

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

Egresados, Facultad de Odontología, USTA

**POSICIONAMIENTO PROFESIONAL Y LABORAL DE LOS
EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, FACULTAD
ODONTOLOGÍA.**

Andrea P. Jaramillo Duarte, Jimena P. Rueda Arenas, Sandra M. Ruiz Rueda y
Juan P. Villabona López

Trabajo de grado para optar al título de Odontólogos

Director:
Dra. Clara Johana Caicedo Rico

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias de la Salud

Facultad de Odontología

2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado primeramente a Dios que es mi guía y dirección para la realización de todos los proyectos de mi vida, a mis padres los promotores de este título, a la Dra. Clara Johana Caicedo Rico, por su constante acompañamiento en el desarrollo de este proyecto de grado y a todos los docentes que de una u otra forma aportaron en la culminación de esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo no habría podido llevarse a cabo sin la colaboración y dirección de muchas personas que de forma positiva aportaron invaluable información en el momento de ejecutarse.

En primer lugar este trabajo va dedicado a Dios por estar con nosotros a lo largo de nuestras vidas y en este proceso de formación como futuros profesionales de la salud, por permitirnos llegar a concluir nuestro trabajo de grado y por su presencia en cada uno de nuestros corazones siendo un soporte fundamental en el día a día durante la realización de cada uno de nuestros proyectos y metas propuestas tanto personales como académicas.

Deseamos expresar nuestro agradecimiento a nuestra directora de la tesis, Dra. Clara Johana Caicedo Rico, por el apoyo recibido en este trabajo de grado, la confianza puesta sobre cada uno de nosotros, el tiempo ofrecido para realizar la dirección de este proyecto de grado y la ejecución del mismo. Así mismo, agradecemos a la Universidad Santo Tomás y a todo su equipo de trabajo, en especial a la facultad de odontología por su apoyo personal y humano en el momento de la presentación de ideas.

Le agradecemos de forma muy especial al Dr. Harold Torres Pinzón por sus conocimientos como epidemiólogo e investigador, quien con gran dedicación se empeñó en buscar la excelencia como primer índice en cada paso dado a lo largo de la investigación, además por instruirnos en todo el ámbito estadístico y metodológico.

Los docentes egresados de la Universidad Santo Tomás de la Facultad de Odontología, quienes realizaron de forma amable y consciente las encuestas, pero que a su vez colaboraron en el aporte de sugerencias para optimizar nuestro trabajo.

Por último, a los Egresados de la Universidad Santo Tomás Facultad Odontología, que colaboraron de forma responsable en el diligenciamiento de nuestras herramientas de trabajo y en la información brindada para llevar a cabo nuestra tesis

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
I.A. Introducción.....	11
I.B. Planteamiento del Problema.....	13
I.C. Justificación.....	14
I.D. Objetivos	16
<i>I.D.1 Objetivo general</i>	16
<i>I.D.2 Objetivos específicos</i>	16
II. MARCO TEORICO.....	17
II.A. Marco Referencial.....	17
II.B. Marco Histórico.....	19
II.C. Marco Conceptual.....	19
<i>II.C.1 Acreditación</i>	19
<i>II.C.2 Autoevaluación</i>	20
<i>II.C.3 Consejo Nacional de Educación Superior (CESU)</i>	20
<i>II.C.4 Criterios Para el Buen Funcionamiento de la Educación Superior</i>	21
<i>II.C.5 Educación Superior</i>	21
<i>II.C.6 Desempeño del Egresado</i>	21
<i>II.C.7 Empleabilidad</i>	22
<i>II.C.8 Egresado</i>	22
<i>II.C.9 Plan de Seguimiento</i>	23
<i>II.C.10 Perfil del Egresado de Odontología USTA</i>	23
<i>II.C.11 Posicionamiento Laboral</i>	24
<i>II.C.12 Seguimiento de Egresados</i>	24
II.D. Marco Legal.....	26
<i>II.D.1 La Constitución Política de Colombia 1991</i>	26
<i>II.D.2 Ministerio de Educación</i>	27
<i>II.D.3 Consejo Nacional de Acreditación (CNA)</i>	28
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
III.A. Selección y Descripción de los Participantes.....	31
<i>III.A.1 Tipo de Estudio</i>	31
<i>III.A.2 Universo y Población</i>	31
<i>III.A.3 Muestra</i>	31
<i>III.A.4 Muestreo</i>	31

III.B. Criterios de Selección.....	31
<i>III.B.1 Criterios de Inclusión.....</i>	<i>32</i>
<i>III.B.2 Criterios de Exclusión.....</i>	<i>32</i>
III.C. Variables.....	32
<i>III.C.1 Variables Cuestionario.....</i>	<i>32</i>
III.D. Plan de Análisis Estadístico.....	39
<i>III.D.1 Análisis Univariado.....</i>	<i>39</i>
<i>III.D.2 Análisis Bivariado.....</i>	<i>40</i>
<i>III.D.3 Procesamiento de la Información.....</i>	<i>41</i>
III.E. Procedimiento de Investigación.....	41
III.F. Implicaciones Bioéticas.....	42
III.G. Consideraciones Éticas.....	43
<i>III.G.1 Confidencialidad.....</i>	<i>43</i>
<i>III.G.2 Declaración de conflictos de interés.....</i>	<i>43</i>
III.H. Procedimientos Administrativos.....	43
<i>III.H.1 Cambios al protocolo.....</i>	<i>43</i>
<i>III.H.2 Conservación de registros.....</i>	<i>43</i>
IV. RESULTADO.....	44
V. DISCUSION.....	64
VI.A. Conclusiones.....	67
VI.B. Recomendaciones.....	67
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	69
VII. ANEXOS.....	74

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Análisis Bivariado.....	40
Tabla 2. Factor de mayor influencia para elegir Universidad.....	33
Tabla 3. Tiempo de estudio de la carrera de Odontología.....	33
Tabla 4. Nivel más alto de estudio.....	33
Tabla 5. Número de empleos que posee en la actualidad.....	33
Tabla 6. Tiempo de búsqueda del primer empleo.....	35
Tabla 7. Número de empleadores para los que ha trabajado.....	35
Tabla 8. Forma de conseguir su primer empleo.....	35
Tabla 9. Requisitos para emplearse al egresar de la Universidad.....	35
Tabla 10. Situación laboral actual.....	36
Tabla 11. Empleo en el que invierte más tiempo.....	36
Tabla 12. Ingresos mensuales.....	36
Tabla 13. Tipo de contrato actual.....	37
Tabla 14. Ciudad donde ha laborado la mayor parte de su tiempo.....	37
Tabla 15. Motivos por el cual ha trabajado en la ciudad escogida.....	37
Tabla 16. Concepto de la calidad del programa de Odontología.....	38
Tabla 17. Apoyo de la Universidad a Ofertas Laborales.....	38
Tabla 18. Factores más relevantes que dificultan la búsqueda de empleo.....	39

LISTA DE APÉNDICES

	Pág.
Apéndice A. Variables Operacionalización.....	74
Apéndice B. Análisis Bivariado.....	80
Apéndice C. Cuestionario.....	82
Apéndice D. Prueba piloto.....	84
Apéndice E. Consentimiento Informado.....	96

RESUMEN

Antecedentes: Es de vital importancia para las universidades realizar proyectos investigativos que evalúen el grado de satisfacción de los egresados, con el fin de determinar qué tan satisfactorio es para los mismos haber hecho parte de la comunidad estudiantil de dicha universidad. **Objetivos:** Describir el posicionamiento profesional y laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomas, Facultad de Odontología. **Materiales y métodos:** Estudio descriptivo de corte transversal, debido a que a través de la realización de una encuesta se describe el comportamiento y las conductas que han tenido los egresados del programa de odontología, una vez después de haber culminado sus estudios. **Resultados:** Con relación al nivel de estudio alcanzado: el 68% de los encuestados ha realizado una especialización en su área, seguido por el 20% de ellos quienes han realizado un diplomado. Según el número de empleos que posee el 55% de los egresados de odontología posee un empleo del cual dependen económicamente; el 31% de ellos cuenta con dos empleos; en cuanto al número de empleadores que han tenido los egresados de odontología encuestados, se puede decir que el 28% ha tenido cuatro o más. **Conclusiones:** El seguimiento a los egresados permite evaluar el proceso de calidad institucional, debido a que son estos los que representan a la universidad y su programa académico, así mismo son la principal fuente de captación de nuevos estudiantes.

Palabras Claves: Egresados, Posicionamiento laboral y profesional, Seguimiento a egresados

ABSTRACT

Background: It's of vital importance for universities to perform research projects to assess the degree of satisfaction of graduates, in order to determine how satisfying is for them being a part of the student community of their University. Objectives: To describe the professional and work positioning of graduates from the University of Santo Tomas, Faculty of Dentistry. Materials and Methods: A descriptive cross-sectional study, because through the application of a survey the behaviors and conducts of the graduates of dental program are described, after having completed their studies. Results: within the population some data was obtained in refers to the level of study reached 68% of them has made a specialization in their area, followed by 20% of them who have done certified courses, according to the number of jobs that owns 55% of graduates of Dentistry has a job which are economically dependent; 31% of them have two jobs, for the number of employers of Dentistry graduates surveyed, one can say that 28% of them have had four or more. Conclusions: Monitoring graduates allows assess the institutional quality process, because it is they who represent the university and their academic program, they are the main source of attracting new students.

Keywords: Graduates, labor and professional positioning, monitoring graduates

I.A Introducción

El modelo Educativo de las instituciones de educación superior referencian la importancia de tener una continua comunicación y contacto con los egresados, para que se puedan establecer bases de datos útiles, lo cual permita realizar un seguimiento; los datos que estos nos ofrecen se considerarían como información valiosa a fin de actualizar, evaluar los planes de estudios y los programas de las unidades de aprendizaje (1).

El seguimiento que realizan las universidades a los egresados, es una herramienta importante que permite determinar el posicionamiento profesional y laboral que estos están teniendo; ya sea en el sistema de seguridad social de salud o práctica independiente, con relación al currículo implementado durante la formación de la carrera; para así implementar mejoras en los planes de estudios de futuras generaciones. La participación de los egresados durante los procesos de autoevaluación que asume la facultad; dan como resultado una fuente de información valiosa para implementar modificaciones en las estrategias de desarrollo de la enseñanza para su formación más integral en los estudiantes del programa (2).

Los estudios de seguimiento a egresados no solo son útiles para identificar el posicionamiento laboral de ellos, sino también el entorno, contexto en que se desenvuelven y observar un diagnostico real de ciertas falencias que se ha tenido durante su formación académica reflejando la necesidad de iniciar una autorregulación de conocimiento con la ayuda de la educación continuada o estudios de especialización (3).

Los estudios de egresados son herramientas que permiten analizar el desempeño del graduado desde un punto netamente profesional, esto crea en las instituciones de educación superior la necesidad de reflexionar y analizar ventajas y desventajas de los distintos modelos y opciones educativas que permitan su fortalecimiento y revisión, para evaluar y retroalimentar al sistema educativo, implementado ayuda a la toma de decisiones, por ejemplo las planificaciones a futuro confortando así el control de calidad estudiantil y facilitando las oportunidades en un mercado laboral competitivo ; además el seguimiento de los egresados permite establecer un sistema de información sobre datos básicos, práctica profesional, experiencias, opiniones y sugerencias de graduados y empleadores (4).

En estudios realizados a los egresados se evidencia opiniones con más elementos de juicio a comparación de cuando se encontraban realizando sus estudios; estas opiniones son de vital importancia en el análisis del desarrollo de la enseñanza para buscar implementar en la metodología educativa estrategias que traten de realizar mejoras al plan educativo propuesto (5).

En la Facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomas, sede de Bucaramanga desde su creación en 1979, ha graduado 2654 odontólogos tomasinos integrales y con gran calidad profesional, hasta octubre de 2014. En lo transcurrido, se ha despertado la necesidad de realizar estudios de seguimiento a los egresados, uno de estos, se realizó en el año 2012 titulado “Impacto en el medio de los odontólogos egresados de la Universidad Santo Tomás” en el que se reportó el impacto de los egresados hasta ese momento.

I.B Planteamiento del Problema

Los estudios de egresados tienen como objetivo analizar la Universidad y el programa desde un enfoque global, por medio de los insumos de funcionamiento, procesos, productos y resultados; en donde se enfoca a este como parte del resultado, y así tener un efecto de retroalimentación para evaluar las necesidades que ellos tienen dentro de su contexto (6). Por esta razón la presente investigación, propone identificar el posicionamiento profesional y laboral que han tenido los egresados de la Universidad Santo Tomas Facultad Odontología para ser analizados y proponer acciones de mejoramiento a corto y largo plazo dentro de nuestro contexto académico y así identificar aquellos aspectos en los cuales la Universidad debe mejorar.

Este seguimiento es de vital importancia para analizar y determinar la calidad educativa brindada por la universidad a sus estudiantes y así establecer un perfil profesional aceptable y a su vez competitivo, además se mide la eficacia de las instituciones de educación superior y la forma cómo son percibidos por parte de la sociedad según sus programas de formación para, constituir profesionales capacitados afrontar un campo laboral competitivo (7).

Las universidades se encuentran en constante desarrollo de acciones de mejoramiento a la formación, de aquí la importancia de evaluar las herramientas brindadas a los egresados durante su formación académica para afrontar una situación laboral, describir como se han posicionado en el mercado profesional, las posibilidades de acceso que han tenido hasta el momento, la coherencia entre el trabajo que realizan y la educación recibida, posicionamiento ocupacional que desempeñan, condiciones laborales. Contemplando que los egresados hacen parte de la

comunidad educativa, de esta manera pueden aportar a la universidad sus opiniones y recomendaciones sobre la formación adquirida, que resulta valioso en aquellos aspectos en los cuales la universidad debe y quiera mejorar para garantizar procesos de enseñanza, trabajo de campo y práctica (8).

Se realizan este tipo de investigaciones con el fin de analizar la situación del egresado respecto al área laboral y examinar factores determinantes a la hora de la obtención de un empleo, la mentalidad de estos según su situación de desempleado o empleado, las condiciones de cada individuo que hace parte del estudio con relación a su rol de profesional en su cotidianidad laboral; todo esto para determinar si se han llenado sus expectativas y se siente satisfecho, de su profesión en cuanto a sus conocimientos y capacidades desarrolladas en la universidad. Además de esto la situación laboral, ya que es la finalidad al obtener su título y el tiempo que transcurre al emplearse es el factor determinante de si sus conocimientos o el reconocimiento de dicha universidad son el elemento crucial de elección por la comunidad empleadora; por ello se analizan las variables y se generan conclusiones de los motivos por los cuales algunos requieren de un laxo de tiempo mayor para ejercer su labor profesional desde el momento en que obtiene el título (9).

Por esto es necesario para la Universidad Santo Tomas y su facultad de Odontología realizar un estudio de seguimiento a los egresados específicamente en su posicionamiento laboral y profesional con respecto a su situación competitiva actual y así analizar el tiempo promedio de un egresado Tomasino en emplearse, con el fin de apoyar la gestión universitaria y brindar mejores servicios a toda la comunidad educativa (10).

Por lo anteriormente mencionado, se plantea la siguiente pregunta: **¿Cuál es el posicionamiento profesional y laboral de los egresados, Universidad Santo Tomas, Facultad Odontología?**

I.C. Justificación

El seguimiento de egresados es parte de los procesos de autoevaluación y autorregulación que debe poseer una Universidad, ya que de acuerdo a las políticas del Consejo Nacional de Acreditación se considera que uno de los factores que se debe analizar para mejorar la calidad de los programas educativos es el de Egresados e impacto sobre el medio.

De este seguimiento resulta la base para la reestructuración de los programas curriculares, lo mismo que el proceso de cualificación permanente de egresados, como resultado de la confrontación entre la formación recibida y la realidad laboral que tiene que desempeñar. Estos principios justifican que todas las Instituciones de Educación Superior del país organicen programas de seguimiento a egresados (11).

Al respecto se debe tener en cuenta que según los medios, las personas y los mismos parámetros de calidad, una referencia favorable dada por un egresado influencia de forma importante en el reconocimiento y favoritismo que recibe cualquier universidad frente a la lista de planteles de formación; por consiguiente conocer el impacto que tienen los egresados en el exterior prácticamente define su estatus, aumenta su prestigio y a la vez ayuda a adquirir las acreditaciones necesarias en diferentes ámbitos, tanto del programa de pregrado de odontología, como en sus diferentes especializaciones (12).

Por tanto, los estudios realizados han tomado fuerza en los últimos años puesto que ayudan a retroalimentar la base de datos que maneja la universidad con los respectivos datos de desempeño profesional y laboral de sus egresados, los cuales si son bien aprovechados puede contribuir beneficiosamente a la universidad; aclarando el panorama de empleo o las posibles oportunidades sobre lo mismo (13).

A su vez, el Ministerio de Educación colombiano dice que “hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académico; ya que suministran insumos que las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes están usando para tomar decisiones”; de igual forma se puede conocer el impacto de una oferta educativa que tiene una universidad en el mercado laboral, identificando la ubicación profesional de los egresados. Esta información es de gran apoyo y peso al momento de realizar la investigación (14).

De ahí que el propósito de este seguimiento a egresados tiene como objetivo conocer la inserción en la vida laboral de cada uno, hecho que genera valiosa información y permite conocer el nivel de incidencia y los factores que favorecen o no en el momento de enfrentarse con el mundo y la competencia laboral de la actualidad.

A su vez, se quiere tener un contacto más real con el contexto laboral del egresado ya que las formas de producción cambian y por ende el perfil del egresado se ve modificado. Es importante estar en contacto con los egresados para realizar una inmersión en el mercado laboral y determinar su evolución recopilando ciertas habilidades profesionales útiles en el desarrollo formativo de la facultad.

El resultado de este estudio, permitirá establecer si evidentemente las expectativas del egresado son satisfechas en menor o mayor proporción como resultado de los conocimientos y experiencias obtenidas en su transcurrir académico dentro de la Universidad, siendo el mejor indicador para determinar la calidad de la concurrencia educativa institucional.

I.D. Objetivos

I.D.1 Objetivo General

Describir el posicionamiento profesional y laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomas, Facultad Odontología.

I.D.2. Objetivos Específicos

- Determinar el tiempo de empleabilidad de los egresados tomasinos del programa de odontología
- Evaluar la satisfacción en la inserción laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomas.
- Determinar la influencia que tiene el haber realizado o no estudios posteriores al pregrado en relación a la cantidad de salario recibido.

II. MARCO TEÓRICO

II.A. Marco Referencial

La facultad de odontología de la USTA seccional Bucaramanga inicio actividades en Febrero de 1979 con un curso preuniversitario, liderado por el Padre Rector José María Prada Dietes, la coordinación del Dr. Jaime Trillos Novoa y la cooperación de su equipo de trabajo conformado por los Doctores, Josué Ardila García, Efraín Ardila García, Blanca Bautista de Peralta, Gustavo Serrano López y Jorge Marín Palacios (15).

Seguidamente en el mes de Octubre, se inició el primer semestre académico tras haber sido aprobada por el acuerdo No 174 del 22 de Octubre de 1979 expedida por el ICFES, siendo la facultad pionera del Oriente Colombiano. Inicialmente empezó en la sede de Bucaramanga en la carrera 8 con Calle 9. Para prestar un mejor servicio para la comunidad se construyeron las clínicas de Floridablanca (16).

Es así como a la fecha se han graduado 32 promociones procedentes del oriente colombiano, zona costera y países como Venezuela, contando con una planta física moderna, dotada de laboratorios dentales y clínicas con unidades e instrumentos de tecnología de punta (17).

Con este panorama y haciendo un seguimiento a los egresados, se generó una serie de preguntas debido a que muchos de los profesionales decidieron crear sus propias empresas, situaciones que fueron motivo para que en Marzo de 2006 se hiciera un estudio en donde el objetivo principal era la creación de empresas entre los egresados para que los llevara a un mejor posicionamiento en la sociedad y en su área laboral. Para el egresado es un riesgo y una decisión difícil pensar en independizarse, ya que esto implica tanto poseer un capital importante como mantenerse en una capacitación continua para que su empresa llegue a tener éxito (18).

En tanto, a nivel de post-grado, la USTA ofrece varios programas tales como: Endodoncia, Ortodoncia, Rehabilitación oral, Periodoncia.

La facultad de odontología pudo demostrar en el año del 2006 (Estudio de seguimiento y desempeño de los egresados de especialización en ortodoncia de la USTA) que los egresados están trabajando y ejerciendo su especialidad, con una carga horaria de 8 horas, laborando en

clínicas públicas y en su consulta particular en zonas urbanas. La mayor parte de los egresados de la USTA cuentan con una formación integral reflejado en su satisfacción con respecto a su formación académica (19).

En el año del 2010, el investigador Jairo Silva Gutiérrez , en su estudio “El papel de los egresados universitarios en los programas de aseguramiento de la calidad” de la Universidad de Castilla-la Mancha (España), demostró que los egresados en un alto porcentaje encuentran una íntima relación entre el estudio que recibieron en la universidad y el trabajo que tienen que realizar a diario, gracias a la oportunidades que ofrece la institución educativa brindando una excelente formación y permitiendo laborar en clínicas desde semestres tempranos para así poder tener una visión de lo que lo que tienen que hacer en su práctica independiente (20).

Así mismo, en el estudio realizado por la Dra. Gloria Aránzazu sobre el Impacto en el medio de los odontólogos egresados de la USTA, en 2012, se generaron con base en los resultados cualitativos y cuantitativos, la fuente de información considerada (egresados) en el cual llego a la conclusión que el programa académico es relativamente flexible, proporciona formación integral al estudiante y propende a garantizar un buen desempeño para un buen ejercicio profesional, puesto que el sistema pedagógico de la USTA ofrece 10 semestres en donde los primeros niveles se estudian las ciencias básicas y se culmina con la práctica clínica para hacer al estudiante más competitivo en su desempeño profesional (21).

II.B Marco Histórico

La Universidad Santo Tomas es la más antigua de Colombia y la quinta en el continente americano, fundada en 1580 por la Orden de Predicadores (Padres Dominicos) en la ciudad de Bogotá (antigua ciudad de Santafé). La USTA es una institución educativa católica de carácter privado y de orden nacional; al llegar a América los padres dominicos trajeron un sistema educativo diseñado en 1259 por un grupo liderado por Alberto Magno y Tomas de Aquino, con el sistema crearon las primeras universidades coloniales (22).

La Seccional Bucaramanga fue legitimada mediante el acuerdo No 4, de 1972, del Consejo Superior de la Universidad. El ICFES otorgo la licencia para iniciar labores, por el acuerdo No 47, del 23 de Julio de 1972 (23); y cuenta con dos sedes: la central, ubicada en la Carrera 18 No

9-27 y la de Floridablanca, Autopista a Piedecuesta, Km 6. En 2012 La USTA Bogotá recibió reacreditación institucional de alta calidad por 4 años más. En 2013 se inauguró en el segundo semestre académico de la nueva sede de la universidad llamada, Edificio Dr. Angélico, ubicada en pleno corazón financiero de Bogotá en el Nogal con una moderna infraestructura acorde a la arquitectura del sector (24).

II.C Marco Conceptual

Para la realización del marco conceptual se hizo necesario utilizar ciertos conceptos que se encuentran involucrados con el tema de investigación, definiéndolos claramente ya que estos se irán presentando en el transcurso de la investigación.

II.C.1. Acreditación

“Es el proceso a través del cual el ministerio de Educación Nacional por medio del concejo Nacional de Acreditación, certifica públicamente la calidad de un programa o una institución académica. Propiciando el mejoramiento de los programas, es decir, que la acreditación reconoce hasta donde ese proceso se ejecutó óptimamente, teniendo en cuenta el desarrollo y las necesidades del país, garantizando su más alta calidad institucional y académica de quienes han asumido esta responsabilidad” (25).

II.C.2. Autoevaluación

Es un proceso y consiste en el “autoestudio llevado a cabo por las instituciones o programas sobre la base de los criterios, características, variables e indicadores, definidos por el sistema Nacional de Acreditación”, éste proceso lo planifica, organiza, ejecuta y supervisa todas las personas comprometidas con el programa o la universidad objeto de evaluación. Entre estas personas comprometidas se encuentran los directivos, docentes, estudiantes y egresados. La autoevaluación persigue como propósito central identificar las dificultades, aciertos y logros de un programa y propone introducir y comprometerse con los ajustes que permitan su mejoramiento. Este proceso es voluntario, porque son las instituciones quienes deciden evaluarse

y gozar de los beneficios que le genera este proceso, de igual manera contribuye a la participación de la comunidad académica para la búsqueda de un reconocimiento social acrecentando la autonomía institucional, dando fé publica de la calidad del servicio que se brinda a los colombianos que accedan a la Educación Superior (26).

II.C.3. Consejo Nacional de Educación Superior (CESU)

Es un organismo del Gobierno Nacional vinculado al Ministerio de Educación Nacional, que propondrá políticas y planes para el buen funcionamiento de la educación superior, hará la reglamentación y procedimientos para la organización del Sistema de Acreditación, el Sistema Nacional de Información, los exámenes de estado, creación de Universidades y requisitos de los programas académicos y las pautas sobre las nomenclaturas de títulos. El CESU, cumple funciones de coordinación, planificación, recomendación y asesoría (27).

II.C.4. Criterios Para el Buen Funcionamiento de la Educación Superior según CNA:

Son normas para conocer la verdad ante el análisis y juicios de valor de la calidad. En este caso el CNA tiene como prioridad: el sentido de la universalidad del conocimiento y de las instituciones de educación superior, la integridad en el cumplimiento de sus labores y equidad expresadas en el sentido de justicia con que opera la universidad; Idoneidad y disposición de cumplir su misión; responsabilidad en sus posibles consecuencias; coherencia de lo que es y hace; transparencia en sus operaciones, pertinencia a responder las necesidades de su entorno, eficacia y eficiencia (28).

II.C.5. Educación Superior

Es el medio más idóneo para el desarrollo de la ciencia, en forma tal que ésta proponga soluciones concretas a los distintos problemas por los cuales atraviesan los países desarrollados y los que se encuentran en vías de desarrollo. También está sujeta a los distintos y múltiples cambios que se vienen dando en las dos últimas décadas, los cuales han significado grandes modificaciones en las estructuras sociales, económicas políticas en todos los países del mundo (29).

II.C.6. Desempeño del Egresado

Un profesional no solo determina su buen desempeño laboral, basado en su actitud frente a las actividades o las buenas relaciones interpersonales con el personal, es necesario, tener en cuenta que se deben demostrar capacidades, habilidades y destrezas en la realización de determinadas labores, poner en práctica las competencias adquiridas durante la formación favorece la satisfacción laboral solo cuando se tiene éxito en las labores a realizar día a día, en decir, cuando se es eficiente, útil e indispensable en su cargo. Esto va generando a menudo seguridad y experiencia en sí mismo y en los demás para la delegación de funciones de mayor complejidad (30).

La ejecución de labores más complejas pone al profesional en la libertad de incorporar ideas propias, lo que puede generar, destacarse por encima de muchos profesionales de la misma labor, siendo este el principal cometido de un profesional odontólogo para el reconocimiento de su trabajo en el mercado laboral. No siempre tener un buen salario es condición para considerar bienestar laboral, el tener el reconocimiento de un grupo de trabajo, poseer la autonomía para realizar una labor y asumir mayores niveles de responsabilidad puede serlo en su totalidad (31).

II.C.7. Empleabilidad

En las nuevas realidades del mundo y del mercado de trabajo, el constructo empleabilidad emergió como una alternativa para dar cuenta de todo aquello que permite que las personas permanezcan o no en el mercado de trabajo; así como para diferenciar los aptos de los no aptos, los hábiles de los no hábiles, los competentes de los no competentes (32).

II.C.8. Egresado

Para Arnaz (S.F) el egresado “Es un educando que ha terminado un proceso delimitado, definido de enseñanza-aprendizaje” (por ejemplo, el bachillerato o la licenciatura en letras españolas o la maestría en historia, por ejemplo). El observatorio de la Universidad Colombiana (2008) reconoce como un egresado aquella persona que recibió la formación completa en un programa académico en una institución de educación superior y esta lo certifica en la especialidad cursada (33).

Según el Dr. Juan Camilo Niño en su tesis de Política institucional del Egresado. Universidad Santo Tomas de Aquino en 2010, “la unidad de estudio primaria es el egresado; este, a su vez hace parte de una comunidad universitaria cuyas interacciones, sentires, relaciones y propósitos se desenvuelven en torno a una Institución de Educación Superior¹, que se encuentra simultáneamente regulada y vigilada por el Estado”. Con referencia a esto se determina que los egresados son considerados la carta de presentación ante la comunidad que va iniciar sus estudios en una IES por representar la culminación del trabajo pedagógico; ellos a la vez son considerados socios dentro de la comunidad universitaria. A través de los egresados podemos determinar que falencias hubo en la calidad del programa académico para poder hacer un balance en el sistema pedagógico (34).

II.C.9. Plan de Seguimiento al egresado:

De la Cruz, Macedo y Torres (1996), manifiestan que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) proponen un esquema de trabajo a realizar con egresados, que las instituciones pueden asumir, adaptándola a sus necesidades e intereses (35) de la siguiente forma:

1. Conocer el impacto que la oferta educativa universitaria tiene en el mercado laboral.
2. Establecer la calidad de la docencia en la universidad, tomando como base la opinión de los egresados respecto a su propia formación.
3. Conocer la ubicación profesional de los egresados.
4. Analizar el impacto social de las escuelas y facultades en el mercado laboral.
5. Contar con información que apoye la toma de decisiones para adecuar la oferta educativa universitaria a la demanda existente.
6. Sentar bases para determinar la relación formación

Con esta información se puede dar respuesta a interrogantes como: ¿Qué está sucediendo con los egresados? , ¿Qué tan competentes son en el entorno laboral en el que se circunscriben? ,

¹ En adelante IES

¿Qué impacto social, económico, organizacional han generado? , ¿Qué tan pertinente es el currículo en ese proceso de formación con respecto a las necesidades y exigencias del medio productivo, laboral y social? ¿En qué ámbitos debería mejorar la universidad en cuanto a su proceso pedagógico y disciplinar? (36).

II.C.10. Perfil del Egresado de Odontología USTA

Según la universidad Santo Tomas “El odontólogo Tomasino debe poseer capacidad científica, liderazgo, principios morales y éticos orientados a la prestación de servicio odontológicos de calidad con las herramientas necesarias para investigar los problemas específicos de su profesión, comprender los principios y su filosofía de la seguridad social, y constituirse en un profesional capaz de responder a las necesidades sociales en salud que el país demanda.” (37).

II.C.11. Posicionamiento Laboral

Se refiere al conjunto de actitudes, rendimientos y comportamientos del sujeto en el desempeño de su cargo y cumplimiento de sus funciones (38), que lo lleva en un periodo determinado e individual a lograr la satisfacción personal y profesional. Es vital destacar que la capacidad de un individuo para desarrollarse laboralmente depende de diversos factores, como lo son: el valor de su hoja de vida, influencias sociales para cargos, salarios justos, propuestas laborales favorables o desfavorables, entre otras las cuales logran influenciar notablemente en el rumbo que tome la vida de todo egresado y no exclusivamente su conocimiento obtenido durante la etapa universitaria, además esta investigación aportará a la universidad la idea clara de si se ha logrado en eficaz o escasa medida los objetivos proyectados por esta (39).

II.C.12. Seguimiento de Egresados

El seguimiento a egresados ha de evaluar, dentro de un período determinado y de acuerdo con unos parámetros preestablecidos, la eficiencia profesional en función de la formación recibida, la aceptación en el mercado laboral y la correspondencia entre las áreas de especialización y las necesidades del país y ha de dar cuenta del cumplimiento de las funciones de una institución educativa; es decir, determinar en qué medida se están alcanzando los fines de la educación y si los objetivos institucionales y curriculares se cumplen. Este seguimiento se realiza estando en contacto con el egresado mediante la implementación de una base de datos que permita a la

Universidad tener un conocimiento constante de la ubicación del egresado para realizar actividades que los motiven a estar en contacto con la Universidad (40).

Es así como estos estudios han tomado fuerza por su propósito de contribuir a mejorar la calidad de la educación. En este sentido, el Ministerio de Educación colombiano dice que “hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos...ya que suministran insumos que las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes están usando para tomar decisiones” (41).

II.C.13. Estrategias de seguimiento a egresados

Para definir como adecuado este proceso académico se debe tener en cuenta ciertos parámetros que nos ayudan a entender mejor aún la situación de los egresados. Tal y como se diligencia en la investigación realizada por (Mgter. Ulina Mapp, Mgater Iona Mapp. En ISAE Universidad. Sobre el estudio del egresado de la facultad de derecho y ciencia políticas y su desempeño laboral. En Panamá durante el año 2014), en este proyecto se busca llevar un seguimiento del desempeño de los egresados en el área laboral siendo uno de los métodos más eficientes para determinar la eficacia del plan educativo de la institución educativa, además analizar dicho seguimiento en el área laboral lo que nos facilita la evaluación de calidad del sistema educativo de la universidad y determinar la importancia de la relación plan educativo- desempeño laboral, este objetivo lo llevaremos a cabo obteniendo conocimiento acerca del desempeño laboral de los egresados y de esta manera llegar a comparar con otras instituciones educativas, según cargos laborales y reevaluar nuestro nivel académico, superar las falencias que se encuentren pero a su vez afianzar nuestras fortalezas (13).

Como método primario de análisis se han planteado los siguientes interrogantes: ¿Qué está sucediendo con los egresados? , ¿Qué tan competentes son en el entorno laboral en el que se circunscriben? , ¿Qué impacto social, económico, organizacional han generado? , ¿Qué tan

pertinente es el currículo en ese proceso de formación con respecto a las necesidades y exigencias del medio productivo, laboral y social? ¿En qué ámbitos debería mejorar la universidad en cuanto a su proceso pedagógico y disciplinar? (41).

Los estudios realizados sobre egresados en diferentes instituciones nacionales e internacionales tales como (La experiencia de la Universidad EAFIT, en el año 2006 por Jaramillo, A.; Girardo P., A.; Ortiz C., J. S.) nos permite conocer un modelo basado en la toma ordenada de datos, centrados en un modelo de encuesta aplicado para los estudiantes sirviendo como base para el seguimiento planteado y facilitando la recolección de datos que nos permitan conocer la percepción del egresado en cuanto a la formación recibida en sus años de estudio en la universidad y comprender el recorrido académico y laboral de cada uno de los individuos. El modelo de formación que se impulsa en la Universidad Santo Tomás , se encuentra orientado con el propósito de conseguir que los estudiantes ejecuten y subyuguen competencias profesionales que constituyan destrezas, experiencias y cualidades que deberán colocar en práctica para un buen desempeño en el área laboral. Es de vital importancia definir si lo anteriormente mencionado se puede llegar a lograr mediante a la información proporcionada por los egresados sobre la formación recibida y sobre las necesidades profesionales, para así llegar a determinar las modificaciones a los planes y programas de estudio (15).

II.D. Marco Legal

Con el fin de construir el marco legal del seguimiento a los egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomás de Aquino se hizo necesario tener en cuenta las leyes, decretos y artículos que rigen a la educación superior en Colombia en cuanto a la calidad.

II.D.1. La Constitución Política de Colombia 1991

Los artículos 67 y 69 de la constitución política de Colombia 1991 establecen que *“la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social y consagrada de*

libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. De igual forma garantiza la autonomía universitaria, ordena al estado fortalecer la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecer condiciones especiales para su desarrollo”.

II.D.2. Ministerio de Educación

Ley 30 de 1992. Artículo 3: Organiza el servicio público de la educación superior, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.

Artículo 6: Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.

Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

Artículo 53 creó el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de educación superior.

II.D.3. Consejo Nacional de Acreditación (CNA)

- *Decreto 2904 de 1994. Artículo 1: La acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social.*
- *Lineamientos para la acreditación institucional (CNA). La institución define, mantiene y evalúa su interacción con el medio social, cultural y productivo, de suerte que pueda ejercer influencia positiva sobre su entorno en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica. La pertinencia de estas políticas y de su aplicación es objeto de análisis sistemático.*

Aspectos que se pueden considerar:

- a) Servicios que presta la institución para estimular la incorporación de los egresados al trabajo.*
 - b) Sistemas de información y seguimiento de los egresados.*
 - c) Canales de comunicación con los egresados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua.*
 - d) Participación de los egresados en la evaluación curricular y en la vida institucional.*
- *Seguimiento de los Egresados: El programa hace seguimiento de la ubicación y de las actividades que desarrollan los egresados y se preocupa por verificar si esas actividades corresponden con los fines de la institución y del programa.*

Aspectos que se deben evaluar:

- a) Registro y seguimiento de egresados. Características personales de los egresados y su ubicación profesional.*

- b) Procesos de discusión y análisis de la situación de los egresados.*
- c) Correspondencia entre las actividades de los egresados y el perfil de formación del programa.*
- d) Participación de los egresados en la evaluación y prospección del programa.*
- e) Compromiso de los egresados con su programa e institución.*
- f) Mecanismos de participación para vincular los egresados al programa.*

Indicadores:

- a) Existencia de registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa.*
- b) Grado de correlación existente entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.*
- c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación recibida en el programa.*
- *Impacto de los egresados en el medio social y académico: Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.*

Aspectos que se deben evaluar:

- a) Ingreso de los egresados del programa al mercado laboral.*
- b) Sectores de actividad social y económica en los que se desempeñan.*
- c) Participación de los egresados como miembros de comunidades académicas.*
- d) Participación de los egresados en asociaciones científicas y profesionales.*
- e) Desempeño de los egresados en evaluaciones externas (exámenes de Estado y equivalentes, y otros tipos de pruebas).*
- f) Existencia de distinciones y reconocimientos recibidos por los egresados.*

Indicadores:

- a) Índice de empleo entre los egresados del programa.*
- b) Porcentaje de los egresados del programa que forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.*

- c) *Porcentaje de egresados del programa que ha recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.*
- d) *Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.*

ARTICULO 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. - La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que:

1. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario.

2. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados.

3. Estimulen el Intercambio de experiencias profesionales e investigativas.

- *Decreto 1295 de abril 20 de 2010. Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior*
- *Programa de egresados.- El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presentar los resultados de la aplicación de esta estrategia.*

III. MATERIALES Y MÉTODOS

III.A. Selección y descripción de participantes

III.A.1. Tipos de estudio

Se establece realizar un estudio de tipo descriptivo de corte transversal, debido a que a través de la realización de una encuesta se describe el comportamiento y las conductas que han tenido los egresados del programa de odontología, después haber culminado sus estudios en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

III.A.2. Universo y Población

El universo Estuvo constituido por: 2654 egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga. La población se consideró desde la primera promoción de egresados de 1984 de egresados hasta el año en curso.

III.A.3. Muestra

La muestra estuvo formada por: 105 egresados de la Universidad Santo Tomas de la Facultad de Odontología, que se seleccionaron aleatoriamente debido a que la Universidad no cuenta con una base de datos tangible y que accedieron voluntariamente para ser parte de este estudio.

III.A.4. Muestreo

En este estudio se seleccionaron los egresados de la Universidad Santo Tomas del programa de odontología, a través de un muestreo por conveniencia.

III.B. Criterios de Selección

Empleamos una técnica de muestreo por conveniencia para analizar el desempeño laboral de los egresados de la universidad Santo Tomas de la facultad de odontología a los cuales se pudieron contactar y aceptaron realizar la encuesta.

III.B.1. Criterios de inclusión

Egresados de la Universidad Santo Tomas del programa de odontología.

III.B.2. Criterios de exclusión

En el grupo de personas que no hicieron parte del estudio, estuvieron aquellos egresados que se encontraban ya sea laborando o estudiando en el extranjero o en áreas que nos dificultaron realizar contacto con los mismos.

Aquellos egresados que no se tuvieron en la base de datos, ya que no se pudo hacer contacto con los mismos por falta de información.

III.C. Variables

III.C.1. Variables Cuestionario

- ✓ **Edad.** *Definición Conceptual:* Tiempo transcurrido desde la fecha de nacimiento de una persona hasta el número de años cumplidos.

Definición Operativa: Años cumplidos en el momento de la recolección.

Naturaleza: Cuantitativa.

Escala de Medición: de razón.

Valores que se tomó en el estudio: Número de años.

- ✓ **Género.** *Definición Conceptual:* Características físicas y fisiológicas de un ser vivo que distingue entre hombre y mujer.

Definición Operativa: La división en hombre y mujer.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Egresados, Facultad de Odontología, USTA

Valores que se tomó en el estudio: Mujer, Hombre.

- ✓ **Ciudad de Origen.** *Definición Conceptual:* Ciudad donde nació.

Definición Operativa:

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: 1: Bucaramanga, 2: Bogotá, etc.

- ✓ **Factor de Elección de la Universidad.** *Definición Conceptual:* Mediante qué medio comunicativo llegó a la universidad.

Definición Operativa: Transmisión de señales mediante un código común que recibe el receptor.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Publicidad, Estudiantes, Egresados, Familiar, Amigos, Docentes.

- ✓ **Tiempo para Terminar la Carrera.** *Definición Conceptual:* Los años en que se demoró en obtener su título profesional.

Definición Operativa: Años desde el inicio hasta el final del programa educativo.

Naturaleza: Cuantitativa

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Número de años de estudios.

- ✓ **Estudios Complementarios.** *Definición Conceptual:* Que estudios en total ha realizado el individuo, posgrado, doctorado.

Definición Operativa: Títulos obtenidos.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Diplomado, Especialización, Maestría, Doctorado.

- ✓ **Empleo Actual.** *Definición Conceptual:* Situación laboral del egresado empleado o desempleado.

Definición Operativa: Conocer si se encuentra laborando en la actualidad.

Naturaleza: Cuantitativa.

Escala de Medición: Discreta.

Valores que se tomó en el estudio: Si. Tengo empleo, No. Tengo empleo.

- ✓ **Tiempo de Búsqueda del Primer Empleo.** *Definición Conceptual:* Días que empleo desde que se graduó para encontrar su primera oferta laboral.

Definición Operativa: Número de días que le llevo encontrar su primer empleo.

Naturaleza: Cuantitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: 1-4 meses, 5-8 meses, 1 año, más 1 año.

- ✓ **Numero de Empleadores.** *Definición Conceptual:* Hace referencia la número de personas o empresas para las cuales ha laborado a partir de la fecha de su grado.

Definición Operativa: Número de personas o empresas por las cuales ha sido contratado.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: 1, 2, 3, 4 o más, Ninguno.

- ✓ **Como Encontró su Primer Empleo.** *Definición Conceptual:* Forma por la cual fue posible acceder a su primer empleo.

Definición Operativa: Transmisión de señales mediante un código común que recibe el receptor.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Anuncio, Agencia pública, Agencia privada, Contactos personales.

- ✓ **Salario.** *Definición Conceptual:* Remuneración regular con la que se retribuye a los trabajadores por cuenta ajena.

Definición Operativa: Cantidad de dinero recibido por desempeñar un cargo o actividad laboral.

Naturaleza: Cuantitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: 616.000-1'000.000 mcte, 1'200.000-1'800.000 mcte, 2'100.000-5'000.000 mcte, más 5'000.000 mcte.

- ✓ **Tipo de Contrato.** *Definición Conceptual:* Hace referencia que tipo de empleo, dependiente e independiente.

Definición Operativa: De acuerdo al tipo de empleo y al perfil profesional que tiene cada persona.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Público, privado, sin ánimo de lucro, independiente.

- ✓ **Ciudad Donde ha Trabajo Mayor Tiempo.** *Definición Conceptual:* Ciudad donde más ha invertido tiempo laboral.

Definición Operativa: Recuento de ciudades donde tuvo actividad física general de forma continua.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Ciudades.

- ✓ **Motivos para Trabajar en Esa Ciudad.** *Definición Conceptual:* Razón por la cual accedió a trabajar en determinado lugar.

Definición Operativa: Opciones por las cuales lo llevaron a trabajar en esta ciudad.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Discreta.

Valores que se tomó en el estudio: Personales, Familiares, Relaciones, Salarial.

- ✓ **Tiempo de Trabajo Actual.** *Definición Conceptual:* Es el tiempo que lleva laborando en el empleo que actualmente tiene.

Definición Operativa: Los meses desde que inició su empleo actual hasta la fecha.

Naturaleza: Cuantitativa

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: En meses o años.

- ✓ **Ayuda de la Universidad para Ofertas Laborales.** *Definición Conceptual:* Oportunidades para obtener un empleo.

Definición Operativa: Opinión subjetiva acerca de si la universidad realiza o no ofrecimientos laborales a los egresados.

Egresados, Facultad de Odontología, USTA

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Discreta.

Valores que se tomó en el estudio: Si, No.

- ✓ **Nivel de Satisfacción Laboral.** *Definición Conceptual:* Medición del grado de satisfacción de una persona.

Definición Operativa: Opinión subjetiva del nivel de educación adquirida para enfrentar el campo laboral.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Discreta.

Valores que se tomó en el estudio: Malo, Regular, Bueno. Excelente.

- ✓ **Evaluación de la Formación Académica Recibida.** *Definición Conceptual:* Opinión subjetiva acerca de cómo considera que ha sido la formación académica recibida durante el programa cursado de pregrado.

Definición Operativa: Selección de alguna medida calificativa para definir la formación académica recibida según lo considera la persona.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Discreta.

Valores que se tomó en el estudio: Malo, Regular, Bueno. Excelente.

- ✓ **Dificultad en la Búsqueda de Empleo.** *Definición Conceptual:* Obstáculos para adquirir la primera experiencia laboral.

Definición Operativa: Situaciones que se presentaron al momento de la búsqueda del primer empleo.

Naturaleza: Cualitativa.

Escala de Medición: Nominal.

Valores que se tomó en el estudio: Falta de práctica, mucha demanda laboral, politiquería, falta de conocimientos de idiomas.

III.D. Plan de Análisis Estadístico

La obtención de datos precisos y fiables fue garantizada mediante verificación y auditoria de los registros en los CRF (formato de recolección de datos) por parte de la directora de tesis Dra. Clara Caicedo. La base de datos generada se confirmaba por medio de llamadas telefónicas o de manera presencial, según datos existentes. Se utilizó la doble digitación como método de control de errores.

Se aplicó una prueba piloto (Ver Apéndice D) con 15 egresados de la Universidad Santo Tomás, facultad de odontología con el fin de corroborar las preguntas de la encuesta a realizar.

III.D.1. Análisis Univariado

Para variable cualitativas se realizaron frecuencias y porcentajes las variables implementadas son: genero, ciudad de trabajo, cual o quien fue el medio para llegar a la universidad, nivel de estudios, búsqueda de empleo, actividades que han ocupado su tiempo desde la graduación y tipo de empleo (Ver Apéndice A). Para las variables cuantitativas tales como: edad, duración para cursar el programa odontológico, tiempo para obtener su primer trabajo y estado laboral se realizaron medidas de tendencia central como la media o la mediana; medidas de dispersión como el mínimo, máximo, recorrido, desviación estándar.

III.D.2. Análisis Bivariado

Tabla 1. Análisis Bivariado

V. Dependiente	V. Independiente	Nivel de medición	Prueba estadística
Nivel de estudios	Sexo	Politómica-Dicotómica	Chi 2
Nivel de estudios	Edad	Politómica-discreta	Anova o H de kruskall wallis
Nivel de estudios	Procedencia	Politómica-Politómica	Chi2
Nivel de estudios	Estrato	Politómica-Ordinal	Chi2
Nivel de estudios	Ciudad de trabajo	Politómica-Politómica	Chi2
Nivel de estudios	Acercamiento a la universidad	Politómica-Politómica	Chi2
Nivel de estudios	Búsqueda de empleo	Politómica-Politómica	Chi2
Nivel de estudios	Tiempo para obtener su primer trabajo	Politómico-Dicotómica	Chi2
Nivel de estudios	Actividades que ha ocupado su tiempo desde la graduación	Politómico-Politómico	Chi2
Nivel de estudios	Estado laboral	Politómica-Dicotómico	Chi2
Nivel de estudios	Tipo de empleo	Politómico-politómica	Chi2

Fuente: Autores del Proyecto

III.D.3. Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de la información, luego de que se aplicaron las encuestas a los egresados de la Universidad Santo Tomas Facultad Odontología, que accedieron hacer parte del estudio, se revisaron las encuestas una por una, verificando que todas las preguntas hayan sido contestadas, se organizaron y enumeraron de acuerdo al orden que se iba aplicando desde el 001 hasta la 105 que fueron el número de encuestas aplicadas, cada una de las respuestas tenía asignada un numero por pregunta (Ver Apéndice D). este número se digito en un archivo del programa Excel 2013 donde en cada casilla de la hoja asignada según la fila correspondientes a cada variable de cada una de las preguntas, luego de verificar la información digitada se realizar el procesamiento de los datos mediante el paquete estadístico SPSS versión 21 licenciado por la Universidad Santo Tomas; que arrojo un análisis mediante tablas estadísticas con las cuales pudimos realizar las tablas y graficas en Excel 2013 y analizar y dar los resultados.

III.E. Procedimiento de Investigación

Con el fin de iniciar el proceso de recolección de datos se planteó un estricto protocolo, el cual se inició desde el momento en que se confirmó la información de la base de datos de los egresados de la Universidad Santo Tomás, facultad de odontología, la población encuestada tuvo claro el motivo de la investigación y a su vez estuvieron en la disposición de hacerlo.

Se inició acudiendo a docentes y egresados con el título de odontólogos de la Universidad Santo Tomas que se encontraban en la universidad y aquellos odontólogos conocidos de empresas y consultorios propios y se aplicó la encuesta a modo de investigación.

Como primera medida se pidió la lectura y autorización del consentimiento informado, seguido de una introducción donde se explicó el motivo de la investigación y su finalidad, continuamente se preguntó al encuestado si se encontraba dispuesto a desarrollar la encuesta y luego se le aplico el cuestionario.

De esta manera se realizaron las encuestas acudiendo a los lugares en donde ellos estaban en disposición de realizarla, está básicamente estaba compuesta por cinco páginas con 20 preguntas en relación con el estudio, se realizaron seguimientos y ayudas a las dudas que se presentaron durante el tiempo desde el inicio de la encuesta hasta finalizar la misma.

Una vez terminada, se recogió el cuestionario y como primera medida se revisaron todas las preguntas, para corroborar que no hicieran falta ninguna por contestar, se les agradeció por la ayuda y el tiempo prestado; se implementó el mismo protocolo con toda la población que participo en el estudio.

Diariamente se retroalimentó la base de datos donde se introdujeron celdas y filas en una tabla específica de Excel 2013, con duplicado que ayudaron a realizar control de calidad de la información de los resultados que se obtuvieron de cada una de las encuestas, cuando se finalizó la recolección de las 105 encuestas, se procedió a realizar en el paquete estadístico SPSS 21 con el propósito de que avanzáramos lo más oportunamente en el proceso de obtención de resultados, para así realizar la discusión, conclusiones y por último pudiésemos plasmar las recomendaciones.

III.F. *Implicaciones Bioéticas*

Este estudio se encuentra respaldado por la RESOLUCION N° 008430 DE 1993 (4 DE OCTUBRE DE 1993), Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

La investigación a realizar, es considerada de sin riesgo para los individuos que sean partícipes de él, la posibilidad de daño durante el desarrollo de la investigación no son superiores a los que se presenta en la vida cotidiana.

Todos los derechos del participante serán respetados de manera inmensurable y específica con el consentimiento informado, donde cada persona que hará parte del estudio confirma y acepta que ha sido de forma voluntaria su participación, sin ningún tipo de repercusión, con la libertad de retirarse además de él sin que reciba repercusión alguna persona o económica, que ha leído la finalidad del proyecto a realizar y que también se hace énfasis en el respeto y confidencialidad de todos los datos personales que puedan ser obtenidos mediante este estudio.

III.G. Consideraciones Éticas

III.G.1. Confidencialidad

La confidencialidad de los documentos y datos obtenidos en el estudio fue responsabilidad del grupo de investigadores quienes garantizan el anonimato de los sujetos de estudio, igualmente los cuestionarios no llevarán ningún tipo de información de identificación de cada sujeto incluido en el estudio.

III.G.2. Declaración de conflictos de interés

Los realizadores del estudio declararon que constituyen un grupo de investigadores independiente que no poseen intereses externos, relacionados con el desarrollo del estudio.

III.H. Procedimientos Administrativos

III.H.1. Cambios al protocolo

Cualquier cambio o adición a este protocolo requirió de una corrección escrita que contó con la autorización del grupo de investigadores y del Comité de investigación.

III.H.2. Conservación de registros

El grupo de investigadores mantuvo registros adecuados y exactos de los sujetos incluidos en el estudio, que permitieron la documentación y comprobación posterior de los datos obtenidos. El archivo de los investigadores contenía el protocolo original y las enmiendas que durante el proceso se realizaron.

El grupo de investigadores guardara los documentos antes mencionados y los instrumentos de recolección de datos por un periodo de tiempo no menor a 5 años.

IV. RESULTADOS

Pregunta 1. ¿Cuál fue el factor de mayor influencia al momento de elegir a la Universidad Santo Tomas para cursar sus estudios de pregrado? (Indique la más relevante).

Tabla 2. Factor de mayor influencia para elegir Universidad

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familiares	43	41%
Recomendación de un amigo	14	13%
Familiares egresados	8	8%
Medio publicitario	7	7%
Conocido egresado	12	11%
Reconocimiento académico de la universidad	21	20%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

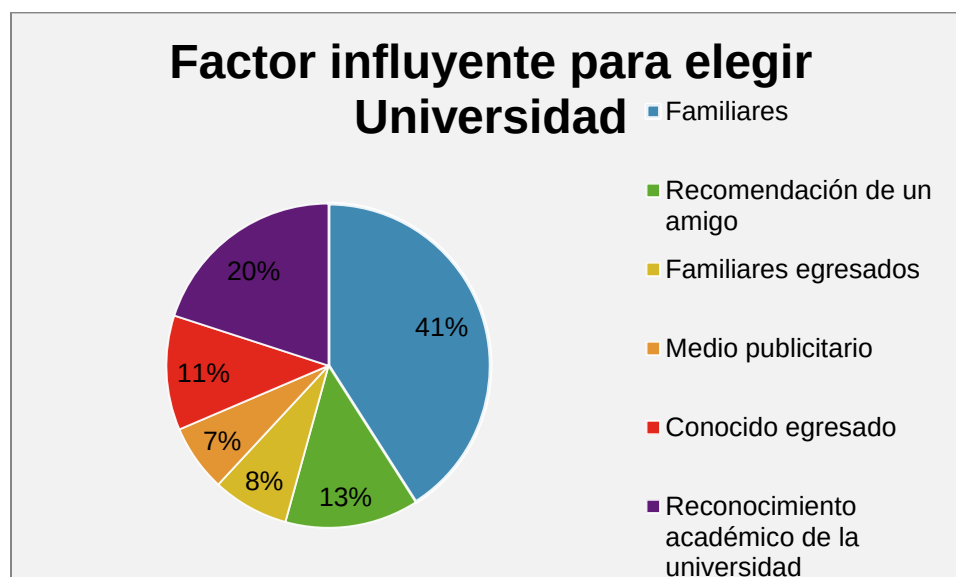


Figura 1. Factor de mayor influencia para elegir Universidad

Fuente: Autores del Proyecto

Frente al análisis acerca del factor de mayor influencia al momento de elegir a la Universidad Santo Tomas para cursar estudios de Odontología, se puede observar que para el 41% de los encuestados se debe a razones de tipo familiar, factor influyente puesto que en primera instancia es precisamente el núcleo familiar quien hace las erogaciones de dinero para el sostenimiento de un estudiante. En segunda medida se encuentra el factor de reconocimiento que posee la Universidad en el mercado (20%). El resto de factores no poseen un peso considerable en la toma de decisiones de un estudiante en pregrado y posgrado.

Pregunta 2. ¿Cuánto fue el tiempo que duró para cursar el programa de Odontología?

Tabla 3. Tiempo de estudio de la carrera de Odontología

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5 años	83	79%
6 años	19	18%
7 años	3	3%
Más de 7 años	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

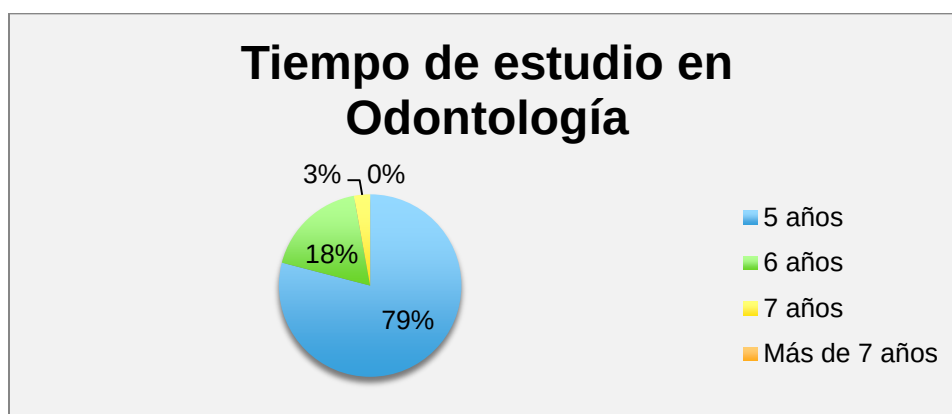


Figura 2. Tiempo de estudio de la carrera de Odontología

Fuente: Autores del Proyecto

En lo que respecta al tiempo de estudio de los encuestados en la Facultad de Odontología de la USTA, se observa en la (Figura 2) que para el 79% de ellos fue de 5 años, tiempo promedio normal de estudio determinado por el Plan de estudio de la Universidad. En segundo lugar y con gran distancia porcentual el 18% terminó su carrera en seis años y un 3% la desarrolló en siete años. Esta pregunta es importante para la investigación actual por cuanto permite conocer el tiempo que le toma al futuro profesional prepararse para enfrentar su entorno y determinar si se pueden desarrollar sus competencias laborales en este lapso.

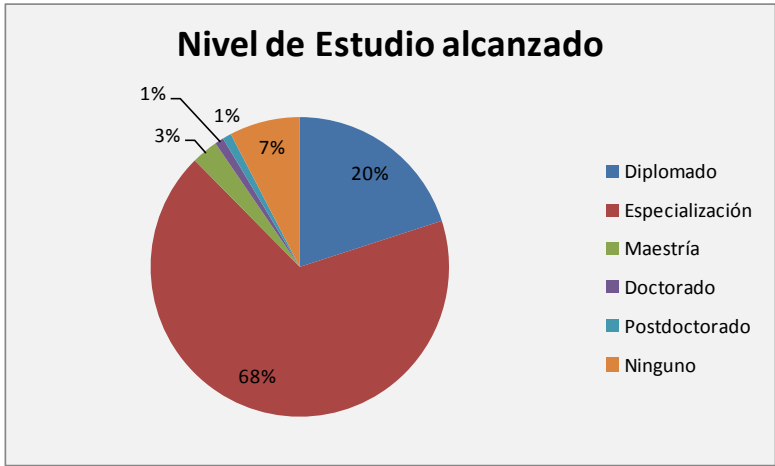
Pregunta 3. ¿Cuál es el nivel más alto de estudio que ha realizado después de Pre-grado?

Tabla 4. Nivel más alto de estudio

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un empleo	58	55%
Dos empleos	33	31%
Tres empleos	12	12%
Cuatro empleos	2	2%
Cinco empleos	0	0%
Más de cinco empleos	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

Figura 3. Nivel más alto de estudio



Fuente: Autores del Proyecto

En lo que se refiere al nivel de estudio alcanzado por los egresados de Odontología encuestados se puede dilucidar que el 68% de ellos ha realizado una especialización en su área, seguido por el 20% de ellos quienes han realizado un diplomado. Esta cuestión es relevante por cuanto puede servir para determinar cuál es el nivel de estudios con el que se puede ingresar más fácilmente al mercado laboral.

Pregunta 4. ¿Cuántos números de empleos tiene actualmente?

Tabla 5. Número de empleos que posee en la actualidad

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Un empleo	58	55%
Dos empleos	33	31%
Tres empleos	12	11%
Cuatro empleos	2	2%
Cinco empleos	0	0%
Más de cinco empleos	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

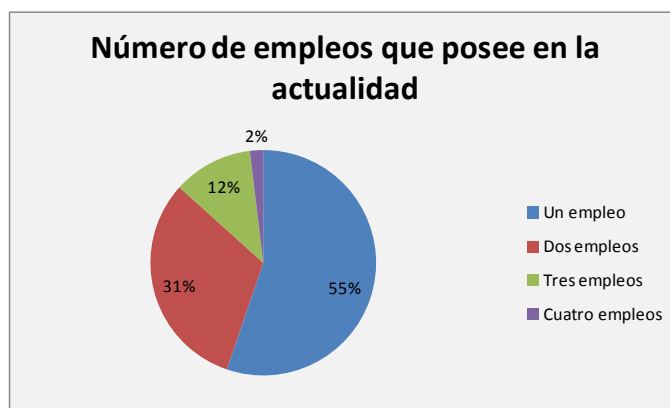


Figura 4. Número de empleos que posee en la actualidad

Fuente: Autores del Proyecto

Actualmente el 55% de los egresados de Odontología posee un empleo del cual dependen económicamente; el 31% de ellos cuenta con dos empleos de los cuales devengan sus ingresos permanentes; ya en un tercer lugar y en un porcentaje más bajo está el 13% de los odontólogos que tienen tres empleos.

Pregunta 5. ¿Cuánto fue el tiempo que empleó en la búsqueda de su primer empleo?

Tabla 6. Tiempo de búsqueda del primer empleo

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 4 meses	74	70%
De 5 a 8 meses	25	24%
Un año	3	3%
Más de un año	3	3%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

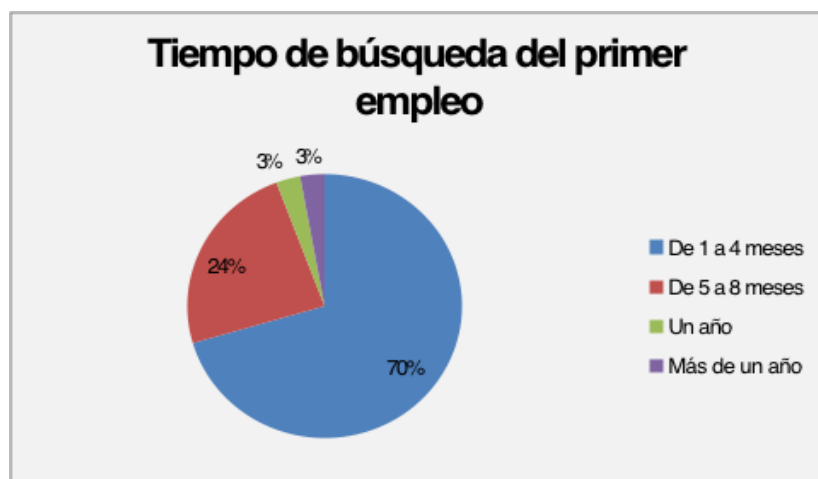


Figura 5. Tiempo de búsqueda del primer empleo

Fuente: Autores del Proyecto

En lo que atañe al tiempo que duraron los egresados una vez obtuvieron su grado profesional para conseguir su primer empleo, la (figura 5) muestra que para el 70% de ellos fue entre uno a

cuatro meses y para el 24% fue de cinco a ocho meses. Lo anteriormente mencionado, permite conocer el tiempo que les toma ubicarse laboralmente y así establecer las estrategias adecuadas a minimizar este lapso de tiempo.

Pregunta 6. ¿Para cuantos empleadores ha trabajado desde que se graduó?

Tabla 7. Número de empleadores para los que ha trabajado

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Uno	24	23%
Dos	24	23%
Tres	30	29%
Cuatro o más	27	26%
Ninguno	0	0%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto



Figura 6. Número de empleadores para los que ha trabajado

Fuente: Autores del Proyecto

Frente a la pregunta del número de empleadores que han tenido los egresados de Odontología encuestados, se puede decir que el 28% de ellos ha tenido hasta tres; en segundo lugar para el 26% de los odontólogos reflejan que han tenido cuatro o más y en tercer lugar, 23% de los encuestados han tenido uno y dos empleadores. Esta pregunta es importante para la investigación porque permite conocer la estabilidad laboral que poseen los odontólogos en el mercado laboral y así se puede determinar los factores que conllevan a terminar una relación laboral en un momento determinado.

Pregunta 7. ¿Cómo fue posible encontrar su primer empleo?

Tabla 8. Forma de conseguir su primer empleo

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contactos Personales	56	53%
Empresa Familiar	8	8%
Postulándose	22	21%
Por méritos	19	18%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

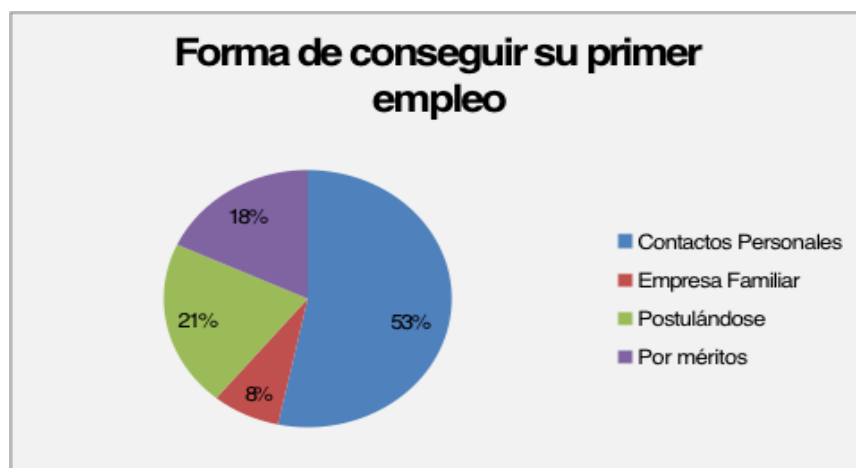


Figura 7. Forma de conseguir su primer empleo

Fuente: Autores del Proyecto

Para el 53% de los encuestados su primer empleo como profesional fue conseguido debido a contactos personales establecidos previamente, seguidos por 21% de ellos quienes lo lograron

postulándose voluntaria e independientemente a empleos por convocatorias publicadas; y en tercer lugar el 18% fueron empleados por méritos y competencias laborales requeridas por el cargo a ocupar. En un menor porcentaje (8%), los egresados trabajaron en primer lugar en empresas familiares al respecto se considera esta pregunta influyente en la investigación, debido a que ella permite conocer los medios más eficientes para la obtención del primer empleo.

Pregunta 8. ¿Su nivel de estudios fue requisito para obtener su Primer empleo?

Tabla 9. Requisitos para emplearse al egresar de la Universidad

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Título y tarjeta profesional	53	50%
Solo título profesional	38	36%
Sin requisito de título	14	13%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

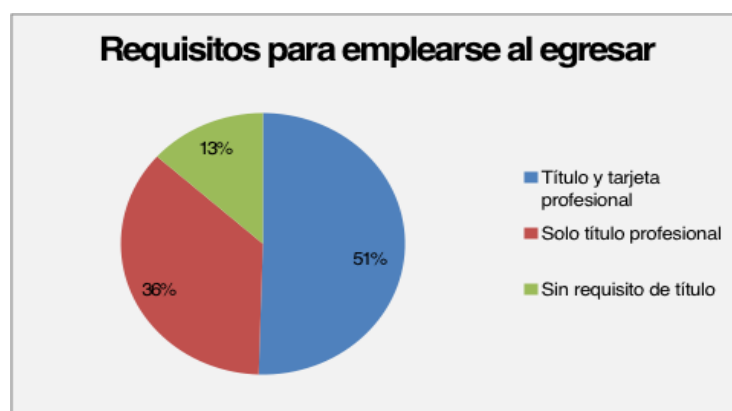


Figura 8. Requisitos para emplearse al egresar de la Universidad

Fuente: Autores del Proyecto

La figura 8 muestra que para el 51% de los egresados de Odontología de la USTA, se le solicitó como requisito para conseguir su primer empleo su título y tarjeta profesional, seguido del 36% para quienes se les exigió solo el título que los acreditaba como profesionales en Odontología. Ya en último lugar al 13% de los encuestados no se les pidió requisito alguno. Esto aporta información importante a esta investigación, ya que permite establecer los requisitos mínimos para emplearse una vez se gradúan de la Universidad.

Pregunta 9. ¿Cuál de las siguientes es su situación laboral actual?

Tabla 10. Situación laboral actual

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajo	49	47%
Trabajo y estudio	50	48%
No tiene empleo	3	3%
Solo estudia	3	3%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto.

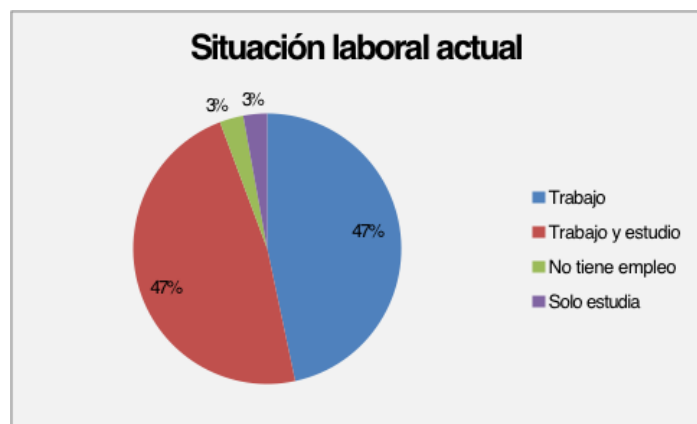


Figura 9. Situación laboral actual

Fuente: Autores del Proyecto

En lo que respecta a la situación laboral actual de los egresados encuestados, la figura 9 enseña que con un mismo porcentaje (47%) se encuentran los profesionales que solo trabajan y otro 47% trabaja y estudia al mismo tiempo. Ya en un mismo y menor porcentaje (3%) se observa que existen profesionales que no tienen empleo o que solo estudian, precisamente por no tener trabajo. Esta situación le aporta al Proyecto información puntual en lo que se refiere a conocer cuál es la situación actual de ellos en relación al posicionamiento laboral de ellos.

Pregunta 10. ¿Actualmente cuál es el empleo donde usted invierte más tiempo?

Tabla 11. Empleo en el que invierte más tiempo.

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administrativo- privado	17	16%
Administrativo – público	2	2%
Consultorio particular	66	63%
Docente	16	15%
No tiene empleo	4	4%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

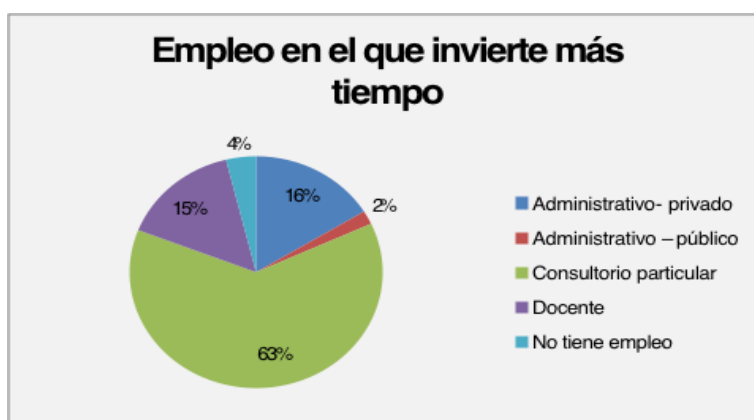


Figura 10. Empleo en el que invierte más tiempo

Fuente: Autores del Proyecto

En cuanto al empleo que le demanda mayor tiempo a los profesionales, la figura 10 muestra que para el 63% es el consultorio particular en el que atienden a sus clientes, seguido de un 16% de odontólogos para quienes los empleos en el sector privado es el que ocupa la mayor parte de su tiempo; muy seguido a este porcentaje, con un 15%, se encuentran los profesionales que ejercen la docencia universitaria, que expresan que es una actividad que requiere una gran cantidad de su tiempo. En menor porcentaje, alejados de los rangos presentados, se encuentran los egresados que manifiestan que el trabajo en el sector público (2%), les ocupa su mayoría de tiempo.

Pregunta 11. ¿Cuánto dinero gana aproximadamente?

Tabla 12. Ingresos mensuales

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre \$616.000 y \$1'000.000	22	21%
Entre \$1'200.000 y \$ 1'800.000	28	27%
Entre \$1'800.000 y \$ 2'100.000	2	2%
Entre 2'100.000 y \$ 5'000.000	38	36%
Más de \$5'000.000	15	14%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

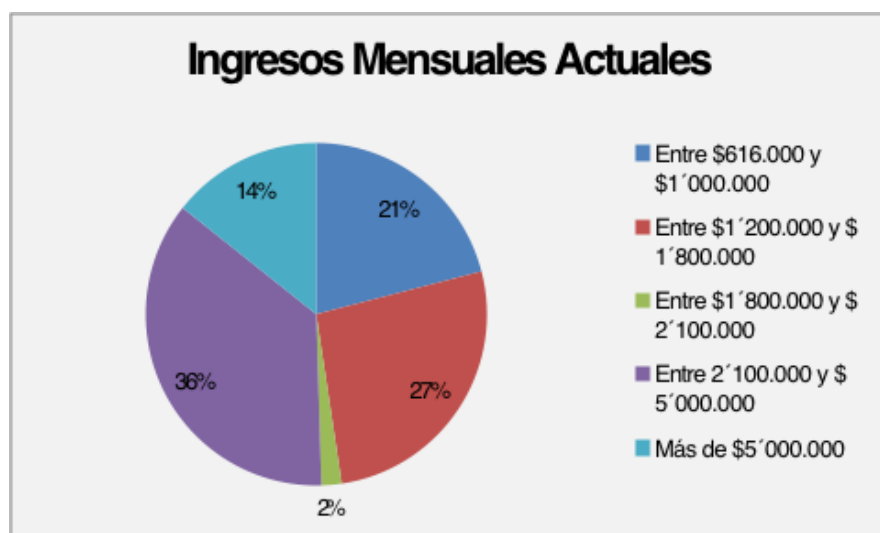


Figura 11. Ingresos mensuales

Fuente: Autores del Proyecto

Frente a la pregunta de los ingresos promedios mensuales de los profesionales en Odontología, se puede observar en la (figura 11) que existe similitud porcentual por grupos así: El 36% de los odontólogos devenga mensualmente un promedio de \$2.100.000 y \$5.000.000; el 27% obtiene ingresos en el rango de \$1.200.000 y \$1.800.000; el 21% de los profesionales reciben un promedio de ingresos de \$616.000 y \$1.000.000 y en último lugar con 14%, un grupo de odontólogos devenga más de \$5.000.000.

Pregunta 12. ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?

Tabla 13. Tipo de contrato actual

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Indefinido	46	44%
A término fijo	28	27%
Temporal	12	11%
Otro	19	18%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

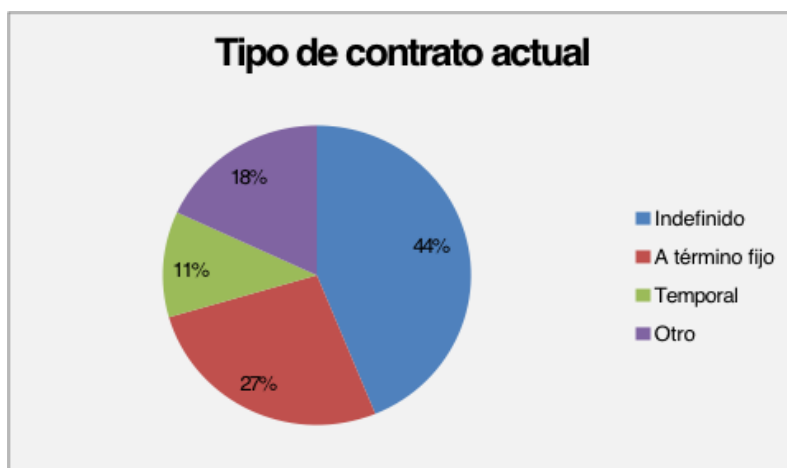


Figura 12. Tipo de contrato actual

Fuente: Autores del Proyecto

Actualmente, el 44% de los profesionales que están trabajando, poseen contrato a término indefinido, el 27% cuentan con contratos a término fijo, el 18% de los profesionales tienen otro

tipo de contrato como de prestación de servicios, de carácter independiente y el 11% cuentan con un contrato temporal. Esta pregunta es relevante ya que permite conocer la estabilidad laboral que poseen los egresados de Odontología de la USTA y así poder determinar estrategias que permitan darles tal estabilidad laboral.

Pregunta 13. Ciudad donde ha laborado la mayor parte de su tiempo.

Tabla 14. Ciudad donde ha laborado la mayor parte de su tiempo

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bucaramanga	83	79%
Barrancabermeja	7	7%
Bogotá	5	5%
Otras	10	9%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

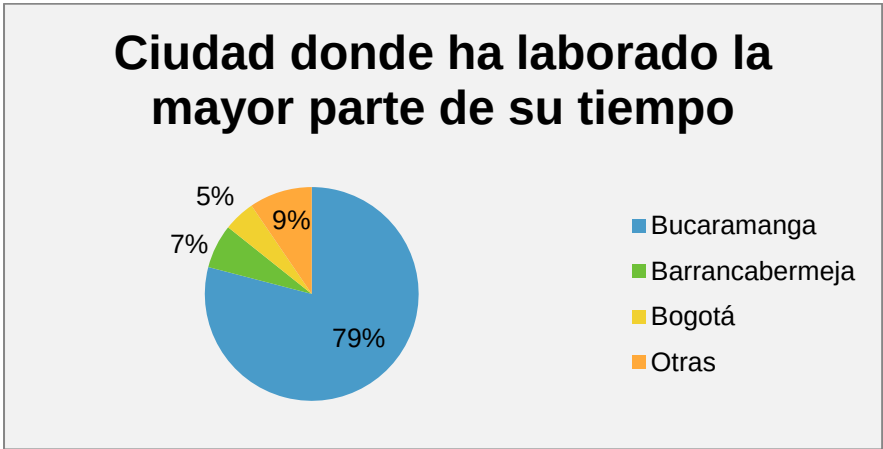


Figura 13. Ciudad donde ha laborado la mayor parte de su tiempo

Fuente: Autores del Proyecto

El 79% de los encuestados al egresar de la Universidad tienen como primera opción de trabajo la ciudad de Bucaramanga y su área Metropolitana, seguido de un 9% que en sumatoria e

internamente se marchan a ciudades donde encuentran opciones laborales, pero en un mínimo porcentaje. Al respecto es significativo conocer este posicionamiento laboral de ciudades, con el fin de establecer estrategias y herramientas para buscar opciones diferentes que den amplitud al mercado laboral del Odontólogo de Bucaramanga.

Pregunta 14. Con base a la pregunta anterior, ¿cuál ha sido el motivo?

Tabla 15. Motivos por el cual ha trabajado en la ciudad escogida

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Personales	28	27%
Familiares	50	47%
Relaciones	5	5%
Salarial	1	1%
Oportunidades de trabajo	17	16%
Otro	4	4%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

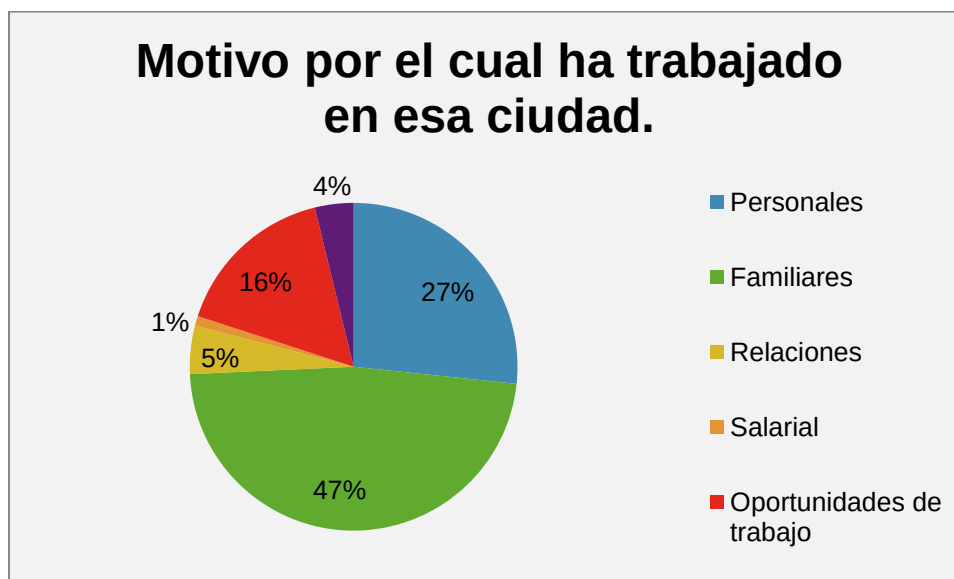


Figura 14. Motivos por el cual ha trabajado en la ciudad escogida

Fuente: Autores del Proyecto

La principal razón por la que los egresados trabajan en la ciudad escogida es por asuntos familiares pues su núcleo se encuentra en esas ciudades, el 27% tiene razones de tipo personal enfocadas en su crecimiento profesional y el 16% por aprovechar la oportunidad de trabajo en ese momento.

Pregunta 15. ¿Cree que la calidad recibida en el programa de odontología fue suficiente para enfrentar el campo laboral?

Tabla 16. Concepto de la calidad del programa de Odontología

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	83	79%
No	22	21%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto



Figura 15. Concepto de la calidad del programa de Odontología

Fuente: Autores del Proyecto

Para el 79% de los egresados existe un concepto positivo en cuanto a la calidad del programa de Odontología para enfrentar el mercado laboral, contrario al 21% que piensa que existen falencias al respecto. Esta pregunta es importante para esta investigación porque permite mejorar por medio de los egresados,

Pregunta 16. ¿Considera que la universidad brinda algún apoyo a los egresados en el momento de ofrecer una oferta laboral?

Tabla 17. Apoyo de la Universidad a Ofertas Laborales

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	27%
No	77	73%
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto



Figura 16. Apoyo de la Universidad a Ofertas Laborales

Fuente: Autores del Proyecto

El 73% de los egresados consideran que no reciben apoyo de la Universidad al momento de ofrecer ofertas laborales contra un 27% que piensan lo contrario. Esta cuestión es bastante trascendental para el proyecto porque la percepción del egresado puede ayudar a proponer

estrategias a la Universidad con el fin de involucrarla en la colocación laboral de los egresados de la Facultad de Odontología.

Pregunta 17. Indique cuál de las siguientes opciones cree usted que es de mayor relevancia para justificar su dificultad al momento de buscar empleo.

Tabla 18. Factores más relevantes que dificultan la búsqueda de empleo.

FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Deficiencia en la formación universitaria recibida	4	4 %
Falta de práctica profesional	6	6 %
Falta de conocimientos sobre el mercado laboral	6	6 %
Falta de conocimiento de idiomas	1	1 %
Falta de habilidades o conocimientos complementarios	3	3 %
Tener un trabajo que me guste	8	7 %
Tener un trabajo y un nivel de retribución adecuados.	2	2 %
La necesidad de seguir estudiando	53	50 %
Actividades personales que me impiden trabajar	22	21 %
Por mucha demanda laboral	0	0 %
Politiquería y convivencia	0	0 %
Otros	0	0 %
TOTAL	105	100%

Fuente: Autores del Proyecto

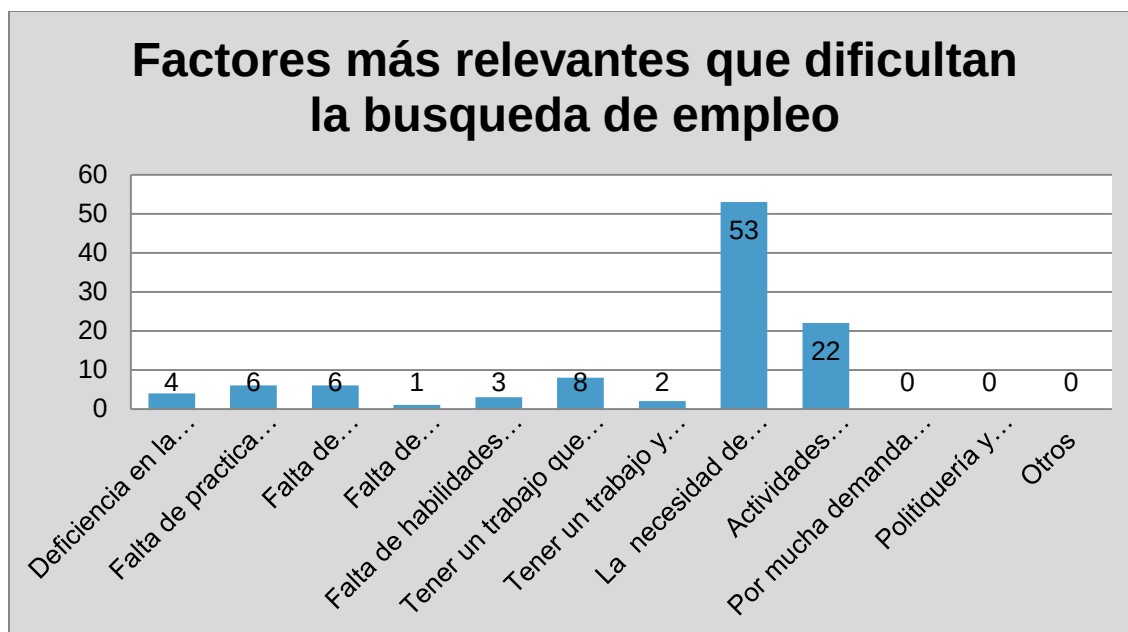


Figura 17. Factores más relevantes que dificultan la búsqueda de empleo

V. DISCUSION

En esta investigación se evalúan las condiciones, oportunidades o dificultades a las que se enfrenta un egresado de la facultad de odontología y por ello resulta de gran importancia la realización de este estudio, por cuanto permitirá identificar el posicionamiento laboral de ellos, el entorno en que se desenvuelven y proporcionar un diagnóstico real de las posibles falencias que se pudieron dar durante su formación académica y que reflejan la necesidad de iniciar una autorregulación de conocimiento con la ayuda de la educación continuada o estudios de especialización.

Una investigación similar se realizó en un informe publicado por Sanz & Antoniazzi, (2010) del Libro del Proyecto Latinoamericano de Convergencia en Educación odontológica (PLACEO) (2010) en donde mencionan que actualmente, “en un 80%, la odontología es ofrecida en facultades privadas y financiada por los padres, y existen serias dificultades para el posterior ejercicio de la profesión, aspectos que han generado una desviación de estudiantes hacia áreas de actividad donde existan mayores oportunidades laborales, disminuyendo, año a año, la opción por la carrera odontológica, especialmente en países como Chile y Argentina. Lo anterior ha generado una disputa entre las facultades por la captación de estudiantes, sin ninguna regularización para los procesos selectivos de admisión, así como menor exigencia en el aprendizaje y las competencias durante la realización del programa profesional, para no correr el riesgo de ser reemplazados por otra Facultad menos exigente”.

Así mismo y ya en lo que respecta a la cobertura, más específicamente en la distribución geográfica de los profesionales egresados, que, como mencionan Sanz & Antoniazzi (2010), es inadecuada, dado que “los aproximadamente 220.000 odontólogos en Latinoamérica, se encuentran concentrados en áreas urbanas de algunas regiones, en donde se llega a menos de 300 habitantes por odontólogo; en cambio, en áreas rurales existen muy pocos o ningún profesional, de forma que a medida que las facultades se han ido multiplicando en número, la formación de

profesionales aumenta a la par, dificultando la generación de empleo especialmente para los más jóvenes, por tanto, se ha favorecido la subvaloración del profesional”.

En este sentido es importante considerar mediante los resultados arrojados por la presente investigación, la posibilidad de plantear nuevos escenarios para los odontólogos de manera que se puedan dar cambios en la actual relación aproximada de cuatro (4) odontólogos por 10.000 habitantes, denotando un superávit en las principales ciudades del país y falta de profesionales en otras regiones. Igualmente, esta tesis se puede relacionar con el análisis de la situación de la práctica odontológica que realizó la Asociación Colombiana de Facultades de Odontología ACFO (2008), que determinó que, por ejemplo en la región Orinoquia y en el departamento del Meta la relación es de un (1) profesional por cada 4.914 habitantes, por lo cual se precisa de odontólogos para cubrir las necesidades de atención. Lo anterior fue confirmado por el Colegio Colombiano de odontólogos (2008), quienes expresaron su preocupación por el número de profesionales que prestan sus servicios en otros departamentos como Meta, ya que el crecimiento poblacional de esta región está por encima del promedio nacional y existen sólo dos (2) instituciones de educación superior que ofrecen el programa de Odontología.

Por otro lado resulta importante lo planteado por Miklos, Jimenez & Arroyo (2008), cuando afirman, que “diseñar aproximaciones y recomendaciones para llegar al escenario deseado, asegura el éxito de una organización. Por esta razón, los estudios de futuro pueden constituirse en alternativa útil para determinar la visión estratégica de futuro, de cara al mejoramiento de la posición y perdurabilidad de un programa académico, o para una facultad” como lo es en este caso, la de odontología. De la misma manera Godet (1997) refiere a los estudios de futuro o prospectivos, “como una metodología que permite, además de la anticipación, aclarar las posibles acciones estratégicas y, sobretodo, el camino para llegar a ellas”; adicionalmente, “Noguera (2009) realiza una interpretación de estas herramientas, con el propósito de aportar al desarrollo de reflexiones colectivas acerca de los escenarios futuros, para este caso, a los que se puede ver enfrentado un sistema de educación superior”, específicamente la facultad de

odontología objeto del estudio. Con este contexto y con las conclusiones arrojadas por la presente investigación toma especial importancia la propuesta de aplicación en la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, un estudio de futuro, que resulta altamente pertinente, ya que en la actualidad, esta se encuentra en etapa de crecimiento y desarrollo estratégico y no cuenta con la información acerca de las variables estratégicas y las apuestas de futuro que aporten a la toma de decisiones.

De la misma manera Sanz & Antoniazzi (2010) mencionan en el Libro del Proyecto Latinoamericano de Convergencia en Educación Odontológica (PLACEO), que “un eje fundamental para la pertinencia en educación superior es la innovación mediante renovación curricular, implementación y evaluación constante, además de la actualización de los perfiles de Egresados, ya que estos aspectos promueven en los estudiantes cultura de autoformación desde etapas tempranas, así como fomento de su movilidad, mediante un sistema común de créditos (Sistema Latinoamericano de Créditos Transferibles)”. Para este caso, se quiere proponer que la investigación deje planteada la necesidad de una evaluación constante que permita la actualización de los perfiles de los egresados de la Facultad de Odontología, para lograr que los futuros Odontólogos se apropien de los procesos, siguiendo patrones europeos y estadounidenses, donde la educación se imparte a partir del desarrollo de las competencias mínimas, necesarias y suficientes para el desarrollo de la profesión.

Consecuentemente y según Castellano (2006), “la experiencia social, la práctica profesional y el desarrollo disciplinario, así como los contextos que enfrentará el futuro profesional, se encuentran en permanente cambio; por tanto, los estudiantes deberán ser capaces de aprender nuevas competencias y de desincorporar las que, eventualmente, se conviertan en obsoletas; en otras palabras, deben ser suficientemente capaces de identificar la emergencia de nuevas competencias y lo suficientemente flexibles para aprehenderlas”. Con base en lo anterior, esta investigación recogerá información valiosa y trascendente con la cual se pueden provocar cambios innovadores y prudentes, pero audaces, con el fin de generar las transformaciones que el

mercado exige con el fin de que la incursión a la vida profesional de los egresados resulte más dinámica y existan más campos de acción para su ejercicio, no sólo en la sociedad global del aprendizaje sino fundamentalmente en la realidad de cada profesional, para que se encuentre ajustada al reto de la educación superior de hoy, que es ofrecer calidad, equidad y pertinencia social con recursos limitados.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VI.A. Conclusiones

- El egresado tomasino del programa odontología cuenta con una formación integral que es reflejada por una gran satisfacción del mismo con respecto a su formación académica, que le ha permitido desempeñarse en el medio laboral como Odontólogo y ser remunerado económicamente bien, lo que permite visualizar en un alto grado el posicionamiento laboral de los egresados de la universidad santo tomas, facultad odontología.
- Se pudo evidenciar que la totalidad de egresados encuestados se encuentran laborando y ejercen en consultorios particulares de la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana con contratos indefinidos, y combinando esta práctica con estudios complementarios de su carrera, lo que permite mostrar el buen posicionamiento profesional de los egresados de odontología.
- El seguimiento a los egresados permite evaluar el proceso de calidad institucional y fuente de mejora para la capacitación de nuevos estudiantes debido a que son ellos los que representan a la universidad y su programa académico.

VI.B. Recomendaciones

- Implementar estrategias que permitan involucrar a la universidad en la colocación laboral de los egresados de la facultad odontología, ya que la mayoría tiene una perspectiva de no sentirse apoyados laboralmente.
- Implementar en el departamento de egresados una base de datos sistematizada y actualizada de los egresados de la universidad santo tomas facultad odontología, que ayuden a futuras investigaciones debió a que fue muy difícil contactarlos para este estudio.

- Buscar la participación de más egresados frente a estudios en los cuales ellos estén involucrados.
- Fomentar por parte de la universidad un vínculo más sólido entre ella y los egresados.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Farrera Rebollo R., Metodología para realizar estudios de seguimiento de egresados en el Instituto Politécnico Nacional.2005 Material web disponible URL: http://sistemas.cenac.ipn.mx/SISAE/Docu/metodologia_enc_egresados.pdf (citado abril 2014)
2. Neyra Agudelo E, Martínez Gómez J., Madrina Cruz P, Osorio Gallego A, Gallego Gómez C.L, Ochoa Acosta E, M. Posicionamiento laboral y profesional de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Odontología, periodo II 2005 al II 2008. Revista nacional de odontología. 2010; 6(10):65-70.
3. Medina M.M, Mosconi E., Coscarelli N.Y, Argentina Rueda L, Albarracín S.A. Seguimiento de egresados como herramienta de evaluación y retroalimentación. Facultad de Odontología. Universidad Nacional de La Plata. Buenos Aires- Argentina. 2005.
4. Olimpa lockett M, Samachiaro Nilda, Graduados de facultad de Odontología UNNE (quinta etapa) análisis epistemológico del saber ser, y hacer del odontólogo. Universidad Nacional del nordeste 2004. Resumen d-003 material web disponible URL: <http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/com2004/9-Educacion/D-003.pdf> (citado marzo 2014).
5. Arroyo Pérez C, Diez Fernández N.L, Sánchez García J. A, Villafana Mori C, Astupinaro Capristan P. B, Llizarbe Escajadillo S. Rol de los egresados de la facultad de odontología de la universidad nacional mayor de san marcos en instituciones odontológicas. Odontología Sanmarquina 2011; 14(1):8-11.
6. Del Cerro J.S, Silva Gutiérrez E. El papel de los egresados universitarios en los programas de aseguramiento de la calidad. Universidad de Castilla-la Mancha. España.
7. Seguimiento a egresados de la sede central y de la seccional de Cali. Pontificia Universidad Javeriana. (2010).

8. Díaz Reyes S, Pérez Robles A, Gómez Mesa E.M, Ochoa Orozco H.I, Carrera Zepeda M. Estudio de seguimiento a egresados de licenciatura programa de seguimiento a egresados a la UJED. Dirección de planeación y desarrollo académico 2012. Material web disponible URL: <http://planeacion.ujed.mx/Documentos/Estadistica/Egresados/SeguimientoEgresados-2012.pdf> (citado marzo 2014).
9. Aldana de Becerra G.M, Morales González F.A, Aldana Reyes J.E. Seguimiento a egresados, su importancia para las instituciones de educación superior. Revista TEORÍA Y PRAXIS INVESTIGATIVA. Vol 3 - No. 2. Septiembre - Diciembre de 2008.
10. Dr. Niño J.C. Política institucional del Egresados. Universidad Santo Tomas de Aquino. Bogotá D.C. 2010.
11. Rodríguez Espinar, S.; Prades Nebot, A.; Basart Capmany, A (2007): "Accions per facilitar la inserció". En: A. Serra Ramoneda (ed): *Educació Superior i treball a Catalunya: Anàlisi dels factors d'inserció laboral*. Barcelona: Agencia per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya
12. Ulrich Teichler. Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios, Centro para la Investigación en Educación Superior y Trabajo. Universidad de Kassel. Alemania. 2003
13. Mgter. Mapp U, Mgater. Mapp. Estudio del egresado de la facultad de derecho y ciencia políticas y su desempeño laboral en ISAE Universidad. Panamá (2014).
14. Luque Martínez T, Del Barrio García S, Sánchez Fernández J, Ibáñez Zapata J.A. La inserción laboral en el Campus de Excelencia Internacional. Estudio de Egresados de la Universidad de Granada. España 2010.
15. Jaramillo A, Andrés Giraldo y Javier S. Ortiz. Estudio sobre egresados la experiencia de la universidad EAFIT. Revista Universidad EAFIT Vol. 42. No. 141. 2006. pp. 111-124.
16. Lema Labadie J, Melgoza Valdivia J.L. Seguimiento de Egresados, Generaciones 1998 y 2003. Universidad Autónoma Metropolitana. 2008

17. Modelo Educativo Pedagógico. Universidad Santo Tomas. Bogotá D.C. 2010.
18. Aquino's cuentan. Boletín informativo de las actividades que realizan las sedes de nuestra universidad. N°5. Marzo de 2012.
19. Franco Rincón, Gloria Cecilia; Director: Rincón Rodríguez Martha Liliana. Estudio de seguimiento y desempeño de los egresados de especialización en ortodoncia de la Universidad Santo Tomas de Bucaramanga 2006.
20. Afanador Marín C; Director: Aránzazu Moya G.C. Impacto en el medio de los odontólogos egresados de la Universidad Santo Tomas. Bucaramanga. 2012.
21. Lic. Mercedes Collazo y la Prof. Dra. María del Carmen López Jordi. Resultados de la primera encuesta de egresados de la carrera de doctor en odontología- plan de estudios 1993. 2007.
22. Universidad Santo Tomas. Página web de la Universidad Santo Tomas Bucaramanga. Material web disponible URL: <http://www.ustabuca.edu.co/ustabmanga/valores>. (Citado el 06 de octubre de 2014).
23. Locke, E.A. (1976). "The nature and causes of job satisfaction", in Dunnette. Handbook of industrial and organizational psicology. Chicago. United States. Rand McNally College Ed.
24. Farné, S., Vergara C. Universidad externado de Colombia. Los profesionales Colombianos en el siglo XXI, más estudian, más ganan? Bogotá D.C. 2008.
25. Santiago A. Fuentes y Daniel F. Vargaz. Caracterización y Posicionamiento en el Mercado laboral de los Egresados del Programa de Administración de empresas de la Universidad de la Salle. Bogotá D.C. 2010.
26. Universidad Autónoma Metropolitana. Estudio de Seguimiento de Egresados Generaciones 1997-2002. Bogota D.C. Noviembre 2005.

27. Gustavo Hernandez. ¿Cuán rentable es la educación superior en Colombia? Medellín 2010.
28. Christian Manuel Posso. Desigualdad Salarial en Colombia 1984-2005: cambios en la composición del mercado laboral y retornos a la educación postsecundaria. 2010
29. Manpower. La integracion al Mercado laboral del talento Latinoamericano. Mexico D.F 2008.
30. Farné, Stefano. El Mercado de Trabajo de los Profesionales Colombianos. Universidad Externado de Colombia Bogota 2006.
31. Forero, Nohora y Ramirez, Manuel. Determinantes de los ingresos laborales de los graduados universitarios en Colombia: un análisis a partir de la Herramienta de Seguimiento a Graduados. Revista de Economía de la Universidad del Rosario. Bogotá D.C. 2008.
32. Matamoros Molina E. Estudio de la empleabilidad en Odontología: Relación salarial entre los odontólogos generales y los especialistas. Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. 2012.
33. Otero Blázquez A, Sánchez A. El egresado de odontología frentes a los cambios socioeconómicos en México. Ciudad de México. 2012.
34. MsC. Rosales Reyes S; Lic. Valverde Grandal O. La formación para la investigación en el perfil de carreras de estomatología de universidades latinoamericanas. Ciudad de la Habana. 2008.
35. Aldana de Becerra G.M, Morales González F.A, Aldana Reyes J.E. Seguimiento a egresados, su importancia para las instituciones de educación superior. Revista TEORÍA Y PRAXIS INVESTIGATIVA. Vol 3 - No. 2. Septiembre - Diciembre de 2008.
36. Grijalva Paredes A, Farías Delgado A. Propuesta de un sistema de registro administrativo permanente de graduados y egresados del período 2006-2009 de la carrera de Odontología de la Facultad de Odontología. Quito. 2012.

37. <http://egresadosbmanga.ustabuca.edu.co/> . Revisado el 08 de Agosto de 2013.
38. Ortiz Solarte A, Venegas Gómez M. Diseño de un sistema para la verificación del desarrollo de una competencia del perfil del egresado. Universidad Diego Portales. Barcelona. 2015.
39. Velez J, Oquendo C. Perfil del egresado de pregrado de la facultad de odontologia del ces 2000-2004. 2005.
40. Dra. Barradas Alarcon M. Seguimiento de egresados, una excelente estrategia para garantizar una educación de calidad. 2014.
41. Argote L.A, Duque A.M, Payan C. Los egresados y su desempeño en el medio: un desafío de las instituciones formadoras del recurso humano en salud. Colombia. 2001.

VIII. ANEXOS

Apéndice A. Variables Operacionalización:

Variable	Definición conceptual	Definición operativa	Clasificación	Nivel de medición	Valor
Edad	Hace referencia al tiempo transcurrido desde la fecha de nacimiento de una persona hasta el número de años cumplidos.	Años cumplidos en el momento de la recolección	Cuantitativa	Discreta	Años
Genero	Características físicas y fisiológicas de un ser vivo que distingue entre hombre y mujer	La división en hombre y mujer	Cualitativa	Nominal	1: hombres 2: mujer

Ciudad de Origen	Ciudad donde nació		Cualitativa	Nominal	1:Bucaramanga 2:
Factor de Elección de la Universidad	Mediante qué medio comunicativo o llegó a la universidad	Transmisión de señales mediante un código común que recibe el receptor	Cualitativa	Nominal	1: Publicidad 2: Estudiantes 3: Egresados 4: Familiar 5: amigos 6: docentes
Tiempo para Terminar la Carrera	Los años en que se demoró en obtener su título profesional	Años desde el inicio hasta el final del programa educativo	Cuantitativa	Nominal	número de años de estudios
Estudios Complementarios	Que estudios en total ha realizado el individuo, posgrado, doctorado.	Títulos obtenidos	Cualitativa	Nominal	1:diplomado 2:especialización 3:maestría 4:doctorado

Empleo Actual	Situación laboral del egresado empleado o desempleado	Conocer si se encuentra laborando en la actualidad	Cuantitativa	Discreta	1: sí, tengo empleo 2: no tengo empleo
Tiempo de Búsqueda del Primer Empleo	Días que empleo desde que grado para encontrar su primera oferta laboral	Número de días que le llevo encontrar su primer empleo.	cualitativa	Nominal	1: 1-4 meses 2: 5-8 meses 3: 1 año 4: + 1 año
Numero de Empleadores	Hace referencia al número de personas o empresas para las cuales ha laborado a partir de la fecha de su grado.	Número de personas o empresas por las cuales ha sido contratado.	Cuantitativa	Nominal	1: 1 2: 2 3: 3 4: 4 o más 5: Ninguno

Como Encontró su Primer Empleo	Forma por la cual fue posible acceder a su primer empleo	Transmisión de señales mediante un código común que recibe el receptor	Cualitativa	Nominal	1: anuncios 2: agencia publica 3: agencia privada 4: universidad 5: contacto personal 6: otros
Salario	Remuneración regular con que se retribuye a los trabajadores por cuenta ajena.	Cantidad de dinero recibido por desempeñar un cargo o actividad laboral.	cuantitativa	Nominal	1:616.000 – 1'000.000 mcte. 2:1'200.000 – 1'800.000 mcte 3:1'800.000 – 2'100.000 mcte 4:2'100.000 – 5'000.000 mcte 5:Mas de 5'000.000 mcte.

Tipo de Contrato	Hace referencia que tipo de empleo, dependiente e independiente.	De acuerdo al tipo de empleo y al perfil profesional que tiene cada persona	Cualitativa	Nominal	1: publico 2: privado 3: sin ánimo de lucro 4: independiente 5: temporal 6: otros
Ciudad Donde ha Trabajado Mayor Tiempo	Ciudad donde más ha invertido tiempo laboral	Recuento de ciudades donde tuvo actividad física general de forma continua	Cualitativa	Nominal	Ciudades
Motivos para Trabajar en Esa Ciudad	Razón por la cual accedió a trabajar en determinado lugar.	Opciones por las cuales lo llevaron a trabajar en esta ciudad	Cualitativa	Discreta	1: personales 2: Familiares 3: Relaciones 4: Salarial
Tiempo de Trabajo Actual	El tiempo que lleva laborando en el empleo que actualmente tiene.	Los meses desde que inició su empleo actual hasta la fecha.	Cuantitativa	Nominal	En meses o años

Ayuda de la Universidad para Ofertas Laborales	Oportunidades para obtener un empleo.	Opinión subjetiva acerca de si la universidad realiza o no ofrecimientos laborales a los egresados.	Cualitativa	Discreta	1: Si 2: No
Nivel de Satisfacción Laboral	Medición del grado de satisfacción de una persona	Opinión subjetiva del nivel de educación adquirida para enfrentar el campo laboral.	Cualitativa	Discreta	1: Malo 2: Regular 3: Buena 4: Excelente
Evaluación de la Formación Académica Recibida	Opinión subjetiva acerca de cómo considera que ha sido la formación académica recibida durante el programa cursado de pregrado.	Selección de alguna medida calificativa para definir la formación académica recibida según lo considere la persona.	Cualitativa	Discreta	1: Malo 2: Regular 3: Bueno 4: Excelente

Dificultad en la Búsqueda de Empleo	Obstáculos para adquirir la primera experiencia laboral.	Situaciones que se presentaron al momento de la búsqueda del primer empleo.	cualitativa	nominal	1: Falta de practica 2: Mucha demanda laboral. 3: Politiquería 4: Falta de conocimiento de idiomas
--	--	---	-------------	---------	---

Apéndice B. Análisis Bivariado

V. Dependiente	V. Independiente	Nivel de medición	Prueba estadística
Nivel de estudios	Sexo	Politómica-Dicotómica	Chi 2
Nivel de estudios	Edad	Politómica-discreta	Anova o H de kruskall wallis
Nivel de estudios	Procedencia	Politómica-Politómica	Chi2
Nivel de estudios	Estrato	Politómica-Ordinal	Chi2
Nivel de estudios	Ciudad de trabajo	Politómica-Politómica	Chi2
Nivel de estudios	Acercamiento a la	Politómica-	Chi2

	universidad	Politomica	
Nivel de estudios	Búsqueda de empleo	Politomica-Politomica	Chi2
Nivel de estudios	Tiempo para obtener su primer trabajo	Politomico-Dicotomica	Chi2
Nivel de estudios	Actividades que ha ocupado su tiempo desde la graduacion	Politomico-Politomico	Chi2
Nivel de estudios	Estado laboral	Politomica-Dicotomico	Chi2
Nivel de estudios	Tipo de empleo	Politomico-politomica	Chi2

Apéndice C. Cuestionario



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS FLORIDABLANCA

ODONTOLOGIA 2015

CUESTIONARIO DE ESTUDIO

Investigación: Posicionamiento Profesional y Laboral de los Egresados de la Universidad Santo Tomas, Facultad Odontología.

EDAD: _____

GENERO: F ☐ M ☐ **CIUDAD DE ORIGEN:** _____

El objetivo es conocer el posicionamiento profesional y laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomas de la Facultad de Odontología. La entrevista es breve y sólo le llevará unos minutos.

Señale la letra, correspondiente a su respuesta con X o encierre con un circulo "O". Pregunta con única respuesta.

1. ¿Cuál fu el factor de mayor influencia al momento de elegir a la Universidad Santo Tomas para cursar sus estudios de pregrado? (Indique la más relevante).
 - A. Familiares (1)
 - B. Recomendación de un amigo (2)
 - C. Familiares egresados (3)
 - D. Medio publicitario (4)
 - E. Conocido egresado (5)
 - F. Reconocimiento académico de la universidad (6)

☐

2. ¿Cuánto fue el tiempo que duró para cursar el programa de Odontología?

- A. 5 años (1)
- B. 6 años (2)
- C. 7 años (3)
- D. Más de 7 años (4)

3. ¿Cuál es el nivel más alto de estudio que ha realizado después de Pre-grado?

- A. Diplomado (1)
- B. Especialización (2)
- C. Maestría (3)
- D. Doctorado (4)
- E. Post-doctorado (5)
- F. Ninguno (6)

4. ¿Cuántos números de empleos tiene actualmente?

- A. 1 (1)
- B. 2 (2)
- C. 3 (3)
- D. 4 (4)
- E. 5 (5)
- F. Más de 5 (6)

5. ¿Cuánto fue el tiempo que empleó en la búsqueda de su primer empleo?

- A. 1-4 meses (1)
- B. 5-8 meses (2)
- C. 1 año (3)
- D. Más de 1 año (4)

6. ¿Para cuantos empleadores ha trabajado desde que se graduó?

A. 1 (1)

B. 2 (2)

C. 3 (3)

D. 4 o más (4)

E. Ninguno (5)

7. ¿Cómo fue posible encontrar su primer empleo?

A. Contactos personales (1)

B. Empresa familiar (2)

C. Postulándose (3)

D. Por méritos (4)

8. ¿Su nivel de estudios fue requisito para obtener su Primer empleo?

A. Si, se demandaba la titulación y tarjeta profesional (1)

B. Sí, se exigía solo titulación universitaria (2)

C. No (3)

9. ¿Cuál de las siguientes es su situación laboral actual?

A. Trabajo (1)

B. Trabajo y estudio al mismo momento (2)

C. No tengo empleo (3)

- D. Realizo nuevos estudios adicionales pero no tengo empleo (4)
- E. No tengo empleo (5)

10. ¿Actualmente cuál es el empleo donde usted invierte más tiempo?

- A. Administrativo- privado (1)
- B. Administrativo – público (2)
- C. Consultorio particular (3)
- D. Docente (4)
- E. No tengo empleo (5)

11. ¿Cuánto dinero gana aproximadamente?

- A. 616.000 – 1'000.000 mcte (1)
- B. 1'200.000 – 1'800.000 mcte (2)
- C. 1'800.000 – 2'100.000 mcte (3)
- D. 2'100.000 – 5'000.000 mcte (4)
- E. Más de 5'000.000 mcte (5)

12. ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?

- A. Indefinido (1)
- B. Definido (2)
- C. Temporal (3)
- D. Otro (4)

13. Ciudad donde ha laborado la mayor parte de su tiempo.

14. Con base a la pregunta anterior, ¿cuál ha sido el motivo?

- A. Personales (1)
- B. Familiares (2)
- C. Relaciones (3)
- D. Salarial (4)
- E. Oportunidad de trabajo (5)
- F. Otros (6)

15. ¿Cuánto tiempo en (meses o años) lleva trabajando en su empleo actual?

16. ¿Cree que la calidad recibida en el programa de odontología fue suficiente para enfrentar el campo laboral?

- A. Si (1)
- B. No (2)

17. ¿Considera que la universidad brinda algún apoyo a los egresados en el momento de ofrecer una oferta laboral?

A. Si (1)

B. No (2)

Nivel de desarrollo curricular	(1)	(2)	(3)	(4)
Cursado en cuanto a:	Malo	Regular	Bueno	Excelente
18. ¿Cuál considera que ha sido su nivel de satisfacción en la inserción laboral después de obtener el título de odontólogo?				

19. Según su criterio, ¿como evaluaría la

formación académica recibida en el

pregrado?

20. Indique cuál de las siguientes opciones cree usted que es de mayor relevancia para justificar su dificultad al momento de buscar empleo.

A. Deficiencia en la formación universitaria recibida (1)

B. Falta de práctica profesional (2)

C. Falta de conocimientos sobre el mercado laboral (3)

D. Falta de conocimiento de idiomas (4)

E. Falta de habilidades o conocimientos complementarios (5)

- F. Tener un trabajo que me guste (6)
- G. Tener un trabajo y un nivel de retribución adecuados (7)
- H. La necesidad de seguir estudiando (8)
- I. Actividades personales que me impiden trabajar (9)
- J. Por mucha demanda laboral (10)
- K. Politiquería y conveniencia (11)
- L. Otras (12)

Apéndice D. Prueba Piloto



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS FLORIDABLANCA

ODONTOLOGIA 2015

CUESTIONARIO DE ESTUDIO

Investigación: Posicionamiento profesional y laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomas, facultad odontología, periodos 1984-1994- 2004.

NOMBRE: _____ EDAD: _____

GENERO: F ☐ M ☐ CIUDAD DE ORIGEN: _____

NUMERO DE CONTACTO _____

El objetivo es conocer el posicionamiento profesional y laboral de los egresados de la universidad santo tomas de la facultad de odontología. La entrevista es breve y sólo le llevará unos minutos.

1. Año de graduación: _____

2. Que factor fue determinante al momento de elegir a la Universidad Santo Tomas para cursar sus estudios de pregrado.

A. Familiares

B. Recomendación de un amigo

C. Familiares egresados

- D. Medio publicitario**
- E. Conocido egresado**
- F. Reconocimiento académico de la universidad**

3. Cuanto fue el tiempo en años que duro para cursar el programa de odontología.

4. Señale que estudio ha realizado desde su graduación

- A. Diplomado**
- B. Especialización**
- C. Maestría**
- D. Doctorado**
- E. Posgrado**
- F. Ninguno**

5. Ha realizado algún otro estudio que no esté relacionado con el área de odontología.

- A. Si** ☐ Cual? _____
- B. No** ☐

6. Cuanto fue el tiempo que empleo en la búsqueda de su primer empleo.

- A. 1-4 meses**
- B. 5-8 meses**
- C. 1 año**
- D. Más de 1 año**

7. Para cuantos empleadores ha trabajado desde que se graduó,

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4 o mas
- E. Ninguno

8. Como fue posible encontrar su primer empleo.

- A.** Contactos personales.
- B.** Empresa familiar.
- C.** Postulándose.
- D.** Por méritos.

9. Fue o es su nivel de estudios requisito para acceder al trabajo?

- A. Si, se demandaba la titulación y tarjeta profesional
- B. Sí, pero se exigía solo titulación universitaria
- C. No

10. Cuál de las siguientes es su situación laboral actual.

- A. Trabajo
- B. Trabajo y estudio al mismo momento
- C. No tengo empleo

D. Realizo nuevos estudios adicionales pero no tengo empleo

11. Qué tipo de empleo tiene actualmente.

- A. Administrativo- privado
- B. Administrativo - publico
- C. Consultorio particular
- D. Docente
- E. No tengo empleo

12. Señale la actividad principal de la empresa donde se encuentra laborando actualmente.

13. Cuantos salarios mínimos aproximadamente gana .

- A. 616.000 – 1'000.000 mcte
- B. 1'200.000 – 1'800.000 mcte
- C. 2'100.000 – 5'000.000 mcte
- D. Más de 5'000.000 mcte

14. Qué tipo de contrato tiene actualmente

- A. Indefinido
- B. Definido
- C. Temporal

D. Otro

15. Ciudad donde ha laborado la mayor parte de su tiempo.

16. Con base a la pregunta anterior, cuáles han sido los motivos.

A. Personales

B. Familiares

C. Relaciones

D. Salarial

E. Otro. Cual? _____

17. Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual.

18. Pertenece a alguna agremiación odontológica.

A. Si ☐ Cual? _____

B. No ☐

19. En caso de que su respuesta sea NO, indique porque razón.

A. Desconoce del servicio

B. No lo cree conveniente

C. Otras razones

20. Cree que la calidad recibida del programa de odontología fue suficiente para enfrentar el campo laboral.

A. Si

B. No

21. Considera que la universidad brinda algún apoyo a los egresados en el momento de ofrecer una oferta laboral.

A. Si

B. No

Nivel de desarrollo curricular				
Cursado en cuanto a:		Malo	Regular	Bueno Excelente
22.	Cuál considera que ha sido su nivel de satisfacción en la inserción laboral después de obtener el título de odontólogo.			

23. Según su criterio, como evaluaría la

formación académica recibida en el

pregrado.

24. Indique cuál de las siguientes opciones cree usted que es de mayor relevancia para justificar su dificultad al momento de buscar empleo.

- A. Deficiencia en la formación universitaria recibida
- B. Falta de práctica profesional
- C. Falta de conocimientos sobre el mercado laboral
- D. Falta de conocimiento de idiomas
- E. Falta de habilidades o conocimientos complementarios
- F. Tener un trabajo que me guste
- G. Tener un trabajo y un nivel de retribución adecuados
- H. La necesidad de seguir estudiando
- I. Actividades personales que me impiden trabajar.

Apéndice E. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Es importante que lea la siguiente información de forma cuidadosa, minuciosa y completa. Por favor, firme al final de la página, indicando así que la ha leído y comprende su información. Es importante que pregunte y aclare sus dudas, ya que la firma del consentimiento informado implica que libre y voluntariamente participa en el estudio.

El estudio que se pretende en esta investigación es determinar el posicionamiento de los profesionales graduados en los años 1984, 1994 y 2004.

El consentimiento podrá ser revocado totalmente en cualquier momento.

Yo, _____ identificado con el número de documento _____, declaro que he leído los objetivos de la investigación y soy consciente del estudio aceptando así la participación en el, incluyendo el uso de la información que diligenciaré por lo tanto confirmo que todos los datos serán suministrados por mí. Autorizo el uso de la información suministrada por mí a los estudiantes _____, _____, _____ y _____. Los cuales me han explicado detalladamente las características, el objetivo del estudio, los posibles beneficios y riesgos del mismo. He tenido tiempo y oportunidad para realizar preguntas y siendo así se me han respondido a mi entera satisfacción; es importante aclarar que se mantendrá confidencialidad de mis datos y solo podrán ser usados como fin investigativo. Finalmente otorgo de manera voluntaria ya que soy libre de retirarme del estudio en el momento que lo desee, de cualquier manera y sin que tenga ninguna repercusión sobre mí.

Mi consentimiento para la participación en el estudio propuesto.

Fecha:

Firma del participante/paciente
c.c:

Egresados, Facultad de Odontología, USTA

los investigadores, hacen constancia que han explicado las características y el objetivo del estudio, sus riesgos y sus beneficios potenciales a la persona cuyo nombre aparece escrito anteriormente. Estas personas otorgan su consentimiento por medio de su firma fechada en este documento:

Firma del investigador o investigadores:

Andrea P. Jaramillo Duarte

Jimena P. Rueda Arenas

Sandra M. Ruiz Rueda

Juan Pablo Villabona López