

# Herramientas digitales

La siguiente encuesta es una herramienta de investigación orientada hacia el conocimiento, utilidad e importancia que se le dan a algunas estrategias de marketing digital en las organizaciones, esto como parte de un estudio de mercado en el que desea incursionar Needs Digital consulting, la cual es una brinda servicios de consultoría en marketing digital a las medianas empresas de la ciudad de Bogotá generando una nueva oportunidad de negocio, favoreciendo el crecimiento y adaptación a las dinámicas del mercado actual.

Responsables de la encuesta: Marco Esteban García Pachón, Fabian Santiago Paez Rodriguez y Esteban Madero González .

## 1. Nombre completo

---

## 2. ¿Considera importante el uso de las redes sociales para su organización? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

## 3. ¿Su organización hace uso de redes sociales? ¿Cuáles? Selecciónelas una o varias:

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Whatsapp
- YouTube
- Otro: \_\_\_\_\_

## 4. ¿Su organización tiene página Web?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

**5. ¿Quién administra la página Web de su organización?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Un proveedor
- Un profesional de comunicaciones, interno a la organización
- Un colaborador de la organización (No especializado)
- Otro: \_\_\_\_\_

**6. ¿ Sabe usted qué es Branding?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

**7. Si su respuesta a la pregunta anterior fue 'SI', mencione que es para usted Branding.**

---

---

---

---

---

**8. ¿Tiene conocimiento sobre el término 'Social Media'?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

**9. Si su respuesta a la pregunta anterior fue 'SI', mencione que es para usted Social Media**

---

---

---

---

---

**10. ¿Maneja su organización publicidad en web?**

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

11. **¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en la creación y el manejo de la página web de la organización?**

*Marca solo un óvalo.*

- 400.000 - 799.900 (MENSUAL)
- 800.000 - 1.299.900 (MENSUAL)
- 1.300.000 - 1.599.900 (MENSUAL)
- 1.600.000 - EN ADELANTE (MENSUAL)

12. **¿De qué manera o cuáles canales utiliza usted, para comunicación o retroalimentación con sus clientes? Seleccione una o varias**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Buzón de sugerencias
- Atención de PQR
- Visitas personalizadas
- Redes Sociales
- Página web

13. **¿Cómo maneja su organización la comunicación con sus proveedores?**

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Reuniones
- Correo electrónico
- Llamadas telefónicas
- Whatsapp
- Voz a voz
- Redes sociales
- Exposiciones o ferias
- A través de terceros
- Otro: \_\_\_\_\_