

# Informe de Proyecto de Investigación

| Título del proyecto                                                                                                       | Duración | Lugar de ejecución                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------|
| Tendencia de la cultura financiera y organizacional de las pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón, Bogotá, D.C. | 10       | Bogotá, D.C. (Localidad Pte. Aranda.) |

| Nombre del Investigador principal | Enlace CvLAC                                                                                                                                                                                                      | Enlace ORCID                                                                            | Enlace Google Académico                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Julio Alberto Rodríguez Pinzón    | <a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001063138">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001063138</a> | <a href="https://orcid.org/000-0001-5127-9433">https://orcid.org/000-0001-5127-9433</a> | <a href="https://scholar.google.com/citations?user=rhi52BqA-AAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.com/citations?user=rhi52BqA-AAJ&amp;hl=en</a> |

| División                                          | Facultad                               | Programa                   | Línea activa               | Campos de acción | Grupo de investigación                                       |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|
| División de Ciencias Administrativas y Económicas | Facultad de Administración de Empresas | Administración de Empresas | Calidad y gestión integral | Sociedad         | Gaia - grupo de investigación en administración e innovación |

| Nombre(s) CO-Investigadores |          | Enlace CvLAC |              | Enlace ORCID     |  | Enlace Google Académico |  |
|-----------------------------|----------|--------------|--------------|------------------|--|-------------------------|--|
| División                    | Facultad | Programa     | Línea activa | Campos de acción |  | Grupo de investigación  |  |

| Resumen de la propuesta | Palabras clave |
|-------------------------|----------------|
|-------------------------|----------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La presente investigación indaga sobre la cultura organizacional y financiera en las Pymes Metalmecánicas de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá, D.C., las cuales según la Cámara de Comercio de Bogotá y de conformidad con el Registro Mercantil (Cálculos. Dice-SDP) del total de 34.293 empresas existentes en la localidad de Fontibón, 1590 son Pymes, correspondiendo al 4.63% de dicho empresariado, con una concentración del 11.5 % en el sector industrial. Este sector Pyme tiene una gran importancia en la economía y desarrollo de nuestro país con gran capacidad de generar empleo, producción, distribución del ingreso, desempeño económico y social. Para el logro anterior es necesario conocer cómo se gestiona la cultura y la estructura de la organización, cuál es el impacto en variables como son la creatividad, la innovación, la administración del talento humano, la comunicación, el trabajo en equipo, su sistema de información y su modelo de gerencia estratégica.</p> | <p>Mypimes-Sector Metalmecánico-Ley Mypimes-Cultura Organizacional-Cultura Financiera.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

| Planteamiento del problema y pregunta de investigación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Según estadísticas de la Cámara de Comercio de Bogotá, para el I trimestre del 2017 las empresas localizadas en Fontibón están constituidas por 176 gran empresa; 414 mediana; 32.527 microempresas y 1.176 pequeñas empresas. Las medianas empresas se encuentran principalmente en Chapinero (20,9%), Usaquén (12,7%), Fontibón (11,1%), Barrios Unidos (8,8%) y Suba (8,6%). (Registro mercantil .2017). Según Boletín técnico de la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM-DANE) (Diciembre 2017), De una muestra de 39 actividades del sector industrial de la encuesta, 26 mostraron variaciones de nivel negativo en su producción, con una disminución porcentual anual de – 0.8% De conformidad con la misma encuesta (EMM-DANE, Diciembre de 2017), también se presenta una disminución del -1.5% en el personal empleado por la industria de la manufactura frente al mismo mes del año 2016. La vinculación del personal a término indefinido en este sector disminuyó en un 0.3% y la del personal vinculado a término fijo disminuyó en el 3.3%. Así mismo el personal que labora en procesos de producción en la industria metalmecánica presentó una disminución del 1.9% y en un 0.6% disminuyo la vinculación del personal que realiza tareas de carácter administrativo y de ventas. Pregunta de Investigación: ¿Se tiene conocimiento real de la cultura organizacional y financiera de las Pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón? ¿Cómo influye la actual cultura organizacional en la toma de decisiones de las Pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón? ¿La cultura organizacional de las Pymes Metalmecánicas es acorde con el contexto empresarial actual?</p> |

| Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| De conformidad con el documento elaborado por la Oficina Asesora de Planeación de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, denominado “Fontibón localidad 9, Bogotá D.C. Caracterización del sector educativo. (2016), “La localidad de Fontibón limita con la localidad de Engativá; al oriente, con las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo; al occidente, con la ribera del río Bogotá y los municipios de Funza y Mosquera, y al sur, con la Localidad de Kennedy.” Esta localidad está conformada por cinco (5) Unidades de Planeación Zonal (UPZ), que son: Capellanía, Fontibón, Fontibón San Pablo, Modelia y la Zona Franca. Así mismo según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE- y la Secretaría Distrital de Planeación-SDP, Bogotá alcanzó una población de 7.980.001 en el año 2016 y Fontibón 403.519 habitantes, correspondiendo al 5.06% de los habitantes de Bogotá, ocupando la séptima posición en la participación total en relación con las veinte localidades. El Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá-Cálculos DICE-SDP (I trimestre 2017) muestra registradas 34.293 empresas en la localidad de Fontibón, con una distribución según el Boletín: Censo General 2005: Perfil Localidad de Fontibón-Bogotá (2005) del 11.5 % para el sector industrial, el 41.1% para el comercial y el 2.8% otro sectores. Así mismo según el Registro Mercantil de la CCB- Cálculo DICE-SDP (I trimestre 2017), en la localidad de Fontibón está inscritas 1590 Pymes, de las cuales 454 son Pymes Metalmecánicas. Esta gran importancia a nivel empresarial conlleva a identificar su evolución e impacto socioeconómico, como la cultura organizacional de estas Pymes Metalmecánicas que nos lleven a tener información objetiva de cuáles son los factores determinantes en su administración como son la estructura organizacional, la adecuada planeación, dirección, control ,sus valores corporativos, normas, procesos, estrategias organizacionales y de crecimiento entre otras. |
| Objetivo general                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Conocer la cultura organizacional y financiera de las Pymes Metalmecánicas en la localidad de Fontibón, estableciendo un marco de referencia para el fortalecimiento de las buenas prácticas organizacionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Objetivos específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| • Identificar las prácticas de la cultura organizacional y financiera de las pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón. • Explicar a través de los factores endógenos y exógenos la dinámica que influye en la cultura organizacional de las pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón, Bogotá, D.C. • Establecer las tendencias de la cultura organizacional de las pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón. • Diseñar un marco de referencia y recomendaciones de buenas prácticas organizacionales para las pymes metalmecánicas de la localidad de Fontibón, Bogotá D.C.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Marco teórico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Según la Real Academia Española , cultura se define como: “Conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”

Según Edward Tylor, la cultura es: “Aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre.”

Patricio Morcillo- Cultura e innovación empresarial, define la cultura como: “Un sistema de conocimientos que nos proporciona un modelo de realidad a través del cual damos sentido a nuestro comportamiento. Este sistema está formado por un conjunto de elementos interactivos fundamentales, generados y compartidos por la organización como eficaces para alcanzar sus objetivos que cohesionan e identifican, por lo que deben ser transmitidos a los nuevos miembros”.

Münch (2010) como “un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad en la consecución de sus objetivos”.

Por ejemplo Schein (2010) la define: “como un patrón de supuestos básicos compartidos por un grupo, con el fin de resolver sus problemas de adaptación externa e integración interna, y que ha funcionado lo suficientemente bien como para ser considerados válidos y por lo tanto ser enseñados a nuevos miembros como la manera correcta de percibir, pensar y sentir en relación a esos problemas”.

De conformidad con Daniel Denison, existe una gran interacción entre cultura organizacional y ciertos indicadores preestablecidos en el área del desempeño empresarial como son el retorno de los activos brutos, el crecimiento de los productos, el incremento en las ventas, la penetración en el mercado, la atención y satisfacción al cliente, la calidad, el bienestar de los trabajadores y empleados.

Denison presentó la forma de conseguir que la cultura organizacional sea un factor determinante para poder alcanzar los resultados de la empresa, estableciendo la manera de medir y formalizar la cultura organizacional de una manera práctica y funcional para las empresas teniendo en cuenta las siguientes (4) dimensiones:

1. Misión.
2. Consistencia.
3. Participación
4. Adaptabilidad.

Para Cornelius Osgood : “La cultura en, todo aquel cúmulo de ideas, conductos e ideas del agregado de seres humanos que uno ha observado directamente o que han sido comunicados al propio intelecto y de las que uno se ha hecho consciente”

Así mismo un estudio de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes), advierte que el 43% de las empresas fracasa por descuidos administrativos.

| Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Para la presente monografía se utilizará el método de Investigación Descriptiva el cual según Salkind “reseña las características o rasgos dela situación o fenómeno objeto el estudio.” Así mismo a través del procedimiento de La Encuesta dentro de los diseños de la investigación descriptiva se recopilarán los datos mediante el cuestionario anexo previamente diseñado, establecimiento la respectiva muestra representativa. Los datos se obtendrán realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a la muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio. El tamaño de la muestra se calculará con el método estadístico aleatorio simple partiendo de una población de 1.590 Pymes Metalmecánicas en la localidad de Fontibón según La Gran Encuesta Pyme del primer semestre del |

2017. Posteriormente se realizara la respectiva tabulación, graficación y análisis de la información recolectada a través de la técnica de los Ejes de Peter Schwartz.

| Resultados esperados                                  |                                                |          |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------|
| Tipo de producto                                      | Detalle                                        | Cantidad |
| Generación de nuevo conocimiento                      | Artículos de investigación                     | 1        |
|                                                       | Libros de investigación                        |          |
|                                                       | Capítulos de investigación                     |          |
|                                                       | Productos tecnológicos patentados o en proceso |          |
|                                                       | Variedades vegetales                           |          |
| Actividades de investigación, desarrollo e innovación | Productos tecnológicos certificados o validos  |          |
|                                                       | Productos empresariales                        |          |
|                                                       | Regulaciones, normas, reglamentos técnicos     |          |
|                                                       | Consultorías científicas y tecnológicas        |          |
|                                                       | Innovación social                              |          |
| Apropiación social del conocimiento                   | Participación ciudadana                        |          |
|                                                       | Transferencia del conocimiento                 |          |
|                                                       | Gestión del conocimiento                       |          |
|                                                       | Comunicación del conocimiento                  | 1        |
|                                                       | Circulación del conocimiento especializado     |          |
| Formación de recursos de formación                    | Tesis de doctorado                             |          |
|                                                       | Tesis de maestría                              |          |
|                                                       | Trabajos de grado                              |          |
|                                                       | Proyectos de ID+i con formación                |          |
|                                                       | Apoyo a programas de formación                 |          |

| Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El presente proyecto contribuye al cumplimiento de la misión institucional en relación a que sus resultados aportarán soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país, aspectos contemplados en la misión institucional de la Usta. Esta contribución será mediante el desarrollo de las Pymes Metalmecánicas en la localidad de Fontibón el cual tendrá un gran impacto social y económico en su población. |

| Líneas del PIM con las qye vincula el proyecto   |
|--------------------------------------------------|
| 3. Proyección social e investigación pertinentes |

| Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| .2 Garantizar que los programas y proyectos de proyección social se articulen con las demás Funciones Sustantivas, en concordancia con los campos de acción definidos. |

| FODEIN                                   |                                  |           |           |               |
|------------------------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Concepto                                 | Nombre                           | Escalafón | Horas mes | Total (\$)    |
| Horas Nomina<br>(Investigador Principal) | JULIO ALBRTO<br>RODRÍGUEZ PINZÓN | 2         | 40        | \$ 10.365.000 |
| Horas Nomina (Co-Investigadores)         |                                  |           |           | \$ 0          |

| Concepto               | Descripción                       | Total (\$)   |
|------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Material bibliográfico | Bases de Datos de Cámara Comercio | \$ 600.000   |
| Salidas de campo       | Transporte                        | \$ 1.000.000 |
| Movilidad              | Ponencia nacional                 | \$ 7.000.000 |
| Materiales             | Revisión Textual                  | \$ 3.000.000 |
| Fotocopias             | Para encuestas                    | \$ 500.000   |
| Papelería              | Complemento                       | \$ 500.000   |
| Total FODEIN           | \$ 22.965.000                     |              |

| CONTRAPARTIDA EXTERNA |        |           |           |       |
|-----------------------|--------|-----------|-----------|-------|
| Concepto              | Nombre | Escalafón | Horas mes | Total |
| Horas Nomina          |        |           |           | \$    |

| Concepto                           | Descripción          | Total |
|------------------------------------|----------------------|-------|
|                                    |                      | \$    |
| <b>Total Contrapartida externa</b> | \$ 0                 |       |
| <b>TOTAL PROYECTO</b>              | <b>\$ 22.965.000</b> |       |

| CRONOGRAMA                              |              |            |
|-----------------------------------------|--------------|------------|
| Actividad                               | Fecha Inicio | Fecha Fin  |
| Elaboración Instrumento                 | 2019-01-02   | 2019-02-28 |
| Prueba de Instrumento                   | 2019-03-01   | 2019-03-31 |
| Aplicación de Instrumento               | 2019-04-01   | 2019-06-30 |
| Tabulación Información                  | 2019-07-01   | 2019-07-30 |
| Análisis de la Información              | 2019-08-01   | 2019-08-30 |
| Resultados de la Información            | 2019-09-01   | 2019-09-30 |
| Transcripción de la Información         | 2019-09-01   | 2019-09-30 |
| Revisión y consolidación de documentos  | 2019-10-01   | 2019-10-30 |
| Presentación Producción Final: Ponencia | 2019-11-01   | 2019-11-30 |

| Posibles evaluadores                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miller Rivera Lozano; <a href="mailto:millerivera@usantotomas.edu.co">millerivera@usantotomas.edu.co</a> Carlos Ariel Cataño Cataño; <a href="mailto:carloscatano@usantotomas.edu.co">carloscatano@usantotomas.edu.co</a> |

| Referencia(s)                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BIBLIOGRAFÍA: ACOPI. (2017). Encuesta de desempeño empresarial, micro, pequeña y mediana empresa. ANIF. (2017).La gran Encuesta Pyme. CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.CCB. (2017) Perfil económico y empresarial de la localidad de Fontibón. Bogotá.D.C. |

CALDERON, G. (2017).Perfil cultural de las empresas innovadoras: Un estudio de las empresas metalmecánicas. Bogotá. Universidad Javeriana. DENISON, D., Cho.H. (2000) Diagnóstico de la cultura organizacional: Lausanne: International Institute for management developmente.

JIMENEZ, A. (2017).Situación actual de la industria metalmecánica. Bogotá: Revista Actualidad. MIN COMERCIO. (2017) Reporte Pymes. MORCILLO ORTEGA, Patricio. (2006) Cultura e Innovación Empresarial. Bogotá: Ed. Paraninfo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA: MARTÍNEZ.M.E. (2010). Relaciones entre cultura y desempeño organizacional en una muestra de empresas colombianas: Reflexiones sobre la utilización del modelo de Denison. Cuadernos de Administración. Universidad Javeriana.

KRIGER, Mario. (2010) Sociología de las Organizaciones: Introducción al comportamiento organizacional. Buenos Aires. Ed. Prentice Hall. RODRÍGUEZ MANCILLA, Darío. (2015) Diagnóstico Organizacional. México.Ed.Alfaomega.

| Documentos adjuntos |                 |
|---------------------|-----------------|
| Aval Grupo.pdf      | Aval Comite.pdf |