

Incidencias del COVID-19 en el sector de hotelería y turismo en Colombia

Johana Carolina Leño Alarcón

Cesar Augusto Molina Garzón

José Buenaventura Parada Ramírez

Sonia Rocio Soriano Cicua

Facultad de Administración de Empresas Universidad Santo Tomás

Especializaciones en Finanzas y en Gerencia Empresarial

Miller Rivera

11 de marzo del 2022

Incidencias de COVID-19 en el sector de hotelería y turismo en Colombia	2
---	---

Contenido

Resumen	3
Introducción	4
Efectos vividos en el sector de Hotelería y turismo a raíz de las cuarentenas.	6
Afectaciones en los indicadores: Gasto, PIB, Empleo e ingresos	13
Medidas del Gobierno Nacional	29
Conclusiones y recomendaciones	39
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

El presente escrito pretende explicar las afectaciones que se generaron en el sector de Hotelería y Turismo Colombiano a causa de la pandemia, en la cual se vieron afectados diferentes aspectos como ingreso de divisas, déficit fiscal y desempleo, con este capítulo se pretende dar un análisis de las diferentes estadísticas y comportamientos debido al gran impacto que ocasionó la pandemia del Covid-19, en cuanto a nivel social, político y económico. Donde se destaca ante las adversidades y afectaciones que hubo en el sector hotelero y turismo, los cuales se vieron enfrentados a una serie de desbalance comercial y, por lo que fué un sector golpeado por la crisis en Colombia.

Además, se analizan las medidas de reactivación con relación al costo /beneficio que el Gobierno Nacional adquiere ante esta emergencia las cuales se fueron desarrollando durante todo el ciclo de la pandemia, con el fin, de dar prioridad y mayor celeridad a la reactivación del sector, contando con una serie de alternativas y medidas a nivel tributario y fiscal, las cuales inducen a la potencialización y puesta en marcha del turismo y el sector hotelero en el corto plazo. Dando así el alcance necesario, para que la industria hotelera siga creciendo a niveles pre-pandemia y poder alinear dichas actividades con todas aquellas que se pusieron en marcha anteriormente.

Dentro de la investigación, se concluye que el país es muy privilegiado en su geografía y es atraído por diferentes turistas del mundo, esto es un aliciente para el sector de Hotelería y Turismo puesto que tiene grandes aportes a la economía colombiana, aporta un porcentaje significativo al PIB y tiene un crecimiento constante también en la generación de empleo, por eso es importante contar con diferentes alternativas a la hora de reactivar este sector y continuar brindándole una cálida bienvenida a todos sus visitantes.

Introducción

El sector de Hotelería y Turismo es clave para la economía mundial, con un crecimiento más rápido que otros sectores, incluso que la propia economía. La industria ha tenido un crecimiento sostenible por 10 años consecutivos hasta inicios de la pandemia, con un 1.5 millones de turistas internacionales, generando altos niveles de empleo (mayormente mujeres) e ingresos por exportación de \$1.7B de US, ubicándolo como el tercer mejor sector exportador dentro de la economía mundial, de acuerdo con Organización Mundial del Turismo. Por otro lado, genera beneficios económicos para los países, en indicadores como la balanza comercial relacionada al ingreso por divisas, el balance fiscal por ingresos públicos y mayores oportunidades de negocios. (OMT, 2020)

Consecuentemente, la industria turística tiene una alta relación con el contexto social y político de cada país, incidiendo en el desarrollo y crecimiento del sector. Para el caso colombiano, desde los años sesenta el país había sufrido grandes problemas de violencia, por lo que Colombia no era un lugar atractivo para los turistas internacionales y así mismo los ingresos por parte del sector no eran significativos, sin embargo, con los nuevos gobiernos y políticas, tratados de paz y demás, el contexto social y político de Colombia ha cambiado, disminuyendo los conflictos armados y la violencia. (Peña & Mackey, 2016)

Por lo anterior, se ha generado un incremento en el interés de los turistas internacionales en conocer el país, tomando fuerza dentro de la economía colombiana, llegando a representar el 5.5% del PIB en el 2019 y hasta el 8% de los empleos directos en el país según el Viceministerio de Turismo. (Díaz, 2020) (Viceministerio de Turismo, 2020)

Es por esto que, de acuerdo a la recopilación de la información y teniendo en cuenta que uno de los principales sectores de mayor importancia en la última década en la economía Colombiana es la asociada al sector de hotelería y turismo, consideramos relevante profundizar en los impactos que este sector ha percibido como consecuencia de la pandemia.

Al ser un sector importante en la economía colombiana y a raíz de las cuarentenas declaradas a nivel nacional e internacional, se evidencia que este sector ha sido el más perjudicado, por lo que se realizará un análisis a profundidad de las implicaciones que tuvo el COVID-19 sobre el sector, relacionado al ingreso de divisas, ingreso fiscal y desempleo.

Efectos vividos en el sector de Hotelería y turismo a raíz de las cuarentenas.

Desde años atrás, varios científicos y médicos tenían como advertencia sobre una posible llegada de un virus que podía llegar a la capacidad de ser una pandemia, la cual traería grandes consecuencias para la humanidad, varios escritores como Robin Marantz Henig, Laurie Garrett y Richard Preston, tocaron este tema y coincidían en que el mundo no estaba listo para contrarrestar este tipo de suceso. En el siglo XIX, dichas advertencias continuaron y tras la llegada de la gripe AH1N1 en 2009 a 2010 muchos autores continuaban con su preocupación por una pandemia similar a la generada en el año 1918, la cual ha sido la más mortal del siglo XX, mientras que en los años 2009 a 2011, la gripe generada en estos años no fue tan impactante y no tuvo gran impacto a nivel económico en el mundo. (WIKIPEDIA, s.f.)

Esta pandemia de COVID-19, se le conoce también como pandemia de Coronavirus, es una pandemia que deriva de una enfermedad causada por el SARS-Cov-2, la cual inicialmente se le denominó pandemia de Wuhan, puesto que los primeros casos de contagio fueron originados en esta ciudad, la mayoría de las personas afectadas tuvieron acercamiento con trabajadores del “Mercado mayorista de Mariscos de Huanan”. El 30 de enero de 2020, La OMS la declaró una emergencia de salud pública de importancia internacional y el 11 de marzo de 2020 indicó que este se declaraba como pandemia debido a que para este tiempo el COVID -19 habría cobrado la vida de 4.291 personas y ya se encontraban 118.000 casos en 114 países. (WIKIPEDIA, s.f.)

La OMS aprobó el uso de varias vacunas que mitigaran el COVID-19, el primer lote de vacunados se genera a comienzos del mes de diciembre del año 2020, las vacunas se deben evaluar para garantizar que cumplen con las normas de calidad, seguridad, iniciando con unas pruebas clínicas y diferentes procesos de fabricación, esta vacuna reduce el riesgo de que el virus cause

síntomas y tenga diferentes consecuencias para la salud, además reduce la probabilidad de contagiar a las demás personas, inicialmente se indicó que las personas que recibirán estas primeras dosis serían el personal de salud, ancianos y las personas con comorbilidades. (OMS, 2022).

El Gobierno colombiano establece unos lineamientos para comenzar con la vacunación en Colombia, el cual se distribuye en 5 etapas para garantizar la vacunación de todos las personas, la primera y segunda etapa da inicio el 24 de noviembre del año 2021 en el cuál se tendrán como prioridad el personal de salud y personas con comorbilidades, para el 21 de diciembre de 2021, inicial la segunda etapa y se incluyen en esta jornada los docentes, fuerzas militares, , personas entre 16 y 59 años que tengan comorbilidades especiales, cuidadores de adulto mayor, entre otros, para la tercera etapa adquieren vacunas personas de 40 a 49 años, personas privadas de la libertad, talento humano de comisarías de familia, cuidadores institucionales, etc y para la etapa 5 la población de 18 año en adelante podrá adquirir la vacuna, las 5 etapas se distribuían en 2 fases, en las cuales la primera pretende reducir la mortalidad y el acontecimiento de casos graves y la segunda reduce el contagio para generar inmunidad de rebaño, con el cual consiste en que al vacunarse la población es más difícil que la infección se propague . (MINSALUD, 2020).

Desde el 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS), recibe reportes de afectaciones a nivel respiratorio, el cual tiene origen desconocido, los primeros casos tuvieron origen en la ciudad de Wuhan en China, las autoridades de este país lo identificaron como una nueva cepa de coronavirus, dicha enfermedad se expande rápidamente en los diferentes continentes del mundo. Esta enfermedad, afecta a humanos, mamíferos y aves, según información de la OMS éste se transmite por contacto estrecho de persona a persona que esté infectada, incluso sin tener síntomas. (GLOBAL, s.f.)

En Colombia, el 26 de febrero de 2020 en la ciudad de Bogotá según el Ministerio de Salud, se presenta el primer caso de COVID-19 a una persona de 19 años de edad luego de realizarle varios estudios, dicha persona provenía de Milán, Italia, quien presentaba síntomas y luego de realizar los análisis respectivos, confirman el primer caso positivo en el país, ante esto, el Ministro de Salud se reunió con las diferentes entidades de salud y entes Gubernamentales para entrar en un plan de contingencia para el tratamiento de casos positivos dentro del país. (MINSALUD, 2020).

Así las cosas, al paso de los días los contagios ascienden a 14.000 y más de 500 muertes a causa de esta enfermedad, por esto se declara una emergencia sanitaria y se generan esfuerzos para atenuar la expansión del virus, se establecen medidas como cierre de fronteras y aeropuertos, restricción de movilización dentro y fuera del país, así como cierres de centros educativos, prohibición de eventos donde haya aglomeración de personas, cierres de establecimientos de comercio y diferentes empresas, se instaura una cuarentena obligatoria, en la cual solo pueden prestar sus servicios aquellos negocios como tiendas, mini mercados, droguerías, cigarrerías que distribuyen alimentos y artículos de primera necesidad, medicinas y productos de aseo (Pulido Arbelaez & Cabello Beltran, 2020).

Estos efectos traen como consecuencia una gran pérdida económica en el país, pues la caída en los precios, la falta de flujo comercial, el detenimiento de importaciones como exportaciones, hace que el país tenga un déficit financiero.

Por ello se resalta el impacto que tuvo en el sector de Hotelería y Turismo, pues es uno de los sectores más afectados con esta epidemia.

Hasta inicios del 2019 el sector de hotelería y turismo había presentado un alto crecimiento a nivel mundial, posicionándolo en el cuarto lugar dentro del PIB Mundial. Según la OMT, el

volumen de negocio de este sector es igual o superior a las exportaciones de materias primas de petróleo y alimentos, así como productos terminados de automóviles. (OMT, 2022)

Para el caso colombiano, el sector no aporta más del 5% en el Producto Interno Bruto, sin embargo, en los últimos años ha presentado un avance significativo dentro de la economía local, explicado por los factores políticos, sociales y económicos que han mejorado la imagen del país en el exterior. (Cluster Bogotá, 2018)

Por tanto, el sector ha venido teniendo mayor protagonismo dentro del PIB, de acuerdo con la información del DANE, el sector para el 2005 aportada al PIB alrededor de 13.060 (3.5%) y para el 2019 pre pandemia alcanzó a aportar alrededor de 33.703 (3.8%), con una tasa de crecimiento superior al 100% en los últimos 14 años, por otro lado, el sector aporta alta ocupación en el país, representando desde el 2012 al 2019 el 27% del total de la ocupación nacional. (Mincomercio, 2022)

La mayoría de ocupación generada por el sector pertenece a la rama de independientes, seguido de asalariados, e informales que pertenecen a la categoría de agencias de restaurante y transporte, las cuales están correlacionadas entre sí, la categoría con menor generación de empleo son las agencias de viajes, seguida por alojamiento. (Mincomercio, 2022)

Colombia se ha caracterizado por ser un país que depende del ingreso por divisas del sector petrolero y cafetero, sin embargo, este panorama ha cambiado y según el Tiempo, la industria turística a desplazado el ingreso de divisas de la exportación de productos como el café, las flores y banano, logrando para el 2016 generación de divisas hasta por US\$5.800 millones de dólares. (Cluster Bogotá, 2017).

En cuanto se conocieron los primeros casos de COVID-19 fuera de Colombia, el Gobierno Nacional comenzó a tomar medidas para evitar el contagio, restringiendo el arribo de personas vía

aérea, marítima y terrestre. De igual manera, los Gobernadores y alcaldes de todo el territorio nacional comenzaron a tomar aplicar protocolos de emergencia sanitaria con el fin de evitar contagios, desde el 20 de marzo de 2020 el presidente decreta cuarentena y esto afecta gravemente el sector de Hotelería y turismo. (Universidad Externado, 2020)

Según cifras del DANE en el año 2019 el 22,4% de la población colombiana viajó por turismo interno y gastó en promedio por persona \$72.517 a \$79.352 por día, sin embargo, a raíz de esta emergencia sanitaria y a la cuarentena decretadas por el Gobierno, este sector perdería cerca del 2% del PIB si dicha cuarentena llega a finales de mayo, el sector tendría millonarias pérdidas debido una reducción de viajeros para los festivos siguientes. (Universidad Externado, 2020)

Debido a esto, tendrían un impacto negativo los siguientes subsectores que comprenden la Hotelería y el Turismo

- Alojamiento

- Agencias de viajes

- Empresas de aviación que operan dentro del país

Es importante resaltar que este es uno de los sectores que más empleo generan, por tanto, las restricciones implantadas repercuten impositivamente las diferentes empresas, sus empleados y sus familias.

Debido a este tipo de estrategias con el fin de controlar la propagación de coronavirus, los diferentes empresarios, gremios, el Gobierno y toda la población tienen grandes retos para ayudar a los sectores más afectados, dentro de ellas está obtener ayudas para el sector de turismo y desarrollar diferentes estrategias a futuro para reactivar este sector, pues los aeropuertos desolados,

las playas vacías y los hoteles desocupados generan gran incertidumbre y la situación económica en el sector de turismo es más preocupante. (Cámara de Comercio, 2020)

Para el año 2020 se esperaba tener 5 millones de viajeros extranjeros, pero debido a las medidas tomadas, el panorama es angustioso pues no se tiene un tiempo estimado para aperturar este sector, cada día que pasa es más incierto, pues los casos de contagio aumentan y las cuarentenas se alargan con el paso de los meses. (Cámara de Comercio, 2020)

La empresa COTELCO indica que en tan solo el 8 y el 19 de marzo de 2020 hubo pérdidas aproximadas a los 140 mil millones de pesos, además, esta problemática trae consigo el desempleo en este sector, las diferentes Aerolíneas se ven afectadas dentro de la bolsa de valores, a medida que pasan los días hay cada vez más aeronaves en tierra y esto trae una reducción en los ingresos que oscila en un 39%. (Cámara de Comercio, 2020)

El sector de hotelería y turismo se había convertido en uno de los sectores más importantes para la economía del país, generando empleo, recibiendo a diario miles de turistas extranjeros y logrando una ocupación hotelera alta a través de los días.

El presidente de Latam el señor Santiago Álvarez dice que esta emergencia es una de las peores crisis que ha tenido la industria de aviación, pues a diario se está en incertidumbre, el futuro es incierto y por el momento no hay noticias alentadoras, menciona que las medidas que ha tomado el Gobierno Nacional les ha ayudado porque atenúa el golpe que está teniendo el sector. (Cámara de Comercio, 2020).

Por otro lado, la presidenta de Anato, informa que las agencias de viajes desde que comienza la cuarentena han tenido ventas en 0, luego de tener ventas muy significativas, indica que este es uno de los sectores que se afecta gravemente, además es bien recibida la ayuda que el

Gobierno tiene para ayudar el turismo pues los alivios que ofrece para temas tributarios les ayuda para cumplir con el pago de nóminas, pago a proveedores y demás obligaciones financieras. (Cámara de Comercio, 2020)

El gobierno adoptó una serie de medidas con el fin de mitigar el virus en el sector Turismo, estas medidas fueron:

- Suspensión del tránsito y desembarco de cruceros en Colombia desde el 12 de marzo de 2020
- Se conceden lineamientos para que aquellos viajeros extranjeros que llegaron en los últimos días al país se encuentren bajo aislamiento preventivo.
- Se realizan repatriaciones de connacionales en riesgo.

En cuanto a las alternativas que se implantan para aliviar los impactos económicos en este sector, se establecen plazos para el pago de declaración de impuestos como IVA, sobre la renta y complementarios del año gravable 2019, crear una nueva línea de crédito dirigida a este sector, a través de Bancoldex, con tasas bajas, plazos y periodos de gracia. (GOV.CO, 2020)

Desde que inicia la vacunación Covid, el sector se ha ido recuperando poco a poco, pues hasta que el total de la población no esté vacunada, se establecen condiciones como pico y cédula, pico y género, entre otros y esto hace que la reactivación del sector sea prolongada, mientras no se regule completamente el turismo en Colombia y en el mundo, el sector se verá altamente afectado, pues según indicadores el virus toma fuerza por temporadas y esto hace que la reapertura demore más tiempo que lo esperado.

Afectaciones en los indicadores: Producto Interno Bruto, Gasto, Empleo e ingresos

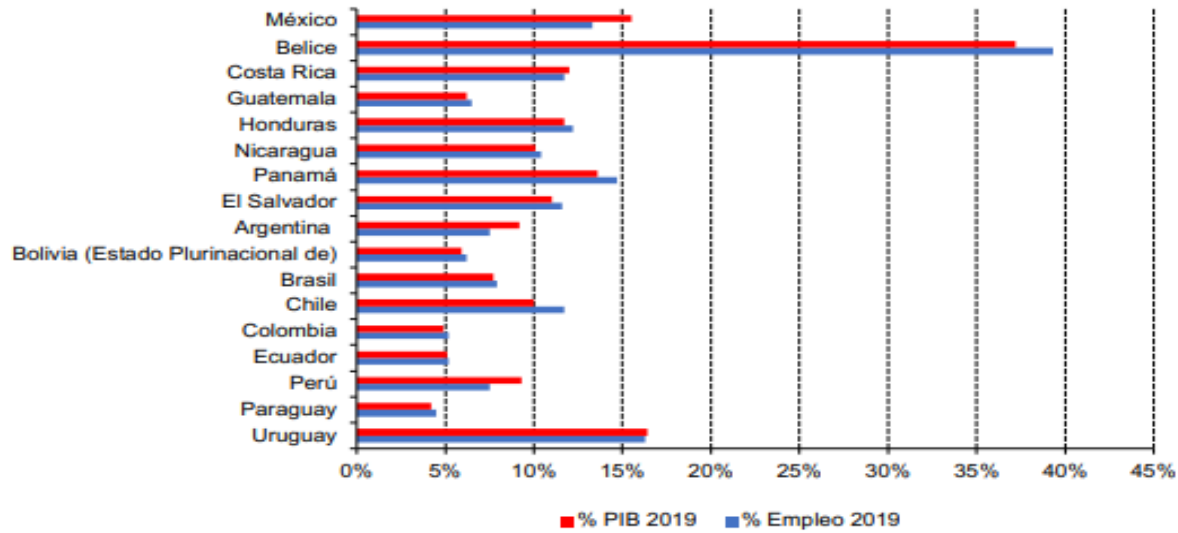
El turismo es uno de los sectores con mayor participación en el producto interno bruto, a nivel mundial representa el 5.5% del Producto Interno Bruto (PIB), no obstante, prepandemia la participación era del 10.4%, según El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). Para el caso de América Latina, la participación del sector en el 2019 osciló entre el 4% y 37% del PIB, Belice es el país con mayor participación con un 37%, seguido de México y Uruguay con un 16%, mientras que Paraguay es el país con menor participación del sector en la economía con un 4%, como se detalla en la gráfica 1. (WTTC, 2021) (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020)

El sector de turismo es una de las fuentes principales de generación de empleo, sobre todo para aquellos países donde el sector representa una alta participación dentro de la economía, según el gráfico 1, la contribución del sector en el empleo oscila entre 5% y el 39%, Belice es el país con mayor participación, seguido de Uruguay, mientras que Colombia y Ecuador son los países con menor participación en el empleo. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020)

En el caso colombiano, el aporte del sector sobre la economía se ubicó en el 5% para el 2019, cifra similar a la de Ecuador, como se observa en la gráfica 1, Colombia se encuentra dentro de los 3 países con menor participación del sector sobre el PIB en relación con los demás países de América Latina que cuentan con una participación entre el 6% y el 16%. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020)

Gráfica 1.

Participación del Turismo en el PIB y Empleo para América Latina



Nota. Tomado de Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe (p.21), por Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago, 2020.

Si bien, Colombia es uno de los países de América Latina con menor participación del sector turismo en el PIB y el empleo, el sector ha tomado mayor relevancia dentro de la economía colombiana, como se relaciona en la gráfica 2, para el 2005 el sector tuvo una participación del 3.5% frente al PIB, comportamiento ascendente hasta el 2010 alcanzando una participación del 3.7%. Para los años 2011 y 2012 la participación del sector disminuyó significativamente llegando a cifras similares a las del 2005, sin embargo, a partir del 2013 el sector presentó un comportamiento creciente hasta ubicarse en 3.87% para el 2019, según cifras del DANE.

Gráfica 2.

Participación del Turismo en el PIB de Colombia

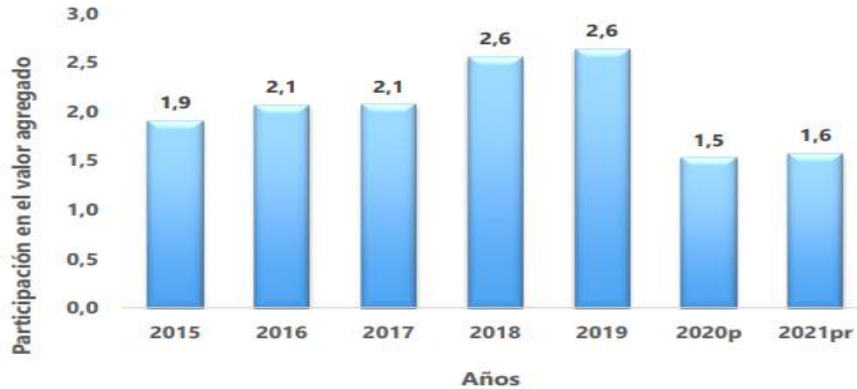


Nota. Tomado de Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia (p.8), por Pulido y Cabello, Bogotá, 2020.

Por otro lado, según cifras del DANE, la participación del sector en el valor agregado de la economía presenta un comportamiento a través de los años similar a la participación del sector respecto Producto Interno Bruto , como se observa en el gráfico 3 para el 2015 la participación del turismo en valor agregado de la economía fue del 1.9%, y aumentó hasta el 2.6% de participación en el 2019, sin embargo para el 2020 producto del Covid-19 la partición en el valor agregado de la economía presentó un retroceso significativo, ubicándose en el 1.6%, cifra incluso menor a la del 2015.

Gráfica 3.

Participación porcentual del Turismo en el valor agregado de la economía



Nota. Tomado de Boletín Técnico Cuenta Satélite de Turismo (p.1), por DANE, Bogotá, 2022.

La disminución del sector en la participación de la economía es explicada por la restricción de movilidad, que tenía como fin mitigar el nivel contagios a nivel mundial, como resultado la demanda turística en Colombia se vio afectada a nivel del flujo de personas y el gasto asociado al turismo. El turismo se puede clasificar a nivel de receptor, interno y emisor, entendiéndose el turismo receptor como los visitantes no residentes en Colombia, por otra parte, el turismo interno se refiera a los visitantes residentes en Colombia, y por último el turismo emisor hace referencia a visitantes colombianos en otros países.

A nivel del turismo receptor, se observa en la tabla 1 según cifras del DANE que el gasto disminuyó de 24.4 billones de pesos a 13.8 billones de pesos entre el 2019 al 2020, con respecto al flujo de personas se evidencia una disminución de 71.5%. Todas las actividades en el gasto del turismo receptor disminuyeron para los años mencionados anteriormente, las actividades más afectadas por el Covid-19 fueron: el servicio de transporte aéreo con una disminución en el gasto del 80.7%, seguido de las agencias de viajes con una disminución del 70.6%, otros servicios con una disminución del 70.4% y por último los servicios de alojamiento con una disminución de 68.2%.

Por otro lado, las actividades menos afectada en el turismo receptor fueron los Servicios culturales deportivos y recreativos con una disminución en el gasto de 5.3%, seguido de bienes de consumo con una disminución en 11.4% y por último servicio provisional de alimentos y bebidas con una disminución de 13.4%.

Las actividades con mayor participación en el gasto receptor para el año 2019 eran los servicios de transporte aéreo con una participación del 26.3%, seguido del servicio provisional de alimentos y bebidas con el 23.8%, posteriormente alojamiento con 17.0% y bienes de consumo con el 13.2%, resultado del covid-19 para el 2020 cambiaron las actividades con mayor participación, observándose que las actividades menos afectadas aumentaron la participación en el total del gasto, y las más afectadas ya no hacen parte de las actividades con mayor participación.

Tabla 1.

Gasto turístico receptor, según bienes y servicios

Valores a precios corrientes
Miles de millones de pesos
2019- 2021^{PR}
Base 2015

Concepto	2019	2020 ^P	2021 ^{PR}
Total	24.412	13.764	16.169
Servicios de alojamiento para visitantes	4.162	1.324	2.099
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	5.817	5.035	4.949
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.532	1.848	2.495
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6.431	1.241	1.676
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	160	47	71
Servicios culturales deportivos y recreativos	1.217	1.152	1.261
Bienes de consumo*	3.231	2.862	3.238
Otros servicios**	862	255	382
Flujos personas turismo receptor	3.485.685	992.166	1.624.820
Pernotaciones	57.826.428	16.459.725	26.955.258

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional

^{PR}preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota: solo incluye aeropuertos / el promedio de pernотaciones: (pernотaciones/flujos de personas), hace referencia a todos los motivos de viaje, donde el mayor porcentaje es visita a familiares y amigos.

Nota. Tomado de Boletín Técnico Cuenta Satélite de Turismo (p.4), por DANE, Bogotá, 2022.

Relacionado con el turismo emisor, se observa en la tabla 2 según cifras del DANE que el gasto disminuyó de 18.2 billones de pesos a 5.7 billones de pesos entre el 2019 y 2020, con un decrecimiento de 68.2%, una disminución incluso mayor que la presentada en el gasto de turismo receptor que fue del 43.6%. Por otra parte, el flujo de personas disminuyó para el 2020 en 76.0% con respecto al año anterior. Al igual que el gasto de receptor todas las actividades se vieron afectadas por el Covid-19 en el gasto emisor, sin embargo, el impacto en el último es mayor al turismo receptor, ubicándose en un decrecimiento entre el 56.5% y 78.9% en el gasto de las actividades. Las actividades con mayor impacto fueron transporte aéreo con una disminución de 78.9%, seguido de servicios culturales deportivos y recreativos con una disminución del 71.3%, posteriores bienes de consumo con una disminución de 69.4% y otros servicios con 69.3%.

Para el caso del gasto emisor, en el año 2019 las actividades con mayor participación son los servicios de bienes de consumo con un 18.7%, seguido de transporte aéreo con 17.9% y servicios de alojamiento con 16.9%, producto del Covid-19 se observa que para el 2020 las actividades con mayor participación es el servicio de transporte por carretera, se mantiene bienes de consumo con 18.0% y servicio de alojamiento con 17.5%.

Tabla 2.*Gasto turístico emisor, según bienes y servicios*

Valores a precios corrientes
Miles de millones de pesos
2019 – 2021^{Pr}
Base 2015

Concepto	2019	2020^P	2021^{Pr}
Total	18.206	5.783	11.879
Servicios de alojamiento para visitantes	3.081	1.012	2.112
Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2.575	906	1.889
Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril			
Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2.703	1.176	1.576
Servicios de transporte de pasajeros por agua			
Servicios de transporte aéreo de pasajeros	3.256	688	1.721
Servicios de alquiler de equipos de transporte			
Agencias de viajes y otros servicios de reserva			
Servicios culturales deportivos y recreativos	955	274	644
Bienes de consumo*	3.406	1.043	2.333
Otros servicios**	2.229	685	1.603
Flujos personas turismo emisor	2.948.139	707.534	2.307.581
Pernoctaciones	48.939.107	11.745.064	38.305.845

Fuente: DANE, Cuenta Satélite de Turismo

^Pprovisional^{Pr}preliminar

*Bienes adquiridos por los visitantes en el transcurso de sus viajes para uso propio o para regalo

**Incluye servicios asociados al turismo no clasificados previamente

Nota. Tomado de Boletín Técnico Cuenta Satélite de Turismo (p.4), por DANE, Bogotá, 2022.

Relacionado al turismo interno para el 2020 según cifras del DANE, la actividad con mayor participación es el servicio provisional de alimentos y bebidas con un 28.9%, seguido de otros servicios con un 15.1%, posteriores bienes de consumo con 14.4%, servicio de alojamiento con un 12.2%, servicio de transporte de carretera con un 12.0% y por último servicio de transporte aéreo con un 11.4%, las actividades con menor participación son alquiler de transporte con 0.2%, agencias de viajes con 0.9% y por último servicios culturales deportivos y recreativos con un 4.9%.

De acuerdo con las cifras presentadas anteriormente, para el 2020 la participación de las actividades en el gasto del turismo receptor está más concentradas en ciertas actividades con un rango entre el 0.3% y 36.6%, en cambio el gasto del turismo emisor la participación de las actividades están más distribuidas con un rango entre el 4.7% y 20.3%. El gasto en turismo interno presenta una participación similar a la del turismo receptor con un rango entre el 0.2% y el 28.9%.

Según cifras del DANE en el 2020, la producción turística en el consumo participo del 1.2% del total de la economía, las actividades que más contribuyeron fueron el servicio de transporte aéreo con un 34.2%, seguido de servicio de alojamiento con un 18.3% y bienes de consumo con un 7.0%, para el caso del turismo emisor y receptor prepandemia la actividad con mayor participación en el gasto era el transporte aéreo y en pandemia disminuyó su participación sin embargo es una de las actividades que más contribuyen a la producción el sector.

En relación a la población ocupada en el turismo, se observa en la tabla 3 según cifras del DANE que la población ocupada para el 2020 disminuyó 48.0% con respecto al año anterior, pasando de 790.382 a 411.253 de ocupados producto del Covid-19, a nivel de actividades todas presentaron decrecimiento para el año mencionado, las actividades más afectas fueron otros servicios turísticos con una disminución de 68.3%, seguido de transporte de pasajeros con una disminución del 62.8% y por último alojamiento, y servicios de comida y bebidas con una disminución del 45.9%. Las actividades menos afectadas a nivel de ocupación fueron Servicios culturales, deportivos y recreativos con una disminución de 20.7% y Agencias de viajes y otros servicios de reserva con una disminución del 23.6%.

Para el 2019 las actividades con mayor participación en la ocupación del sector eran servicios de alojamiento, bebidas y alimentos con un 44.2%, seguido de servicio de transporte de

pasajeros con un 34.4% y servicios culturales deportivos y recreativos con un 14.4%, producto del Covid-19 para el 2020 se mantuvieron con la mayor participación las actividades mencionadas anteriormente, sin embargo la actividad de servicio de transporte de pasajeros disminuyó la participación en 9.8% y a su vez la actividad de servicios culturales deportivos y recreativos aumentó la participación en un 7.5%.

Tabla 3.*Población ocupada en actividades turísticas*

Actividad	2019	2020 ^P	2021 ^{Pr}	Tasas de crecimiento	
				2020 ^P /2019	2021 ^{Pr} /2020 ^P
Alojamiento, y servicios de comida y bebidas	349.466	189.156	220.985	-45,9	16,8
Transporte de pasajeros	271.634	100.982	131.882	-62,8	30,6
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	29.976	22.895	18.859	-23,6	-17,6
Servicios culturales, deportivos y recreativos	113.681	90.094	108.103	-20,7	20,0
Otros servicios turísticos**	25.626	8.126	9.758	-68,3	20,1
Total ocupados	790.382	411.253	489.588	-48,0	19,0

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares; Cuentas Nacionales

^Pprovisional

^{Pr}preliminar

Nota 1: Los datos de las actividades de agencias de viajes y otros servicios de reserva; y otros servicios turísticos provienen directamente de la GEIH. Los datos de alojamiento y servicios de comida y bebidas; transporte de pasajeros; y servicios culturales deportivos y recreativos, se calcularon a partir la matriz de trabajo nacional y la Matriz Insumo Producto, de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN)

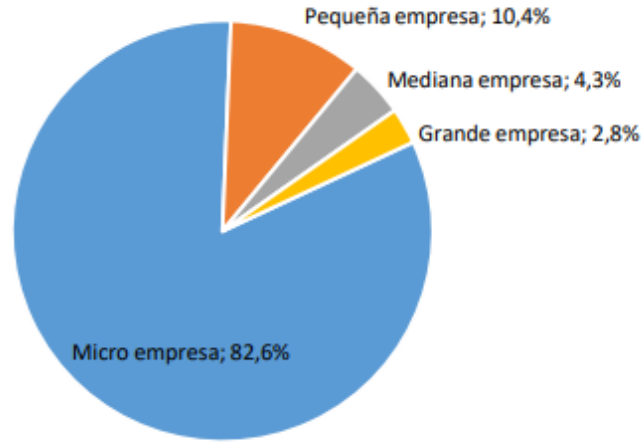
**Incluye las actividades de organización de convenciones y eventos comerciales, y alquiler de equipo recreativo y deportivo

Nota. Tomado de Boletín Técnico Cuenta Satélite de Turismo (p.9), por DANE, Bogotá, 2022.

Desde otro punto de vista, según la encuesta realizada por el Ministerio de Industria y Turismo a los prestadores de servicios turísticos colombianos (PST) en el año 2020, la mayoría de establecimientos de acuerdo con el nivel de ventas son micro empresas con una participación del 82.6% sobre el total de los prestadores de servicios turísticos colombianos, seguido de las pequeñas empresas con un 10.4%, posterior medianas empresas con un 4.3% y por último las grandes empresas con una participación del 2.8%, como se observa en el gráfico 4.

Gráfica 4.

Participación de PST encuestado según tamaño de empresa



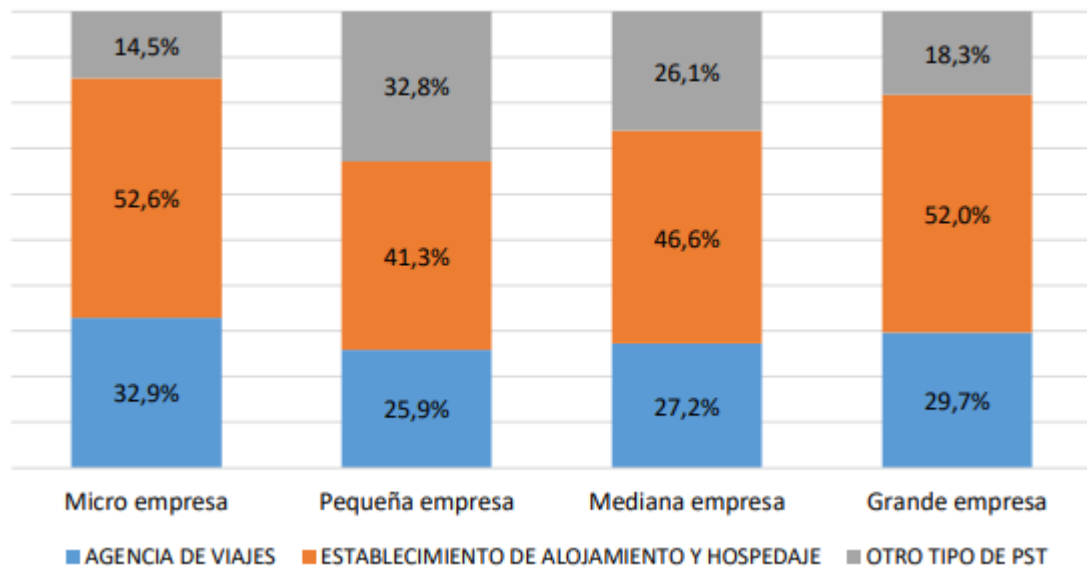
Nota. Tomado de Boletín Técnico Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020(p.5), por Dirección de Análisis Sectorial y Promoción Grupo de Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo, Bogotá, 2020.

Los PST abarcan las actividades de prestación de servicios de Agencias de viajes, servicios de alojamiento, provisión de alimentos y bebidas, servicios de transporte terrestre, aéreo y marítimo, servicios de alquiler y otros servicios, de acuerdo con el gráfico 5 los establecimientos de alojamiento y hospedaje es la actividad con mayor participación en micro, pequeña, mediana y grande empresa con un rango de participación entre el 41.3% y el 52.6% sobre el total de PST, la actividad de agencias de viaje es la segunda categoría con mayor participación con un rango entre el 25.9% y el 32.9% según el tamaño de la empresa. Finalmente, las demás categorías mencionadas hacen parte de otro tipo de PST y representan entre el 14.5% y el 32.8% según el tamaño de la empresa.

Dadas las características específicas del turismo colombiano, las micro y grandes empresas tienen una participación similar entre las actividades de alojamiento, agencias de viajes y otro tipo de PST, así mismo las pequeñas y medianas empresas poseen características similares en la participación de las actividades.

Gráfica 5.

Tamaño de empresa según categoría



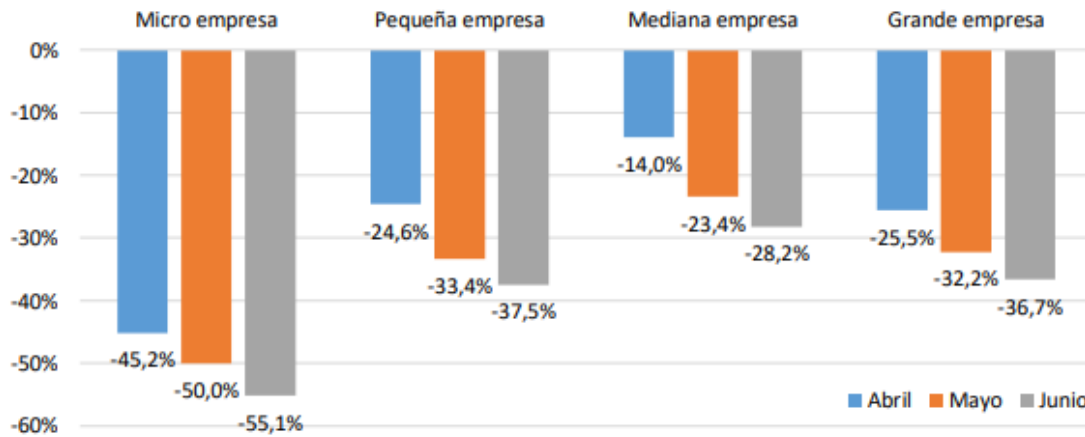
Nota. Tomado de Boletín Técnico Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020(p.6), por Dirección de Análisis Sectorial y Promoción Grupo de Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo, Bogotá, 2020.

En relación al empleo, de acuerdo con la gráfica 6 de la encuesta realizada por el Ministerio de Industria y Turismo en el segundo trimestre del 2020 vs el año anterior, se observa un efecto progresivo en el decrecimiento del empleo entre abril, mayo y junio, ubicándose en junio para las microempresas una reducción en el empleo de 55.1%, seguido de las pequeñas empresas con un 37.5%, posterior las grandes empresas con un 36.7% y por último las medianas

empresas con un 28.2%, dado que la mayoría de PST son establecimientos de microempresas y están conformados mayormente por establecimientos de alojamiento y hospedaje, la reducción en la ocupación hotelera producto de la restricción de movilización a nivel nacional e internacional disminuyó en el segundo trimestre del 2020 el 45.9% para abril, el 44.5% para mayo y 47.0% para junio, acompañando la reducción en el empleo ya mencionada para las microempresas.

Gráfica 6.

Cambio porcentual en los empleos 2020 vs 2019, por tamaño de empresas



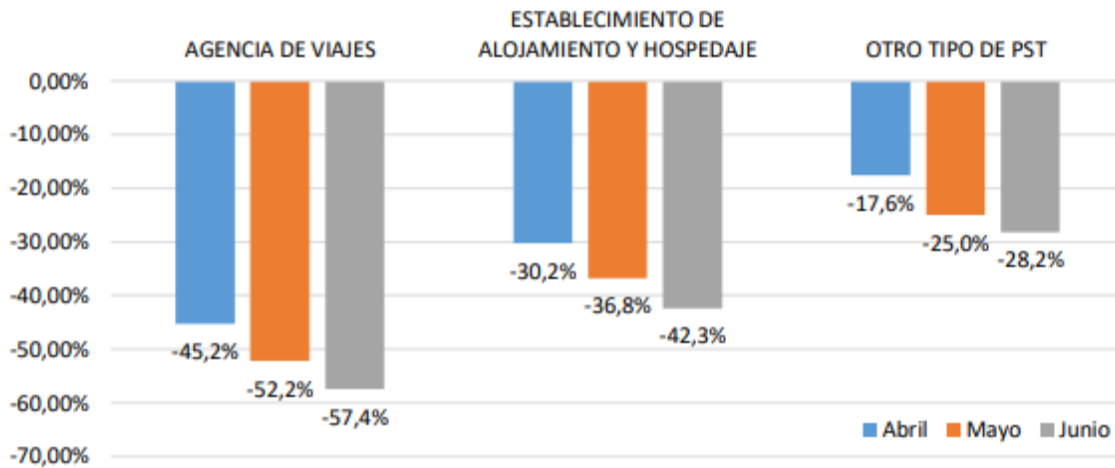
Nota. Tomado de Boletín Técnico Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020(p.8), por Dirección de Análisis Sectorial y Promoción Grupo de Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo, Bogotá, 2020.

Si bien los establecimientos de alojamiento representan la mayor participación del total de empresas por tamaño de acuerdo con el nivel ingresos, al comparar la reducción en el empleo según las actividades, se observa en el gráfico 7 que la actividad con mayor decrecimiento en el

empleo son las agencias de viajes con una reducción en junio del 57.4% vs una reducción de los servicios de alojamiento del 42.3%.

Gráfica 7.

Cambio porcentual en los empleos 2020 vs 2019, por tamaño categoría PST



Nota. Tomado de Boletín Técnico Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020(p.9), por Dirección de Análisis Sectorial y Promoción Grupo de Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo, Bogotá, 2020.

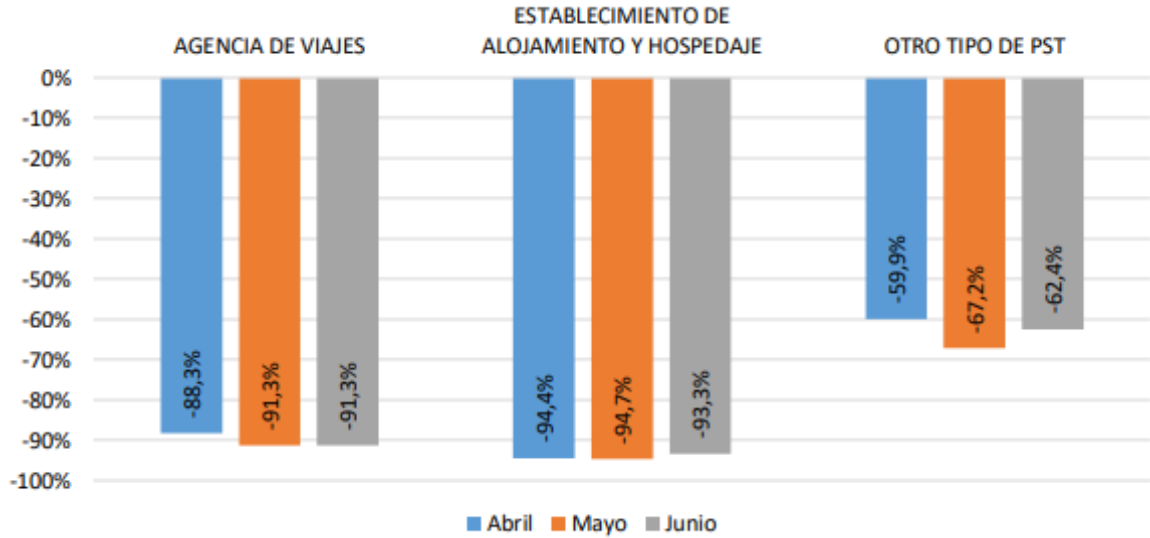
Según la encuesta a los PST, las grandes empresas son las que generan el mayor número de empleados, seguidos de las medianas y pequeñas empresas, para el segundo trimestre el 2020 las grandes empresas llegaron hasta con 66.6 empleados en promedio, las medianas empresas hasta 36.4 empleados en promedio, las pequeñas empresas hasta con 11.5 empleados y por último las microempresas con 1.5 empleados. En relación con la actividad los otros tipos de PST generan el mayor número de empleados promedio, seguida de los establecimientos de alojamiento y por último las agencias de viajes.

Con relación al ingreso, según cifras del Ministerio de Industria y Turismo a través de la encuesta realizada a PST para el segundo trimestre del 2020, la reducción en las ventas disminuyó el ingreso alrededor del 83% en promedio, las microempresas fueron las más afectada llegando a junio del 2020 con una disminución del 87.1% respecto al 2019, seguido de las medianas y pequeñas empresas con una disminución del 84.6% y 83.8% respectivamente. Las grandes empresas fueron las menos afectadas, no obstante, presentaron en junio 2020 una reducción en los ingresos de 77.9%.

Las microempresas presentaron reducción progresiva en los ingresos para el segundo trimestre del año, por otro lado, las pequeñas y medianas empresas iniciaron en abril con disminuciones del 84.4% y 84.9% respectivamente, a diferencia de las microempresas para mayo y junio va disminuyendo el decrecimiento como se observa en la gráfica 8, está diferenciación entre tamaño de empresas es un reflejo de la capacidad de mitigar los efectos en escenarios adversos. En el caso de las grandes empresas existe un comportamiento diferente a las micro, pequeñas y medianas empresas, ya que en abril inician con una reducción del 76.3% posterior en mayo reducen sus ingresos en 83.0% y para junio una reducción de 77.9%, en este último mes lograron mitigar el efecto en los ingresos sin embargo la reducción estuvo por encima a la presentada en abril.

Gráfica 8.

Cambio porcentual de los ingresos 2020 vs 2019, por tamaño categoría PST



Nota. Tomado de Boletín Técnico Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020(p.9), por Dirección de Análisis Sectorial y Promoción Grupo de Análisis Sectorial y Registro Nacional de Turismo, Bogotá, 2020.

Así mismo, al analizar el comportamiento en los ingresos a nivel de actividad, los establecimientos de alojamiento fueron los más afectados, ya que los ingresos para junio 2020 disminuyeron en un 93.8%, posteriormente las agencias de viajes presentaron una reducción del 91.3% y las otras categorías de PST disminuyeron sus ingresos en 62.4%.

Como se mencionó anteriormente, la diferenciación en la reducción en los ingresos por tamaño de empresa está relacionada con la capacidad de los establecimientos de tomar decisiones para mitigar los efectos en escenarios adversos, el común denominador en la mayoría de las empresas es disminuir los costos fijos a través de la mano de obra, comportamiento que se relaciona con la disminución significativa en la ocupación que generaba el sector según la cifras mencionadas por el DANE y el Ministerio de Comercio y Turismo. Según la encuesta realizada a los PST las medidas tomadas con mayor participación fue otorgar vacaciones anticipadas a los empleados con una participación entre el 60% y 70%, seguido de la reducción de salarios con

una participación entre el 50% y 70%, compartimiento que aplica para las pequeñas, medianas y grandes empresas, en el caso de las microempresas las medidas tomadas con mayor participación fueron la suspensión de contratos con un 30%, seguido de despido de personal con un 28% aproximadamente.

El despido de personal es una de las medidas más frecuentes adoptadas en la pandemia, las pequeñas empresas fueron las que más recurrieron al despido de empleados con una participación del 52% aproximadamente, seguido de las medianas empresas con una participación del 51% aproximadamente, posterior las grandes empresas con un 38% aproximadamente y por último las microempresas con un 29% aproximadamente.

A nivel de actividad, para el caso de las agencias la medida tomada con mayor participación fue la suspensión temporal de contratos con el 37%, seguido de despido de personal con el 26%, por otro lado, los establecimientos de alojamiento las medidas tomadas en su mayoría fueron despido de personal con 34%, seguido de suspensión temporal de contratos con 34%, posterior otorgamiento de vacaciones con 33% y por último reducción de salarios con el 30%. Relacionado con otro tipo de PST la medida tomada con mayor participación fue el otorgamiento de vacaciones anticipadas con el 37% aproximadamente, y la mayoría en esta categoría no cuenta con empleados con un 37%.

Existen otras medidas tomadas por las empresas diferente a la reducción de costos fijos a través de la mano de obra, las medidas más frecuentes para la microempresas fueron el aplazamiento de la prestación del servicio y cierre parcial del establecimiento, en el caso de las pequeñas empresas las medidas más frecuentes fueron cierre parcial del establecimiento, solicitud de créditos, refinanciaciones y el uso de herramientas digitales, las medianas empresas tuvieron un comportamiento similar a las pequeñas empresas sin embargo el cierre temporal del

negocio tuvo menor participación al de las pequeñas empresas. Finalmente, las grandes empresas recurrieron mayormente a préstamos y refinanciaciones.

Por su parte las agencias recurrieron en mayor proporción a la medida del aplazamiento de la prestación del servicio, seguido del cierre parcial del establecimiento, en el caso de los servicios de alojamiento y hospedaje cambia las medidas tomadas, ya que la más frecuente fue el cierre total establecimiento, seguido del cierre parcial y aplazamiento del servicio. Por último, las otras actividades de PST recurrió más al uso de herramientas digitales y a refinanciaciones de préstamos.

Medidas del Gobierno Nacional

Al retomar algo del recorrido con respecto al sector hotelería y turismo y, aunque en el año 2017 no representa ni el 5% del PIB, si se ha mostrado como un sector de gran expectativa y avance. (digital, 2018)

Podemos recalcar que el sector turístico hotelero ha tenido un crecimiento significativo con un 24% en los últimos seis años, y demostrando que está incrementando su nivel de productividad nacional. Información del Dane al cierre de 2017. (digital, 2018)

El avance constante de las actividades y el crecimiento y perspectiva de la responsabilidad social se logra desarrollando factores que enlacen la competitividad, la innovación y la gestión de recursos humanos, esto con el fin, de fortalecer el vínculo y la buena atención del turista tanto nacional como extranjero en los diferentes campos relacionados con el entretenimiento, turismo y hotelería. (Castro Torres, López Ramos , & Mondragón Saavedra, 2018)

La inversión e infraestructura en carreteras y aeropuertos, las cuales articulan las regiones y vías terciarias, hacen más atractivo el turismo al visitante, al mostrar más diversificación en los

estilos de transporte y adecuaciones de carreteras, lo cual con llevan a un mejor disfrute de su descanso.

Colombia siempre ha sido un gran cautivador de turistas, nacionales y extranjeros, puesto que cuenta con gran diversificación de flora y fauna, 2 mares y una atención por parte de su gente que cobija a todos los visitantes, lo cual hace que Colombia sea un paraíso turístico a nivel mundial.

La causa decisiva para que este sector empezará a repuntar sin duda alguna fue, el auge de la economía, debido a los procesos de paz con las Farc, los cuales alinearon de alguna manera la estabilidad económica del país, lo cual lo hace más atractivo para el mundo, al brindar seguridad y mayor estabilidad en sus finanzas.

Para el escenario venidero se visualiza que Colombia se mantenga con una tendencia totalmente positiva, para engendrar confianza, familiaridad, seguridad a todos los turistas para que el sector crezca de forma positiva y así, desencadene más y mejor empleo, productividad y mejor calidad de vida para todo su entorno. (Turismo: La prometedora industria que no contamina, 2017)

A medida que la pandemia toma fuerza en Colombia y el sector hotelero y turístico avanzaba cada vez más al horizonte sin visión, interviene el gobierno nacional con ayudas, para salvaguardar y ayudar a minimizar dicho impacto de estos sectores en la economía.

Dentro de las diferentes medidas tomadas por los entes controladores, al empezar la pandemia, insta a la capacitación que tienen que tomar las empresas del sector hotelero y turístico, de la mano del Instituto Nacional de Salud y el Ministerio de la protección Social, con el propósito de contener la enfermedad en los hoteles del país. (Turismo, 2020)

Ayudas sobre políticas Fiscales:

Se destaca la ayuda a nivel impositivo de Renta e IVA para el sector hotelero-turístico, el cual se prorrogan fechas de pago y presentación de estas.

Igualmente, con el decreto 397 de 2020, se implementa el aplazamiento de la presentación y pago de la contribución parafiscal para promoción del turismo, para el primer trimestre de ese año, así, como la ampliación de la renovación del RUES hasta el 3 de julio de 2020. (Turismo, 2020)

Además de contar con beneficios adicionales del 9% de renta por los siguientes 30 años. Es así como el gobierno induce a la reactivación en pandemia, generando confianza en los inversionistas. (Portafolio, 2021)

De acuerdo con lo concerniente a la reactivación económica, fue aprobado en segundo debate del congreso, en septiembre de 2021, lo concerniente con el subsidio a los empleados (PAEF), la suspensión temporal de la sobretasa a la energía, exención del IVA y la postergación de plazos para el RNT, Los cuales a medida que se vayan ejecutando van a dar un empujón importante al sector del turismo –hotelero y, por consiguiente, tasas como la del desempleo van a mejorar en pro de la sociedad. (Hosteltur, 2021)

Es el caso de la ley 1819, esta regla determina que los hoteles construidos entre los años 2003 y 2017, no serán acogidos para el pago de renta por 30 años, pero dividió dicho beneficio en dos partes, las cuales “favoreció “a unos y, no tanto a otros. En sí declaró con dicha norma el 9% de tarifa de impuesto de renta para las personas jurídicas y, el 33% si son naturales. (Turismo: La prometedora industria que no contamina, 2017)

A la vez mencionar la extensión del cobro del IVA del 19% al 5% para tiquetes aéreos, y suspendiendo dicho tributo al servicio de hotelería y turismo, así, como el impuesto al consumo

sigue con tarifa 0%. Por otro lado exigen este año el costear la contribución de parafiscales, que no será determinado en salarios mínimos, sino en UVT. Así mismo se deberá este año presentar la renovación del Registro Nacional de Turismo, el cual tendrá plazo hasta el 31 marzo del presente año. (Portafolio, 2022).

Ayudas sobre políticas Económicas y Sociales:

El ministerio de comercio, industria y turismo, lanza nueva línea de crédito llamada “Colombia Responde”, al sector hotelero y turístico, con cupo de 250 mil millones de pesos, con el fin de solventar necesidades del sector y aliviar el estado de caja, además con 6 meses de gracia. (Turismo, 2020)

A la vez se crea el certificado de bioseguridad al sector turismo del país, lo cual permite que todo el sector se certifique en seguridad turística y brinde mayor confianza a todo turista que visite el país. (Tikitakas, 2020)

De la misma manera, la circular 012 de marzo de 2020, recomienda capacitación e información de los empleados del sector hotelero, en cuanto a identificación de síntomas de covid-19, así como las medidas de prevención (lavado de manos, tapabocas, entre otras) y, recomendar al personal que tenga síntomas asociado al covid-19, quedarse en casa. (Turismo, 2020)

Por otro lado Asociación Colombiana Turística y Hotelera (Cotelco), está de acuerdo con la amplitud del programa del Apoyo del Empleo Formal, (PAEF), hasta marzo de 2021, para todo el sector hotelero y turístico, Igualmente el aumento del beneficio del 40% al 50%, correspondiente a empleados que devenguen un salario mínimo, irá hasta marzo de 2021, y será de gran ayuda en

las finanzas para este sector. (Avanza con optimismo y apoyo del gobierno la reactivación hotelera, 2020)

Aunque el sector hotelero – turístico es el sector vulnerable ante la pandemia, el gremio está seguro de la recuperación económica, puesto que el 90% del sector son pymes, y generan gran cantidad de empleos a hombres y mujeres. Según (Toro Velásques, 2020), “estamos seguros de que, trabajando conjuntamente por el surgimiento del turismo nacional, volveremos a recuperar el camino que se venía trazando, y contar con el apoyo del congreso y del gobierno es fundamental para lograrlo”. En ese sentido vale mencionar que lo más importante es halar en un mismo sentido para reactivar el sector.

Por otro lado, la ley 2068 de 2020, de turismo, refleja la necesidad y a su vez la obligación que tiene el gobierno para con el sector, por lo tanto, se mencionan beneficios para implementar mecanismos que hagan más sostenible y aprovechable el sector turístico en el país. Tanto así, que fortalecer la calidad del turismo, la competitividad del sector, alinear los prestadores de servicios turísticos y, promover el resurgimiento del sector, se convirtieron en el eje fundamental de dicha ley, que promueve el gobierno nacional. (Gov.Co, 2020)

La recuperación hotelera y turística, con los Proyectos Turísticos Especiales (PTE), donde el ministerio de comercio industria y turismo le apostará, sobre todo, de estimular a los diferentes sectores, extranjeros y nacionales a invertir en infraestructura en el sector.

De otra parte, se genera expectativa positiva en el sector por lo que el ministro resalta el dinamismo, según (Restrepo, 2021),” Los PTE llegaron para dinamizar la economía de las regiones y, por supuesto, para fortalecer la oferta y competitividad turística del país”. Lo que hizo entrever, el auge que puede tener esta iniciativa y la puesta en marcha del sector hotelero y turístico.

Lo que deja entrever de cierta manera que se quiso ayudar notablemente la creación de nueva industria hotelera, bajo el esquema de convertir en empresa y, no a las personas naturales, las cuales también pudieron haber construido sus hoteles y generar ingresos propios para el país.

A pesar de que el sol y playa siguen siendo los destinos preferidos por los colombianos, en pandemia se destapan sitios turísticos eco-ambientales, que día a día van alcanzando preferencia entre los visitantes nacionales y extranjeros, debido a los protocolos que fueron impuestos por el gobierno nacional y a su vez son llamativos por su biodiversidad. Dando un giro hacia el turismo sostenible, el cual, tiene las mismas garantías gubernamentales, que los otros tipos de turismo en Colombia. (El Tiempo, 2021)

Por otro lado, el decreto 646 de 2021, incluye la política de turismo sostenible, de la cual se venía desarrollando el plan de (Unidos por la naturaleza), la cual recalca el favorecimiento de la competitividad internacional en temas de turismo. Donde se reconoce gran potencialidad al ser un país diverso, sostenible en todos los aspectos (social, económico y ambiental). (Blog, 2021)

En resumidas cuentas, el gobierno nacional con la ley de inversión social aumentó hasta fin de año 2022, algunos alivios al sector hotelero, con el fin de recuperar la economía de dicho sector. Según (Duarte Garcia, 2022). “Estamos agradecidos con el Gobierno Nacional por las medidas que pudo, en esta coyuntura sacar adelante, para que subsistiéramos”. Esto es el ensanche económico elaborado por un país que quiere ver el turismo nuevamente en los estándares que le corresponden. (Portafolio, 2022).

En otras palabras, gracias a la colaboración y gestión de varios estamentos del gobierno la economía de la hotelería y turismo tiende a recuperarse pronto. Según (Cortés Calle, 2022):

Lo anterior indica que Colombia va por buen camino hacia la reactivación del sector hotelero turístico, y que con el trabajo mancomunado podemos pronto salir de este bache que dejó la pandemia y, en ruta al sector hacia senderos de verdadera prosperidad. (Portafolio, 2022)

Con la reactivación económica que poco a poco se ha venido generando, en estos sectores se ha visto un crecimiento positivo, pues gracias a las aperturas y a la vacunación que ha tenido éxito, la prestación de servicios de turismo ha venido recuperándose con el paso del tiempo, según el Viceministro de Turismo, Ricardo Galindo Bueno, el sector ha tenido una recuperación importante, pues “los datos del valor agregado del PIB de alojamiento y servicios de comida en los dos primeros trimestres del año muestran una recuperación del 85,6% del valor frente al mismo periodo del 2019”, gracias a esta reactivación también se ha logrado disminuir el desempleo.

Cabe resaltar que, de acuerdo con la Aerocivil, el arribo de turistas extranjeros presentó el 41.5% de la misma cifra para el año 2019, de igual manera la salida de colombianos fue del 56,6% respecto al año 2019. (El tiempo,2020).

Así las cosas, se evidencia que a pesar de que el sector tuvo una fuerte caída, éste ha logrado recuperarse y se espera que para el 2023 el sector esté recuperado totalmente, pues cada una de las empresas de este sector está realizando un trabajo arduo para resaltar sus sitios más turísticos y atractivos para las personas, además de cumplir con las medidas de bioseguridad para salvaguardar a sus visitantes y colaboradores.

El gobierno nacional adoptó medidas de ayuda con el fin de minimizar el golpe en la economía del Covid 19, los siguientes factores fortalecieron con la pandemia y las cuales siguen vigentes en el año 2022:

Colombia Mayor: Este subsidio es para las personas de la tercera edad y que estén vulnerables o en pobreza extrema, es de \$80.000 mil pesos mensuales.

Jóvenes en Acción: Este subsidio lo estableció el gobierno para jóvenes en condición de pobreza para que puedan culminar sus estudios, el valor oscila entre \$400.000 y \$600.000 mil pesos mensuales.

Subsidio al desempleo: Este subsidio aplica a las personas cesantes y consiste en 2 salarios mínimos repartidos durante 3 meses. Es decir \$2.000.000 millones de pesos. Este subsidio también beneficia a los individuos que no tengan pensión de vejez o sobrevivientes y que estén dentro de los parámetros establecidos realizando un aporte a una caja de compensación familiar durante 1 años continuo o discontinuo durante los últimos 5 años.

Familias en Acción: Este subsidio se creó con distintas sumas de dinero, según los menores de edad que vivan en el hogar y para que sean destinados los recursos (salud-educación), además, durante la pandemia en gobierno nacional reabrió más inscripciones de familias para que se acojan a este beneficio. Para este año 2022 se estima que se haga la inscripción de hogares a este plan, entre los meses de julio y agosto, después de las elecciones presidenciales. (EL TIEMPO, 2022)

Se resalta que el gobierno nacional en aras de ayudar a la mitigación de la pandemia había establecido anteriormente varios planes de contingencia como son Ingreso Solidario, Devolución del IVA, Programa de Apoyo al Empleo Formal y el PAEF Subsidio a la Nómina, los cuales se sostuvieron en el tiempo y fueron de gran relevancia para que la economía realzará sus indicadores

y varios fenómenos como el desempleo y desigualdad disminuyeron en porcentajes que aunque no fueron considerables si restablecieron la economía del país. (PORTAFOLIO, 2022)

Es de anotar que el Ministerio de Salud al principio del año 2022, insta a enfrentar el pico creciente del coronavirus y su variante omicron, las cuales por las aglomeraciones de fin de año y el periodo de incubación tan corto lo hacen más contagioso y perjudicial para toda la sociedad.

Por lo cual el gobierno nacional acude a la responsabilidad de la ciudadanía en el autocuidado y acatar las advertencias del jefe de la cartera de salud, con el fin de preservar la salud y la integridad de la comunidad y al tiempo recalca realizar la vacunación de las personas no vacunadas y aquellas que faltan por la dosis de refuerzo la cual es de vital importancia para evadir el contagio y su propagación.

A sí mismo el gobierno nacional anuncia la prórroga de la emergencia sanitaria por 60 días a partir del 1 de mayo de 2022, lo que flexibiliza algunas de las medidas que se han venido tomando hasta el momento. Teniendo en cuenta que la Organización Mundial de la Salud mantiene como pandemia el SARS COV 2 y que a su vez han venido en descenso los contagios y muertes por dicho virus.

Las medidas tomadas por el gobierno nacional se hará en espacios cerrados con excepción a donde haya alto riesgo de contagio, además, seguirá la normas para centros clínicos, hospitales geriátricos, transporte marítimo fluvial y terrestre.

El gobierno anuncia que en los municipios donde se haya superado el 70% del esquema completo de vacunación y el 40% de la dosis de refuerzo se flexibilizan las medidas de bioseguridad, las demás, seguirán hasta que logren dichos estándares que garanticen la buena

salud en el territorio nacional. (CASTRO DE LA TORRE, GARCIA ROSERO, NIETO, & MARTÍNEZ, 2022)

El ministerio de salud y Protección Social a mediante de su jefe de cartera Dr. Fernando Ruiz, anuncia el NO uso de tapabocas en espacios abiertos y cerrados de los colegios y universidades del país a partir del 16 de mayo de 2022, esto debido a la disciplina de los entes en asocio con la comunidad al realizar la vacunación esperada, eso sí, acatando los porcentajes antes mencionados de vacunación y de dosis de refuerzo.

El gobierno nacional recalca el autocuidado puesto que los niños y jóvenes se van a ver expuestos a enfermedades respiratorias, puesto que el país afronta una dura temporada de invierno que según predicen el ente del IDEAM iría hasta mediados del mes de junio, por lo cual los cuidados se deben reforzar los más pequeños con el fin de evitar alteraciones importante de salud. (Min Salud, 2022)

El gobierno nacional también anuncio por medio de Gerson Bermont, Director de promoción y prevención del ministerio de salud y protección social, que apenas el 42.2% de los niños que ingresarán a clases el 16 de mayo de 2022, sin tapabocas, están vacunados, lo cual es responsabilidad tanto de los mayores responsables como del gobierno nacional en cabeza del ministerio de salud y seguridad en el trabajo y, realizar el control y preciso mestizaje sobre los patrones que puedan llegar a alterar la convivencia o el buen trasegar de los niños y niñas del país en las próximas semanas, sin que hayan sorpresas de contagios u otras afectaciones que puedan llegar aquejar a los antes mencionados.

Y detalla que los departamentos que pueden quitar el uso de tapabocas por cumplir con los estándares establecidos en el país son Bogotá, San Andrés, Barranquilla, Quindío y Boyacá y que están cerca de lograrlo Tolima y Caldas. (LA SALUD ES DE TODOS, 2022)

Conclusiones y recomendaciones

La exploración ejecutada de la información nos permitió observar el gran impacto que ocasionó la emergencia sanitaria originada por la pandemia del Covid-19, en el sector hotelero y turístico en Colombia, el sector venía en auge en el periodo pre pandemia, ya que contaba con una buena promoción, diversas alternativas y atractivos turísticos, se puede decir que era uno de los sectores que le otorgaba grandes aportes a la economía colombiana.

Dentro del estudio y revisión detallada de la información, se destacan el desarrollo de objetivos planteados en pro del crecimiento del sector hotelero y turístico, puesto que Colombia es un país con atractivo turístico destacando sus playas, ciudades arquitectónicas, gastronomía, fauna y flora, diferentes culturas que la hacen más encantadora, además de su gente que es carismática y alegre, debido a esto el sector era uno de los grandes beneficiados y siempre estaba dispuesto a brindar el mejor servicio para sus visitantes.

Sin embargo, con la llegada del virus, éste tuvo un fuerte impacto negativo, pues, las medidas ejercidas en el país para salvaguardar la salud de la población, generó causas que fueron devastadoras para todas las actividades que hacen parte de este gremio perturbándolo en su gran mayoría económica y socialmente.

Entre tanto, las afectaciones de la balanza comercial, económico y de desempleo, no se hicieron esperar, puesto que este sector con la entrada de la pandemia al país y con las restricciones que realizó el gobierno, fue uno de los primeros en cerrar sus puertas, y, por ende, el más perjudicado en los sectores económicos del país. Puesto que se prohibió la llegada de turistas, tanto extranjeros como a nivel nacional, lo cual impactó directamente la economía de dicho sector en ese momento.

Las estrategias adoptadas por los gobernantes con el fin de apalancar un poco al sector hotelero, no fueron suficientes, pues buscaron diferentes alternativas para mitigar un poco la crisis; con lo que no se contaba, era con el déficit económico y de salud, que la pandemia tuviera un periodo tan prolongado y por ende las diferentes propuestas, alternativas y decisiones que tomó el gobierno a nivel impositivo y de ayudas para el sector, prácticamente fueron en vano, pues la emergencia sanitaria continuaba tomando fuerza cada vez más y la economía iba de forma descendente a través de los días. Cabe resaltar la intención que se tuvo con las ayudas impositivas que se tomaron con el fin de mitigar el impacto en el sector turístico, pero se tornaron pocas en el momento.

Se puede argumentar que con las altas tasas de pérdida y con las pocas de retorno, se puede llegar a visualizar en un mediano plazo el auge del sector a nivel de empleo, nuevos hoteles y una verdadera recuperación con incentivos que verdaderamente recuperen al empresario y así, se pueda llegar al punto de reactivación que se quiere conseguir.

La llegada de este nuevo coronavirus deja grandes aprendizajes a toda la humanidad, pues en primera instancia, nos damos cuenta que no estamos preparados para un enemigo que es invisible, muchos gobiernos cuentan con diferentes armamentos para el día que llegue una guerra, cuentan con diferentes alternativas si hay una disminución relevante en su economía o

simplemente, buscan la manera de crear nuevas tecnologías con el fin de que las empresas sean más prosperas y generen grandes ingresos, pero no estamos listos para un virus que se difunde a gran velocidad, acabando no solo con la economía sino con la población. A medida que pasa el tiempo se deben tener diferentes alternativas para que una situación como esta, no sea de tan alto impacto para la sociedad.

A medida que la reactivación se viene dando, el sector de Hotelería y Turismo va en crecimiento prolongado, los diferentes hoteles y sitios turísticos cuentan con protocolos de bioseguridad, para que los visitantes se sientan un poco más seguros al momento de utilizar los servicios, mientras se va recuperando el sector, no se debe bajar la guardia, pues el virus continúa y es importante mantener el sector reactivado para lograr los índices que se tenían proyectados a futuro.

Como recomendación se menciona que se debe tomar con más cautela las diferentes decisiones que se puedan llegar a presentar de ahora en adelante, siempre deben ir en pro de la recuperación, cobijando y manteniendo el sector, aprovechando que se está abriendo nuevamente los aforos y dejando atrás las restricciones por el Covid 19. Colombia es un país con un gran potencial en todos sus sectores, aprovechando las diferentes alternativas que tenemos y con buenas decisiones políticas debemos llevar el futuro del sector HOTELERO Y TURISTICO RUMBO AL ÉXITO EN COLOMBIA.

Referencias

Camacho, A., & Vanegas, O. (2022). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). *Publicación de las Naciones Unidas*.

- DANE. (16 de 05 de 2022). *DANE INFORMACIÓN PARA TODOS*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2020prv-2021pre.pdf
- DANE. (16 de 05 de 2022). *DANE INFORMACIÓN PARA TODOS*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/turismo/Bol_tec_CST_2020prv-2021pre.pdf
- Ministerio de Comercio y Turismo. (2020). *Análisis del impacto económico de la situación generada por el COVID-19 en el sector Turismo – II trimestre 2020*. Bogotá: Mincomercio.
- Pulido Arbelaez, L. N., & Cabello Beltran, E. A. (may de 2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/24709/1/An%C3%A1lisis%20del%20impacto%20econ%C3%B3mico%20del%20coronavirus%20en%20el%20sector%20turismo%20en%20Colombia.pdf>
- WTTC. (25 de Marzo de 2021). *HOSTELTUR*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/143169_la-aportacion-del-turismo-al-pib-mundial-cae-a-la-mitad-por-la-pandemia.html