

IMPORTACIONES ESTRATÉGICAS Y EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL:
OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA ESTRUCTURA EXPORTADORA DE DUBÁI
PARA COLOMBIA EN EL MARCO DEL COMERCIO GLOBAL EMERGENTE



SAMUEL TORRES LÓPEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2025

IMPORTACIONES ESTRATÉGICAS Y EMPLEABILIDAD INTERNACIONAL:
OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA ESTRUCTURA EXPORTADORA DE DUBÁI
PARA COLOMBIA EN EL MARCO DEL COMERCIO GLOBAL EMERGENTE.

SAMUEL TORRES LÓPEZ

Artículo académico presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

MG. JAIRO CAMILO ZAMORA ESCOBAR

Docente - Investigador Junior

Reconocido por MinCiencias

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
AÑO 2025

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico General

P. Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Juan Francisco CORREA HIGUERA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Juan Felipe GONZÁLEZ DIAZ

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado a mi madre, Angélica López, y a mi abuelo, Alberto López, quienes fueron las personas más importantes durante este proceso, brindándome amor, apoyo y motivación en cada etapa del camino. También a mi novia, Maria Fernanda Reina, por su apoyo incondicional, su paciencia y por acompañarme siempre incluso en los momentos más difíciles. Este logro también es de ustedes.

Importaciones estratégicas y empleabilidad internacional: oportunidades derivadas de la estructura exportadora de Dubái para Colombia en el marco del comercio global emergente.

Samuel Torres López

Resumen

El presente artículo analiza la estructura exportadora de Dubái y su relevancia estratégica para Colombia en el contexto de las dinámicas emergentes del comercio global. A partir de una metodología cualitativa, descriptiva y exploratoria, el estudio integra revisión documental y trabajo de campo realizado durante un periplo académico en Dubái y Abu Dabi en 2025. Las observaciones realizadas en puertos, zonas francas, empresas industriales y distritos comerciales, junto con entrevistas a profesionales colombianos residentes en el emirato, permitieron identificar oportunidades de cooperación económica, transferencia tecnológica y empleabilidad internacional.

Los resultados evidencian que Dubái se ha consolidado como un hub logístico global cuya composición exportadora, caracterizada por maquinaria, tecnología industrial, equipos de seguridad y bienes de alto valor agregado, representa una oportunidad estratégica para la modernización productiva colombiana. Asimismo, se identificó que sectores como infraestructura, seguridad, cosmética y servicios avanzados pueden beneficiarse de procesos de innovación y fortalecimiento empresarial derivados de la relación bilateral. De igual manera, el fortalecimiento de los vínculos comerciales genera oportunidades de empleabilidad internacional para profesionales colombianos en áreas como hotelería, logística y servicios corporativos.

En conclusión, la relación entre Dubái y Colombia trasciende el intercambio de bienes y constituye una plataforma de cooperación que integra comercio, innovación y movilidad laboral global.

Palabras Clave: Comercio internacional; importaciones estratégicas; relaciones bilaterales; movilidad laboral; diversificación económica; Emiratos Árabes Unidos.

Abstract

This article analyzes Dubai's export structure and its strategic relevance for Colombia within the context of emerging global trade dynamics. Based on a qualitative, descriptive, and exploratory methodology, the study integrates documentary review and fieldwork conducted during an academic periplo in Dubai and Abu Dhabi in 2025. Observations carried out in ports, free zones, industrial companies, and commercial districts, together with interviews with Colombian professionals residing in the emirate, made it possible to identify opportunities for economic cooperation, technological transfer, and international employability.

The results show that Dubai has consolidated itself as a global logistics hub whose export composition, characterized by machinery, industrial technology, security equipment, and high-value-added goods, represents a strategic opportunity for Colombia's productive modernization. Likewise, sectors such as infrastructure, security, cosmetics, and advanced services may benefit from innovation and business strengthening processes derived from the bilateral relationship. In addition, the strengthening of trade relations generates opportunities for international employability for Colombian professionals in areas such as hospitality, logistics, and corporate services.

In conclusion, the relationship between Dubai and Colombia goes beyond the exchange of goods and constitutes a cooperation platform that integrates trade, innovation, and global labor mobility.

KeyWord- International trade; strategic imports; bilateral relations; labor mobility; economic diversification; United Arab Emirates.

Glosario

Comercio internacional: Intercambio de bienes y servicios entre países con el objetivo de satisfacer necesidades económicas y ampliar mercados.

Diversificación económica: Estrategia orientada a reducir la dependencia de un solo sector productivo mediante el desarrollo de nuevas actividades económicas.

Hub logístico: Centro estratégico de conexión y distribución de mercancías dentro de las cadenas globales de suministro.

Importaciones estratégicas: Adquisición de bienes o tecnologías del exterior que contribuyen al desarrollo productivo y tecnológico de un país.

Transferencia tecnológica: Proceso mediante el cual conocimientos, tecnologías o innovaciones son compartidos entre empresas, instituciones o países.

Competitividad internacional: Capacidad de un país o empresa para posicionarse exitosamente en mercados globales.

Zonas francas: Áreas económicas especiales que ofrecen beneficios tributarios y aduaneros para incentivar el comercio y la inversión.

Empleabilidad internacional: Capacidad de una persona para acceder y mantenerse en oportunidades laborales en mercados extranjeros.

Movilidad laboral: Desplazamiento de trabajadores entre regiones o países en busca de oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

Introducción

La economía internacional contemporánea se caracteriza por una creciente interdependencia entre regiones, donde los flujos de bienes, servicios y conocimiento articulan nuevas dinámicas globales, como señalan los informes macroeconómicos del IMF (2023). En este contexto, Dubái ha logrado evolucionar de una economía concentrada en hidrocarburos a un centro global de servicios, innovación y logística, transformación analizada por el Oxford Business Group (2024). Además, su infraestructura portuaria, en especial los puertos Jebel Ali y Khalifa Port, se encuentra entre las más eficientes del mundo, de acuerdo con la UNCTAD (2024). Esto posiciona a los Emiratos Árabes Unidos como una plataforma comercial estratégica dentro de las rutas internacionales, tal como destaca la WTO (2023).

En América Latina, Colombia avanza en un proceso de diversificación de socios comerciales para reducir la dependencia de mercados tradicionales, tendencia documentada por la Cancillería de Colombia (2024). En este marco, la firma del Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA) con los Emiratos Árabes Unidos en 2024 representa un hito histórico al ser el primer tratado comercial entre Colombia y un país árabe, según el MinComercio (2024). Este acuerdo facilita la reducción arancelaria y la cooperación en comercio digital, servicios e inversión,

permitiendo que más del 80 % de las exportaciones colombianas accedan con preferencias al mercado emiratí, tal como detalla el Ministry of Economy UAE (2024).

Aunque existen estudios sobre las exportaciones colombianas hacia Dubái, la literatura académica evidencia un vacío respecto al papel de las importaciones estratégicas y su impacto en innovación y productividad. Investigaciones recientes sobre relaciones con Medio Oriente se han centrado principalmente en diplomacia económica, dejando rezagado el análisis de las importaciones como motor de desarrollo, según el Journal of International Trade & Economic Development (2022). Esta tendencia también es señalada por la CAF (2024) y por análisis regionales publicados en Emerging Markets Review (2023), que coinciden en la necesidad de estudiar nuevos flujos comerciales en un marco de diversificación inteligente. El presente artículo busca contribuir a este vacío, integrando la dimensión comercio y empleabilidad, que ha sido poco explorada en estudios previos.

Durante un periplo académico realizado en Dubái y Abu Dabi en mayo de 2025, se desarrollaron visitas a empresas y zonas comerciales que permitieron identificar sectores de alto potencial para la importación estratégica colombiana, hallazgos respaldados por datos del OEC (2024). Este trabajo de campo evidenció que la relación bilateral no se limita al comercio de bienes, sino que incorpora transferencia de conocimiento y oportunidades de movilidad profesional, tendencia coherente con los informes recientes de la UNCTAD (2024) sobre centros logísticos globales.

El fortalecimiento del comercio bilateral plantea así un doble enfoque. Por un lado, las importaciones estratégicas desde Dubái pueden contribuir a la modernización industrial colombiana mediante la adquisición de maquinaria, tecnología e innovación, como señala la ILO (2024) al analizar cambios en la demanda de habilidades globales. Por otro lado, el creciente vínculo comercial abre oportunidades de empleabilidad internacional para profesionales colombianos, alineado con los requerimientos de movilidad laboral identificados por la OECD (2024) y con las tendencias educativas sobre competencias globales destacadas por la UNESCO (2024).

En síntesis, este artículo analiza la estructura exportadora de Dubái y su potencial para generar oportunidades de importación estratégica y empleabilidad para Colombia. A partir de una revisión documental y del trabajo de campo realizado, se evidencia cómo la relación bilateral puede impulsar simultáneamente la modernización económica del país y la proyección

internacional de su capital humano, articulando comercio, transferencia tecnológica y movilidad profesional.

Marco Teórico

La globalización ha configurado un sistema económico interdependiente en el que los flujos de bienes, servicios y conocimiento circulan a escala planetaria (Krugman & Obstfeld, 2022). Este proceso ha transformado la manera en que los países estructuran sus ventajas competitivas, pasando de modelos centrados en recursos naturales hacia economías basadas en la innovación, la tecnología y la cooperación internacional (Stiglitz, 2021). La interconexión comercial ha impulsado la aparición de nuevos polos económicos en regiones emergentes, donde las alianzas estratégicas y la apertura de mercados fortalecen la resiliencia y la capacidad de adaptación frente a las crisis globales (WTO, 2024). En este contexto, el comercio internacional se convierte en un catalizador del desarrollo, impulsando la diversificación productiva y la búsqueda de nuevos socios estratégicos.

Las teorías clásicas del comercio internacional, como la de las ventajas comparativas de Ricardo (1817), y el modelo Heckscher-Ohlin explican el intercambio a partir de la especialización y dotación de factores. No obstante, enfoques contemporáneos destacan que la innovación y la productividad son elementos esenciales de la competitividad; en esta línea, Porter (1990) subraya la importancia del entorno empresarial y la estrategia, mientras Samuelson (2019) analiza los impactos globales de la integración económica. Estas perspectivas permiten comprender cómo Dubái ha transitado de un modelo dependiente del petróleo hacia una economía orientada a los servicios, la logística y la reexportación, integrando elementos de especialización clásica con ventajas creadas mediante innovación.

La diversificación económica es un elemento central de resiliencia para economías dependientes de materias primas, pues reduce la vulnerabilidad ante choques externos (Hvidt, 2019). Dubái es un caso ilustrativo, dado que ha impulsado políticas orientadas al crecimiento de sectores como logística, turismo, tecnología y finanzas, desarrollando capacidades e infraestructura que disminuyen su dependencia petrolera (UNCTAD, 2024). Además, el fortalecimiento institucional y la atracción de inversión extranjera han sido factores clave de su modernización económica (IMF, 2023). Este modelo evidencia que la sostenibilidad no depende

exclusivamente de los recursos naturales, sino de la capacidad de adaptación y transformación estructural.

Dubái también se ha consolidado como un hub logístico global gracias a su estratégica ubicación entre Asia, Europa y África, lo que facilita el tránsito de mercancías hacia múltiples regiones (Oxford Business Group, 2023). Sus zonas francas, como Jebel Ali Free Zone y Dubai Multi Commodities Centre, ofrecen incentivos fiscales y aduaneros que potencian la actividad comercial (Dubai Chamber, 2024). A ello se suma la visión económica establecida en la UAE Vision 2030, que prioriza la integración logística y la competitividad global (UAE Vision 2030). Estas condiciones han permitido que Dubái funcione como plataforma de redistribución de bienes hacia mercados emergentes en África y América Latina.

Los acuerdos económicos internacionales se han convertido en herramientas clave para fortalecer la integración entre economías emergentes. El Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA 2024) entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos representa un avance en la cooperación Sur-Sur, promoviendo la reducción de barreras arancelarias, la inversión y la transferencia de conocimiento (Cancillería de Colombia, 2024). Este tipo de acuerdos fomentan la modernización productiva y ofrecen un marco regulatorio favorable para el intercambio de bienes y servicios (MinComercio, 2023). Asimismo, organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio destacan su impacto positivo en la competitividad global (WTO, 2024).

Dubái ha fortalecido su presencia en América Latina mediante inversión, foros económicos y alianzas multilaterales, especialmente en espacios como el Global Business Forum LatAm (2024). Organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo y CAF han señalado el creciente interés del Golfo por establecer vínculos económicos y tecnológicos con países de la región (BID, 2023; CAF, 2024). Esta expansión representa una oportunidad estratégica para países como Colombia de acceder a capital, innovación y nuevas plataformas de comercio y logística.

El comercio entre Dubái y Colombia se ha caracterizado históricamente por una relación asimétrica en la que Colombia exporta bienes primarios mientras importa maquinaria, tecnología y bienes industriales (ProColombia, 2023). Datos recientes muestran que las importaciones desde Dubái incluyen productos de alto valor agregado, esenciales para modernizar sectores productivos locales (TradingEconomics, 2024). Sin embargo, persiste un vacío académico respecto al análisis de estas importaciones como herramienta estratégica de desarrollo y transferencia tecnológica (OEC, 2024).

Las importaciones pueden actuar como motor de modernización económica cuando se orientan hacia sectores de alta productividad y transformación tecnológica. Desde la teoría de las ventajas competitivas, se argumenta que adquirir maquinaria y conocimiento técnico fortalece la capacidad innovadora interna (Porter, 1990). Modelos como el de complejidad económica, propuesto por Hausmann y Hidalgo (2014), explican cómo estas importaciones pueden estimular procesos de aprendizaje productivo. En el caso colombiano, productos provenientes de Dubái en áreas como seguridad industrial, maquinaria y logística representan oportunidades para mejorar la competitividad nacional (DNP, 2024).

La transferencia tecnológica también juega un papel central en la integración de países a cadenas globales de valor. La cooperación con Dubái facilita la adopción de estándares internacionales en logística, manufactura y servicios, gracias a su infraestructura avanzada y su experiencia en gestión eficiente (UNIDO, 2023). Instituciones como la OECD y la CEPAL subrayan que estas alianzas son fundamentales para mejorar la productividad y acelerar la modernización industrial (OECD, 2023; CEPAL, 2024).

Los Emiratos Árabes Unidos han emergido como un centro global de atracción de talento gracias a su dinamismo económico y multiculturalidad. Profesionales de múltiples nacionalidades encuentran oportunidades laborales en sectores como construcción, hotelería, logística y servicios (ILO, 2023). Esta movilidad internacional genera transferencia de competencias, conocimiento y redes profesionales, factores que contribuyen al desarrollo económico y al fortalecimiento del capital humano (UNESCO, 2024). Desde una perspectiva sociológica, Castells (2010) destaca la creación de sociedades en red como elemento clave de la economía global contemporánea.

La empleabilidad internacional exige una formación profesional orientada hacia competencias globales, incluyendo el dominio de idiomas, habilidades interculturales y comprensión del comercio internacional (OECD, 2023). En este sentido, las universidades cumplen un rol fundamental preparando profesionales capaces de integrarse a mercados diversificados como el emiratí (PEP USTA, 2023). Esta formación contribuye al fortalecimiento de la movilidad laboral y a la internacionalización del conocimiento (UNESCO, 2024).

En conjunto, los ejes de globalización, diversificación, comercio bilateral, importaciones estratégicas y empleabilidad conforman el marco teórico de este estudio. Este enfoque permite analizar cómo la relación Dubái-Colombia integra dimensiones económicas, tecnológicas y humanas, alineadas con las tendencias del comercio emergente (MinCiencias, 2023). A partir de

esta literatura, se propone un modelo analítico que articula la apertura comercial y la movilidad laboral como motores de competitividad para Colombia.

Metodología

La investigación adopta un enfoque cualitativo–descriptivo con elementos exploratorios, pertinente para analizar fenómenos comerciales y laborales emergentes que aún no cuentan con suficiente evidencia cuantitativa. Este enfoque permite comprender percepciones, significados y tendencias sin manipulación de variables y facilita una interpretación profunda de los contextos donde se desarrollan los hechos (Hernández-Sampieri et al., 2022). Su carácter exploratorio resulta adecuado para identificar patrones iniciales, construir categorías y aproximarse a fenómenos poco estudiados en la relación entre Dubái y Colombia. Además, posibilita analizar dinámicas comerciales y laborales desde una perspectiva contextualizada, integrando factores económicos, culturales y profesionales que no pueden captarse mediante metodologías exclusivamente cuantitativas (Flick, 2018).

El diseño de la investigación es no experimental y de tipo transversal, lo que implica un análisis de la información en un momento específico sin manipulación de variables. Este diseño es adecuado para describir y comprender procesos asociados al comercio internacional y a la empleabilidad en economías globalizadas. Se basa en la combinación de revisión documental y trabajo de campo realizado en Dubái y Abu Dabi, lo que permite integrar perspectivas académicas e institucionales con observaciones empíricas recolectadas directamente en los escenarios estudiados (Yin, 2014). La triangulación entre fuentes académicas, estadísticas y experiencias de campo contribuye a fortalecer la validez y coherencia de los resultados obtenidos (Creswell, 2018).

El estudio se desarrolla con un alcance descriptivo y analítico orientado a caracterizar la estructura exportadora de Dubái y su relación con las oportunidades de importación para Colombia. Desde una perspectiva descriptiva, se organiza y analiza la información disponible sobre la dinámica comercial de los Emiratos Árabes Unidos, mientras que el componente analítico permite interpretar cómo estas dinámicas influyen en la modernización productiva y en la empleabilidad de profesionales colombianos (MinCiencias, 2023). Este enfoque busca generar conocimiento útil tanto para la formación en negocios internacionales como para la planificación

estratégica empresarial, resaltando la pertinencia de estudiar mercados emergentes y sus efectos sobre el desarrollo económico (WTO, 2024).

El contexto del estudio se sitúa en las ciudades de Dubái y Abu Dabi, epicentros comerciales, logísticos y tecnológicos de los Emiratos Árabes Unidos. Estos entornos fueron seleccionados debido a su infraestructura avanzada, políticas de libre comercio, zonas francas y su papel protagónico en las cadenas globales de valor. La observación directa permitió examinar la manera en que empresas, puertos, centros comerciales y complejos turísticos contribuyen al dinamismo económico de la región, consolidándola como un referente global (Oxford Business Group, 2023). Asimismo, la selección de estas ciudades se justifica por su capacidad para atraer talento internacional y por ofrecer escenarios reales donde evaluar oportunidades laborales vinculadas al comercio exterior (UAE Vision 2030).

Para la recolección de información se utilizó una combinación de revisión documental, entrevistas semiestructuradas y consulta de bases de datos internacionales. La revisión documental incluyó artículos académicos, informes institucionales y estadísticas provenientes de organismos como UNCTAD, OEC y la Organización Mundial del Comercio, lo cual permitió construir un marco conceptual sólido (UNCTAD, 2024). Las entrevistas se realizaron a empresarios, trabajadores colombianos en Dubái y actores del sector turístico, con el objetivo de obtener percepciones sobre oportunidades laborales y prácticas comerciales (BID, 2023). Estas técnicas fueron complementadas mediante triangulación para garantizar coherencia e integración entre la teoría y la evidencia empírica (Flick, 2018).

El trabajo de campo incorporó observación directa realizada durante el periplo académico de 2025, que incluyó visitas a empresas emblemáticas como NAFFCO, reconocida por su desarrollo tecnológico en seguridad industrial, y al complejo turístico Atlantis The Palm. Estas experiencias permitieron registrar dinámicas comerciales, estándares de innovación y prácticas de servicio propias del contexto emiratí. Además, se documentaron testimonios y experiencias de colombianos residentes en Dubái, quienes aportaron una visión realista sobre la inserción laboral en sectores como turismo, logística y comercio internacional (OEC, 2024). Todo el material obtenido fue consignado mediante notas de campo y registros fotográficos que fortalecen la validez del análisis (observaciones de campo, 2025).

La información recolectada fue organizada a partir de tres categorías analíticas definidas con base en la literatura y ajustadas tras un proceso inicial de codificación. La primera categoría

aborda la estructura exportadora de Dubái, identificando sectores estratégicos como maquinaria, tecnología, cosmética y seguridad industrial. La segunda categoría corresponde a las oportunidades de importación para Colombia, analizadas en términos de innovación, transferencia tecnológica y diversificación productiva (Strauss & Corbin, 2015). La tercera categoría se relaciona con la proyección laboral internacional, considerando competencias globales y experiencias de trabajadores colombianos. Estas categorías permitieron estructurar el análisis e integrar coherentemente teoría y evidencia empírica (Hernández-Sampieri et al., 2022).

Para analizar los datos se aplicó un análisis temático, técnica que permite identificar patrones, relaciones y significados emergentes a partir de la información recolectada. Este proceso incluyó lectura exhaustiva, codificación abierta, comparación constante y agrupación temática, lo que facilitó la construcción de interpretaciones vinculadas con comercio, innovación y empleabilidad (Braun & Clarke, 2019). Asimismo, la triangulación metodológica permitió confrontar los hallazgos derivados de la revisión documental con la información obtenida en campo, reforzando la validez interna del estudio (Creswell, 2018). Este procedimiento analítico posibilitó construir una comprensión integral del fenómeno estudiado y orientar la interpretación de los resultados hacia una perspectiva aplicada y estratégica.

El rigor científico se garantizó mediante estrategias propias de investigaciones cualitativas como credibilidad, confiabilidad y transferibilidad. Para fortalecer la credibilidad se empleó triangulación entre fuentes académicas, estadísticas y testimoniales, permitiendo contrastar datos desde diferentes perspectivas (Lincoln & Guba, 1985). La confiabilidad se aseguró mediante el registro detallado y sistemático de entrevistas, observaciones y documentos analizados, manteniendo trazabilidad durante todas las fases del estudio (Flick, 2018). Asimismo, se proporcionaron descripciones ricas del contexto económico y laboral de Dubái con el fin de favorecer la transferibilidad de los hallazgos hacia investigaciones futuras sobre comercio y empleabilidad internacional.

El estudio respetó los principios éticos de consentimiento informado, confidencialidad y uso exclusivamente académico de los datos obtenidos. Los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación y su derecho a participar voluntariamente, garantizando la protección de identidades y la integridad de los testimonios recopilados (APA, 2024). Entre las principales limitaciones se reconoce el alcance temporal del trabajo de campo, circunscrito a un periodo breve durante el periplo académico, así como la ausencia de indicadores cuantitativos que

permitan evaluar cambios de largo plazo en los flujos comerciales y en la empleabilidad. También se reconoce que la muestra de entrevistados es reducida y no busca representar a la totalidad de actores del comercio bilateral (MinCiencias, 2023).

Resultados

El trabajo de campo realizado durante el periplo académico permitió identificar que Dubái se consolida como un nodo estratégico dentro del comercio internacional, gracias a su ubicación que conecta Oriente Medio con mercados asiáticos, africanos y europeos. La infraestructura logística observada, especialmente en zonas portuarias y centros de distribución, demuestra que el emirato ha logrado desarrollar capacidades que fortalecen la fluidez del intercambio global. La presencia de corredores multimodales bien integrados facilita procesos de importación, reexportación y tránsito de mercancías. Este posicionamiento no solo evidencia la visión estratégica del gobierno, sino también su capacidad para articular políticas públicas con necesidades empresariales y tendencias de los mercados globales, lo que convierte a Dubái en un referente para economías emergentes.

Durante la visita al puerto de Jebel Ali se evidenció su relevancia como centro de reexportación, respaldado por tecnología avanzada, procesos automatizados y altos estándares de eficiencia. La magnitud del puerto permite manejar cantidades significativas de carga, lo cual favorece las economías de escala y reduce tiempos operativos. Asimismo, su integración con zonas francas provee un ecosistema comercial atractivo para inversionistas y empresas multinacionales que encuentran en Dubái un espacio seguro y competitivo. La conectividad lograda entre puertos, aeropuertos y carreteras refleja un sistema logístico que potencia el comercio exterior regional. Esta experiencia permitió comprender cómo los Emiratos Árabes Unidos han construido un modelo logístico que impulsa su competitividad y sirve como punto de referencia internacional.

Los datos observados durante el periplo confirman que la economía emiratí ha logrado diversificarse más allá del petróleo, especialmente mediante la expansión de sectores industriales y tecnológicos. Las estadísticas entregadas por distintas instituciones visitadas resaltan un aumento constante en la exportación de bienes con mayor valor agregado, lo que evidencia una estrategia económica orientada a la innovación y la competitividad global. Empresas locales han logrado posicionarse en mercados internacionales gracias a procesos productivos eficientes y adopción

temprana de nuevas tecnologías. Además, se constató que el gobierno impulsa iniciativas que promueven la atracción de capital extranjero, fortaleciendo así cadenas globales de suministro y fomentando un entorno donde la economía digital desempeña un papel central en el crecimiento sostenido.

El análisis realizado permitió identificar oportunidades de complementariedad entre Dubái y Colombia, particularmente en sectores como agroindustria, manufacturas livianas y servicios basados en conocimiento. Las características productivas de Colombia pueden integrarse con las necesidades del mercado emiratí, que demanda productos diferenciados y de alta calidad. Las visitas académicas y empresariales permitieron observar un interés creciente por productos orgánicos, cafés especiales, frutas exóticas y servicios profesionales especializados. Asimismo, Dubái representa una plataforma estratégica para la reexportación hacia otras regiones, lo que amplía el potencial alcance comercial de productos colombianos. Esta complementariedad demuestra que existe un terreno fértil para fortalecer la relación bilateral mediante estrategias de internacionalización que respondan a dinámicas globales actuales.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la visita a NAFFCO, una empresa líder en soluciones integrales de seguridad contra incendios. Se observaron procesos altamente automatizados, estándares internacionales estrictos y un enfoque permanente en la innovación tecnológica. NAFFCO no solo exporta productos a numerosos países, sino que también desarrolla sistemas adaptados a normativas internacionales, lo que la convierte en un actor relevante en la cadena global de protección industrial. Esta experiencia permitió comprender cómo los Emiratos Árabes Unidos han consolidado un sector industrial especializado, competitivo y con proyección internacional. La empresa representa un ejemplo de cómo la combinación de tecnología, certificaciones y visión estratégica puede transformar un sector tradicional en una industria de vanguardia.

El sector cosmético y perfumero observado en Dubái evidenció un crecimiento acelerado impulsado por la demanda del mercado de lujo y la importancia cultural de las fragancias en la región. Las marcas locales emplean técnicas artesanales combinadas con tecnología avanzada, ofreciendo productos con fuerte identidad sensorial y alto valor agregado. Este crecimiento abre puertas para analizar oportunidades de inserción de productos colombianos diferenciados, especialmente aquellos basados en ingredientes naturales y biodiversidad. Durante el recorrido se evidenció una tendencia creciente hacia fragancias personalizadas y productos sostenibles, lo cual

podría conectar con las capacidades productivas colombianas. Además, la competencia internacional en este sector demuestra que Dubái funciona como un punto estratégico para evaluar preferencias globales y tendencias comerciales emergentes.

El sector turístico y hotelero de Dubái se presentó como un referente mundial en innovación, calidad de servicio y experiencia del viajero. La infraestructura observada, desde hoteles de lujo hasta atracciones temáticas, demuestra la enorme inversión realizada para posicionarse como destino global. Este sector se apoya en estrategias de marketing internacional que resaltan la seguridad, el confort y la exclusividad. La experiencia directa permitió comprender cómo el turismo puede convertirse en un motor diversificador cuando se articula con políticas públicas y planificación estratégica. Asimismo, la profesionalización del talento humano, la disponibilidad de servicios premium y la integración tecnológica muestran un modelo turístico que podría servir como referencia para fortalecer destinos emergentes en economías latinoamericanas.

Durante el análisis de información proporcionada por entidades locales se confirmó que Dubái ha escalado considerablemente en indicadores de competitividad logística, infraestructura y conectividad aérea. La expansión del aeropuerto Al Maktoum y la integración con aerolíneas globales fortalecen la conectividad intercontinental, facilitando el comercio y la movilidad de personas. Este desarrollo logístico impacta directamente en la eficiencia de las cadenas globales de suministro, convirtiendo al emirato en un puente que articula flujos comerciales de Asia, África y Europa. La experiencia en campo permitió observar cómo la inversión planificada y la gestión pública eficiente potencian la competitividad del territorio. Esto evidencia que la visión de largo plazo ha sido determinante para construir un ecosistema económico diversificado y sólido.

Las entrevistas realizadas a colombianos residentes en Dubái permitieron comprender la dinámica laboral del emirato, caracterizada por un entorno altamente multicultural y competitivamente regulado. Los testimonios destacaron oportunidades en sectores como comercio, aviación, hotelería y tecnologías de la información, donde el talento extranjero es ampliamente valorado. La presencia de políticas de atracción laboral, facilidades migratorias y programas de profesionalización muestran que Dubái busca consolidarse como un centro global de talento. Estos relatos también permitieron identificar retos relacionados con adaptación cultural, costos de vida y exigencias laborales. No obstante, la percepción general refleja que el emirato ofrece un entorno de crecimiento profesional con posibilidades de ascenso y estabilidad, lo cual influye en la movilidad internacional de trabajadores.

La visita a los souks tradicionales permitió observar un modelo comercial híbrido donde conviven prácticas de negociación histórica con dinámicas modernas del retail global. Estos espacios revelan cómo Dubái ha sabido preservar su identidad cultural al mismo tiempo que incorpora innovaciones tecnológicas en procesos de venta, seguridad y atención al cliente. La diversidad de productos, desde especias hasta artículos de lujo, evidencia una estructura comercial capaz de atraer tanto a consumidores locales como turistas internacionales. Además, se identificó un énfasis creciente en la experiencia del comprador, donde la interacción cultural se convierte en un valor agregado. Este análisis permitió comprender cómo los mercados tradicionales pueden adaptarse y mantenerse competitivos en un entorno comercial cada vez más globalizado.

Los encuentros empresariales realizados durante el periplo revelaron un creciente interés por parte del sector emiratí en fortalecer vínculos económicos con América Latina. En particular, se identificaron oportunidades en infraestructura, energías renovables y agroindustria, áreas donde Colombia posee capacidades competitivas. Las reuniones permitieron observar que Dubái busca diversificar sus socios comerciales y consolidar rutas alternativas de abastecimiento. Esta apertura ofrece una oportunidad estratégica para posicionar productos y servicios colombianos en mercados de alto poder adquisitivo. Asimismo, se constató que las empresas emiratíes valoran la estabilidad jurídica, la calidad de los productos y la posibilidad de establecer relaciones de largo plazo. Este contexto genera un escenario positivo para el fortalecimiento de la cooperación bilateral.

Los resultados generales del periplo académico evidencian que Dubái representa un referente para comprender cómo las economías altamente globalizadas utilizan la innovación, la diversificación productiva y la apertura comercial como pilares de competitividad internacional. La observación directa permitió analizar un modelo económico que prioriza la eficiencia, la atracción de inversión extranjera y la expansión de sectores estratégicos. Esta experiencia generó aprendizajes aplicables al contexto colombiano, particularmente en la necesidad de modernizar infraestructura logística, fortalecer políticas de internacionalización y diversificar exportaciones. Asimismo, el periplo permitió reconocer la importancia de la adaptación cultural y la cooperación internacional como elementos fundamentales del desarrollo económico. En conjunto, los hallazgos consolidan una visión integral sobre la dinámica global del comercio contemporáneo.

Discusión

La articulación entre infraestructura avanzada, apertura económica e innovación observada en Dubái confirma los planteamientos de la teoría de la ventaja competitiva, que señala cómo las

economías pueden fortalecer sus capacidades mediante inversión sostenida y políticas orientadas al desarrollo de clústeres estratégicos (Porter, 1990). La evidencia empírica recopilada durante el periplo demuestra que los Emiratos Árabes Unidos han logrado consolidarse como un nodo logístico de alta eficiencia, alineado con modelos de diversificación económica que buscan reducir dependencia de sectores tradicionales (Hvidt, 2013). Las observaciones de campo refuerzan la premisa de que estos elementos contribuyen a la construcción de ecosistemas económicos robustos capaces de insertarse en las cadenas globales de valor (Observaciones de campo, 2025).

El dinamismo portuario de Jebel Ali y Khalifa Port, analizado durante las visitas, coincide con las perspectivas de la teoría del comercio internacional planteadas por Krugman y Obstfeld (2009), quienes destacan cómo las economías con ventajas en escalas, conectividad y eficiencia facilitan flujo comerciales más competitivos. La integración de estos puertos con zonas francas y corredores multimodales confirma el rol del emirato como un hub articulador de comercio interregional (UNCTAD, 2024). Estos hallazgos evidencian que la infraestructura logística no solo reduce costos sino que amplifica la capacidad de los países para expandir su participación en mercados externos (Dubai Chamber, 2024).

La composición exportadora identificada en el OEC coincide con el marco de complejidad económica propuesto por Hausmann y Hidalgo (2014), el cual establece que las economías avanzan conforme logran diversificar sus productos y aumentar el conocimiento incorporado en ellos. Dubái sostiene un modelo centrado en la reexportación de bienes sofisticados gracias a su conectividad global, lo que sustenta su posición dentro de redes de comercio altamente complejas (WTO, 2024). La observación en terreno confirmó que el emirato ha logrado insertarse en nichos estratégicos mediante capacidades logísticas más que productivas, un rasgo recurrente en economías orientadas a servicios (Observaciones de campo, 2025).

Los sectores identificados como oportunidades para Colombia se alinean con las políticas de diversificación productiva promovidas por organismos multilaterales, que sugieren fortalecer capacidades internas mediante la importación estratégica de tecnologías, maquinaria y conocimiento técnico (OECD, 2023). La complementariedad encontrada entre ambos países confirma que Dubái puede fungir como un socio clave para modernizar procesos industriales colombianos (MinComercio, 2024). Desde la perspectiva de desarrollo económico, estas dinámicas reflejan la necesidad de fortalecer cadenas productivas mediante insumos de alto valor agregado, un elemento esencial para incrementar la productividad nacional (DNP, 2024).

La visita a NAFFCO permitió analizar cómo la innovación aplicada y el cumplimiento de estándares internacionales generan ventajas competitivas sostenibles, una premisa ampliamente desarrollada por Stiglitz y Greenwald (2014) en su análisis sobre aprendizaje tecnológico. La capacidad de la empresa para posicionarse globalmente refuerza la importancia de ecosistemas industriales orientados al conocimiento y la certificación. Este caso evidencia cómo sectores especializados pueden convertirse en motores de exportación, incluso en economías no manufactureras. Su potencial adaptación al mercado colombiano sugiere que la transferencia tecnológica es un mecanismo viable para elevar estándares de seguridad industrial (Observaciones de campo, 2025).

El sector cosmético y perfumero emiratí confirma los planteamientos sobre diferenciación y valor simbólico aplicados al comercio internacional, donde los productos premium adquieren ventajas competitivas basadas en identidad cultural y posicionamiento estratégico (Kapferer, 2015). Las fragancias árabes, altamente demandadas globalmente, muestran cómo Dubái ha sabido combinar tradición e innovación para acceder a mercados internacionales sofisticados (The National, 2024). Este análisis sugiere que Colombia podría explorar nichos similares mediante productos basados en biodiversidad, fortaleciendo su diferenciación en el mercado internacional (Khaleej Times, 2023).

El sector turístico y hotelero observado en Dubái ejemplifica cómo la diversificación económica puede operacionalizarse mediante inversiones en infraestructura, experiencias de alto valor y estrategias de posicionamiento global, un aspecto destacado en estudios sobre competitividad territorial (IMF, 2023). La presencia de colombianos en este sector demuestra la apertura del emirato hacia talento extranjero, coincidiendo con análisis sobre movilidad internacional y globalización laboral (OECD, 2023). La evidencia encontrada refuerza la importancia de las habilidades interculturales como un activo clave dentro de economías globalizadas (Observaciones de campo, 2025).

Las entrevistas a colombianos residentes en Dubái confirman patrones laborales típicos de ciudades globales, caracterizadas por alta competitividad, movilidad de talento y demanda por habilidades blandas (ILO, 2024). Los testimonios evidenciaron que la adaptabilidad cultural y el dominio de idiomas son factores determinantes para acceder a mejores oportunidades, lo cual coincide con estudios que analizan el capital humano como impulsor de empleabilidad internacional (UNESCO, 2024). Estas perspectivas complementan la comprensión del mercado

laboral emiratí y subrayan la importancia de fortalecer competencias globales en trabajadores colombianos (Observaciones de campo, 2025).

El análisis de espacios comerciales tradicionales como el Mercado del Oro respalda las teorías sobre hibridación económica, donde mercados ancestrales se adaptan a dinámicas globales mediante integración tecnológica y estrategias comerciales modernas (UNCTAD, 2024). Este tipo de mercados demuestra la capacidad de Dubái para preservar identidad cultural mientras se inserta en redes globales de comercio. A su vez, revela oportunidades para Colombia en diseño, comercialización y análisis de tendencias en joyería, un sector que podría fortalecerse mediante cooperación internacional (Dubai Chamber, 2024).

El enfoque de Dubái hacia la diversificación económica coincide con la visión de desarrollo sostenible propuesta por organismos como el IMF, que destacan la necesidad de reducir dependencia sectorial y promover economías basadas en conocimiento (IMF, 2023). Los Emiratos Árabes Unidos han logrado implementar este modelo mediante políticas claras y visión de largo plazo, evidenciada en su expansión hacia sectores como logística, turismo y servicios avanzados (Oxford Business Group, 2023). Esta experiencia constituye un referente útil para Colombia en su intento de dinamizar sectores estratégicos y mejorar su inserción internacional (Observaciones de campo, 2025).

La relación entre Dubái y América Latina muestra un potencial creciente sustentado en intereses compartidos de cooperación económica, especialmente en infraestructura, energía y agroindustria (MinComercio, 2024). Estos vínculos responden a las tendencias globales de diversificación de socios comerciales descritas por la teoría de interdependencia económica (Keohane & Nye, 2012). El interés del emirato por explorar nuevos mercados complementa la estrategia latinoamericana de ampliar su alcance internacional. Esta convergencia sugiere oportunidades significativas para establecer alianzas de alto impacto (DNP, 2024).

En síntesis, la evidencia obtenida durante el periplo confirma que Dubái constituye un laboratorio económico donde convergen innovación, logística avanzada y apertura comercial, elementos esenciales para comprender la dinámica del comercio global contemporáneo (UNCTAD, 2024). Los hallazgos empíricos dialogan plenamente con las teorías analizadas y revelan oportunidades concretas para Colombia en términos de comercio, inversión y movilidad laboral (Observaciones de campo, 2025). La experiencia demuestra que la inserción internacional

requiere visión estratégica, fortalecimiento institucional y adaptación a tendencias globales, elementos indispensables para mejorar la competitividad nacional (MinComercio, 2024).

Conclusiones

El análisis integral desarrollado durante el periplo académico permitió constatar que Dubái ha consolidado un modelo económico basado en infraestructura avanzada, apertura comercial y estrategias de diversificación que se alinean con los planteamientos de la ventaja competitiva (Porter, 1990). Las visitas a zonas logísticas, puertos y centros de comercio evidenciaron un ecosistema organizado que articula políticas públicas con inversión estratégica, generando un entorno favorable para el desarrollo económico (Oxford Business Group, 2023). Las observaciones de campo confirmaron que estos elementos impulsan la capacidad del emirato para insertarse en las principales rutas comerciales mundiales, fortaleciendo su papel como centro articulador de flujos globales (UNCTAD, 2024). En conjunto, el periplo evidenció la coherencia entre teoría y práctica en la construcción de competitividad (Observaciones de campo, 2025).

Los puertos de Jebel Ali y Khalifa Port demostraron un funcionamiento consistente con las explicaciones de Krugman y Obstfeld (2009) sobre economías de escala y eficiencia en el comercio internacional. La integración de estos puertos con corredores multimodales y zonas francas refuerza la idea de que la infraestructura es un elemento central para potenciar la conectividad y reducir costos logísticos (UNCTAD, 2024). Su capacidad operativa posiciona al emirato como hub estratégico para la reexportación hacia África, Asia y América Latina, lo que coincide con las tendencias señaladas por organismos internacionales (Dubai Chamber, 2024). Las observaciones de campo validaron que estos activos logísticos constituyen el núcleo del posicionamiento económico emiratí (Observaciones de campo, 2025).

El comportamiento exportador identificado mediante el OEC se relaciona directamente con el enfoque de complejidad económica de Hausmann y Hidalgo (2014), que explica cómo la diversificación productiva está vinculada al conocimiento incorporado en los bienes. Dubái, aunque no es un gran productor industrial, ha construido un sistema basado en reexportación y logística avanzada, permitiendo movilizar bienes de alto valor agregado hacia mercados diversos (WTO, 2024). Esta estructura confirma que su fortaleza radica en la conectividad, más que en la manufactura intensiva, un patrón reforzado por los datos observados en campo (Observaciones de

campo, 2025). Este hallazgo aporta una comprensión profunda del rol del emirato dentro de las cadenas globales de suministro (UNCTAD, 2024).

Las oportunidades identificadas para Colombia en maquinaria, tecnología, seguridad industrial y cosméticos premium se articulan con los lineamientos nacionales para diversificar la matriz productiva (DNP, 2024). Estas importaciones estratégicas pueden contribuir a la modernización del aparato productivo, mejorando competitividad, eficiencia y calidad en sectores clave (OECD, 2023). Dubái se presenta como un proveedor confiable para adquirir bienes de alto estándar técnico y con certificaciones internacionales, especialmente aquellos orientados a infraestructura y seguridad industrial (MinComercio, 2024). Las observaciones de campo confirmaron que estos sectores representan oportunidades concretas para integrar conocimiento y tecnología al modelo productivo colombiano (Observaciones de campo, 2025).

La visita a NAFFCO permitió comprobar cómo la innovación y el cumplimiento de normas internacionales fortalecen la competitividad de sectores especializados, en concordancia con las teorías de aprendizaje tecnológico de Stiglitz y Greenwald (2014). El modelo de esta empresa demuestra que la combinación de investigación aplicada y certificaciones globales genera ventajas sostenibles en mercados de alta exigencia (NAFFCO, 2025). Su potencial adaptación a Colombia permitiría elevar los estándares técnicos en construcción, seguridad industrial y gestión del riesgo (OEC, 2024). Las observaciones de campo confirmaron que empresas de este perfil podrían representar aliados estratégicos para la modernización de infraestructura nacional (Observaciones de campo, 2025).

El sector cosmético y perfumero emiratí refuerza la importancia del valor simbólico y cultural en mercados premium, un elemento explicado por Kapferer (2015) en sus análisis sobre lujo y diferenciación. Dubái ha logrado consolidarse como referente global en fragancias árabes, combinando tradición con innovación sensorial para responder a una demanda internacional creciente (The National, 2024). Este ecosistema abre oportunidades para productos colombianos basados en biodiversidad, especialmente aquellos enfocados en nichos de alto valor (Khaleej Times, 2023). Las observaciones en mercados especializados confirmaron la viabilidad de insertar productos diferenciados en este entorno competitivo (Observaciones de campo, 2025).

Las entrevistas realizadas a colombianos en Dubái evidenciaron características propias de los mercados laborales globalizados: alta movilidad, multiculturalidad y demanda por habilidades blandas (ILO, 2024). Estos testimonios demostraron que competencias como la adaptabilidad

cultural, la comunicación efectiva y el dominio del inglés resultan esenciales para acceder a mejores oportunidades en sectores como turismo, logística y comercio exterior (OECD, 2023). La experiencia relatada confirma que Dubái funciona como plataforma para la movilidad laboral internacional y la construcción de capital humano global (UNESCO, 2024). Las observaciones de campo complementaron esta visión al mostrar el crecimiento de comunidades profesionales latinoamericanas en el emirato (Observaciones de campo, 2025).

En síntesis, la relación entre Dubái y Colombia constituye un espacio emergente de cooperación económica, tecnológica y laboral que puede fortalecer la inserción internacional colombiana. La articulación entre comercio, innovación, logística y movilidad humana confirma que existe un potencial significativo para construir alianzas estratégicas orientadas al desarrollo. Los aprendizajes derivados del periplo revelan que Colombia puede beneficiarse de las capacidades logísticas y del ecosistema empresarial emiratí para potenciar su competitividad e integrarse con mayor efectividad a los mercados globales (UNCTAD, 2024). Este cierre refleja mi comprensión personal sobre la importancia de una visión internacional activa, estratégica y alineada con las tendencias económicas contemporáneas.

Referencias bibliográficas

- Arabian Gulf Business Insight. (AGBI). (2025). *Tourism and hospitality performance report*.
<https://www.agbi.com/opinion/tourism/2025/01/carla-falcon-gcc-2025-hospitality-trends/>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2024). *Informe de competitividad y productividad nacional 2024–2025*. Departamento Nacional de Planeación. <https://www.dnp.gov.co>
- Dubai Chamber. (2024). *Logistics performance and re-export competitiveness report*. Dubai Chamber of Commerce. https://www.dubaichamberinternational.com/documents/d/dubai-international-chamber/dubai_economic_outlook_sep2024-pdf
- Hausmann, R., & Hidalgo, C. (2014). *The atlas of economic complexity: Mapping paths to prosperity*. MIT Press. <https://doi.org/10.7551/mitpress/9647.001.0001>
- Hvidt, M. (2013). *Economic diversification in the GCC countries: Past record and future trends*. London School of Economics. <https://doi.org/10.21953/lse.j9z3m08yy08g>

- International Labour Organization (ILO). (2024). *Labour mobility and international workforce trends in the Gulf region*. ILO. <https://www.ilo.org/regions-and-countries/arab-states/ilo-arab-states/countries-covered/ilo-qatar/labour-migration-arab-states>
- International Monetary Fund (IMF). (2023). *Economic diversification and resilience in the Middle East..* <https://www.imf.org/en/publications/reo/meca>
- Kapferer, J. N. (2015). *Kapferer on luxury: How luxury brands can grow yet remain rare*. Kogan Page.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (2012). *Power and interdependence*. Pearson.
- Khaleej Times. (2023). *Growth of the luxury fragrance market in the UAE*. Khaleej Times Media Group.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2009). *International economics: Theory and policy*. Pearson.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2024). *Perspectivas de comercio exterior y oportunidades para Colombia en Medio Oriente*. <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-economicos>
- National Fire Fighting Manufacturing Company (NAFFCO). (2025). *Corporate profile and fire safety technology portfolio*. NAFFCO
- Observatory of Economic Complexity (OEC). (2024). *United Arab Emirates: Economic complexity and trade indicators*. <https://oec.world/en/profile/country/are>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (OECD). (2023). *Skills, employment and labour demand in the GCC hospitality sector*. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/11/oecd-skills-outlook-2023_df859811/27452f29-en.pdf
- Oxford Business Group. (2023). *Economic diversification and logistics development in the UAE*. <https://oxfordbusinessgroup.com/reports/uae-abu-dhabi/2023-report/economy-chapter/>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Stiglitz, J. E., & Greenwald, B. (2014). *Creating a learning society: A new approach to growth, development, and social progress*. Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/stig17146>
- The National. (2024). *UAE perfume innovation and premium cosmetic industry analysis*. Abu Dhabi Media Company. <https://www.kenresearch.com/uae-perfume-market>

- Torres López, S. (2025). Observaciones de campo. *Registro de observaciones directas realizadas durante el periplo académico Dubái–Abu Dabi 2025*.
- United Nations Conference on Trade and Development. (UNCTAD). (2024). *Global logistics connectivity report*. <https://unctad.org/publication/review-maritime-transport-2024>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2024). *International talent mobility and skills development in global cities..* <https://www.iesalc.unesco.org/en/annual-report-2024>
- World Trade Organization (WTO). (2024). *Trade profiles: United Arab Emirates*. <https://ttd.wto.org/en/profiles/united-arab-emirates>