

PLAN EXPORTADOR DE BANANO DESHIDRATADO  
BANANE COMPANY



OSCAR IVÁN ORJUELA SIMBASICA  
JUAN CAMILO GUTIÉRREZ JIMÉNEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
VILLAVICENCIO  
2016

PLAN EXPORTADOR DE BANANO DESHIDRATADO  
BANANE COMPANY

OSCAR IVÁN ORJUELA SIMBASICA  
JUAN CAMILO GUTIÉRREZ JIMÉNEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Administrador  
de Empresas Agropecuarias

Director:  
Esp. JESÚS ALEJANDRO GARTNER TREJOS  
Especialista en Gerencia de Finanzas

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS  
VILLAVICENCIO  
2016

## **AUTORIDADES ACADÉMICAS**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**  
Rector General

**P. ERICO JUAN MACCHI CÉSPEDES, O.P.**  
Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.**  
Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.**  
Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**  
Secretaria de División Sede Villavicencio

**Mg. MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO**  
Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

**MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO**  
Decano Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

---

**JESÚS ALEJANDRO GARTNER TREJOS**  
Director Trabajo de Grado

---

**JENNY JOHEN DÍAZ SALCEDO**  
Jurado

---

**MARIO FERNANDO PRIETO DELGADILLO**  
Jurado

Villavicencio, Mayo de 2016

## CONTENIDO

Pág.

<b>INTRODUCCION</b> .....	7
<b>1. OBJETIVOS</b> .....	13
1.2. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
<b>2. JUSTIFICACION</b> .....	14
<b>3. MARCO REFERENCIAL</b> .....	15
3.1. POBLACION.....	15
3.1.1. Distribución por edad de la población italiana .....	16
3.1.2. Distribución por sexo.....	16
3.1.3. Áreas geográficas .....	16
3.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO.....	17
3.2.1. Ingreso familiar.....	18
3.2.2. Clases sociales por ingreso .....	18
3.2.3. Recursos Minerales:.....	18
3.3. RED FERROVIARIA.....	19
3.3.1. Tren de Alta Velocidad .....	19
3.3.2. Sistema metropolitano.....	19
3.3.3. Sistema ferroviario urbano metropolitano.....	19
3.3.4. Conexiones ferroviarias con países vecinos .....	20
3.3.5. Estaciones Centrales .....	20
3.3.6. Transporte Aéreo .....	20
3.3.7. Puertos Principales .....	20
3.4. BANANO DESHIDRATADO AL VACÍO.....	21
3.4.1. Características del producto.....	21
3.4.2. Los bananos deshidratados se pueden usar para: .....	21
3.4.3. El plátano deshidratado contiene .....	21
3.5. DATOS NUTRICIONALES (100 gr).....	22
<b>4. ASPECTOS METODOLÓGICOS</b> .....	23
4.1. EL PROCESO TÉCNICO DEL PRODUCTO .....	23
4.2. PLAN DE MERCADEO Y PUESTA EN MARCHA.....	24
4.2.1. La Administración de Alimentos y Medicinas (FDA) exige ciertas reglas genéricas .....	25
<b>CONCLUSIONES</b> .....	26
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	27

## LISTA DE ILUSTRACIONES

**Pág.**

Ilustración 1. Tasa de crecimiento: 0,38% (2011 est.) .....	15
Ilustración 2. Tasa de natalidad: 9,06 nacimientos/1.000 habitantes (2011 est.)...	15
Ilustración 3. Producto Interno Bruto (PIB) .....	17
Ilustración 4. Producto Interno Bruto (PIB) per cápita .....	18
Ilustración 5. Lista de Costos .....	23

## RESUMEN

Banane Company es un proyecto que está enfocado en la elaboración de banano deshidratado empacado al vacío como tipo exportación a Italia. La economía del mundo depende en gran parte del sector agropecuario. El cultivo y producción de frutas tropicales, como es el banano, ocupa un papel importante en la comercialización a nivel internacional.

Las especificaciones de los clientes en el exterior obligan a desarrollar y aplicar prácticas tecnológicas modernas, las cuales contribuyen a incrementar los rendimientos en la producción y mejorar la calidad de la fruta y mejorar técnicas de empaque, transporte, control de calidad, índices de cosecha, manejo y control de daño mecánico.

Es por esta razón que esta investigación pretende realizar un estudio a un país como Italia, para conocer sobre la factibilidad de exportar banano deshidratado y determinar si el país reúne las mejores condiciones para recibir el producto. La investigación también se centrará más en apoyar más al sector primario que en nuestro país a medida que pasa el tiempo está perdiendo el apoyo del estado, ya que el estado está destinando más el presupuesto de la nación como a la zona petrolera, sector secundario como la industrialización.

El banano es uno de los productos agrícolas de mayor importancia para la economía colombiana. Su comercialización se da tanto para el mercado interno como para mercados internacionales. Debido a su calidad y disponibilidad, el banano colombiano ha logrado tanto reconocimiento como demanda en mercados alrededor del mundo, Todo el año, a pesar de que la proveeduría internacional es estable y no se presentan cambios drásticos en despachos mensuales, la demanda en Italia de frutas, en particular banano, supera en gran medida a la oferta. Sin embargo, los periodos de mayor consumo (otoño) y de escasa proveeduría (invierno) son propicios para ofrecer el producto en el mercado.

La ventaja relativa del producto es que como ya se ha mencionado antes, este país su mayor importación es el banano, lo consume en cualquier hora del día y esta opción también es vital para las personas que tienen restringidos los líquidos en su dieta, como quienes padecen de insuficiencia renal. Asimismo, se incluye en los tratamientos de recuperación de trastornos alimenticios, porque las porciones, aunque pequeñas, tienen grandes beneficios para el organismo. En cuanto a la aceptación del producto, de acuerdo al estudio de la cultura como tal, pues se cree que será aceptado por varias razones, una de ellas y la principal es que el banano es su fruta principal de importación, este producto ya que viene empacado al vacío se podrá conservar más tiempo y así el comprador no tendrá que consumirlo rápido.

**Palabras Claves:** Plan exportador, Cultivos de Banano, Empaque, Proceso de Producción, Economía, Tratados de Libre Comercio, Materia prima, Procesamiento de desechos.

## INTRODUCCION

La economía del mundo depende en gran parte del sector agropecuario. El cultivo y producción de frutas tropicales, como es el banano, ocupa un papel importante en la comercialización a nivel internacional.

Las especificaciones de los clientes en el exterior obligan a desarrollar y aplicar prácticas tecnológicas modernas, las cuales contribuyen a incrementar los rendimientos en la producción y mejorar la calidad de la fruta y mejorar técnicas de empaque, transporte, control de calidad, índices de cosecha, manejo y control de daño mecánico.

Es por esta razón que esta investigación pretende realizar un estudio a un país como Italia, para conocer sobre la factibilidad de exportar banano deshidratado y determinar si el país reúne las mejores condiciones para recibir el producto.

La historia de Italia es tal vez la más importante para el desarrollo de la cultura y sociedad del área mediterránea y de la cultura occidental como un todo. El país ha sido anfitrión de muchas actividades humanas en tiempos prehistóricos, de aquí que se han hallado numerosos yacimientos arqueológicos en distintas regiones: Lazio, Sicilia, Toscana, Umbría y Basilicata. Luego de la Magna Grecia, la civilización etrusca y especialmente el imperio romano, que vino a dominar el Mediterráneo por muchos siglos, tras cuya caída nació Italia como estado (Odoacro proclamado rey de Italia) llegaron al humanismo medieval y el Renacimiento, que ayudo en la formación de la filosofía y el arte europeo. La ciudad de Roma contiene algunos de los ejemplos de estilo barroco más importantes de toda Europa.

Entre los siglos XIV y XVI, Italia no era una unidad política, fragmentada en múltiples estados. En el norte existían las ciudades estado como la República de Venecia, la República de Florencia o la República de Génova. En torno a la ciudad de Roma los Estados Pontificios, y al sur el Reino de Nápoles, posteriormente conformante de la Corona de Aragón y por tanto de la Monarquía Hispánica. Dada su fragmentación, fue escenario de los intereses de las potencias europeas durante los siglos XVI, XVII y XVIII, tales como las Guerras italianas, la Guerra de Sucesión Española, el conflicto hispano-austríaco por las posesiones napolitanas, así como de las guerras revolucionarias francesas y napoleónicas. Aún hubo conflictos durante la primera mitad del siglo XIX, siglo en el que apareció el sentimiento nacionalista italiano que desembocará en la Unificación de Italia, materializada el 17 de marzo de 1861, cuando los estados de la península itálica y las Dos Sicilias se unieron formando el Reino de Italia, el cual sería organizado por el monarca Víctor Manuel II, de la dinastía Saboya, hasta entonces gobernante en Piamonte y rey de Cerdeña. El artífice de la unificación italiana, sin embargo, fue el Conde Camillo Benso di Cavour, el ministro en jefe del rey. Roma, por su parte, se mantuvo separada del resto de Italia bajo el mando del Papa y no fue parte del reino de Italia hasta el 20

de septiembre de 1870, fecha final de la unificación italiana, luego fue hecho un plebiscito en el cual se eligió a Roma como la capital de dicho Reino. El Vaticano es un enclave independiente, rodeado completamente por Italia, al igual que San Marino. La dictadura fascista de Benito Mussolini ocurrida en 1922 llevó a Italia a una alianza con la Alemania nazi y el Imperio del Japón, lo que la condujo a la derrota de Italia tras la Segunda Guerra Mundial. Durante el transcurso de esta guerra y en los años posteriores, miles de italianos emigraron fuera del país teniendo como destino principalmente América, Francia y Alemania.

El 2 de junio de 1946, un referéndum sobre la monarquía estableció la república como sistema de gobierno italiano, adoptando el país una nueva constitución el 1 de enero de 1948. Los miembros de la familia real fueron llevados al exilio, por su relación con el régimen fascista, hasta el 10 de noviembre de 2003, cuando pudieron regresar a Italia gracias a la modificación de la constitución por el parlamento italiano. Los Tratados de Roma de 1957 firmados por seis países europeos han hecho de Italia uno de los miembros fundadores de la Unión Europea.

La política de Italia se basa en un sistema republicano parlamentarista con democracia representativa. El primer ministro es el jefe de gobierno. Además, es un sistema multipartidista. Italia se encuentra dividida en 20 regiones administrativas, divididas en provincias y éstas a su vez en municipios o comunas. De las veinte regiones, cinco (Valle de Aosta, Friuli-Venecia Julia, Sicilia, Cerdeña y Trentino-Alto Adigio) tienen un estatus especial en razón de su naturaleza geográfica, cultural o social. Las demás se someten a un estatuto común de administración.

Aunque Italia ha experimentado un desarrollo económico admirable desde la Segunda Guerra Mundial, y ahora se la considera entre las siete naciones más ricas del mundo, en el aspecto político Italia deja mucho que desear. Y a pesar de los esfuerzos que se han hecho por "limpiar" la política italiana, aún pervive una sensación generalizada de que es el país más caótico y corrupto de Europa. La política italiana suele ser oscura, y en el parlamento se tejen todo tipo de alianzas y pactos secretos. En el sur de la península y en la isla de Sicilia, la mafia tiene tanto o más poder que el Estado, llegando a controlar periódicos, jueces y policías.

El relieve presenta cuatro grandes unidades regionales: al Norte, un sector continental dominado por los Alpes; a sus pies, la llanura del Po; al Sur un sector peninsular articulado por los Apeninos; y finalmente las tierras insulares. El sistema alpino extiende por territorio italiano la casi totalidad de su vertiente meridional. En este gran conjunto montañoso destacan las formaciones calcáreas de los Dolomitas (Marmolada, 3.342 m de alt.) y en el sector cristalino, de formas más agrestes, algunas de las principales cumbres de todo el sistema alpino: Monte Rosa (4.634 m), Cervino (4.478 m). Algunos pasos de montaña (Mont Cenis, Simplon, Brennero) facilitan la comunicación con las regiones vecinas. La región prealpina presenta largos y profundos valles, con numerosos lagos: Garda (370 km<sup>2</sup>), Mayor, Como, Iseo. Al Sur de los Alpes, entre éstos y los Apeninos, se

extiende la llanura del Po (el río más largo del país, con 652 km de longitud), fosa tectónica rellena por los depósitos sedimentarios aportados por los ríos que descienden de los Apeninos y, especialmente, de los Alpes (Adigio, 410 km; Piave), y que avenan la llanura que se abre al mar Adriático por el litoral NE de Italia.

El resto de llanuras italianas, aunque numerosas, son de escasa extensión, y se localizan preferentemente en el litoral tirrénico, formadas por importantes ríos (Arno, Tíber) o por llanuras costeras (Maremma, Agro Pontino). La cadena de los Apeninos constituye la espina dorsal de la península italiana, y en ella se distinguen tres sectores: los Apeninos septentrionales, los de menor altura y de formas más suaves (monte Cimone, 2.163 m); los Apeninos centrales, también denominados Abruzos, que constituyen el techo de la cadena (Gran Sasso, 2.914 m), y presentan modelados de tipo cárstico; por último, los Apeninos meridionales, que tienen su punto culminante en el monte Pollino (2.271 m). A ambas vertientes de la cadena se extienden formaciones de colinas, denominadas Subapeninos o Antiapeninos, destacando las del reborde O, donde se elevan algunos volcanes (Vesubio, monte Amiata, Campos Flégreos). En el extremo S de la península Itálica, la isla de Sicilia es considerada una prolongación de los Apeninos (montes Nebrodi, Peloritani, Madonia), destacando el monte Etna, que con sus 3.345 m de alt. es el volcán activo más alto de Europa. La isla de Cerdeña es asimismo montañosa (montes de Gennargentu), aunque cabe destacar la fosa tectónica de Campidano, entre Oristano y Cagliari. La climatología italiana, si bien tiene carácter mediterráneo, presenta notables variaciones regionales. En primer lugar, por efecto de su considerable extensión en latitud: medias anuales en Milán de 23 °C en julio y 1,5 °C en enero, mientras que en Palermo, dichas medias son de 26,2 y 11 °C. Por otro lado, debido a las condiciones orográficas: los Alpes, que actúan de barrera ante los vientos del Norte, registran las mayores precipitaciones (de 3.000 a 3.800 mm anuales); los Apeninos, por su parte, establecen una clara distinción entre sus dos vertientes: la tirrénica, que queda expuesta a las corrientes húmedas del Oeste, y la vertiente adriática, a sotavento de dichas influencias (menos de 500 mm anuales en Apulia).

En Italia hay diferencias climáticas notables entre el norte y el sur: las características varían en función de la zona en que nos encontremos.

En el norte (la parte comprendida entre los Alpes y los Apeninos toscoemilianos), el clima es severo: los inviernos son muy fríos y los veranos, muy cálidos, con altos niveles de humedad. En el centro, comprendido aproximadamente entre Liguria y la zona de Roma, el clima es templado y la diferencia de temperatura entre el verano y en invierno es inferior a la que se da en el norte. El período frío es más breve y menos intenso que en el norte y el verano es más largo, pero no suele haber el bochorno que afecta a las ciudades septentrionales, gracias a la acción mitigadora del mar, que alcanza casi toda la zona. En el sur y en las islas, el invierno nunca es muy rígido, y en otoño y primavera hay temperaturas cercanas a las que se dan en verano en otras zonas de Italia.

La cultura italiana es una de las más ricas del mundo. El italiano es una de las personas más bellas del mundo. Arte, arquitectura, gastronomía, diseño, deporte, como podemos apreciar una cultura que atrapa a quien la conoce y gusta de la riqueza cultural. Pero más gusta cuando se conoce a los italianos y se entabla una relación con estas personas sociables, gentiles, bellas, inteligentes; personas para no olvidar.

Italia fue cuna de grandes civilizaciones, como la etrusca y la griega, que dejaron su pisada en la evolución de la cultura occidental. El arte, la filosofía, las lenguas y la política son algunos de los reflejos que dejaron en la cultura italiana.

Hablar de la cultura italiana es hablar de una de las claves por la cual es más reconocida, junto al arte, su arquitectura, gastronomía, diseño, ópera, etcétera. La torre de Pisa, el Coliseo romano, Venecia, son algunos de los distintivos arquitectónicos del país.

Los italianos del centro y sur del país tienen grandes influencias de lo tradicional y de la cultura mediterránea y son gentes de aspecto moreno y cabellera oscura. Los italianos del norte, en cambio, resultan más parecidos al tener mayor estatura, ojos claros, tez blanca y cabellera más rubia.

Pero esas son simplemente diferencias étnicas. La personalidad de los italianos es de norte a sur común a todos. Son los típicos enamorados de la vida, sociables, apasionados, demostrativos y muy bien parecidos, tanto hombres como mujeres son considerados de las personas más bellas del mundo.

Son personas realmente trabajadoras que esperan ansiosas el momento de relajarse, casi siempre en familia o con amigos. Generalmente se trabaja cinco días a la semana y medio sábado, y es muy común que tomen un largo descanso para cortar el día laboral.

Para ellos la familia es lo primero, aman compartir momentos entre ellos. La comida principal es a su vez la principal excusa para congregarse a la familia y compartir el mejor momento del día, donde comen, beben y socializan.

En su gran mayoría, los italianos, son católicos romanos debido a la gran influencia que ha tenido la Iglesia a lo largo de la historia; ésta influyó fuertemente el arte y la vida de los italianos. Esculturas, pinturas, arquitectura son algunas de las artes más influenciadas por el catolicismo.

Italia es reconocida por su arte, cultura y numerosísimos monumentos, entre ellos la torre de Pisa y el Coliseo romano; así como por su gastronomía (platos italianos famosos son la pizza y la pasta), su vino, su estilo de vida, su pintura, su diseño, cine, teatro, literatura y música, en particular la ópera. El período del Renacimiento europeo comenzó en Italia durante los siglos XIV y XV.

Renacimiento es el nombre dado al amplio movimiento de revitalización cultural que se produjo en Europa Occidental en los siglos XV y XVI. Sus principales exponentes se hallan en el campo de las artes aunque también se produjo la renovación en la literatura y las ciencias, tanto naturales como humanas. El Renacimiento es fruto de la difusión de las ideas del humanismo, que determinaron una nueva concepción del hombre y del mundo.

La actividad industrial ha sido el motor del desarrollo italiano, y el actual eje de su economía. Frente a ello, las actividades agrícolas han experimentado un considerable retroceso, tanto en ocupación de la población activa (7,3%), como en su participación en el PIB (3,7%). La producción agrícola no abastece la demanda alimenticia de la población, y es especialmente escasa en la rama ganadera: bovino (Cerdeña), porcino (Emilia-Romaña). La agricultura se halla más extendida, con cultivos de cereales (trigo, arroz —primera productora europea—, maíz), leguminosas, plantas industriales (remolacha azucarera), hortalizas (pimientos, berenjenas, tomates y cebollas) y flores. Mención especial merece la fruticultura (peras, melocotones y manzanas en Emilia, Véneto y Campania; agrios en Sicilia), el olivo (en Liguria y el Mezzogiorno), que genera la segunda producción mundial de aceite (435.300 t), y finalmente, la vid, cuyo cultivo sitúa a Italia a la cabeza de la producción mundial de vinos (68,6 millones de hl), reconocidos internacionalmente por su calidad.

Históricamente, el Renacimiento fue contemporáneo de la Era de los Descubrimientos y las conquistas ultramarinas. Esta «Era» marca el comienzo de la expansión mundial de la cultura europea, con los viajes portugueses y el descubrimiento de América por parte de los españoles, lo cual rompe la concepción medieval del mundo, fundamentalmente geocéntrica. El desmembramiento de la cristiandad y el desarrollo de los nacionalismos, la introducción de la imprenta, entre 1460 y 1480 (1ª fase) En Florencia surgía el arte del Cuattrocento o primer Renacimiento italiano, así llamado por desarrollarse durante los años de 1400 (siglo XV), gracias a la búsqueda de los cánones de belleza de la Antigüedad y de las bases científicas del arte. La segunda fase del Renacimiento, o Cinquecento (siglo XVI), se caracterizó por la hegemonía artística de Roma, cuyos Papas (Julio II, León X, Clemente VII y Pablo III) (algunos de ellos pertenecientes a la familia florentina de los Médici) apoyaron fervorosamente el desarrollo de las artes, así como la investigación de la Antigüedad Clásica. Sin embargo, con las guerras de Italia muchos de estos artistas, o sus seguidores, emigraron y profundizaron la propagación de los principios renacentistas por toda Europa Occidental.

## 1. OBJETIVOS

### 1.2. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan exportador de banano deshidratado empacado al vacío con nuevas técnicas de producción, comercialización, diseño de marketing para llegar al mercado italiano.

### 1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un análisis de la cultura italiana y su índice de consumo en frutas deshidratadas.
- Analizar el entorno económico y sus cifras de importación de frutas colombianas.
- Diseñar un plan de marketing y determinar la competitividad en el mercado

## 2. JUSTIFICACION

Banane Company es un proyecto que está enfocado en la elaboración de banano deshidratado empacado al vacío como tipo exportación a Italia. La economía del mundo depende en gran parte del sector agropecuario. El cultivo y producción de frutas tropicales, como es el banano, ocupa un papel importante en la comercialización a nivel internacional.

Las especificaciones de los clientes en el exterior obligan a desarrollar y aplicar prácticas tecnológicas modernas, las cuales contribuyen a incrementar los rendimientos en la producción y mejorar la calidad de la fruta y mejorar técnicas de empaque, transporte, control de calidad, índices de cosecha, manejo y control de daño mecánico.

Es por esta razón que esta investigación pretende realizar un estudio a un país como Italia, para conocer sobre la factibilidad de exportar banano deshidratado y determinar si el país reúne las mejores condiciones para recibir el producto. La investigación también se centrará más en apoyar más al sector primario que en nuestro país a medida que pasa el tiempo está perdiendo el apoyo del estado, ya que el estado está destinando más el presupuesto de la nación como a la zona petrolera, sector secundario como la industrialización.

El banano es uno de los productos agrícolas de mayor importancia para la economía colombiana. Su comercialización se da tanto para el mercado interno como para mercados internacionales. Debido a su calidad y disponibilidad, el banano colombiano ha logrado tanto reconocimiento como demanda en mercados alrededor del mundo, Todo el año, a pesar de que la proveeduría internacional es estable y no se presentan cambios drásticos en despachos mensuales, la demanda en Italia de frutas, en particular banano, supera en gran medida a la oferta. Sin embargo, los periodos de mayor consumo (otoño) y de escasa proveeduría (invierno) son propicios para ofrecer el producto en el mercado.

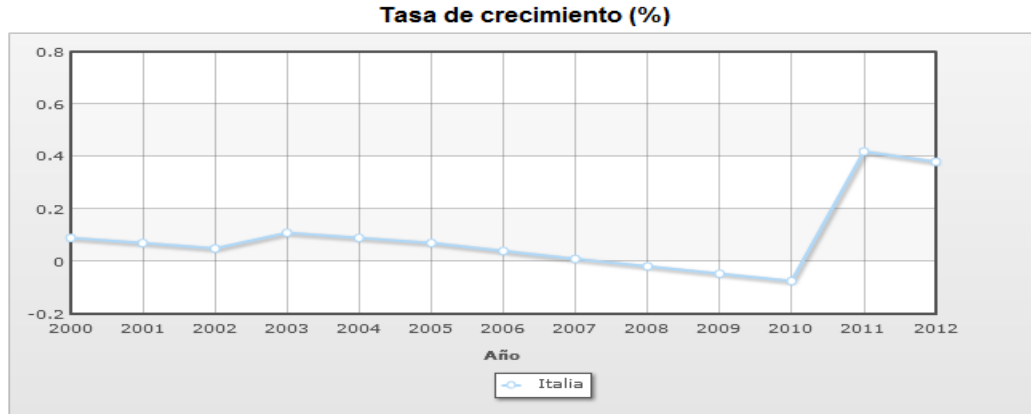
La ventaja relativa del producto es que como ya se ha mencionado antes, este país su mayor importación es el banano, lo consume en cualquier hora del día y Esta opción también es vital para las personas que tienen restringidos los líquidos en su dieta, como quienes padecen de insuficiencia renal. Asimismo, se incluye en los tratamientos de recuperación de trastornos alimenticios, porque las porciones, aunque pequeñas, tienen grandes beneficios para el organismo. En cuanto a la aceptación del producto, de acuerdo al estudio de la cultura como tal, pues se cree que será aceptado por varias razones, una de ellas y la principal es que el banano es su fruta principal de importación, este producto ya que viene empacado al vacío se podrá conservar más tiempo y así el comprador no tendrá que consumirlo rápido.

### 3. MARCO REFERENCIAL

#### 3.1. POBLACION

La población residente en Italia al 1 de enero de 2011 es de 60.626.442 aumentando de 286.114 personas respecto al año anterior.

Ilustración 1. Tasa de crecimiento: 0,38% (2011 est.)

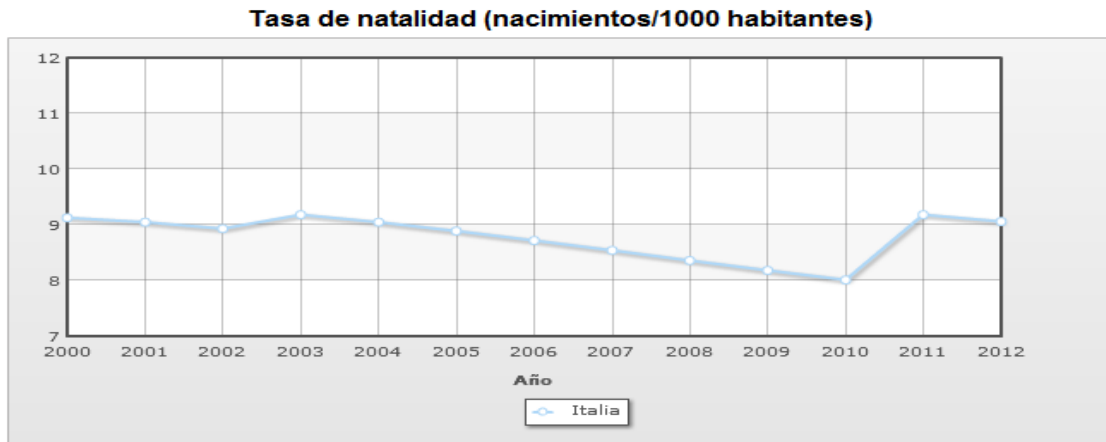


Waiting

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Italia	0,09	0,07	0,05	0,11	0,09	0,07	0,04	0,01	-0,02	-0,05	-0,08	0,42	0,38

Fuente: Tomado de la página web: [comercio.gob.es/](http://comercio.gob.es/)

Ilustración 2. Tasa de natalidad: 9,06 nacimientos/1.000 habitantes (2011 est.)



Waiting

Country	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Italia	9,13	9,05	8,93	9,18	9,05	8,89	8,72	8,54	8,36	8,18	8,01	9,18	9,06

Fuente: Tomado de la página web: [comercio.gob.es/](http://comercio.gob.es/)

### 3.1.1. Distribución por edad de la población italiana

0-14 años:	13,6%	(hombres 4.086.951/mujeres 3.842.765)
15-64 años:	66,3%	(hombres 19.534.247/mujeres 19.024.776)
65 años y más:	20%	(hombres 4.864.189/mujeres 6.792.393)

### 3.1.2. Distribución por sexo

29.413.274 son hombres y 31.213.168 son mujeres.

### 3.1.3. Áreas geográficas

**Densidad:** 198 hab/km<sup>2</sup> su densidad de población.

#### Concentración Urbana

Las ciudades más importantes son:

- Roma, la capital, con 2.761.477 habitantes.
- Milán, corazón industrial y económico del país, con 1.324.110 de habitantes.
- Nápoles, el centro más importante del sur de Italia, con 959.574 habitantes.

#### Población Rural

Población rural se refiere a las personas que viven en zonas rurales según la definición de la oficina nacional de estadísticas. Se calcula como la diferencia entre la población total y la población urbana, la cual es de 32%.

**Tasa de migración neta:** 4,67 migrante(s)/1.000 habitantes (2011 est.)

#### Etnografía de Italia

La población en Italia está compuesta por varios grupos étnicos que se asentaron en la Península Itálica, desde:

- Latinos
- Sabinos
- Etruscos
- Griegos
- Celtas
- Umbros
- Oscos
- Germanos, etc.

Existe una minoría de descendencia árabe y judía, la mayor parte vive en el sur del país.

### 3.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO

\$29,600 (2013 est.)

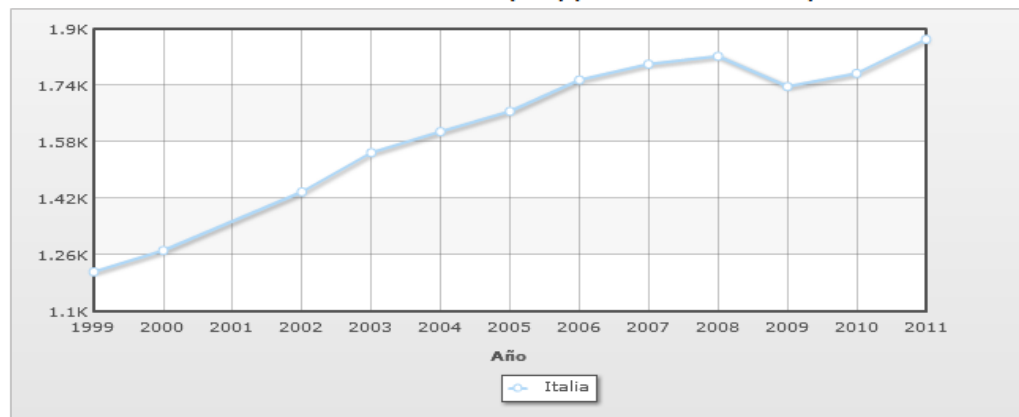
\$29,800 (2012 est.)

\$30,100 (2011 est.)

**Note:** data are in 2011 US dollars

*Ilustración 3. Producto Interno Bruto (PIB)*

**Producto Interno Bruto (PIB) (miles de millones \$)**



Waiting

Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Italia	1.212	1.273	1.438	1.550	1.609	1.667	1.756	1.800	1.823	1.737	1.774	1.871

*Fuente: Tomado de la página web: comercio.gob.es/*

### Producto Interno Bruto (PIB) per cápita

\$30,100 (2011 est.)

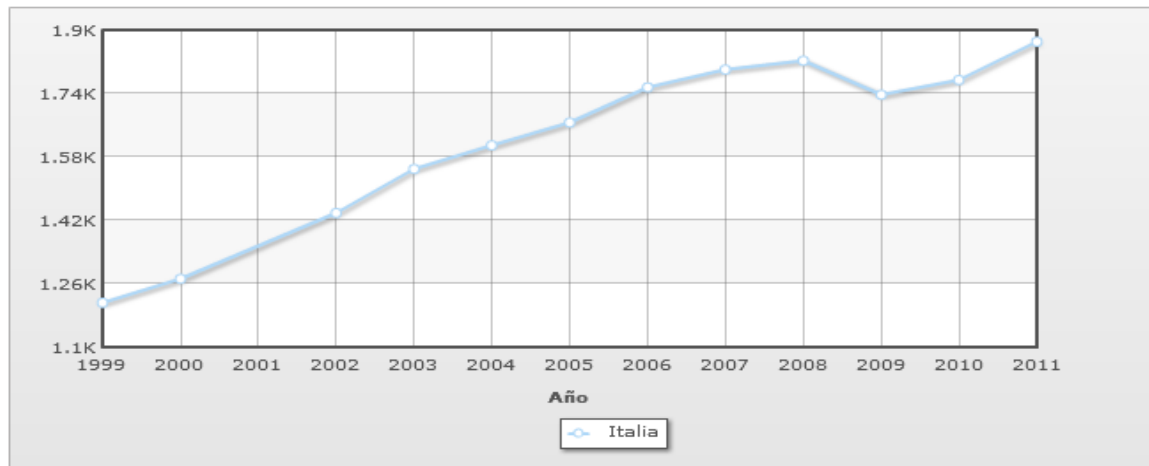
\$30,100 (2010 est.)

\$29,800 (2009 est.)

**Note:** data are in 2011 US dollars

Ilustración 4. Producto Interno Bruto (PIB) per cápita

**Producto Interno Bruto (PIB) (miles de millones \$)**



Waiting

Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Italia	1.212	1.273	1.438	1.550	1.609	1.667	1.756	1.800	1.823	1.737	1.774	1.871

Fuente: Tomado de la página web: [comercio.gob.es/](http://comercio.gob.es/)

### 3.2.1. Ingreso familiar

El ingreso familiar disponible neto ajustado promedio es de **24 216 USD al año**.

### 3.2.2. Clases sociales por ingreso

Italia está dividida en 3 clases sociales:

- Clase baja con un 13% de la población con aproximadamente un ingreso mínimo entre 500 y 600 euros mensuales.
- La clase media con un 52% de la población.
- La clase alta con un 35% de la población.

Italia posee pocos recursos naturales, el suelo y las condiciones climáticas son adversas para un buen desarrollo de la agricultura.

### 3.2.3. Recursos Minerales:

Tiene muy pocos recursos minerales aunque hay algunos yacimientos de gas natural, petróleo, lignito, sulfuro y pirita; otros depósitos incluyen zinc, mercurio, manganeso y bauxita. Muchos de estos se encuentran en las islas de Sicilia y Sardinia.

Sin embargo, Italia es rica en varios tipos de piedra para la construcción, posee mármoles de gran calidad y peces de alto valor comercial en las aguas territoriales. Italia tiene un desarrollado sistema de transporte, público y privado, que incluye redes ferroviarias, autopistas, transporte aéreo y transporte marítimo.

### 3.3. RED FERROVIARIA

Italia cuenta con un total de 19,394 kilómetros de redes ferroviarias aproximadamente.

#### 3.3.1. Tren de Alta Velocidad

Líneas

- Turín-Milán (operativa desde el 2006)
- Milán-Verona-Venecia (proyecto)
- Milán-Bolonia-Florenca-Roma-Nápoles-Salerno (operativa desde el 2006)
- Salerno-Regio de Calabria (proyecto)
- Nápoles-Foggia (proyecto)
- Nápoles-Puente sobre el estrecho-Palermo (proyecto)
- Milán-Génova (proyecto)
- Milán-Lyon (Francia) (Túnel en los Alpes en proyecto, 2012)

#### 3.3.2. Sistema metropolitano

Ciudades que disponen de Red ferroviaria Metropolitana

- Metropolitana de Bari 3 líneas en construcción.
- Metropolitana de Brescia 1 líneas en construcción.
- Metropolitana de Catania 1 línea en ejercicio 3,8 km,
- Metropolitana de Génova 1 línea
- Metropolitana de Milán 3 líneas + 1 en construcción; + 2 en proyecto
- Metropolitana de Nápoles 2 líneas(a terminar pero en ejercicio) + 5 suburbanas en construcción + 2 en proyecto.
- Metropolitana de Roma 2 líneas + 2 en construcción + 1 proyecto
- Metropolitana de Turín 1 línea + 1 proyecto

#### 3.3.3. Sistema ferroviario urbano metropolitano

- Metropolitana de Regio de Calabria 1 línea parcialmente en superficie, en construcción.
- Metropolitana de Messina 1 línea en construcción (18 km)

- Metropolitana de Bari 2 líneas + 1 en construcción.
- Metropolitana de Bérgamo 2 línea en construcción.
- Metropolitana de Génova 1 línea en construcción.
- Metropolitana de Milán 8 líneas suburbanas + 2 en construcción.
- Metropolitana de Nápoles 7 líneas suburbanas
- Metropolitana de Palermo 1 línea + 1 en construcción.
- Metropolitana de Roma 8 líneas suburbanas.
- Metropolitana de Salerno 1 línea en construcción.
- Metropolitana de Turín 1 línea en construcción.

### 3.3.4. Conexiones ferroviarias con países vecinos

Italia cuenta con conexiones ferroviarias, con varios de sus países vecinos, con Francia, Suiza, Austria, Eslovenia, Alemania y España.

### 3.3.5. Estaciones Centrales

- Bari Central
- Bolonia Central
- Génova Brignole y Piazza Principe
- Florencia Santa Maria Novella
- Milán Central
- Nápoles Central
- Palermo Central
- Roma Termini (la más grande de Europa, con un tráfico diario de 600.000 pasajeros)
- Turín Porta Nuova
- Venecia Mestre y Santa Lucía
- Verona Porta Nuova

### 3.3.6. Transporte Aéreo

Italia contaba hacia 1999, con 136 aeropuertos, 97 con pista asfaltada, y 39 con pista sin asfaltar, sus principales aeropuertos son el Fiumicino/Leonardo Da Vinci (Roma), el Malpensa (Milán) y el Linate (Milán). Cuenta con varias aerolíneas, su principal es Alitalia(con una flota de 128 aviones).

### 3.3.7. Puertos Principales

- <u>Ancona</u>	- <u>Augusta</u>	- <u>Bagnoli</u>	- <u>Bari</u>	- <u>Brindisi</u>
- <u>Cagliari</u>	- <u>Catania</u>	- <u>Civitavecchia</u>	- <u>Gela</u>	- <u>Génova</u>
- <u>Gioia Tauro</u>	- <u>La Spezia</u>	- <u>Livorno</u>	- <u>Messina</u>	- <u>Milazzo</u>

- |                       |                       |                  |                                    |
|-----------------------|-----------------------|------------------|------------------------------------|
| - <u>Nápoles</u>      | - <u>Olbia</u>        | - <u>Palermo</u> | - <u>Piombino</u>                  |
| - <u>Portoferraio</u> | - <u>Porto Torres</u> | - <u>Rávena</u>  | - <u>Regio de Calabria</u>         |
| - <u>Salerno</u>      | - <u>Savona</u>       | - <u>Taranto</u> | - <u>Trieste</u> - <u>Venecia.</u> |

### 3.4. BANANO DESHIDRATADO AL VACÍO.

El producto a exportar es principalmente banano deshidratado al vacío, se fundamenta en la elaboración banano deshidratado que será empacado al vacío para que tenga una mayor duración y pueda ser consumido como un producto fresco y de esta forma estimular su consumo, pensando en el gran gusto que tienen los italianos por esta fruta la cual es su principal importación.

#### 3.4.1. Características del producto

La deshidratación de frutas es considerada una forma de aprovechar un producto perecedero para que no se desperdicie y se conserve durante todo el año y no sólo por una temporada. La consistencia de la fruta deshidratada la hace un alimento atractivo para todas las edades y una alternativa saludable que puede sustituir a las golosinas que no contienen aportes nutritivos.

#### 3.4.2. Los bananos deshidratados se pueden usar para:

- La industria de barritas (energéticas)
- La industria de chocolate
- La industria de yogures...pan de frutas, helados, mermelada etc.

#### 3.4.3. El plátano deshidratado contiene

- casi un 70% de hidratos de carbono, tales como glucosa, fructosa y sacarosa
- un contenido muy alto de minerales, especialmente potasio y magnesio
- rico en fibra total (ca. 9 %) e insoluble.
- Se puede decir que el plátano deshidratado es igual que una barra energética y además 100 % natural.

#### Es ideal para deportistas

- alto contenido de energía
- diferentes azúcares, que tienen diferentes tiempos de absorción
- fácil de almacenar y transportar
- sin aditivos
- sin grasa
- rico en fibra y en vitaminas del grupo B
- económico

### 3.5. DATOS NUTRICIONALES (100 gr)

GRASA TOTAL 0%  
SODIO 0%  
TOTAL CARBOHIDRATOS 81g  
FIBRA DIETETICA 1g  
AZÚCAR 60g  
PROTEINAS 10g  
VITAMINA C 10%  
CALCIO 8%  
HIERRO 10%

El producto como ya se ha mencionado antes, este país su mayor importación es el banano, lo consume en cualquier hora del día y Esta opción también es vital para las personas que tienen restringidos los líquidos en su dieta, como quienes padecen de insuficiencia renal. Asimismo, se incluye en los tratamientos de recuperación de trastornos alimenticios, porque las porciones, aunque pequeñas, tienen grandes beneficios para el organismo.

Uno de los grandes retos que se plantean a través de la realización del plan exportador se encuentra en el sistema de transporte, ya que como sabemos Italia está ubicado en Europa del Sur y norte del África, y los costos y el tiempo para que el producto llegue en buen estado son relativamente altos.

En cuanto a la aceptación del producto, de acuerdo al estudio de la cultura como tal, pues se cree que será aceptado por varias razones, una de ellas y la principal es que el banano es su fruta principal de importación, este producto ya que viene empacado al vacío se podrá conservar más tiempo y así el comprador no tendrá que consumirlo rápido. Hoy en día, la principal preocupación entre los exportadores de banano y en general los exportadores colombianos es la re-valoración del peso colombiano que viene afectando a los exportadores por la tasa representativa. Actualmente, US\$1 se encuentra por debajo de COP\$ 1.800. el presidente Juan Manuel Santos le ha solicitado al Banco de la República la compra de dólares americanos para contrarrestar el efecto de la revaluación del dólar.

El banano es uno de los productos agrícolas de mayor importancia para la economía colombiana. Su comercialización se da tanto para el mercado interno como para mercados internacionales. Debido a su calidad y disponibilidad, el banano colombiano ha logrado tanto reconocimiento como demanda en mercados alrededor del mundo.

## 4. ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 4.1. EL PROCESO TÉCNICO DEL PRODUCTO

- ❖ Se pela el banano liberándolo de bagazo y cascara
- ❖ El banano se corta de forma redonda en el cual se va al horno deshidratador
- ❖ Después de que dura en un promedio de 6 a 8 horas en el horno se dispone a empacarse en las bolsas para pasar a la maquina
- ❖ Ya que el producto está en la maquina queda terminado empacado al vacío.
- ❖ Por último se dispone a colocarle su respectiva etiqueta.

El precio al que vamos a comprar la fruta del banano en Villavicencio es de 15.000 pesos el racimo, con un peso promedio de 45 kilos el racimo. Para completar el kilaje a exportar tenemos que adquirir 500 racimos por un valor de 7.500.000\$ teniendo en cuenta que a los 45 kilos del racimo le descontamos 10 kilos de bagazo y cascara para quedar con un promedio de 35 kilos de fruta.

*Ilustración 5. Lista de Costos*

<b>Producto</b>	<b>Unidades</b>	<b>Valor / unidad</b>	<b>Total</b>
Racimos banano	500 x 45kl	\$15.000	\$7.500.000
Empacadora al vacío	1	\$3.900.000	\$3.900.000
Empaque	20	\$70.000	\$1.400.000
Transporte nacional			\$12.000.000
Transporte internacional			\$329.120
Mano de obra directa	5	\$1100000	\$5.500.000
Horno	1	\$500.000	\$500.000
Mano de obra indirecta	3	2000000	\$6.000.000
Arriendo		1000000	\$1.000.000
<b>Total</b>			<b>\$27.329.120</b>

Fuente: Elaboración propia

Este producto se espera vender en el mercado italiano en presentación de 450 grs tendrá un valor de 5 euro en ítala.

Flete de Villavicencio a puerto de Cartagena con un valor de 12.000.000\$. Transporte del puerto de Cartagena a Italia en contenedores de 20 toneladas llegando a la ciudad de Nápoles con un costo de 150 USD y con un recargo de ISPS con un valor 10 USD para un total de 160 USD, con un precio del dólar de 2526\$ esto no da un total de \$404160 por contenedor.

Flete total de Villavicencio a Italia sería de \$12.404.160 por los 20.000 kilos

#### 4.2. PLAN DE MERCADEO Y PUESTA EN MARCHA

##### **Producto:**

Banano deshidratado empacado al vacío. Producto para toda la población especialmente para deportistas por su alto contenido de energía alto contenido de energía, diferentes azúcares, que tienen diferentes tiempos de absorción, fácil de almacenar y transportar, sin grasa, rico en fibra y en vitaminas del grupo B y económico. También tiene beneficios para el organismo.

##### **Plaza:**

Es un producto que se encuentra en el Mercado italiano en los diferentes almacenes de cadena, para toda la población, Todas las edades.

##### **Promoción:**

Publicidad:

- Redes sociales
- Voz a voz

##### **Precio:**

Precios especiales mientras ingresa al mercado  
Descuentos por fidelidad

#### **4.2.1. La Administración de Alimentos y Medicinas (FDA) exige ciertas reglas genéricas**

- Nombre del producto, peso neto, nombre y dirección del exportador, deben aparecer obligatoriamente en el embalaje. El nombre del producto debe estar escrito en italiano.
- Número de lote de producción y/o exportación.
- El país de origen.
- Cantidades en el despacho.

La FDA es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos, medicamentos, cosméticos, aparatos médicos, productos biológicos y derivados sanguíneos.

La cadena de Banano se encuentra actualmente en proceso de reestructuración, realizando un trabajo conjunto con los productores de banano de exportación asociados a AUGURA, productores producción nacional, comercializadoras, industrias de procesamiento, productores de material vegetal, proveedores de insumos, universidades, centros de investigación e instituciones adscritas al gobierno que acompañan el proceso como CORPOICA, el ICA y el SENA.

La cadena de Banano a través del Consejo, constituyó cuatro mesas temáticas para trabajar en torno de la competitividad de este rubro: Infraestructura Fortalecimiento y seguimiento a crédito (financiamiento), innovación, investigación, ciencia y tecnología, y Asistencia técnica.

La responsabilidad social que va tener nuestra empresa es generar un clima organizacional que haga a los empleados comprometerse con la organización. Los empleados van a tener su respectivos salarios con todas sus prestaciones sociales, van a estar bien equipados con su respectiva dotación y equipo de trabajo para tener un desempeño de producción agradable y hacer la empresa eficaz y competitiva en el mercado. Nuestra organización velara por las preocupaciones de nuestros empleados y su entorno de trabajo será familiar, aspecto que ayudara a que nuestra producción sea eficiente. Todas las decisiones tomadas en la empresa se harán con consentimiento de todos los empleados.

## **CONCLUSIONES**

El banano son la fruta más popular del mundo. De hecho, el banano no es un árbol sino una hierba alta que crece hasta 15 metros. Se cree que existen casi 1000 variedades de banano en el mundo, subdivididos en 50 grupos.

La producción de banano deshidratado además de apoyar el sector primario colombiano, sería una fuente de empleo para aquellas familias productoras de banano ya que se incluirían como mano de obra para la elaboración del producto.

El mercado de fruta deshidratada actualmente tiene mucha demanda y es una gran oportunidad de ingresar en el mercado europeo, gracias a los múltiples beneficios de la fruta en este estado y a la tendencia cultural de este país.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ASOCIACIÓN DE BANANEROS DE COLOMBIA – AUGURA. Boletín Agroclimático Nacional No. 20. . [En línea]. 16, Julio de 2016. Disponible en internet: [http://www.augura.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8&Itemid=20](http://www.augura.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=20)

CATEORA, Philip R.; GILLY, Marcy C.; GRAHAM, John L. Marketing internacional. 3a ed. México. McGraw-Hill. 2010. 712 p.

MARKETING PERSONAL.COM. Información General. [En línea]. s.f. Disponible en internet: [www.marketingpersonal.com](http://www.marketingpersonal.com)

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. OBSERVATORIO AGROCADENAS COLOMBIA. La cadena del banano en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005. . [En línea]. Marzo de 2005. Disponible en internet: [http://agronet.gov.co/www/docs\\_agronet/2005112143835\\_caracterizacion\\_banano.pdf](http://agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112143835_caracterizacion_banano.pdf)

PROCOLOMBIA. Tarifas por Rutas - Transporte Marítimo. [En línea]. s.f. Disponible en internet: <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/logistica/reportes-de-transporte/maritimo/tarifas-por-rutas>