elementos visuales recolectados a lo largo del proyecto y actúe como espacio informativo complementario al documento creado, sin embargo, se descarta debido a la poca relación con el medio vivo planteado en esta investigación.

No se descarta la implementación posterior de un libro con características de realidad aumentada para un futuro, sin embargo, al momento de ejecución del proyecto se rechaza por diferentes motivos.

Posterior a la reflexión descrita respecto a la pertinencia del medio y el cómo se representa, se proponen cortos de animación que permitan plasmar la idea general del proyecto en un medio coherente con lo planteado, además de posibilitar una mayor intervención tanto en términos gráficos como en narratividad no solo por parte del diseñador sino por los participantes.

Se opta por esta idea y se propone la ejecución desde los relatos brindados por los participantes que sean pertinentes y guarden relación con los puntos claves ya expresados. Sin embargo, la ejecución completa de este producto se ve pospuesta por términos de tiempo tanto en la entrega del proyecto como en las posibilidades de los participantes para la co-creación planteada.

Finalmente se planea la creación de piezas gráficas que plasmen los procesos de desarrollo identitario a través del tatuaje, haciendo uso de las entrevistas e interacciones con las diferentes personas se proponen piezas que van desde la intervención gráfica en fotografías, video, ilustración por parte del diseñador, tatuadores y otros participantes. Los productos anteriormente descritos abrirán paso a la creación de una pieza que busque enmarcar el proceso identitario, de memoria o de narrativa visual en cada sujeto, con ello desde el diseño creando una pieza de identidad visual que será aprobada o no por los sujetos y posteriormente será realizada a través del tatuaje en piel sintética con el fin de evidenciar y generar un acercamiento a los procesos de creación propios de esta técnica.

Etapas 3:

En esta etapa se da inicio al desarrollo del prototipo planteado en el punto anterior, se desarrollan entrevistas complementarias con el fin de fortalecer los aspectos tratados con anterioridad y se ahonda en el desarrollo de una identidad visual a través del replanteamiento de preguntas propias del diseño gráfico que permiten la creación de una identidad de marca.

Dentro de estas preguntas podemos evidenciar aspectos de branding como la personalidad y la voz, así como los valores y la misión, siendo replanteados para la creación de una identidad desde el individuo, algunas de las preguntas propuestas y desde qué sentido se plantean son:

Autoconocimiento

- ¿Cómo describirías tu personalidad en tres palabras?
- ¿Qué valores guían tu vida?
- ¿Qué aspectos de ti consideras no son tan visibles para los demás?
- ¿Cuál consideras es tu "esencia" o lo que más te representa?

Contexto y Cultura

- ¿Qué influencias culturales o espirituales forman parte de ti?
- ¿Hay símbolos que consideres pueden relacionarse contigo? (Símbolos religiosos, filosóficos, espirituales, etc.)
- ¿Hay algún lugar o comunidad de la que te sientes parte?
- ¿Qué lenguaje visual (abstracto, geométrico, orgánico) te atrae más?

Estético

- ¿Prefieres líneas, formas, figuras, palabras o una combinación?
- ¿Qué paleta de colores sientes que refleja quién eres o te gusta más?
- ¿Tu identidad cambia con el tiempo o buscas algo que capture una esencia permanente?

Narrativa

- ¿Qué símbolos, animales, objetos o arquetipos te representan?
- ¿Hay alguna metáfora visual a través de la cual puedas resumir tu vida o tu historia?
- ¿Qué momentos clave de tu vida te definieron como persona?
- ¿Tienes una frase, palabra o mantra que actúe como tu “eslogan personal”?

Propósito

- ¿Quieres que este tatuaje sea un reflejo identitario para otros o algo más íntimo?
- ¿Debe ser algo que para ti mismo o para otros inspire, proteja, recuerde o proyecte algo o consideras que puede llevarse desde términos estéticos?
- ¿Quieres que evoque alguna emoción en ti? si es así ¿Cuál?

Figura 04. Retrato para el profesor y participante Paulo Cesar Parra 2025 (fuente propia)



Etapas 4:

En esta etapa se da la creación de los productos propuestos con la información recolectada y el acompañamiento de aquellos implicados, se inician los procesos de bocetación, edición de foto, ilustración y animación, se consideran dentro del desarrollo los cambios propuestos y comentarios de los sujetos para complementar y mejorar el resultado final.

Se mantiene una comunicación y escucha activa hacia los participantes dentro de todo el proceso además de proponer la intervención por parte de estos a los productos finales. En el caso puntual de los tatuadores se les otorgan pieles sintéticas y demás implementos para que puedan

intervenir desde sus consideraciones y deseos los productos planteados.

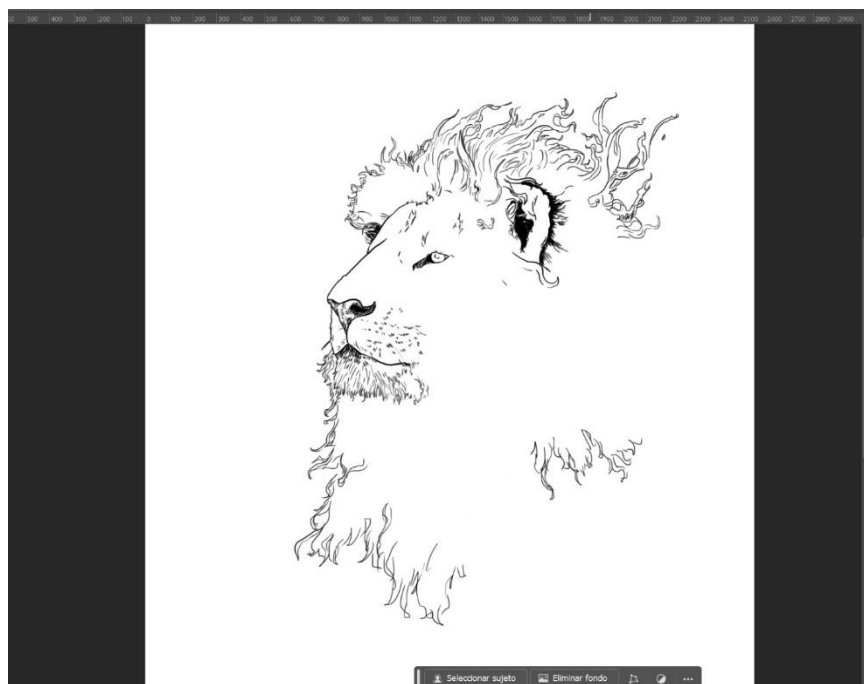
Figura 05. Ilustración proporcionada por uno de los participantes 2025 (fuente propia)



Etapa 5:

En esta etapa se da la evaluación y mejora de los productos por parte del diseñador previo al testeo, se plantean los productos complementarios y se planifican los pasos a seguir para el desarrollo continuo del proyecto a un futuro, se finalizan las piezas a ser evaluadas por los participantes y personas externas que puedan brindar una mirada y perspectiva diferente.

Figura 06. Proceso de ilustración 2025 (fuente propia)



8.2 Estado del Prototipo

Dentro del proceso de interpretación en los testimonios acerca del tatuaje en relación a los procesos de identidad, memoria y narrativa de vida, se identificaron diferentes perspectivas en torno al tatuaje, yendo desde aspectos estéticos, catárticos, de resignificación y de conservación y preservación de la memoria, el pensar y sentir. Se expande la visión del diseño gráfico dentro de las posibilidades en la corporalidad y el aspecto utilitario en sociedad y autónomo como medio de expresión y apropiación.

Según las etapas propuestas para la realización del prototipo se define que este se encuentra en una etapa Beta según los planteamientos dados, sin embargo al tratarse de un proyecto de mayor duración en el cual se planea continuar y ahondar de forma más profunda desde la investigación y creación, se puede decir que aún se encuentra en la versión conceptual, estando sujeto a cambios y con propuestas de creación a largo plazo y en conjunto con demás sujetos, siendo necesaria no solo la finalización de los prototipos sino el análisis del proceso dado a lo largo del trabajo.

Se prevé una entrega a las personas participantes en primera instancia, sin embargo como ya se mencionó, el proyecto lejos de terminar busca una mayor profundización desde el hacer y los espacios de creación, con ello en mente se planea en un futuro la exposición de los productos en espacios aptos para (Desde los estudios de tatuaje que participaron como redes sociales y espacios físicos).

8.3 Prueba del prototipo

Estrategia de Testeo y Validación del Prototipo

Como parte fundamental del proceso de investigación-creación, se propone la realización de una prueba de validación del prototipo gráfico con usuarios reales. Esta etapa tiene como propósito evaluar si el producto diseñado comunica efectivamente los conceptos de identidad, memoria y corporalidad inscritos en el tatuaje y más específicamente dentro de etapas en el ciclo vital humano tal como la adultez media y tardía, desde una perspectiva visual y simbólica coherente con el diseño gráfico.

La prueba se aplicará a dos perfiles principales:

1. Personas participantes durante el trabajo de campo.
2. Público objetivo del producto final (personas interesadas en diseño, memoria

gráfica, identidad visual o cultura del tatuaje).

La evaluación se realizará a través de observación directa y una entrevista cualitativa, utilizando las siguientes preguntas guía:

Validación del prototipo:

Se proponen algunas preguntas con el fin de identificar cómo actúa el producto en el público objetivo, tanto participantes del proyecto como aquellos que tienen contacto por primera vez.

1. **¿Qué entendiste del mensaje general de las piezas?**
2. **¿Qué sensaciones o emociones te generó?**
3. **¿Sientes que representa adecuadamente la relación entre tatuaje, memoria e identidad? ¿Por qué?**
4. **¿Qué parte (visual o narrativa) te pareció más significativa o impactante?**
5. **¿Hay algún elemento visual que no comprendiste o que podría mejorarse?**
6. **¿Consideras que este tipo de representación respeta y dignifica la experiencia de las personas tatuadas?**
7. **¿Qué elementos visuales te parecieron más expresivos o simbólicos?**
8. **¿Crees que este prototipo puede generar reflexión en otras personas? ¿En qué sentido?**

Las respuestas que se den a estas preguntas permitirán ajustar detalles gráficos y narrativos, y fortalecer el impacto comunicativo del producto desde el punto de vista del usuario. La validación también aportará evidencia sobre el rol del diseño gráfico como herramienta de representación social y memoria viva.

Se propone la continuación en el desarrollo del producto más allá de la validación y/o mejora en las piezas ya realizadas; dentro del proyecto es necesario un seguimiento en el proceso de creación identitaria desde la evolución corporal y la intervención en la piel, por ello más allá de las piezas que surgen en un primer momento, es valioso el análisis en el proceso y cambios que puedan surgir no solo en las piezas mismas sino en la piel y el propio tatuaje como pieza gráfica.

9. Resultados

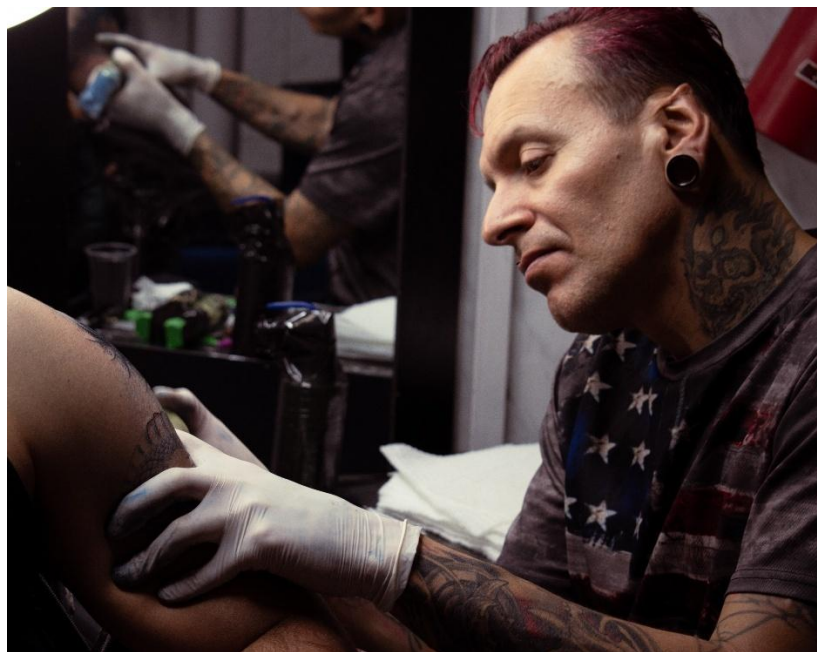
Para realizar el análisis de los resultados se tomarán en cuenta las generalidades presentadas

durante el desarrollo del proyecto, sin embargo, para realizar una mejor evaluación y visibilización del proceso y el testeo por parte de las personas pertinentes se ejemplificará con el proceso dado por los participantes.

Durante la primera etapa del desarrollo del trabajo se evidenciaron las nociones previas hacia el tatuaje por parte de los sujetos, siendo en la mayoría de los casos narrativas similares, llegando a concluir que; el tatuaje era algo que les llamaba la atención desde tiempo atrás en su juventud, sin embargo, bien sea por el paradigma social, relaciones familiares, ideologías religiosas o demás, nunca tuvieron la oportunidad de generar un acercamiento.

Una de las excepciones a las situaciones narradas es el tatuador Julio Cesar, quien lleva más de 30 años en el mundo del tatuaje y que, como bien narra, fue en contra de las concepciones generales planteadas en su juventud, en donde en sus palabras “Hoy en día está más establecido, tiene una connotación diferente, no tan “simple”, ya no es el man hippie, cuando me dedique al tatuaje me decían; usted es un hippie, ¿Qué va a hacer con su vida? El estigma social me señalaba todo el tiempo.” Reconociendo que, aunque en su tiempo aún se encontraban profundamente arraigadas tradiciones e imaginarios religiosos, culturales y sociales que limitaban al desarrollo de una expresión fuera de lo establecido, hoy día las perspectivas han cambiado y las nociones de la corporalidad y la auto significación han evolucionado, permitiendo un desarrollo no solo desde lo introspectivo, sino a través de una expresión gráfica en el propio individuo.

Figura 07. Julio tatuando 2025 (fuente propia)



Estas entrevistas no solo sirvieron para identificar las vivencias personales de los participantes y reafirmar los conceptos previamente establecidos e investigados, sino para valorar desde el diseño gráfico la importancia de una narrativa desde lo visual, el cómo se desarrolla un proceso de memoria a través de la gráfica que resignifica el cuerpo y da más valor a momentos valiosos para quién los plasma en su piel. Un ejemplo de ello se da en el relato de Javier Palencia: “Cada tatuaje marca un momento en mi vida.” Detallando en que “Cada vez que yo veo un tatuaje, como las frases que tengo, esas frases me sacan adelante, de muchos errores y problemas que he tenido, me recuerdan que puedo seguir adelante, otros me llevan a los momentos vividos con mi hijo o con personas importantes en mi vida.”

Concluyendo que, la recordación es un elemento imprescindible dentro del tatuaje, el otorgar espacios de memoria a piezas gráficas junto a un proceso de significación crea una relación entre la corporalidad y la intervención de esta. El individuo se resignifica desde el cuerpo con el reflejo de sus ideas, memorias, gustos o anhelos de una forma visual, creando una relación entre el cuerpo que se habita y la mente que se mueve entre un desarrollo interno y la vida en sociedad.

En la segunda etapa se proponen en conjunto a los participantes diferentes formas de representación en las nociones brindadas por estos y las propuestas expuestas en el proyecto, siendo en primera instancia la creación de un libro, sin embargo, en discusión con los sujetos se determino que podría no ser una pieza apropiada como primer acercamiento, ya que, en palabras de Julio Cesar “en el tatuaje no deseo crear piezas muertas que terminen en un rincón, sino arte que respire, camine e interactúe con otros”. A partir de estas discusiones se determino que un medio cercano al tatuaje y a los sujetos que pretende representar era el más óptimo, llegando a optar por la creación de piezas gráficas como la intervención fotográfica; como la expuesta en la figura 3 en donde se realizó un proceso digital de doble exposición entre el retrato del tatuador “Yeso” y su pieza en el brazo, integrando de forma visual el tatuaje en relación con su identidad más allá de la estética o la zona corporal que ha sido intervenida. Se desarrollaron con ello diferentes técnicas de intervención desde la gráfica a retratos o fotografías proporcionadas por los sujetos.

Otras piezas propuestas fueron la creación desde la gráfica de lo que sería el reflejo de la identidad propia de cada sujeto, una identidad gráfica a través del tatuaje, combinando las piezas con las que ya cuenta y además, asemejando a procesos de branding los sujetos proporcionaron información relevante para la creación de un producto que busca plasmar su identidad, siendo el cómo estos se auto perciben y crean narrativas entorno a su identidad, pensamientos y memorias plasmado por el diseñador a cargo del proyecto en un proceso de co-creación.

Por ultimo se propone la creación de cortos animados que plasmen las narrativas expuestas por los sujetos entorno a la memoria y su relación con el tatuaje, concepto clave dentro del proyecto y que, busca evocar la reflexión entorno a la percepción del tatuaje y su valor meramente estético, llegando a visibilizar el tatuaje como punto conector dentro de los procesos de recordación y el desarrollo identitario en la corporalidad, mostrando que, el cuerpo al igual que nuestra mente es un lugar que almacena momentos y que desde la intervención corporal estos pueden cobrar fuerza, resignificarse e incluso transformarse, como desde la narrativa de Javier y Julio se menciona que algunos tatuajes puedan brindar recuerdos difíciles, tristes o malos, sin embargo, el tenerlo tatuado resignifica su valor en el ahora, evidenciando un proceso de superación y crecimiento “Me recuerdan que puedo superar las cosas”.

Figura 08. Story board Javier-1 2025 (fuente propia)

ANIMACIÓN JAVIER



Figura 09. Story board Javier-2 2025 (fuente propia)

ANIMACIÓN JAVIER PAG2



Para la cuarta etapa se dio el desarrollo de las piezas anteriormente propuestas, desde espacios de co-creación los participantes intervinieron activamente desde la información brindada, pasando por el dibujo de referentes y correcciones a las propuestas dadas por el diseñador, en el caso de Javier Palencia se desarrollo desde diferentes entrevistas en donde se recopiló información acerca de su autopercepción, deseos, memorias, referentes visuales y demás, haciendo posible un mayor entendimiento en el cómo abordar el diseño de una identidad apropiada.

Figura 10. Lettering proporcionado por el participante Javier 2025 (fuente propia)



Se propusieron ideas y diseños por parte de los participantes, yendo desde lettering hasta formas ilustrativas en donde se ahondo más en los deseos desde la representación y la estética.

En un principio se propone desde el diseño diferentes formas de significación con asociación signos o tipografía para los conceptos que se desean abordar, variando desde términos como familia, amor, empatía, tristeza, etc. Sin embargo, a medida que se iban desarrollando más ideas y los sujetos brindaban sus opiniones se dirigió más a un ámbito ilustrativo, llegando a tomar fuerza creaciones maximalistas en donde se planteaban diferentes ideas y se desarrollaban asociaciones entorno a diferentes términos frente a una sola ilustración, generando iteraciones en las ideas propuestas por los sujetos.

Esta evolución es coherente desde el deseo estético en las piezas que al ser percibidas desde el tatuaje, buscan generar una significación mientras complementan con un valor estético la intervención en la corporalidad y cómo el individuo se percibe y es percibido de forma visual.

Para la quinta etapa la mayoría de elementos propuestos por los participantes ya habían sido expresados gráficamente, llegando a resultados variados con tendencias hacia la ilustración con significados expuestos desde lo figurativo y no demasiada tendencia hacia la abstracción, esto es coherente con los puntos expuestos en las entrevistas, en donde se menciona por parte de los tatuadores el cómo las personas mayores tienden a expresarse de forma más directa, buscando un entendimiento claro y concreto, sin embargo no deja de estar cargado de significado e incluso de entretener espacios de memoria e identidad desde la introspección propuesta con las preguntas realizadas, esto como se puede evidenciar en la pieza de Javier Palencia, en donde se paso de propuestas menos figurativas a una pieza maximalista con varios de los elementos propuestos por el diseñador y el participante entretendidos en las concepciones del individuo.

Figura 11. Pieza final para identidad grafica de Javier 2025 (fuente propia)



Valoración

Al mostrar las piezas finales creadas a lo largo del proyecto se obtuvieron respuestas positivas por parte de los participantes, algunos identificándose en mayor o menor medida con las piezas en representación a su identidad, según algunos expusieron, es difícil el crear una representación que abarque a cabalidad todos aquellos pensamientos y autoconcepciones generadas a lo largo de décadas, sin embargo, el resultado pudo reflejar procesos, momentos o ideas claves dentro de la significación propia, según se reflejo en las entrevistas finales.

El resultado de la pieza expuesta dentro de este documento, correspondiente a Javier Palencia, es especialmente valioso ya que el sujeto es una persona cerca al diseñador a cargo de este proyecto, permitiendo una interacción más fluida y un transito de información más fuerte y confiable. Desde los primeros momentos se expusieron ideas claves que fueron fundamentales en la construcción no solo grafica sino teórica del proceso de intervención desde el diseño, llegando a un resultado satisfactorio en su totalidad por parte del sujeto, quien expreso su agrado y emoción en la creación de la pieza y la participación dentro de la misma y el proyecto en general.

El sujeto considero que tanto la composición, la técnica, en este caso sombreado a través de

achurado, la paleta de colores que para este desarrollo fue en blanco y negro, así como las ilustraciones que se eligieron en el proceso de significación e identificación fueron las indicadas.

El sujeto estuvo presente a lo largo de todo el proyecto y participo de manera activa, las correcciones y elecciones fueron realizadas en el momento de las entrevistas y apporto desde el desarrollo de piezas propias, así como la intervención de las propuestas por el diseñador, creando al finalizar una amalgama de varias de las ilustraciones realizadas a lo largo del trabajo, buscando iterar en sus ideas centrales y exponer de forma fidedigna su autopercepción y concepción desde la gráfica.

Por otra parte, se considero el preguntar a personas cercanas al sujeto, las cuales relacionaron el diseño con este y reconocieron puntos clave dentro del significado de los elementos expuestos, corroborando el proceso de creación e identificación en el mismo, cabe aclarar, que este proceso de significación al estar cerca a las subjetividades y perspectivas propias de cada individuo.

Tabla comentarios de Javier durante el testeo

Participante	Comentario	Elementos destacados
Javier Palencia	“Me sentí muy representado, sobre todo en la elección del blanco y negro.”	Técnica, paleta, concepto
	“Al principio pensé en el escudo como una barrera de protección, pero viéndolo así, lo siento también como una representación de fuerza y resistencia”	Desarrollo de significación
	“Nunca me había visto como un león cachorro, pero si, quizá así me siento respecto a mis emociones.”	Confirmación de simbolismos
Persona cercana	“La pieza definitivamente me recuerda a Javier, es muy él.”	Identificación con el diseño
	“Me impresionó cómo los símbolos están puestos. No son obvios, pero dicen mucho de su personalidad”	Simbolismos
	“Siento que el león es algo que lo caracteriza mucho, y que sea cachorro aún más. Representa su nobleza”	Elemento grafico significativo

10. Conclusión General

Desde una perspectiva del diseño gráfico, el tatuaje se consolida como una forma legítima y profunda de narración corporal que articula memoria, identidad y estética. En personas adultas, estas marcas en la piel simbolizan decisiones del pasado que, con el tiempo, adquieren nuevos significados, actuando como anclajes visuales de experiencias y emociones fundamentales. Esta

investigación destaca cómo el cuerpo tatuado en la adultez puede entenderse como un repositorio vivo de significados que dialoga activamente con el paso del tiempo y con los cambios sociales y culturales que lo atraviesan.

Asimismo, la participación en el mundo del tatuaje —ya sea como persona tatuada o como profesional del tatuaje— durante la adultez media y tardía puede interpretarse como un gesto simbólico de resistencia frente a los estigmas y estereotipos sociales vinculados al envejecimiento. Lejos de ser una práctica exclusiva de la juventud, el tatuaje en personas mayores cuestiona las narrativas tradicionales y permite una reapropiación del cuerpo como medio expresivo e identitario. Esta dinámica interpela al diseño gráfico, que se ve desafiado a expandir sus lenguajes, medios y alcances, reconociendo la piel como un soporte valioso para la comunicación visual y simbólica.

El proceso de significación corporal expresado en este trabajo es individual y lleva a resultados diferentes dentro de los procesos gráficos, así como cada mente es un mundo el cuerpo es el estado físico de este, su intervención y expresión visual no es comparable entre sí y a pesar de encontrar puntos de partida y guías desde los procesos del diseño gráfico, es necesaria una reflexión profunda desde el sentido social correspondiente a esta carrera, si bien se pueden relacionar los procesos de identidad gráfica desde el ámbito corporativo y desde un sentido social en las técnicas y propuestas gráficas, el acercamiento a los resultados, la obtención de los datos necesarios y el desarrollo general relacionado al sujeto o cliente es distinto y requiere de un sentido humano, en este caso proporcionado efectivamente desde la Universidad Santo Tomás.

En ese sentido, cuando el diseño gráfico se aborda desde un enfoque ético y basado en el testimonio, asume un rol transformador que trasciende lo estético: se convierte en una herramienta sensible para interpretar y dignificar los relatos visuales que emergen del cuerpo. Esta tesis no solo reafirma el poder del diseño para comunicar emociones y significados de manera auténtica, sino que también demuestra su capacidad para integrarse con otras disciplinas, generando productos visuales con un profundo valor simbólico y humano.

11. Referencias

- Álvarez Licon, N. E., & Sevilla González, M. de la L. (2002). *Semiótica de una práctica cultural: El tatuaje*. Cuicuilco, 9(25). <https://www.redalyc.org/pdf/351/35102512.pdf>
- Brau Rivas, A. (2024). *Cartografías sobre la piel: El tatuaje como memoria y método autobiográfico* [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/208184>
- Calderón Silva, L. G. (2014). *El tatuaje como elemento simbólico* [Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente]. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ac3be36-2ae5-4b22-97cb-5404082677ee/content>
- Corporality. (s. f.). En *Merriam-Webster Dictionary*. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/corporality>
- Díaz Sierra, I. (2022). *El tatuaje como signo cultural: Un primer estudio diagnóstico* [Trabajo de fin de máster, Universidad de Granada]. <https://hdl.handle.net/10481/77398>
- Estudio Mique. (2020, 2 de junio). *Tatuajes y diseño gráfico*. <https://www.mique.es/tatuajes-y-diseno-grafico/>
- Fuentes Mayén, E. G. (2020). *El diseño gráfico: Un diálogo constante* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco]. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/22699>

Gaviria, F., Martínez, S., & Murcia, A. M. (2024). *Lo permanente en lo efímero: Vivencias del duelo a través del tatuaje*. <https://hdl.handle.net/10554/68278>

González Mardones, S. (2016). *El diseño gráfico y sus profesionales: Retos y definiciones* [Tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. <https://hdl.handle.net/2445/97623>

Herrera, P. (2022, 15 de julio). *Tatuajes, ¿moda o identidad?* UNAM Global. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/tatuajes-moda-o-identidad/

Istituto Europeo di Design. (2023). *Narrativa visual: Qué es y cómo se hace*. <https://www.ied.es/noticias/narrativa-visual-que-es-y-como-se-hace>

O'Connell, B. (2024, 24 de enero). *A comprehensive guide to tattoos for older adults*. Plus Living. <https://plusliving.co.nz/guide-to-tattoos-for-older-adults/>

Pirotto Curbelo, L. C. (2023). *Una mirada a la subjetividad de las mujeres mayores tatuadas en Uruguay* [Trabajo final de grado, Universidad de la República]. https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/trabajos_finales/archivos/l_pirotto_tfg_una_mirada_a_la_subjetividad_de_las_mujeres_mayores.pdf

Porto, J. P., & Gardey, A. (2023, 17 de mayo). *Identidad - Qué es, definición y concepto*. <https://definicion.de/identidad/>

Qué es la memoria. (s. f.). *Diccionario médico. Clínica Universidad de Navarra*. <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/memoria>

Reyes Rodríguez, J. (2017). *Cuando los tatuajes hablan: Siempre hay una historia tras la piel* [Trabajo de grado, Universidad de los Andes]. <http://hdl.handle.net/1992/61624>

Rodríguez Martín, M. (2009). La soledad en el anciano. *Gerokomos*, 20(4), 159–166. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2009000400003

Rojas Reyes, G. (2021). El tatuaje en universitarios: De lo gráfico a lo subjetivo. *Question/Cuestión*, 3(70). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7091>

Sancho, X. (2024, 26 de septiembre). *Eduardo Aires en Oporto: Cómo un diseñador ayudó a transformar una ciudad*. *El País*. <https://elpais.com/eps/2024-09-26/eduardo-aires-en-oporto-como-un-disenador-ayudo-a-transformar-una-ciudad.html>

Saüch, G., & Balcells, M. C. (2013). La proyección de la imagen corporal en jóvenes adultos y en la tercera edad: Una aplicación específica de expresión de la corporalidad. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4482493>

Suárez González, F. J. (2017). *Tinta, sentido y sangre: El tatuaje como resignificador del dolor, la memoria, la identidad y las prácticas de género* [Tesis de pregrado, Universidad Externado de Colombia]. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/960>