

SUBPROCESO	Actividades
Recepcion de pedidos Programacion de pedidos	Analisis de la demanda
	Consolidación de pedidos
	Determinar requerimiento de materiales
	Priorización de productos fabricados
	Realizar pronostico semanalmente
	Tecnicas de control revisadas para el analisis de la demanda
	Servicio al cliente
Programación de materiales	Consolidación con proveedores
	Planificación de la demanda
	Estimación de la demanda
	Medir exactitud del pronostico
	Pronosticos son actualizados con respecto a las ventas reportadas
	Fuente de datos evaluados con la planificación de la demanda
Compra de materiales	Comunicación del gerente al proveedor
	Adquisición de materia prima
	Transporte de insumos
Programación de producción	Llegada de materia prima por parte de proveedores
	Horario de trabajo de los empleados
	Trabajadores priorizan linea de fabricación
Fabricación	Tiempo de alistamiento para embutidos
	Cortado de carne
	Pesado
	Molino
	Mezclado
	Fermentación
	Cocinado de vapor
	Secado
	Empaquetado
	Terminación de producto embutido

	Tiempo de alistamiento para pan hamburguesa
	Amasadora
	Fermentación
	Horneado
	Empaquetado
	Tiempo de alistamiento para salsas
	Pesado y balanceado
	Marmita
	Emulsificador
	Terminación de producto Salsas
Mantenimiento	Planificación de mantenimientos para la maquinaria
	Técnicas de control para la maquinaria
	Revisión de ciclo de vida de la maquinaria para su mantenimiento
	Documentación apropiada de realización del mantenimiento adecuado
Devolucion	Documentación apropiada para devoluciones
	Llamadas telefónicas
	Planificación para devoluciones
	Revisión de devoluciones

SUBPROCESO	Actividades
Almacenamiento	Ingreso de materia prima en óptimas condiciones
	Espacio disponible
	Determinar cantidad de insumos y productos
	Priorización de productos fabricados
	Realizar pronóstico semanalmente
	Técnicas de control para revisar plagas
	Control de temperatura por parte del cuarto frío
	Inventario digitalizado o en formato de papel
Inventario de materia	Planificación del inventario
	Niveles de stock revisados con frecuencia

Inventario de materia prima	Estimación del inventario
	Control de inventario de insumos
	Planificación de abastecimiento de insumos
	Ubicación de materia prima
Inventario de productos terminados	Planificación de producto terminado
	Niveles de stock de producto de las 3 líneas
	Estimación del inventario
	Planificación de producto terminado para entrega
	Ubicación de producto terminado
	Rotación de control de plagas
Embalaje	Empaquetado de productos terminados
	Manipulación con instrumentos adecuados para el embalaje
	Envoltura de protección para producto terminado
	Canastillas con su respectiva limpieza
Despacho	Recolección de producto
	Inventario de producto recogido
	Producto recogido por trabajadores
Distribución	Distribución de rutas
	Recibir pago del cliente
	Facturación
Devoluciones	Llamadas telefónicas al gerente
	Avisar al vendedor de producto en malas condiciones

Problemáticas encontradas	Dimension del modelo SCOR
	SI /NO
Formato estandarizado	NO
Formato estandarizado	NO
	SI
	SI
Falta de grupo logístico para el sistema productivo	NO
Falta de análisis para comprender capacidad disponible	NO
Falta de personal	NO
	SI
No se realizan encuestas a clientes	NO
Equipo responsable de estimar la demanda	NO
Formato responsable para medir el pronóstico exacto	NO
	SI
No evalúan las condiciones del mercado objetivo	NO
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
Demora de alistamiento para la fabricación de embutidos	NO
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
NEGLIGENCIA DE TRABAJADOR	NO
	SI
	SI
	SI

	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI

Formato estandarizado	NO
Formato estandarizado	NO
No evaluan las condiciones de la maquinaria	NO
	SI

Formato estandarizado	NO
	SI
	SI
	SI

Problematicas encontradas	Dimension del modelo SCOR
	SI /NO
Solo analisis sensorial	NO
	SI
	SI
Formato estandarizado	NO
	SI
	SI
	SI
Formato estandarizado	NO
No se realiza un analisis de su inventario	NO
No se realiza un analisis del stock disponible	NO

Formato no estandarizado	NO
Formato no estandarizado	NO
	SI
	SI
	SI
Formato no estandarizado	NO
Formato no estandarizado	NO
Formato no estandarizado	NO
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
	SI
Formato no estandarizado	NO
No se sabe cuanto producto sale de la empresa	NO
Trabajadores realizan distribución desorganizadas	NO
	SI
	SI
	SI
	SI

