

**Análisis de los Efectos que ha Generado la COVID -19 en la Exportación de Gulupa Hacia
Alemania en la Empresa Novacampo S.A.S.**

Presentación del proyecto de investigación para optar por el título profesional en Negocios

Internacionales realizado por:

Daniela del Pilar Ramírez Cabra

María Ximena Reyes Cañas

Facultad de Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

2021

Tabla De Contenido

	Pag.
1.Introducción	4
2.Problema de investigación	5
2.1 Planteamiento del problema	6
2.2 Formulación del problema	7
3. Objetivos de la investigación	8
3.1 Objetivos general	8
3.2 Objetivo específicos	8
4. Justificación de la investigación	9
5. Marco de referencia	13
5.1 Marco teórico	13
5.2 Marco conceptual	18
6. Hipótesis de investigación	20
7. Metodología	21
8. Contenido de la investigación(resultados)	23
9. Conclusiones y recomendaciones de la investigación	36
10. Bibliografía	38
11. Anexos	43

Lista De Tablas

	Pag.
Tabla 1 Análisis de las entrevistas	26
Tabla 2 Estadísticas detalladas por año a Alemania de gulupa por Novacampo.	30
Tabla 3 Medios de transporte y puertos de origen.	31
Tabla 4 Gastos en elementos de bioseguridad.	33
Tabla 5 Exportaciones semestrales antes y al inicio de la pandemia.	34
Tabla 6 Comparación de exportaciones durante la pandemia.	36
Tabla 7 Nuevos productos y sus características..	37

Lista De Graficas

	Pag.
Grafica 1 Comparativa de exportaciones de gulupa a Alemania por parte de Novacampo.	29

Análisis de los efectos que ha generado la pandemia por el COVID -19 en la empresa Novacampo S.A.S en sus exportaciones de la fruta gulupa hacia Alemania.

1. Introducción

Este trabajo de investigación se desarrolló en el pregrado de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás seccional Tunja; la cual conllevó a la aplicación de los conocimientos adquiridos en el programa, al identificarse un área de oportunidad en una empresa de la región como lo es Novacampo S.A.S generando un análisis acerca de los efectos que ha producido la pandemia, específicamente en la exportación de gulupa al país de Alemania.

En ese orden de ideas, este proyecto tuvo como principal propósito identificar los problemas internos de la empresa, aplicando métodos de recolección de datos, las principales variables (causas) que influyeron, en la evidenciada de los efectos que se han presentado en la exportación de este fruto (gulupa). Además, se usó esa información encontrada para la creación de estrategias que les sean de gran ayuda a los funcionarios de esta empresa para mitigar este impacto.

La importancia del análisis a esta empresa en particular radica en la aplicabilidad de la investigación, especialmente en el departamento de Boyacá. Si bien Novacampo fue para este estudio la empresa referente, se sabe que otras empresas están presentando esta misma situación. Por consiguiente, esta investigación recobra relevancia y en tal sentido se generaron unas estrategias para mitigar el impacto causado por la pandemia, que bien puede servir para otras entidades en similares condiciones.

2. Problema De Investigación

2.1 Planteamiento Del Problema

Las pandemias llevan a que las economías y los mercados se limiten o se restrinjan en la compra y venta de productos y servicios, ya que, según la Organización Internacional del Trabajo - OIT, los confinamientos y las interrupciones de las transacciones comerciales en los sectores de producción y de la prestación se ven directamente afectados por las medidas tomadas en una pandemia, afectando así los mercados por su falta de consumo, inversión y aumento en la reducción del trabajo teniendo repercusiones drásticas en los trabajadores y las empresas (Ryder, 2020).

Es por esto, que como consecuencia del Covid-19, el cual tuvo inicios en el país a mediados del mes de febrero, las transacciones comerciales de Colombia muestran una variación negativa, disminuyendo las exportaciones en un 26,4% en junio de 2020, en comparación al mismo periodo del año inmediatamente anterior (DANE, 2020). Esta fluctuación es una de las más grandes preocupaciones de los productores y exportadores nacionales se materializa al enfrentar la situación de cambio como resultado de la pandemia.

De esta manera, desde que comenzó el virus en diciembre del 2019 en China, con el reporte de los primeros casos en enero del 2020 hasta su máxima propagación en febrero del mismo año, la Organización Mundial de la Salud ha intentado diseñar estrategias de soporte en respuesta solidaria contra el Covid-19 y extremar medidas para evitar su contagio (OMS, 2020). De tal forma que, con la alerta creada a nivel mundial, en Colombia se emplean medidas preventivas

desde mediados de marzo, las cuales llevaron a una recesión económica significativa en las familias y empresas colombianas.

De la misma forma al adaptar la sociedad a las situaciones que se presentan por la pandemia producida por el virus Covid-19 y la prevención de propagación de esta, se generan cambios en la dinámica del funcionamiento de las empresas, ya que existen variables que se afectan en un mayor porcentaje, como el crecimiento económico y la generación de empleo (CCB, 2020). Por esta razón en momentos de crisis las empresas deben generar ideas que se ejecuten en el momento ideal, para no presentar una baja en su producción y comercialización, en algunos casos la anticipación a estas situaciones son la resistencia a la crisis.

Es así como, las empresas exportadoras de frutas exóticas, además de enfrentarse a los efectos adversos del Covid-19, deben tener en cuenta que este tipo de cultivos son estacionales, es decir, su producción es durante una sola época o periodo del año, lo cual limita significativamente las oportunidades comerciales de esta fruta. En efecto, a pesar de no representar la totalidad de las transacciones frutícolas del país, la exportación de gulupa se redujo un 3.9% en junio de 2020 respecto al valor registrado del año 2019 (ELEJALDE, 2020), lo que indica, que de lo producido en el año 2020 hubo un porcentaje de la fruta que no se exportó o llegó a cumplir su destino inicial, es allí donde se vuelve un inconveniente, puesto que el fruto que no se exporta se convierte en residuo o se vende a un menor precio del esperado, afectando directamente la empresa y los productores.

Teniendo en cuenta las situaciones anteriormente expuestas, se evidencia que para la empresa Novacampo S.A.S ha sido un reto afrontar sus procesos de exportación cumpliendo los protocolos de bioseguridad que se implementaron junto con la llegada de la pandemia al país, es así como sus niveles de exportación se redujeron causando un daño económico en la empresa, razón por la cual, se busca analizar la situación actual con el fin de poder crear estrategias que le ayuden a la empresa a disminuir los daños económicos generados por el Covid-19.

2.2 Formulación Del Problema

¿Qué efectos ha generado la pandemia por el COVID-19 en las exportaciones de gulupa hacia Alemania por parte de la empresa Novacampo S.A.S.?

Desde el año 2003 Novacampo S.A.S se ha destacado por sus exportaciones de gulupa hacia Alemania por vía aérea y marítima, logrando una alta demanda de este producto en el mercado europeo, pero desde la pandemia del COVID 19, se produjo una suspensión en las exportaciones, lo cual afectó drásticamente a los empresarios del sector frutícola de la región, logrando crear estrategias de bioseguridad para la exportación de esta fruta exótica.

3. Objetivos De La Investigación

3.1 Objetivo General

Analizar los efectos que ha generado la pandemia de la COVID 19 en la exportación de gulupa hacia Alemania por la empresa Novacampo S.A.S. con el fin de identificar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y/o minimizar las amenazas.

3.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un análisis comparativo de la actividad exportadora de gulupa hacia Alemania antes y durante la pandemia de la COVID-19.
2. Identificar los principales cambios productivos y organizacionales que se han dado en la empresa Novacampo S.A.S.
3. Estudiar el grado de contribución que generaron los incentivos económicos dados por el gobierno a la empresa Novacampo S.A.S por la pandemia de la COVID 19.
4. Identificar las principales estrategias de la empresa Novacampo S.A.S para hacerle frente a la pandemia de la COVID 19.

4. Justificación De La Investigación

Esta investigación se enfocó en realizar un análisis detallado de los efectos del Covid-19 en la exportación de gulupa hacia Alemania y cómo impactó negativamente este mercado, disminuyendo significativamente los niveles de adquisición del producto en el exterior.

Según el Fondo Monetario Internacional en su informe de las perspectivas de la economía mundial Internacional (Gopinath, 2020), prevé una crisis económica mucho más fuerte que la del 2008 y 2009, la mayor crisis después de la gran depresión que golpea a todos los países sin excepción alguna. Además, el impacto económico a causa del Covid-19 y la expansión de la pandemia están estrechamente relacionados, ya que a medida que esta ha llegado a los distintos países, se ha venido presentando una recesión económica y escasez de empleo (Barría, 2020), tanto así, que los países del continente europeo, estadounidense y latinoamericano ya han tomado medidas de ayuda para el soporte de las empresas y trabajadores independientes, que son la base de las economías nacionales.

Los efectos económicos que se generaron por el uso de herramientas de mitigación establecidos por los países para hacer frente a la emergencia sanitaria por el Covid-19 repercuten de forma inmediata en los mercados, haciendo bajar sus precios aceleradamente (Baffes y Nagle, 2020), a medida que se esparció el virus y aumentaron los casos en el mundo, los precios de productos básicos como energía, agricultura y metales bajaron de forma precipitada, de la misma forma sectores como el del transporte y el petróleo.

Según el Banco Mundial la pandemia del Covid-19 es la peor recesión desde la segunda guerra mundial, de acuerdo con las previsiones económicas hechas por éste, las medidas que se tomaron de forma inmediata han tenido un choque fuerte en la economía global; y a nivel

internacional todo se reducirá un 5,2% a diferencia de años anteriores. Las economías avanzadas se reducirán un 7% y un 2,5% las economías emergentes y en desarrollo (Mundial, 2020), por otra parte una de las principales preocupaciones que se establecen en las entidades sanitarias y gobiernos del mundo es el impacto social que tiene la pandemia, la influencia que esta ejerce en el capital humano y el crecimiento social; el difícil acceso a actividades sociales como el servicios básicos de salud, educación y servicios públicos en una serie de países con una gran brecha socioeconómica, genera intranquilidad en los grandes países en los que su economía se basa en la manufactura y el estado de la misma.

En Colombia, según el Banco de la República se presentaron pérdidas económicas que se muestran en varios billones de pesos que se reflejan en el 0,5% y el 6.1% del PIB nacional involucrando distintos sectores de la economía como el turismo, servicios varios, actividades profesionales, construcción y comercio; con esta situación los departamentos que han sido altamente vulnerables al estado de aislamiento son Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle del Cauca, en el reporte publicado se muestra que las consecuencias regionales se pueden modificar al tener en cuenta las fortalezas en el tipo de economía que representa de cada departamento (Bonet-Moron et al., 2020). De acuerdo con esta situación, el gobierno colombiano ha generado ayudas monetarias para amortiguar la crisis a los distintos sectores afectados, y con esto poder reducir los impactos económicos negativos, según Confecoop el Gobierno Nacional ha emitido ya dos declaratorias de emergencia Económica, Social y Ecológica, todo en aras de mitigar la propagación del virus y los efectos colaterales sobre la economía y, por ende, sobre la población en general. A causa de esta situación también se centraron en la generación de ayudas monetarias para amortiguar la crisis a los distintos sectores afectados, y con esto poder reducir los impactos económicos negativos.

Novacampo S.A.S. Está ubicada en Tunja en el departamento de Boyacá, fundada en marzo del 2003 (Novacampo, 2020). Esta empresa es productora y comercializadora de frutas frescas exóticas, cuenta con grandes aspiraciones comerciales que la llevaron a ser una compañía con los más altos estándares de calidad, sus cultivos se respaldan con la norma GLOBAL GAP y sus procesos de postcosecha están certificados por HACCP, que garantiza que todos los procesos se ejecutan con las mejores prácticas agrícolas y prácticas de manejo; logrando así ingresar y sostenerse en un mercado de alta exigencia como el europeo e incursionar en el norteamericano, llegando a una alta demanda de exportación.

La gulupa es conocida como “maracuyá morada” es un producto de exportación y de gran reconocimiento en Europa, esta cuenta con grandes propiedades alimenticias, es fuente de carbohidratos, calorías, proteínas, minerales y vitaminas (A, B3, B12 y C), Además, se caracteriza por su alta capacidad antioxidante, extracción de aceite y usos en cosmetología y perfumería, (Ocampo Pérez y Wyckhuys, 2012) lo que la hace una fruta de gran reconocimiento y ser muy apetecida por su sabor y sus diferentes usos a nivel internacional. De esta manera, aprovechando los grandes beneficios del producto se busca aumentar el nivel de reconocimiento y posicionamiento internacional para mantener un mercado estable de la marca que sea sostenible y rentable en el tiempo.

Por consiguiente, la investigación desarrolló un análisis de los efectos negativos que ha causado el virus Covid-19 en la exportación de gulupa de Colombia hacia Alemania de la empresa en cuestión, por medio de un estudio comparativo de las cifras exportadoras antes y durante el Covid-19, seguido de estudiar el grado de contribución que generaron los incentivos económicos dados por el gobierno a la empresa Novacampo S.A.S por la pandemia de la COVID 19, y finalmente identificó la posible situación post pandemia, para que así esta pueda tener la

información pertinente al buscar amortiguar los efectos económicos que se están presentando a causa de esta pandemia y con ello ayudar a esta empresa exportadora para que genere estrategias de amortización por la crisis económica presentada.

5. Marco De Referencia

5.1 Marco Teórico

Esta investigación se fundamentó en diversas teorías que a través del tiempo han fortalecido la comprensión de las economías, las actividades comerciales, sociales, los ambientes empresariales y principalmente se trabajó con datos que apoyan y sustentan la investigación a desarrollar, y se enfocó en la profundización de dichos temas, así como sus causas y consecuencias para la empresa Novacampo S.A.S.

Para entender la peculiaridad de la situación se debe comprender cómo el mundo ha enfrentado brotes de enfermedades infecciosas, estas se han visto aproximadamente desde el año 180 d.c. con la plaga Antonina hasta la actualidad con el Covid-19 (Becker, 2020), la restricción en sistemas de transporte y abastecimiento es una de las limitaciones que más influye en la forma y estilo de vida de las personas, por esto una de las herramientas más fuertes entre la población es el apoyo económico entre gobiernos, el intercambio de bienes y servicios, que condicionados, incluso pueden hacer la diferencia en la humanidad.

“Las respuestas de los gobiernos a la pandemia ilustran las dificultades políticas para la cooperación mundial. Una pandemia mundial exige una respuesta mundial: los microbios no respetan fronteras. Una respuesta internacional coordinada es, sin duda, la mejor forma de hacer frente a una emergencia sanitaria internacional” (Georgieva, 2020).

El tema estudiado se basó en el comportamiento de las exportaciones y el comercio durante y post pandemia, por esta razón, los efectos del Covid-19 en el comercio internacional y la logística (CEPAL, 2020), da una vista general de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe

presenta sobre los efectos de la pandemia y del Covid-19 en la logística internacional que afectará las economías exponiendo estimaciones que el impacto que esta tendrá en las transacciones comerciales en Latinoamérica, dando una introducción a la situación de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios y su comportamiento en la pandemia.

Las exportaciones de la fruta exótica Gulupa son las que resaltan en la investigación, de esta forma la Cadena de Pasifloras, indicadores e instrumentos (Triana, 2020). Informe que detalló las principales especies de pasifloras priorizadas por el Ministerio de Agricultura, destacando la participación de la gulupa como una de las frutas exóticas más destacadas en las exportaciones nacionales con un alto potencial y un predominante crecimiento; mostrando valores de exportación y origen en este, alimentando la relevancia de la exportación dentro del sector frutícola y la notable participación que tiene está en las exportaciones y transacciones comerciales nacionales.

Al basar la investigación fundamentalmente en información existente, una de las principales fuentes de información provino de medios digitales que ofrecen referencias sobre las cifras y datos que permitan tener una amplia vista de valores como las exportaciones, destinos de exportaciones, cantidad de exportaciones, tendencias de consumo y perfiles exportadores, en plataformas como TradeMap, Analdex, LegisComex, Veritrade y DIAN, apoyando la investigación en busca de resultados acertados y verídicos.

“Contempla las estadísticas oficiales del comercio exterior colombiano, resumidas en las consultas predefinidas en este sistema, que incluyen las variables de mayor utilización, permitiendo a los usuarios nacionales e internacionales, entidades

públicas o privadas, consultar información general sobre importaciones, exportaciones y balanza comercial” (DIAN, 2021).

Al conocer el comportamiento estadístico, este da orientación a los datos a medida que éstos se complementan con estudios, se debió contar con previas visualizaciones de la situación que permita entender el mercado de pre factibilidad para la exportación de gulupa por eso el documento producido en el valle de San Nicolás , que ahonda en las exportaciones de gulupa hacia Alemania (JARAMILLO y MARÍN GÓMEZ, 2020) en este lo que los autores exponen son especificidades que se generan en el proceso de exportación de gulupa colombiana a Alemania, importantes tendencias de consumo de frutas exóticas en el mercado y características del país que podrían llegar a influir en el proceso exportador. Creando un análisis de la prefactibilidad en la situación exportadora de empresas locales a grandes países europeos.

A lo largo de los años las preferencias de consumo de frutas exóticas colombianas en el extranjero han aumentado, la gulupa no es la excepción, ha mostrado un crecimiento en su exportación y consumo en países como Alemania, Países Bajos, Canadá y Francia; la investigación denominada como “La Gulupa: Proceso de comercialización hacia Alemania” (Pinzón Valbuena y Rodríguez Cuta, 2015) encierra temas importantes para comprender el proceso de comercialización y exportación de la misma, mencionando información destacada para el desarrollo de la investigación.

Es importante destacar que las estrategias comerciales son primordiales para la recuperación de una actividad comercial, la Revista de Negocios Mundiales publicó una edición que se titula “Elección estratégica durante la crisis económica: posición en el

mercado interno, capacidades organizativas y flexibilidad de exportación”, (Lee et al., 2009) esta propone estrategias para detener los efectos negativos que se dan en las crisis económicas individuales y masivas, exponiendo acciones que las empresas pueden ejecutar en dado caso de enfrentar tal inusual situación.

La generación de una correcta ejecución de ideas es una de las claves estratégicas sobre la reingeniería organizacional, cuando una empresa que pasa por situaciones particulares busca la mejora y reestructuración en sus prácticas , necesita la estructura adecuada como guía para ser aplicada, en el estudio “Modelo de Reingeniería Organizacional para la microempresa” (Moreno Brito y Espinoza Gómez, 2014), se muestra cómo las empresas pueden efectuar estrategias promoviendo la creación, cambio y adaptabilidad de las organizaciones con el fin de e mejorar la productividad y resultados, sin cambiar por completo su razón, buscando la adaptabilidad.

Entender el lugar que se ocupa como empresa en el comercio internacional de bienes y servicios, da una perspectiva sobre la esencia de la empresa, habla del valor agregado que ofrece una empresa, y de la misma manera el reconocer las fortalezas propias de la competencia produce visibilidad de lo que se quiere consolidar en los procesos, es por esto que el análisis de las “Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial”, (Labarca, 2007) brinda un conocimiento en las teorías y el uso de estas en el mundo empresarial, siendo un estudio de la competitividad empresarial bajo un escenario económico a nivel local e internacional.

En el mundo de hoy es fundamental tener control sobre las redes sociales y los procesos de marketing que se deben tener en una empresa, esto por diferentes motivos

como la cercanía que puede llegar a existir en un proceso comercial y en posibles alianzas estratégicas que se pueden crear. Ahora, en situaciones especiales, el uso de las redes son un factor determinante en la existencia y correcto funcionamiento de las empresas. en el estudio del "El plan de marketing y su importancia para el posicionamiento de las empresas " (Estrada-Realpe et al., 2017), se busca orientar a las empresas para obtener los resultados deseados con el oportuno uso de estas herramientas tecnológicas, decisivos en el mundo de hoy.

La relevancia de los planes de contingencia en las empresas productoras y comercializadoras son visibles en el momento de precisarse, sin embargo para esta investigación y en general para las empresas estas útiles estrategias son elementales para la continua solvencia y funcionamiento de una empresa en situaciones especiales, por lo mismo este estudio anuncia la organización empresarial como una actividad estratégica con la elaboración, desarrollo y gestión de una plan, previniendo posibles escenarios que si bien poco probables, no están exentos de que sucedan en las empresas. (Martinez, 2002)

Finalmente, una de las características que agrupa un destacado grupo de cualidades en la investigación son las predicciones comerciales de la exportación de la gulupa, por lo que el Fondo Monetario Internacional da una breve introducción de la actualización de las perspectivas de la economía mundial (Georgieva, 2020).

El FMI desarrolla proyecciones de crecimiento y estas se basan en distintas presunciones sobre las posibles secuelas que tenga la pandemia en las economías mundiales, mostrando comparativas entre la aceleración y desaceleración del panorama económico de los continentes y los supuestos escenarios que se pueden dar.

5.2 Marco Conceptual

En la investigación se plantearon distintos conceptos clave para el desarrollo de esta, conceptos que se relacionan y permiten formar fundamentos para el análisis de los efectos que se generan por el Covid-19 en las exportaciones de frutas exóticas como la gulupa.

Al iniciar esta investigación se manifestó una de las razones que permiten desarrollar este análisis es la pandemia que, según la Organización Mundial de la Salud, se le llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce cuando surge un nuevo virus y la mayoría de la población es afectada por esta.

Para entender el contexto de la situación mundial es necesario saber que son los coronavirus, estos son una extensa familia de virus que causan infecciones respiratorias, sus principales síntomas pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). A partir de los coronavirus se ha descubierto que el más reciente es causa de la enfermedad Covid-19 (MinSalud, 2021).

Al hablar de la producción de la gulupa en la región de Miraflores es necesario tener en cuenta la demanda que se tiene del producto, esa capacidad exportable y esta se entiende como el conjunto de mercancías o servicios ofrecidos a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias. Se deben satisfacer las necesidades de los consumidores frente a la oferta de los vendedores. (Salazar, 2016).

Según la Organización Mundial del Comercio, la exportación consiste en la obtención de beneficios por la venta de productos y servicios a otros países; según Charles Hill (2007), brinda una acertada y breve descripción de las exportaciones definiéndose como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro.

De acuerdo con la Universidad de Granada la crisis económica implica una caída brusca en la producción y en el empleo y tiene lugar en la fase descendente del ciclo económico. Así, una economía puede verse afectada por shocks que desencadenan una crisis económica y, en casos muy dramáticos, una depresión económica; así mismo se define como una situación en la que se producen cambios negativos importantes en las principales variables económicas y especialmente en el PIB y en el empleo en un país.

Para un análisis apropiado de la información una de las principales herramientas a usar son las estadísticas que según Murria R. Spiegel (1991),”... *la estadística estudia los métodos científicos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, así como para sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en tal análisis...*” siendo así una ciencia que mediante lo cuantitativo se aproxima a la medición de hechos específicos y permite la generación de una predicción cercana a la realidad.

La Covid-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2, la cual ha desencadenado una pandemia a nivel mundial. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Sin embargo, junto con las pandemias se producen una serie de cambios económicos a nivel mundial trayendo consigo una crisis económica que se está presentando actualmente. La Real Academia Española la define como el “cambio profundo y de

consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados” (RAE, 2019). En el ámbito económico a la crisis se le define como la “reducción en la tasa de crecimiento de la producción de una economía o fase más baja de actividad de un ciclo económico”.

6. Hipótesis de Investigación.

- ✓ A raíz de los confinamientos decretados por el gobierno alemán, se redujo el consumo de gulupa.
- ✓ A causa de la crisis económica generada por la pandemia bajó el índice de exportaciones de gulupa para la empresa Novacampo S.A.S.
- ✓ Como consecuencia de las cuarentenas estrictas en el país la empresa implementó alternancia laboral.

7. Metodología

La presente fue una investigación cuantitativa, descriptiva y analítica, se analizó e identificó la situación actual que se está presentando a nivel mundial y analítica, que permitió entender la situación que se estaba presentando y a su vez identificar los aspectos que se desarrollaron en el transcurso de la investigación, teniendo en cuenta que se buscaba generar un acercamiento a los detalles empresariales, para así obtener la información necesaria y poder analizar los escenarios y cifras que permita tener un panorama frente a los efectos que ha generado el Covid-19 en la empresa Novacampo S.A.S, por medio de un estudio-correlacional se permitió entender los cambios dados antes y durante la pandemia, como también los impactos en los incentivos gubernamentales, para así proporcionar la evaluación de un posible escenario post pandemia para le empresa en cuestión.

Por otro lado, la investigación también fue de tipo cualitativa con el fin contrastar teorías existentes que puedan ayudar a crear un análisis profundo y detallado, a su vez cuantitativa para así recopilar y analizar los datos estadísticos y descriptivos de fuentes primarias y secundarias que desde el principio llevó a describir comportamientos a las situaciones particulares de estudio en este proyecto.

La herramienta de recolección de información que se utilizó fue por medio de entrevistas realizadas al dueño de la empresa Novacampo S.A.S, el señor Edwin López y a los encargados involucrados dentro del proceso de exportación, los cuales nos suministraron información detallada para el desarrollo del proyecto de investigación.

Con el fin de analizar la actividad exportadora, se realizó un análisis de las variables económicas tales como: indicadores de exportaciones de frutas exóticas, indicadores de

exportaciones de fruta colombiana según su destino, indicadores comparativos de cifras exportadoras de frutas en años anteriores e indicadores de exportaciones dependiendo el departamento de origen., lo cual fue una de las principales herramientas que se utilizaron con el fin de analizar la información y crear un precedente para ayudar a mitigar los cambios que se van a presentar en el nivel de exportaciones de la gulupa, estos causados por el Covid-19 a la empresa Novacampo S.A.S.

Las proyecciones económicas que se investigaron estuvieron directamente relacionadas con indicadores, estudios económicos, revistas y demás expertos en la materia que generaron un panorama claro para apoyar la futura situación económica a consecuencia de la pandemia, estos pronósticos están sustentados con fundamentos en información verídica, con enfoque a la recuperación y conservación de la empresa comercial, buscando el bienestar del productor y agricultor boyacense.

8. Contenido de la investigación (Resultados)

Para la resolución de los objetivos específicos planteados en esta investigación, se utilizaron fuentes primarias y secundarias, dentro de estas, se realizó el proceso de revisión bibliográfica de autores y de indagaciones al interior de la empresa Novacampo S.A.S con el fin de recolectar información. Para las fuentes primarias se recolectó información a través de las entrevistas aplicadas a varios funcionarios de la empresa: el Ingeniero de planta, el señor Edwin Cruz, la contadora Diana Cantor y el Gerente General Andrés Riaño. El anterior proceso se realizó con el objetivo de obtener información clara y concisa sobre el proceso de exportación de gulupa a Alemania en tiempos de pandemia.

Las entrevistas se basaron en 10 preguntas, las cuales buscaban identificar la situación actual de la empresa Novacampo S.A.S tras la pandemia del Covid-19, con el fin de generar estrategias que le permitan a la empresa mitigar efectos negativos o aprovechar oportunidades. (ver anexo 1).

A continuación, se detallan los principales resultados de las entrevistas aplicadas a los funcionarios señalados anteriormente, teniendo en cuenta 10 variables comunes, que permiten hacer un análisis comparativo, frente al conocimiento y la percepción de la compañía frente a los efectos de la pandemia.

Tabla 1. Análisis de las entrevistas



Variables	Entrevista 1 Ingeniero de planta. Edwin Cruz	Entrevistado 2. Contadora. Diana Cantor	Entrevistado 3. Gerente. Andres Riaño	Conclusión
1. Cambios niveles de exportación	Mismos tamaños de Cajas de 16 unidades y pallets, disminución en el flujo de exportación	Bajaron en cuarentena.	Los confinamientos afectaron la distribución de la fruta.	Los niveles de exportación bajaron a causa de la pandemia.
2. Impacto economico	Reducción en los pedidos.	Bajaron los ingresos. El precio tuvo una variación.	Escasez de elementos de bioseguridad, al inicio de la pandemia.	Recesión económica de la empresa.
3. Condiciones de exportación.	Mismas condiciones antes y después, Temperatura a 16° - 18°. Registro ICA Contenedor de 8°.	Incoterm determinado por comprador, Marca Colombia	Mismas normas pero aumentaron las exigencias. Global GAP Global GAP GRASP certificado de campo. RAINFOREST ALLIANCE	Las exigencias son mayores, mismos cuidados y condiciones de compradores Contenedor igual y certificados de exportación.

4. Alianzas estratégicas.	Cambio de nombre como Passion fruit.	Fresh fruit, por medio de ferias empresariales. Por medio de Procolombia y Analex.	Ferias empresariales en Alemania y España	Se mantuvieron las ventas gracias a las ventas digitales.
5. Frecuencia de exportación.	Todos los días se produce la fruta, depende de la demanda del cliente.	En julio de 2021 tuvo 16 salidas con 7.980 kg.	Diario hasta puerto y semanal a distintos países.	Todos los días se realiza arreglo de la fruta y las exportaciones se realizan periódicamente.
6. Estrategias de amortiguación.	Programas de trazabilidad.	Fruta deshidratada se dirige a Asia.	Fruta no exportable se vende para fruta deshidratada y mercado local.	Reinventarse por medio de la deshidratación de la fruta que no está en condición de exportar.
7. Acondicionamiento de protocolos.	Dependiendo de las condiciones organolépticas que requiera el cliente.	Incremento en los costos de mantenimiento.	Escasez de productos de bioseguridad, al inicio de la pandemia.	Aumento de los costos mensuales debido a la compra de implementos de bioseguridad.
8. Manejo de los confinamientos.	Cierres parciales se trabajaron 3 días si y 2 no; o 15 días si y 15 días no.	Alternancia trabajo remoto para los cargos administrativos.	Alternancia laboral, pruebas de Covid-19 para los trabajadores que manipulan los alimentos.	La alternancia laboral, fue una de las principales estrategias que se implementaron en la empresa.
9. Incentivos económicos del Gob.	No se aplicó	La empresa sobrepasa los límites de una PYME y no aplicó.	Las ayudas económicas no solventaron los problemas financieros de la empresa.	El gobierno no generó ayudas económicas que le beneficiara a la empresa.
10. Restricciones en los puertos.	Entraron a otros puertos alternativos que al puerto de destino.	Confinamiento en los países a exportar.	Producto con un periodo de vida muy corto.	Hubo limitantes para recibir el producto al inicio de la pandemia debido a los cierres comerciales entre países.

Fuente: Elaboración propia

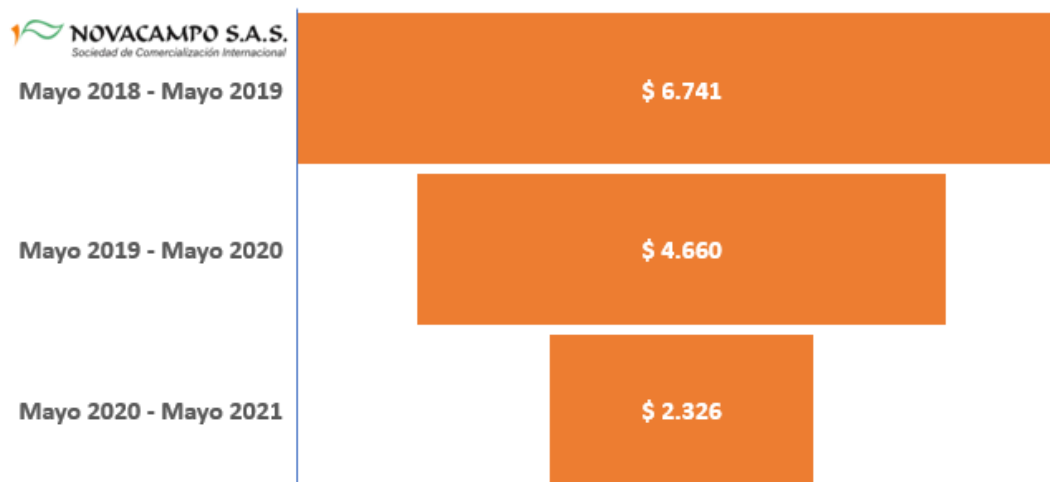
De esta manera, se puede observar que los principales efectos generados por la pandemia para la empresa Novacampo están relacionados con las disminuciones en la cantidad de las exportaciones, el aumento en los costos para fomentar los cuidados del personal, las medidas restrictivas para la venta de las frutas, las limitaciones en los accesos a los mercados extranjeros, así como la carga de los costos adicionales en las medidas para el apropiado funcionamiento y adaptación de la empresa.

A partir de este análisis la presente investigación resolverá cada objetivo específico, a continuación:

8.1 Estudio comparativo de la actividad exportadora de gulupa hacia Alemania antes y durante la pandemia de la Covid-19.

En este apartado se analizaron las estadísticas encontradas, el conocimiento de ellas pudo clarificar la situación de la empresa y permitió evaluar la condición de las exportaciones antes, durante y después de la pandemia, con esto la gráfica muestra las exportaciones realizadas por Novacampo, el valor de estas y los meses que agrupan el año.

Gráfica 1. Comparativa de exportaciones de gulupa hacia Alemania por parte de Novacampo SAS.



Fuente: Veritrade Corp.

En la gráfica anterior se puede ver como las exportaciones disminuyeron en \$2.334 a comparación de los años 2018 y 2019 por la pandemia. Teniendo en cuenta que las restricciones comenzaron en marzo del 2020, lo que llevó a una disminución en la comercialización de la gulupa al mercado europeo casi por la mitad en el año 2021.

Por otro lado, en la siguiente tabla se evidencian las exportaciones anuales de gulupa por Novacampo, se detalla la cantidad de kilogramos que se exportan, la relación que existe entre el valor/peso por kilogramo y el valor total de las exportaciones, ésta con el fin de evidenciar la caída del mercado en este periodo específico es decir de mayo 2020 a mayo 2021.

Tabla 2. Estadísticas por año hacia Alemania de gulupa, por Novacampo SAS.



Año	Valor FOB/USD	KG Exportados	US\$ / KG
Mayo 2018 - Mayo 2019	\$ 6.741	1732	3,892
Mayo 2019 - Mayo 2020	\$ 4.660	1458	3,196
Mayo 2020 - Mayo 2021	\$ 2.326	720	3,230

Fuente: Veritrade Corp.

De esta manera, se puede observar que la relación de valor con respecto al peso disminuyó en 738 KG exportados de la pandemia es decir en mayo de 2020 a mayo de 2021 o; el precio de la gulupa tuvo una variación negativa durante y después de la pandemia en comparación al valor antes de la pandemia, de la misma forma es notoria la disminución en la cantidad de exportaciones por cada año, la productividad de la empresa se vio influenciada y tuvo que buscar una alternativa como la cantidad de horas de los turnos y tener actividad ciertos días de la semana.

Por su parte, se realizó un análisis de las exportaciones de gulupa por parte de Novacampo, estas estadísticas especifican el medio de transporte y los principales destinos de puertos de donde salen (ciudad de origen) dividido en tres periodos de tiempo, mostrando las elecciones de medio de transporte y su influencia en la elección de los puertos de Salida.

En la siguiente gráfica se muestran los medios de transporte usados por Novacampo en sus exportaciones de gulupa y los principales destinos de puertos de donde salen.

Tabla 3. Medios de transporte y puertos de origen.



Año	Medios de Transporte	Valor FOB/USD	Aduanas
Mayo 2018 - Mayo 2019	Marítimo Aéreo	6,739 2	Santa Marta Bogotá
Mayo 2019 - Mayo 2020	Marítimo Aéreo	0 4,660	Bogotá
Mayo 2020 - Mayo 2021	Marítimo Aéreo	0 2,326	Bogotá

Fuente: Veritrade Corp.

En ciertas ocasiones las exportaciones se ven influenciadas por variables de las que dependen, según la información recopilada, por las condiciones e intereses de los clientes, por el incoterm que hayan elegido y el destino, se aclaró que el buen estado de la fruta a exportar se ve directamente afectado por la solicitud del comprador, en saber en cuánto tiempo necesite el producto.

Es así como se evidencia de manera notable el impacto negativo que tuvo la pandemia en las exportaciones de gulupa de la empresa Novacampo con relación a la disminución de sus ingresos (ventas de exportación) en un 49% con respecto a mayo de 2020 a mayo de 2021 y en el funcionamiento óptimo de la empresa, aspecto que les obligó a modificar algunas de sus operaciones de exportación del producto, las cuales ya estaban estandarizadas y seguras.

Bajo este panorama, la empresa con el fin de obtener un estado de solvencia tuvo que mantener su producción generando una estrategia de alternancia laboral, es decir, sus empleados trabajaban tres días si, dos no, con lo que su producción no se vio afectada y por ende la empresa no generó desperdicio de la fruta. Aspecto que mitigó la disminución de exportaciones, a través de la venta directa de la fruta en Corabastos.

8.2 Principales cambios productivos y organizacionales que se han dado en la empresa Novacampo S.A.S. debido a la pandemia por la Covid-19.

Se debe hacer alusión a que los principales cambios productivos y organizacionales planteados en la empresa Novacampo S.A.S. se ejecutaron conforme a los lineamientos recomendados para los cuidados y prevenciones por la Covid-19, para el adecuado funcionamiento de las operaciones en la empresa, cuidado del personal y el producto.

En el desarrollo de este objetivo, uno de los principales gastos que tuvieron que solventar al inicio de la pandemia, fueron los gastos en los protocolos de bioseguridad que se debieron implementar para volver a la normalidad de los trabajadores que hacen parte de las personas encargadas para el proceso de exportación de la gulupa.

Es por esta razón que se realizó-un cuadro en el cual se analizaron los gastos de bioseguridad diario, mensual y anual que deben tener para cumplir los protocolos.

Tabla 4 Gastos en elementos de bioseguridad.

Gastos (periodo)	130 PATINADORES(kit de bata, babero, polaina, gorro, guantes y alcohol). c/u \$611
Diario	\$ 79.400
Mensual	\$ 2.383.000
Anual	\$ 28.600.000

Fuente: Elaboración propia

Se logró analizar respecto a este cuadro de gastos, que la empresa debe tener una base mensual para gastos de bioseguridad de \$2'383.000 con el fin de poder cumplir con los requerimientos exigidos por el gobierno para el control de la pandemia y concluimos que estos gastos no estaban previstos y generaron un déficit económico al inicio de la pandemia.

Además, se creó un cambio en los turnos de los empleados, es decir, se organizaban los turnos de forma aleatoria para que no se superara la cantidad de personas permitidas por el aforo en el lugar y pudieran continuar sus operaciones, sin tener que detenerlas.

8.3 Grado de contribución que generaron los incentivos económicos dados por el gobierno a la empresa Novacampo S.A.S. por la pandemia de la COVID-19.

El Ministerio de Agricultura y desarrollo rural en el año 2020 lanzó una línea de crédito nombrada “Colombia Agro Produce” por \$1,5 billones con el fin de garantizar la liquidez de los

productores del país, el objetivo de este incentivo económico fue promover el abastecimiento de alimentos y así poder mantener los empleos que se vieron afectados de gran manera por las cuarentenas establecidas por el gobierno colombiano. Sin embargo, para Novacampo este no fue una solución efectiva a los problemas económicos que presentó la empresa en el primer semestre del año 2020.

A continuación, se observa la tabla de niveles de exportaciones en el periodo de julio 2019 a diciembre 2019 y se realizó una comparación en enero de 2020 a junio de 2020. Con el fin de evaluar los semestres continuos que representan el antes y los meses en los que inició la pandemia, lo que generó cambios en las exportaciones de la empresa.

Tabla 5 Exportaciones semestrales antes y al inicio de la pandemia.



Semestres	Valor FOB/USD	KG Exportados	US\$ / KG
Julio 2019 - Diciembre 2019	\$ 4.651	1440	3,230
Enero 2020 - Junio 2020	\$ 7	14	0,500

Fuente: Veritrade Corp.

Se observa, que para este periodo de tiempo de julio a diciembre de 2019 se exportaron 1.140kg de gulupa a Alemania y analizamos que para Enero a Junio de 2020 se exportaron solamente 14 toneladas, esta gráfica, lo que da a entender que se generó un cambio muy significativo para la empresa Novacampo S.A.S y que la economía de la empresa se vio seriamente afectada, por lo cual se concluye que las ayudas económicas generadas por el gobierno no le ayudaron a la empresa a mantener sus altos niveles de exportación.

Debido a las condiciones de la empresa Novacampo no recibió ninguna ayuda del gobierno ya que no fue apta para ser parte de los beneficios de la empresa, por lo tanto, esto no afectó, ya que no hubo un impacto en las ayudas.

8.4 Identificar las principales estrategias a plantear por la empresa Novacampo S.A.S. para hacerle frente a la pandemia de la Covid-19.

Para darle solución a este objetivo se tomaron fuentes secundarias como Procolombia que muestran cómo diferentes empresas están saliendo de la crisis económica generada por el Covid-19, es así como en el caso de la Comercializadora Internacional Caribbean Exotics S.A.S. empresa que generó un nuevo modelo de desarrollo y que así pudo mantenerse en el sector productivo. Para Novacampo S.A.S no ha sido tarea fácil, sin embargo, los métodos de alternancia con sus 130 trabajadores han sido de gran ayuda para mantenerse en el sector frutícola del país.

A continuación, se observa la tabla comparativa de exportaciones del primer semestre de 2020 a comparación del primer semestre del 2021.

Tabla 6 Comparación de exportaciones durante la pandemia.

Semestres	Valor FOB/USD	KG Exportados	US\$ / KG
Enero 2020 - Junio 2020	\$ 7	14	0,500
Enero 2021 - Mayo 2021	\$ 2.326	720	3,230

Fuente: Veritrade Corp.

De esta manera se evidencia que Novacampo S.A.S. ha tenido un impacto económico negativo a causa del Covid-19, sin embargo, se sigue manteniendo y posicionando como una de las principales empresas de exportación de Gulupa en Boyacá. Es así como se demuestra que con la reactivación económica que generó más de 706 KG en aumento a comparación del inicio de la pandemia.

No obstante, se espera que para el año 2022, la empresa genere una ampliación de su portafolio, reinventando más productos y llevando la marca a posicionarse como una empresa líder en exportación de gulupa a nivel nacional.

Tabla 7 Nuevos productos y sus características.



Nuevo Producto	Características
Frutas deshidratadas o desecadas	<ul style="list-style-type: none"> - Conservan todos los nutrientes de las frutas frescas. - Rica fuente de vitaminas y minerales. Es calcio, hierro, potasio y magnesio, además, también contienen vitaminas A, E y B. - Larga vida y duración.
Frutas en conserva	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementa los nutrientes como el ácido fólico, vitamina B12, ácido nicotínico, riboflavina y tiamina. - Larga vida y duración.
Pulpas de fruta	<ul style="list-style-type: none"> - Poseen importantes niveles de vitamina A, E y C, proteínas, azúcar natural, agua y no contiene colesterol. - Con su correcta conservación, la mayoría de las frutas puede durar alrededor de unos 8 a 12 meses aproximadamente.

Fuente: Elaboración propia

La diversificación de los productos y el aprovechamiento de herramientas digitales, como ferias de exportadores, genera grandes oportunidades para dar a conocer los nuevos productos, de la misma forma los aliados estratégicos y comerciales que ya posee la empresa se convierten en una plataforma desarrollada y conocida para aumentar la promoción para los nuevos productos entre los compradores y consumidores.

Para el 2021 Novacampo está incursionando con unas nuevas unidades estratégica de negocio como lo son la fruta deshidratada, las frutas en conserva y las pulpas de fruta, se espera

que para el 2022, estos sean productos que tengan un aumento en sus niveles de producción y venta a nivel internacional, llevándola a generar nuevos ingresos, evitar el desperdicio de fruta que no cumple con las exigencias físicas del mercado internacional y un aumento en sus niveles de exportación.

9. Conclusiones Y Recomendaciones De La Investigación.

Acorde a los objetivos propuestos a las hipótesis señaladas se llegó a las siguientes conclusiones:

- Abrir nuevos mercados de exportación para diversificar mercados y lograr mantener la producción y exportación de la gulupa y otras frutas que luego de una identificación de necesidades en los mercados internacionales, realizar alianzas estratégicas con potenciales compradores.
- De acuerdo con las estadísticas de mayo de 2020, en comparación a las estadísticas de mayo de 2021 se logró evidenciar que se generó una disminución en el valor FOB en un 49.9%. Es así como se propone diseñar una ampliación del mercado generando alianzas estratégicas que le permitan aumentar el flujo exportador, ya que actualmente cuenta con un solo socio comercial el cual abarca la mayor parte de sus ventas en Europa, es así como se sugiere aumentar las líneas de distribución y buscar más aliados que estén interesados en la fruta.
- Se evidencia que las ayudas económicas implementadas por el gobierno no tuvieron el impacto económico positivo esperado por la empresa para hacerle frente a los problemas financieros, con lo cual se vieron obligados a destinar recursos propios para resolver su solvencia económica, razón por la cual se recomienda a la empresa realizar un ahorro programado dispuesto para situaciones extraoficiales que pudiesen afectar el funcionamiento o economía de la empresa.
- Con referencia a las propiedades de la gulupa, se sugiere que la empresa realice una estrategia de mercado teniendo como herramienta el Marketing Mix campaña de divulgación a nivel nacional e internacional para dar a conocer los beneficios de esta fruta

para la salud y la estética, y a la vez ampliar el portafolio de servicios mostrando las cualidades únicas de esta fruta exótica con lo que generaría un aumento en el consumo, es así como aumentaría su valor en el mercado ocasionando un flujo económico más alto.

- De acuerdo con la hipótesis planteada “A raíz de los confinamientos decretados por el gobierno alemán, se redujo el consumo de gulupa. “se llegó a la conclusión que la empresa debe estar preparada para enfrentar los cambios que se presenten en los países en los cuales tienen alianzas comerciales y por otro lado ampliar su mercado exportador.
- La empresa Novacampo tiene grandes oportunidades de seguir creciendo en el mercado global, actividades extra como el procesamiento de las frutas en distintos productos tiene un alza en países asiáticos, de esta forma se sugiere evitar un desperdicio de ciertos productos que no cumplen con los requisitos de exportación, se podría incursionar en el mercado de la fruta deshidratada, conservas, pulpas, mermeladas, semillas, entre otros.
- La perspectiva como estudiantes de Negocios Internacionales destaca una oportunidad de crecimiento en la empresa Novacampo, con lo cual se busca que esta empresa se recupere de la recesión económica causada por el Covid-19 y se aumente su flujo económico generando oportunidades y ampliando su mercado objetivo.

10. Bibliografía

- AnalDEX. (Julio de 2019). *Asociación Nacional de Comercio Exterior*. Obtenido de Asociación Nacional de Comercio Exterior: <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2019/07/Informe-general-de-fruta-Enero-Mayo-2019.pdf>
- Baffes, J., & Nagle, P. (2020). *Blog Banco Mundial*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/las-perspectivas-de-los-mercados-de-productos-basicos-y-los-efectos-del-coronavirus-en-seis>
- BAFFES, J., & NAGLE, P. (2020). *Las perspectivas de los mercados de productos básicos y los efectos del coronavirus en seis gráficos*. Banco Mundial.
- Barría, C. (19 de Marzo de 2020). *Coronavirus: qué están haciendo las grandes economías para evitar la bancarrota de las empresas y la escasez de dinero*. Obtenido de BBC NEWS Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51955484>
- Becker, R. L. (2020). Breve historia de las pandemias. *Psiquiatria.com*. Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Breve%20historia%20de%20las%20pandemias.pdf>
- Bogotá, C. d. (2015). *Manual de la Gulupa*. Cámara de Comercio de Bogotá.
- Bonet-Moron, J., Ricciulli-Marin, D., Pérez-Valbuena, G., Galvis-Aponte, L., Haddad, E., Araújo, I., & Salgueiro Perobelli, F. (07 de Mayo de 2020). *Banco de la República de Colombia*. Obtenido de https://investiga.banrep.gov.co/es/dtser_288

- Boyacá, A. M. (2018). *Alcaldía Municipal de Miraflores Boyacá*. Obtenido de Alcaldía Municipal de Miraflores Boyacá: <http://www.miraflores-boyaca.gov.co/turismo/turismo-en-miraflores-boyaca>
- CCB. (2020). *Observatorio de la Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de Cámara de Comercio de Bogotá: <https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Impacto-del-COVID-19>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. CEPAL.
- DANE. (2020). *Exportaciones*. Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- DIAN. (2021). *DIAN*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/>
- ELEJALDE, L. L. (12 de Junio de 2020). *Agronegocios*. Obtenido de Procolombia: <https://www.agronegocios.co/agricultura/arandanos-tuvieron-la-mayor-alza-en-exportacion-en-los-primeros-cuatro-meses-del-ano-3017652>
- Estrada-Realpe, K., Elidea-Quiñonez, R., Cifuentes-Quiñonez, L., & Ayovi-Caicedo, J. (2017). *El plan de marketing y su importancia para el posicionamiento de las empresas*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1505/1/T-UTC-1372.pdf>
- FMI. (2020). *Actualización de las perspectivas de la economía mundial*.
- Georgieva, K. (2020). *Finanzas & Desarrollo*. Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>

Gopinath, G. (2020). *INFORMES DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL*. Fondo Monetario Internacional.

JARAMILLO, E., & MARÍN GÓMEZ, D. (2020). ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE GULUPA. Medellin.

Labarca, N. (2007). *Revista Omnia* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf>

Lee, S.-H., Beamish, P., Lee, H.-U., & Park, J.-H. (2009). Elección estratégica durante la crisis económica: posición en el mercado interno, capacidades organizativas y flexibilidad de exportación. *Journal of World Business*, 1-15. Obtenido de <https://www-sciencedirect-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/science/article/pii/S1090951608000187>

Martinez, J. G. (Diciembre de 2002). Obtenido de Plan de contingencias: Elaboración, desarrollo y gestión.: <http://pdfs.wke.es/4/3/9/3/pd0000014393.pdf>

MinAgricultura. (31 de 03 de 2020). Gobierno lanza línea de crédito “Colombia Agro Produce”. *MinAgricultura*, págs. [https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Gobierno-lanza-1%
c3%adnea-de-cr%
c3%a9dito-%
e2%80%9cColombia-Agro-Produce%
e2%80%9d-por-\\$1,5-billones,-para-garantizar-liquidez-de-productores-agropecu.aspx/](https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Gobierno-lanza-1%c3%adnea-de-cr%c3%a9dito-%e2%80%9cColombia-Agro-Produce%e2%80%9d-por-$1,5-billones,-para-garantizar-liquidez-de-productores-agropecu.aspx/).

MinSalud. (2021). *Ministerio de Salud*. Obtenido de Gobierno de Colombia: <https://coronaviruscolombia.gov.co/>

Moreno Brito, N., & Espinoza Gómez, B. (2014). *UNIVERSIDAD CATÓLICA*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2590/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-119.pdf>

Mundial, B. (08 de Junio de 2020). *Banco mundial*. Obtenido de :

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

Mundial, B. (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*.

Novacampo. (2020). *Novacampo SAS*. Obtenido de Novacampo SAS:

<https://www.novacampo.com/>

Ocampo Pérez, J., & Wyckhuys, K. (2012). *Tecnología para el cultivo de la Gulupa en Colombia*. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

OMS. (27 de Abril de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de

<https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>

Pinzón Valbuena, L., & Rodríguez Cuta, J. (1 de Enero de 2015). *La Gulupa: Proceso de comercialización hacia Alemania*. Obtenido de Universidad de La Salle :

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1663&context=administracion_de_empresas

RAE. (2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española:

<https://www.rae.es/>

Ryder, G. (Marzo de 2020). *Organización Inernacional del Trabajo*. Obtenido de Organización

Inernacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_739995/lang--

es/index.htm#:~:text=Director%20General%20de%20la%20OIT%20La%20pandemia%20del%20coronavirus%20no,de%20forma%20coordinada%20y%20global.

Salazar, N. A. (2016). *Gestión estratégica de la demanda*. Colegio de Estudiantes Superiores de Administración.

Triana, M. E. (2020). *Cadena de Pasifloras, indicadores e instrumentos*. Obtenido de MinAgricultura: <https://sioc.minagricultura.gov.co/Pasifloras/Documentos/2020-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

11. Anexos

Anexo 1

Entrevista

FECHA: ____/____/2021

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Edwin López y personas encargadas

EMPRESA: Novacampo S.A.S.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: El objetivo de la entrevista es realizar un análisis detallado de la situación actual de la empresa Novacampo S.A.S, con el fin de generar estrategias que le permitan a la empresa ayudar en su proceso de exportación.

LUGAR: Instalaciones de la empresa

PREGUNTAS

1. ¿Desde qué año Novacampo S.A.S ha exportado Gulupa al país de Alemania?

2. Además de Alemania a qué otros países han exportado o tienen interés en hacerlo

3. Por qué medio de transporte se están realizando las exportaciones?

4. Qué incoterm están empleando?

5.. ¿Cuáles han sido los principales socios comerciales? ¿Y en qué han beneficiado a la empresa?

6. ¿Cuál es la fortaleza de Novacampo frente a las otras empresas exportadoras de Gulupa?

7. Qué cantidad de Gulupa estaba exportando anual o semestralmente hasta el 2020?

8. Cuántas toneladas de Gulupa se están exportando actualmente a Alemania?

9. Con qué frecuencia se están realizando las exportaciones de Gulupa

10. ¿Cómo ha afrontado la pandemia la empresa Novacampo S.A.S?

11. Qué estrategias ha empleado la empresa Novacampo

12. Cuánta fue la reducción de las exportaciones desde marzo de 2020 a marzo de 2021?

13. ¿El precio de la gulupa ha presentado alguna variación en comparación a antes o durante y después de la pandemia?

14. ¿Qué cambios tuvo que realizar con el surgimiento de la pandemia desde marzo de 2020?

15. ¿De qué forma se tuvo que adaptar la empresa a las restricciones y contingencias ejecutadas por el gobierno para evitar el masivo contagio durante la pandemia?

16. ¿Cuánto dinero está invirtiendo mensualmente en los elementos de bioseguridad? ¿Esto ha afectado el sistema de costos?

17. ¿Qué ha sido lo más difícil para la empresa afrontar con la nueva realidad? ¿Y qué ha hecho para confrontarlo?

18. Los confinamientos que se presentaron en Alemania afectaron directamente la adquisición de la Gulupa en este país? ¿Cómo lo afectaron?

19. ¿Cómo afectó los confinamientos que se realizaron en Boyacá durante los periodos de marzo a mayo del 2020 en el proceso de transporte de la Gulupa?

20. ¿Qué planes hay para Novacampo S.A.S cuando termine la pandemia?
