

## **Anexo 10: Transcripción Entrevista Julio Paredes Betancourt**

**Fecha: 23/07/2022**

- **Objetivos del proyecto y motivaciones personales**

**Diana:** ¿Cuál era el objetivo del proyecto de renovación? ¿Por qué decidiste vincularte a este proyecto?

**Julio:** Mi decisión tiene que ver con ámbitos personales y laborales. Yo venía ejerciendo funciones como coordinador social de la Escuela Taller de Buenaventura y, cuando la Escuela Taller tomó este proyecto de la mano de la Fundación Carvajal, lo que hizo fue mover las fichas que tenía a disposición para atender la necesidad de ejecución del proyecto.

Muchas de las personas que estábamos en la Escuela en otros roles pasamos a formar parte del primer equipo de acompañamiento dentro de la plaza de mercado. Luego, la Escuela contrató a otras personas para conformar y fortalecer el equipo. En mi caso, llegué al proyecto por razones laborales y por mi vínculo previo con la Escuela Taller.

En cuanto al objetivo, se pueden plantear muchos elementos. En esa época, las plazas de mercado tenían una gran relevancia dentro del Ministerio de Cultura, que ya venía trabajando en su protección e intervención a nivel nacional. En un sentido local, la plaza de mercado ha sido un punto estratégico para Buenaventura, no solo como centro de abastecimiento, sino también como un eje económico fundamental en el intercambio de bienes y servicios.

Antes de la llegada de las grandes cadenas de supermercados, la economía local giraba en torno a la plaza. Su intervención obedecía al rescate de un espacio que no solo impactaba la población urbana, sino también a la población rural.

Desde hace tiempo, se hablaba de la necesidad de intervención, y cuando el Ministerio de Cultura propuso el proyecto, fue el momento propicio. Las cocineras y sabedoras de la plaza llevaban años exigiendo un proceso serio que valorara su labor. Muchas veces se sentían utilizadas por investigadores y académicos que recopilaban sus saberes sin dejarles ningún beneficio. En este sentido, el proyecto respondía a dos objetivos clave: uno macro, impulsado por el Ministerio de Cultura, y otro local, relacionado con la deuda histórica que Buenaventura tenía con la plaza de mercado.

- **Relación con la comunidad y dificultades iniciales**

**Diana:** Este era un proyecto de intervención en un territorio con características particulares. ¿Cómo fue el primer acercamiento con la comunidad de la plaza de mercado? ¿Cómo lograron romper el hielo con ellas?

**Julio:** Fue muy difícil, no solo con ellas, sino con todas las personas que trabajan en la plaza. La plaza es un ecosistema económico donde muchas personas tienen empleos directos e indirectos. Además, la comunidad se sentía sobrecaracterizada. Muchas de las intervenciones gubernamentales anteriores consistían en investigarlas, escribir libros sobre ellas y luego marcharse.

Era una población totalmente hostil a los procesos de intervención. Nuestro equipo tuvo que ganarse su confianza a pulso, con diferentes estrategias: visitas constantes,

invitaciones a eventos, conversatorios, compartir con ellas en sus espacios, llegar a comer, llevar gente. La clave fue la presencia constante y el compromiso real.

**Diana:** ¿Qué otros inconvenientes encontraron durante el tiempo que trabajaron con esta población?

**Julio:** Uno de los principales problemas fue la presencia de actores ilegales alrededor de la plaza. Estos grupos estaban muy pendientes de lo que hacíamos y de cómo el proyecto podría afectar sus actividades ilícitas. Recibimos advertencias sobre el tema y tuvimos que manejarlo con mucho cuidado.

Otra dificultad fue la incredulidad de las mujeres. Ellas habían pasado por muchas experiencias previas en las que les prometían cosas y nunca les cumplían. También enfrentamos retos en el desarrollo técnico del proyecto, ya que el empalme con la Fundación Carvajal no nos proporcionó toda la información necesaria y nos tocó definir muchas cosas sobre la marcha.

En general, la mayor problemática fue la incertidumbre que sentían las mujeres, ya que venían de procesos anteriores que no habían cumplido sus promesas.

- **Duración del proyecto y factores que influyeron en su retraso**

**Diana:** El proyecto estaba contemplado para un periodo de tres años, pero se entregó en 2020 en medio de una pandemia. ¿Cuáles crees que fueron los factores que ocasionaron que se alargara tanto este proceso de entrega?

**Julio:** Yo no estuve en todo el proceso, solo trabajé alrededor de un año, hasta la culminación de la fase de sensibilización de las personas que habitan en la plaza.

Después de esa etapa, venía el trabajo de intervención física. En ese punto, entiendo que hubo problemas con los espacios temporales que se les habilitaron a las cocineras. Algunos no estaban adecuadamente preparados para sus actividades. Sin embargo, no puedo hablar con certeza sobre lo que ocurrió en los años siguientes, ya que no estuve involucrado en esa fase del proyecto.

- **Evaluación del impacto del proyecto**

**Diana:** ¿Crees que este proyecto cumplió las expectativas de la gente?

**Julio:** Creo que no. Se esperaba que la renovación de la plaza la revitalizara como un punto de encuentro en la ciudad, pero eso no ocurrió.

Para ser justos, la pandemia y la violencia en Buenaventura afectaron el proceso. Cuando volví a la plaza como ciudadano, vi problemáticas que ya habíamos identificado desde el principio y que la renovación supuestamente iba a solucionar.

Uno de los temas que discutimos en su momento fue la necesidad de intervenir no solo el edificio central, sino también los alrededores. No servía de nada remodelar la plaza si su entorno seguía en las mismas condiciones. Además, se había planteado que la plaza se convirtiera en un espacio para eventos culturales, lo que ayudaría a su revitalización. Sin embargo, los eventos se siguen realizando en la isla y el malecón, pero no en la plaza.

- **Importancia de la cocina tradicional del Pacífico**

**Diana:** ¿Por qué consideras importante conservar y salvaguardar la cocina tradicional del Pacífico?

**Julio:** La forma de prepararla, de comerla, de servirla, las creencias culturales asociadas a su preparación... todo esto es lo que diferencia a una comunidad de otra.

La cocina es una forma poderosa de identificación cultural. La comida del Pacífico hace parte de nuestra identidad. Cuando se piensa en una persona negra, automáticamente se asocia con un plato de pescado al lado.

- **Riesgos y estrategias para la salvaguardia de la cocina tradicional**

**Diana:** ¿Cuáles consideras que son los principales riesgos socioeconómicos y culturales para la salvaguardia del patrimonio de la cocina tradicional en Buenaventura?

**Julio:** Hay que ser realistas: la comida regional no volverá a ser comida cotidiana, porque nada detiene la evolución cultural y la modernidad.

Lo importante es que la gente reconozca constantemente la cocina tradicional. Y esto solo sucede si la ve, si la conoce y si hay un reconocimiento colectivo de que hace parte de nuestra tradición.