

Panorama de desempleo para los millennials en la ciudad de Bogotá D.C.

Integrantes: María Camila Castro Téllez

Juan Sebastián Rojas Mendoza

Opción de grado: Monografía

Héctor Orjuela

Administración de empresas

2019

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
3.	OBJETIVOS.....	9
	3.1. Objetivo General.....	9
	3.2. Objetivos Específicos.....	9
4.	JUSTIFICACIÓN.....	10
5.	REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	11
6.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	21
7.	CRONOGRAMA.....	22
8.	ENCUESTA MILLENNIALS EN BOGOTÁ D.C. Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	23
	8.1. Encuesta Millennials en Bogotá D.C.....	23
	8.2. Presentación de los resultados.....	28
9.	Diagnóstico Estratégico.....	32
	DOFA.....	33
	9.1. Análisis interno y externo (Debilidades y Oportunidades).....	33
	9.2. Análisis interno y externo (Fortalezas y Amenazas).....	34
10.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	36
	10.1. Principales factores de desempleo.....	36
	10.1.1. La población juvenil se encuentra estudiando.....	36
	10.1.2. Carencia de experiencia.....	38
	10.1.3. Pocas oportunidades laborales para la población juvenil.....	40

11.	PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIA (S).....	41
11.1.	Estrategia Corporativa.....	41
11.2.	Estrategia de diferenciación.....	43
11.3.	Estrategia de diferenciación.....	43
12.	CONCLUSIONES	45
13.	RECOMENDACIONES	46
14.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47

LISTA DE TABLAS

1.	Tabla 1. El panorama del desempleo con Duque.....	8
2.	Tabla 2: Evolución de la Economía 2005 - 2018.....	8
3.	Tabla 3: Tasa global de participación, ocupación y desempleo.....	13
4.	Tabla 4: Tasa de desempleo. Bogotá D.C., Trimestres móviles 2015 - 2019.....	17
5.	Tabla 5: Tasa de desempleo población joven. Mayo - Julio 2019.....	18
6.	Tabla 6: Cronograma.....	22
7.	Tabla 7: Censo nacional de población y vivienda Bogotá D.C., 2018-2019.....	23
8.	Tabla 8: Tasa de desempleo. Bogotá D.C., mensual junio-agosto de 2018-2019.....	24
9.	Tabla 9: Estudio situación laboral millennials “Tasa de población Bogotá”.....	24
10.	Tabla 10: Estudio situación laboral millennials “Porcentaje de población joven”.....	25
11.	Tabla 11: Resultados de encuesta de desempleo Millennials “Información básica”.....	29
12.	Tabla 12: Resultados de encuesta de desempleo Millennials “Información laboral”.....	29
13.	Tabla 13: Resultados de encuesta de desempleo Millennials “Información de desempleo”.....	30
14.	Tabla 14: DOFA.....	33

15. Tabla 15: Matrícula en niveles educativos por sector y grados, según sexo.....	37
--	----

LISTA DE FIGURAS

1. Gráfico 1: ¿Le gustaría que se hiciera un estudio sobre el desempleo de los recién egresados en la ciudad de Bogotá?.....	27
2. Gráfico 2: ¿Cuál cree usted que sea la causa principal de desempleo en los jóvenes?....	31
3. Gráfico 3: ¿Cuánto tiempo aproximadamente se ha tardado para obtener un empleo?..	32
4. Gráfico 4: ¿Por qué no se encuentra laborando?.....	37
5. Gráfico 5: ¿Se encuentra laborando actualmente?.....	38
6. Gráfico 6: ¿Se encuentra usted en búsqueda de un empleo?.....	39
7. Gráfico 7: Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo lleva desempleado?.....	39
8. Gráfico 8. ¿Cree que el desempleo juvenil se debe a falta de oportunidades?.....	41
9. Gráfico 9. Extensión de contrato laboral.....	43

Resumen

El desempleo es uno de los indicadores que más preocupa al país Colombiano, puesto que desde el año 2015 este ha ido en aumento y a partir del año 2019 la tasa de desocupación ya completa más de 7 meses por encima de los 10 puntos porcentuales, es por esta razón que el presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer cuáles son los principales factores de desempleo para la población juvenil en la ciudad de Bogotá, donde inicialmente se pudo conocer que el desempleo para los millennials fue correspondiente al 18.1% en la ciudad de Bogotá y se percibió que a pesar de leyes promovidas por el estado tales como: Ley 789 de 2002, Ley del primer empleo, Ley 1780 de 2016, etc., no han logrado disminuir en un alto porcentaje este indicador en los millennials por lo cual, se realizó un diagnóstico y se aplicó una encuesta que permitiera conocer las principales causas o razones que están generando desempleo en la capital Colombiana. Teniendo en cuenta la información recolectada se pudo evidenciar que el indicador de desempleo juvenil es debido a que las personas aún se encuentran estudiando y segundo por la falta de experiencia laboral, por lo tanto se plantean diversas estrategias que sea de beneficio tanto para el estado, empleador y empleado.

Abstract

Unemployment is one of the indicators that most worries the Colombian country, since 2015 it has been increasing and since 2019, the unemployment rate has already completed more than 7 months above 10 percentage points, it is For this reason, the purpose of this paper is to raise awareness of the main unemployment factors for the youth population in the city of Bogotá, where it was initially known that unemployment for millennials was 18.1% in the city of Bogotá where it was perceived that in spite of laws promoted by the state such as: Law 789 of 2002, Law of first employment, Law 1780 of 2016, etc., they have not managed to reduce this indicator by a high percentage in millennials, therefore, A diagnosis was made and a survey

was applied that allowed to know the main causes or reasons that are generating unemployment in the Colombian capital. Taking into account the information collected, it was possible to show that the youth unemployment indicator is due to the fact that people are still studying and secondly due to the lack of work experience, therefore a strategy is proposed that is of benefit to both the state, Employer and employee.

1. Introducción

El presente trabajo pretende dar a conocer al lector todo acerca del desempleo para la población juvenil en la capital Colombiana, según el estudio de desempleo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el segundo trimestre del presente año, el desempleo para la población joven en la ciudad de Bogotá representa el 18.1% de la población total de millennials en el territorio colombiano.

Por lo tanto, con base en la información suministrada por el DANE y de diversos artículos, en el proyecto de investigación se realizó un diagnóstico seguido de la aplicación de una encuesta que fue dirigida a la población juvenil en la ciudad de Bogotá y gracias a la respectiva recolección de información y datos se logra la determinación de los principales factores que están generando que el indicador vaya cada vez en aumento.

Finalmente se plantea una estrategia que logre la disminución del indicador de desempleo para la población juvenil y de igual manera que esta beneficie a un porcentaje amplio de millennials para que se les sea facilitado el ingreso al mercado laboral.

2. Planteamiento del Problema

El desempleo refleja el poco crecimiento que ha tenido Colombia en los últimos años. Tras cuatro años cerrando en números positivos (DANE, 2019), el panorama es gris para todos los que se postulan para entrar al mundo laboral. Sumado al poco estímulo que le brinda el gobierno nacional a los nuevos empresarios, la crisis se vuelve de mucha oferta y poca demanda. Para el mercado laboral, el desempleo se convierte en un factor continuo y prolongado en el tiempo. *“The level of frictional unemployment in an economy is determined by the flows of individuals into and out of the labor market and the speed with which unemployed individuals find (and accept) jobs. The factors that determine this speed are captured in an analysis of the job search process, to which we now turn” (Ehrenberg, 1981, 502).* Tanto técnicos como profesionales se convierten en los oferentes de empleo, mientras que las empresas que buscan reclutar ese talento humano hacen el papel de demandantes.

El exigente mercado laboral ha hecho que muchas ofertas laborales no se acomoden a las habilidades de los postulantes y los demandantes argumentan que no están calificados para desempeñar una labor así tengan una carrera profesional. Guzmán. (2011) afirma. *“El desempleo en los jóvenes a su vez es ocasionado por la lenta transición de la academia al mercado laboral, en donde no se presenta una articulación eficaz que permita incorporar la mano de obra joven que empieza su vida laboral. Por otra parte, los bajos niveles de educación y la falta de experiencia se traducen en bajos niveles de capital humano, generando disparidades entre las habilidades requeridas por las empresas y las cualificaciones de los jóvenes.”(p.1.)*

No solo el mercado laboral es el responsable de los altos índices de desempleo, las políticas contraccionistas que el gobierno adoptó para reducir el gasto público son factores a tener en cuenta al momento de hablar de una recesión económica en Colombia.

Muchas teorías giran en torno al aumento de desempleo en Colombia, las que más fuerza toman son las de las variaciones en la economía y el poco crecimiento de la industria y la llegada de inmigrantes Venezolano. *“La migración venezolana no se ha distribuido de manera homogénea en el país, sino que se ha concentrado en seis ciudades: Bogotá (15,6%), Barranquilla (8,6%), Cúcuta (6,1%), Medellín (4,1%), Cartagena (3,8%) y Cali (2,6%). Aunque una mayor densidad genera presiones para la dinámica de cada ciudad en materia de desempleo y gasto público para atender necesidades como salud y educación, también representa una oportunidad en materia de productividad en algunas ciudades”.* (FEDESARROLLO, 2018, p.4.).

Para encontrar la razón del porque el aumento de desempleo, debemos primero conocer cuáles son los tipos de desempleo. Y extender cual es el que más se acerca a la realidad colombiana:

- *Desempleo cíclico*: Es el tipo de desempleo que depende el ciclo económico de un país. Si el país está en recesión las políticas expansionistas se reducen.
- *Desempleo estructural*: Es el tipo de desempleo que explica los cambios abruptos en las industrias. Se genera por variaciones en la economía y genera grandes cambios a largo plazo.
- *Desempleo friccional*: Es el desempleo que se presenta de forma voluntaria, y dura el tiempo en el que las personas dejan un empleo para buscar otro.

Luego del análisis de los diferentes panoramas, se concluye que el problema de Colombia en materia de empleo está causado por un tema estructural. La economía del país no está en capacidad de generar empleo y mucho menos de absorber la mano de obra de los nuevos profesionales, al contrario, estamos destruyendo los pocos empleos con los que contamos. En la siguiente tabla podemos evidenciar la reducción de las personas que están empleadas y el aumento de las desocupadas, pero más preocupante aun, la falta de participación por parte de las personas inactivas.

TABLA 1.*El Panorama del empleo con Duque*

EL PANORAMA DEL EMPLEO CON DUQUE			
	TOTAL NACIONAL		
POBLACIÓN	AGO-18	AGO-19	VARIACIÓN ABSOLUTA
OCUPADA	22.6 MILLONES	22.1 MILLONES	-562 MIL
DESOCUPADA	2.2 MILLONES	2.6 MILLONES	+391 MIL
INACTIVA	13.9 MILLONES	14.6 MILLONES	+671 MIL
DANE, GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES (GEIH)			

Fuente: DANE, GEIH (2019)

La realidad es que las empresas Colombianas dejaron de generar empleo, ya no hay la misma inversión, los costos de personal fueron reducidos por la misma crisis en el mercado.

TABLA 2.*Evolución de la economía 2005-2018*

Evolución de la Economía 2005 – 2018				
Periodo / año	Crecimiento anual PIB real	Tasas de Desempleo	Tasas de Participación	Crecim. anual del empleo
2005-2010	4.53%	11.7%	53.1%	2.42%
2015-2015	4.58%	10.1%	57.6%	2.76%
2015	3.1%	8.9%	59.0%	2.39%
2016	2.0%	9.2%	58.5%	0.63%
2017	1.4%*	9.4%	58.4%	1.02%
2018	2.7%*	9.7%	57.8%	0.33%

Fuente: DANE (2019)

En la tabla anterior podemos observar que para el año 2017 y 2018 el crecimiento del PIB en Colombia ha sido mínimo, así como su tasa de crecimiento anual del empleo (DANE). Argumentando con más fuerza la teoría de que el desempleo en Colombia se debe a que las empresas no están generando empleo y los nuevos empresarios emprendedores, no están teniendo el suficiente estímulo para brindar empleo. (Véase tabla 2)

3.1. Objetivo General

Dar a conocer los principales factores que causan el desempleo para los individuos pertenecientes a la generación de los millennials en la ciudad de Bogotá D.C

3.2. Objetivos Específicos

- Elaboración de un marco teórico y conceptual acerca del desempleo para la población juvenil en la ciudad de Bogotá, para así conocer de igual manera las diversas posturas u opiniones de los autores respecto a la problemática presentada en el país o la capital Colombiana.
- Realizar un diagnóstico de los principales factores generadores del desempleo juvenil en la ciudad de Bogotá D.C, este se efectuará mediante la aplicación de una encuesta y el análisis del método DOFA. Además, se presentará de manera gráfica los indicadores de los más recientes estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) donde se observe el incremento del indicador de desempleo.
- Determinar cuáles son los principales factores que están generando que la tasa de desempleo para la población juvenil están en aumento durante los últimos años en la ciudad de Bogotá D.C.
- Plantear una (s) estrategia (s) que sea factible llevar a cabo en la capital colombiana con la finalidad de beneficiar a la población juvenil obteniendo una reducción en este indicador para el año 2020.

3. Justificación

El presente trabajo se enfocará en analizar los principales componentes que están generando un mayor porcentaje de desempleo para los millennials en la ciudad de Bogotá D.C., ya que con base a la información suministrada por el DANE, se pudo evidenciar que la población juvenil que oscila entre los 18 años y 28 años de edad forman parte de aproximadamente el 17% de los individuos que se encuentran desempleados en la capital Colombiana (DANE, 2019). Teniendo en cuenta que Bogotá es una de las ciudades donde más se concentra el mayor porcentaje de oportunidades laborales, es la población juvenil la que se percibe más afectada al momento de la búsqueda de un empleo y por tal motivo esta cifra es alarmante ya que se conoce que las oportunidades para entrar al mundo laboral en la población juvenil se limitan por falta de experiencia. Por lo tanto, se ha seleccionado este tema para el desarrollo del proyecto de investigación, ya que como estudiantes de carrera profesional nos atañe esta problemática que se presenta actualmente en Colombia puesto que, se sabe que el desempleo genera que no haya sostenimiento y desarrollo en una sociedad y que a su vez al estar una persona desempleada los aparta de lograr un crecimiento de sus capacidades y/o habilidades. Debido a lo anterior, el proyecto de investigación está orientado a todos los jóvenes del país colombiano, estudiantes, etc., que se encuentren interesados en esta problemática que finalmente afecta a todo el pueblo colombiano, gracias al trabajo que se desarrolló y a las estrategias propuestas, el principal objetivo es mejorar la calidad de vida de los individuos mediante la generación de empleo y/o de oportunidades para iniciar o retomar la etapa laboral.

5. Revisión de la Literatura

Como punto de partida de revisión de la literatura, se mencionan y se agruparán los autores que resultan ser relevantes para el proyecto de investigación. De esta forma, se podrá conocer los diferentes conceptos de los autores a mencionar, con la finalidad de percibir la postura de cada uno de ellos sobre la problemática que se está presentando en la actualidad para los jóvenes del país Colombiano.

Para Bertola (2001) en su presentación *Aspectos agregados y desagregados de empleo y desempleo* disponible en el libro de Miguel Urruita menciona que el desempleo “es definido (y medido) como la condición (y número) de trabajadores que están dispuestos a trabajar a los salarios prevalentes y están buscando, pero no encuentran, empleo”. El Banco de la República complementa esta definición afirmando lo siguiente: “este fenómeno del desempleo se presenta cuando la cantidad de equipos, recursos financieros y técnicos con los que cuenta un país son insuficientes para permitir el empleo de toda la fuerza de trabajo disponible” es decir que, el crecimiento económico del país no ha sido lo suficiente para atender el crecimiento de la población.

La definición de Mankiw (2009, p. 423) en su libro *Principios de la Economía* sobre el desempleo es particular y afirma lo siguiente: “Perder el empleo significa disfrutar hoy de un nivel de vida más bajo, padecer angustia sobre el futuro y perder la confianza en uno mismo” es decir, al estar un individuo sin un lugar en donde poder emplearse genera una situación de angustia puesto que, sostener un nivel de vida adecuado depende en muchas ocasiones del nivel de ingreso obtenido por un empleo.

“Por un lado tienes jóvenes con todas las condiciones y con un entorno favorable para ser protagonistas de sus vidas, pero por el otro lado tienes jóvenes que sufren cada día para cubrir las necesidades básicas y son marginados. Trejo (2016).

El desempleo juvenil es uno de los indicadores que se mantiene alta y son las tasas más elevadas en comparación con las tasas de desempleo globales en todos los países del mundo y el mercado laboral para la población juvenil en Colombia no es la excepción, lo que termina siendo un caso de estudio de gran interés ya que Colombia presenta la más alta tasa de desempleo de jóvenes con educación superior en América Latina y durante varios años la tasa de desempleo de jóvenes colombianos ha doblado la tasa para el total de población en Colombia” (Castillo y García. 2018. p, 103).

Por consiguiente, el presente proyecto de investigación, tendrá en cuenta los resultados de investigación de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del mes de Julio para el año 2019, y que tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo en el país (DANE, 2019, p.2). Es importante resaltar que el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) realiza de manera continua un estudio acerca del desempleo y aproximadamente es llevado a cabo de manera mensual para cada año.

Los principales conceptos de Mercado Laboral que son utilizados en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) y siguen los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) según el DANE (2019, p 25-26)., son los siguientes:

- **Población en edad de trabajar (PET):** Está constituida por las personas de 12 y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.
- **Población económicamente activa (PEA):** También se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo.
- **Ocupados (OC):** Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:
 1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
 2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.

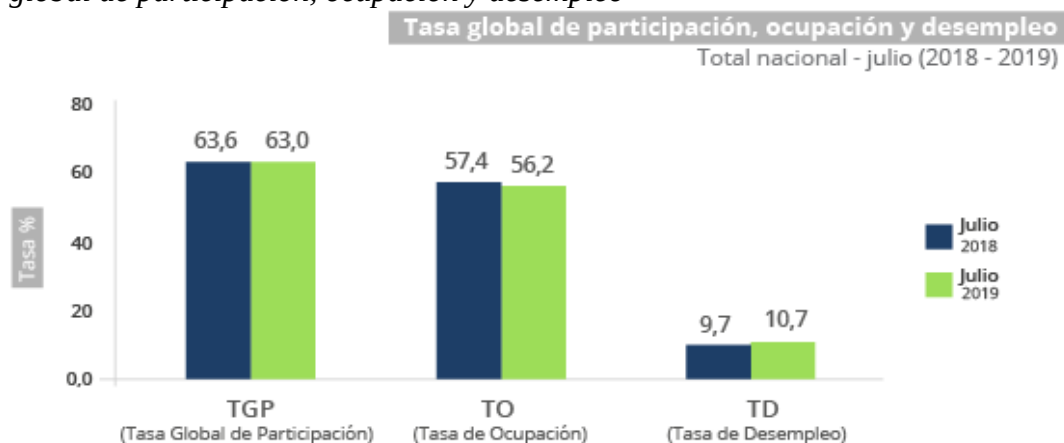
3. Trabajadores sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

→ **Desocupados (DS):** Son las personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:

1. **Desempleo abierto:** a. Sin empleo en la semana de referencia. b. Hicieron diligencias en el último mes. c. Disponibilidad.
2. **Desempleo oculto:** a. Sin empleo en la semana de referencia. b. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. c. Disponibilidad.

TABLA 3.

Tasa global de participación, ocupación y desempleo



Fuente: DANE (2019)

La tasa de desempleo global en Colombia fue de **10,7%** respectivamente (Véase la tabla 3), este indicador (10,7) para el mes de Julio, representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al año anterior que el indicador fue de 9,7. En cambio, para la Tasa Global de Participación y Tasa de Ocupación, se percibió una disminución, obteniendo para el año 2019 un indicador de 63,0 (TGP) y del 56,2 (TO) respectivamente. Tomando en cuenta los indicadores de la población juvenil, se puede percibir que la tasa de desempleo para los millennials en Colombia según los meses de estudio entre Mayo - Julio del año 2019 fue de

17,5%, tasa que aumentó con respecto al año anterior que fue de **16,6%** (DANE, 2019, p.26).

La representación de este aumento según como lo explica Marx es puesto a que “la fuerza de trabajo crece, por término medio, más rápidamente que la demanda de trabajo y esto tiende a generar un volumen de desempleo cada vez mayor” es decir, se percibe un crecimiento más apresurado de la oferta (población en búsqueda de un empleo) que el de la demanda (generación de empleo por parte de los empleadores).

Por lo anterior, el Gobierno Nacional ha realizado varios intentos a través de los años, con la finalidad de lograr llevar a más jóvenes a que se empleen e ingresen en el mercado laboral. Así que a continuación se mencionan leyes o programas que el Estado ha empezado a regir para favorecer a los jóvenes de Colombia.

Ley 789 de 2002. Bajo esta ley se decreta y se define la naturaleza y relación de los aprendices en el trabajo, (ICBF, 2002) “en la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social“. Esta ley tuvo como objetivo generar más empleo mediante la creación de nuevos puestos de trabajo en el mercado laboral formal. Además, permitió que a los aprendices se pagará una remuneración de la siguiente manera:

- El 50% de un SMMLV durante la etapa lectiva
- El 75% de un SMMLV durante la etapa productiva
- Si el aprendiz o practicante es estudiante universitario el apoyo de sostenimiento será de un SMMLV.

La ley favoreció a los jóvenes estudiantes, ya que las empresas privadas que tengan aproximadamente más de 15 trabajadores, Art 32 de la Ley 789 de 2002 “se encuentran obligadas a vincular aprendices para los oficios u ocupaciones que requieran formación académica o profesional metódica y completa en la actividad económica que desempeñan” (ICBF, 2002)., lo que ayudará que los estudiantes durante la fase laboral como aprendiz

obtengan una experiencia mínima de 6 meses en el área donde se encontró laborando durante ese lapso de tiempo.

Ley del primer empleo - 1429 de 2010. Esta ley es conocida también como Ley de Formalización y Generación de Empleo tiene como finalidad la disminución del empleo informal, ¿Cómo fue esto?, Pues bien, Art 1 de la Ley 1429 de 2010 “La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.” (Superintendencia de Industria y Comercio, 2010). La ley beneficia a las pequeñas empresas debido a que realizaran aportes al SENA, cajas de compensación familiar, salud ICBF, etc., de la siguiente manera:

- Durante los primeros dos (2) años, un 0% del total de los aportes.
- En el cuarto (4°) año gravable, un 50% del total de los aportes
- En el quinto (5°) año gravable, un 75% del total de los aportes
- En el sexto (6°) año gravable, un 100% del total de los aportes

Además, la ley favorece a los jóvenes del país colombiano, debido a que mediante los incentivos que esta ley ofrece a las empresas, se añade uno más y es que los empleadores que vinculen a su pequeña empresa personas menores de 28 años Art. 9 de la Ley 1429 de 2010 “Podrán tomar los aportes al Sena, ICBF y cajas de compensación familiar...como descuento tributario para efectos de la determinación del impuesto sobre la Renta y Complementarios” (Superintendencia de Industria y Comercio, 2010)., incentivos que generan que sea de gran ayuda para los jóvenes ya que, así las empresas se encargan de emplear en su gran mayoría a las personas menores de 28 años para así obtener y disfrutar de los incentivos que tiene esta ley.

Ley 1780 de 2016. Esta ley también es conocida como ley projoven, Art. 1 “La presente Ley tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre 18 y 28 años de

edad, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo,”. A partir de la fecha (02 de Mayo de 2016) en el que empezó a regir esta ley, podrán disfrutar de los siguientes beneficios las empresas conformadas a partir de tal fecha y que son consideradas como pequeña joven:

→ Las organizaciones quedarán exentas del pago en la matrícula mercantil y de la renovación del año siguiente a la iniciación de la actividad económica de la compañía.

→ Los empleadores que vinculen a personal que se encuentren dentro del rango de edad entre los 18 años y 28 años, no tendrán que realizar aportes a caja de compensación familiar durante el primer año de vinculación con la empresa.

Además, esta ley favorece a los jóvenes que aún no cuenta con ninguna experiencia laboral, Art 12 “Las empresas establecidas en el presente capítulo incentivarán, de acuerdo con sus necesidades, la creación de oportunidades laborales en empleos o actividades que no exijan experiencia laboral, bien sea a través de la generación de nuevos puestos de trabajo” (Presidencia de la República, 2016) y se realizará la promoción de práctica en las Entidades Públicas es decir, los jóvenes que se encuentren sin experiencia podrán realizar sus prácticas laborales en entidades del Estado, las cuales serán contadas como experiencia para el acceso del servicio público.

Programa 40 mil primeros empleos. Al momento de la búsqueda de un empleo son los jóvenes los más afectados y uno de los factores principales ha sido la carencia de experiencia ya que este es uno de los principales requisitos que pide una organización a la hora de la búsqueda de un empleado, es por ello, que el Gobierno Nacional del país ha creado el programa de 40 mil primeros empleos esto con la finalidad de que los jóvenes puedan comenzar su vida laboral en un empleo formal, ¿En qué consiste?, Pues bien, el Ministerio de Trabajo de Colombia subsidiaria en los primeros seis meses de salario más todas las prestaciones sociales,

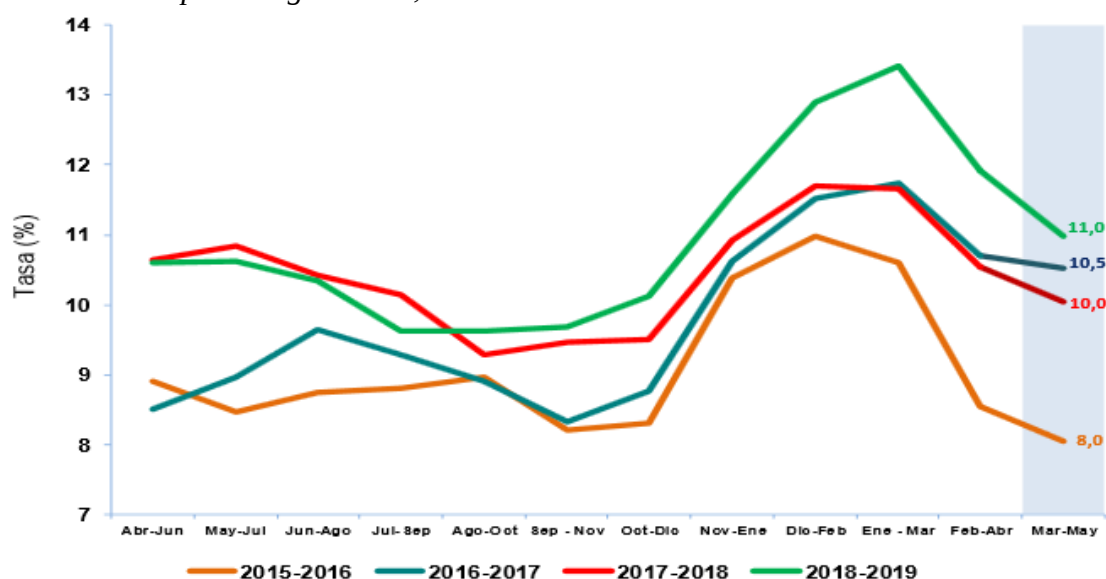
a las personas contratadas por un año (como mínimo) en empresas del sector privado (Ministerio de Trabajo, 2019).

¿Cuál es el requisito para poder acceder como beneficiario en el programa? Pues bien, las personas que podrán acceder a este programa serán las que se encuentren entre los 18 y 28 años de edad, no cuenten con experiencia laboral, se encuentren en busca de empleo y no estén estudiando. De esta manera, las personas interesadas podrán ingresar y aspirar a las vacantes desde las Cajas de Compensación Familiar, luego de finalizar el periodo de 12 meses en la organización, las empresas se benefician del talento, creatividad y de la actitud de trabajar de una persona joven y los jóvenes podrán obtener la experiencia que es tan requerida en cualquier Organización.

“La informalidad existe básicamente por la incapacidad del sector formal de generar suficientes empleos, esto se puede ver claramente cuando la economía entra en auge; en estos períodos la informalidad disminuye, ya que en la mayoría de los casos no es vista como una opción laboral real sino como una posibilidad frente al desempleo” López, E.R., Ávila, A.A. & Méndez, G.A. (2011).

TABLA 4.

Tasa de desempleo. Bogotá D.C., Trimestres móviles 2015-2019



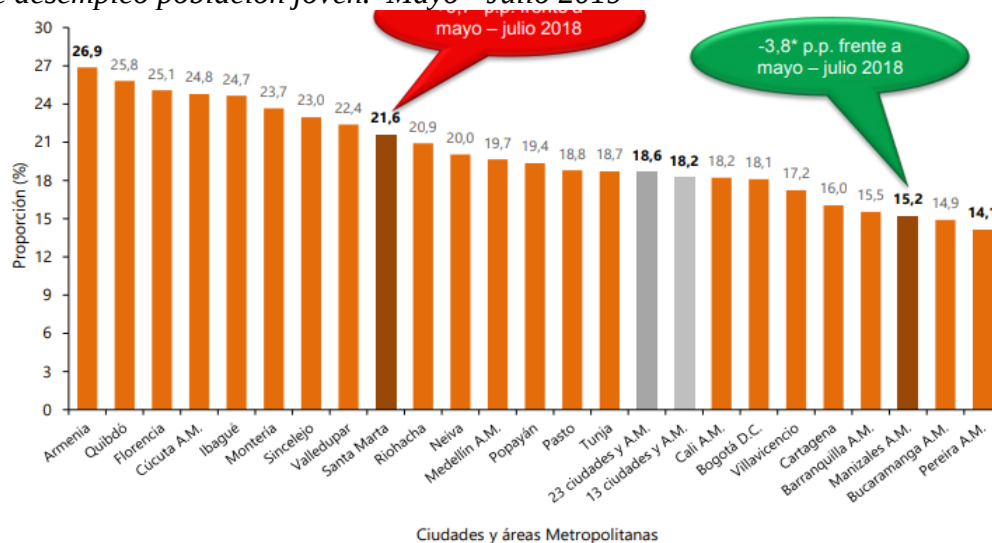
Fuente: DANE (2019)

El indicador de la tasa de desempleo para la ciudad de Bogotá correspondiente al año 2019 entre los meses Marzo - Mayo fue de **11,0%**, teniendo como resultado un incremento de **1,0%** con respecto al año anterior, como se puede observar en tabla anterior, este indicador para la capital del país ha representado un aumento desde el año 2015 (Véase la tabla 4).

La ciudad de Bogotá cuenta con el **18.1%** de la población juvenil que se encuentra desempleada (Véase la tabla 5). Por lo tanto, es evidente que la población juvenil es la más afectada y aunque la ciudad de Bogotá D.C es una de las ciudades donde existen y se pueden encontrar diversas oportunidades laborales pero, al momento de la búsqueda de un empleo los millennials tardan tiempo en lograr emplearse.

La Organización Internacional de Trabajo (2016) da complemento a lo mencionado anteriormente afirmando lo siguiente “en el caso de los trabajadores jóvenes los períodos prolongados de desempleo pueden provocar un deterioro de las competencias, dificultar los esfuerzos por obtener experiencia pertinente en el mercado de trabajo y generar cada vez más desaliento, sobre todo entre los jóvenes que buscan su primer empleo.”, es decir que, al no contar una persona con un empleo genera el apartamiento del mismo frente al crecimiento o desarrollo de sus capacidades y /o habilidades.

TABLA 5.
Tasa de desempleo población joven. Mayo - Julio 2019



Fuente: DANE (2019)

En los últimos años, la economía Colombiana, ha empezado a generar más conciencia sobre los proyectos de emprendimiento nacionales, complementando lo anterior (Shapero y Sokol, 1982) afirman lo siguiente “El deseo de ser empresario se ve influenciado por la valoración que le dé la sociedad a la creación de empresas y la valoración que se le dé a la actividad emprendedora”, es decir, que esto implica una evaluación detallada acerca del emprendimiento como carrera de interés para la sociedad, ya que de esta manera habría más empresarios dentro de la misma.

Sin embargo el apoyo que brinda es mínimo si comparamos la inversión que realizan países desarrollados. Para el 2018, el gobierno de Juan Manuel Santos, destino 6,15 billones de pesos para investigación y desarrollo, eso es equivalentes a sólo el 0.67 del PIB. Una cifra mínima a comparación de países como Corea del Sur o India que aportan casi el 7% de su PIB para actividades de CT+I. Mientras que para el 2019 la inversión para Actividades de Ciencia Tecnología e Innovación (ACTI) fue de un 1.5 del PIB Colombiano, (Portafolio, 2019, p.1) Permitiéndole al sistema productivo innovar y desarrollar en función de generar una conciencia mayor del conocimiento y la creación, y satisfacer las necesidades de las personas.

Esta inversión realizada en procesos de investigación y desarrollo se ve reflejada en proyectos de emprendimiento, nuevas oportunidades de negocio y creación de empresas netamente colombianas, el difundir una cultura de un país de innovación y emprendimiento permite el fortalecimiento de contar con las capacidades de generar bienes y desarrollo (Gómez y Mitchell, 2014) . Todos estos proyectos han permitido ayudar a la sostenibilidad y crecimiento del país, además de brindar nuevas oportunidades de empleo. Junto con las inversiones destinadas a CT+I, en Colombia hay diferentes empresas tanto públicas como privadas que se encargan de brindar financiación a nuevos proyectos de empleo, como lo son el SENA, Fondo emprender, Tecnoparques, Balcodex, Innpulsa, etc. Cada una de estas empresas, promueve iniciativas de negocio para crecer de manera rápida y bien orientada.

El término emprendimiento identifica a quienes buscan la creación de empresa o proyecto como forma de surgir en el ámbito laboral. Un emprendedor es un pionero, una persona que busca indagar y desea hacer más del promedio para conseguir un propósito o una meta establecida, asumiendo unos riesgos orientados al crecimiento, con un espíritu visionario, dinámico y creativo, cuyo objetivo es revolucionar un producto o servicio para lograr un impacto en el mercado.

Para el mercado el emprendedor suele generar algunas inestabilidades en el mercado. Sin embargo no de manera muy agresiva. Las empresas ya establecidas, de grande y mediano tamaño, ya tenían ventas muy superiores a las de las nuevas empresas, con un mayor desarrollo tecnológico, logran asimilar más la aceptación de riesgos creados por practicar de manera más agresiva la innovación y creatividad.

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kundel - 1991)

Colombia está en un cambio generacional muy marcado, en donde la tasa de desempleo aumenta a casi el 10.7% de la población actual (DANE, 2019). Algunos de los factores por los que el desempleo ha aumentado son por falta de inversión extranjera, además de que las empresas no están generando empleo. Este panorama es preocupante para los jóvenes recién egresados de Universidades e instituciones educativas, ya que salen a un mundo laboral donde no van a lograr conseguir una oportunidad. Un Bogotano promedio tarda más de cinco meses en conseguir un empleo, lo cual es preocupante para los estudiantes recién graduados y que muchas veces tienen una deuda por dichos estudios.

El emprendimiento, creación de empresas y alternativas relacionadas con la tecnología es la manera de desarrollarse de muchos universitarios y técnicos. Y dichos proyectos son los que

les ha permitido encontrar una oportunidad en el ámbito profesional, teniendo en cuenta que muchas de las personas que se encuentran en el mercado laboral, no ejercen su profesión a cabalidad. El profesional ve más viable emprender que emplearse, por diferentes razones como retos, sueños y una mejor remuneración; surgen proyectos de creación de empresa y alternativas relacionadas al mundo digital.

6. Diseño Metodológico

El presente proyecto de investigación emplea el diseño metodológico <<Descriptivo - Exploratorio>>. Según Sampieri (P.91 - 92), “los estudios descriptivos consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan”. Por otro lado, “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”.

Por ende este proyecto de investigación se considera que es de carácter <<Descriptivo - Exploratorio>> en cuanto permite en primera medida la indagación amplia sobre el contenido del trabajo y el análisis de los factores que inciden en el desempleo para la población juvenil en la ciudad de Bogotá y en segunda instancia, teniendo en cuenta que aunque ya existen diversos artículos sobre el desempleo juvenil, el enfoque del proyecto de investigación será la determinación de los principales factores que inciden a que no se logre una búsqueda rápida de empleo para la población millennial en la ciudad de Bogotá D.C., la respectiva determinación de los factores generadores de desempleo juvenil, fue llevada a cabo mediante la aplicación de una encuesta para la población juvenil capitalina.

Así mismo, el tipo de investigación empleado es el <<Cualitativo – Cuantitativo>> conforme a lo que afirma Sampieri (P.14 - 15) los estudios cualitativos son basados en la recolección de datos mediante la utilización de técnicas donde no es necesario las mediciones

con números, tomando como ejemplo lo siguiente: entrevistas, revisión de diversos artículos, discusión, análisis o evaluación. En otro orden de ideas, los estudios cuantitativos van asociados con los experimentos, realizaciones de encuestas o estudios donde se implementen instrumentos de medición.

Por lo anterior, el tipo de investigación empleado es mixto (Cualitativo – Cuantitativo), ya que inicialmente se realizó una amplia recopilación de información con el fin de percibir detalles que sean de ayuda para la interpretación del comportamiento del desempleo, de igual manera gracias a la información de los estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y de la encuesta que se realizó en el mes de septiembre del año 2019 se logra la obtención de datos y cifras puntuales que permiten el adecuado desarrollo del trabajo.

7. Cronograma

TABLA 6.
Cronograma

Cronograma del Proyecto de Investigación	1	2	3	4	5	6	7	8
	26 Ago - 01 Sep	02 Sep - 09 Sep	10 Sep - 17 Sep	18 Sep - 30 Sep	01 Oct - 08 Oct	09 Oct - 21 Oct	22 Oct - 31 Oct	01 Nov - 13 Nov
Discusión tema de proyecto	X							
Análisis del panorama		X						
Planteamiento del problema		X						
Objetivos y Justificación			X					
Proceso de Investigación			X	X				
Revisión de la literatura				X	X	X		
Introducción						X		
Encuesta Millennials Bogotá						X	X	
Presentación de los resultados							X	
Discusión de resultados								X
Conclusiones y recomendaciones								X

Fuente: Elaboración Propia

8. Encuesta Millennials en Bogotá D.C. y Presentación de resultados

8.1. Encuesta Millennials en Bogotá D.C.

Para continuar con la investigación de los factores del desempleo en la generación millennials, se planteó una encuesta cuyo objetivo es encontrar las razones del porque los jóvenes no encuentran un empleo estable en la ciudad de Bogotá. De igual manera saber, cuales son los principales requerimientos para los jóvenes por parte de las empresas al momento de buscar empleo.

La población a estudiar es la que se encuentra en el rango de edad de 16 a 29 años. Que son los que hacen parte de la generación millennials en la ciudad de Bogotá. Para evaluar las razones por las cuales no los jóvenes no encuentran empleo, debemos destacar que la población a evaluar entre el rango de edad es de 746.873 personas (*Véase tabla 7*).

Existe una gran preocupación por la falta de empleo en todo el país, pero al mismo tiempo por la falta de participación. El desempleo siguió subiendo a pesar que muchas personas dejaron de buscar empleo. Eso se retoma este año, en donde la falta de participación de los jóvenes en las universidades, crean un panorama de incertidumbre de si Colombia está realmente preparado para la participación de los Millennials en el mercado laboral.

TABLA 7.

Censo nacional de población y vivienda. Bogotá D.C., 2018-2019.

Código departamento	Departamento	Total personas general		Código departamento	Departamento	Total personas general
05	Antioquia	5,974,788		54	Norte de Santander	1,346,806
08	Atlántico	2,342,265		63	Quindío	509,640
11	Bogotá, D.C.	7,181,469		66	Risaralda	839,597
13	Bolívar	1,909,460		68	Santander	2,008,841
15	Boyacá	1,135,698		70	Sucre	864,036
17	Caldas	923,472		73	Tolima	1,228,763
18	Caquetá	359,602		76	Valle del Cauca	3,789,874
19	Cauca	1,243,503		81	Arauca	239,503
20	Cesar	1,098,577		85	Casanare	379,892
23	Córdoba	1,555,596		86	Putumayo	283,197
25	Cundinamarca	2,792,877		88	San Andrés, Prov y SC	48,299
27	Chocó	457,412		91	Amazonas	66,056
41	Huila	1,009,548		94	Guainía	44,431
44	La Guajira	825,364		95	Guaviare	73,081
47	Magdalena	1,263,788		97	Vaupés	37,690
50	Meta	919,129		99	Vichada	76,642
52	Nariño	1,335,521		Total general		44,164,417

Fuente: DANE (2019)

Los últimos informes que realiza el DANE demuestran que la ciudad de Bogotá tiene una tasa de desempleo del 10.4%. Un punto más arriba que la del año 2018 que se ubicaba en el 10.3% (DANE, 2019). Como se puede evidenciar en la siguiente tabla que hace la relación entre julio y agosto de 2018 y julio y agosto de 2019 (Véase *tabla 8*). De igual manera una comparación de crecimiento de la tasa de desempleo tanto nacional como Bogotá.

TABLA 8.

Tasa de desempleo. Bogotá D.C., mensual junio –agosto de 2018-2019

Indicador	Junio - agosto 2018		Junio - agosto 2019	
	Total Nacional	Bogotá DC	Total Nacional	Bogotá DC
TGP (%)	64,0	69,2	63,1	68,7
TO (%)	58,0	62,0	56,6	61,6
TD (%)	9,3	10,3	10,3	10,4
OCUPADOS (MILES)	22.551	4.167	22.291	4.197
DESOCUPADOS (MILES)	2.317	481	2.564	485
INACTIVOS (MILES)	14.008	2.071	14.521	2.132

Fuente: DANE, GEIH.

Haciendo una relación de las tablas anteriores, podemos relacionarlas en la siguiente. La ciudad de Bogotá cuenta con 7.181.469 habitantes. De los cuales 746.873 se encuentran en situación de desempleo. Un 10.4% de la población total se encuentra sin realizar una labor formal en el mercado. (DANE, 2019)

TABLA 9.

Estudio situación laboral millennials (2019) “Tasa de población Bogotá”

Tasa de población Bogotá		Personas
		7.181.469
Tasa desempleo	10,4%	746.873
Tasa empleados	89,6%	6.434.596

Fuente: DANE y Elaboración Propia

Para realizar el registro de investigación, se toma el grupo representativo de jóvenes entre los 16 años y 29 años que habitan la ciudad de Bogotá (DANE, 2019). Este grupo es el que accede a la vida laboral después de terminar sus estudios universitarios y buscan un empleo sin tener experiencia alguna.

TABLA 10.

Estudio situación laboral millennials (2019) “Porcentaje de población joven”

<i>Variables</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Habitantes</i>
<i>Total población Bogotá</i>	100%	7.181.469
<i>(15 - 29) años</i>	26.1%	1.867.182

Fuente: DANE y Elaboración Propia

Una vez recopilada la información anterior, se logra la determinación de personas a encuestar gracias a la siguiente formula del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N Z^2 P \times Q}{N d^2 + Z^2 P \times Q}$$

Donde:

- ✓ N: Tamaño de la población
- ✓ Z^2 : Distribución normal
- ✓ P: Probabilidad de éxito
- ✓ Q: Probabilidad de fracaso
- ✓ d : Margen de error

Por lo anterior, se recopila toda la información correspondiente para emplear la formula anterior y así obtener el total de la población necesaria para la aplicación de la encuesta.

N: Es el tamaño de la población. Para la ciudad de Bogotá, el tamaño dela población juvenil es de 1.867.182, lo que representa un 26.1%.

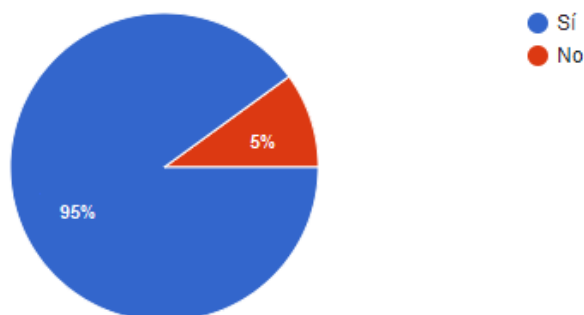
Z²: Es la distribución normal. Para ello, es necesario tener en cuenta que el nivel de confiabilidad es del 95%, teniendo como dato de distribución normal (1,96). ¿Cómo se obtuvo este resultado? Pues bien, se realizó el siguiente procedimiento. Se resta 1 – el nivel de confianza (1 – 0.95) teniendo como resultado un 0.05 y este valor se divide en dos (0.05 / 2) lo que se obtiene como resultado final 0.025, valor que debe ser ubicado dentro de la tabla de distribución normal y de allí se determina que Z² corresponde a 1,96.

P y Q: Es la probabilidad de éxito y de fracaso, ¿Cómo se estableció?, se realizó una encuesta a veinte personas del rango de edad de 16 a 29 años, en donde se pregunta, si le gustaría que se llevara a cabo un estudio sobre el desempleo en la ciudad de Bogotá para los recién egresados, y estos fueron los resultados.

El 95% de los encuestados argumentan que si les gustaría que se realizará un estudio sobre la situación laboral de los recién egresados en la ciudad de Bogotá mientras que el 5% de los encuestados argumenta que no está interesado en tener conocimiento sobre un estudio de la situación laboral de los recién egresados en la ciudad de Bogotá (*Véase Gráfico 1*).

GRÁFICO 1.

¿Le gustaría que se hiciera un estudio sobre el desempleo de los recién egresados en la ciudad de Bogotá?



Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

d: Es el margen de error, este será correspondiente al 0,05% puesto que, muchos de los encuestados no responden la encuesta por completo, o simplemente no la responden.

Teniendo en cuenta ya la información anterior, se procede a realizar el cálculo de la siguiente manera:

$$n = \frac{1.867.182 \times (1.96)^2 \times (0.95 \times 0.05)}{1.867.182 \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times (0.9 \times 0.1)}$$

$$n = 73$$

Al realizar el cálculo y la investigación del mercado laboral en la ciudad de Bogotá para los jóvenes estudiantes y recién egresados, se define que el grupo significativo a investigar es de 73 personas. A las cuales se les hará preguntas de índole personal, laboral, educativo, aspiraciones, problemática social y posibles soluciones.

8.2. Presentación de resultados.

La encuesta de la población juvenil (Millennials) en la ciudad de Bogotá se realizó en el mes de Septiembre del año 2019, donde se aplicó a una muestra de 73 jóvenes que se encuentran en la edad de 18 años y 30 años de edad. La encuesta incluyó preguntas de información básica y personal como por ejemplo: Nombre, edad y género. Además, preguntas sobre su estado actual académicamente y laboralmente teniendo así en cuenta, información detallada de las empresas y el sector económico donde se desempeñan actualmente en el mercado laboral o por el contrario conocer el tiempo que la persona se encuentra desempleada y el motivo por el cual cree que no ha encontrado trabajo. Finalmente, fueron incluidas preguntas sobre los factores de desempleo en la población juvenil con la finalidad de tener conocimiento de las perspectivas de cada uno de las personas que fueron encuestadas.

En la tabla 11 se presenta los resultados obtenidos de la primera sección de la encuesta aplicada para los jóvenes (Millennials) de la ciudad de Bogotá D.C. Se pudo evidenciar que el 32,81% de la población juvenil dedica su tiempo solo en su estudio, el 23,44 % de la población se encuentra estudiando y trabajando o solo trabajando y el 20,31% se encuentran en el grupo de jóvenes que no se encuentran estudiando ni laborando.

Según tabla 11 y la encuesta aplicada en los millennials, es posible afirmar que la población juvenil que oscila entre los 18 y 21 años de edad son los que tiene más probabilidades de encontrarse tan solo estudiando y en cambio la población que oscila entre los 22 y 30 años tiene más posibilidades de encontrarse solo trabajando y estudiando. Es decir, a mayor edad, la población juvenil se encontrara dedicando tiempo al lugar de trabajo y de estudio pero no todo su tiempo completo al estudio.

TABLA 11.*Resultados de Encuesta de desempleo Millennials “Información básica”*

VARIABLES	SOLO ESTUDIA	SOLO TRABAJA	ESTUDIA Y TRABAJA	NO TRABAJA NI ESTUDIA
Sexo				
Femenino (%)	14%	6%	5%	9%
Masculino (%)	19%	17%	19%	11%
Edad				
Menor a 18 años (%)	1,56%	-	-	1,56%
Entre 18 y 21 años (%)	17,19%	4,69%	9,38%	4,69%
Entre 22 y 25 años (%)	12,50%	7,81%	6,25%	9,38%
Entre 26 y 29 años (%)	1,56%	7,81%	6,25%	4,69%
Mas de 30 años (%)	-	3,13%	1,56%	-

Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla se presentará la descripción por grupos de la población juvenil que se encuentra laborando dividió así entre mujeres y hombres.

TABLA 12.*Resultados de Encuesta de desempleo Millennials “Información laboral”.*

VARIABLES	MUJERES	HOMBRE
Sector económico		
Empresa de Servicios	13,33%	23,33%
Empresa Comercial	10%	16,67%
Empresa Industrial		13,33%
Otro	3,33%	13,33%
Tiempo laborando		
Menos de 1 año	13,33%	40%
Entre 1 y 3 años	10%	16,67%
Más de 3 años	3,33%	16,67%
Satisfacción Salarial		
SI	6,67%	23,33%
NO	20%	50%
¿Ejerce su profesión?		
SI	13,33%	36,67%
NO	13,33%	36,67%

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla anterior se pudo evidenciar que el 36,66% de la población juvenil encuestada, ha indicado que se encuentra laborando en empresas de servicios, seguido de un 26,67% que se encuentra laborando en empresas comerciales, lo que permite afirmar que empresas

pertenecientes a estos dos sectores económicos en primera instancia, allí se concentra el mayor porcentaje de jóvenes que se encuentran laborando y segundo son unos de los sectores económicos más generadores de empleo en Colombia. Además, las personas que fueron encuestadas, solo el 46,9% se encuentran laborando y con base a lo anterior, el 70% no se siente satisfecho con su salario, lo que es un porcentaje supremamente alto al ser un valor superior a la mitad de la población que se encuentra laborando. Sin embargo el 50% indica que se encuentra ejerciendo su profesión u oficio en su lugar de trabajo y el 50% de la población restante indica lo contrario.

En la tabla 13, se presentará la descripción por grupos de la población juvenil que por el contrario se encuentra desempleada dividió así entre mujeres y hombres.

TABLA 13.

Resultados de Encuesta de desempleo Millennials “Información de desempleo”

VARIABLES	MUJERES	HOMBRE
Sector económico		
¿Por qué se encuentra desempleado?		
No hay trabajo disponible	11,76%	14,71%
No encuentra trabajo en su profesión	8,82%	11,76%
Carencia de experiencia	5,88%	11,76%
Esta estudiando	14,71%	14,71%
No cuenta con tiempo suficiente	2,94%	2,94%
Otro		
Tiempo desempleado		
Menos de 1 mes	5,88%	8,82%
Entre 1 mes y 3 meses	5,88%	5,88%
Entre 4 y 8 meses	8,82%	5,88%
Entre 9 y 12 meses	11,76%	17,65%
Más de 1 año	11,76%	17,65%
Exigencia de experiencia		
SI	44,12%	55,88%
NO		
Manera en que le gustaría trabajar		
Oficina	20,59%	29,41%
Trabajar por horas	5,88%	8,82%
Trabajar en casa	5,88%	2,94%
Trabajar por proyectos	11,76%	14,71%
Otro		

Fuente: Elaboración Propia.

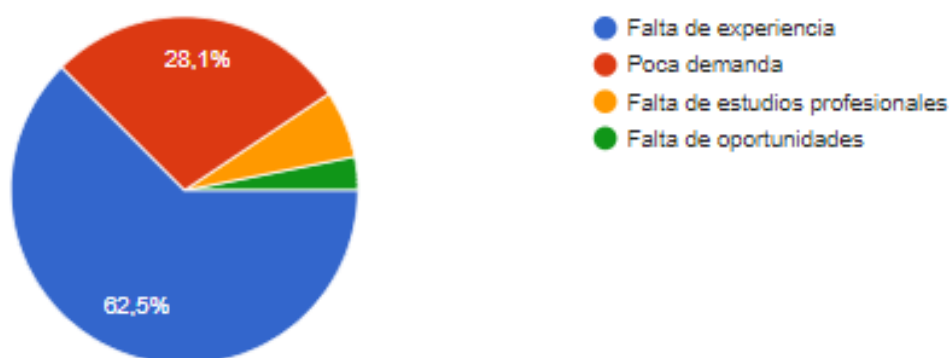
Según la encuesta realizada, fue posible observar que para el 29,42% se encuentran desempleados debido a que dedican su tiempo al estudio, seguido del 26,47% que indica que el principal motivo por el cual se encuentra desempleada es razón de la poca disponibilidad de

empleo en la ciudad Bogotá. El 58,82% de la población juvenil indica que permanecen desempleados desde hace aproximadamente entre los 9 meses inclusive más de un año. Por último el 100% de la población juvenil que se encuentran desempleada, coincidieron que siempre que se encuentran en búsqueda de un empleo, las empresas como primer requisito les exigen un tiempo determinado de experiencia.

A continuación se presenta los resultados obtenidos de la última sección de la encuesta aplicada para la población juvenil donde, aquí ellos pudieron dar su perspectiva respecto del porque existe una alta tasa de desempleo para los millennials. En el gráfico 2, se pudo evidenciar que la población total encuestada un poco más de la mitad es decir, el 62,5% creen que la causa principal por el cual los jóvenes del país Colombiano se encuentran desempleados es debido a la carencia de experiencia con la que cuentan.

GRÁFICO 2.

¿Cuál cree usted que sea la causa principal de desempleo en los jóvenes?

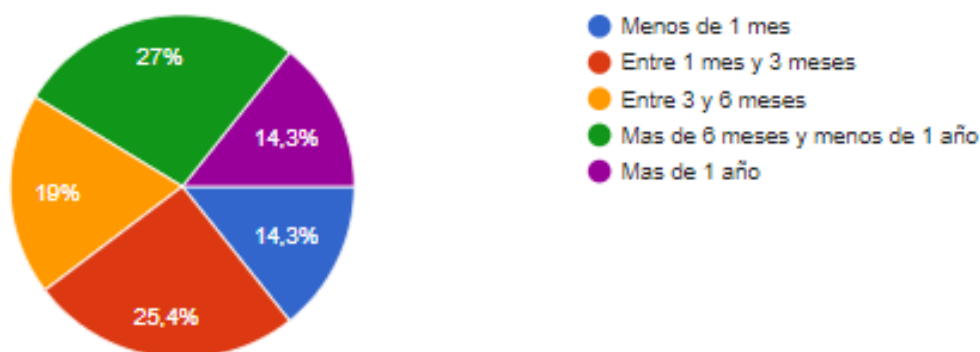


Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

En el gráfico 3, se presenta los resultados obtenidos de la encuesta al realizarles la siguiente pregunta, “¿Cuánto tiempo aproximadamente se ha tardado para obtener un empleo?”, donde se logró observar que el 27% tarda entre 6 meses y 1 año y el 25,4% tarda aproximadamente entre 1 mes y 3 meses respectivamente.

GRÁFICO 3.

¿Cuánto tiempo aproximadamente se ha tardado para obtener un empleo?



Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

9. Diagnóstico Estratégico

Para el respectivo diagnóstico estratégico, en el presente proyecto de investigación se emplea el método del DOFA. Según Aljure (2015) el análisis del DOFA es de ayuda ya que permite que se identifiquen aspectos o factores clave y que se potencialicen tales como las oportunidades y fortalezas y se logre la minimización de aspectos tales como las debilidades y amenazas. (p.137) lo anterior se realizará con base a la información que fue recopilada al momento del correspondiente análisis.

Análisis Interno. El análisis interno permite la identificación (términos empresariales) de la situación actual de una organización frente al de la competencia, logrando así percibir sus debilidades y fortalezas frente a las demás. Teniendo en cuenta lo anterior, se evaluaron aspectos tales como la situación de desempleo para la población juvenil, tiempo promedio en que logran emplearse, emprendimiento y niveles educativos, etc.

Análisis Externo. El análisis externo facilita la determinación de factores del entorno es decir, observar las posibles amenazas y oportunidades (términos empresariales) de una organización. Por lo tanto, para este análisis se evaluó las diferentes leyes promovidas por el

estado para la generación de empleo, incentivos, rotación de empleados juveniles en las organizaciones, etc.

Tabla 14.

Debilidades - Oportunidades - Fortalezas - Amenazas

DOFA PANORAMA DE DESEMPLEO PARA LOS MILLENNIALS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.	FORTALEZAS 1. Profesionales y técnicos calificados para realizar unas determinadas labores. 2. Leyes de incentivo y generación de empleo formal. 3. Proyectos para emprender y desarrollar nuevas oportunidades de crecimiento	DEBILIDADES 1. Alta tasa de desempleo en la ciudad de Bogotá D.C. 2. Dificil acceso al mercado laboral, ya que la población juvenil carece de la experiencia necesaria en el cargo donde se está solicitando empleo. 3. Una búsqueda difícil de empleo según su profesión o según lo que se encuentra estudiando cada persona.
OPORTUNIDADES 1. Ley N° 789 de 2002. Generación de empleo mediante la creación de puestos de trabajo en el mercado laboral formal. 2. Ley N° 1429 de 2010 (Ley Primer Empleo). Formalización y generación de empleo. 3. Ley N° 1780 de 2016 (Ley Projoven). Generación de empleo. 4. Programa 40 mil primeros empleos.	ESTRATEGIAS F.O. - Aprovechamiento de fortalezas y oportunidades para que haya un mayor fortalecimiento de la población juvenil. - Creación de una nueva ley donde esta beneficie un porcentaje alto a estudiantes sin experiencia laboral y con nuevos proyectos de emprendimiento.	ESTRATEGIAS D.O. - Fortalecer administrativamente a las entidades encargadas de realizar un seguimiento a las organizaciones que aplican o se benefician de las leyes creadas por el estado. - Nuevas metodologías para dar a conocer los beneficios a las organizaciones de aplicar a las leyes generadas por el estado con el fin de generar empleo para la población juvenil.
AMENAZAS 1. Emigración de la población recién egresada que ve insatisfechas sus expectativas del mercado laboral. 2. Deserción de jóvenes a los estudios profesionales y falta de demanda por parte de las organizaciones. 3. La alta rotación y la incertidumbre de la estabilidad laboral 4. Poco incentivo a profesiones de autoempleo e inversión independiente	ESTRATEGIAS F.A. - Apoyo en gran porcentaje económico por parte del estado en proyectos de emprendimiento. - Seguimiento a las organizaciones para la generación de incentivos que sean atractivos para la población juvenil.	ESTRATEGIAS D.A - Una pronta actividad de acción por parte del Gobierno Nacional Colombiano, para atender aspectos de desempleo en el país y de procesos en las organizaciones.

Fuente: Elaboración Propia.

9.1. Análisis Interno y Externo (Debilidades y Oportunidades)

Situación de desempleo en los millennials.

El desempleo ha sido uno de los indicadores más alarmantes en el país colombiano, ya que esta cifra ha ido aumentando en los últimos años. Según el estudio más reciente del DANE indica que el desempleo para el mes de Julio del presente año fue de 10,7% respectivamente, observando así un aumento respecto al mismo mes del año anterior. La ciudad de Bogotá cuenta con el 10,3% de población que no se encuentra empleada y el 18.1% representa la población

juvenil que se encuentra desempleada en la ciudad en estudio (DANE, 2019). Es posible decir que los millennials tardan tiempo en encontrar un empleo debido a que no cuentan con la experiencia laboral suficiente en las diferentes actividades que ofrecen las compañías para comenzar a laborar y este termina siendo uno de los factores que más afecta el indicador de desempleo para los jóvenes en la capital Colombiana. Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares “La rama de actividad económica que concentró el mayor número de ocupados jóvenes fue Comercio, hoteles y restaurantes (29,3%)” (DANE, 2019), lo que es posible afirmar que las empresas pertenecientes a esta actividad económica fueron las que más generaron vacantes para la población juvenil y es por ello que es allí donde se encuentran la mayoría de porcentaje de jóvenes ocupados. Por lo tanto, esto no significa que la población juvenil que se encuentre laborando en este sector económico sea el campo o el sector donde se ha especializado o graduado de una carrera profesional.

Fomentación de empleo del Gobierno a las empresas.

El Gobierno Nacional Colombiano, a través de los años ha intentado emplear a más jóvenes mediante la creación de leyes que tienen como fin la disminución de este indicador dentro del territorio colombiano. Las diferentes leyes que ya han comenzado a regir en el país no solo benefician a la población Millennial sino a los empleadores de manera que si cumplen con una serie de requisitos estos se beneficiaran mediante los incentivos ofrecidos por el estado si cumplen con asuntos de vinculación de personal joven en sus empresas.

9.2. Análisis Interno y Externo (Fortalezas y Amenazas)

El gobierno Colombiano cuenta con diversas leyes que promueven la creación de empleo para los jóvenes, no se abarca de gran manera a toda la población estudiantil, profesional y técnica, desembocando en algunas consecuencias y amenazas para el desarrollo y el crecimiento del país.

Diversos problemas socio-económicos promueven que los jóvenes busquen mejores oportunidades, mejores condiciones de vida, de educación y de desarrollo humanitario. Una de las consecuencias más evidentes de estos problemas y el desempleo para los recién egresados, es la migración a otros países. (OIT, 2013)

Las decisiones de migrar a otros países en busca de empleo suelen ser una de las grandes posibilidades de los trabajadores. Y no solo de los trabajadores, también de los estudiantes y personas que buscan una mejor preparación en sistemas educativos calificados como superiores. (OIT, 2013).

Otra de las marcadas consecuencias del desempleo en Colombia es, la deserción de los jóvenes a los estudios profesionales debido a la poca demanda de las organizaciones empleadoras. El mercado laboral en Colombia con porcentajes de casi el 10.3% de desempleo para el mes de octubre de 2019 (DANE, 2019) presenta grandes inconsistencias para los profesionales y recién egresados universitarios, debido a que si hacemos una comparación entre costo-beneficios, no se estarían cumpliendo las expectativas de los egresados.

“El objetivo de determinar si el proyecto es deseable desde el punto de vista del bienestar social y, si lo es, en qué medida. Para ello, los costes y beneficios deben ser cuantificados, y expresados en unidades monetarias, con el fin de poder calcular los beneficios netos del proyecto para la sociedad en su conjunto.” – (Ortega Aguaza, 2012)

Para evidenciar la comparación de costo beneficio en primer lugar, tenemos que tener en cuenta que el proyecto de estudio de un joven está promediado para cuatro a cinco años y cuyo bienestar debe ser considerado y esperado al graduarse. Y en segundo lugar la viabilidad financiera y si la inversión realizada va a ser retornada con solo el título universitario. En Colombia una carrera de 10 semestres en una universidad promedio tiene un costo alrededor de 70 y 80 millones de pesos colombianos. (SEMANA, 2017)

Es cuando sale a relucir el factor costo beneficio. Los recién egresados sin ninguna especialización ni maestría que implique más inversión, no reciben una remuneración justa en el mercado laboral en comparación de las costos de la inversión que hicieron en la educación superior.

10. Discusión de Resultados

10.1. Principales Factores de Desempleo

Tras la validación correspondiente del diagnóstico realizado y la encuesta aplicada a los millennials en la ciudad de Bogotá D.C., es posible determinar los principales factores que son causantes de que el desempleo para la población juvenil sea del 15,2 % en la capital del país. Por lo tanto, los principales factores de la tasa de desempleo en los jóvenes son los siguientes:

10.1.1. La población juvenil se encuentra estudiando.

En la ciudad de Bogotá, el desempleo se encuentra en niveles muy altos en comparación a otras ciudades de Colombia. Para la futura administración seguramente será un reto disminuir el índice que mantiene a Bogotá como la ciudad con mayor desempleo. Para el mes de agosto del 2019, la ciudad de Bogotá presenta una tasa de 10.4% de desempleo (DANE, 2019). Gran parte de este promedio registrado, representa a la población juvenil, estudiantes, recién egresados. (DANE, 2019).

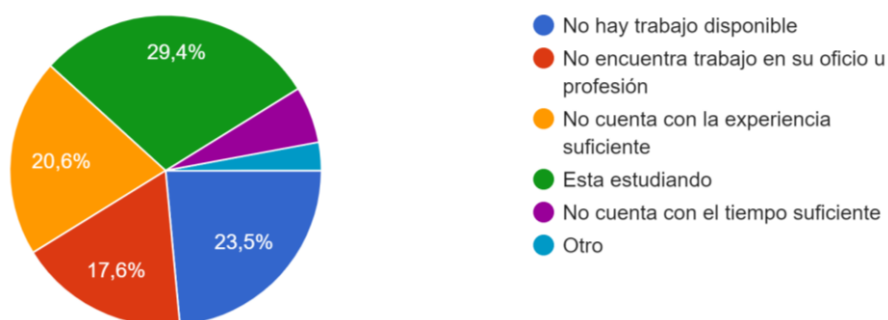
Bogotá cuenta con una gran red de instituciones educativas, tanto privadas como públicas, desarrollan programas universitarios y técnicos. Cada una de estas instituciones cuentan con diferentes programas educativos para especializar a los aspirantes en conocimientos que les permita entrar al mercado laboral. Para el año 2018 la afiliación formal total a programas de educación superior universitaria y técnica fue de 53.820 estudiantes. (DANE, 2018)

TABLA 15.*Matrícula en niveles educativos por sector y grados, según sexo*

2018		
Departamento	Sexo	Total
Nacional	Total	612.470
	Hombres	233
	Mujeres	119
Atlántico	Total	22.721
	Hombres	12.158
	Mujeres	10.563
Bogotá, D.C	Total	53.820
	Hombres	29.795
	Mujeres	24.025

Fuente: DANE (2018)

En la encuesta realizada a la población significativa de jóvenes en la ciudad de Bogotá, se evidencia como muchos de los encuestados no están trabajando porque aún se encuentran estudiando, con falta de oportunidades y tiempo. Y no es ajena a la realidad de muchos de los jóvenes estudiantes activos ya que los trabajos formales requieren de 8 horas laboradas al día, y muchos de los horarios de las instituciones educativas son de casi 8 a 10 horas continuas con descansos, lo que les impide desarrollar otra actividad o entrar al mercado laboral formal.

GRÁFICO 4.*¿Por qué no se encuentra laborando?*

Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

De igual manera, la falta de experiencia es un gran impedimento para que se realicen las dos actividades, de estudio y trabajo. El estudiante, no es de interés de las organizaciones cuando no cuenta aún con su carrera universitaria culminada y sin tener experiencia alguna en las actividades laborales. Algunos programas como los de estudiantes en etapas lectivas benefician

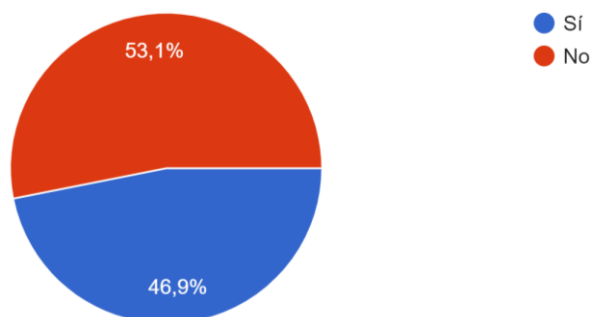
a gran parte de la población estudiantil, ya que les permite capacitarse en una organización así no hayan culminado con sus estudios universitarios.

10.1.2. Carencia de experiencia.

Al realizar la encuesta a 73 personas que hacen parte de la generación de los Millennials, que se encuentran estudiando laborando o en busca de empleo. Se perciben resultados que son de guía un poco más sobre la insatisfacción de la juventud al momento de ingresar al mercado laboral. En el área de desempleo, se determina que 34 el 53,1% de la población encuestada se encuentra desempleada, marcando un nivel muy alto si consideramos que se realizó una encuesta a jóvenes entre edades de 18 y 30 años.

GRÁFICO 5.

¿Se encuentra laborando actualmente?

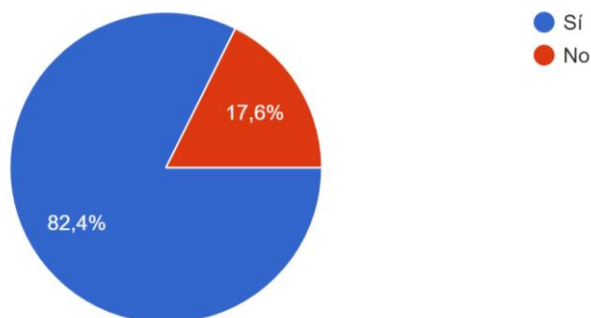


Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

Además de esto podemos evidenciar que el 82.4% de la población significativa de la encuesta se encuentra en busca de empleo y que por diferentes razones como lo son la falta de estudios, experiencia, o simplemente no hay trabajo no han podido encontrarse laborando.

GRÁFICO 6.

¿Se encuentra usted en búsqueda de un empleo?

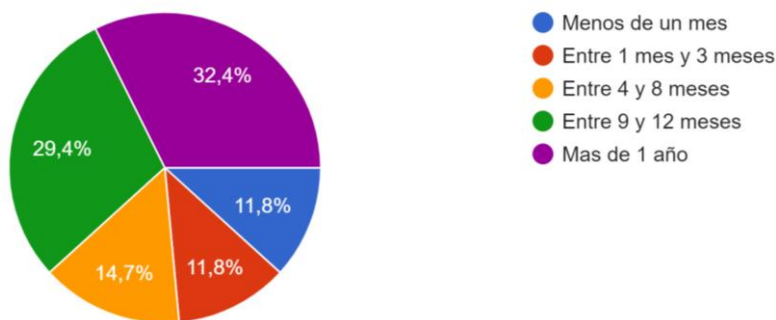


Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

Es preocupante el tiempo el cual ocupan los jóvenes esperando una oportunidad en el mercado laboral, según los estudios realizados 21 personas que representan el 61,8% de la población representativa de desempleo, llevan entre 9 meses y más de un año en busca de oportunidad laboral.

GRÁFICO 7.

Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo lleva desempleado?



Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

La dificultad principal para los jóvenes en el momento de buscar una oportunidad laboral es los requisitos de experiencia. Para una población que apenas logra terminar sus estudios profesionales o están en curso, es de gran preocupación que no puedan acceder a su primer empleo, porque los requisitos estipulados por las organizaciones, es que deben contar con una experiencia laboral de más de 6 meses en promedio. Para un recién egresado, o estudiante

actual, es prácticamente imposible acceder a las ofertas laborales, por el hecho de no contar con dicha experiencia laboral. (NUVAEZ, 2018)

Al indagar los resultados del estudio realizado y analizar las respuestas de los participantes, se encuentra que es de gran conflicto para la juventud el hecho de que se obtiene un título universitario y se sale preparado para el mercado laboral. (LA REPÚBLICA, 2015) Pero la realidad es que el mercado laboral es algo muy diferente a los estudios universitarios, que aunque si lleva gran parte de conocimiento, es muy diferente reaccionar y actuar frente a las decepciones, los rechazos, las aceptaciones y los éxitos que conlleva entrar a este mundo.

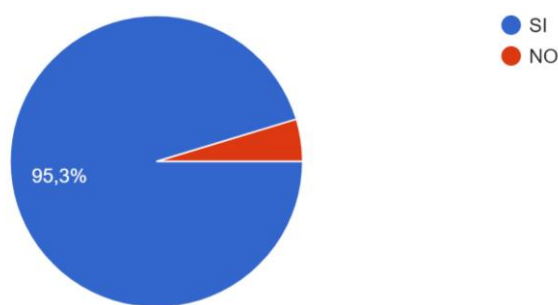
Los jóvenes buscan destacar frente a los otros, muchos sin las habilidades y las aptitudes necesarias para encontrar una oportunidad, se queda rezagados al momento de laborar. Es por eso que el apoyo de las instituciones educativas y del gobierno con leyes como la del primer empleo, se convierten en gran incentivo para los recién egresados y jóvenes que están en busca de su primer empleo sin tener experiencia alguna. (DIALNET, 2018)

10.1.3. Pocas oportunidades laborales para la población juvenil

Las pocas oportunidades para la población millennials es una realidad. La preocupación de la juventud al momento de buscar empleo es si están calificados para desempeñar un cargo, además de esto la falta de experiencia hace que la frustración por no encontrarlo sea mayor. Actualmente en promedio un estudiante y egresado de una carrera universitaria se demora entre 22 semanas y 31 semanas buscando empleo (DANE, 2019).

GRÁFICO 8.

¿Cree que el desempleo juvenil se debe a falta de oportunidades?



Fuente: Google forms. Encuesta de desempleo Millennials (2019)

Según el estudio realizado a 73 personas como porción considerable de la población juvenil en la ciudad de Bogotá. Se evidencia que el 95.5% de la población considera que el desempleo se debe a falta de oportunidades. Considerando que para acceder al mercado laboral, la mayoría de las empresas piden una experiencia laboral que por obvias razones los estudiantes y recién egresados no tienen.

11. Planteamiento de estrategias

Con la información obtenida de la investigación del desempleo en la ciudad de Bogotá (Primer Objetivo) y la encuesta realizada a los jóvenes (Segundo objetivo) logramos establecer las razones por las cuales se está generando tan alta tasa de desempleo (Tercer objetivo) y con esta información, plantear las estrategias que beneficien el crecimiento de los oferentes y demandantes de empleo para el año 2020 (Cuarto objetivo).

11.1. Estrategia corporativa:

→ La empresa desarrolla planes de acción frente al mercado, para esto requiere de una mano de obra y talento humano que ejecute a exactitud los objetivos y metas planteadas, es por eso que se propone que los practicantes y aprendices extiendan su contrato de aprendizaje. Los aprendices y practicantes profesionales normalmente duran de 6 meses a 1 año realizando sus

procesos de práctica. Atendiendo a la Ley del primer empleo, el objetivo es que estos contratos se extiendan a un tiempo significativo para la experiencia del estudiante. Permitiendo que los contratos se realicen de 1 año a 2 años y que se puedan realizar en tiempo de estudio. Esto permite que los estudiantes tengan un aprendizaje superior y el tiempo de experiencia en hoja de vida sea más significativo. Atendiendo a la Ley 789 de 2002. Durante este tiempo los estudiantes van a recibir una remuneración de practicante universitario que consta de un sostenimiento de un SMMLV.

"Las empresas privadas, desarrolladas por personas naturales o jurídicas, que realicen cualquier tipo de actividad económica diferente de la construcción, que ocupen un número de trabajadores no inferior a quince (15), se encuentran obligadas a vincular aprendices para los oficios u ocupaciones que requieran formación académica o profesional metódica y completa en la actividad económica que desempeñan." (MINISTERIO DE TRABAJO, DECRETO 1334 - 2018)

Es por esto, que el objetivo es extender los contratos de los practicantes y aprendices en sus cuotas lectiva y productiva a 2 años si se cumplen con las expectativas por parte de los empleadores. El tiempo para cumplir con los ciclos de estudio será el mismo requerido por la institución educativa, pero se va a extender el contrato para los estudiantes si se logra cumplir con las metas trazadas. Las empresas que accedan a hacer parte de este proceso contarán con algunos beneficios de origen tributario como son el deducir el 140% de los gastos por seguridad social de los contratos de practicantes y aprendices en etapas lectiva y productiva. Abarcando cuota SENA e instituciones de educación superior públicas y privadas. Los estudiantes con este beneficio podrán lograr una experiencia mayor en el ámbito laboral, con la cual podrán desarrollar su profesión de mejor manera y destacarse en la empresa.

Una ventaja competitiva que tienen las empresas que accedan a ampliar los contratos laborales de los estudiantes es que pueden posicionarse como empresas destacadas en los procesos de recursos humanos, creadores de empleo y emprendimiento, gestores de planes de crecimiento matricial para empleados actuales y posibles extensiones de contrato. Todo estos factores lo que busca es generar seguridad y un crecimiento en materia organizacional.

GRÁFICO 9.

Extensión de contrato laboral



Fuente: Elaboración propia

Realizar este tipo de estrategia conlleva algunos riesgos, como lo son la falta de experiencia de los practicantes y aprendices, que muchas veces si no se cuenta con una buena capacitación puede retrasar algunos procesos. Y algunos beneficios a mediano plazo y es que no se va a hacer capacitación tan seguida. También va a permitir bajar los índices de rotación de manera significativa ya que los pasantes van a obtener un contrato de permanencia de dos años.

11.2. Estrategia de diferenciación:

→ Después de realizar las encuestas concluimos que las principales razones por las que los jóvenes no entran al mercado laboral, son por cuestiones de falta de oportunidad y poca

estabilidad. Una de las maneras de que las empresas se diferencien de las demás, es generando más empleo para incentivar el crecimiento económico. La estrategia que se propone para las organizaciones es que promuevan grupos de investigación y trabajo. Con el objetivo que los practicantes y aprendices sean los gestores; en dichos grupos se les brinda la información necesaria para que los aprendices y practicantes puedan desarrollar un proyector a corto y mediano plazo y sean ellos los encargados de dirigir dichos procesos, buscando cumplir el objetivo que es beneficiar y mejorar procesos en la empresa. En estos proyectos propuestos se va a buscar que los pasantes destaquen para lograr cumplir con las expectativas de la empresa frente a su contratación y promover los factores de emprendimiento en los jóvenes. Esto les va a generar más estabilidad laboral y experiencia en las organizaciones.

11.3.Estrategia de diferenciación:

→ Uno de los factores que más preocupa al país, es la poca generación de empleo. Una estrategia para los emprendedores es promover e incentivar la creación de empresa en los jóvenes y recién egresados. Y que el gobierno Colombiano aplique incentivos de carácter tributario para atraer al mercado y generar empresa. Para las empresas Pymes creadas y registradas debidamente, que contraten aprendices y practicantes, se brindaran beneficios como son la reducción en Impuestos de Renta hasta de un 50% gradual y de igual manera la reducción en gastos de Seguridad Social para ellos.

Son diversos los beneficios que obtiene el país por los proyectos de emprendimiento, como la generación de empleo, la estimulación económica y los beneficios sociales. El proyecto de emprendimiento lograra crear empresa que sea sostenible, sustentable y perdurable en el mercado, además de esto es una gran oportunidad para generar empleo que puede ser de igual manera para los jóvenes.

12. Conclusiones

- Logramos concluir que el aumento del desempleo en Colombia nace de un problema estructural, el gobierno y la economía Colombiana no se encuentra en capacidad de generar empleos y más preocupante aun, se están destruyendo los pocos con los que contamos. Este panorama de falta de estructura en el mercado laboral, ha hecho que muchos de los jóvenes estudiantes y recién egresados no puedan acceder a un trabajo. Y el estado refleja la incapacidad para tomar acciones frente a esto.

- Después de realizar el estudio y encuestar a diferentes jóvenes entre el rango de edad estipulado, se logra concluir que las principales razones del porque no pueden ingresar al mercado laboral son:

- Se encuentran estudiando de tiempo completo. No cuentan con el tiempo suficiente para cumplir con un empleo de tiempo completo e incluso de medio tiempo.

- El mercado laboral no brinda las oportunidades necesarias para cumplir con la alta oferta de empleo. La economía Colombiana no está generando empleo. Las empresas se están engrosando económicamente pero no están retribuyendo eso con creación de empleo, prefieren utilizar la tecnología.

- La falta de experiencia. La mayoría de los empleos a los cuales se postulan los estudiantes y recién egresados, les solicitan tener algunos meses e incluso años de experiencia. La mayor experiencia con la que cuentan los jóvenes es con su práctica profesional, que solo dura 6 meses.

- Los principales factores por los cuales se ha aumentado el desempleo juvenil van más por un tema estructural. La falta de oportunidad ha hecho que muchos de los jóvenes estudiantes y recién egresados opten por realizar un trabajo por cuenta propia e incluso migrar. De igual manera la incertidumbre que existe frente a los proyectos de ley. Los

cambios en los costos salariales hacen que el empleador este prevenido, las empresas se engrosen económicamente pero que no generen el empleo suficiente para cumplir con la oferta del mercado.

- Después de evaluar que la falta de oportunidades y falta de experiencia son dos de las razones por las cuales no se genera empleo para los jóvenes, se plantearon unas estrategias corporativas y de diferenciación, que junto al estado, las leyes del primer empleo y los beneficios tributarios, sean incentivos para que las empresas desataquen como fuentes generadoras de empleo y oportunidades para los recién egresados.

De igual manera se concluye con una estrategia de diferenciación para las nuevas empresas, en la cual se incentiva a la creación de empresa y generación de empleos para la nueva mano de obra. Para esto el estado se encarga de apoyar con incentivos de reducción en Impuestos de Renta para la empresa y Seguridad Social para los aprendices y practicantes. Las estrategias se plantean para implementar a corto y mediano plazo.

13. Recomendaciones

- Con base en el diagnóstico realizado se recomienda que el gobierno realice un estudio más profundo no solo en Bogotá, sino en todas las ciudades del país, acerca de la problemática presentada para los jóvenes a la hora de buscar su primer empleo.

- Ampliar el tiempo de los jóvenes que realizan las prácticas empresariales para que este ejercicio se tome como experiencia laboral, y pueda tenerse en cuenta para la consecución de nuevos trabajos.

- Generar más oportunidades de empleo para los jóvenes, disminuyendo la informalidad y estableciendo unas condiciones laborales acordes con los demás trabajos según la normatividad colombiana.

- Establecer mayores beneficios económicos, especialmente tributarios, como lo son de reducción en Impuestos de Renta y reducción en gastos de Seguridad Social para las empresas que brinden oportunidades laborales a los jóvenes recién egresados, y para los que tienen poca experiencia.
- Que la universidad o el programa realice un estudio de caracterización de los egresados y convenios empresariales, para incentivar el acceder al mercado laboral, y así establecer estrategias de empleabilidad que los conecte con el mundo laboral.

14. Referencias Bibliográficas

- Aguaza O. (2012). Análisis coste beneficio. Recuperado de :
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RJIFEEceTGsJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5583839.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Aljure, Saab, Andrés. (2015). El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración. Recuperado de:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustasp/detail.action?docID=4183915>
- Bustamante H. N. (2018). Colombia, lejos de alcanzar la meta de inversión en ciencia. Diario El tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/presupuesto-de-inversion-en-ciencia-de-colombia-207254>
- Castillo, C.D, & García, J. (2018). Desempleo Juvenil en Colombia: ¿La educación importa? Recuperado de:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23685/1/6Desempleo%20juvenil.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Censo Nacional de población y vivienda Bogotá D.C., 2018 - 2019 [Tabla 6]. Recuperado de:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). ¿Cuántos somos?.

Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). Educación formal (EDUC)

Matrícula 2018. Recuperado de :<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal#informacion-2018-por-departamento>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - Elaboración Propia. (2019).

Estudio situación laboral millennials “Tasa de población Bogotá”. [Tabla 8].

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - Elaboración Propia. (2019).

Estudio situación laboral millennials “Porcentaje de población joven”. [Tabla 9].

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral - Históricos. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_jun_19.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). “Matrícula en niveles educativos por sector y grados, según sexo”. [Tabla 11] Recuperado de

:<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal#informacion-2018-por-departamento>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). “Matrícula en niveles educativos por sector y grados, según sexo”. [Tabla 14] Recuperado de

:<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal#informacion-2018-por-departamento>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Mercado Laboral. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_rueda_prensa_jul_19.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Mercado Laboral. [Tabla 2]

Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Mercado Laboral. [Tabla 3]

Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Mercado Laboral. [Tabla 4]

Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_rueda_prensa_jul_19.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Mercado Laboral de la Juventud. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol_eje_juventud_abr19_jun19.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Por qué se disparó el desempleo. [Tabla 1] Recuperado de:

<https://www.razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/11824-por-que-se-disparo-el-desempleo.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Mercado Laboral. [Tabla 2]

Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Tasa de desempleo, Bogotá D.C., mensual junio - agosto del 2018 - 2019. [Tabla 7]. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). “Tasa global de participación, ocupación y desempleo.”. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Elaboración Propia. Cronograma. [Tabla 5].

Elaboración Propia. Resultados de encuesta de desempleo Millennials “Información básica”. [Tabla 10].

Elaboración Propia. Resultados de encuesta de desempleo Millennials “Información laboral”. [Tabla 11].

Elaboración Propia. Resultados de encuesta de desempleo Millennials “Información desempleo”. [Tabla 12].

Elaboración Propia. DOFA. [Tabla 13].

Elaboración Propia. Extensión de contrato laboral. [Grafico 9].

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Le gustaría que se hiciera un estudio sobre el desempleo de los recién egresados en la ciudad de Bogotá?”. [Gráfico 1] Recuperado de: <https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Cuál cree usted que sea la causa principal de desempleo en los jóvenes?”. [Gráfico 2] Recuperado de: <https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Cuanto tiempo aproximadamente se ha tardado para obtener un empleo?”. [Gráfico 3] Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Por que no se encuentra laborando?”.

[Gráfico 4] Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Se encuentra laborando actualmente?”.

[Gráfico 5] Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Se encuentra en búsqueda de un empleo?”.

[Gráfico 6] Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “Aproximadamente ¿Cuanto tiempo lleva desempleado?”. [Gráfico 7] Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

Encuesta realizada vía Google Forms (2019) “¿Cree que el desempleo juvenil se debe a falta de oportunidades?”. [Gráfico 8] Recuperado de:

<https://docs.google.com/forms/d/1RnmhNoZkiapuRada80aMLEFTOgciPnntNLGuCD1dI3I/edit#responses>

G. Ehrenberg (1981) Modern Labor Economics. Recuperado de: http://fac.ksu.edu.sa/sites/default/files/Modern_labor_economics_theory_and_public_policy_0.pdf

Grupo Bancolombia. (2019). Beneficios tributarios para las pymes. Recuperado de : <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/legal-y-tributario/beneficios-tributarios-para-pymes>

Gómez, H. J. – Mitchell D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018... FEDESARROLLO. Recuperado de: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/149/CDF_No_50_Marzo_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Guzmán A. (2011). Determinantes del desempleo juvenil en Colombia : un análisis econométrico para el periodo 2002 – 2011. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1406&context=economia>

Hernández Sampieri, R. Metodología de la Investigación. México D.F., México. Editorial, Marcela I. Rocha Martínez. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2002). Ley 789 del 2002. Recuperado de: https://icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_0789_2002.htm

Internacional Labour Organization. (2016). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo: Tendencias entre los jóvenes 2016. ILO. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaustaebbooks/detail.action?docID=4820269&query=Perspectivas+sociales+y+del+empleo+en+el+++mundo>

La Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (2018). Informe Mercado Laboral. Migración Venezolana en Colombia. Recuperado de:
https://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml-octubre_2018-web.pdf

López, E.R., Ávila, A.A. & Méndez, G.A. (2011). Dinámica del mercado laboral colombiano: un análisis de políticas de empleo aplicando dinámica de sistemas. Bogotá D.C.

Luz Golpe V. (2015). La experiencia laboral. Universidad de la República. Recuperado de:
https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo_final_de_grado_valentina_da_luz_0.pdf

Mankiw, N.G, (2009). Principios de economía. Editorial, Amelia Nieva. Recuperado de:
<https://afly.co/mpw2>

Marx, K. Dinámica del mercado laboral colombiano: un análisis de políticas de empleo aplicando dinámica de sistemas. Bogotá D.C.

Ministerio del Trabajo. (2018). Decreto 1334 de 2018. Recuperado de:
<https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Decreto-1334de2018-30072018.pdf>

Ministerio de Educación Nacional. (2009). Deserción estudiantil en la educación superior en Colombia. Recuperado de:
https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf

Ministerio de Trabajo (2019). Programa 40 mil primeros empleos. Recuperado de:
<http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/59864852/Circular+020+de+2019.pdf/4f4d8aef-3a7e-be53-e053-4fa904635042>

Nuvaez J. (2018) La discriminación laboral en razón del género y la edad en Colombia. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062693>

Organización internacional del trabajo. (2013). ¿Porque emigran los jóvenes? Recuperado de: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_219046/lang-es/index.htm

Pardo Martinez C. I. (2019). El reto de invertir en ciencia, tecnología e innovación en Colombia. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/el-reto-de-invertir-en-ciencia-tecnologia-e-innovacion-en-colombia-529537>

Presidencia de la República. (2016). Ley 1780 2 May 2016. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201780%20DEL%2002%20DE%20MAYO%20DE%202016.pdf>

Presidencia de la República de Colombia. (2016). Ley N° 1780. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201780%20DEL%2002%20DE%20MAYO%20DE%202016.pdf>

Revista Semana. (2017). Universidades, ¿Imposibles de pagar? Recuperado de : <https://www.semana.com/educacion/articulo/costo-de-las-universidades-en-colombia/542198>

Shapero, A. y Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. Encyclopedia of Entrepreneurship, 72-90.

Superintendencia de Industria y Comercio. (2010) Ley 1429 de 2010. Recuperado de: https://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley_1429_2010.pdf

Trejo, M. (2016). La organización que tiene un plan para "acabar" con los Ninis en América Latina. Forbes. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/la-organizacion-tiene-un-plan-para-acabar-con-los-ninis/>

Urruita, M. (2001). Empleo y economía: Memorias del Seminario. Bogotá D.C. Recuperado de:

<http://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/356/9.%20Aspectos%20agregados%20y%20desagregados%20de%20empleo%20y%20desempleo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>