

Guia de estilo

Contenido para eventos y redes sociales



Esta guía de estilos tiene como objetivo establecer las bases para crear una identidad visual sólida y coherente para **ANIF Centro de Estudios Económicos**.

Al definir los elementos gráficos y las pautas de diseño, se busca transmitir los valores de la institución de manera clara y concisa.

A través de un diseño revitalizado y contemporáneo, se espera conectar con la audiencia de una manera más profunda y significativa, consolidando a **ANIF** como un referente en el ámbito de los centros de estudios económicos.

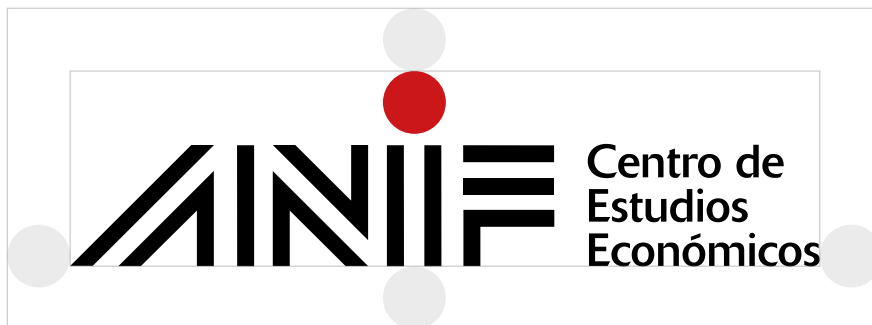
Propósito de ANIF:

Contribuir al debate y diseño de políticas públicas, siempre con la idea que el sector privado crezca y genere bienestar al país.

Logotipo

Usos y generalidades

El uso del logo en el material se ajusta a las especificaciones establecidas en el **manual de identidad corporativa**, con su forma básica y variaciones únicamente de color.



PANTONE 186 C
C15 M100 Y100 K0
R205 G23 B25

PANTONE NEUTRAL BLACK C
CO M0 YO K100
R0 G0 B0



Tono de comunicación

Invitaciones y piezas para eventos

Deben mantener un tono **formal** y **profesional**, enfatizando el nivel de conocimiento, la calidad de los contenidos que se presentarán en el evento y los beneficios para los asistentes.

El lenguaje debe ser **claro** y **conciso**, incluyendo un **llamado a la acción** que invite a los interesados a participar.

“ANIF tiene el agrado de invitarlo al seminario Mercado de Capitales. Durante este encuentro, usted podrá ampliar sus conocimientos sobre motor del desarrollo del país y establecer contacto con otros profesionales del sector.”

EJEMPLO DEL TONO

¿Sabe que una ley de financiamiento no es lo mismo que una reforma tributaria? ¡En ANIF le explicamos por qué! ¿Tiene alguna pregunta sobre este tema? #Economía #ANIF #AprendiendoJuntos

EJEMPLO DEL TONO

Publicaciones en redes sociales

Deben apostar por un tono **conversacional** y **cercano**, utilizando un lenguaje **sencillo** y **atractivo** para conectar con la audiencia.

Se puede fomentar la **interacción** del público a través de preguntas, creando un ambiente de **diálogo** y **comunidad** en torno a los temas abordados en cada publicación

Tipografía

Con el objetivo de crear una experiencia visual unificada en todos los canales de comunicación, se plantean las siguientes tipografías como las oficiales para la imagen para eventos y redes sociales de ANIF.

Petala Pro

Para textos principales y cortos como titulares.

Thin	<i>Semibold Italic</i>
<i>Thin Italic</i>	Bold
Light	Bold Italic
<i>Light Italic</i>	Extrabold
Regular	Extrabold Italic
<i>Italic</i>	Black
Semibold	Black Italic



Montserrat

Para cuerpos de texto.

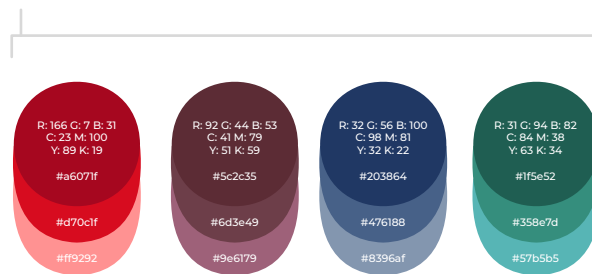
Light	Bold
<i>Light italic</i>	Bold italic
Regular	Black
<i>italic</i>	Black italic

Color

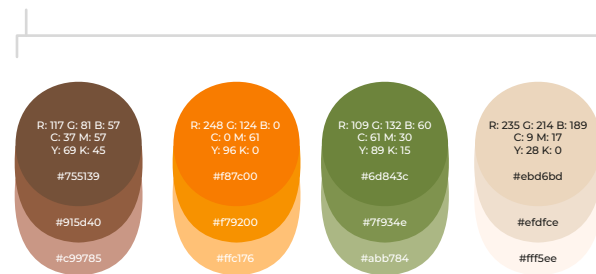
Para garantizar una imagen de marca sólida y reconocible, se define esta paleta de colores como la oficial para contenidos de eventos y redes sociales, de la mano con los establecidos en el manual de identidad corporativa.

Estos colores han sido cuidadosamente seleccionados para evocar los valores de **ANIF** desde la seriedad, elegancia y el profesionalismo.

Principales



Secundarios



Nota:

Para el diseño de la **imagen para un evento** se debe utilizar al menos **uno** de los cuatro colores principales y jugar con los tonos de los demás dependiendo el tema e imágenes seleccionadas.

Para **redes sociales** se propone el uso de los colores planteados y sus variables **según las tonalidades de las imágenes** seleccionadas.

SEMINARIO

Título evento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



DÍA
00
DEL MES

> **8:00** a.m.
Inicio registro
7:00 a.m.



Regístrese aquí

EJEMPLO DE LA IMAGEN PARA EVENTO

COMENTARIO ECONÓMICO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



EJEMPLO PARA POSTS DE REDES
1:1 Y 9:16

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,



Imágenes

Parámetros para elección

En caso de no contar con fotografías propias de ANIF para los contenidos, se utilizarán imágenes de bancos de fotos que cumplan con los siguientes **criterios**:

- **Representación:**
Las personas retratadas deberán tener un aspecto o rasgos colombianos o, en su defecto, latinoamericanos.
- **Naturalidad:**
Se priorizarán imágenes que transmitan espontaneidad y naturalidad, evitando poses excesivamente estudiadas o artificiales.
- **Relevancia:**
Las fotografías seleccionadas deberán estar alineadas con las temáticas de cada comunicación, aportando valor visual y contextual.
- **Cantidad:**
Para evitar la saturación visual, se recomienda no utilizar más de tres imágenes por evento o sección.

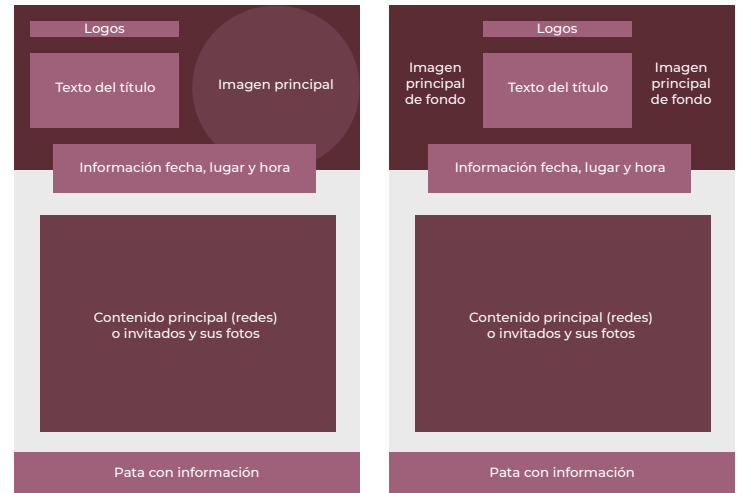


Diagramación

Imagen para eventos

Para las piezas se proponen dos estilos de diagramación que pueden adaptarse a las características específicas de cada actividad.

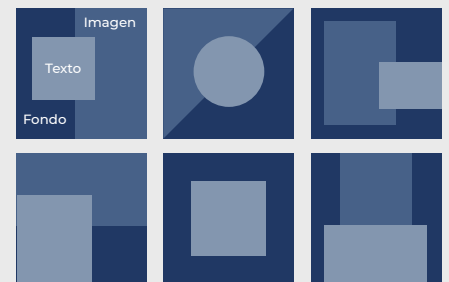
Estos estilos, diseñados para unificar la imagen de todos los eventos de ANIF, ofrecen una base visual sólida que permite comunicar de manera efectiva los distintos mensajes y objetivos de cada encuentro.



Redes sociales

Con el objetivo de lograr una presencia en redes más profesional y memorable, se propone una **diagramación** que puede ser adaptada a diferentes publicaciones, garantizando una imagen de marca consistente y un feed más atractivo para los seguidores de ANIF.

Post 1:1



Post 9:16



Elementos gráficos

Para imagen de eventos o seminarios

Ejemplos

Los elementos gráficos están **inspirados** en las **características formales del logo de ANIF**, generando una gráfica que unifica la identidad visual de la marca. Su uso coherente destaca información clave y refleja valores como profesionalismo e innovación, aportando dinamismo y asegurando una comunicación clara y efectiva con la audiencia.

Para los **fondos** de las piezas e invitaciones, se propone utilizar un fondo blanco, complementado con formas sutiles como líneas y círculos en tonos grises y baja opacidad, creando una textura ligera que no distrae del contenido principal.

En el **diseño para los invitados**, se adoptará un estilo minimalista, destacando simplemente una línea degradada con los colores del evento bajo la foto del invitado.

En cuanto a los **íconos** utilizados en otras piezas, estos seguirán una estética **minimalista y lineal**, jugando con la forma del círculo derivada del logo como fondo, reforzando la coherencia visual de la marca. Todo se implementará de acuerdo con los ejemplos mostrados.



FONDOS



Nombre del invitado

Cargo

INVITADOS



ÍCONOS

Elementos gráficos

Para redes sociales

Los elementos gráficos para redes sociales seguirán la diagramación propuesta, utilizando **ilustraciones e íconos lineales y minimalistas**. Este enfoque revitalizará la imagen de ANIF, logrando una estética clara, atemporal y coherente.

Estos gráficos podrán aplicarse en **posts, reels, videos e historias**, asegurando que cada pieza visual, sea cual sea el formato, mantenga una comunicación eficaz y alineada con los valores del Centro de Estudios Económicos, fortaleciendo su presencia en los medios digitales.

PATRÓN PROPUESTO



TIPO DE ILUSTRACIÓN - EJEMPLO

